

Microsoft AI: Lecciones aprendidas en el camino de transformación digital y uso de la inteligencia artificial

Alex Le Bienvenu
Director de Unidad de Especialistas y Tecnología
Microsoft South Region LATAM
alexleb@microsoft.com
linkedin.com/in/alexleb



El mundo funciona en software



El mundo funciona
en **AI** software



El mundo funciona
en AI



El mundo funciona
en AI



El mundo funciona
en AI



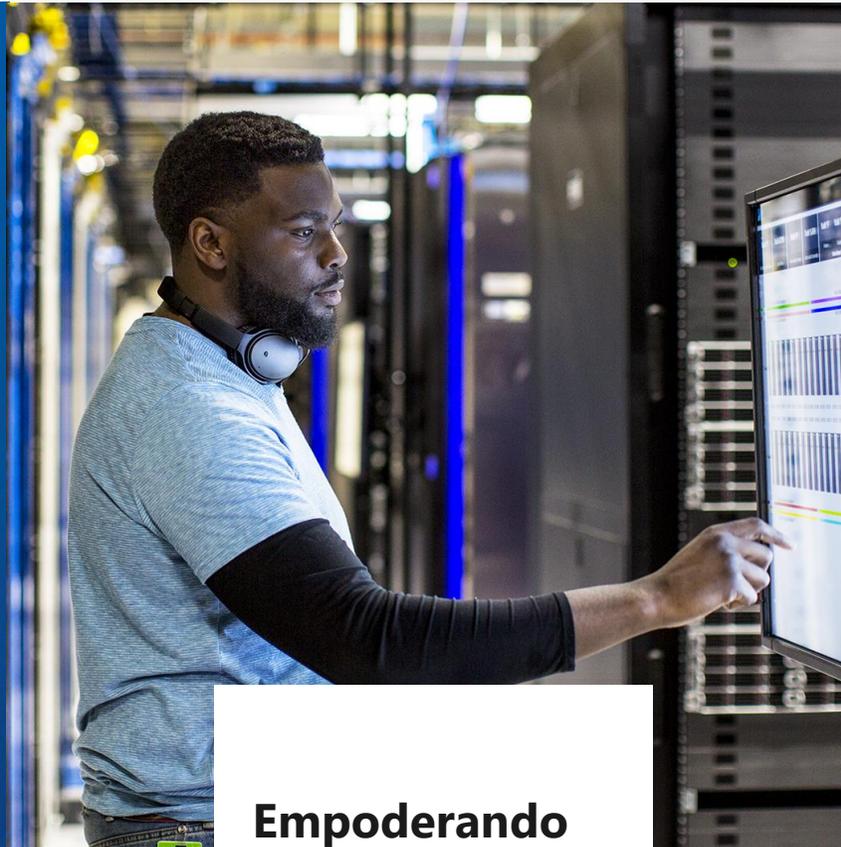


Microsoft AI

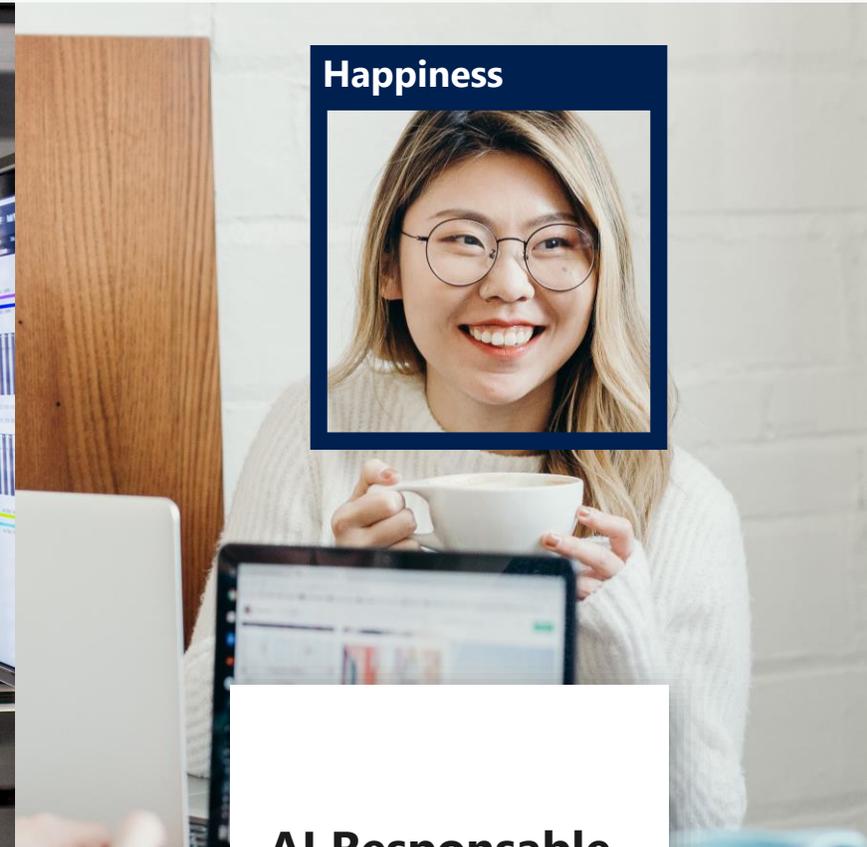
La visión de Microsoft para AI



Innovación con Impacto



Empoderando Personas



AI Responsable

Acelerando la innovación de AI

Visión



2016

Paridad humana de Reconocimiento de objetos

1.3M Desarrolladores

Utilizando Servicios cognitivos de Azure

Reconocimiento de voz



2017

Paridad humana de reconocimiento de voz

35 Millones

De mensajes procesados por día en Azure Bot Framework

Lectura



2018

Paridad humana de comprensión de lectura

Billones de páginas

Indexadas con machine reading.

Traducción



2018

Paridad humana de traducción de texto. Cercanía de paridad de sintetizar lenguaje hablado

60 Lenguajes

Soportados en traducción de PowerPoint

Sintetizar lenguaje hablado



2018

Cercanía de paridad de sintetizar lenguaje hablado

660M usuarios

Utilizando el bot social Xiaoice

Entendimiento del lenguaje



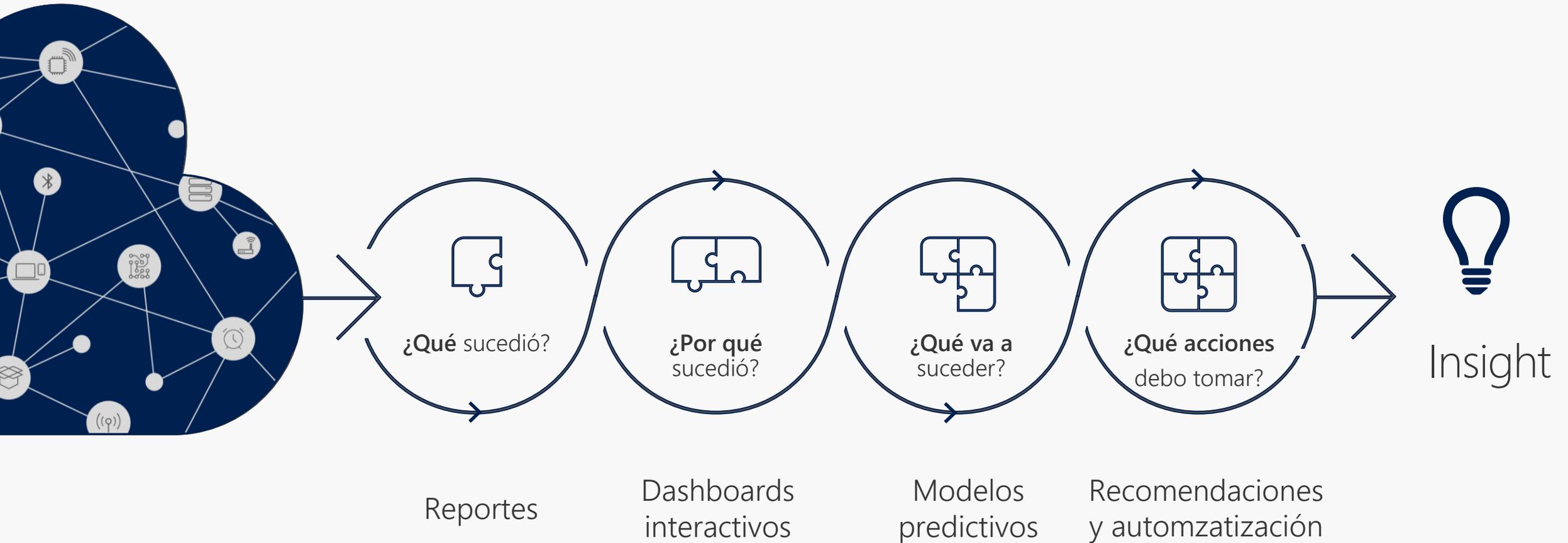
2019

Paridad humana de entendimiento de uso del lenguaje

155+ Millones

De usuarios de Office 365

Niveles de madurez de uso de datos





Agilidad

Productividad

Eficiencia



Tactico
aplicado a
necesidad
puntual,
servicio listo.



Apoyar
procesos de
institucionales
y de negocio
en varios
puntos



Algoritmos y
practicas ya
establecidas,
entrenar
modelos.



Generar
nuevos
modelos,
Algoritmos.

La transformación de Inteligencia Artificial



Agentes Digitales

Transformar la interacción
con clientes y empleados



Apps Inteligentes

Aprovechar IA + Data para
crear aplicaciones de
consumidor y negocios
personalizadas



Procesos de Negocio

Transformar procesos de
negocio críticos con IA

Agentes Digitales

95%

Interacciones con clientes

Soportada por bots con IA,
incluyendo teléfono y en línea en
el año 2025.



Conectarse Con Clientes

aprovechar la conexión con
cliente leales o transaccionales
con un soporte centrado en el
cliente 24/7



Empoderar Empleados

Mejorar la productividad y hacienda
mas efectivas las interacciones
internas y hacia los clientes.



Necesidad

Proveer soporte a clientes con mayor productividad de agentes

Impacto

600 millones de llamadas por Año

70% de los casos manejados por IA

Aplicaciones Inteligentes

75%

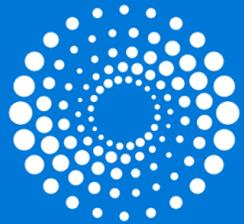
Aplicaciones utilizando IA
en 2018, 50% de las
aplicaciones incluirán alguna
forma de IA



Innovación en Experiencias
incluir IA a aplicaciones
existentes para mejorar el uso
y experiencia



Extracción de conocimiento
en procesos automatizado que
enriquezcan con contexto alineado a
objetivos de negocio.



THOMSON REUTERS

Necesidad

Modernizar experiencia web e incrementar la interacción con los clientes a través de esta experiencia

Impacto

Recomendación automática de videos basados en el contenido de artículos, incremento vistas en 4% y vistas completas de video en 80%.

Transformar Procesos de Negocio

85%

De corporaciones adoptan en 2020 utilizaran IA en al menos un proceso de negocio



Servicios Financieros

Análisis de Riesgos

Prevención de Fraude

Siguiente Acción/ofrecimiento a clientes

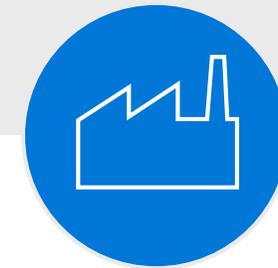


Retail

Personalización

Precios dinámicos

Predicción de demanda



Manufactura

Mantenimiento preventivo

Automatización de Operaciones

Gestión de flota

Transformar sus procesos de Negocio

Verticales



Banca



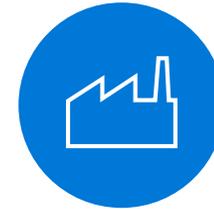
Salud



Retail



Telco



Manufactura

Horizontales



Ventas



Marketing



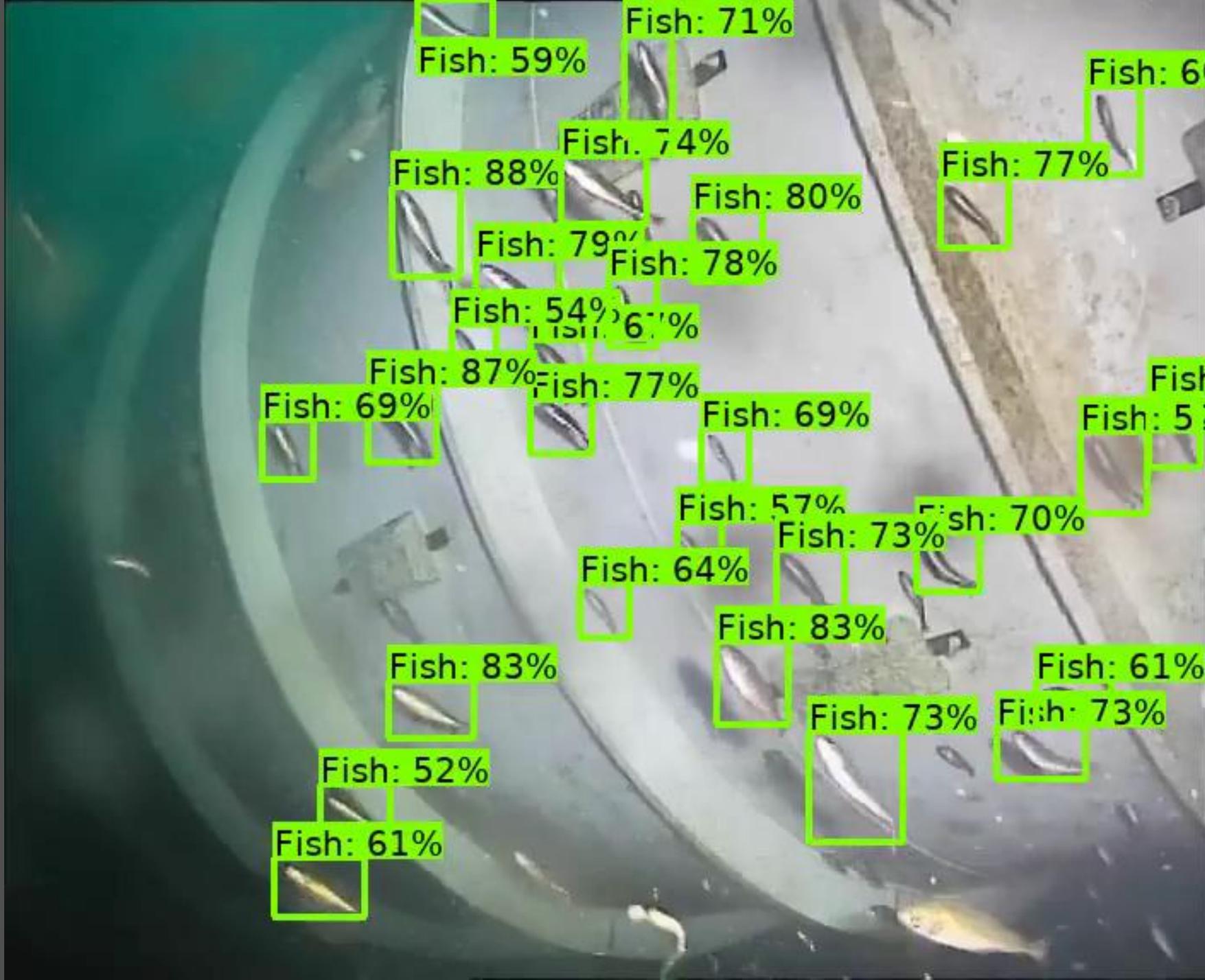
Servicio al
cliente



RRHH



Finanzas



Rockwell Automation

Necesidad

Mejorar la cadena de valor de la industria de energía/petróleo.

Mejorar eficiencia operacional.

Impacto

Ahorros significaditos (\$300K/día).

Agilidad de escalar a mas negocio con los mismos recursos.

La transformación de AI no se limita a tecnología



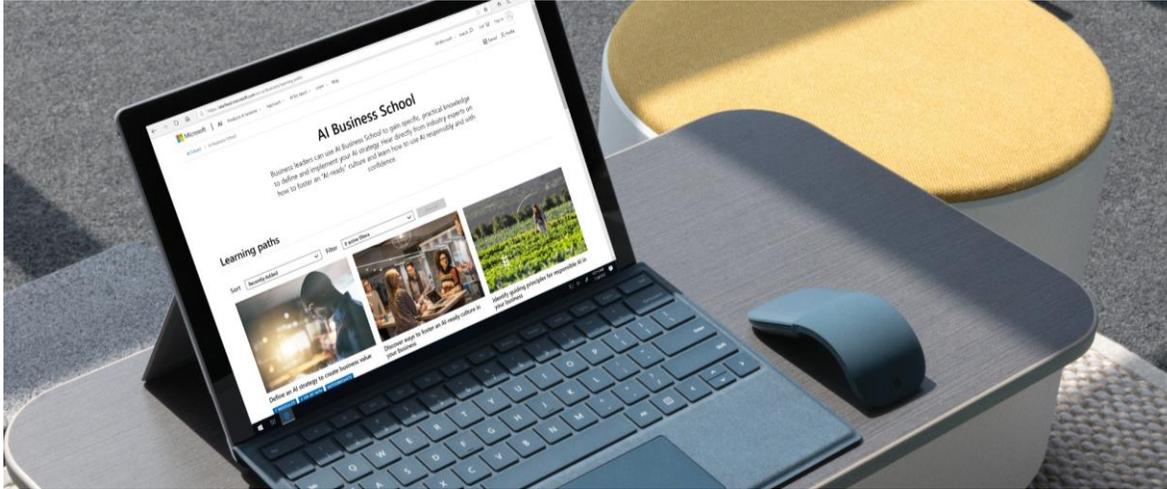
Estrategia

Cultura

Responsabilidad

Tecnología

Escuela de negocios de AI



Casos de estudio
Videos de pensamiento y liderazgo
Guías prácticas
Videos ejecutivos de valor
Charlas tecnológicas

250K Visitantes

182 Países

670% Interacción

4.8/5.0 Evaluación de
participantes

In partnership with



<http://aka.ms/aibs>



<http://Microsoft.com/ai>