

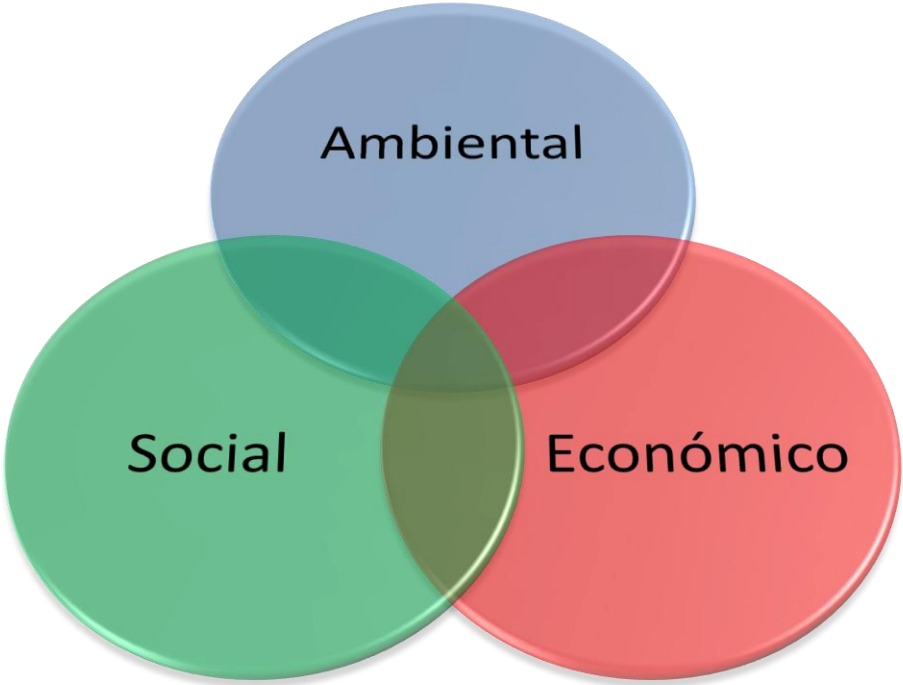


# *Fortalecimiento de Capacidades para las compras públicas sustentables en Uruguay*

2as- Jornadas Técnicas de Compras y Contrataciones Estatales  
Octubre de 2010



# Que son Compras públicas sustentables (CPS)?



# Qué son Compras Sustentables?



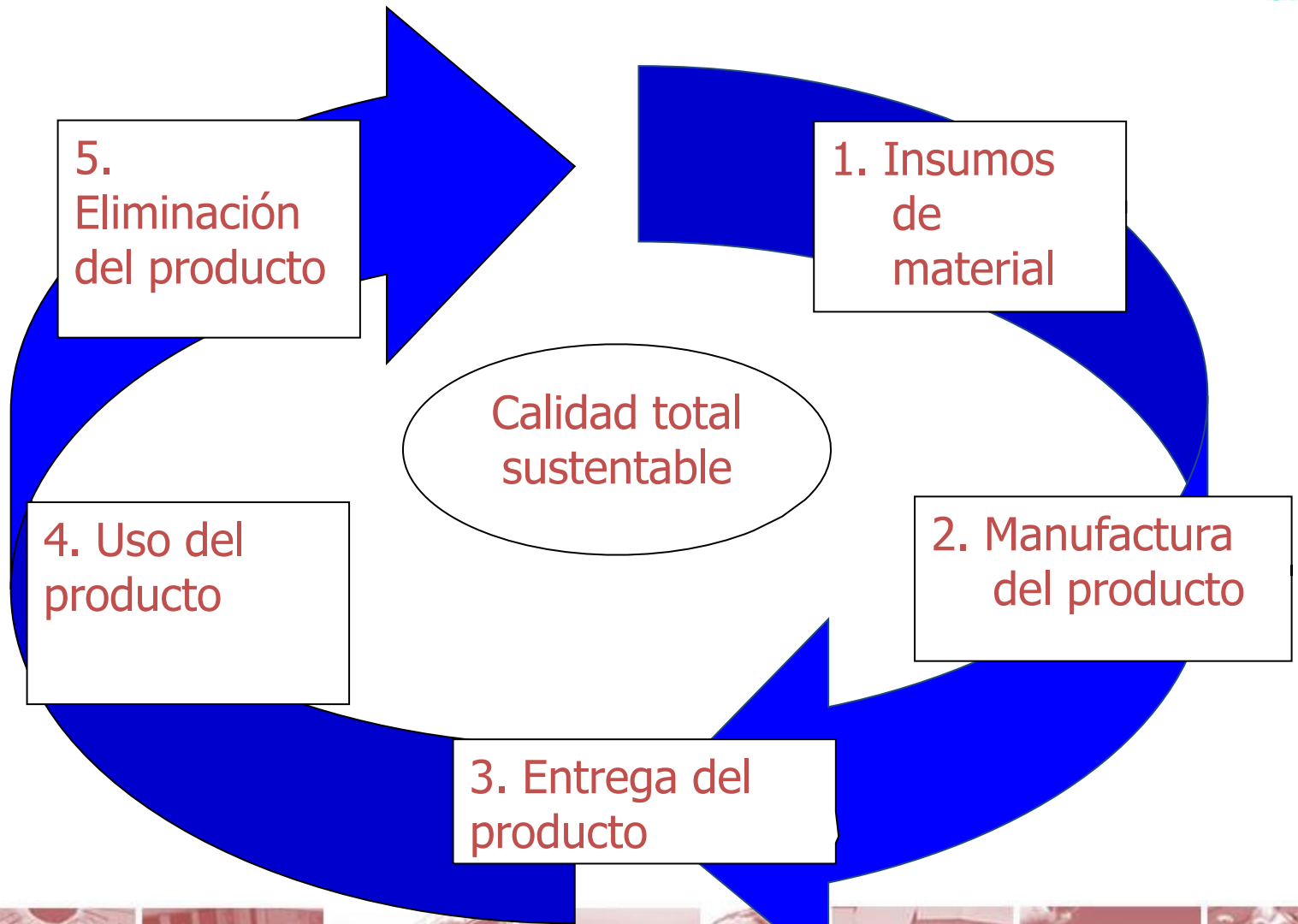
“Compras Sustentables es el proceso mediante el cual las organizaciones satisfacen sus necesidades de bienes, servicios, obras y utilidades públicas de tal forma que alcanzan un alto rendimiento basado en un análisis de **todo el ciclo de vida**, que se traduce en **beneficios no sólo para la organización**, sino también para la **sociedad** y la economía, al tiempo que reduce al mínimo los daños al **medio ambiente**.”

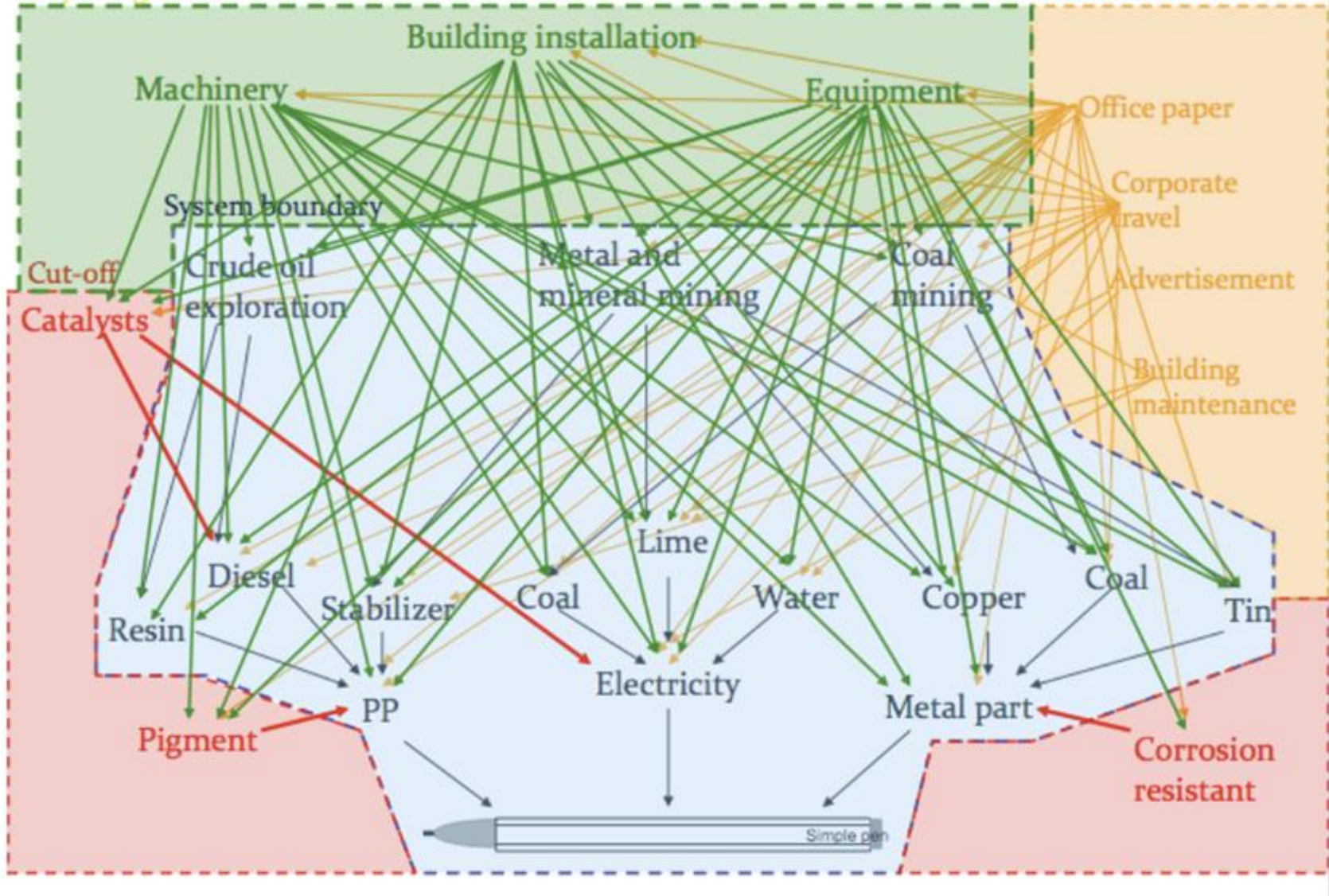
*Procuring the Future – the report of the UK Sustainable Procurement Task Force, Junio 2006.* Esta definición ha sido adoptada por el Grupo de Trabajo de Marrakech para las Compras Públicas Sustentables (GTM en CPS).

Para más información: <http://www.unep.fr/scp/procurement/whatispp/>

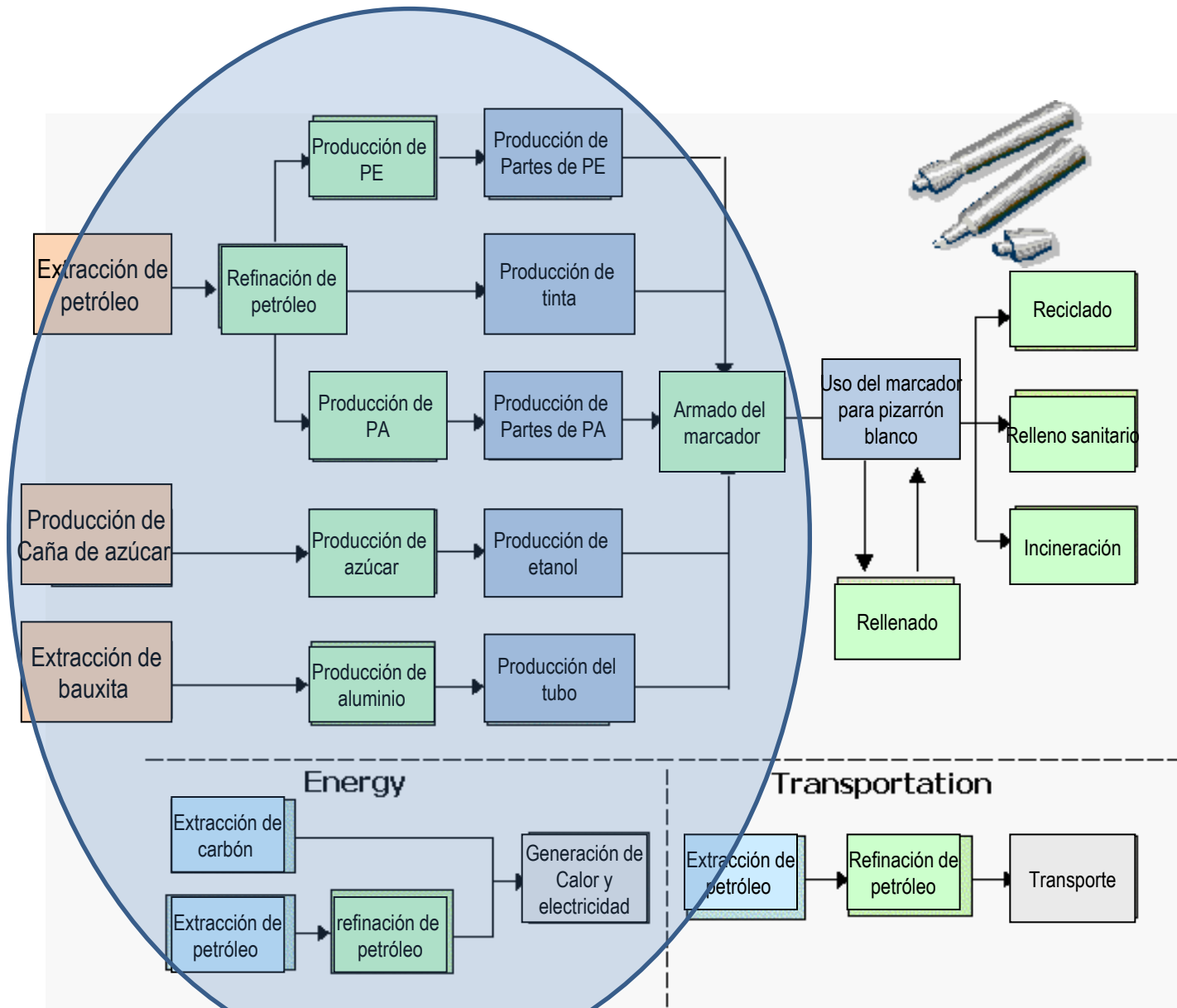


# El ciclo de vida del producto



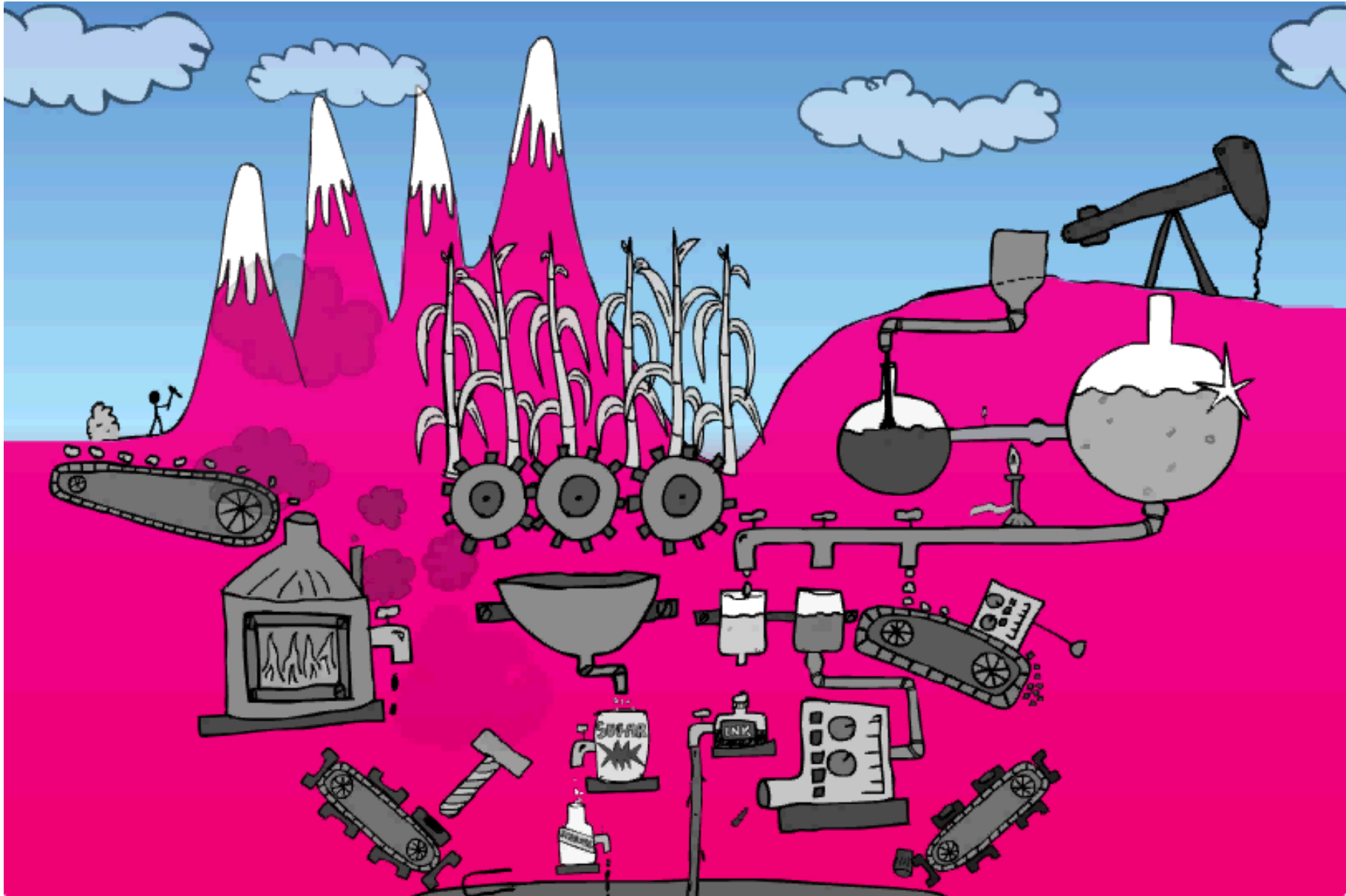


# Cuestiones respecto de la sustentabilidad en el consumo

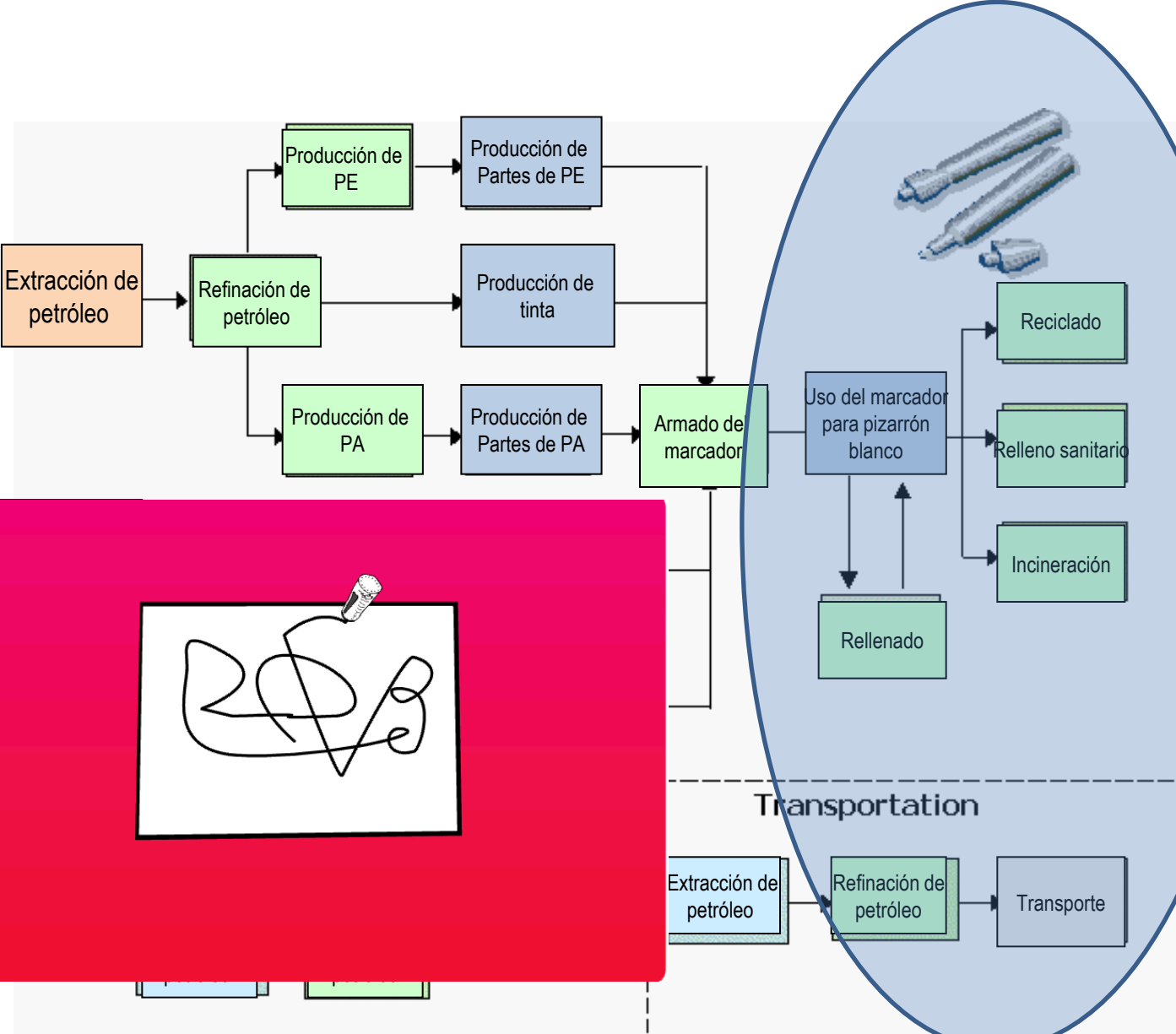


## Ciclo de vida del marcador para pizarrón blanco

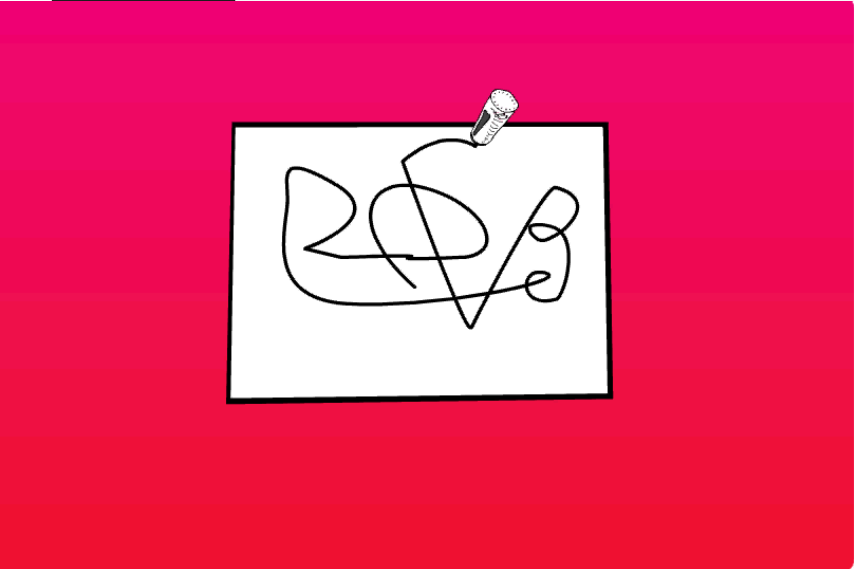
Fuente:  
<http://www.howproductsimpact.net>



# Cuestiones respecto de la sustentabilidad en el consumo



## Ciclo de vida del marcador para pizarrón blanco



Fuente: <http://www.howproductsimpact.net>



# Impactos sociales a lo largo del ciclo de vida



## Considere, por ejemplo:

- Las condiciones laborales de los que participan en la extracción/producción
- El potencial de desarrollo de la industria local/vínculos con la economía nacional
- Los impactos de la extracción y producción en las comunidades locales: negativos y positivos
- Los impactos en la salud relacionados con el uso del producto
- ...



# Principios claves de las compras públicas sustentables



- Una buena compra es una compra sustentable
- Liderazgo
- Política a través de las compras publicas:

CPS puede contribuir, o ser el medio principal, para alcanzar una amplia gama de objetivos organizacionales, incluyendo:

- Eficiencia;
- Desarrollo sostenible;
- Consumo y Producción Sustentables



# BENEFICIOS POTENCIALES DE CPS



## Mercado

*Se adapta por el efecto precios y la implementación de estándares*

## Consumidores y Compañía

Motivación por ejemplo del Gobierno

## Sector Público

Influencia con su propia cuota de mercado

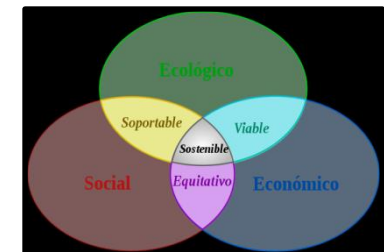


# ¿Por qué en el PNUMA abogamos y promovemos el cambio hacia las SPP?



SPP es un instrumento que nos permite utilizar los presupuestos de compras no sólo para el beneficio de la organización, pero también para el del medio ambiente, la sociedad y la economía.

- SPP tiene un potencial fuerte: las compras públicas representan entre 10 y el 25 % de PBI.
- SPP puede ser un complemento útil a los instrumentos legislativos y fiscales



# Los gobiernos tienen el deber de guiar con el ejemplo:



- Las Naciones Unidas han emprendido una política SPP desde el 2007:

Capacitaciones en SP para las Agencias de las Naciones Unidas, manuales, guías para compradores, etc.

Para saber mas: <http://www.unep.fr/scp/sun/procurement.htm>

- En la Unión Europea el objetivo es que el 50 % de los contratos públicos sean “verdes” en el 2010 .



# Resultados Claves obtenidos a través SPP



- Uso eficiente de recursos - hacer más con menos, reducción de CO<sub>2</sub>, etc.
- Oportunidades de ahorros en costos
- Conformidad con la legislación laboral e industrial
- Apoyo a las PYMEs, innovación, la creación de empleos, la transferencia de habilidades y tecnología
- Guiar el mercado hacia soluciones innovadoras y sostenibles.



# Un ejemplo de soluciones que benefician a todas las partes: lamparitas

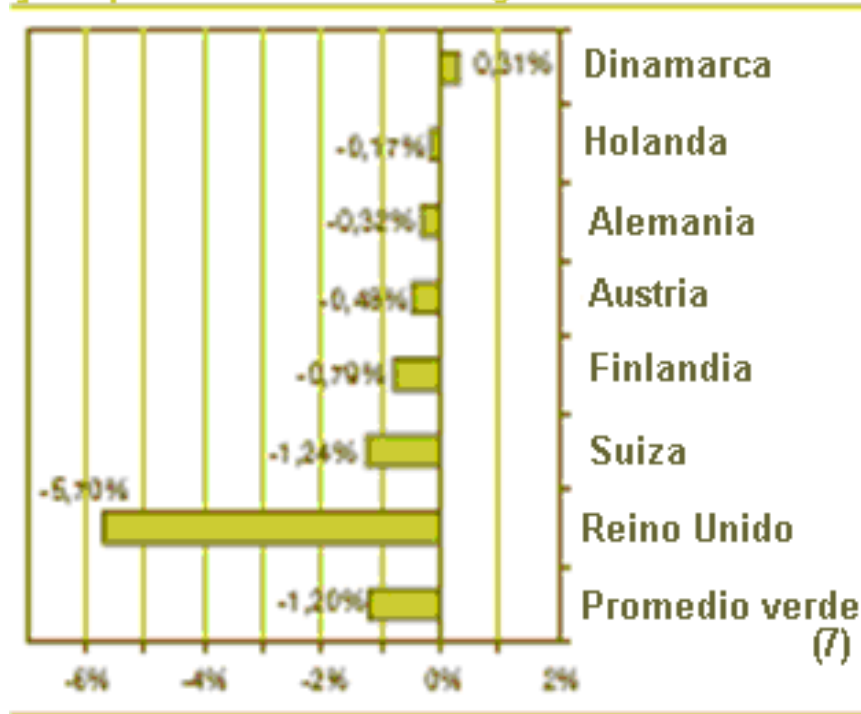


	Lamparita tradicional 100 W	lamparita de bajo consumo 20 W
Ciclo de vida	1 año	8 años
Consumo de energía	100 W x 8000 h	20 W x 8000 h = 160 kW
Precio	8 x 1,25 euros = 10 euros	12 euros
Costos de uso (0,11 euros / kWh)	88 euros	12 euros
<b>Costo total para el consumidor</b>	<b>98 euros</b>	<b>29,6 euros</b>



# Reducción de costos a través de SPP

Figura 8: Impacto financiero de las SPP. Las cifras negativas implican reducción de gastos y las positivas aumento de gastos.





# El PNUMA y SPP



- En 2008, el Gobierno Suizo y el PNUMA se asociaron para poner en práctica la metodología del Grupo de Trabajo de Marrakech sobre las Compras Públicas Sustentables en hasta 14 países en todo el mundo.
- En febrero de 2009 el PNUMA lanzó un proyecto titulado "Desarrollo de Capacidades en Compras Públicas Sustentables (SPP) en países en vía de desarrollo " con el financiamiento de la Comisión Europea y el Gobierno Suizo.



# Objetivos Principales del Proyecto



- Promover la puesta en práctica de una política CPS en los 7 países piloto (Colombia, Costa Rica, Túnez, Uruguay, Chile, Líbano y Mauricio) a través del ensayo del Enfoque del grupo de trabajo de Marrakesh sobre CPS.



# Países Piloto



## Progress Chart

	Expression of Interest	Funding Arrangements	Implementation Plan	Status Assessment	Market Readiness Analysis	Legal Review	SPP Policy Plan	Training	SPP Policy Implementation	Monitoring and Evaluation
Mauritius	●	●	●	●	●	●	●			
Costa Rica	●	●	●	●	●	●	●			
Uruguay	●	●	●							
Chile	●	●	●	●	●	●				
Tunisia	●	●	●	●	●	●				
Colombia	●	●	●	●						
Lebanon	●	●								
	●	Completed		●	In Progress					



# Logros hasta el momento

- Marcos institucionales has sido establecidos en los 7 países piloto (Puntos Focales Nacionales designados, Comités Directivos formados, etc.)
- Las Evaluaciones de Estado, los estudios del mercado y estudios legales están siendo llevado a cabo en los países más avanzados
- 120 expertos de más de 40 países han sido entrenados sobre SPP en París (el abril de 2009), Santiago (el mayo de 2009) y México (el julio de 2009, Kuala Lumpur (12/09).



# Instituciones participantes

## Comité Directivo

- Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) – Presidencia de la República
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
- Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente – Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA)
- Ministerio de Industria, Energía y Minería – Dirección Nacional de Industrias (DNI)
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)
- Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC)
- Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE), Obras Sanitarias del Estado (OSE), Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP)
- Universidad de la República (UDELAR)





# PLAN DE ACCIÓN NACIONAL EN PRODUCCIÓN Y CONSUMO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

2010-2015

Proyecto PNUMA/ORPALC - MVOTMA  
SAF/IND-004-2008

Febrero 2010



# Objetivos

- Creación de capacidades para el desarrollo y aplicación de una política de Compras Públicas Sustentables
- Diseño de políticas de Compras que incorporen criterios de sustentabilidad
- Implementación para un conjunto de productos y servicios seleccionados





# Actividades Centrales



# Evaluación de Estado Actual

## Objetivos:

- Identificar qué sucede a nivel nacional en materia de Compras Públicas Sustentables
- Identificar sectores con mayor potencial de éxito en la implementación de Compras Públicas Sustentables
- Identificar necesidades de capacitación

## Enfoque:

- Formulario auto-administrado



# Estudio Legal

- Descripción de las reglamentaciones ambientales vigentes en el país
- Descripción de la legislación en materia de Compras Públicas
- Criterios para Compras Públicas vigentes o en desarrollo
- Obstáculos que presentan las leyes nacionales
- Cambios en la legislación para que el concepto de Compras Públicas Sustentables se implante de la mejor manera



# Selección de productos y servicios

- Enfoque de triunfos rápidos
- Prioridades políticas
- Gasto
- Riesgo ambiental
- Riesgo socio-económico
- Margen para mejorar



# Posibles temas a considerar

- Reducción de las emisiones de dióxido de carbono
- Erradicación de los químicos dañinos para la capa de ozono
- Optimización del uso de los recursos naturales
- Minimización de los desechos
- Creación de empleo
- Igualdad entre las personas
- Salario justo para los trabajadores
- Regeneración económica
- Cumplimiento de las leyes
- Ahorro energético



# Análisis de Preparación del Mercado

- Disponibilidad y participación en el mercado de los bienes seleccionados en el mercado local
- Disponibilidad en el mercado internacional
- Perspectivas e implicaciones de la importación
- Participación de PYMES
- Herramientas para certificar y verificar (etiquetas, laboratorios, instituciones de pruebas)
- Programas de promoción de la producción sustentable
- Perspectivas para desarrollo de un mercado interno que opere en el mercado internacional



- Especificaciones técnicas
- Propuesta de políticas
- Capacitación
- Implementación
- Seguimiento





# GRACIAS

## Contacto

Lic. Carla Tuimil      150 int.3323  
[comprassustentables@opp.gub.uy](mailto:comprassustentables@opp.gub.uy)

Más información  
[www.redpycs.net](http://www.redpycs.net)  
[www.dinama.gub.uy](http://www.dinama.gub.uy)