

Patrones oscuros: cuando el diseño digital influye en nuestras decisiones

Autor

Ciudadanía Digital de Agesic

Fecha de creación

31/08/2026

Tipo de publicación

Materiales didácticos

Resumen

Documento elaborado por el equipo de Ciudadanía Digital de Agesic, para abordar qué son los patrones oscuros, cómo funcionan y de qué manera pueden influir en nuestras decisiones en el entorno digital. A través de ejemplos vinculados a las compras electrónicas y las redes sociales, se presentan situaciones frecuentes y recomendaciones prácticas para reconocer estas estrategias, proteger los datos personales y tomar decisiones de forma crítica, segura, responsable y autónoma.

El documento fue publicado en la revista “Nuestra Voz+60” de la Organización Nacional de Asociaciones de Jubilados y Pensionistas del Uruguay (ONAJPU) en agosto de 2026.

Introducción

Cada vez más personas utilizan Internet para comprar, realizar trámites, comunicarse con familiares o mantenerse informadas, pero no todas las decisiones que tomamos en el entorno digital son tan libres como parecen.

Comprar un producto, aceptar una promoción o pasar más tiempo en una red social parecen decisiones personales, pero muchas veces estas acciones están influenciadas por diseños digitales creados para orientar nuestro comportamiento. Estas prácticas se conocen como "patrones oscuros" o diseños engañosos.

Los patrones oscuros son elementos de diseño que aprovechan nuestros hábitos, emociones o distracciones para orientar decisiones. Pueden aparecer en tiendas en línea, aplicaciones y redes sociales, y suelen presentarse de manera sutil, dificultando que las personas identifiquen que están siendo influenciadas o manipuladas.

Los patrones oscuros no nacieron con internet: antes del entorno digital ya existían estrategias para influir en las decisiones de las personas, como la letra pequeña en los contratos, la ubicación de los productos más caros a la altura de la vista en los supermercados, las ofertas con tiempo limitado para generar urgencia o los vendedores que dificultaban cancelar una compra. La diferencia es que, en el entorno digital, estas técnicas se vuelven mucho más sofisticadas, personalizadas y difíciles de detectar. Así, mientras los patrones oscuros analógicos buscaban influir sobre cualquier persona mediante estrategias generales, los digitales aprovechan la información personal, la automatización y los algoritmos para ejercer una influencia mucho más precisa, persistente y escalable sobre millones de personas.

Según un estudio reciente de la [Unidad de Defensa del Consumidor del Ministerio de Economía y Finanzas](#) estas prácticas son frecuentes en el comercio electrónico uruguayo y representan un desafío para la protección de las personas consumidoras.

¿Cómo funcionan los patrones oscuros?

Los patrones oscuros aprovechan emociones y hábitos cotidianos que pueden generar sensación de urgencia mediante mensajes como: "últimas unidades disponibles" o "oferta por tiempo limitado". Además, pueden destacar visualmente la opción que más beneficia a la empresa y dificultar alternativas como cancelar una compra o una suscripción.

La sensación de urgencia es una técnica en fraudes y estafas digitales, si un mensaje solicita actuar de inmediato o pide compartir datos personales, credenciales, códigos de verificación o realizar un pago, conviene verificar la información por un canal confiable y recién entonces decidir cómo actuar.

Compras electrónicas: comodidad con atención

Las compras en línea permiten comparar precios, ahorrar tiempo y acceder a productos sin desplazarse, pero requieren una mirada crítica.

Antes de confirmar una compra revisá el costo final, verificá si existen cargos adicionales, leé las condiciones de devolución y comprobá si se está aceptando alguna suscripción automática.

Cuando el diseño de una plataforma intenta confundirnos, es importante recuperar el control y tomarnos el tiempo necesario para decidir.

Ejemplos de patrones oscuros:

- botones muy visibles para aceptar una compra o suscripción, mientras que la opción para rechazarla aparece escondida o en letra pequeña;
- opciones marcadas por defecto para recibir publicidad o compartir datos personales;
- procesos de cancelación o baja mucho más complejos que los de contratación.

Redes sociales: cuando nuestra atención también tiene valor

Los patrones oscuros también se encuentran en redes sociales utilizando diversos mecanismos para mantener nuestra atención durante más tiempo. Las notificaciones constantes, la reproducción automática de videos, el desplazamiento infinito de contenidos o las recomendaciones personalizadas buscan que permanezcamos en la plataforma el mayor tiempo posible.

Además, algunas configuraciones relacionadas con la privacidad pueden ser difíciles de encontrar o comprender, lo que puede llevar a compartir más información personal de la deseada o aceptar condiciones sin conocer sus consecuencias. Aunque muchas plataformas son gratuitas, su modelo de negocio suele basarse en la recopilación de datos personales y en la captación de atención. Por eso resulta importante comprender que nuestros datos y nuestro tiempo tienen valor.

Ciudadanía en el entorno digital: el camino para decidir mejor

El desafío no consiste únicamente en aprender a utilizar tecnologías, sino en desarrollar capacidades para participar en el entorno digital de manera crítica, reflexiva, segura, responsable y autónoma.

Recomendaciones prácticas:

- lee con atención los mensajes que aparecen en pantalla;
- desconfía de las decisiones que parecen exigir una respuesta inmediata;
- revisa las opciones de privacidad y protección de datos personales para saber cómo se tratan tus datos;
- compará alternativas antes de concretar una compra;
- pedí apoyo a personas de confianza cuando surjan dudas;
- recordá que cerrar una ventana o tomarse tiempo para decidir también es una opción válida;
- evaluá limitar notificaciones y revisar los límites de tiempo de uso en la configuración de tus dispositivos.;
- revisá los permisos otorgados, como el acceso a la ubicación, la cámara, el micrófono o los contactos.
- Antes de ingresar datos de pago, verificá que el sitio o la aplicación sean los oficiales, y comprobá que no se hayan agregado productos, servicios o suscripciones que no desees contratar;
- evitá guardar datos de medios de pago en el sitio de compra.

El entorno digital ofrece enormes oportunidades para aprender, comunicarse y acceder a servicios. Ejercer plenamente nuestros derechos requiere desarrollar una mirada crítica sobre cómo están diseñadas las plataformas y cómo estas pueden influir en nuestras decisiones. Reconocer los patrones oscuros es un paso importante para fortalecer una ciudadanía en el entorno digital activa, autónoma e informada.