



# Tu campaña

## Tiempo:

45 minutos



## Materiales:

Dispositivos Ceibal  
Páginas de diseño (ej: Canva) o programas de diseño.



## Habilidades de la Estrategia de Ciudadanía Digital sobre las cuales trabaja:

Desarrollar habilidades comunicacionales.

Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la transformación individual, social y comunitaria.

Capacidad de innovar con las TIC.

Desarrollar contenidos.

## Población destinataria sugerida:

Docentes y estudiantes.

## Material sugerido para preparar la actividad:

- ◆ [Contraseña segura](#)
- ◆ [Ciberbullying](#)
- ◆ [Phubbing](#)
- ◆ [Tips para analizar noticias](#)

## Desarrollo:



Elegí una de las siguientes campañas:

- ◆ **Contraseña segura** - Importancia y sentido de las contraseñas. Tips para crear una contraseña segura.
- ◆ **Ciberbullying** - Somos las mismas personas en el entorno digital y en el entorno análogo. La importancia de la empatía en el entorno digital.
- ◆ **Phubbing** - Reconocimiento del concepto y fenómeno. Acciones para abordarlo.
- ◆ **Tips para analizar noticias** - Importancia del análisis de la información. Reconocimiento de noticias falsas. Tips para identificar noticias.
- ◆ **Temática libre** - Alguna problemática que tenga o identifique la institución, y quiera trabajar a través de la campaña.

El objetivo es que cada centro diseñe y ejecute una campaña de comunicación visual, basada en imágenes, tríptico, afiches y carteles, para tratar la problemática seleccionada. Se sugiere que la campaña o parte de esta, cuente con la colaboración de todos los grupos de la institución, incluyendo los de primer ciclo.

Una vez realizada la campaña sugerimos que la misma se divulgue en la comunidad, ya sea por una intervención, compartiendo físicamente el material, o mediante una campaña virtual, con las redes que el centro educativo utiliza para comunicarse con la comunidad.

Finalizada la campaña, sugerimos la reflexión a partir de la siguiente pregunta: ¿Cómo nos pueden ayudar las tecnologías a abordar problemáticas de la vida cotidiana?

Una campaña material permite llegar directamente al público objetivo, y por eso es la primera propuesta. En caso de no poder realizarse, se sugiere que la campaña sea virtual, utilizando los mecanismos de comunicación habituales del centro educativo con la comunidad.

