

encuentro
agesic 2018

CONTINUIDAD DE
LA TRANSFORMACIÓN:
aprendizaje permanente

Cómo crear un Centro de Conocimiento

Lic. Dinorah Alifa

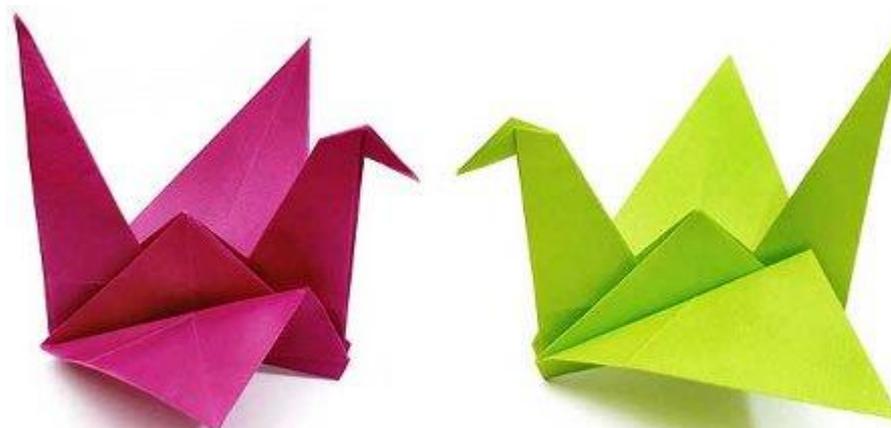


#agesic2018

Objetivos del Taller

- Conocer un marco conceptual de Gestión del Conocimiento y la importancia de su aplicación en el sector público.
- Comprender el concepto de Centro de Conocimiento como herramienta para la difusión, generación e intercambio de conocimientos.
- Practicar una metodología para la generación de un Centro de Conocimiento.
- Compartir la experiencia de los Centros de Conocimiento de Agesic.

Aprendiendo juntos



El rol de AGESIC en la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Creciente importancia en términos económicos y sociales de la creación, distribución y manipulación de la información y el conocimiento.

AGESIC tiene como función “impulsar el avance de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, promoviendo que las personas, las empresas y el Gobierno realicen el mejor uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones”

Gestión del Conocimiento

Administrar estratégica y sistemáticamente el conocimiento para apoyar a la estrategia y objetivos de la organización.

Desarrollar procesos de creación, obtención, organización, búsqueda, evaluación, utilización y distribución del conocimiento.

Ejemplos:

- Agenda Digital Uruguay 2020
- Plan de Gobierno Digital
- Continuidad institucional

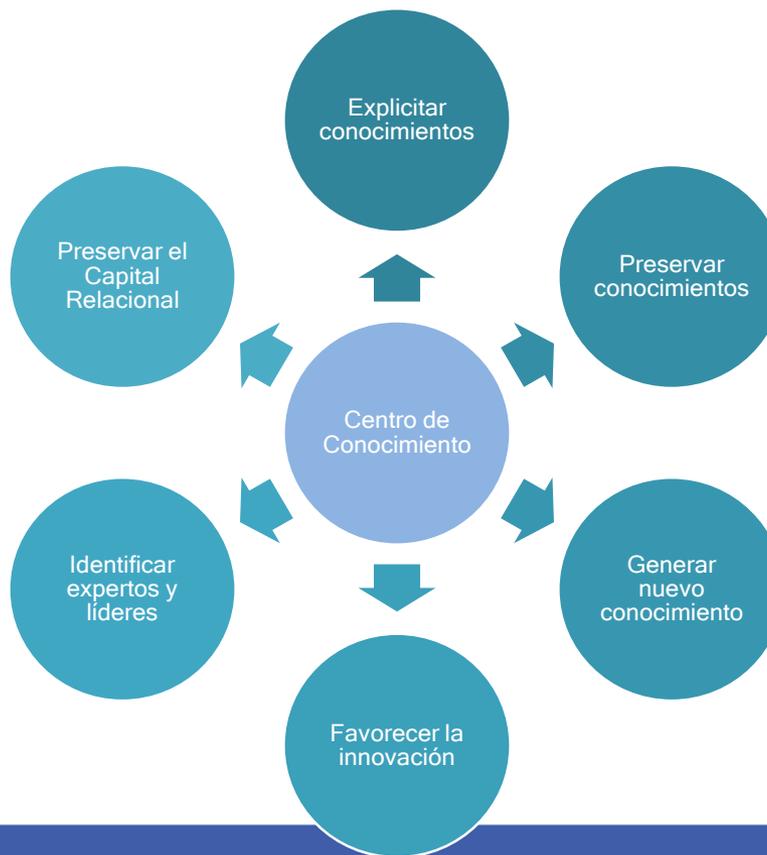
Contenidos

Arquitectura de contenidos
(dominio, taxonomía, metadata, expertos temáticos)

Gobernanza	Herramientas & Aplicaciones	Infraestructura & Arquitectura	Procedimientos	Experiencia de usuario
Estructura org.	Portal	Arquitectura red	Control versiones	Navegación
Roles y resp.	Buscador	Gestión B.D	Autoría	Interfaz usuario
Gobernanza	Suscripciones	Soporte técnico	Publicación	Templates
Indicadores	Gestor contenidos	Aplicaciones	Ciclo de vida	Accesos y Perfiles de usuario
Gestión Programa	Comunidades y colaboración	Seguridad	Workflows	Soporte a usuarios
Estrategia tecnológica				
Herramienta Web		Red social		Acceso y creación de contenidos
Estrategia de implementación				
Capacitación y soporte	Comunicación y Gestión del Cambio	Gestión del Proyecto		Interdependencia con otras áreas (TI, áreas funcionales)
Estrategia de Gestión del Conocimiento				
Visión/ Misión		Análisis de estado presente y futuro		Caso de negocio y propuesta de valor

¿Qué es un Centro de Conocimiento?

Es un instrumento para la difusión, generación e intercambio de conocimientos relativos a una determinada disciplina que contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos de una organización.



Elementos críticos de un Centro de Conocimiento

Misión

- Relación con la estrategia
- Respuesta a necesidades de conocimiento y aprendizaje

Disciplina

- Delimitación del ámbito temático en relación con la Misión
- Organización de la temática según las necesidades

Personas

- Definidos en relación con el conocimiento en proveedor, distribuidor y usuario.
- Roles del Centro de Conocimiento para su gestión y sustentabilidad.

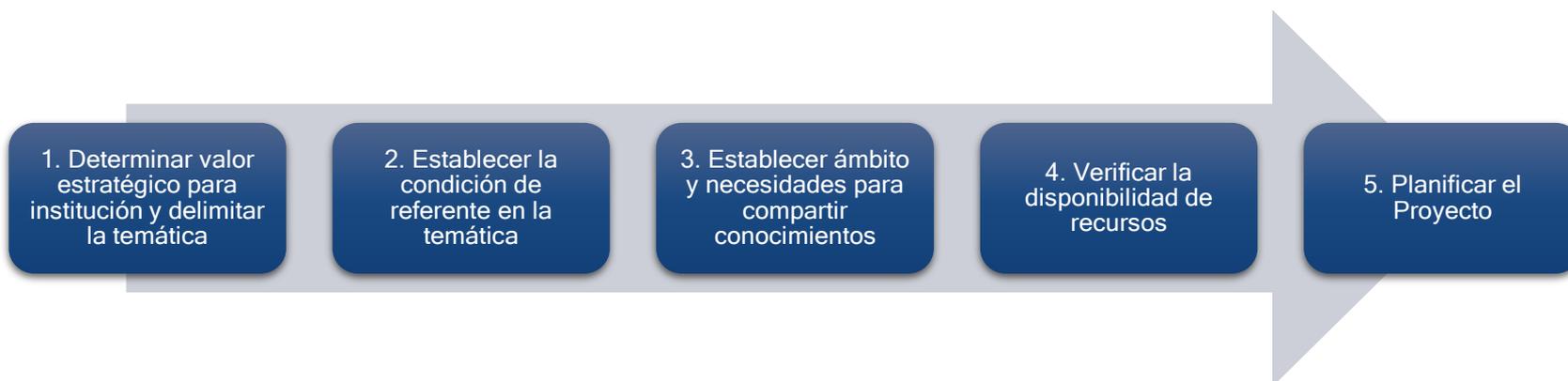
Ámbito

- Digital y presencial.
- Creación de distintos espacios dentro de un mismo ámbito.

Actividades

- Necesidades de la Red.
- Posibilidades de gestión y sustentabilidad del Centro.
- Recursos (tecnológicos, financieros, distancia)

Definiciones para crear un Centro de Conocimiento



Gestión de Conocimiento no es tecnología

Articular las necesidades de conocimiento y aprendizaje colaborativo que surjan de las personas y equipos de trabajo que conforman una red.





encuentro
agesic 2018

CONTINUIDAD DE
LA TRANSFORMACIÓN:
aprendizaje permanente

Herramientas y roles de los Centros de Conocimiento en Agesic



#agesic2018

Herramientas/ Nivel de madurez	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
 Red expertos	No	Si (*)	Si
 Comunidad de practica	No	No	Si
 Foros	No	Si	Si
 Documentos	Si	Si	Si
 Red de contactos	No	Si	Si
 Wiki	No	Si (*)	Si
 Capacitación	No	Si	Si
 Indicadores	Si	Si	Si
 Sitios de interés	Si	Si	Si
 FAQ	Si (*)	Si (*)	Si
 Calendario de actividades	No	Si	Si
 Noticias	No	Si	Si
 Políticas/Control Acceso	Si (1° nivel)	Si	Si

Roles dedicados al CC	Responsabilidades	Area
Responsable del CC	Promover el cumplimiento de los objetivos del CC, asegurar los recursos requeridos para su adecuada gestión operativa.	Área del CC
Gestor del CC	Asegurar una adecuada gestión operativa del CC, favorecer su desarrollo, sostenibilidad y evolución.	Área del CC
Documentador	Asegurar una adecuada gestión documental del CC, documenta la información y el conocimiento que se explicita para socializar.	Área del CC
Validador de documentación	Analiza y valida contenidos documentales para su publicación en el Centro.	Área del CC
Especialista en Comunicación	Participar y asesorar en el diseño e implementación de estrategias de conectividad y sostenimiento de las Redes y Comunidades.	Com.
Especialista en Gestión del Cambio	Aportar en los procesos de planificación del CC desde la perspectiva del cambio para favorecer su implementación, sostenibilidad y desarrollo.	G. Cambio
Especialista en Gestión del Conocimiento	Diseñar, colaborar en la planificación y evaluación de acciones de gestión del conocimiento que favorezcan la implementación, sostenibilidad y evolución del CC.	G. Conocim.
Gestor de la Plataforma	Asegurar el adecuado funcionamiento de la Plataforma que soporta el trabajo virtual del Centro.	Soporte Técnico
Soporte técnico	Dar soporte al funcionamiento de la plataforma que sostiene el CC.	Soporte Técnico

Algunos ejemplos

<https://centrodeconocimiento.agesic.gub.uy/web/ccio>

<https://centroderecursos.agesic.gub.uy/web/seguridad/inicio-seguridad>

<https://hcen.salud.uy/web/pub/inicio1>

encuentro
agesic 2018

CONTINUIDAD DE
LA TRANSFORMACIÓN:
aprendizaje permanente

Ejercicio 1



#agesic2018

Trabajo individual

En las hojas de trabajo distribuidas, identificar para su organismo o área de trabajo:

1. Justificación estratégica de generar un Centro de Conocimiento
2. Establecer el propósito y objetivos para el Centro de Conocimiento
3. Delimitar una primera aproximación a la temática del Centro en relación con el propósito y objetivos establecidos.

Compartir con los compañeros de mesa y seleccionar entre todos un proyecto para presentar en plenario.

Ejercicio 1

Justificación estratégica <i>¿Por qué es necesario generar un Centro de Conocimiento?</i>	
Propósito del Centro de Conocimiento	
Objetivos	* * * *
Ámbito temático	



encuentro
agesic 2018

CONTINUIDAD DE
LA TRANSFORMACIÓN:
aprendizaje permanente

Ejercicio 2



#agesic2018

Trabajo individual

En el proyecto seleccionado por la mesa, determinar lo siguiente:

1. De acuerdo a la temática establecida, determinar un conjunto reducido de conocimientos críticos para el logro de los objetivos planteados.
2. Establecer para cada conocimiento:
 1. En qué formato se encuentra (si está o no documentado o reside en una persona)
 2. Fuente del conocimiento “productor” (ubicación, nombre de experto o sector que lo genera, si se encuentra dentro o fuera de la institución)
 3. Público destinatario del conocimiento (perfiles de “consumidores”, necesidades concretas)
3. Establecer qué herramientas debería tener el Centro de Conocimiento de acuerdo a la temática establecida
4. ¿Qué desafíos y restricciones identifica en su institución para desarrollar este proyecto?

Compartir en plenario.

Ejercicio 2

Conocimientos críticos	Conocimiento	Formato	Fuente	Destinatarios
Herramientas del CC				
Factores que contribuyen al Centro de Conocimiento		Factores que dificultan el Centro de Conocimiento		

encuentro
agesic 2018

CONTINUIDAD DE
LA TRANSFORMACIÓN:
aprendizaje permanente

Muchas gracias!



#agesic2018