



# Estudio sobre Acceso a la Información Pública

Principales resultados

**Agenda Digital y Observatorio SIC**



Uruguay  
Presidencia

↔ agestic

# Marco de medición



# Observatorio de la Sociedad de la Información y del Conocimiento

## ESTADÍSTICAS OFICIALES

### EUTIC 2010 - 2022

Penetración y uso de internet  
Tenencia dispositivos  
Habilidades digitales

### MONITOREO DE AGENDA DIGITAL

Reportes ITU, UN, CEPAL, BID, UNESCO

### KIDS ONLINE

## GOBIERNO DIGITAL

### CAP 2013 - 2022

Trámites: uso y satisfacción  
Gub.uy  
Seguridad  
Inteligencia Artificial

### Evaluación de Impacto e Identidad Digital

### Protección de Datos Personales

### Acceso a la Información Pública

### Reportes Gub.uy y análisis de redes

## ESTUDIOS SECTORIALES

### TIC Y SALUD 2014 - 2022

Instituciones  
Profesionales de la Salud  
Usuarios

### Ciberseguridad

Empresas  
Estudiantes



## 2013 a 2022

Encuesta de Conocimientos,  
Actitudes y Prácticas de  
Ciudadanía Digital

## 2023

Estudio específico de Acceso a  
la Información Pública (FG,  
encuestas, entrevistas)

### Objetivos del estudio

- Comprender las **representaciones simbólicas** sobre el concepto de acceso a la información pública (significaciones, sentidos y valoraciones de la información pública en general).
- Indagar acerca del **conocimiento de acceso a la información pública** como un derecho.
- Conocer la **proporción de personas** que conocen el derecho, el ejercicio del mismo y las valoraciones subjetivas sobre el cumplimiento de la Ley.



# Metodología



**Grupos de discusión**, segmentados por nivel educativo, edad y región (Montevideo / Interior)

**Encuesta** (setiembre 2023) representativa de toda la población mayor de edad - tamaño muestral de 1,000 casos

**Entrevistas en profundidad con informantes calificados** (sociedad civil, academia, organismos públicos) – *En proceso*

# Principales resultados



# Medios de preferencia para informarse

	Salud	Actualidad política	Trámites y serv. de gobierno	Trabajo y empleo	Compras, contrat. de gobierno
<b>Internet</b>	<b>43%</b>	<b>47%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>50%</b>
<b>TV</b>	<b>23%</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	11%	<b>29%</b>
<b>Presencialmente</b>	18%	2%	8%	7%	4%
<b>Radio</b>	6%	8%	5%	6%	6%
<b>Teléfono</b>	6%	2%	4%	5%	2%
<b>Diarios papel</b>	1%	2%	1%	1%	2%
<b>Otros</b>	2%	1%	1%	3%	2%
<b>NS/NC</b>	1%	3%	1%	2%	6%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Base:** Base: encuestados que se informan sobre el tema (N: 892, 817, 817, 701, 604)  
P: ¿A través de que medios obtiene información sobre...? (RU)



## Información pública: concepto difuso y extendido

- Concepto asociado > Información 'de público conocimiento o acceso'
- Sin referencias a Estado o gobierno
- Noticias, informativos de medios de comunicación, contenidos virales. Redes sociales

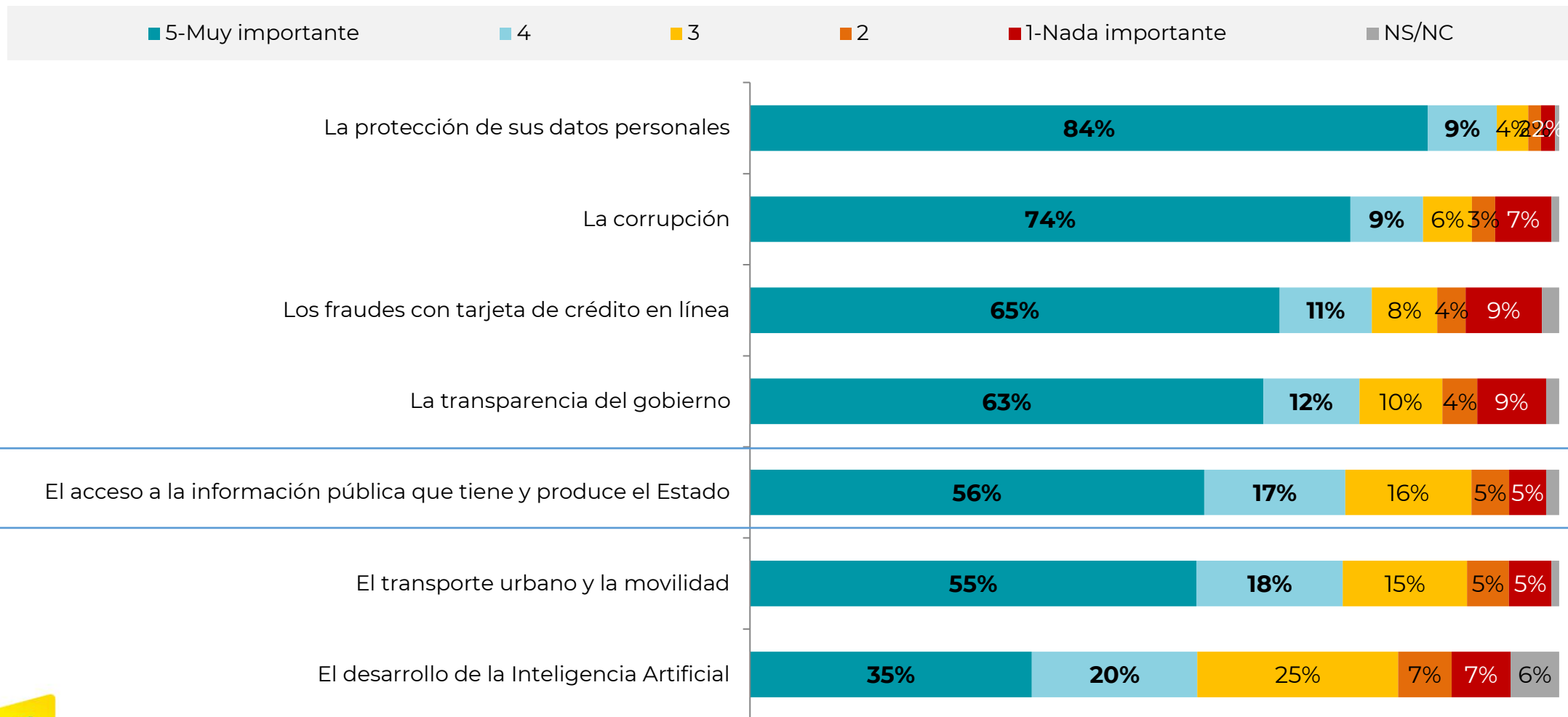
TVyRadio  
clima  
diarios  
noticias  
Informativo  
horariosdeómnibus  
perfilInstagram  
redessociales  
accidentes  
Instagram  
tráfico  
alertas

# Información pública del Estado: concepto lejano

- Información pública **que tiene y produce el Estado**: se asocia a primariamente a direcciones, horarios, requisitos
- Derecho AIP - derecho poco conocido
- Ejemplo de uso de información pública: pandemia – Paradigma: claro, sencillo, para todos



# AIP: importancia relativa

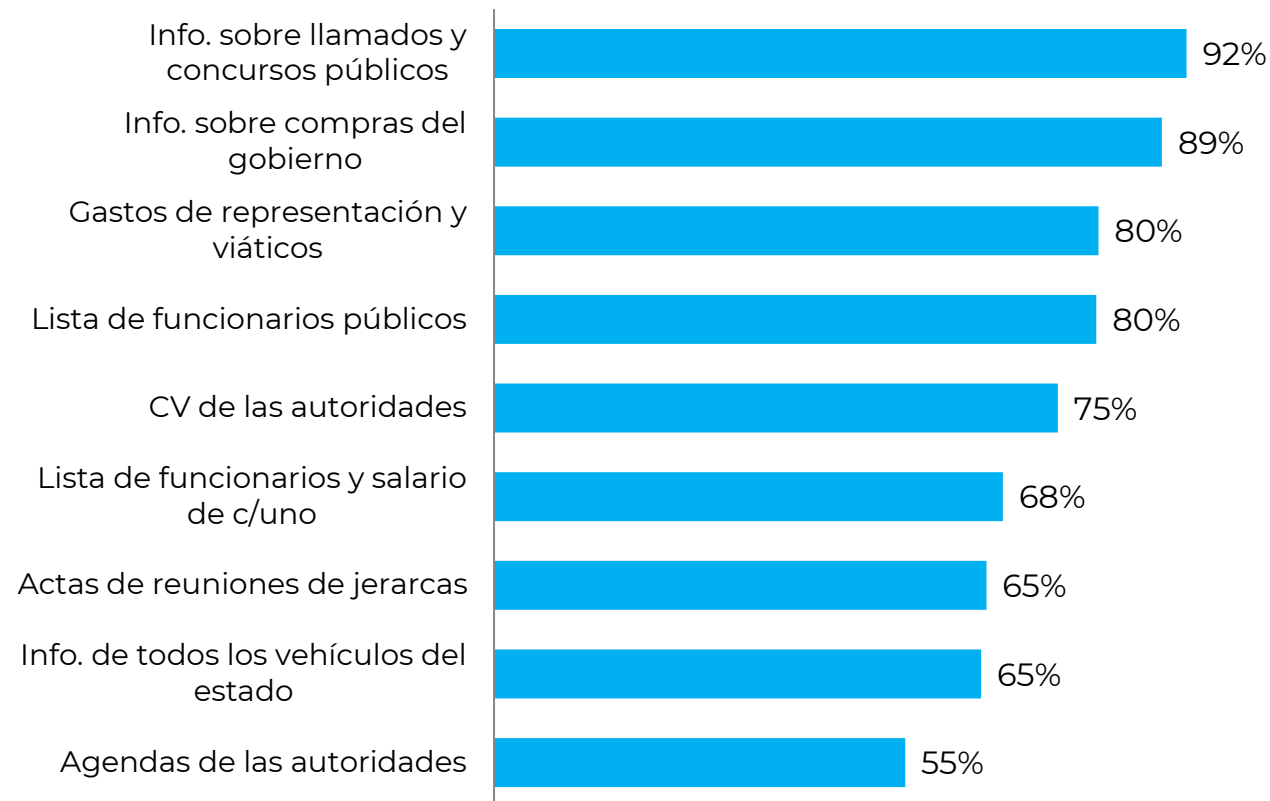
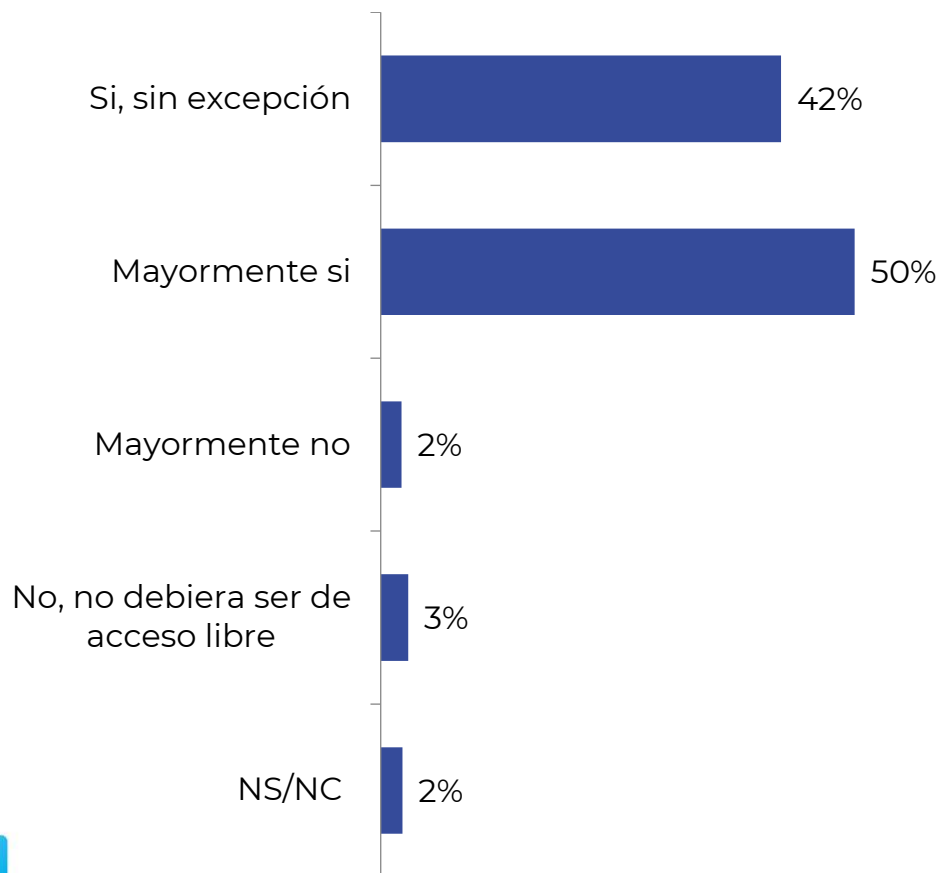


**Base:** total de encuestados (1001)

**P:6-** Para comenzar, le voy a mencionar una serie de temas y le voy a pedir que me diga, para cada uno, cuánta importancia tiene ese tema para usted, en una escala de 1 a 5 donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”.



# AIP: consenso en la necesidad

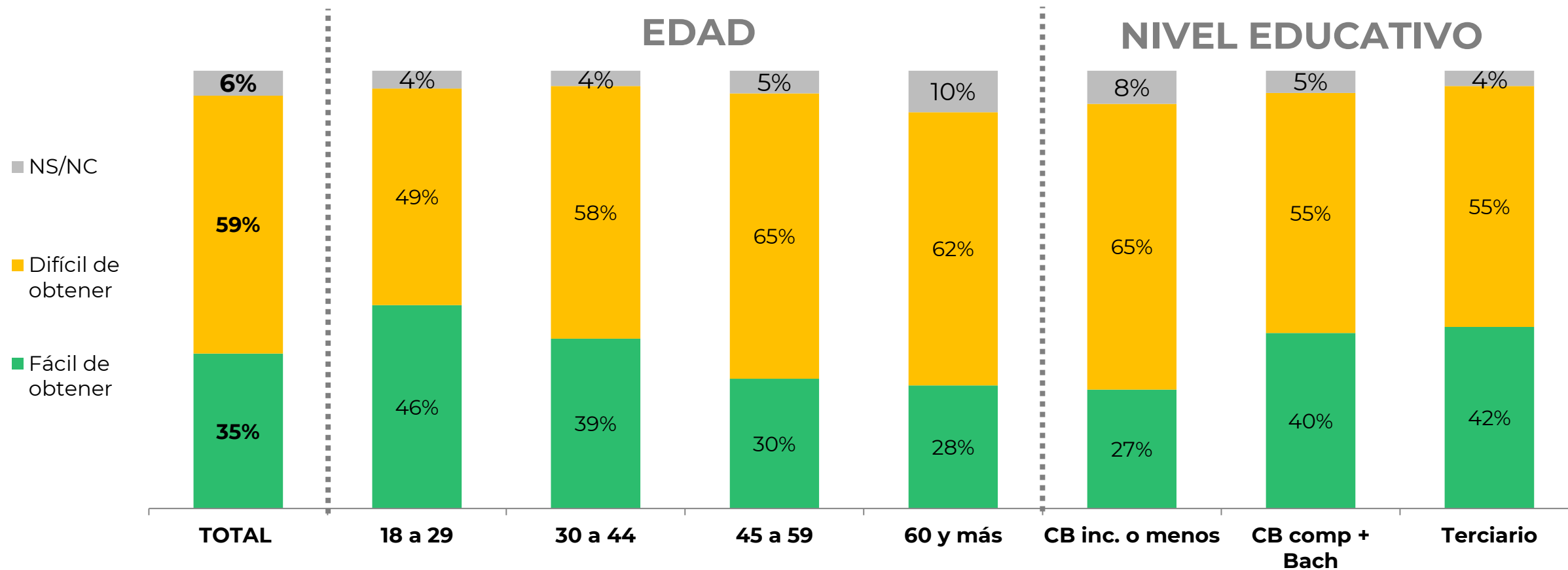


Base: total de encuestados (1001)

P: Hablando de la información que tiene y produce el Estado... ¿cree que debe ser completamente pública, es decir de acceso libre para todos los ciudadanos? (RU)

P: ¿Qué tan de acuerdo está con que el estado publique... ? (4/5 "Totalmente de acuerdo")

# AIP: Percepción de acceso segmentada



Base: total de encuestados (1001)

P: En general, ¿usted cree que la información que generan los organismos públicos es...?

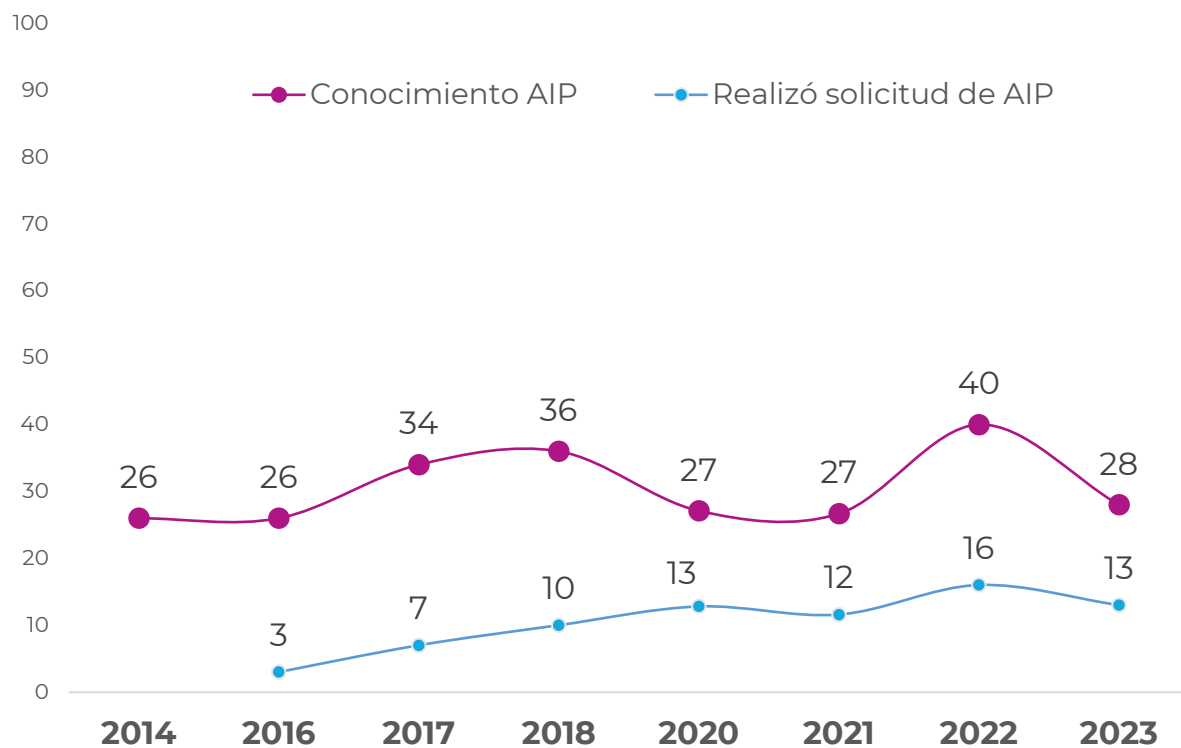
Fácil + Muy fácil de obtener/ Difícil + Muy difícil de obtener (RU)

# Información pública del Estado: manejo difícil

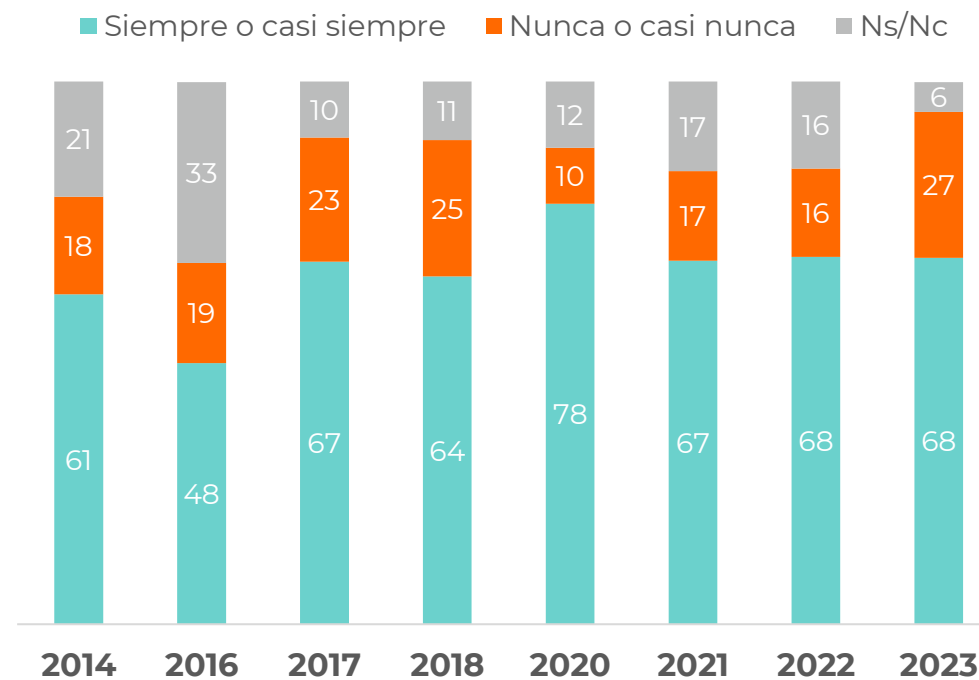
- Percepción de **escasa capacidad para usar la información pública** a un nivel más profundo que la consulta ocasional y básica (trámites, datos simples)
- Se **requerirían otros conocimientos + tiempo** para un uso más sofisticado.
- Los públicos que se identifican como usuarios potenciales son:
  - **Políticos/as**
  - **Periodistas de investigación**
  - **Empresarios/as**
  - **Academia y profesionales**

# Normativa AIP: conocimiento, uso e imagen

## Conocimiento y uso



## Percepción del cumplimiento (entre personas que conocen la normativa)



Conocimiento: N=1000 Total de encuestados/as | Realización de Solicitud de AIP: N= 399 Personas que conocen la normativa  
 Pregunta: ¿Sabe si existe alguna normativa que garantice el acceso de las personas a la información pública que tiene y produce el Estado? | ¿Ha realizado alguna vez una solicitud de acceso a información pública? | ¿Considera que en Uruguay el acceso a información pública se cumple en la práctica? N= 399 Personas que conocen la normativa



## Uso del mecanismo: información solicitada

<b>Información sobre un trámite personal o de un familiar/amigo</b>	<b>52%</b>
Información pública que posee el organismo sobre temas de su interés	31%
Información sobre compras o contrataciones del organismo	8%
Otra información	6%
No sabe/ No contesta	3%

- Entre quienes declararon usar el mecanismo de AIP, se encuentran indicios de uso específico – no comprendido por ley
- La solicitud de información sobre trámites personales o de personas conocidas es mencionada por 5 de cada 10 solicitantes



# En síntesis



# En síntesis

- ‘Información pública’ como concepto: **abarcativo y de interpretación múltiple**
- Explicado, el concepto es **llevado a situaciones concretas / personales** (teléfonos, direcciones, trámites) - lejano a rendición de cuentas / transparencia / bien público
- Cuando se llega a ese lugar del debate – **2 barreras: dudas en acceso + dificultad de análisis** de la información – **Necesidad de que sea mediatizada.**
- **Consenso fuerte en la importancia del AIP – necesidad de que exista**



# Muchas gracias

