

### Grupo de Trabajo Gobierno Abierto

Asunto:	Acta reunión Grupo de Trabajo GA
Fecha:	17/05/2017

### Historial de Revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
17/05/2017	01	Versión inicial	Silvia González
	02	Comentarios Daniel Carranza	Silvia González
	03	Comentarios Tania da Rosa	Silvia González

Acta N°04\_2017\_GrupoTrabajoGA\_17-05-2017

### ASISTENCIA:

Representantes de	% participación de la reunión	Nombre
AGESIC	100%	Virginia Pardo
AGESIC	100%	Ninoschka Dante
AGESIC	100%	Silvia González
AGESIC	50%	Leticia Hernández
AGESIC-Comunicaciones	50%	Fernanda Argenti
UAIP	100%	Mariana Gatti

OPP	0%	-----
INE	100%	Daniel Muracciole
MRREE	0%	-----
Congreso de Intendentes	100%	Jorge Reyes Fernández
MEF	100%	Daniel Flecchia
MIEM	0%	-----
Poder Judicial	100%	Marcelo Pesce
Poder Legislativo	0%	-----
RGA-CAINFO	100%	Tania da Rosa
RGA-DATA	100%	Daniel Carranza
RGA-Cotidiano Mujer	100%	Sofía Villalba Laborde
FCS-Udelar	0%	-----

## AGENDA:

### Temas tentativos de agenda:

- Presentación propuesta borrador de Plan de Difusión y Comunicación de compromisos del Tercer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018 trabajada por subgrupo.
- Plan de trabajo del compromiso 1.6 asumido por el grupo de Trabajo de GA en el Tercer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.

### DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

#### 1. Presentación propuesta borrador de Plan de Difusión y Comunicación y de compromisos del Tercer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.

Fernanda Argenti, de Comunicaciones de Agesic, presenta la propuesta tentativa del Plan de Difusión y Comunicación trabajada por el subgrupo para ser discutida por el Grupo de Trabajo de Gobierno Abierto. Inicia con tres preguntas claves a responder ¿para qué comunicar las metas que conforman el 3er. Plan?, ¿qué tipo de metas queremos comunicar? ¿con qué criterio de selección? ¿cuál es nuestro objetivo al decidir comunicarlo? y el ejercicio de sus posibles respuestas: para posicionar al país internacionalmente, para que la ciudadanía sepa que el gobierno está a la vanguardia en estos temas, para que la ciudadanía se apropia/empodere de los beneficios que traen aparejadas las metas del 3er. Plan. Señala que considerando que el presupuesto con el que se cuenta para 2017 es 20.000 USD y que la realización de un video tiene un costo aproximado de entre 6 y 8 mil dólares, las posibilidades son acotadas. En

esta línea, el subgrupo propone utilizar los canales ya existentes (Mini sitio dentro del Portal Agestic, sitios web de Presidencia de la República, Portal del Estado, Red Gealc, Red de Gobierno Abierto, Sociedad Civil, el portal de cada dueño de meta, redes sociales que maneja Agestic y los dueños de las metas), hacer gestión de prensa a través de la elección de las metas más atractivas a nivel de prensa y trabajarlas en conjunto con la organización que las lleva adelante, realizar un taller con prensa sobre Gobierno Abierto y a su vez que cada dueño de tema realice su propia gestión con los medios de forma alineada a la estrategia general. Plantea que es preciso definir cuáles de los 75 compromisos y sus 212 metas asociadas serán priorizados para difundir. Se plantean dos posibles líneas de acción, una específica que implicaría invertir los USD 20.000 en redes sociales y comunicar solamente los resultados de las metas que se vayan cumpliendo; otra amplia que implicaría invertir los USD 20.000 seleccionando las 10 metas de mayor impacto y trabajar cada una de ellas de forma específica.

Tania da Rosa, representante de la RGA-CAINFO, plantea que para la sociedad civil es fundamental definir en primer lugar cuál es el objetivo de la campaña porque hay objetivos que la red comparte y otros que no. En este sentido, consulta si la propuesta presentada corresponde a un plan de comunicación de Agestic o del Grupo de Trabajo de Gobierno Abierto. Siendo que en cualquier caso la campaña implica fondos públicos que se destinarían a publicidad el objetivo debe ser la rendición de cuentas y que la ciudadanía acceda a la información del plan de acción para que pueda servirse de los compromisos de gobierno abierto, es decir, habría que priorizar en la comunicación estos dos elementos. La campaña no puede ser entendida como una instancia de publicidad o propaganda de la gestión de gobierno. A su vez consulta sobre el fundamento de la inversión planeada y señala que a priori, sin haber escuchado tales fundamentos, no está de acuerdo con destinar los 20.000 USD para difundir el plan de acción en redes sociales.

Por su parte Virginia Pardo, representante de Agestic, plantea que este es un objetivo del Grupo de Trabajo de Gobierno Abierto, no una meta de Agestic. Señala que la difusión puede orientarse a la sensibilización a la ciudadanía en Gobierno Abierto y en las metas de los compromisos incluidos en el 3er. Plan de Acción.

Tania da Rosa recuerda su propuesta de involucrar a la Facultad de Comunicaciones.

Daniel Carranza, representante de RGA-DATA, propone trabajar con Facultad de Comunicaciones y/u otros actores en la realización de las piezas para videos.

Fernanda Argenti plantea que es importante definir si se van a mostrar objetivos.

Tania da Rosa, propone que se podría comenzar con difundir que es Gobierno Abierto y la herramienta de Mirador de Gobierno Abierto.

Daniel Carranza, propone trabajar con ejemplos.

Tania da Rosa propone presentar desde el problema y vincularlo al cumplimiento de las metas del plan para mostrar cómo impactan en la vida de las personas. Un ejemplo sería el protocolo de inclusión educativa que elaboró el MEC.

Daniel Carranza, respecto al mensaje “Gobierno abierto, gobierno de cercanía” señala que ambas estrategias están y no están asociadas.

Virginia Pardo, propone poner como mensaje solo “Gobierno Abierto” y asociarlo a gobierno cercano.

Tania da Rosa insiste en que el plan de difusión y comunicación no puede ser publicidad o propaganda gubernamental y no puede ser Gobierno Abierto igual a Gobierno de Cercanía.

El Grupo de Trabajo acuerda esta propuesta.

El Grupo se compromete a enviar por mail los compromisos y las metas asociadas que los organismos/organizaciones que representan entiendan de mayor impacto para que el subgrupo conformado lo incluya en la propuesta que viene trabajando.

## 2. Evento regional de Acceso a la Información Pública

Virginia Pardo, informa que Unesco va a celebrar un evento regional en Montevideo sobre Acceso a la Información Pública los días 28 y 29 de setiembre en el Edificio Mercosur. Unesco se encarga de traer expositores internacionales de gran porte referentes en la temática. La Agenda estará vinculada a Democracia, Desarrollo y Derechos Humanos. Se van a socializar los Brief con el grupo. Señala que este evento es una oportunidad para apoyar el plan de difusión.

Mariana Gatti informa que el evento de OGP en Argentina será los días 21 y 22 de noviembre de este año.

## 3. Plan de trabajo del compromiso 1.6 asumido por el grupo de Trabajo de GA en el Tercer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.

Ninoschka Dante distribuye propuesta tentativa de plan de trabajo estructurado por Mes, Evento y actividades a realizar y gestión del grupo de trabajo para su implementación:

### Plan de Trabajo Grupo de Gobierno Abierto

Mes	Eventos y Actividades	Gestión del Grupo
Junio		Definir formato, realizar convocatoria Mesa de Seguimiento compromisos 3er. Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.
Julio	Mesa de Seguimiento y Primer Informe Anual de Autoevaluación país ante OGP.	Definir formato y convocatoria de Mesa de Participación ciudadana y validar Informe Autoevaluación
Agosto	Presentación resultados Primer relevamiento ámbitos de participación ciudadana	Definir formato de taller y temáticas y convocatoria taller.

	institucionalizados y Mesa de Diálogo de Participación Ciudadana.	
Setiembre	28 y 29 Evento de Acceso a la Información Pública y Taller 1 Gobierno Abierto	Definir proceso de 4° Plan de Acción de Gobierno Abierto.
Octubre	Datacamp-Taller de datos para periodistas e introducción a Gobierno Abierto	Definir y validar proceso del 4° Plan. Coordinar y definir convocatoria de mesa de diálogo de Transparencia y Anticorrupción y Ética Pública.
Noviembre	1er. Actividad del Proceso del 4° Plan y 2ª. Aactividad Mesa de Diálogo Transparencia, Anticorrupción y Ética Pública.	
Diciembre		Generar plan de trabajo 2018 y priorización de temáticas de propuestas de mesas de diálogo.

Dentro del plan quedaron dos actividades pendientes de definir mes de realización que son el Taller de Gobierno Abierto con Colectivos Afrodescendientes y otro taller de gobierno abierto orientado al proceso de armado del 4° Plan de Acción.

Dante señala a su vez que, desde la Academia, José Miguel Busquets le informó que la Facultad de Ciencias Sociales tiene previsto realizar un taller de gobierno abierto dirigido a la academia para el mes de julio, se coordinará para que presente su propuesta al grupo.

Tania da Rosa señala respecto al formato de la Mesa de Seguimiento a definir, que el formato utilizado en Cancillería no fue el más adecuado para fomentar el diálogo, sugiere implementar el formato de las mesas de diálogo ya utilizado en el proceso de armado de los planes de acción que ha tenido buenos resultados. Propone que en la mesa de Seguimiento participen solo quienes tengan al momento de realizar la mesa metas cumplidas o dividir en dos grupos, de acuerdo al estado de avance de las metas.

Da Rosa propone que las mesas y talleres se realicen en forma previa al evento de Acceso, considerando que Uruguay fue pionero al ligar compromisos del 3er. Plan con los ODS, estas actividades resultarían buenos insumos para el seminario de Acceso.

Daniel Carranza propone realizar la Mesa de Seguimiento y el Taller con colectivos de afrodescendientes el mismo día.

Virginia Pardo consulta a los representantes de la RGA cuál es nuestra contraparte en sociedad civil para avanzar en este tema.

Ninoschka Dante propone que en el taller con colectivos afrodescendientes se podría sumar una nueva temática.

Da Rosa, señala que como representante de la RGA se compromete a averiguar quiénes son nuestras contrapartes en este tema e identificar cuáles son sus expectativas.

Plantea que un taller podría ser en junio dirigido a periodistas y otro taller en setiembre dirigido a funcionarios en el marco del seminario de Acceso.

Dante plantea que estos talleres deberían aportar al involucramiento de los organismos.

Da Rosa propone realizar una instancia en el Interior del país o prever que la gente del del Interior pueda trasladarse a Montevideo al Seminario de Acceso.

Jorge Reyes Fernández, representante del Congreso de Intendentes por la Intendencia de Florida, se compromete a averiguar de qué forma desde el Congreso se podría apoyar para realizar alguna de estas actividades.

Dante plantea aprovechar eventos de los organismos presentes para incluir el tema de Gobierno Abierto en las agendas.

Da Rosa propone destinar fondos para otorgar becas de transporte y hospedaje para que la gente del Interior del país se pueda trasladar.

Dante informa que, en el Grupo de Participación, la representante del MIDES planteó que se van a realizar mesas en el Interior del país.

Al respecto, Silvia González, señala que el objetivo de estas mesas, según manifestó el MIDES, es fortalecer la relación entre Estado y sociedad civil, la agenda de las actividades está en proceso y será informada al grupo con el objetivo de identificar posibles sinergias.

Jorge Reyes Fernández, informa que el Estatuto de la Intendencia de Florida está en proceso de reforma, y está previsto para fines de año realizar talleres que incluyan el tema Gobierno Abierto y Transparencia. Plantea la posibilidad de que el Grupo de Trabajo de Gobierno Abierto o el equipo de Gobierno Abierto pueda participar de estos talleres.

Da Rosa insiste en el apoyo y financiamiento de pasajes y hospedaje para sociedad civil.

Al respecto el representante del INE, Daniel Muracciole, considera que es más efectivo realizar el evento o actividad en el Interior del país.

Virginia Pardo, señala que desde el gobierno en otras oportunidades se han destinado fondos para cubrir traslados y hospedaje de funcionarios públicos del Interior, pero no para financiar sociedad civil. Señala que en otras actividades los fondos económicos para financiar a sociedad civil han provenido de organismos como el PNUD, Banco Mundial, etc.

Dante, recuerda la posibilidad de implementar herramientas para la gestión de ideas y realizar consulta pública.

Daniel Carranza señala al respecto que ellos han implementado una herramienta para foros que les ha funcionado muy bien.

Ninoschka Dante propone en junio hacer dos reuniones de grupo para definir estas estrategias, los días 14/06 y 28/06.-

El grupo acuerda por consenso esta moción.

**SE RESUELVE:**

Tareas asignadas	Responsables	Fecha entrega
<b>1) Plan de trabajo del compromiso 1.6 asumido por el grupo de Trabajo de GA en el Tercer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.</b>		
Informar a la RGA de las actividades previstas que requerirán su participación.	RGA – Tania Da Rosa, Daniel Carranza	
Plantear las propuestas del grupo en Congreso de Intendentes	Congreso de Intendentes - Jorge Reyes Fernández	
<b>2) Plan de Difusión y comunicación</b>		
Enviar al Grupo enlace a Herramienta Mirador de Gobierno Abierto y Planilla de seguimiento de metas	Agesic	
Enviar por mail propuesta de compromisos a priorizar en el Plan de Difusión y comunicación.	Grupo de Trabajo GA	
Ajustar propuesta de Plan de Difusión y Comunicación a ser presentado al grupo.	Subgrupo	
Coordinar reunión subgrupo tema Plan Difusión y Comunicaciones	Agesic	
<b>3) Relevamiento de ámbitos de participación ciudadana</b>		
Enviar status relevamiento en organismos que integran el grupo de trabajo de Gobierno Abierto	Agesic	
Elaborar y enviar Acta reunión	Agesic	

Validar Acta	Grupo de Trabajo GA	
--------------	---------------------	--

**PRÓXIMA REUNIÓN:**

Fecha y Hora: 14/6/2017 de 11:00 a 13:00 horas

Lugar: Torre Ejecutiva Sur, Liniers 1324, piso 4, Sala 1.

**Agenda tentativa:**

- Definir formato y convocatoria para la Mesa de Seguimiento de compromisos del 3er. Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.
- Cierre Plan de Comunicación de compromisos del Tercer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018. Estrategia para mantener gobierno abierto en la agenda.

BORRADOR