

EF

e-Stratégia Pública<sup>®</sup>

Estratégia de transformação em governo.

Montevideo, Noviembre 2012

# Mejora de la Calidad del Gasto Público: cómo hacer más con menos



# Impactos económicos de las Compras Públicas

## Volumen de compras electrónicas



*Fuente: elaboración propia con base en datos de la UNCTAD, OCDE*

## Poder de compra

Producción de leche en el Estado de São Paulo 2008: 1,58 billones de litros



### **PROGRAMA “VIVA LECHE”**

Estado de São Paulo - 2009

Beneficiarios: 700 mil niños y ancianos

Total/año: 132 millones de litros

Costo: R\$ 1,62

Total: R\$ 213.840.000



### **PROGRAMA “LLEVE LECHE”**

Gobierno de la ciudad de São Paulo - 2009

Beneficiarios: 920 mil alumnos

Total/año: 129 millones de litros

Costo: R\$ 1,62

Total: R\$ 208.980.000

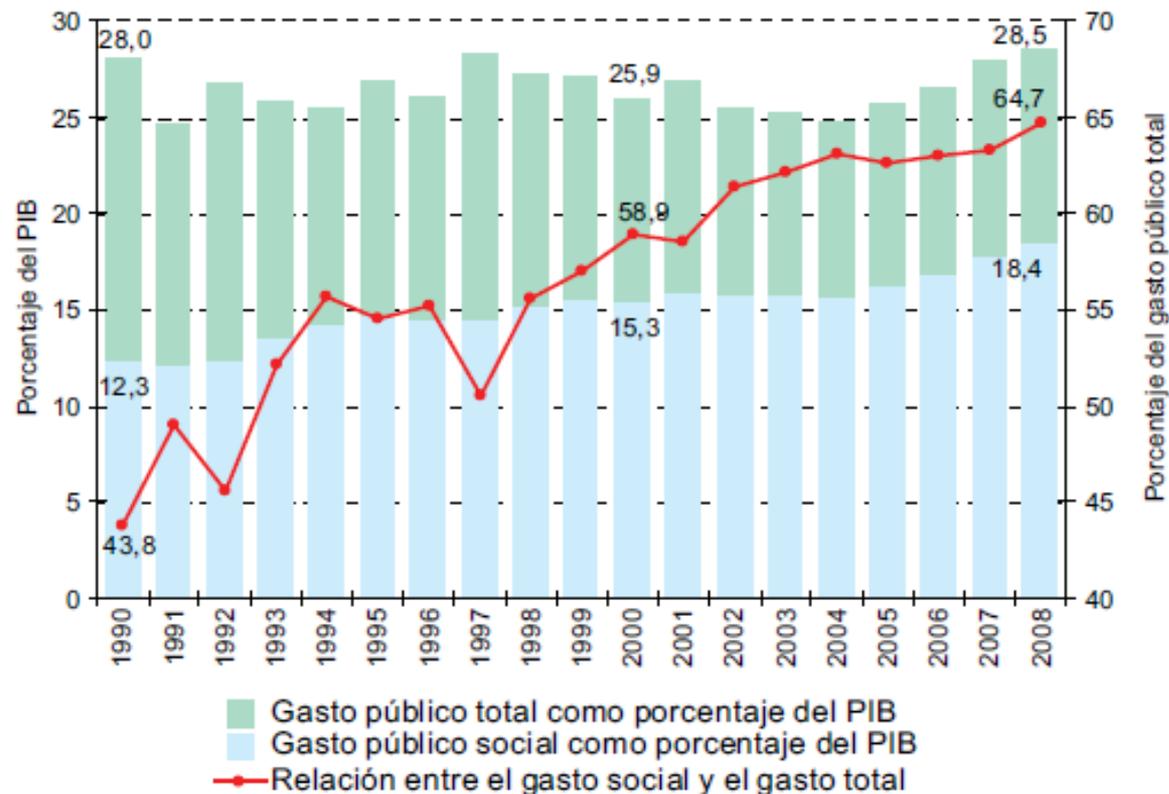
261 millones de litros fueron comprados en 2009 por el Gobierno de São Paulo y por la Municipalidad

16% de la producción del Estado

4,4% de aumento de la producción del Estado 2009-2010

Fuente: UOL info Money

## AMÉRICA LATINA (21 PAÍSES): GASTO PÚBLICO TOTAL Y GASTO PÚBLICO SOCIAL (PROMEDIO PONDERADO), 1990-2008 (En porcentajes del PIB regional)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), base de datos sobre gasto social.

# ¿Por qué pensar en la mejora de la calidad del Gasto Público?



**Mejorar la calidad del gasto es la única forma  
de atender demandas crecientes**



**Es la única forma de  
aumentar las inversiones  
públicas necesarias  
sin que el estado quiebre**





**El estado continua muchas veces funcionando como 50 años atrás  
Engorda y no crece**



**Muchas veces se continua comprando informática como 10 años atrás**

**Agregar más valor a cada peso recaudado**

## ¿Qué buscamos?

- ❖ Visualizar costo total y no solo precio
- ❖ Mejor precio: calidad+precio
  - **Ampliar opciones para seguir momentos tecnológicos y momentos de mercado**
  - **Obtener la mayor flexibilidad posible**
- ❖ Dimensionar la demanda, no sólo recibir pedidos
- ❖ Obtener eficiencia: la es meta realizar políticas públicas, no comprar
- ❖ Crear y controlar mejor el sistema de externalidades

## Las pirámides de tiempo

Pleneamiento y dimensionamiento de demanda

Preparación de proceso de compra

Ejecución del proceso de compra

Más ciudadanía en  
cada servicio  
prestado

Agregar más valor a  
cada peso recaudado

## ¿Qué buscamos?

- ❖ Generar el mayor impacto social con cada compra
- ❖ Usar poder de compra para cambiar el entorno:
  - **PYMES**
  - **Crear mercados**
  - **Consolidar mercados emergentes**
  - **Promover la innovación:**
    - **Datos abiertos**
    - **Incorporar mercados emergentes**

**Aprender del  
Mercado**

**Más ciudadanía en  
cada servicio  
prestado**

**Agregar más valor a  
cada peso recaudado**

## ¿Qué buscamos?

- ❖ Reducción costos de transacción
- ❖ Aprovechar escala + descentralización
- ❖ Aumentar el ritmo de la incorporación de knowhow e innovación
- ❖ Introducir mecanismos de competencia positiva
- ❖ Acortar los espacios y tiempos entre el ejecutor y el elaborador de políticas
- ❖ Usar mecanismos de estímulo y no solo de castigo y control

# Precios pagados



Dimensionamiento de la demanda

Innovación

Procesos innecesarios

Corrupción

Logística integrada

Nuevas formas de contratación

Estandarización



# Reducción de costos procesales con la innovación

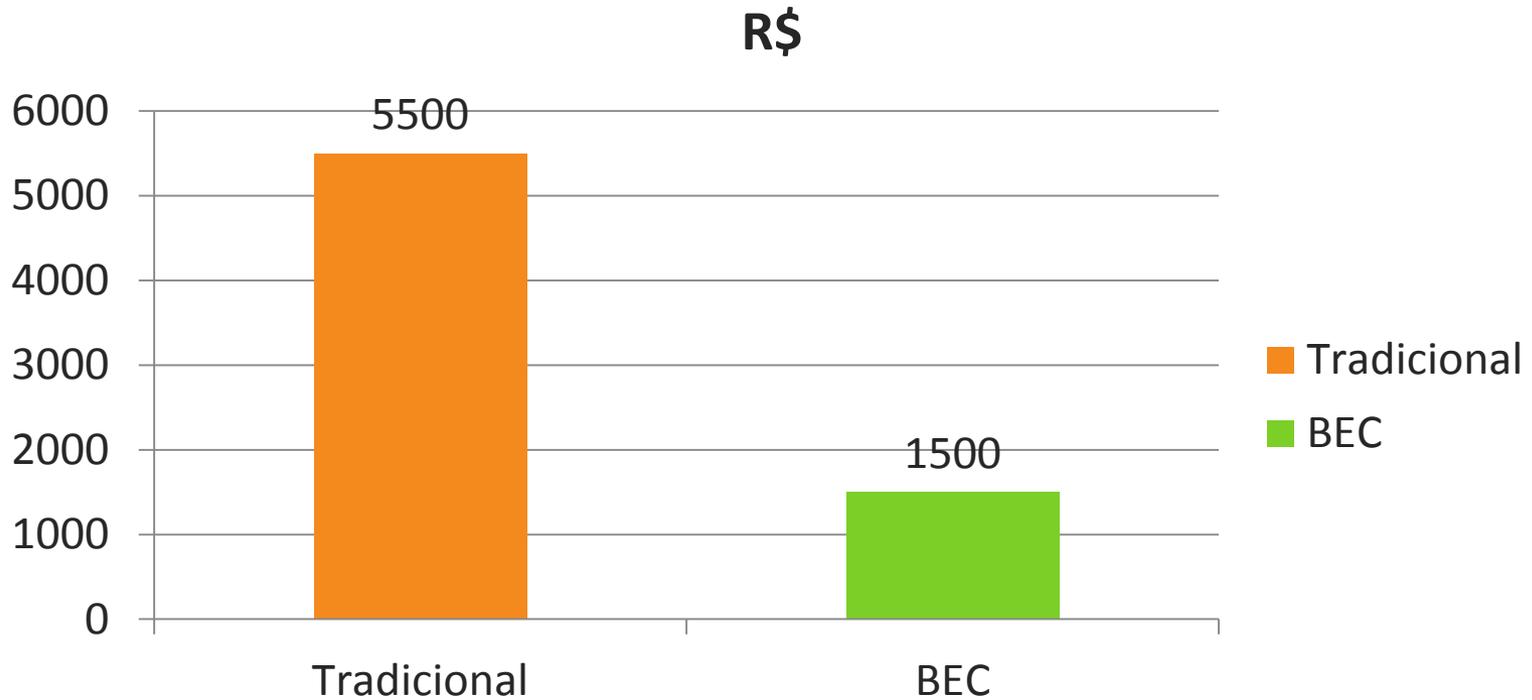
**Es insano esperar resultados diferentes  
haciendo siempre lo mismo**

**Albert Einstein**

# Metodologías para análisis de costos del sector público

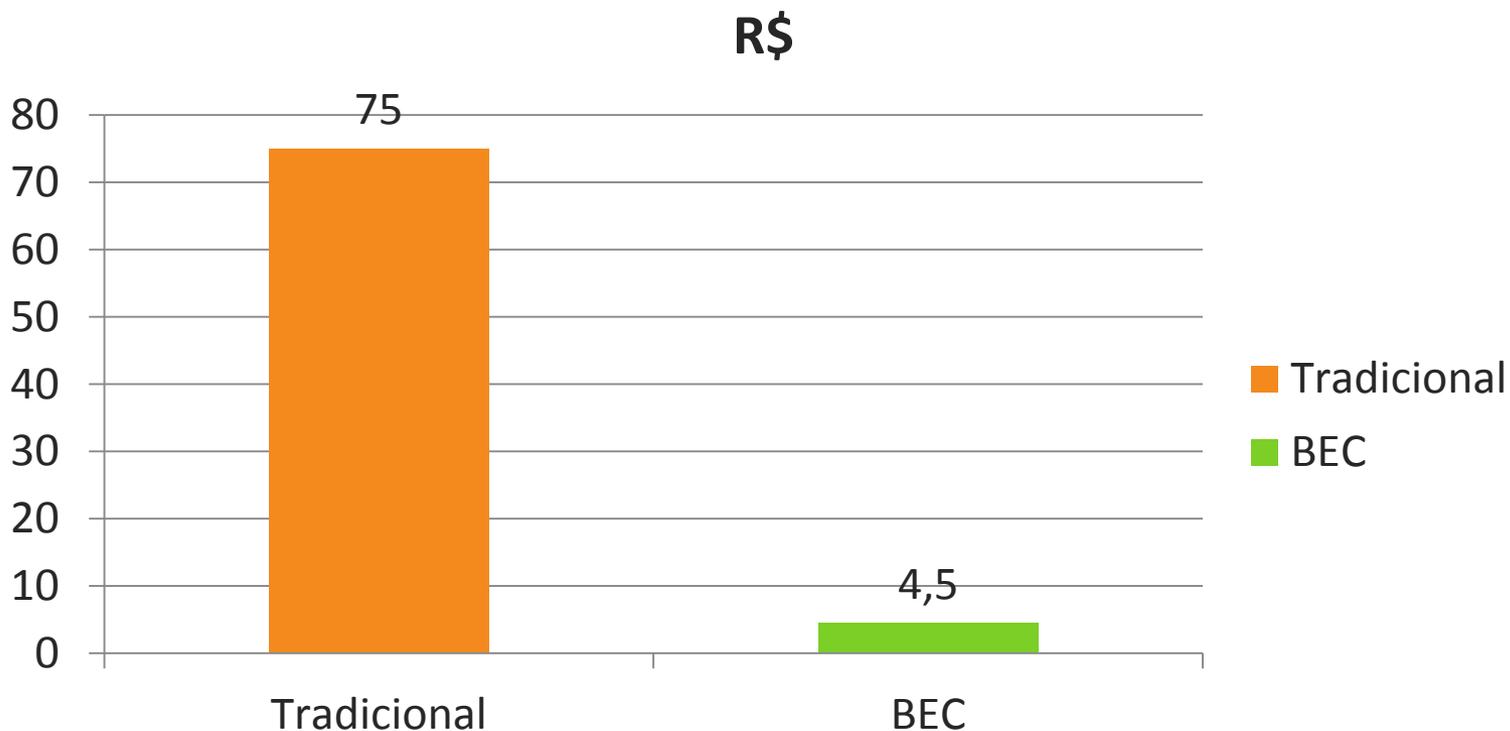
Ranking	Metodología	Institución	Contacto
1	Measuring e-Gov impact: The experience of São Paulo, Brazil	FF investigación & Consultoría / e-Strategia Publica	Florencia Ferrer
2	Metodología BINPS ®	FF investigación & Consultoría / e-Strategia Publica	Florencia Ferrer
3	A study of impact of ICT applications in the Public Sector in Developing Countries	World Bank	David Gray
4	Impact of eGov: A structural modeling approach	Universita di Bologna	Lucio Picci
5	Measuring the performance of eGovernment	San Francisco StateUniversity	Genie N. L. Stowers
6	Measurement and Benchmarking	The institute for citizen-centrer service, a platform for horizontal collaboration	
7	CitizenAdvantages	Delloitte	
8	Public Value of IT (Based on TOV methodology)	Gartner	
9	Public Sector valuemodel	Accenture	
10	European exemplary public services - Eurexemps ®	Eurexemps	

# Reducción de costos para el Estado por proceso de compra: Sao Paulo (BEC)



**Ahorro: 73%**

# Reducción de costos para la empresa proveedora por proceso de compra: Sao Paulo (BEC)



**Ahorro: 94%**



# RELÓGIO DA ECONOMIA



INÍCIO

**METODOLOGIA**

RESULTADOS

FALE CONOSCO

## BEC

Bolsa Eletrônica de Compras

### Em Compras

1.080.884.908,29 BEC

14.957.430.866,64 PREGÃO

### Em Transações

4.006.388.700,36 IPVA

### Na Gestão

17.070.724.070,70 CadTerc

8.263.323,03 METRÔ

### Em Serviços

40.828.000,00 AAC Eletrônico

31.043.605,84 BO Eletrônico

Ahorro para el  
Gobierno del  
Estado de Sao  
Paulo:

**Más de 33  
Billones**

Ahorro para los  
ciudadanos :

**Más de 94  
Millones**

### Em Compras

94.604.507,31 BEC

### Em Transações

4.945.091.580,66 IPVA

### Em Serviços

537.604.127,61 Poupatempo

58.008.800,00 AAC Eletrônico

46.839.988,00 BO Eletrônico

# MUCHAS GRACIAS

**Dr. Marcelo Issa**

marcelo.issa@e-strategiapublica.com.br

www.e-strategiapublica.com.br

+ 55 11 3031 4688

