

## Ciclo de Foros "Uruguay Digital" 2013

### Fundamentación

Con el fin de impulsar el avance de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, promoviendo que las personas, las empresas y el Gobierno realicen el mejor uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, AGESIC desarrolla estrategias orientadas a articular iniciativas para llevar a cabo una estrategia integral y conjunta para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, monitorear el avance de la estrategia para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento y promover el posicionamiento del país como referente en el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

En este sentido, se considera necesario generar acciones que permitan analizar, documentar y difundir el estado de situación, avances y logros del país en materia digital, con el fin de socializarlos entre los diferentes actores involucrados (instituciones públicas y privadas, comunidad técnica y académica, sociedad civil organizada), así como introducir la marca país Uruguay Digital como plataforma común para su difusión.

En este sentido, se hará énfasis en la promoción de la reflexión sobre la situación presente de cada área, institución, organismo o experiencia que participe como invitado en los foros así como en la prospectiva de cómo imaginarse y construir el Uruguay Digital que el país precisa.

### Objetivo

El proyecto se propone generar espacios alrededor de los cuales se analice, documente y difundan el estado de situación, avances y logros del país en material digital mediante la marca país Uruguay Digital como plataforma.

### Metodología

En desarrollo del objeto, se realizarán las siguientes actividades:

ETAPA DE DISEÑO (mes 1) - Se elaborará la metodología y contenidos para el desarrollo de una serie de Foros a través de los cuales se transmita/construya el estado de situación, avances y logros del país en material digital con los diferentes actores involucrados. Asimismo, se deberá planificar una convocatoria a artículos académicos sobre cada uno de los ejes de la agenda Digital Uruguay 2011-2015.

ETAPA DE DESARROLLO (mes 2 a 4) - Se llevarán a cabo seis Foros, uno por cada una de las seis áreas de acción de la Agenda Digital Uruguay y se documentarán las discusiones a partir de lo cual se generará un reporte de cada Foro. Se lanzará la convocatoria a artículos académicos.

ETAPA DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y PUBLICACION (mes 5) - Para finalizar el proceso de trabajo, se desarrollará una instancia de presentación de los resultados sistematizados junto con un informe final. Asimismo, se presentará la publicación online que reúna las relatorías de



cada foro, una relatoría global así como seis artículos académicos que resultaron ganadores en el proceso de selección.

La implementación de las etapas anteriores incluye actividades de coordinación estratégica, ejecución logística, definiciones metodológicas, desarrollo de insumos, relatoría, análisis de información, redacción de reportes y documentos, entre otros.

Cada Foro se enmarcará en un eje de la Agenda Digital Uruguay 2011-2015: a. Acceso, b. Educación y Cultura, c. Gobierno electrónico, d. Desarrollo productivo, e. Salud y f. Medio Ambiente.

La propuesta metodológica para cada Foro consiste en generar en primer lugar, algún tipo de dinámica que permita adentrarse en la temática. Posteriormente, se hará una presentación que caracterice al eje de trabajo con definiciones conceptuales así como datos secundarios. Finalmente, se promoverá el intercambio para lo que se utilizarán técnicas innovadoras para promover la participación de los asistentes.

Para el desarrollo de las técnicas se priorizará la utilización de tecnologías o de insumos que permitan la reflexión de cada participante acerca de cómo se visualiza hoy y cómo se observa en el futuro respecto a los desafíos de construir el Uruguay Digital.

## Cronograma

		Segundo semestre 2013					
Actividades por etapa	Plazos	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>ETAPA DISEÑO</b>							
Reuniones con referentes ADU	Agosto						
Organización administrativa	Agosto						
Organización logística	Agosto						
Diseño metodología	Agosto						
Diseño contenidos	Agosto						
Lanzamiento convocatoria a artículos	20 de agosto						
<b>ETAPA DESARROLLO</b>							
Acceso (Foro 1)	29 de agosto						
Salud (Foro 2)	6 de setiembre						
Gobierno Electrónico (Foro 3)	13 de setiembre						
Educación y cultura (Foro 4)	20 de setiembre						
Desarrollo productivo (Foro 5)	27 de setiembre						
Medio Ambiente (Foro 6)	3 de octubre						
Cierre convocatoria a artículos	20 de octubre						
<b>ETAPA PRESENTACION RESULTADOS Y PUBLICACION</b>							



Presentación de resultados (Foro 7)	17 de octubre						
Publicación resultados convocatoria a artículos	10 de noviembre						
Presentación de informe final	15 de noviembre						
Ingreso publicación a edición	25 de noviembre						
Lanzamiento publicación online	12 de diciembre						

## Coorganización del ciclo

En la organización del ciclo de foros será fundamental el contar con el apoyo de los referentes institucionales de la Agenda Digital Uruguay 2011-2015 que se encuentran en diversos organismos del Estado uruguayo. En este sentido, se propone desarrollar reuniones bilaterales con cada uno de ellos a los efectos de: a. presentar el proyecto; b. conocer sus expectativas respecto a este tipo de encuentros; c. obtener un listado de invitados a los que cada referente entiende necesario convocar para participar en el ciclo.

## Equipo de trabajo

El equipo de trabajo asignado a este proyecto estará compuesto de un (1) coordinador y cuatro (4) asistentes provenientes del ObservaTIC, grupo de estudio e investigación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República.

Las tareas que estarán a su cargo serán: coordinación estratégica, logística y de comunicación; desarrollo de insumos (contenidos y técnicas); relatoría por cada foro; redacción documento final; diseño de convocatoria a artículos académicos; integración de tribunal de selección de artículos; lectura de materiales; coordinación para publicación.

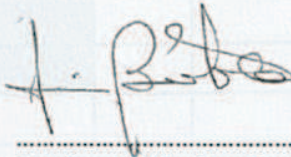
## Presupuesto

Rubros		
1	Organización de los foros	80.000
2	Equipo de trabajo	360.000
3	Publicaciones	50.000
4	Otros (ej. Contrataciones)	30.000
	Monto a ejecutar	520.000
	OVH	78.000
	MONTO CONVENIO	598.000

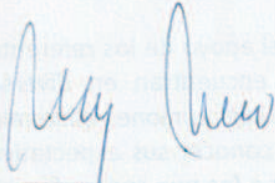

## Condiciones de pago



50% al inicio del convenio, 30% con la aprobación de las relatorías de los primeros seis foros y el 20% restante con la aprobación del informe final.



Por Asociación Pro- Fundación  
 para las Ciencias Sociales

Presupuesto	
1	Organización de los foros
2	Equipo de trabajo
3	Publicaciones
4	Uso del Computador
5	Viáticos y alojamiento
6	GVA
MONTOS CORRESPONDIENTES	
1	10.000
2	20.000
3	20.000
4	30.000
5	25.000
6	10.000
TOTAL	
115.000	