

Grupo de Trabajo Gobierno Abierto

Asunto:	Acta reunión Grupo de Trabajo GA
Fecha:	14/06/2017

Historial de Revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
14/06/2017	V0.1	Versión inicial	María José Hierro
14/06/2017	V0.2	Versión ajustada	Silvia González

Acta N°005_2017_GrupoTrabajoGA_14-06-2017

ASISTENCIA:

Representantes de	% participación de la reunión	Nombre
AGESIC	100%	Virginia Pardo
AGESIC	100%	Silvia González
AGESIC	100%	María José Hierro
UAIP	100%	Mariana Gatti
OPP	100%	Diego Silva Algorta
INE	0%	-----
MRREE	100%	Carlos Gitto
MEF	100%	Noelia Da Souza
MEF	100%	Daniel Flecchia
MIEM	0%	-----
Poder Judicial	0%	-----
Poder Legislativo	0%	-----
Congreso de Intendentes	100%	Juan José Prada
Congreso de Intendentes	100%	Javier Sastre (en representación del Sr. Jorge Reyes)
RGA	0%	-----
RGA	0%	-----
FCS-Udelar	0%	-----

AGENDA:

Temas tentativos de agenda:

- 1) **Mesa de Seguimiento compromisos 3er. Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.** Definir el formato de la actividad a desarrollarse en julio, fecha, hora, duración, convocatoria, metodología y agenda.
- 2) **Cierre del Plan de Comunicación y Difusión de los compromisos del 3er. Plan que tienen productos a difundir en el 2do Semestre del 2017.** Cerrar los productos a difundir, formatos de difusión a utilizar y los canales a utilizar en el 2do semestre del 2017.
- 3) **Taller de Gobierno Abierto en Facultad de Ciencias Sociales.** El representante de la Academia, José Miguel Busquets presentará el taller y se deberá acordar si puede integrarse dentro del marco de los compromisos del grupo.
- 4) **Agenda de eventos relacionados con Gobierno Abierto previstos para el 2do. Semestre 2017.**

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

Se da la bienvenida al nuevo representante del MRREE en el Grupo, Sr. Carlos Gitto y al Sr. Javier Sastre que viene en representación del Sr. Jorge Reyes, del Congreso de Intendentes.

Se presentan los temas a tratar:

- 1) **Mesa de Seguimiento compromisos 3er. Plan de Acción Nacional de GA 2016-2018.**

Agesic presenta al grupo propuesta borrador.

Características de la Actividad

- 2ª. Reunión con responsables de los compromisos en los organismos y las contrapartes de sociedad civil organizada que correspondan.
- Presencial
- Espacio de intercambio de experiencias.

Objetivos:

- Rendir cuentas por parte de los organismos y de los responsables del seguimiento del plan de las metas comprometidas.
- Intercambiar lecciones aprendidas entre los diferentes organismos.
- Identificar ideas o aspectos a considerar de cara el proceso de co-construcción del 4º Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2018-2020.

Lugar:	Casona Mauá
Convocatoria:	A responsables de los compromisos y representantes de la Red de Gobierno Abierto
Fecha potencial:	Días Disponible en Casona Mauá 24, 25, 26 y 27 de julio.
Horario:	
Duración máxima:	4 horas con un corte intermedio

Formato tentativo:	<ol style="list-style-type: none">Panel inicial (45')<ul style="list-style-type: none">Presentación de estado de situación del plan.Presentación de IRM de cara al primer informe independiente.Informar sobre las próximas actividades (eventos y difusión)Charlas relámpago. Referentes presentan compromisos con productos terminados y en proceso (rendición de cuentas) (1 hora, 15')Corte (30')Intercambio de experiencias. En subgrupos espacio de intercambio de experiencias y lecciones aprendidas de cara al proceso de co-construcción del 4° Plan. (1 hora, 15')Plenario –Presentación de Cierre cada subgrupo 3 lecciones (15')
---------------------------	---

Los actores de gobierno manifiestan estar de acuerdo con la presente propuesta. La misma será circulada en esta acta para validación de los representantes de gobierno restantes, de la Red de GA de sociedad civil y de la academia.

2) Plan de Comunicación y Difusión de los compromisos del 3er. Plan que tienen productos a difundir en el 2do Semestre del 2017.

Agestic presenta propuesta de plan de comunicación de metas con resultados en el período julio 2017- diciembre 2017.

Formatos a generar para difundir

Novedades: Que muestran avance de metas, o lanzamientos de productos ya terminados y disponibles

Artículo: Técnico/Documentación experiencias

Compactos para redes: Difusión en Redes

Audiovisuales: Videos de los compromisos estrellas para presentar en redes o eventos

Talleres : Para públicos específicos que permitan conocer y utilizar

Presupuesto destinado a: Diseño+ Pautas en redes sociales + Audiovisuales

Canales donde difundir

Difusión Nacional:

- Portales y redes sociales institucionales: Mini sitio dentro del portal Agesic de Gobierno Abierto, Presidencias de la República, Portal del Estado, portal de cada organismo dueño de meta.
- Boletín cada 4 meses con versión resumida de avances y novedades
- Pauta en Redes Sociales: Pautar para aquellos productos de impacto directo en la ciudadanía
- Mails a sociedad civil (ICD, ANONG, RGA)
- Talleres específicos:
 - Taller para periodistas e introducción a gobierno abierto (octubre 2017).
 - Taller de participación ciudadana
 - Taller de acceso a la información pública
- Gestión de Prensa: Propiciar entrevistas con compromisos de impacto una vez finalizados.

Difusión Internacional:

- Artículos en Boletín y Blog OGP (Priorizar proyecto estrellas y productos finalizados en 2017)
- Novedades y artículos en Red Gealc (Compromisos relacionados con Datos Abiertos y Herramientas tecnológicas)
- Artículos en RTA (Compromisos relacionados con Acceso a la información pública, transparencia activa, datos abiertos)
- Promover la integración de experiencias en Agenda de eventos:
 - CONDATOS en Costa Rica (Agosto).
 - Foro de Acceso a la Información 22/8
 - Evento Acceso a la Información. Pública en Montevideo (28 y 29 Setiembre)
 - Evento Regional de GA en Argentina (21 y 22 de Noviembre)

En la reunión pasada de grupo se acordó que cada organismo iba a realizar el ejercicio de priorizar los compromisos a difundir en 2017. El MEF, la IM y Agesic realizaron su propuesta de priorización que se comparte con el grupo:

Propuestas compromisos a priorizar

Organismo que propone	Compromisos
MEF	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3.3 Capacitación en “Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo” ▪ 6.4 Formación docente en escuelas de tiempo completo ▪ 12.6 Monitoreo ciudadano de la habilitación de locales alimentarios ▪ 12.7 Gestión de Reclamos Ciudadanos
IM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.4 Sistema de indicadores de Participación ciudadana ▪ 4.6 Plan Nacional de Aguas ▪ 8.2 Criterios sobre entrega de información en materia de violaciones de DDHH (UAIP) ▪ Portal ciudadano (Agesic) ▪ Monitoreo ciudadano de calidad del aire (IM) ▪ 4.4 Calidad del Aire (MVOTMA-DINAMA)
Agesic	<p>Criterios de selección:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromisos estrella OGP ▪ Compromisos con metas cumplidas (resultados, productos) en 2017. <p>Compromisos estrella:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.1 Gobierno de Cercanía-Consejo de Ministros Abierto ▪ 1.2 Consejo Consultivo Nacional de Jóvenes (difusión internacional y nacional a público objetivo) ▪ 4.6 Plan Nacional de Aguas ▪ 6.3 Formalizar el mantenimiento edilicio en Escuelas de Tiempo Completo: una alternativa participativa (Producto en 2018) ▪ 8.4 Portal de transparencia presupuestaria <p>Compromisos con metas con productos en 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.3 Fortalecimiento de la Cultura de la participación ciudadana en Uruguay (Fase 2) ▪ 1.4 Sistema de Indicadores de Participación ciudadana. ▪ 1.6 Gobernanza del Gobierno Abierto en Uruguay: un proceso continuo

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3.1 Transparencia de información estadística del Poder Judicial. (datos de proceso faltas) ▪ 3.3 Capacitación en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo ▪ Observatorio de Medio Ambiente (todos los compromisos de medio ambiente que impliquen disponibilizar información) ▪ 8.1 Rendición de cuentas en materia de Acceso a la Información Pública ▪ 8.2 Criterios sobre entrega de información en materia de violaciones de Derechos Humanos ▪ 8.3 Difusión y capacitación sobre el Derecho de Acceso a la Información Pública ▪ 8.5 Resultados electorales en formato de datos abiertos ▪ 12.2 Por mi barrio ▪ 12.7 Gestión de reclamos ciudadanos
--	---

A partir del documento 3er. Plan de Acción, las propuestas sugeridas precedentemente y la herramienta Mirador de Gobierno Abierto el grupo trabaja en la priorización de compromisos que tengan productos a difundir en el 2do. Semestre 2017.

Compromisos considerados estrella por OGP:

1.1 Gobierno de cercanía- Consejo de Ministros Abierto. Se propone su difusión a nivel internacional. El representante de OPP propone asimismo, difundir a nivel nacional la agenda de entrevistas con actores de Gobierno para fomentar la participación ciudadana. Para racionalizar los recursos económicos, plantea utilizar los canales de difusión de los propios organismos para dar a conocer los resultados que se van obteniendo. En esta línea propone articular la difusión con el equipo de comunicación de Presidencia.

1.2 Consejo Consultivo Nacional de Jóvenes. Se define difusión internacional y a nivel nacional trabajando en coordinación con el organismo responsable del compromiso.

4.6 Plan Nacional de Aguas. Se propone su difusión internacional. No se prioriza su difusión nacional en el 2° semestre 2017, por considerarse que el proyecto ya cuenta con canales de difusión propios.

6.3 Formalizar el mantenimiento edilicio en Escuelas de Tiempo Completo: Una alternativa participativa. En este caso no se prioriza para el 2° semestre 2017, debido a que el producto estará pronto para el 2018.

8.4. Portal de Transparencia Presupuestal. Se propone su difusión internacional. Respecto a su difusión a nivel nacional el representante de OPP propone articular la difusión con Comunicaciones de OPP.

Compromisos con productos para difundir en 2017:

1.3 Fortalecimiento de Cultura de la Participación Ciudadana en Uruguay (fase 2).

Este compromiso tendrá como producto para difundir resultados del relevamiento de ámbitos de participación ciudadana institucionalizados en Uruguay y el catálogo en línea que reúne información sobre estos ámbitos.

1.6 Gobernanza de Gobierno Abierto en Uruguay: Un proceso continuo. Los productos a difundir son la herramienta Mirador de Gobierno Abierto que permite conocer el estado de avance de cada compromiso incluido en el 3er. Plan de Acción y las mesas de diálogo previstas para agosto y noviembre. Se propone que en cada noticia referida a una meta cumplida que figure en los portales institucionales haya un enlace que permita ampliar la información ingresando al Mirador de Gobierno Abierto.

3.3 Capacitación en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. El representante de OPP sugiere coordinar la difusión con Banco Central del Uruguay (BCU).

Observatorio del Medio Ambiente. Este producto incluye a todos los compromisos que impliquen disponibilizar información sobre el medio ambiente.

12.2 Por mi barrio. El representante de la IM sugiere chequear con la Intendencia de Rivera y confirmar si el producto está pronto para difundir.

12.6 Monitoreo Ciudadano de la Habilitación de Locales Alimentarios y 12.7 Gestión de reclamos Ciudadanos. El representante de la IM señala que los productos estarán pronto para difundir este año en el corto plazo.

Premisas generales planteadas en las que los presentes manifestaron acuerdo:

- ✓ El representante de OPP, Diego Silva Algorta, sugiere que se analice qué se va a difundir para luego pensar en el tipo de canal a elegir.
- ✓ El representante de la IM, Juan José Prada, indica que es conveniente mostrar compromisos que ya están terminados y próximos a implementar.
- ✓ Silva Algorta propone para los casos que impliquen ámbitos de participación, la importancia de que la noticia incluya información completa de la convocatoria como ser fecha, hora y lugar a efectos de motivar la participación.
- ✓ La representante de Agestic Virginia Pardo plantea analizar todo lo referente a producción, costos, tiempo y segmentación de público objetivo para definir el tipo de difusión y los canales.

Agestic realizará el ejercicio económico para avanzar con estos compromisos analizados, se pasará en limpio los seleccionados, se confirmará con los organismos el estado avance de los mismos y se circulará nuevamente en el grupo para continuar el proceso.

El representante del MEF (DF) recuerda la idea surgida en el grupo referente a implementar un convenio con la Facultad de Comunicaciones para apoyar en la elaboración de los productos de comunicación a difundir.

Al respecto, Silvia González, de Agesic, informa al grupo sobre la existencia de experiencias previas de convenios con la Facultad de Ciencias Sociales de la Udelar con muy buenos resultados, dónde estudiantes de la licenciatura Ciencia Política realizaron pasantías de egreso participando en el proceso de armado del 3er. Plan de Acción de Gobierno Abierto 2016-2018, realizando productos concretos como por ejemplo la relatoría de la 4ª. Mesa de diálogo. José Miguel Busquets, representante de la Academia se comprometió a realizar las gestiones pertinentes con la Facultad de Comunicaciones.

3) Taller de Gobierno Abierto en Facultad de Ciencias Sociales.

Silvia González, informa al grupo que José Miguel Busquets envía su disculpa por no poder asistir a esta reunión y presentar el taller que está organizando la academia sobre Gobierno Abierto. Señala que este sería el 2º taller que organiza la academia en el marco del proceso de Gobierno Abierto. El primero fue realizado para el lanzamiento del 3er. Plan de acción conjuntamente con los talleres organizados por Agesic a actores de gobierno y por la RGA a sociedad civil.

Informa que Busquets manifestó que el taller puede ser enmarcado dentro de los compromisos del Grupo de Gobierno Abierto y que se está manejando realizarlo la tercer o cuarta semana de agosto dependiendo de la disponibilidad del expositor internacional Oscar Oszlak que tienen pensado invitar.

Consultados los presentes, existe acuerdo de integrar este taller dentro del marco de los compromisos del grupo.

4) Agenda de eventos relacionados con Gobierno Abierto previstos para el 2do. Semestre 2017.

Agesic difunde convocatorias y eventos vistos como oportunidades para mostrar lo que se está trabajando en materia de Gobierno Abierto.

a. Condatos.23/8 al 25/8 en Costa Rica

- Pre-inscripción: **29 de Mayo** al **29 de Junio** de 2017.
- Selección de personas becadas: **30 de Junio** al **10 de Julio**.
- Comunicación de resultados de becas: **11 al 15 de Julio**.
- Confirmación de participación: **16 de Julio** al **16 de Agosto**.

Foro de Acceso a la Información en el marco de los 10 años de AGESIC. 22/8 de 14:30 a 18:30. Es una conferencia con el foco Transparencia Activa y datos abiertos

b. Evento internacional de Acceso a la Información Pública AGESIC. 28/9 – Edificio Mercosur

c. Encuentro Regional de las Américas de la Alianza para el Gobierno Abierto 2017. 21 y 22 de Noviembre en Buenos Aires. La fecha límite para el registro de ponencias y propuestas es hasta al 31 de julio.

Representante de OPP propone realizar la pauta publicitaria desde el 20 de agosto al 20 de setiembre considerando la fecha de los eventos.
Difundir las campañas a los periodistas.

SE RESUELVE:

Tareas asignadas	Responsables	Fecha entrega
Enviar a la RGA las propuestas trabajadas por el grupo en la reunión del día de hoy para recabar sus comentarios.	Agesic	
Mesa de Seguimiento compromisos 3er. Plan de Acción Nacional de GA 2016-2018.		
Realizar las gestiones para la organización de la Mesa.	Agesic	
Plan de Comunicación y Difusión de los compromisos del 3er. Plan que tienen productos a difundir en el 2do Semestre del 2017.		
Realizar análisis de costos para avanzar con los compromisos priorizados , confirmar con los organismos el estado avance de los mismos.	Agesic	
Elaboración, envío del Acta	Agesic	
Validación del Acta	Grupo de Trabajo GA	

PENDIENTES:

PRÓXIMA REUNIÓN:

Fecha y Hora: Miércoles 28 de junio de 2017 de 11:00 a 13:00 hs.

Lugar: Sala 1, Piso 4 de Torre Ejecutiva Sur, Liniers 1324.

Agenda tentativa:

Acta N°005_2017_GrupoTrabajoGA_14-06-2017

- Informar al grupo los avances en la coordinación de la Mesa de Seguimiento compromisos 3er. Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2016-2018.
- Informar al grupo avances respecto a la coordinación del Taller con colectivos afrodescendientes, definir formato y contenido.
- Iniciar diseño y convocatoria para Mesa de Participación que tendrá dentro de sus objetivos: presentar resultados del Primer Relevamiento de ámbitos de participación ciudadana institucionalizados, trabajar en el documento de propuesta de un sistema de indicadores como herramienta de autoevaluación de estos espacios y generar un espacio propositivo para identificar ideas y propuestas de cara al proceso de armado del 4° Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto 2018-2020.