

CÓMO EJERCER LA CIUDADANÍA

EN EL MUNDO DIGITAL?



EDUCAR EN
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
DIGITALES (EMCD)

para formar personas libres, críticas y
autodeterminadas.



DE CRISIS A OPORTUNIDAD

- Maestros tienen el enorme desafío de vivir en un mundo conectado, que cambió las reglas políticas, económicas y culturales de la sociedad.
- Cómo educar/formar a los jóvenes como ciudadanos? Cómo desarrollar sus habilidades? uso responsable/uso creativo
- Primer escollo: personas como consumidores de medios digitales.



CRISIS

- ✓ Cómo enseñar con herramientas digitales
- ✓ Cómo enseñar de los medios de comunicación digitales



TRANSFORMAR CRISIS EN OPORTUNIDAD

no tenemos que tener todas las respuestas, debemos enseñar a formular las preguntas correctas.

CÓMO?

método: abrir el juego a los alumnos, incorporar sus voces al debate y cocrear junto a ellos conocimiento (facilitando los medios para que lo consigan).

poniendo a los jóvenes en el centro, fomentando la reflexión y la crítica respecto al mundo de MCD.



RECURSOS (DE QUÉ NOS PODEMOS VALER PARA IMPLEMENTAR EMCD)

tecnología como parte de un cambio pedagógico más amplio

- metodologías ágiles (ej: codiseño) trabajo en equipo, consensos
- horizonte/objetivo (qué conocimientos pensamos que necesitan los jóvenes para vivir en el mundo actual?)
- tecnologías: utilizar celulares, computadoras, tabletas y todos los recursos que consideremos útiles.



DAVID BUCKINGHAM

- “educación mediática en la era del capitalismo digital”.
- contexto: desinformación – radicalización online (ciberbullying) – privacidad – adicciones. Todo está mediatizado (tecnología ubicua)
- proceso integral + que productos aislados.



ENFOQUE PROACTIVO, NO REACTIVO.

“MÁS QUE AYUDAR A LOS JÓVENES CON LOS PROBLEMAS, AYUDAR A QUE ENTIENDAN LOS PROBLEMAS” IDENTIFICAR LAS CAUSAS, MÁS QUE TRABAJAR LOS SÍNTOMAS.

A) funcionamiento: entender las dinámicas de internet y del pensamiento computacional

-cómo es el modelo de negocio de las redes sociales? - cómo los medios crean sentido a través del lenguaje (poder y autoridad) - hay libertad de expresión? - cómo funcionan los algoritmos? - entendemos qué es la inteligencia artificial y cómo nos impacta?

B) representación: cómo los medios nos muestran la realidad? cómo nos informamos? noticias falsas es algo nuevo?



ENFOQUE PROACTIVO, NO REACTIVO.

“MÁS QUE AYUDAR A LOS JÓVENES CON LOS PROBLEMAS, AYUDAR A QUE ENTIENDAN LOS PROBLEMAS” IDENTIFICAR LAS CAUSAS, MÁS QUE TRABAJAR LOS SÍNTOMAS.

C) uso reflexivo: cuidamos nuestros derechos? y los de los demás? cómo nos relacionamos? cómo nos mostramos en esos espacios? El yo, nuestra identidad.

“extimidad” paula sibilía

D) uso creativo: cómo creamos/innovamos/comunicamos con las herramientas digitales?

E) regulación: para el bien público. cómo se debe regular: el contenido y la publicidad - la privacidad y transparencia - acceso y propiedad - monopolio e impuestos





EXPERIENCIA FARO DIGITAL 18

foco en las personas, en sus necesidades,
sus preferencias/pasiones, sus conductas
(personalización).

proyecto codiseño: convivencia digital.

proyecto soy digital en comunidades
vulnerables.

perspectivas: campaña sobre violencia
digital.





CONVIVENCIA DIGITAL CODISEÑO

HALLAZGOS

- snapchat: privacidad- dependencia
- 0 likes: bajan el contenido
- sexting: hacelo, pero con cuidado.
- brecha de género: videojuegos y programación.
- ubicuidad: bullying-ciberbullying
- + educación con TIC: robótica, programación, vr.



HALLAZGO

SOY DIGITAL

Redes sociales como herramientas potenciadoras de oficios, proyectos o emprendimientos.

Red: SOY DIGITAL
Clave: soydigital



Soy Digital
Argentina
from **facebook**



PERSPECTIVAS

HALLAZGOS

- padres dan consejos a niños mayoritariamente cuando inician su uso digital, luego no actualizan.
- jóvenes perciben como problemas digitales los q son planteados como tales por adultos. Ej: cyberbullying que al ser trabajado en colegios lo logran conceptualizar. Otros los viven pero no logran definirlos x carencia de trabajo adulto
- falta percepción de cuestión de género en casos vividos de difusión de imágenes íntimas sin consentimiento, a pesar de que al indagar se observa q es una cuestión de género



UN PASO HACIA ADELANTE (VIVIENDO EL PRESENTE)

- qué personas queremos formar?
- qué modelo de sociedad queremos construir?
- tecnologías no como respuestas, sino como disparadores.
- compromiso ciudadano: casa - escuela - academia - estado - empresa
- por lo tanto, más que de educación hablamos de aprendizaje (ubicuo, orgánico, expansivo, diverso y que trasciende la educación formal)



AMCD

aprendizaje en medios de
comunicación digitales



JORDI JUBANY

PLE (Personal learning environment) entorno personal de aprendizaje.

nos permite tener consciencia de cómo aprendemos.

3 fases:

1.fuentes de información

2.herramientas para transformar y producir conocimiento

3.conocimiento generado, compartido con otros.

metáfora del árbol: raíces, tronco, hojas. Ciclo que se regenera (gracias a que compartimos el conocimiento).

aprendizaje social personalizado: conectarse de manera horizontal para aprender (en red).



UN PASO HACIA ADELANTE (VIVIENDO EL PRESENTE)

- “saber, es saber resolver problemas” adrian paenza.
- “transformación no es tecnológica, sino cognitiva” cristobal cobo en innovación pendiente. multialfabetismos que combinan los saberes de múltiples disciplinas. saber ser/hacer/conocer. diseñadores/creadores de conocimiento.
- conclusión: no buscar resultados, sino crear procesos de transformación.



LA UTOPIÍA SIRVE PARA CAMINAR

- *"La utopía está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se desplaza diez pasos más allá. Por mucho que camine, nunca la alcanzaré. entonces, ¿Para qué sirve la utopía? Para eso: sirve para caminar. "*



GRACIAS!

  @FARODIGITALOK

 EZEQUIEL@FARODIGITAL.ORG

