



EQUIPOS
Consultores Asociados



INFORME LÍNEA DE BASE 2012/2013 COMPRAS PÚBLICAS

Agosto, 2014

Objetivos

1

▣ Ítem1

Identificación de los volúmenes, importes, tipos de procedimientos de compra, clasificación por objeto del gasto de los bienes y servicios, identificación del tipo de proveedores e indicadores de gestión de compras públicas para el año 2013 en Bloque 2 -Organismos del 220 y Poder Legislativo y Bloque 3 -Empresas públicas y gobierno departamental

▣ Ítem2

Diagnóstico de capacidades de los niveles operativos, de supervisión y gerenciales de las unidades de compra del Estado.

▣ Ítem3

Reconocimiento de la participación de las Mipymes en las compras estatales, identificando los volúmenes, importes, tipos de compra y la categorización de proveedores tanto por tipo de empresa micro, pequeña o mediana, como por su giro de actividad: industria, comercio ó servicios, identificando además a quienes utilizaron el beneficio del Subprograma de Compras Públicas para el Desarrollo de Mipymes durante el año 2012

Metodología ITEM 1 – Bloque 2

Universo: Organismos del 220 y Poder Legislativo

Muestra: Se muestrearon 400 compras del total de compras realizadas por estos organismos 43377, de esta manera se representaba el conjunto de las compras con una segmentación por tipo de documento y tipo de organización, el 50% de los casos fueron asignados a ASSE ya que esta representaba la mitad de las compras. Las 44 mil compras estaban distribuidas en 103 unidades ejecutoras.

La muestra de las 400 compras implicaba entrevistar 85 unidades ejecutoras. De estas respondieron 12, que representaban 52 compras, es decir que los organismos que respondieron son algo más pequeños que los que no pero en este sentido se mantuvo la representación. Lo que esto representa menos del 15% de la muestra originalmente estimada.

Metodología ITEM 1 – Bloque 3

Universo: Entes autónomos, servicios descentralizados y gobiernos departamentales

Muestra: Respondieron 23 de los 44 presentes en el marco.

Tamaño	Entes	Intendencias	Juntas	TOTAL
Muestra	8	7	8	23
Universo	14	19	11	44
TR	57%	37%	73%	52%

Metodología – Item 2

4

- **Se realizaron un total de 798 encuestas multimodo**
 - **288 web**
 - **510 telefónicas**

- **Por áreas:**
 - **Administración Central 381**
 - **220 y Poder legislativo 229**
 - **Empresas públicas 97**
 - **Gobiernos departamentales 56**

Metodología – Item 3

Universo: Total de empresas proveedoras de servicios al Estado.

Muestra: se realizó una muestra de 400 casos. Esta muestra nos permite trabajar con un margen de error de +/- 4.9% para el 95% de las muestras posibles.

Cuestionario: se utilizó un cuestionario precodificado en su mayor parte, definido de común acuerdo con el cliente, de una duración aproximada de 10 minutos.

Relevamiento: es realizado en forma telefónica por un equipo de teleoperadores profesionales especializados en la realización de este tipo de encuestas desde Telemedios.

Procesamiento: la información es procesada en base a las facilidades del paquete estadístico SPSS ("StatisticalPackagefor Social Sciences").

6

Item 1 Bloque 2

Resultados Item 1 Bloque 2

Como conclusión de la aplicación de la metodología propuesta para el bloque 2 es que la misma fue un fracaso, como lecciones aprendidas en este proceso podemos enumerar las siguientes:

- Que a pesar de que la metodología estaba prevista tal que la misma no fuera un proceso de auditoría para las instituciones, la forma de relevamiento dejaba la sensación de que esto podría estar detrás del proceso y hacía temer por la respuesta.
- Que la información disponible en estos organismos, es mucho menor a la que se creía a priori, las compras así identificadas, no son sencillas de rastrear, y mucho menos de conocer los procesos en los cuales estas estuvieron involucradas en el momento de la compra.
- Muchas veces el responsable no es quien llena los datos en el sistema, con lo cual se hace difícil buscar a la persona que conoce el proceso en su conjunto
- Las personas que trabajan en las áreas de compras, no son exclusivas de esta tarea, ni siquiera le dedican muchas horas con lo cual es difícil encontrarlas

Resultados Item 1 Bloque 2

- En las organizaciones grandes, en donde algunas compras se realizan en forma centralizada y otras a nivel desagregado, es difícil asignarse las compras, siempre el problema estaba en que justo las que pedíamos las definía el otro, y este otro al revés y no había ningún mecanismo para ver quien era el responsable en cada caso, esto es claramente un problema en ASSE donde las unidades ejecutoras asignaban el proceso a ASSE Central, y ASSE Central a las unidades ejecutoras.
- La volatilidad de los funcionarios en las oficinas de compra hacía que las personas a las que llamábamos muchas veces habían dejado el rol, y mientras buscábamos a la persona se pasaba mucho tiempo hasta llegar a la correcta, los usuarios genéricos de registro no ayudan en este sentido a saber quien ingreso efectivamente los datos.
- Algunos datos al menos curiosos pero que hacen al proceso si las personas son poco sencillas de buscar, en 7 oficinas de las 85 oficinas a las que llamábamos la persona estaba de licencia por enfermedad en el momento del relevamiento.

Resultados Item 1 Bloque 2

- En algunos casos, los mecanismos de compra definidos por el organismo estaban pensados de tal forma que la información que les solicitábamos les resultaba imposible de encontrar, o bien porque su sistema era diferente o muchas veces inexistente. De hecho no encontramos problemas en el modo de responder, es decir en la voluntad al menos demostrada por ellos de contestar sino en las dificultades en tiempos o por las tareas implicadas de responder correctamente.

10

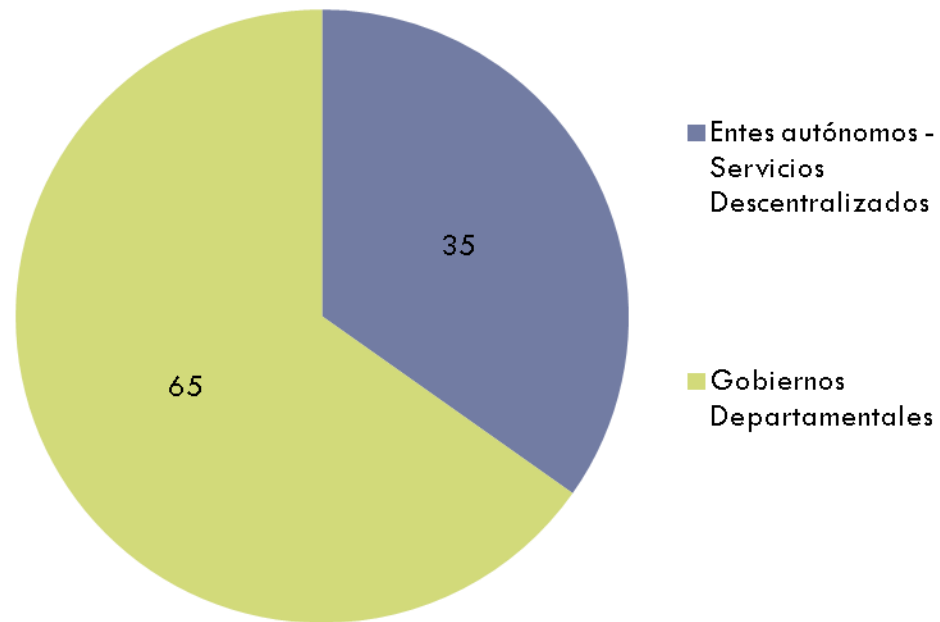
Item 1 Bloque 3

Principales resultados

Perfil (%)

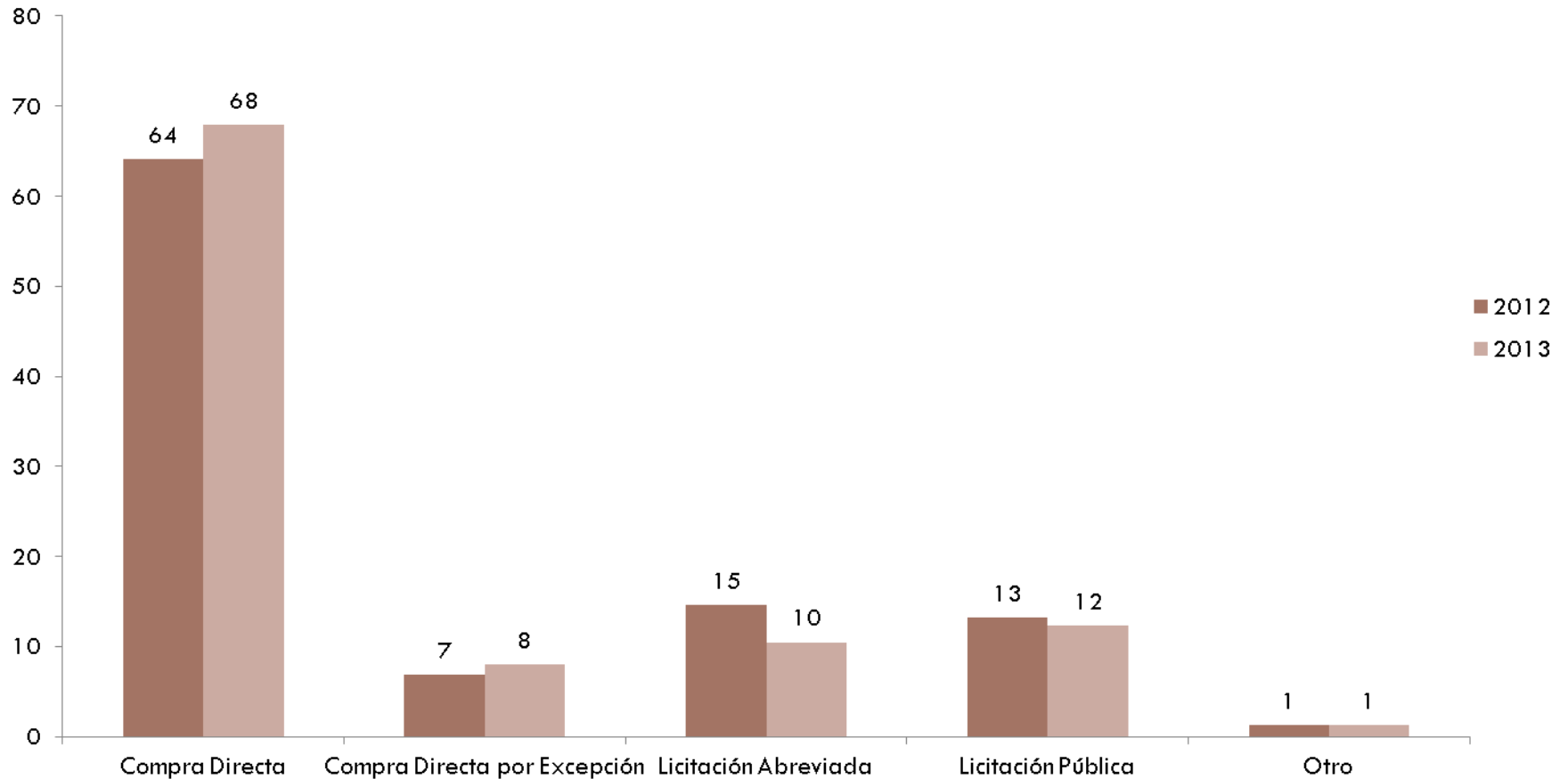
12

Instituciones



Tipo de compra 2012 – 2013 (%)

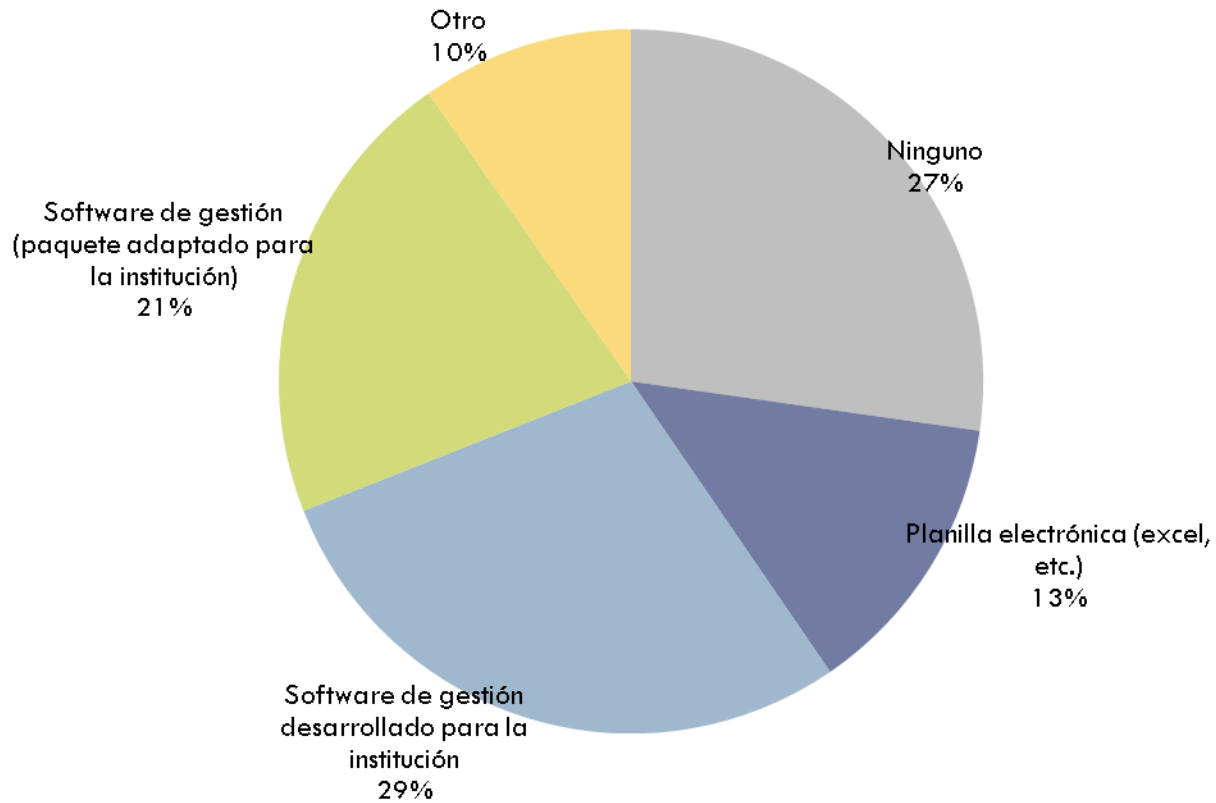
13



P. ¿Cómo se desglosa, de manera aproximada, el gasto del año 2012 y 2013 en este tipo de formas de compra?

Software para la gestión de adquisiciones (%)

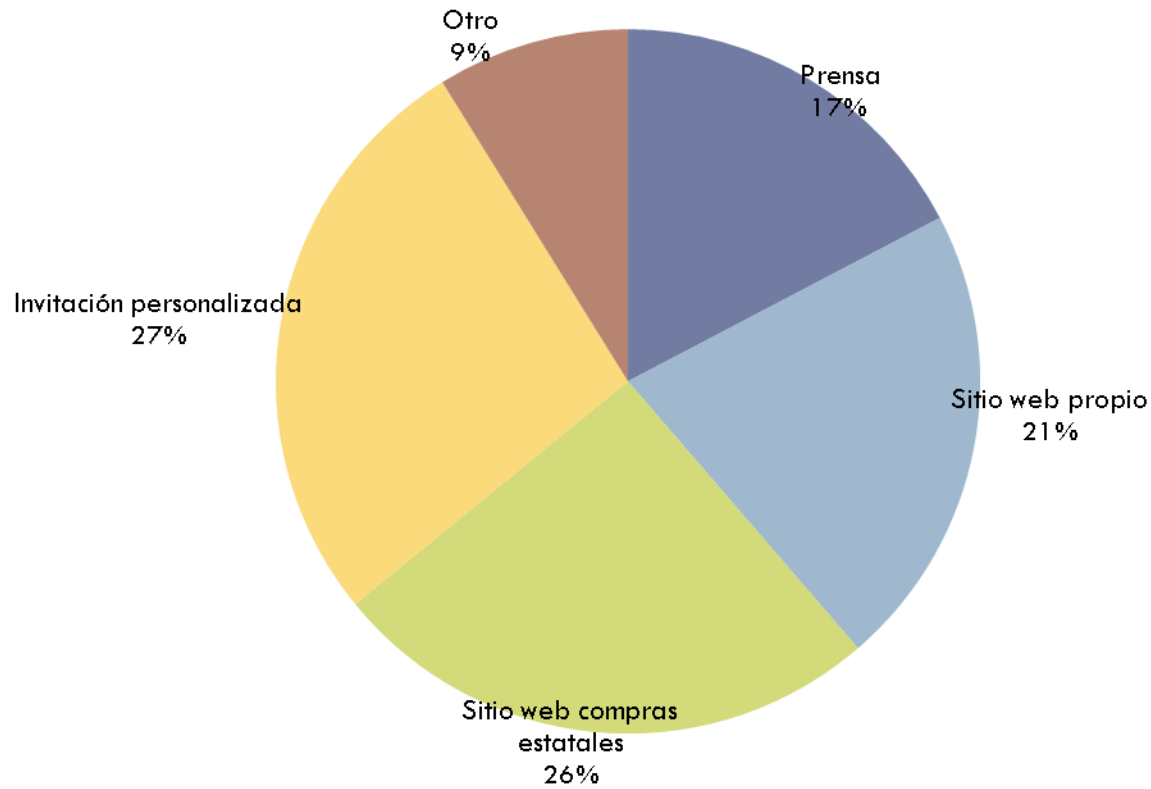
14



P. ¿Tienen algún software o sistema para la administración de las adquisiciones?

Difusión de los llamados (%)

15



P. ¿Cómo se difunden la mayoría de los llamados?

Cantidad de Empresas que se invitan al llamado

16

		Compra Directa	Licitación Abreviada	Licitación pública
Entes	Media	3,5	4,5	4,5
	Mediana	3,0	4,5	4,5
	Mínimo	3,0	3,0	3,0
	Máximo	5,0	6,0	6,0
Gobiernos departamentales	Media	3,0	6,8	4,4
	Mediana	3,0	5,1	3,0
	Mínimo	0,0	3,0	0,0
	Máximo	5,0	15,0	15,0
TOTAL	Media	3,2	6,3	4,4
	Mediana	3,0	5,1	3,0
	Mínimo	0,0	3,0	0,0
	Máximo	5,0	15,0	15,0

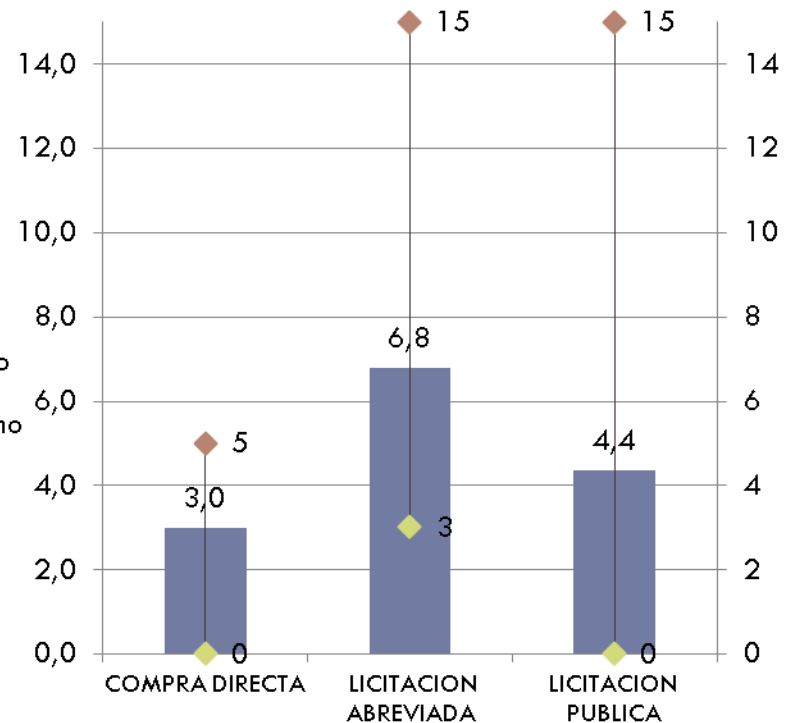
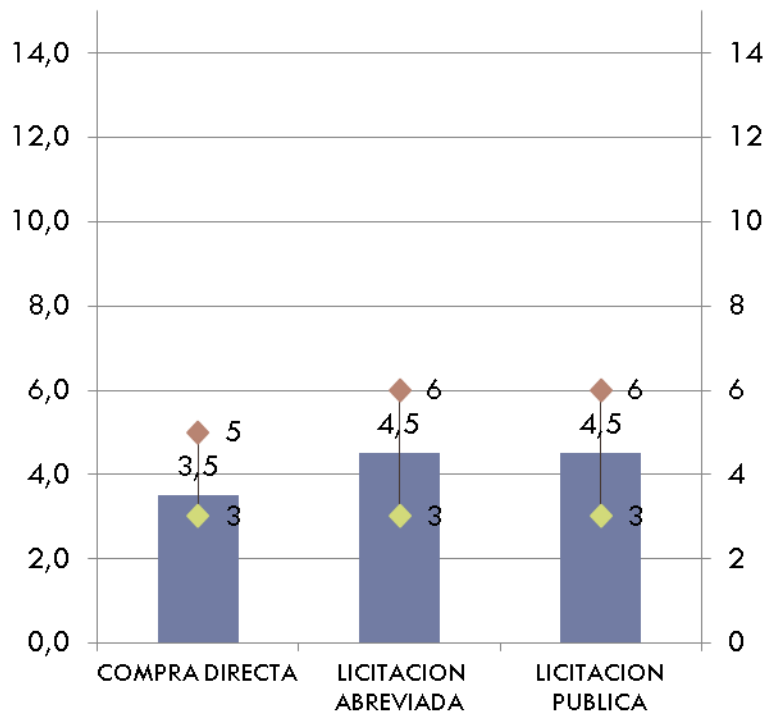
P. ¿A cuántas empresas se invita en promedio en los llamados de cada uno de los tipos de compra que utilizan?

Cantidad de Empresas que se invitan al llamado

17

Entes Autónomos – Servicios Descentralizados

Gobiernos Departamentales

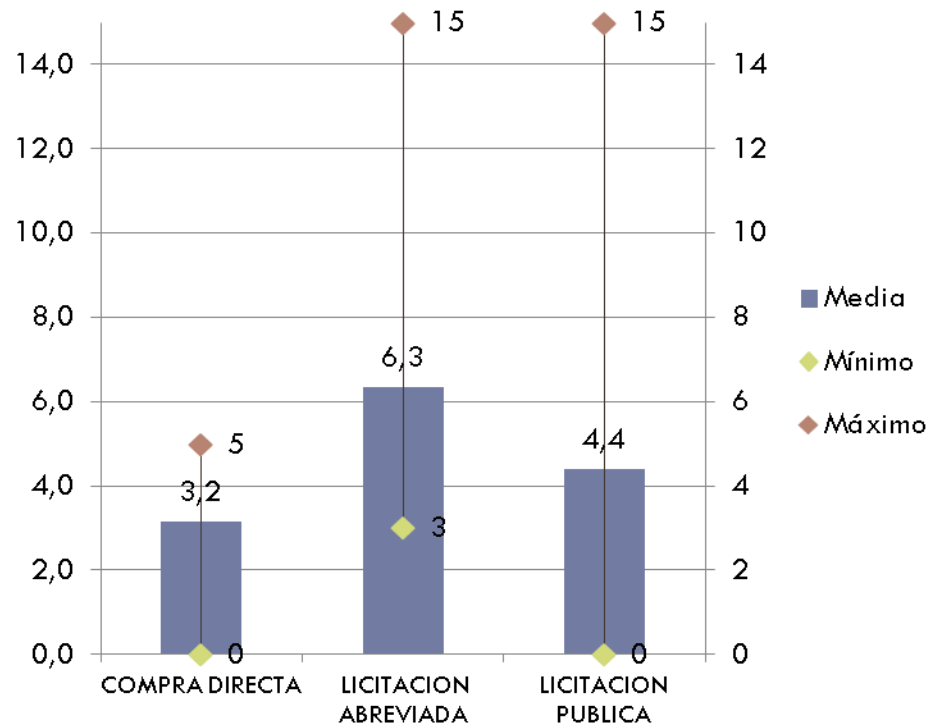


P. ¿A cuántas empresas se invita en promedio en los llamados de cada uno de los tipos de compra que utilizan?

Cantidad de Empresas que se invitan al llamado

18

Total



P. ¿A cuántas empresas se invita en promedio en los llamados de cada uno de los tipos de compra que utilizan?

Promedio de Empresas que se presentan

19

		Compra Directa	Licitación Abreviada	Licitación pública
Entes	Media	3,2	4,2	4,0
	Mediana	3,0	4,0	4,0
	Mínimo	2,0	4,0	4,0
	Máximo	4,0	5,0	4,0
Gobiernos departamentales	Media	2,9	3,6	3,0
	Mediana	3,0	3,3	3,9
	Mínimo	0,0	1,0	0,0
	Máximo	6,0	8,0	5,0
TOTAL	Media	3,0	3,8	3,2
	Mediana	3,0	4,0	4,0
	Mínimo	0,0	1,0	0,0
	Máximo	6,0	8,0	5,0

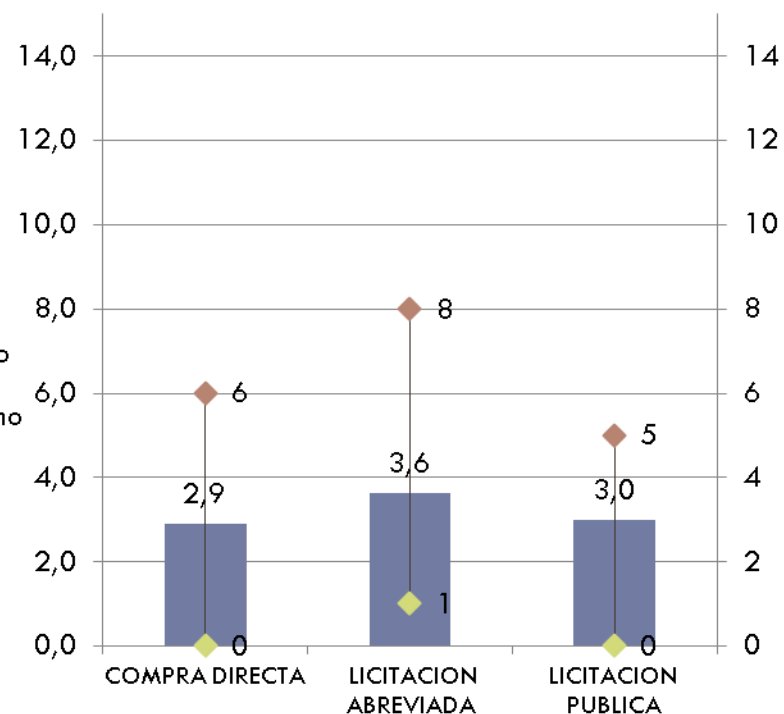
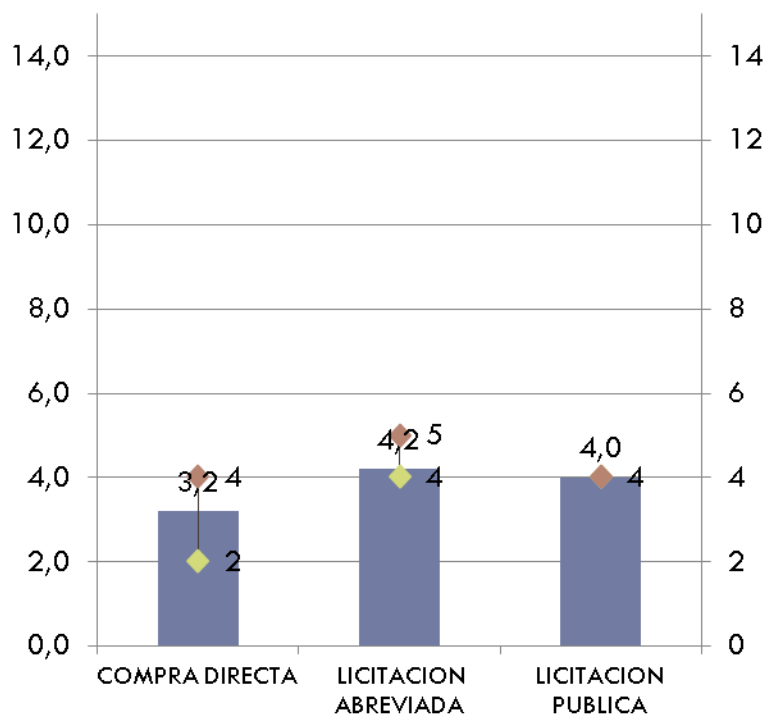
P. ¿Cuántas empresas se presentan habitualmente a los llamados de cada uno de los tipos de compra que utilizan?

Promedio de Empresas que se presentan

20

Entes Autónomos – Servicios Descentralizados

Gobiernos Departamentales

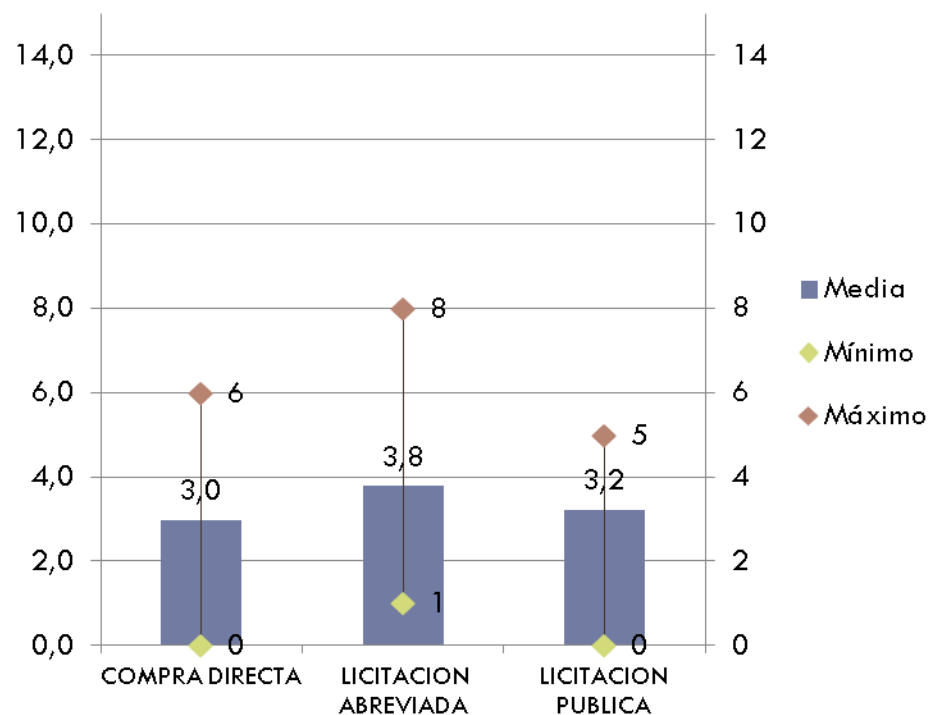


P. ¿Cuántas empresas se presentan habitualmente a los llamados de cada uno de los tipos de compra que utilizan?

Promedio de Empresas que se presentan

21

Total



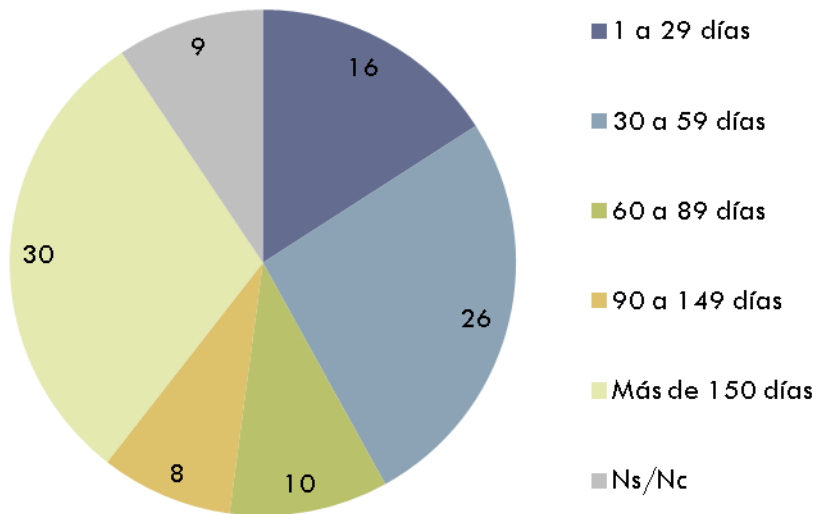
P. ¿Cuántas empresas se presentan habitualmente a los llamados de cada uno de los tipos de compra que utilizan?

Tiempo promedio de Ejecución de Compras (%)

22

Promedio (%)

Promedio en días por tipo de Compra



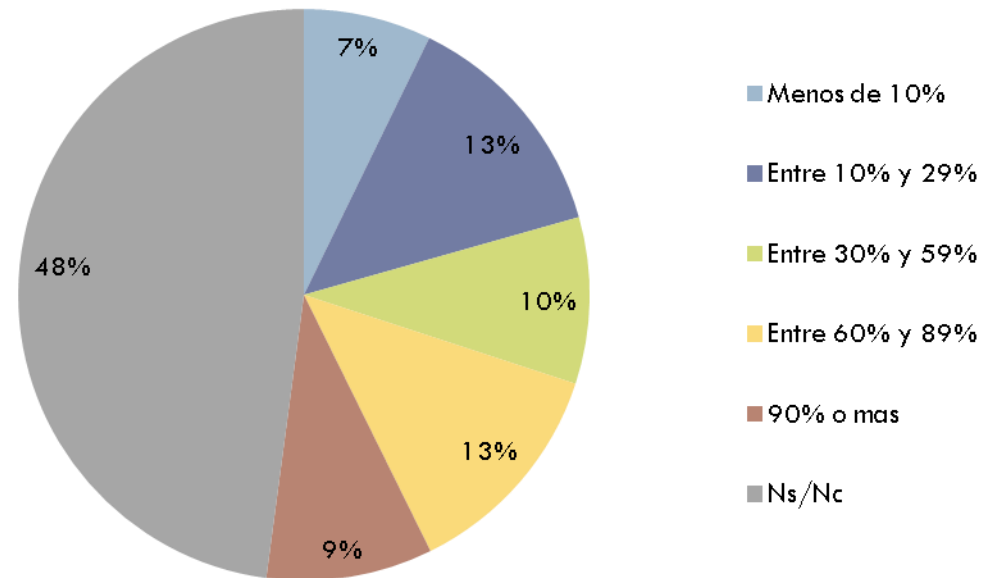
	Entes Autónomos - Servicios Descentralizados	Gobiernos Departamentales	Total
Compra Directa	23	4	11
Compra por Excepción	59	5	32
Licitación Abreviada	141	23	67
Licitación Pública	201	51	109

P. ¿Cuánto tiempo lleva en promedio la ejecución de la compra por cada uno de los tipos de compras?

Empresas adjudicadas Mipymes (%)

23

Mipymes (%)

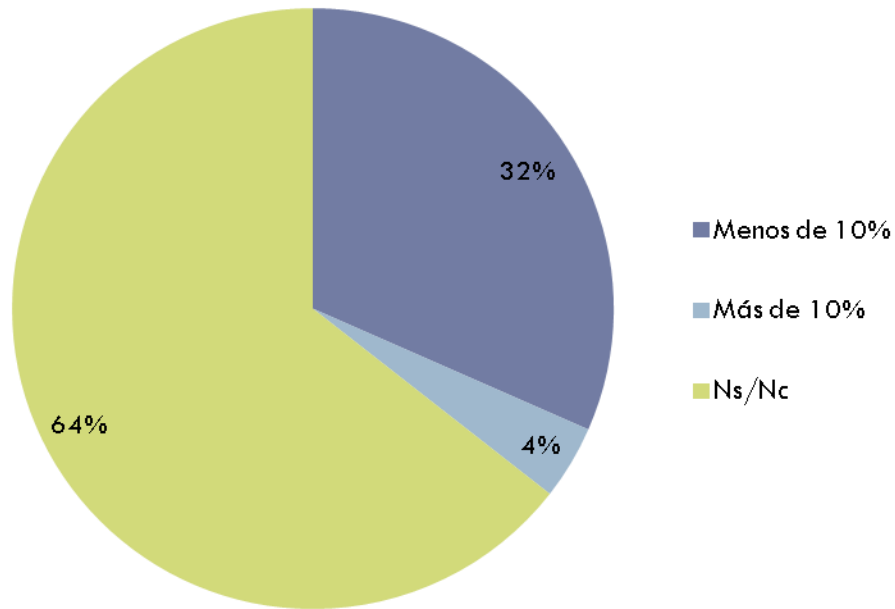


P. ¿Qué porcentaje de las empresas a las que se adjudica son Mipymes?

Programa de Contratación Pública para el Desarrollo (%)

24

Proporción de compras por el programa (%)

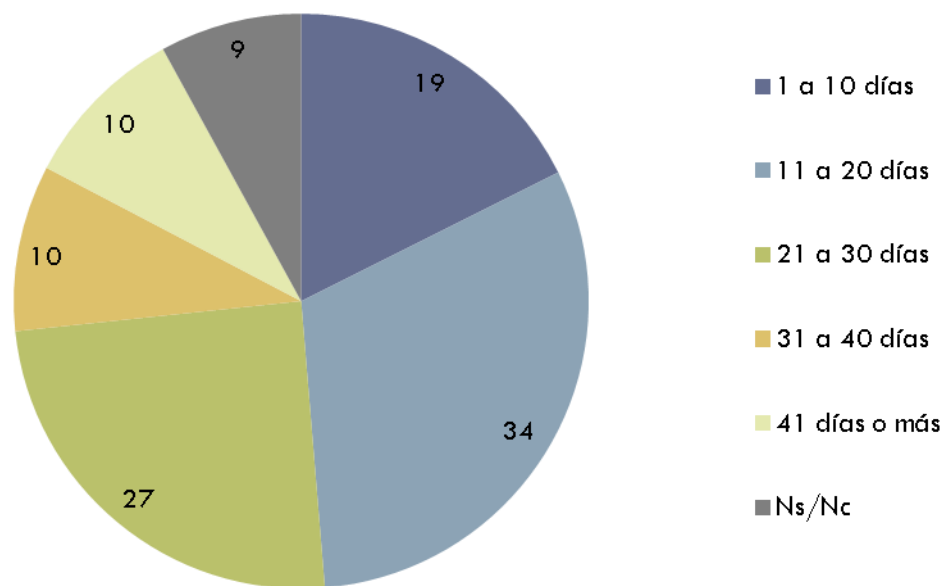


P. ¿Qué proporción de las compras se hacen en el marco del Programa de Contratación Pública para el Desarrollo?

Plazo de Pago a Proveedores (%)

25

Plazo en días



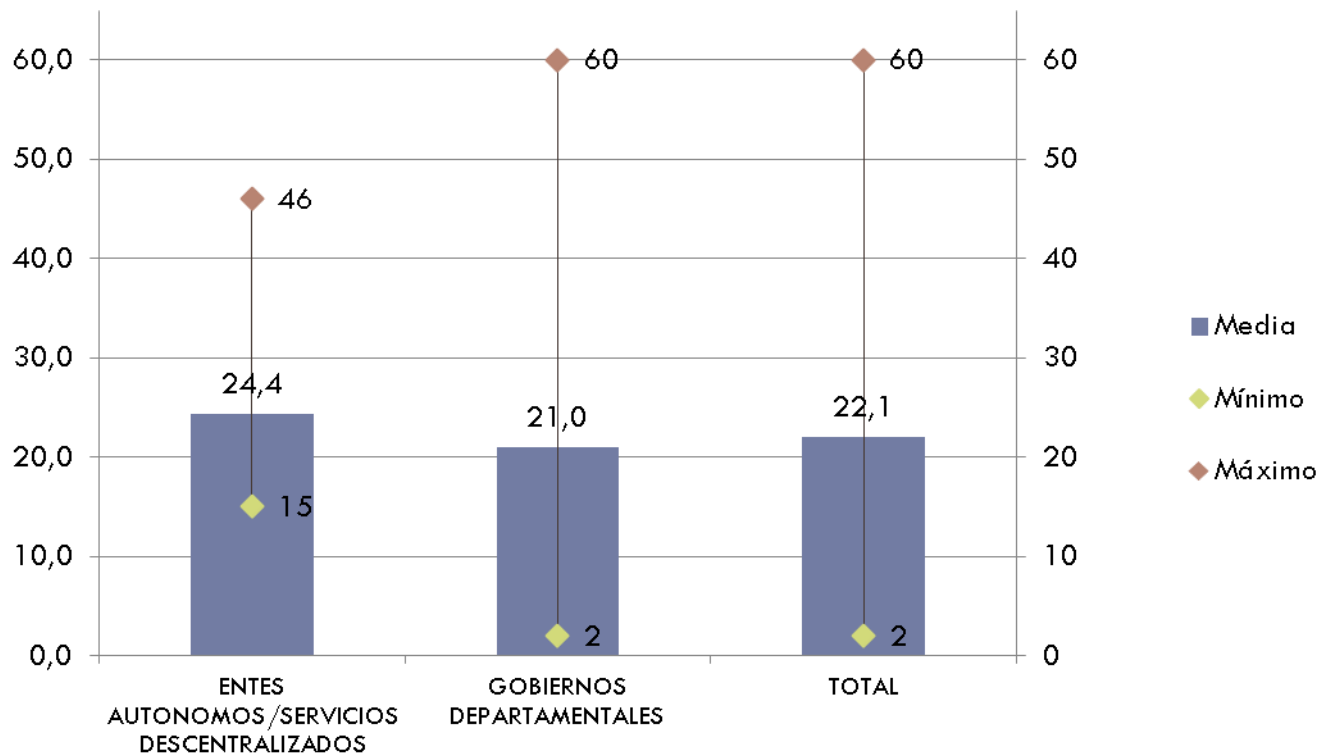
	Media
Entes	24
Gobiernos departamentales	21
Total	22

P. ¿ En qué plazo (a partir de la recepción de la factura) se paga habitualmente a proveedores?

Plazo de Pago a Proveedores (%)

26

Plazo en días

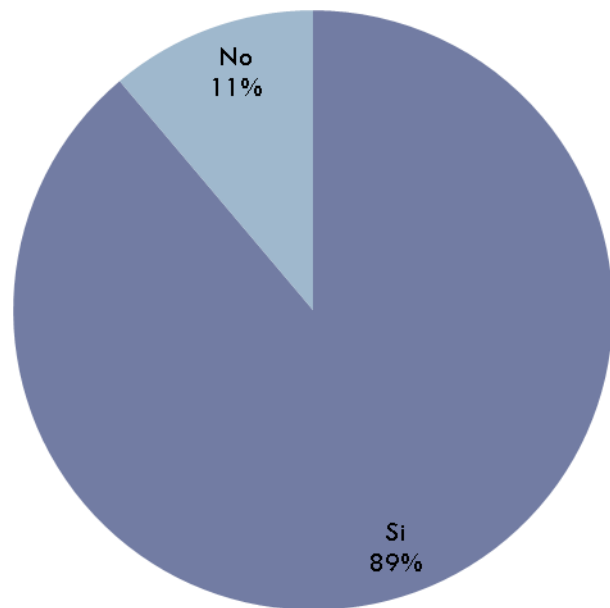


P. ¿ En qué plazo (a partir de la recepción de la factura) se paga habitualmente a proveedores?

Conocimiento y uso del Sistema de Información de Compras y Contrataciones del Estado (SICE) (%)

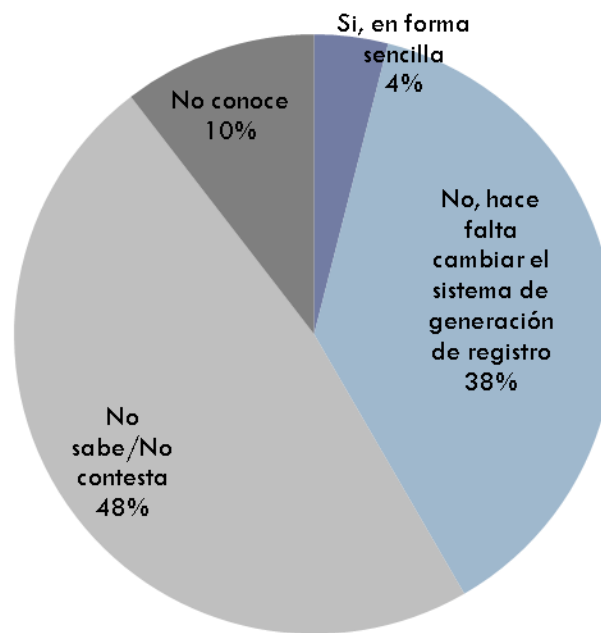
27

Conoce



P. ¿Conocen el Sistema de Información de Compras y Contrataciones del Estado (SICE)?

Usa

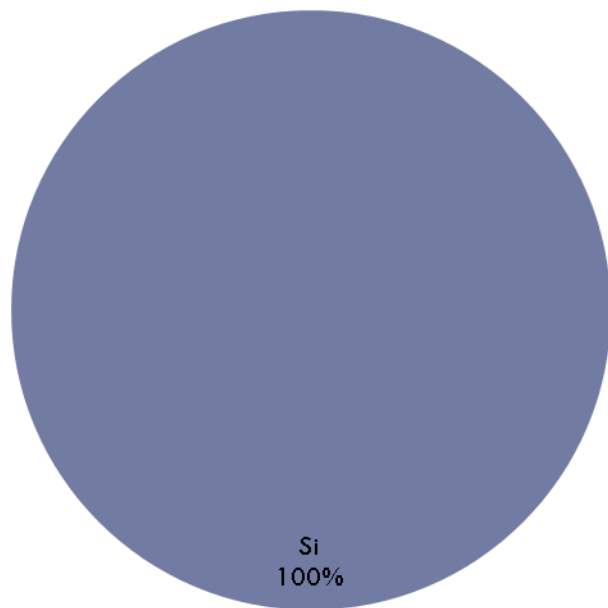


P. ¿Sabe si el sistema de información que utiliza, puede conectarse con el SICE?

Conocimiento y uso del Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE) (%)

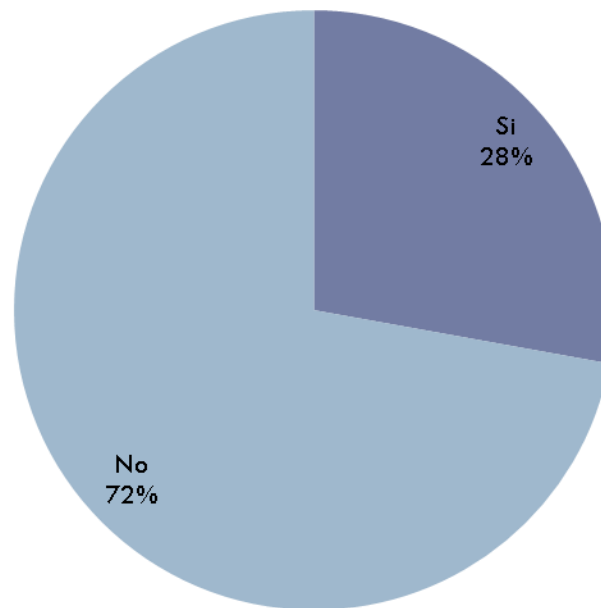
28

Conoce



P. ¿Conocen el Registro Único de Proveedores del Estado?

Usa

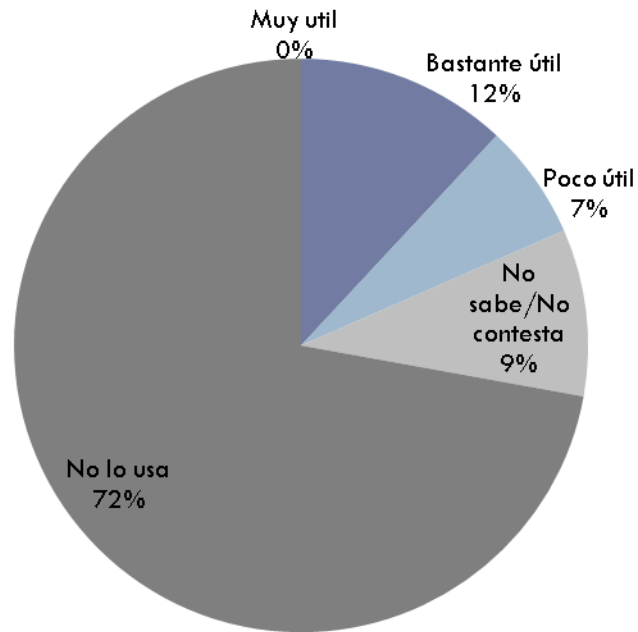


P. ¿Utiliza el Registro Único de Proveedores del Estado?

Utilidad del Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE) (%)

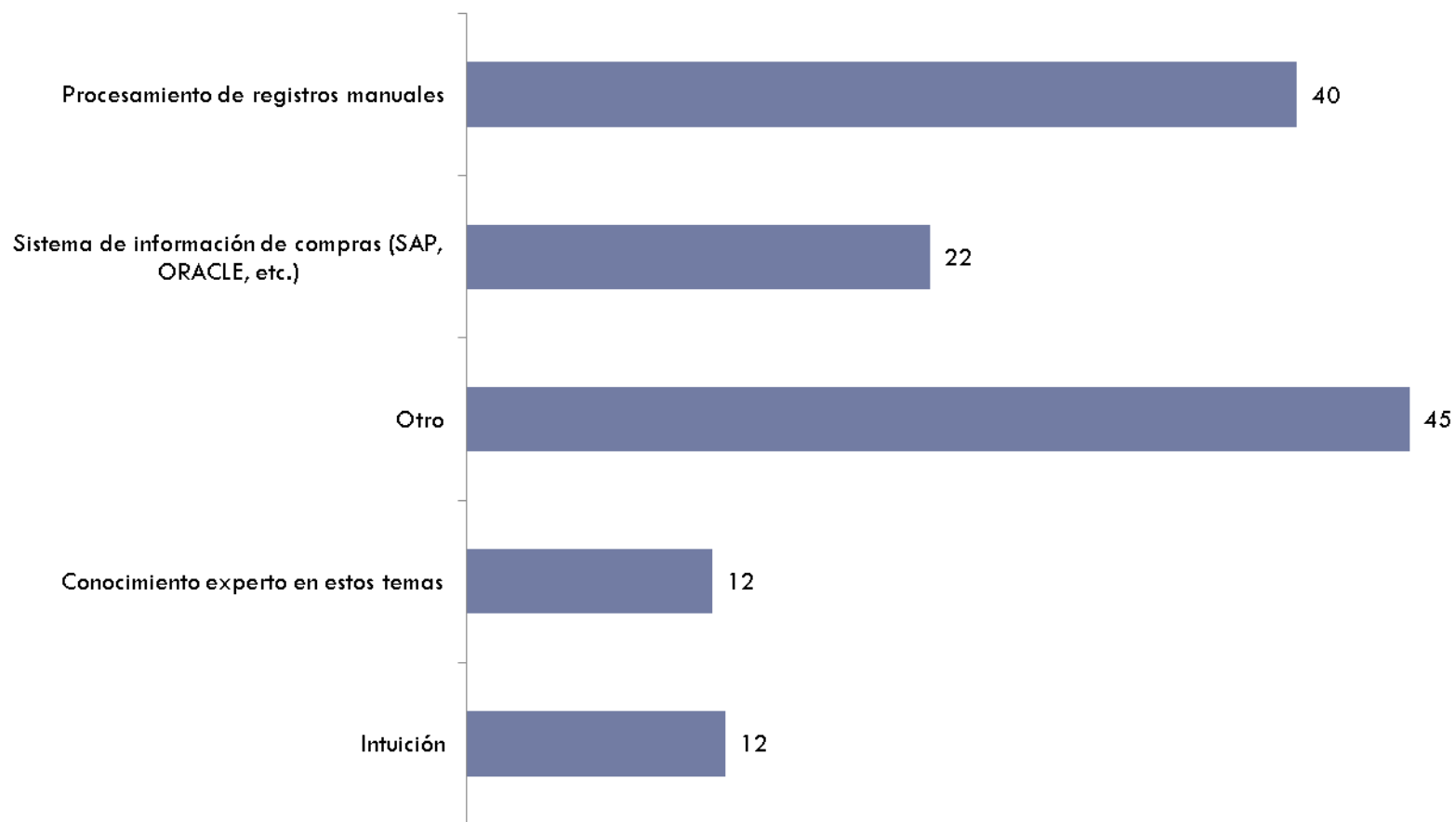
29

Utilidad



P. ¿Cuán útil le resulta el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE)?

Sistema utilizado para obtener la información (%)



P. ¿En base a qué sistema de información nos está brindando los datos?

Cálculos y estimaciones de gasto

Montos de contratación por tipo de institución

32

2012	Entes	%	Intendencias	%	Juntas	%	TOTAL	%
CD	9.301.488.241	50%	6.964.999.882	63%	82.372.598	57%	16.348.860.721	55%
CE	2.988.498.524	16%	740.089.258	7%	6.131.927	4%	3.734.719.709	13%
LA	1.703.466.758	9%	1.658.421.035	15%	35.019.781	24%	3.396.907.574	11%
LP	4.336.095.962	23%	1.488.865.505	13%	21.686.163	15%	5.846.647.630	20%
Otras	226.926.505	1%	200.381.121	2%	-	0%	427.307.626	1%
TOTAL	18.556.475.990	100%	11.052.756.801	100%	145.210.469	100%	29.754.443.260	100%

*Calculados únicamente para las instituciones que responden

Montos de contratación por tipo de institución

33

2013	Entes		Intendencias		Juntas		TOTAL	
CD	10.318.541.263	52%	9.193.844.428	66%	118.378.570	69%	19.630.764.261	58%
CE	3.891.792.205	20%	1.070.712.355	8%	8.526.890	5%	4.971.031.450	15%
LA	1.774.968.344	9%	1.587.382.274	11%	18.432.229	11%	3.380.782.847	10%
LP	3.653.399.351	18%	1.742.444.288	13%	26.209.150	15%	5.422.052.789	16%
Otras	264.913.912	1%	273.838.561	2%	-	0%	538.752.473	2%
TOTAL	19.903.615.075		13.868.221.906		171.546.839		33.943.383.820	

*Calculados únicamente para las instituciones que responden

Montos de contratación por tipo de institución

34

2012	Entes	Intendencias	Juntas	TOTAL
CD	16.277.604.422	18.904.999.678	112.403.611	35.295.007.711
CE	5.229.872.417	2.008.813.700	7.881.318	7.246.567.436
LA	2.981.066.827	4.501.428.523	45.986.793	7.528.482.143
LP	7.588.167.934	4.041.206.370	23.600.226	11.652.974.530
Otras	397.121.384	543.891.614	-	941.012.998
TOTAL	32.473.832.983	30.000.339.885	189.871.950	62.664.044.817

*Calculados estimando las instituciones que no responden

Montos de contratación por tipo de institución

35

2013	Entes	Intendencias	Juntas	TOTAL
CD	18.057.447.210	24.954.720.588	162.683.524	43.174.851.322
CE	6.810.636.359	2.906.219.249	11.109.834	9.727.965.442
LA	3.106.194.602	4.308.609.029	21.403.174	7.436.206.805
LP	6.393.448.864	4.729.491.638	28.441.635	11.151.382.138
Otras	463.599.346	743.276.094	-	1.206.875.440
TOTAL	34.831.326.381	37.642.316.598	223.638.168	72.697.281.147

*Calculados estimando las instituciones que no responden

36

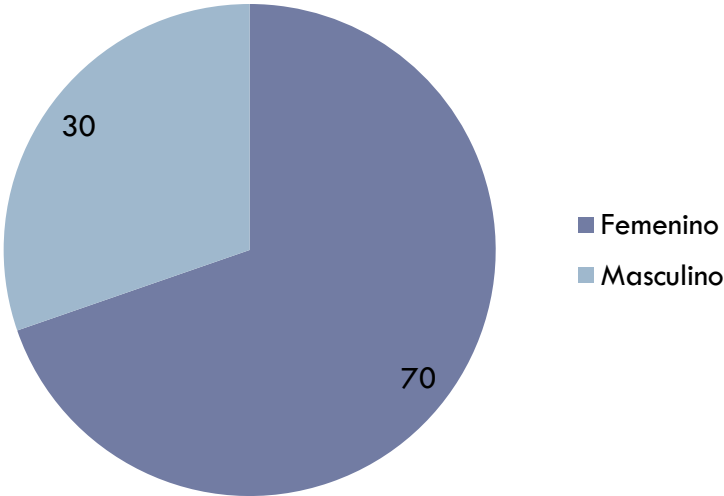
Item 2

2

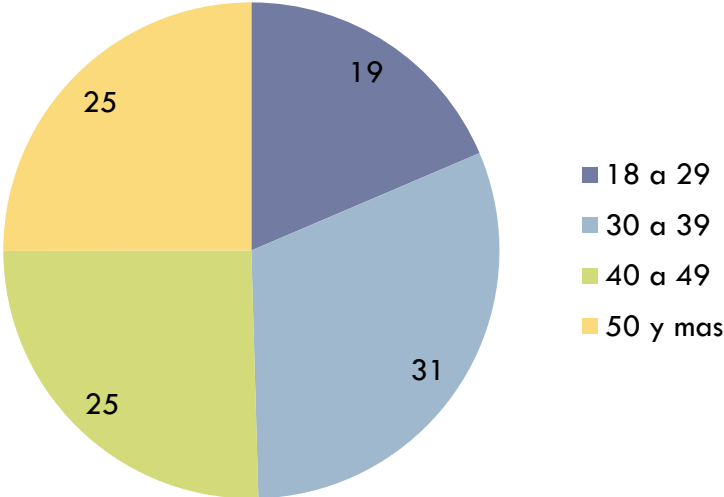
Perfil de la muestra

Perfil de la muestra

Sexo



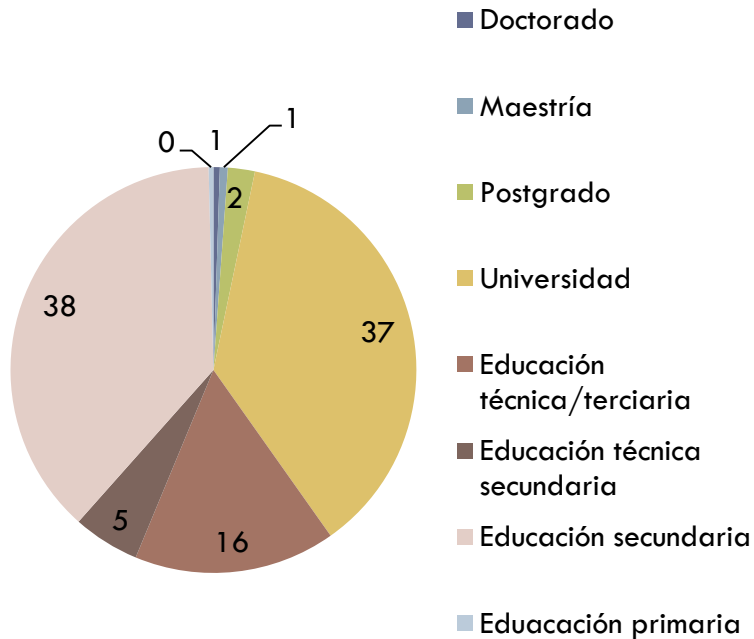
Edad



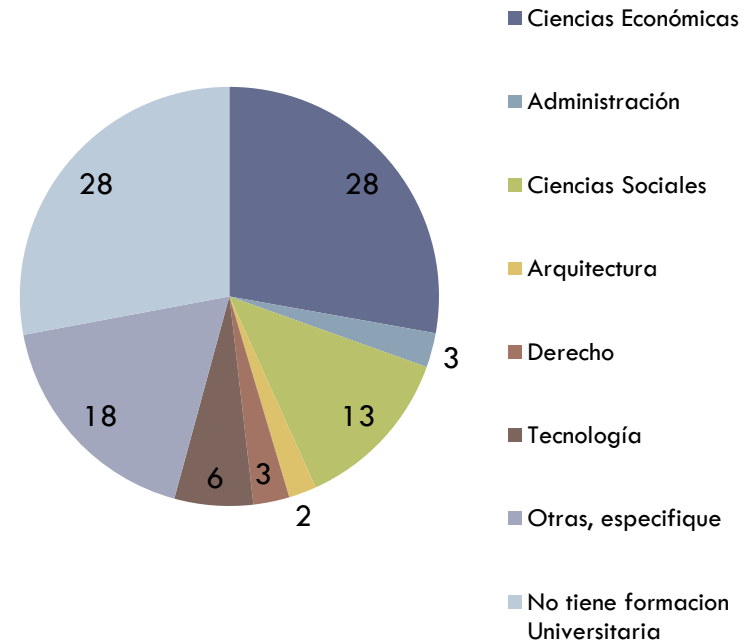
Perfil de la muestra

39

Nivel de educación



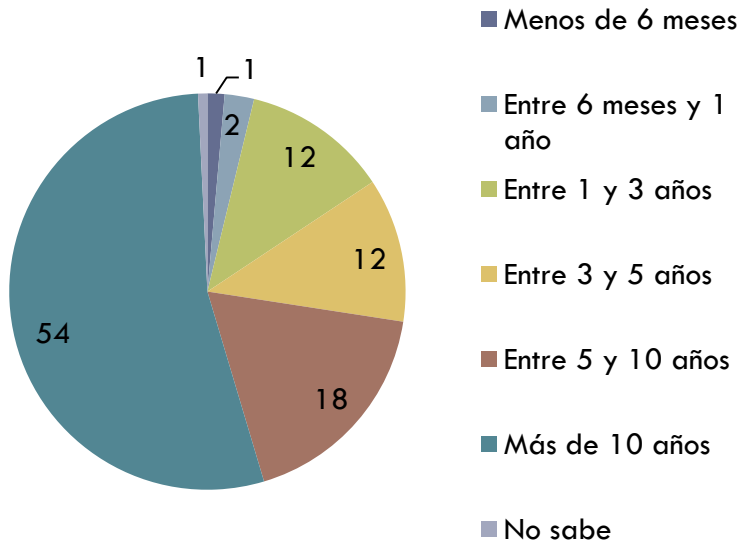
Área de formación de la formación Universitaria



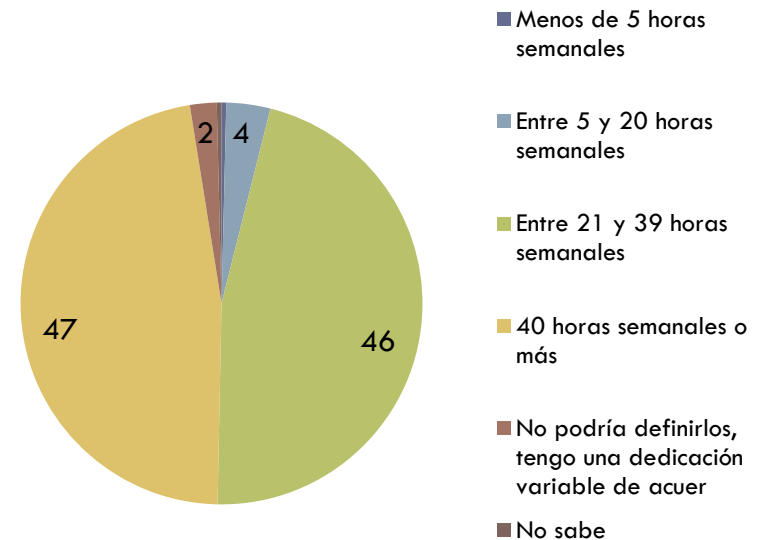
Perfil de la muestra

40

Antigüedad en el Estado



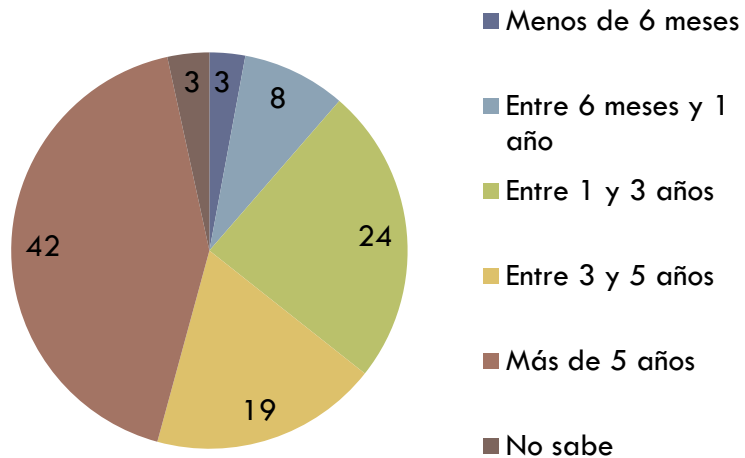
Dedicación horaria a la institución



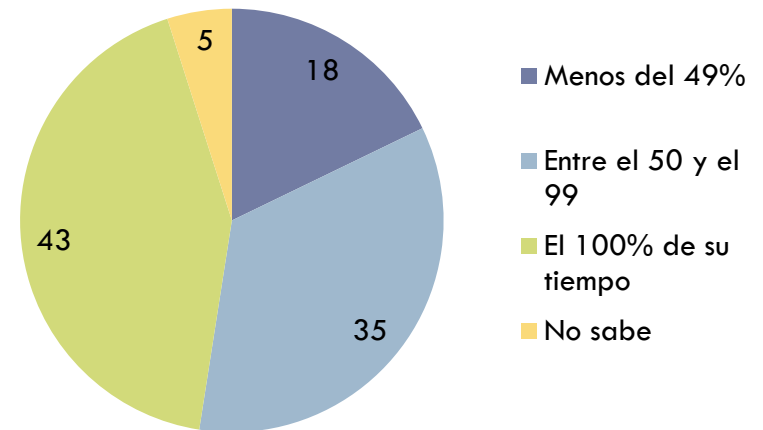
Perfil de la muestra

41

Antigüedad en adquisiciones

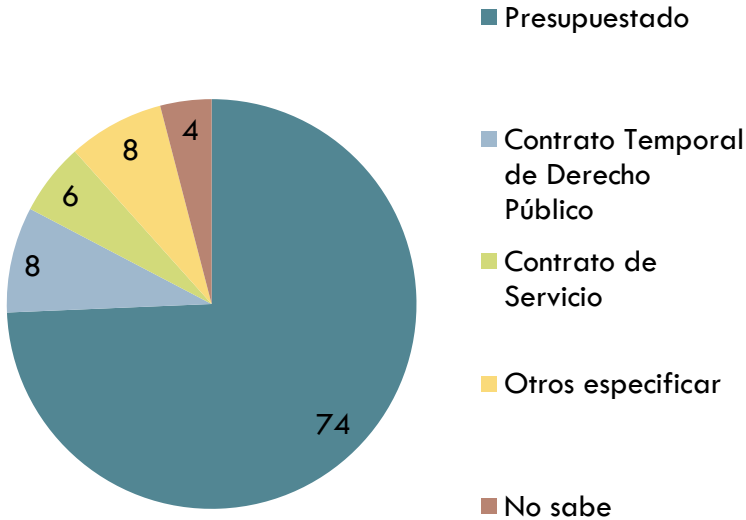


Dedicación horaria a adquisiciones

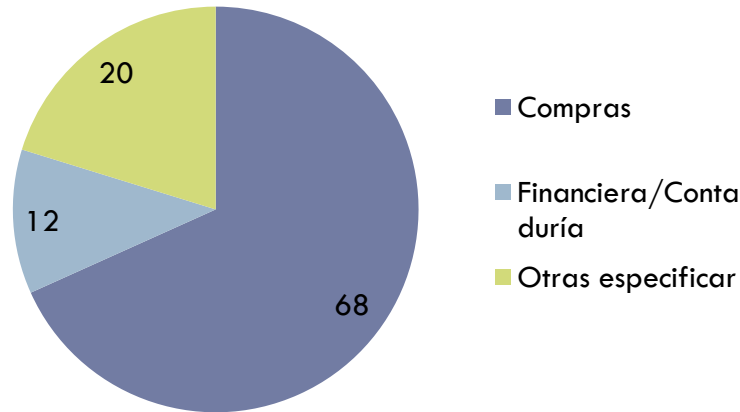


Perfil de la muestra

Tipo de contrato con el Estado

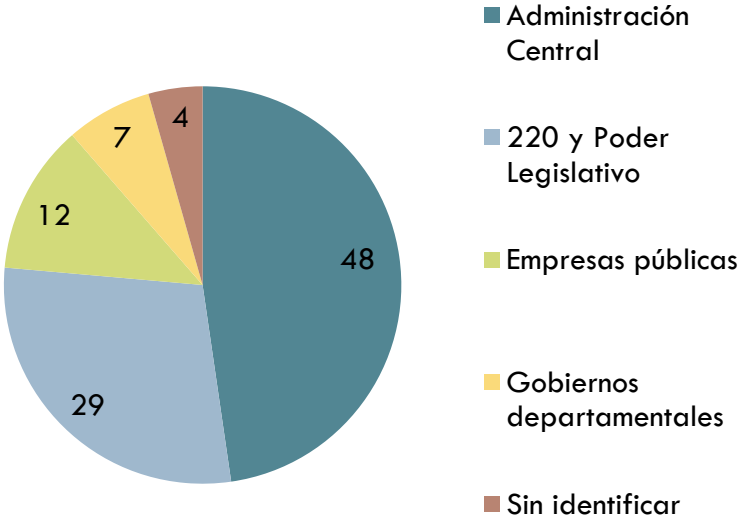


Área en que trabaja



Perfil de la muestra

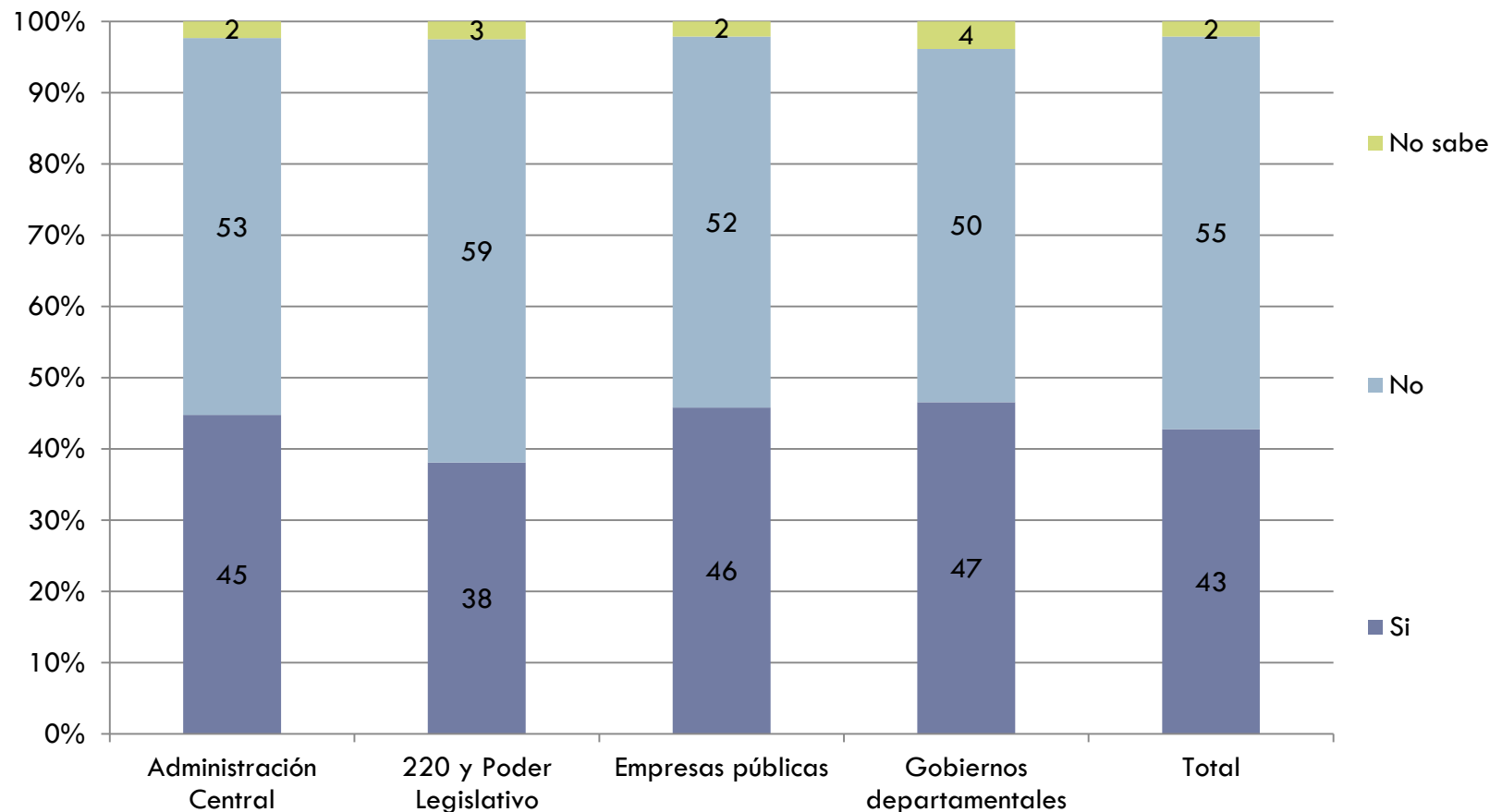
Institución del estado en la que trabaja



Resultados

Educación formal en gestión de adquisiciones- Según institución en la que trabaja.

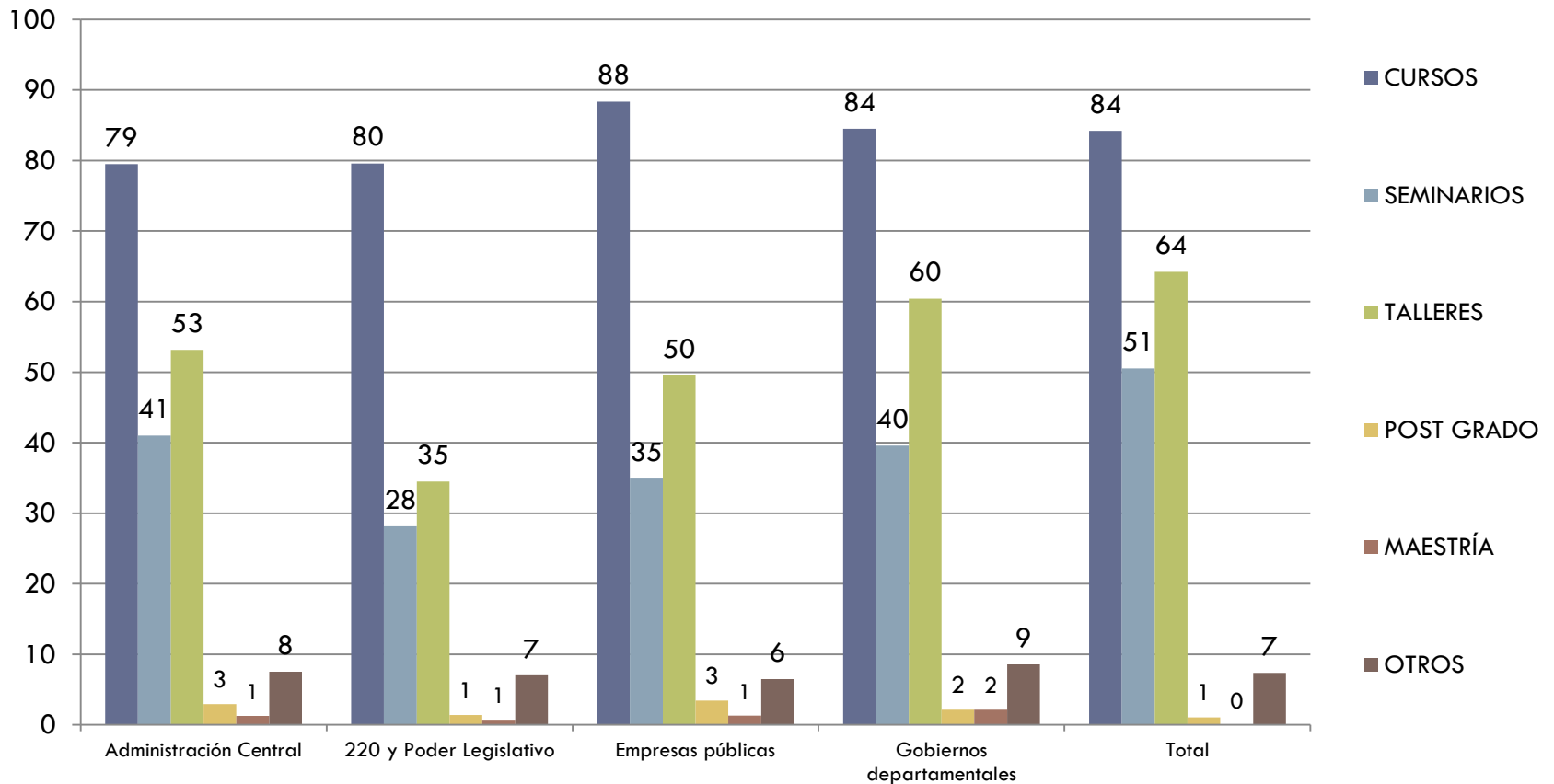
45



P. ¿ Su educación formal esta relacionada con la gestión de adquisiciones?

Capacitación de los funcionarios en gestión de adquisiciones- Según institución en la que trabaja.

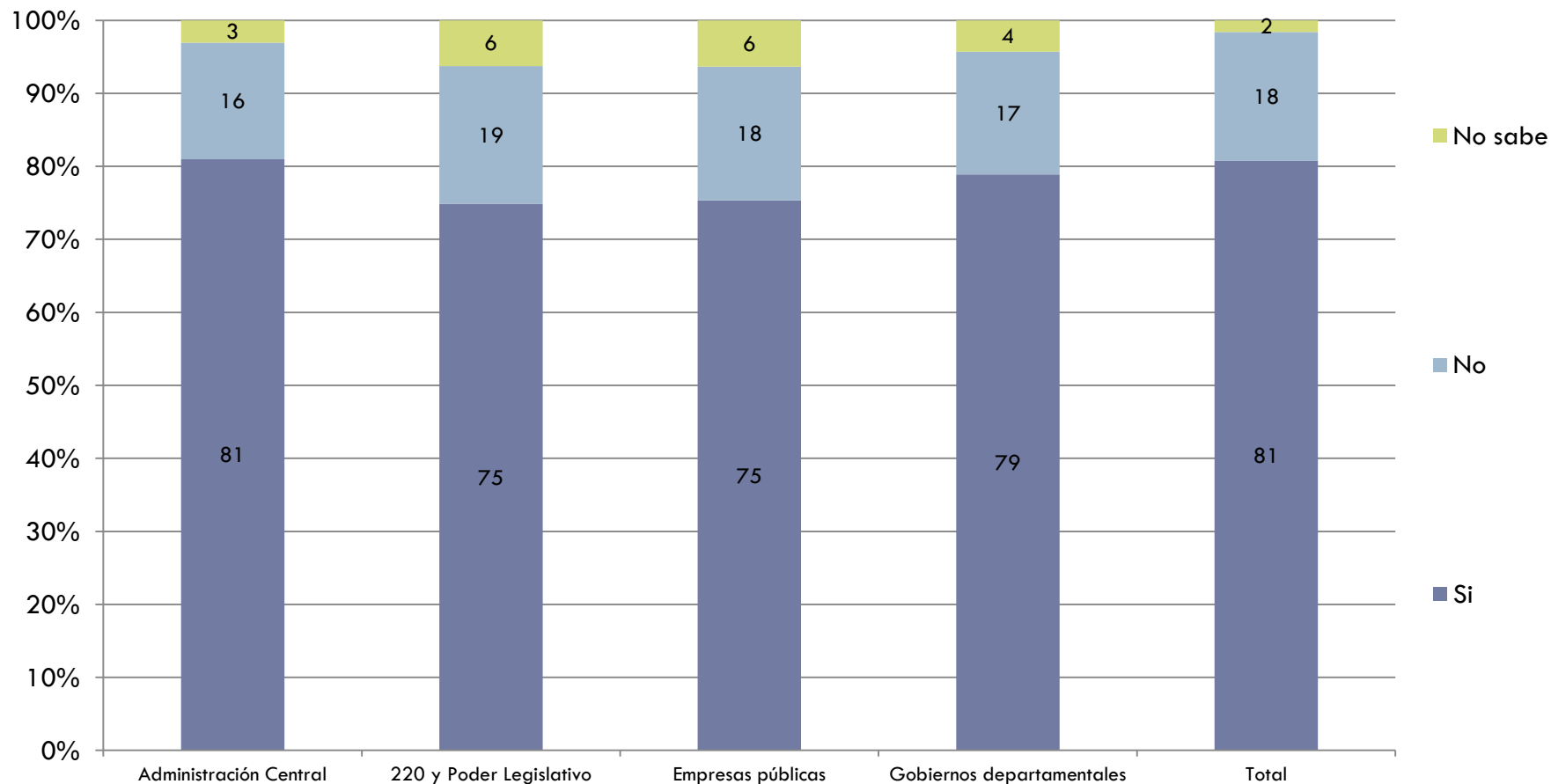
46



P. ¿Qué tipo de capacitación recibió relacionada con la gestión de adquisiciones?

Facilitamiento de la formación en adquisiciones por parte de la institución

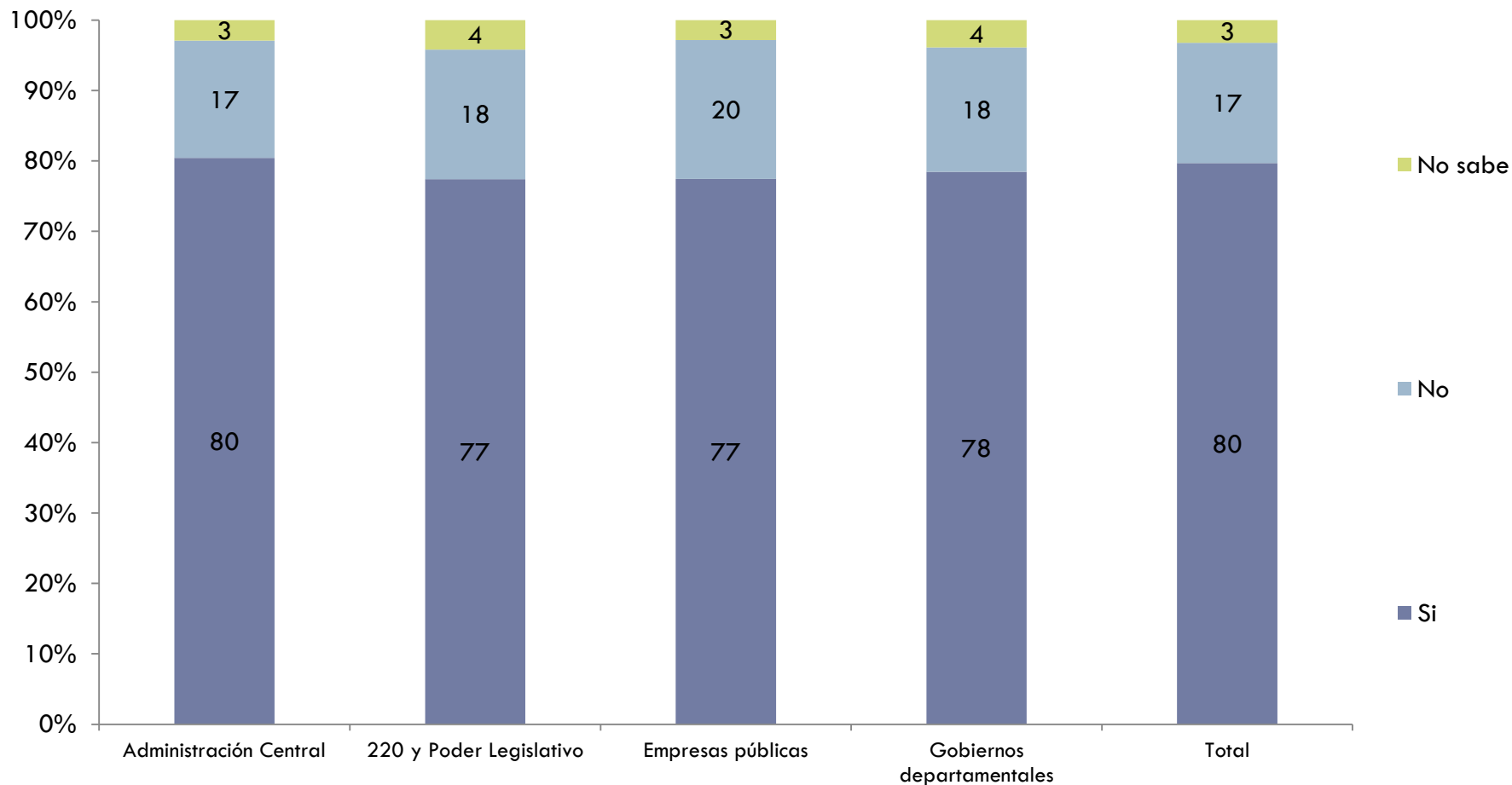
47



P¿La institución a la que pertenece ha facilitado o promovido la capacitación relacionada con la gestión de adquisiciones?"

Utilidad de la formación para la gestión de adquisiciones

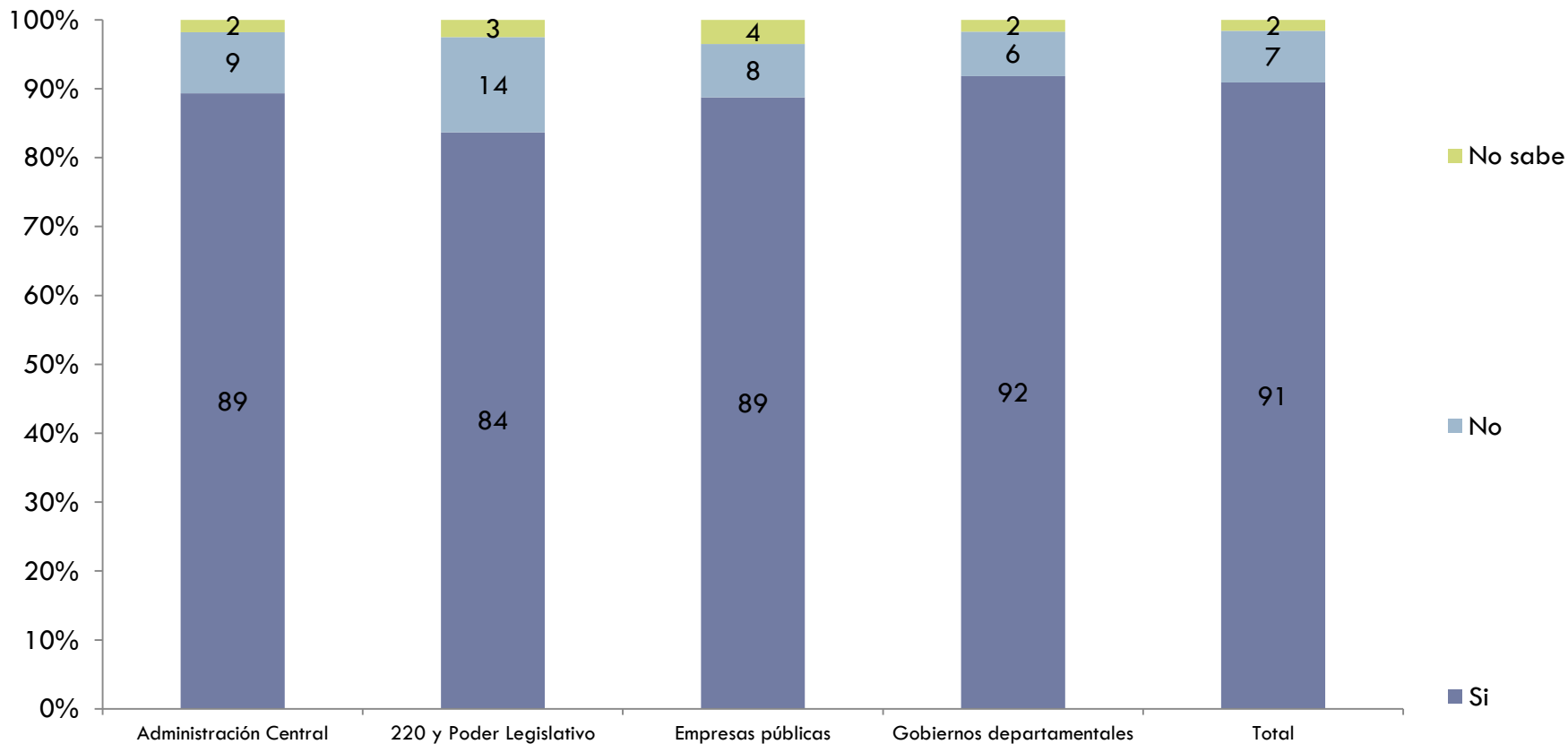
48



P ¿Su educación formal le ha sido útil para la gestión de adquisiciones?

Interés en fortalecer su formación en gestión de adquisiciones

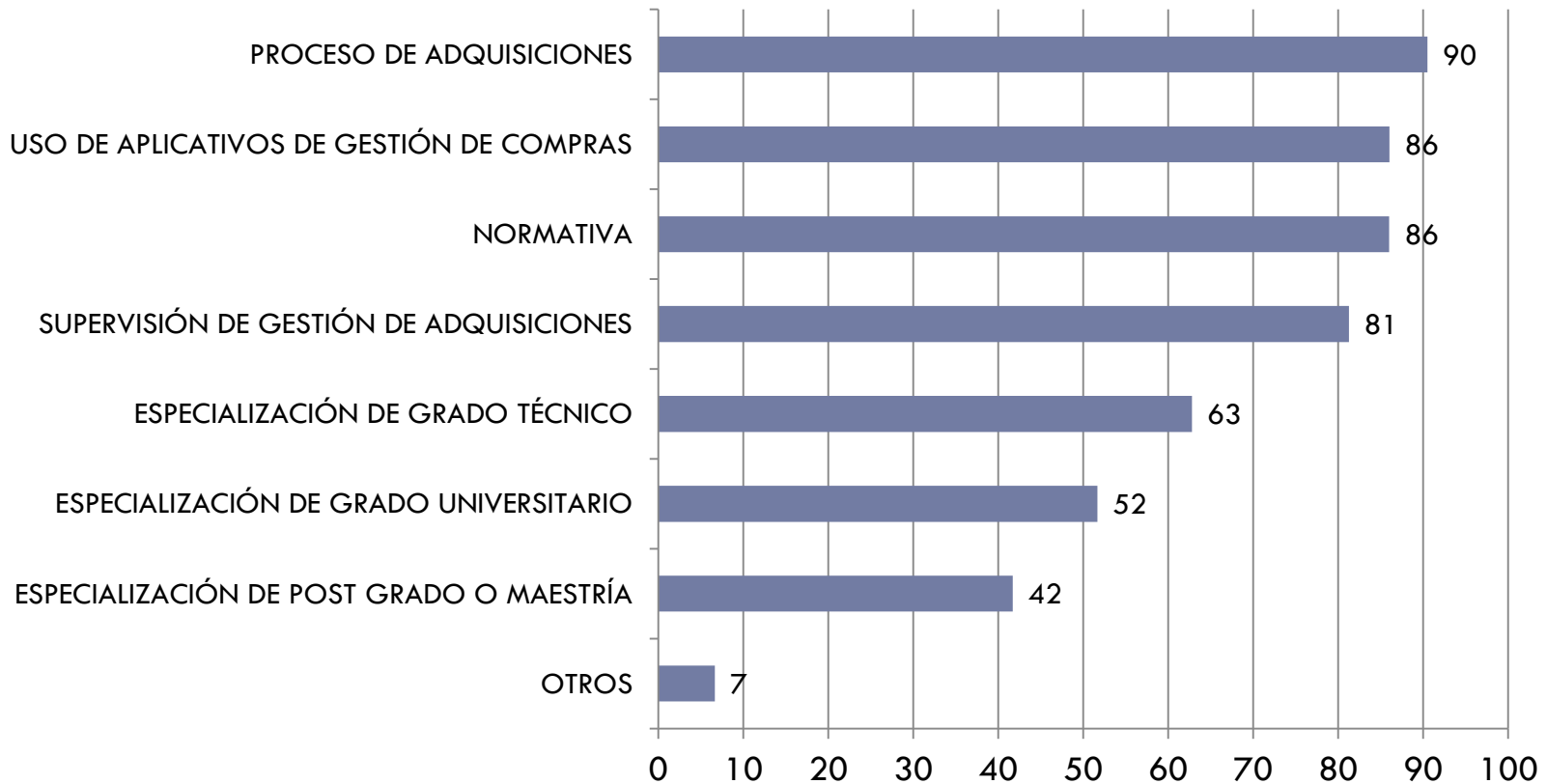
49



P ¿Le interesaría fortalecer su formación para desempeñarse en la gestión de adquisiciones?

Áreas en las que le gustaría recibir formación

50



P ¿En cuál o cuáles de las siguientes áreas le gustaría recibir formación?.

51

Item 3

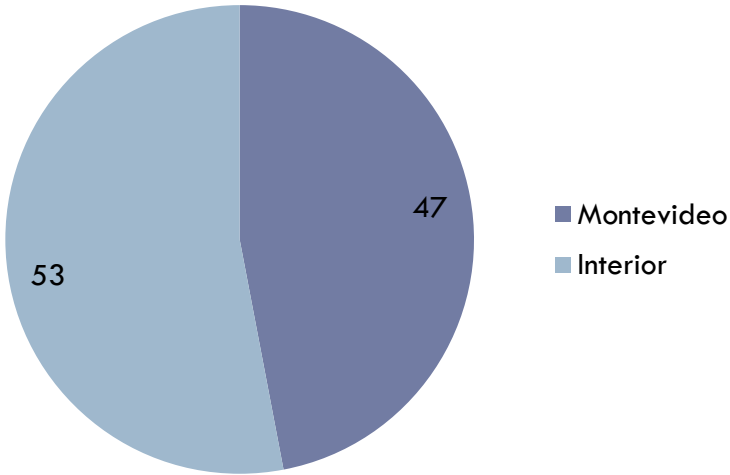
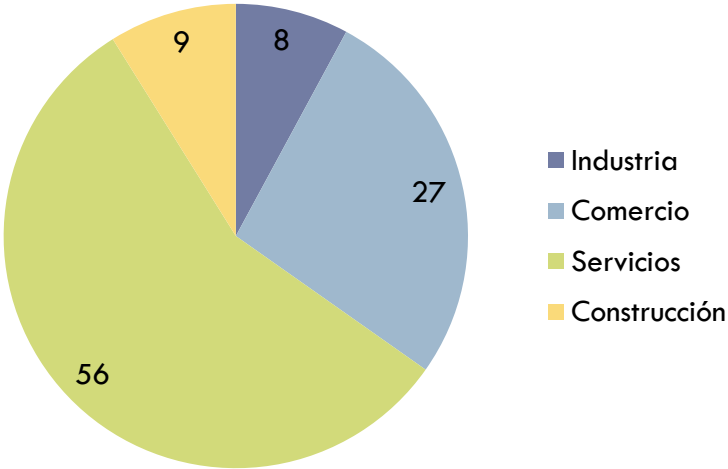
2

Perfil de la muestra

Perfil de la muestra

Rubro

Zona

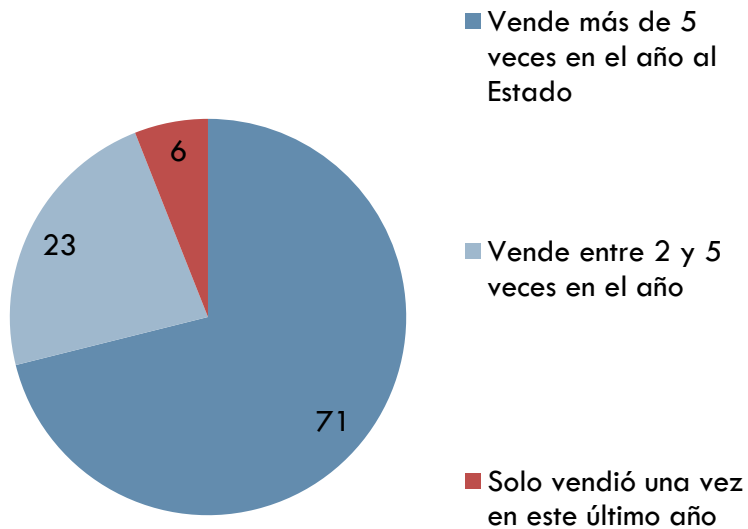


Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

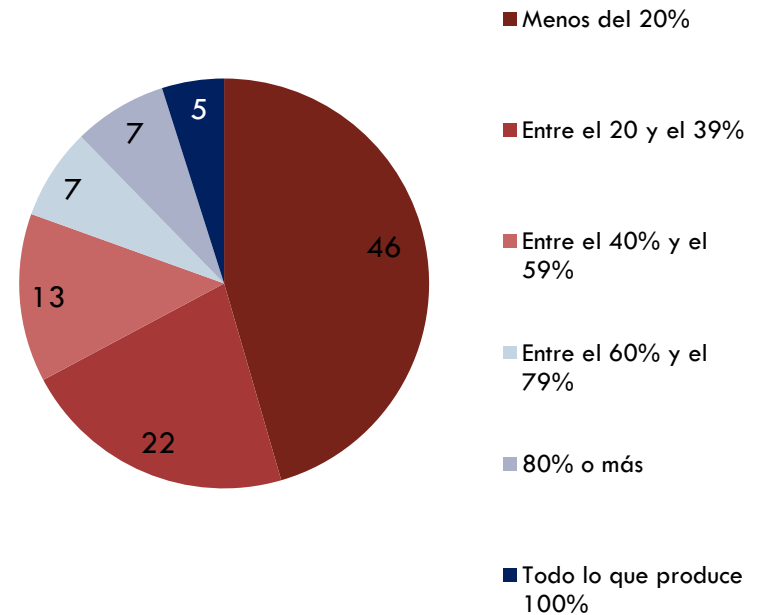
Perfil de la muestra

54

Frecuencia de provisión de servicios al Estado



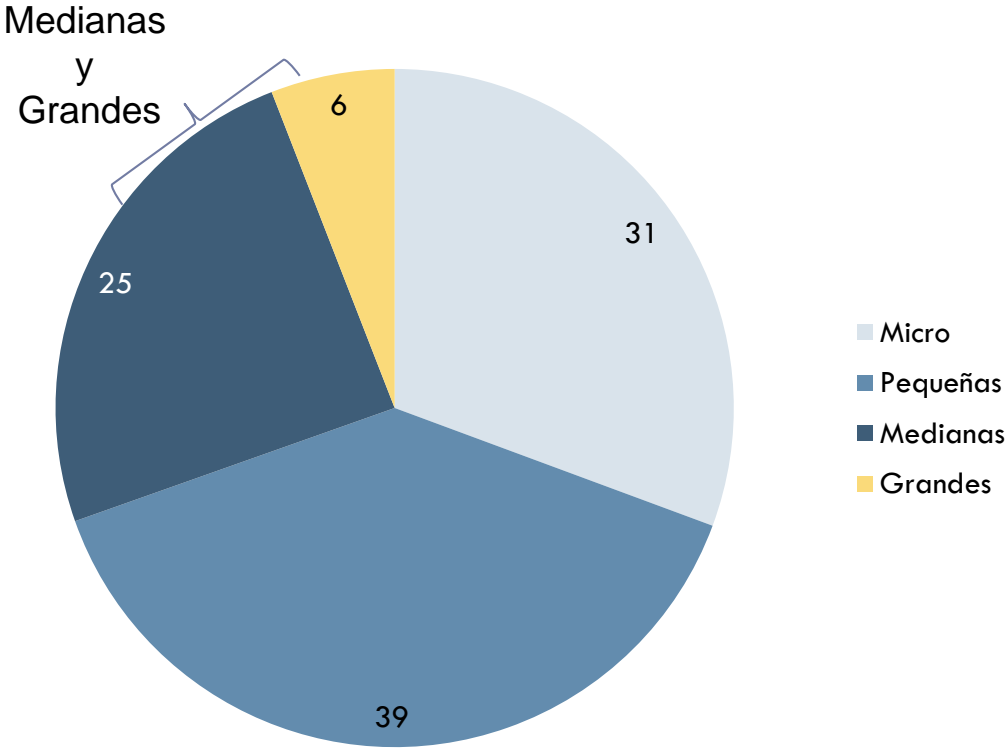
Porcentaje total de facturación al Estado



Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Perfil de la muestra

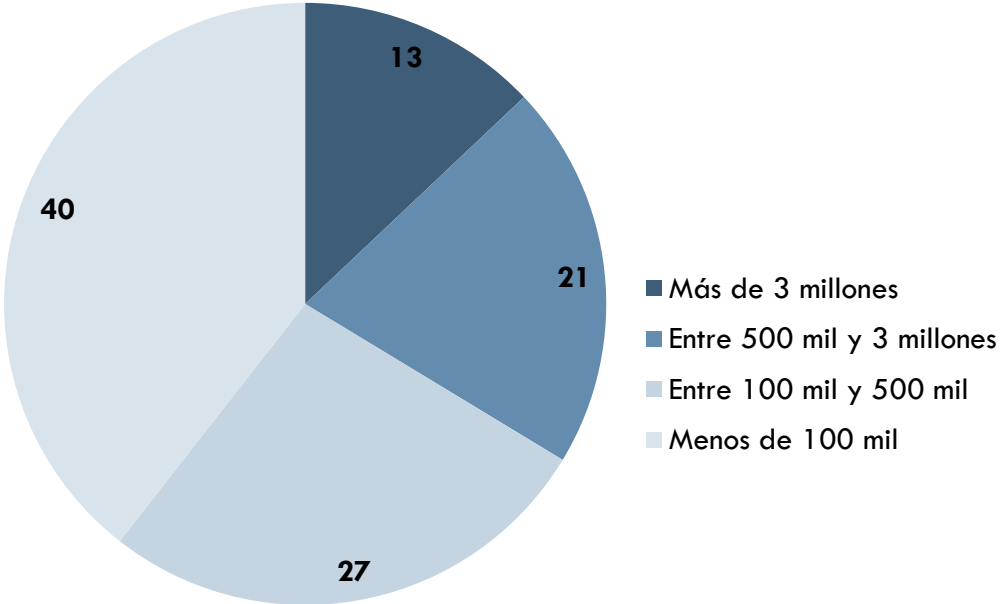
Tamaño de la empresa



Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Perfil de la muestra

Facturación de servicios al Estado

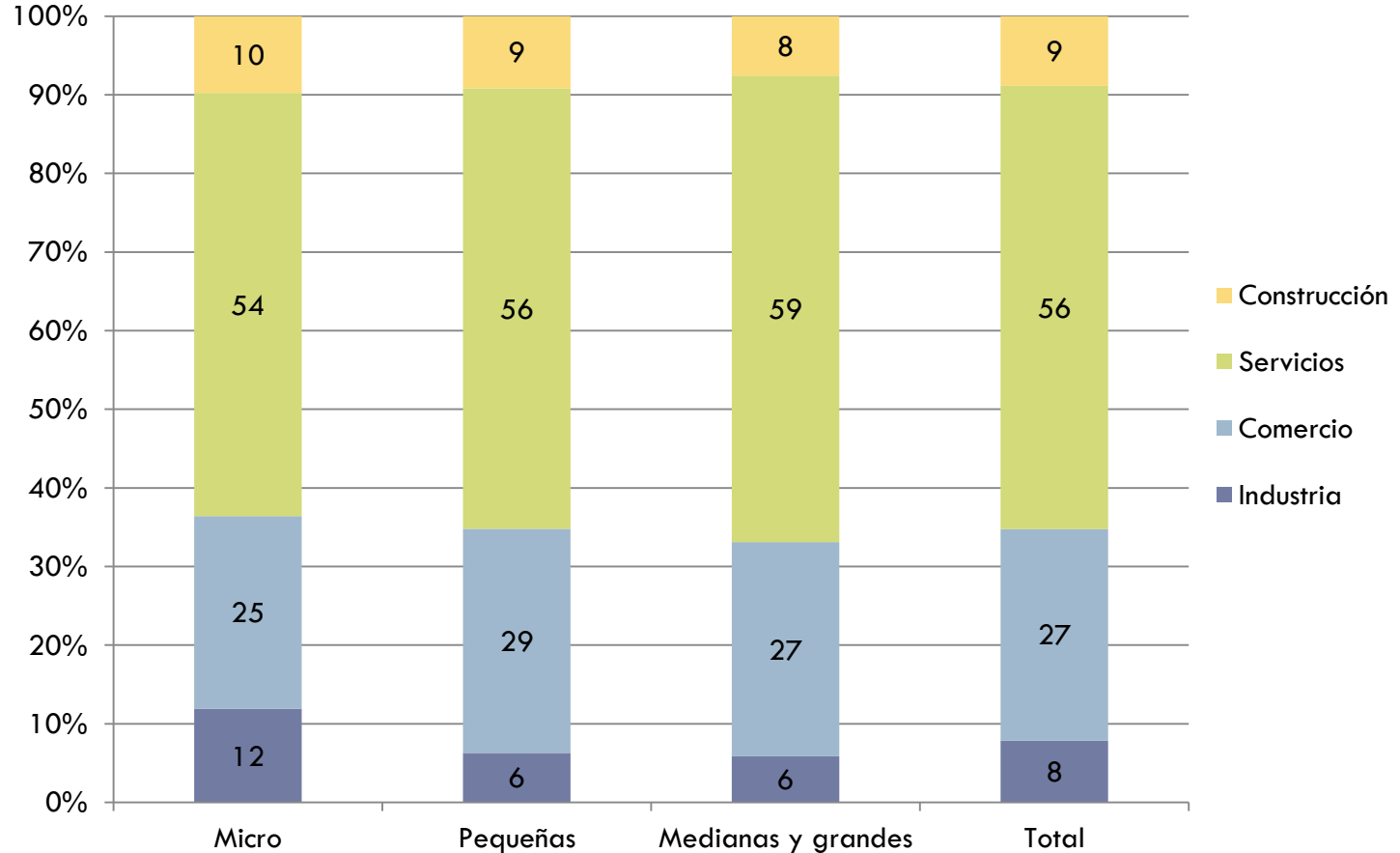


Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Perfil de la muestra

57

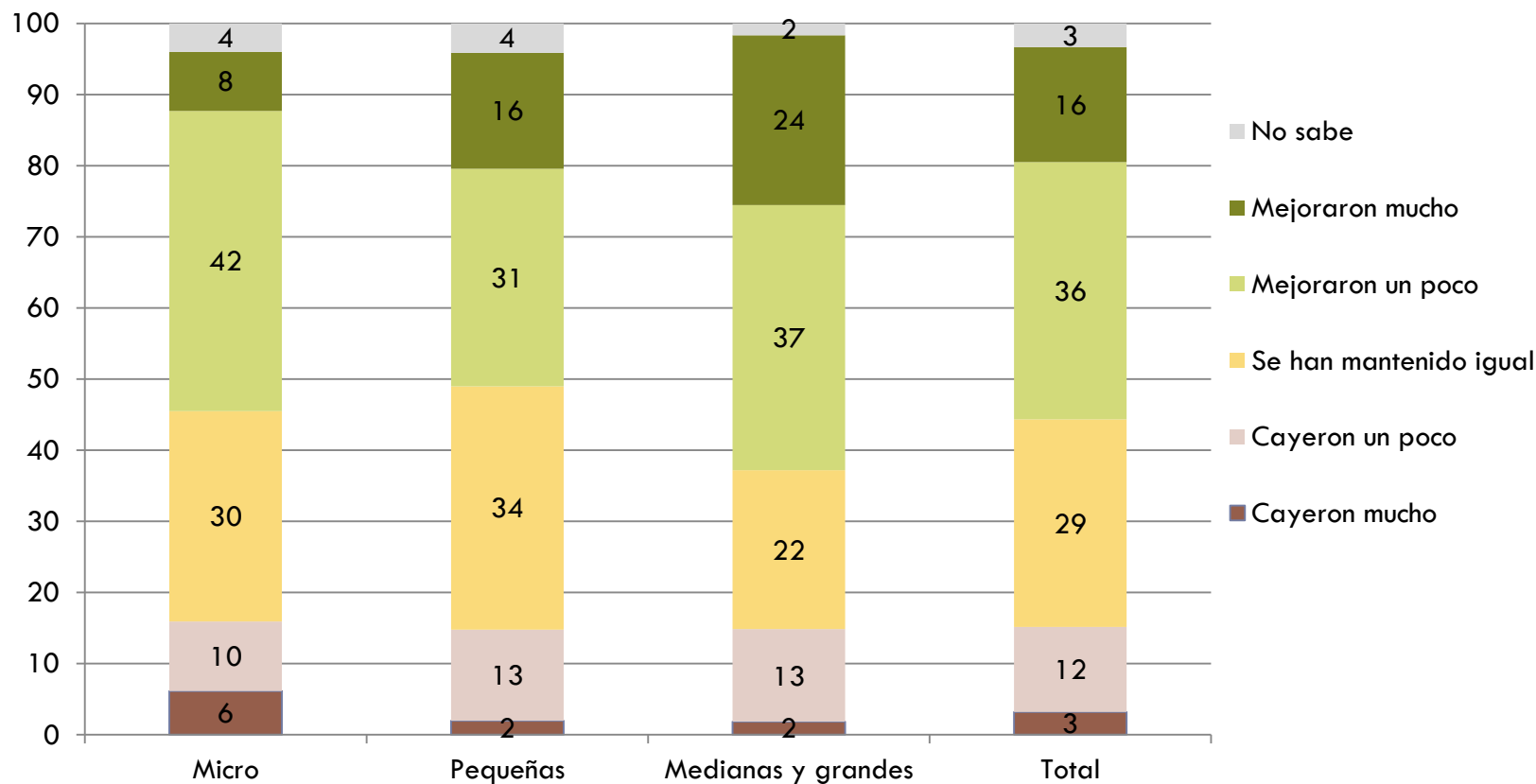
Rubro de la empresa según tamaño de empresa



Resultados

Evolución de los resultados de la empresa en los últimos tres años (V)

59

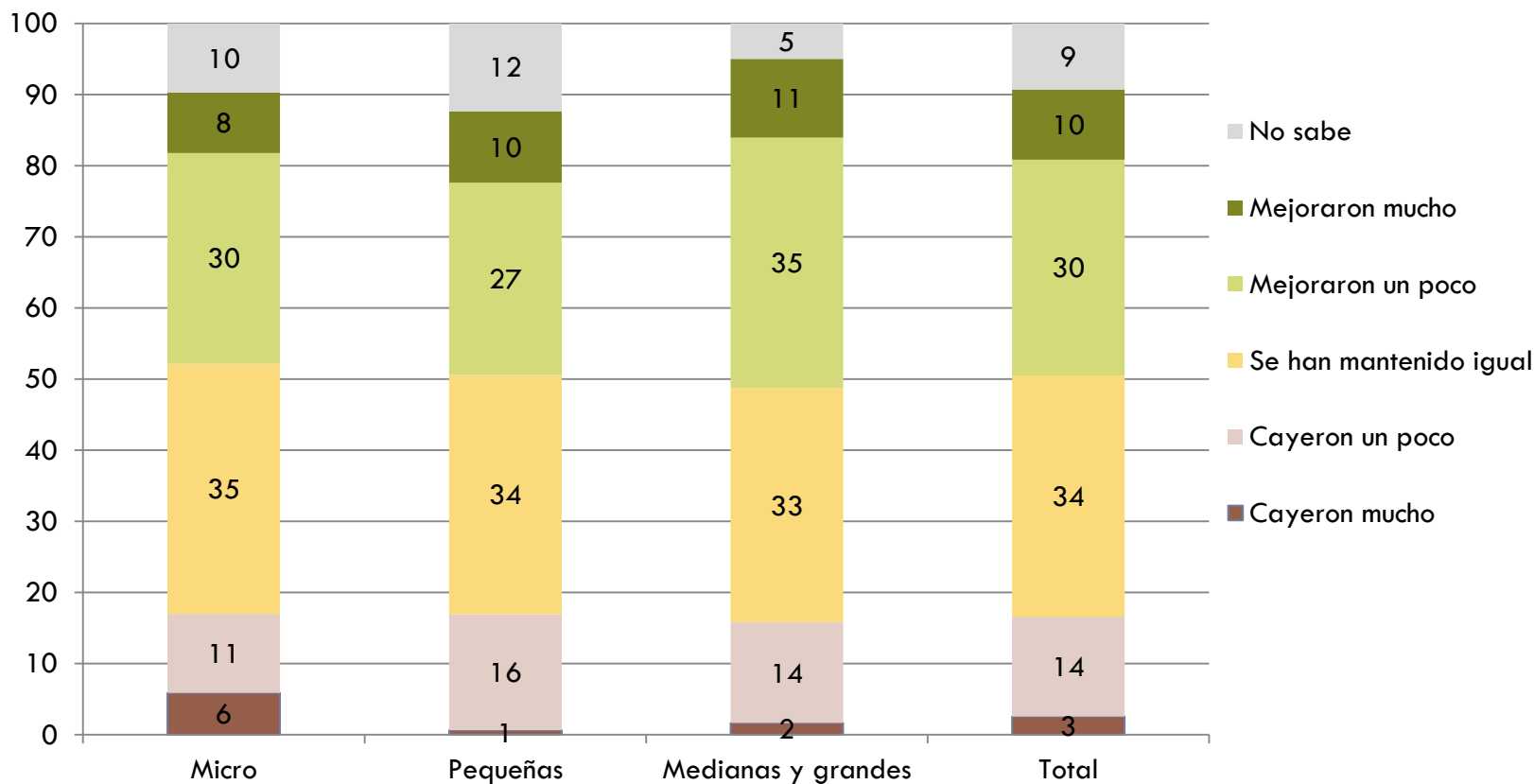


P. Durante los últimos tres años ¿Ud. diría que los resultados de su empresa...?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Evolución esperada de los resultados de la empresa para los próximos tres años según facturación de la empresa (IV)

60



P. ¿Cómo cree que serán los resultados de su empresa en los próximos años?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Cientes

61

	Industria	Comercio	Servicios	Construcción	Montevideo	Interior	Total
Presidencia	33	37	20	4	28	20	24
Ministerios	92	78	79	85	86	77	81
ASSE	48	59	40	42	49	44	46
Poder judicial	17	15	15	15	20	10	15
Tribunal de cuentas	13	7	5	4	10	3	6
Corte electoral	21	14	10	2	17	7	11
Trib. De lo contencioso administrativo	1	4	4	0	6	1	3
ANEP	32	37	33	55	40	32	36
UDELAR	35	33	26	26	36	22	29
INAU	30	27	24	11	26	23	24

¿Cuáles de los siguientes clientes del Estado son sus clientes?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Cientes

62

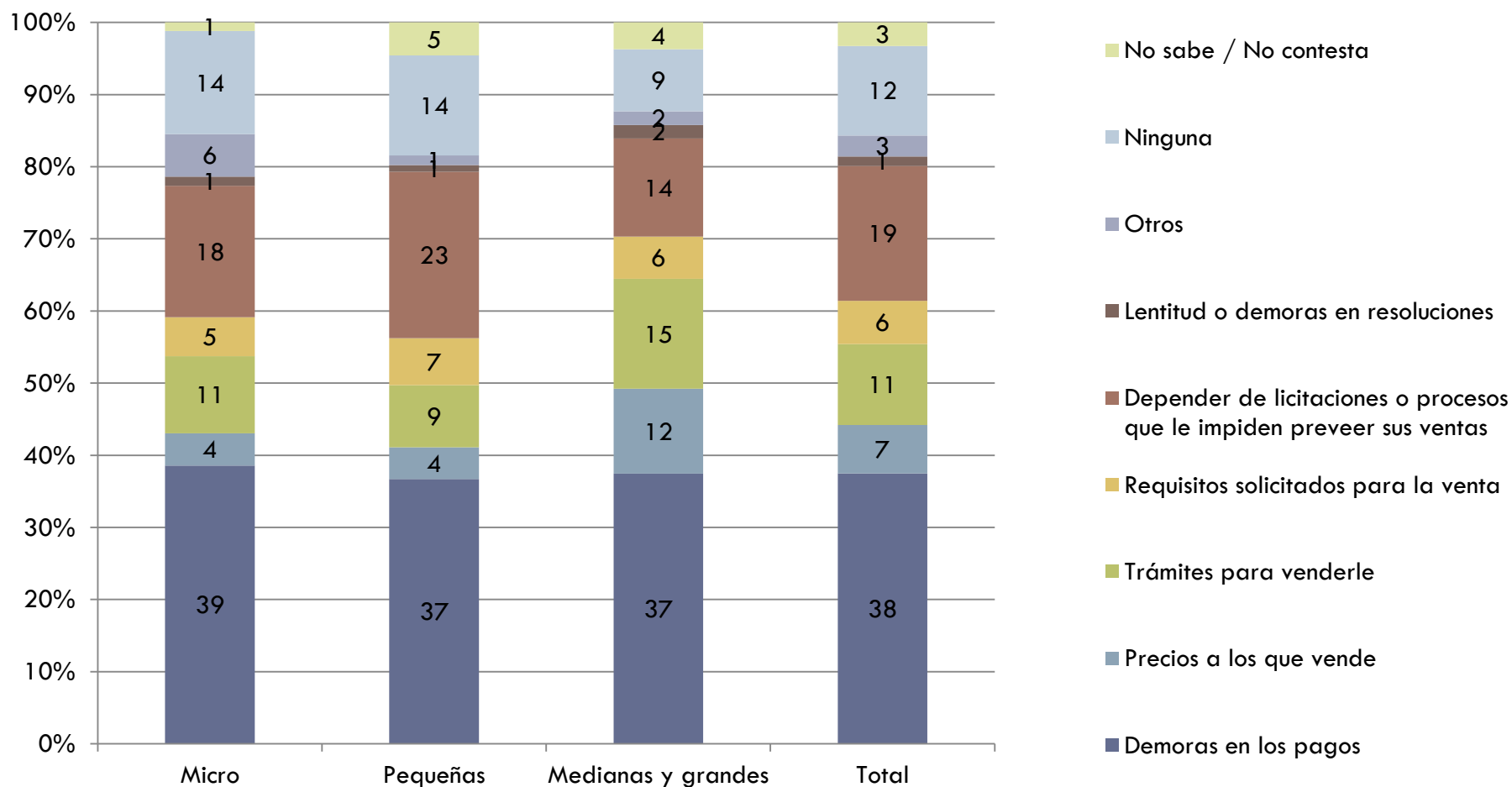
	Industria	Comercio	Servicios	Construcción	Montevideo	Interior	Total
Poder legislativo	17	18	9	6	17	9	12
Gobiernos departamentales	52	48	45	52	48	47	47
UTE	44	42	35	36	41	36	39
ANTEL	41	30	37	29	34	36	35
OSE	18	28	24	24	22	28	25
BPS	20	27	27	20	27	26	26
BROU	30	20	26	11	26	21	23
BHU	5	14	9	12	10	11	10
BSE	21	27	20	13	26	19	22
ANCAP	35	37	33	20	36	31	34
Otros	10	12	14	20	12	15	14

¿Cuáles de los siguientes clientes del Estado son sus clientes?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Dificultades para trabajar con el Estado (V)

63

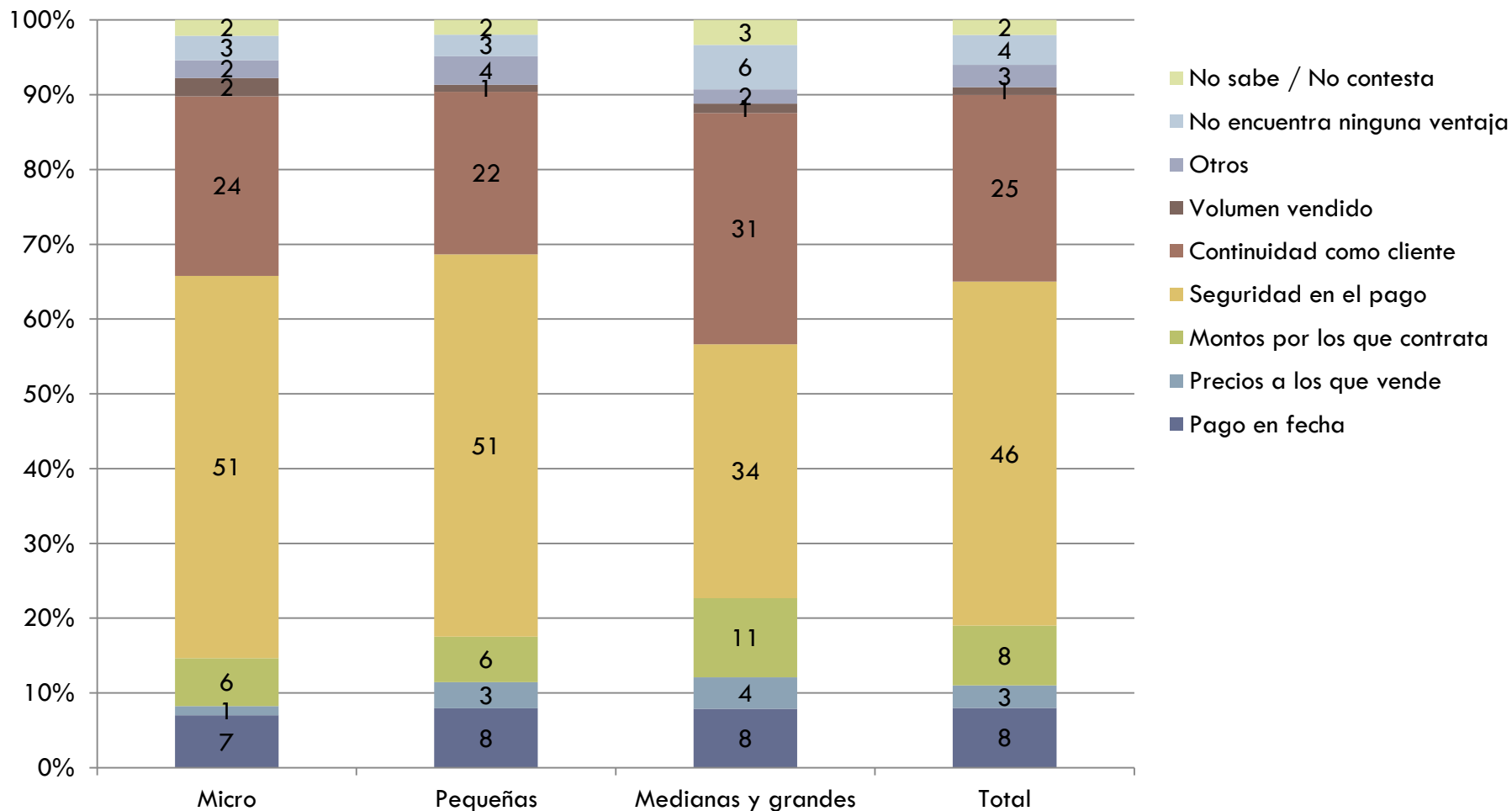


P. ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene para ud. trabajar para el Estado?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Ventajas de venderle al Estado (V)

64

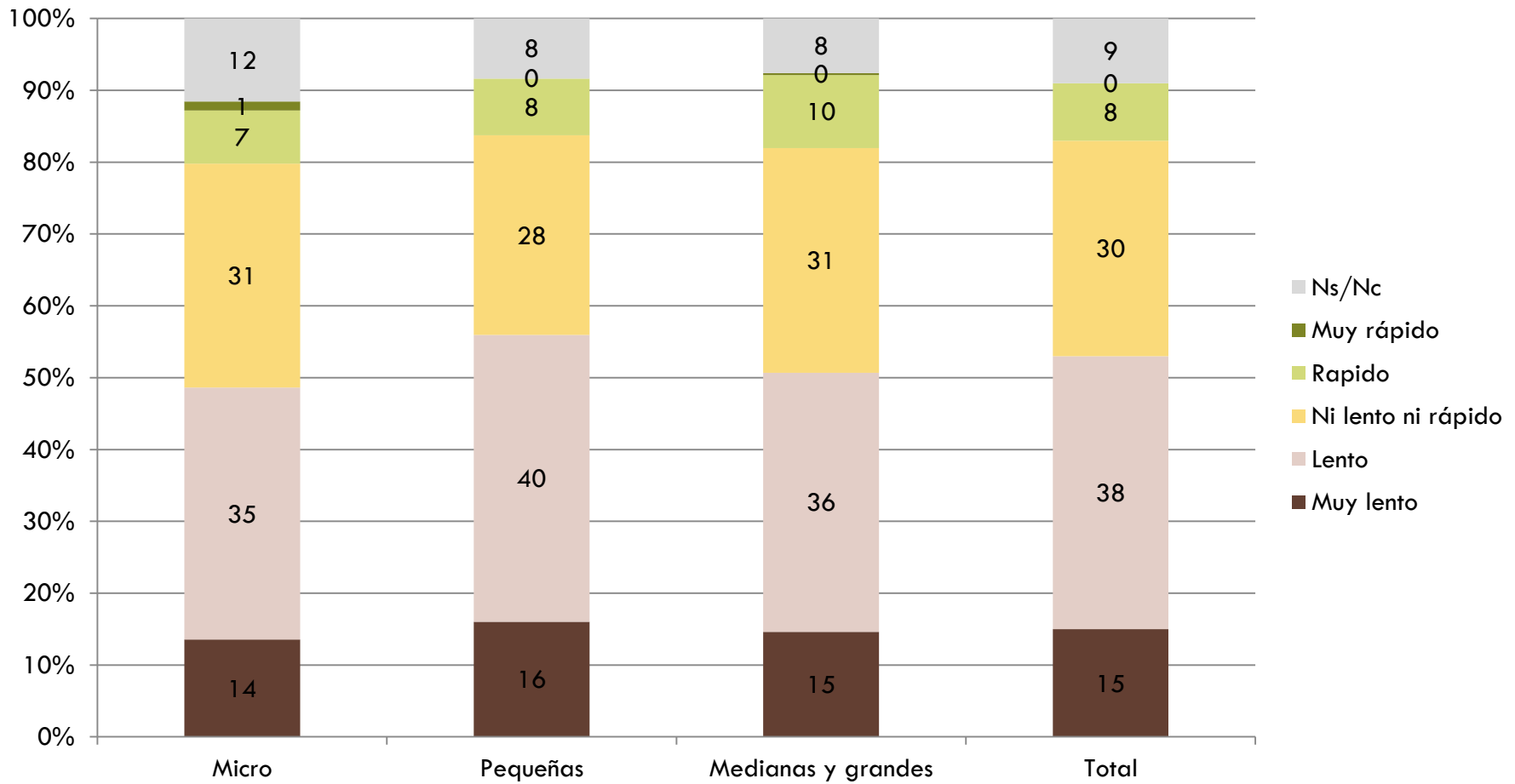


P. ¿Cuáles son las principales ventajas de venderle al Estado?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Agilidad del proceso que va entre que se publica el llamado y se adjudica (V)

65

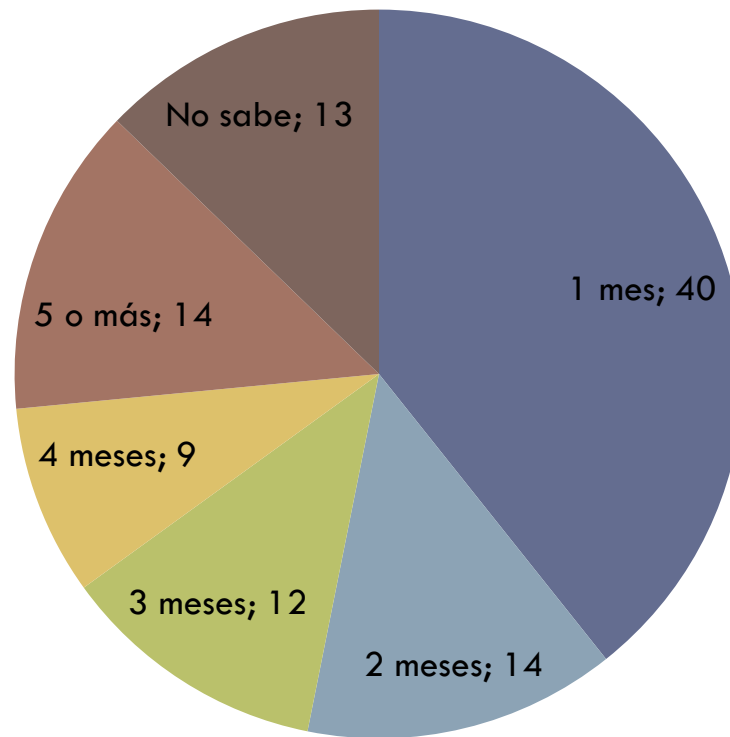


P. Pensando en la agilidad, y pensando en las diferentes etapas de este proceso, como cree que es el proceso de compra entre que se publica el llamado y se adjudica? Ud considera que el proceso es....

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Cantidad de meses que pasaron entre que se publica el llamado y se adjudica (I)

66

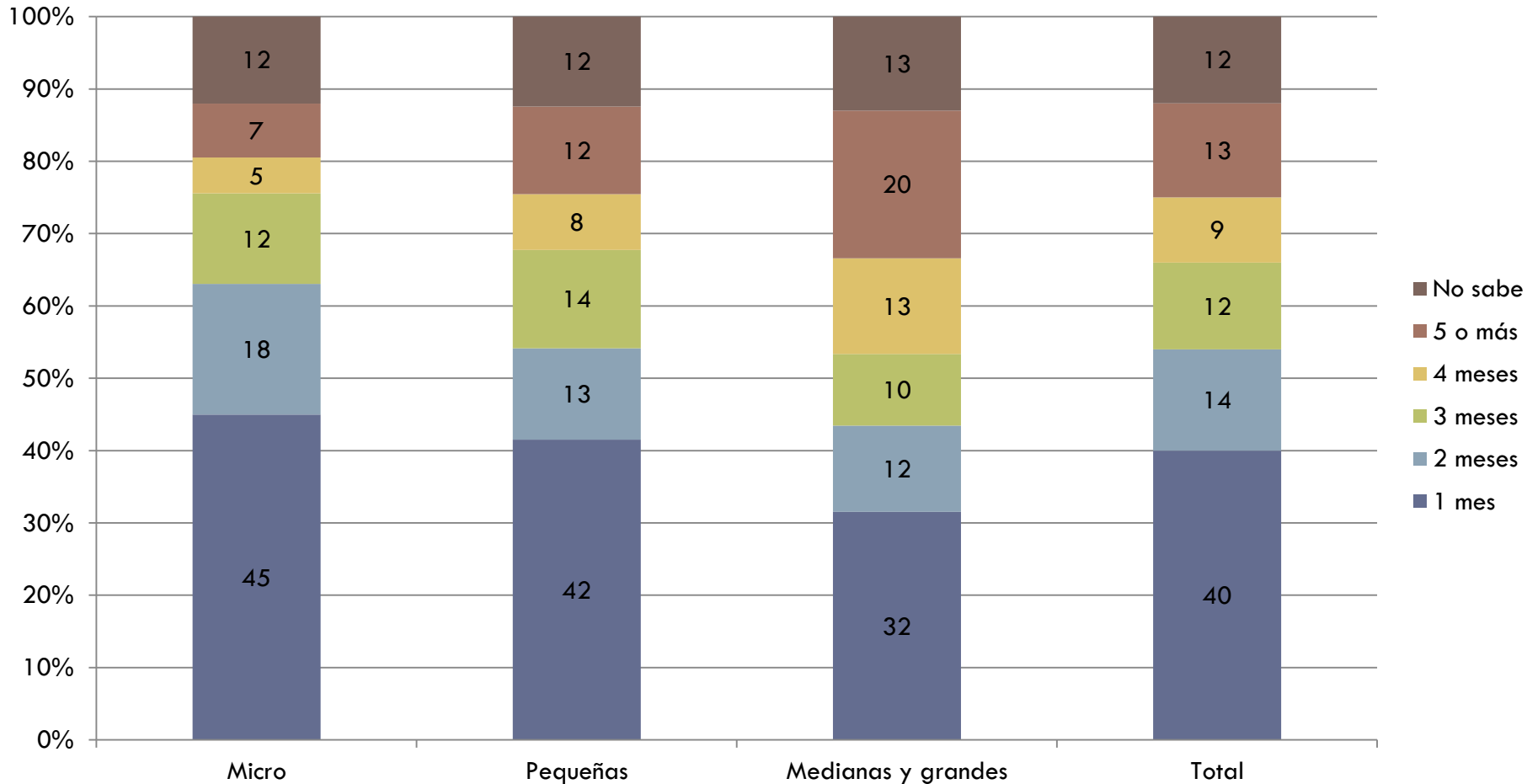


P. Pensando en la agilidad, y pensando en las diferentes etapas de este proceso, como cree que es el proceso de compra entre que se publica el llamado y se adjudica? Ud considera que el proceso es....

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Cantidad de meses que pasaron entre que se publica el llamado y se adjudica (VI)

67

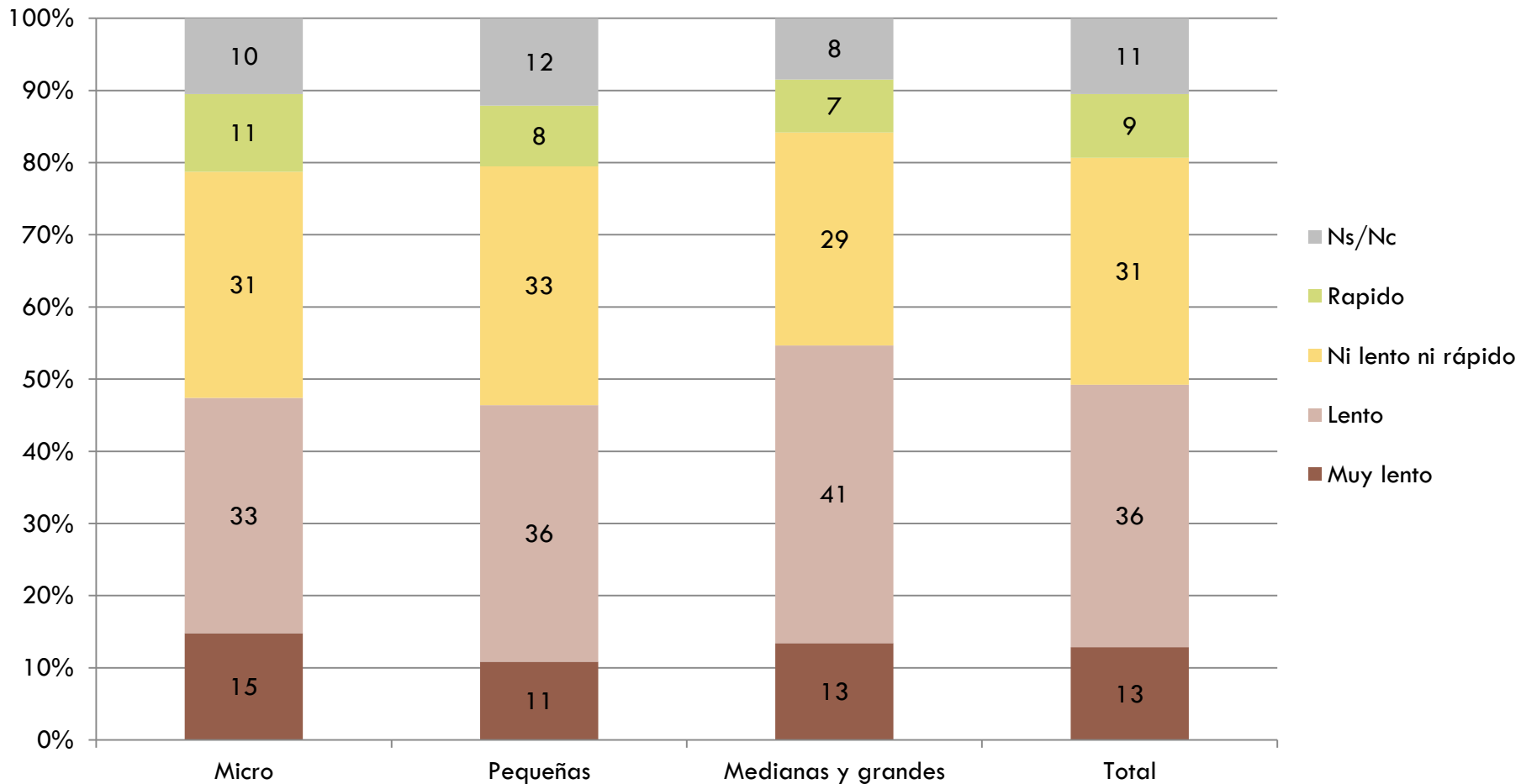


P. Pensando en la agilidad, y pensando en las diferentes etapas de este proceso, como cree que es el proceso de compra entre que se publica el llamado y se adjudica? Ud considera que el proceso es....

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

La agilidad entre que se adjudica el llamado y se recibe el pago (IV)

68

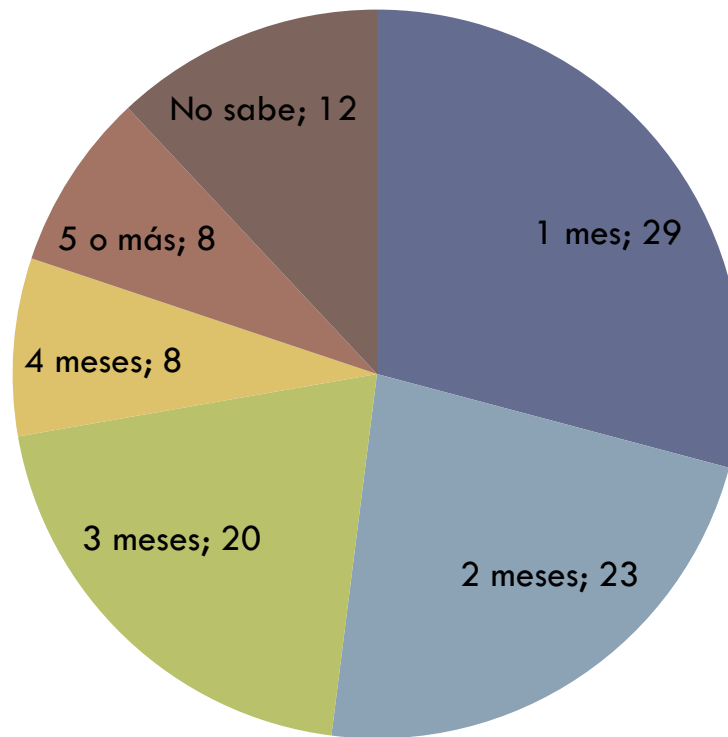


P. Pensando en la agilidad, y pensando en las diferentes etapas de este proceso, como cree que es el proceso de compra entre que se publica el llamado y se adjudica? Ud considera que el proceso es....

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Cantidad de meses que pasaron entre que se adjudica el llamado y se recibe el pago (I)

69

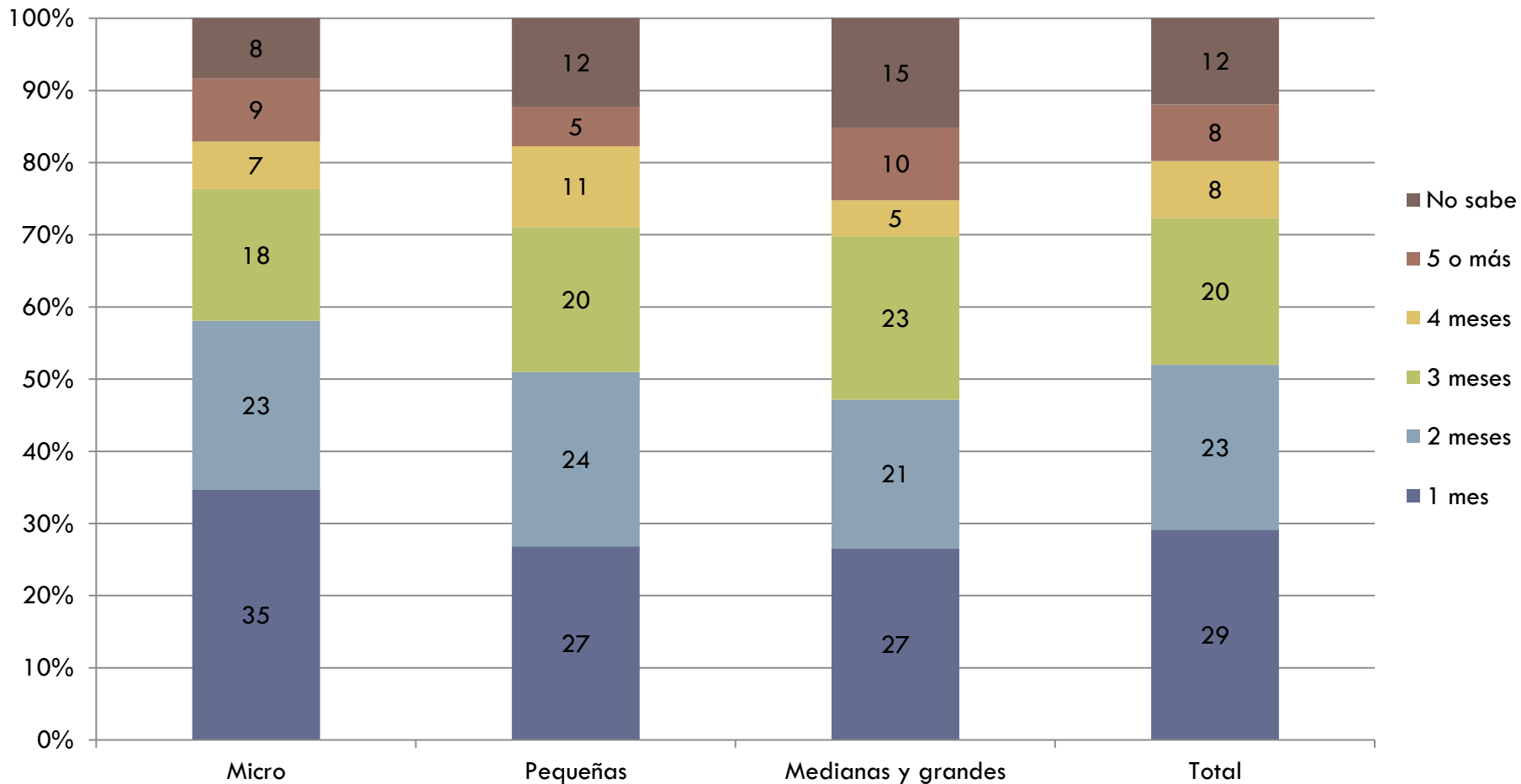


P. Pensando en la agilidad, y pensando en las diferentes etapas de este proceso, como cree que es el proceso de compra entre que se adjudica el llamado y se paga? Ud considera que el proceso es....

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Cantidad de meses que pasaron entre que se adjudica el llamado y se recibe el pago (VI)

70

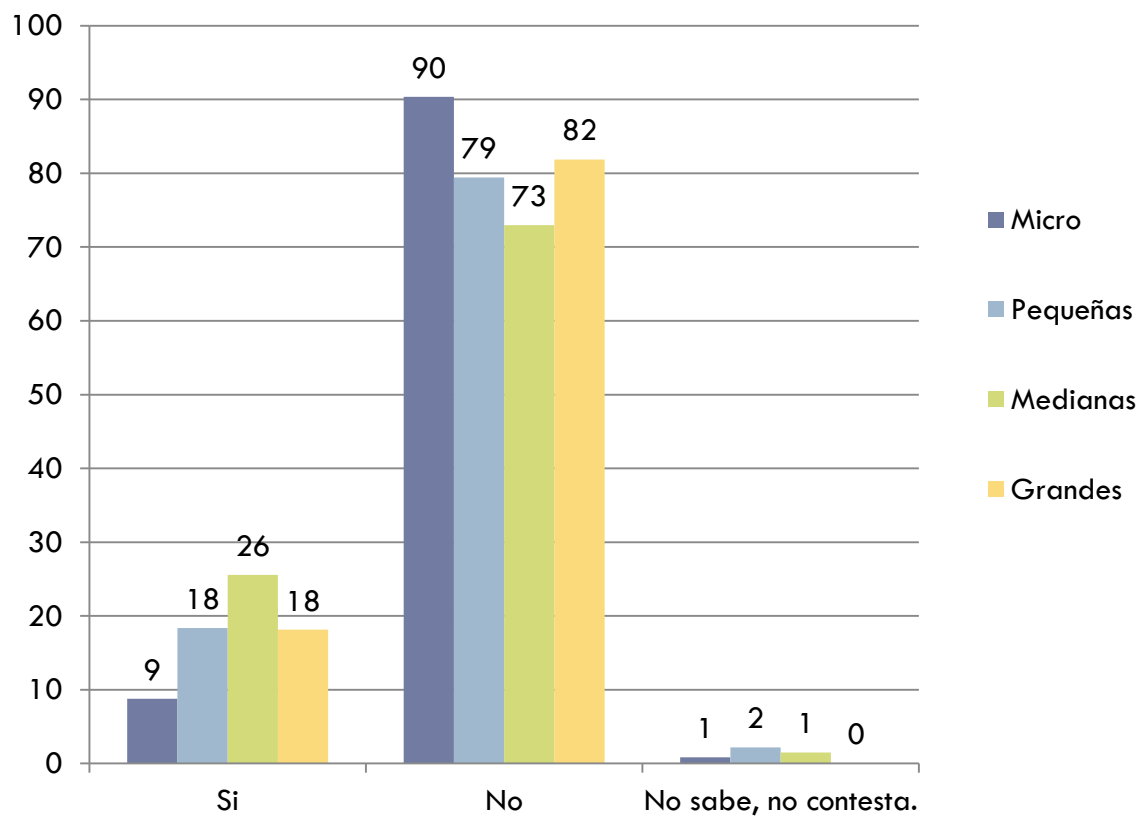


P. Pensando en la agilidad, y pensando en las diferentes etapas de este proceso, como cree que es el proceso de compra entre que se adjudica el llamado y se paga? Ud considera que el proceso es....

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Conocimiento del subprograma por Empresas

71

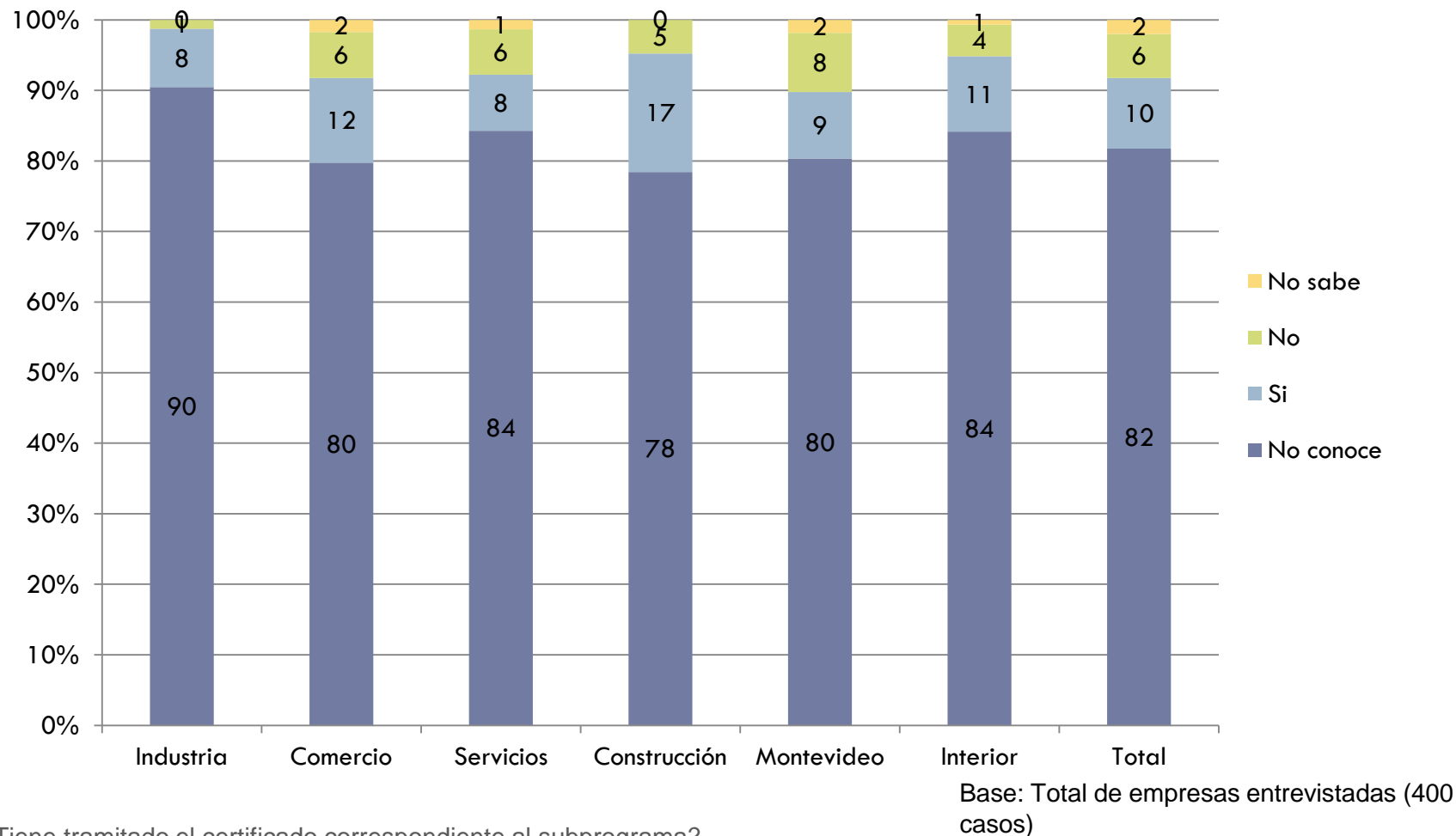


P. ¿Conoce el subprograma de contratación pública para el desarrollo de las mipymes?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Tenencia del certificado correspondiente al subprograma de contratación pública para el desarrollo de las mipymes

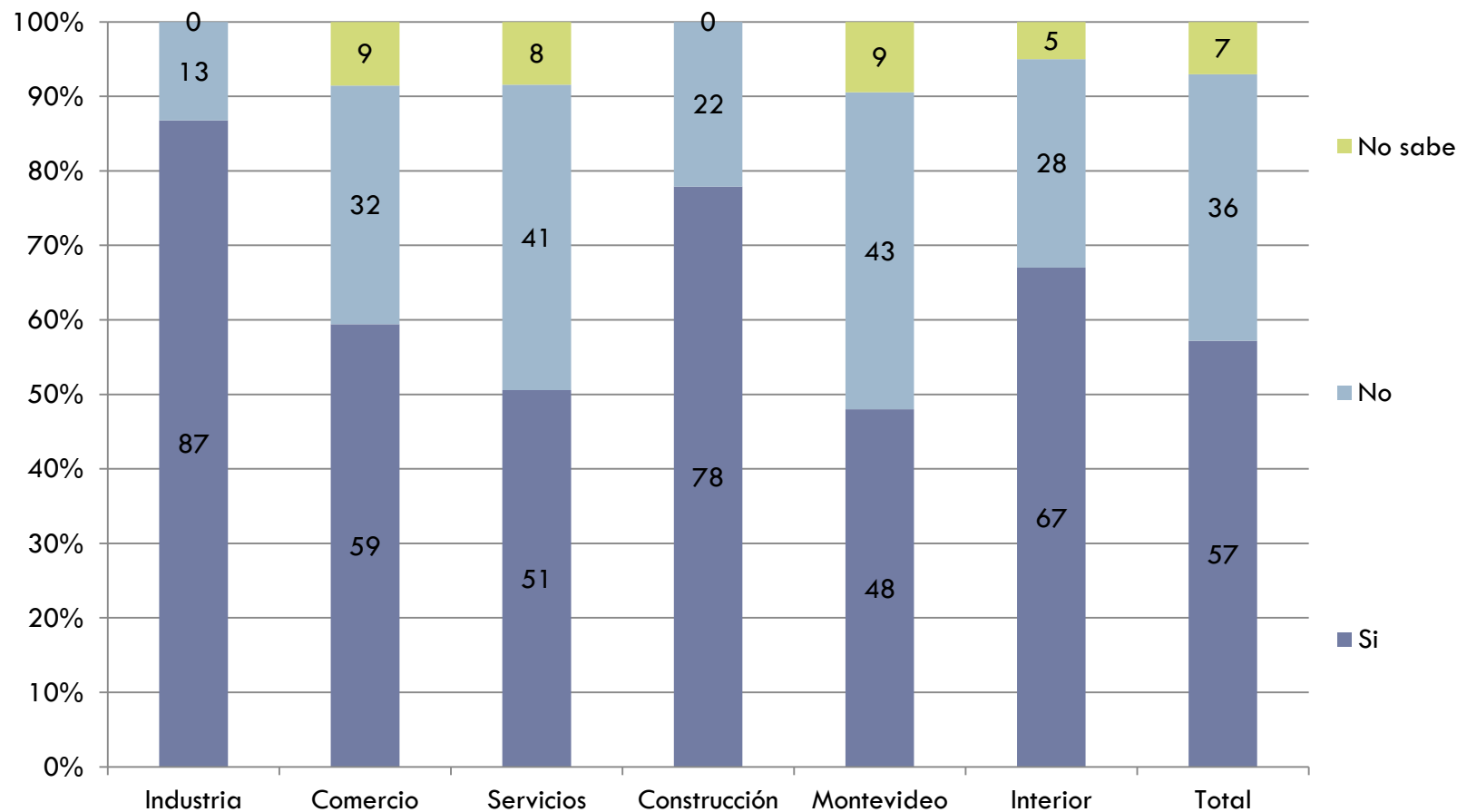
72



P. ¿Tiene tramitado el certificado correspondiente al subprograma?

Tenencia del certificado correspondiente al subprograma de contratación pública para el desarrollo de las mipymes

73

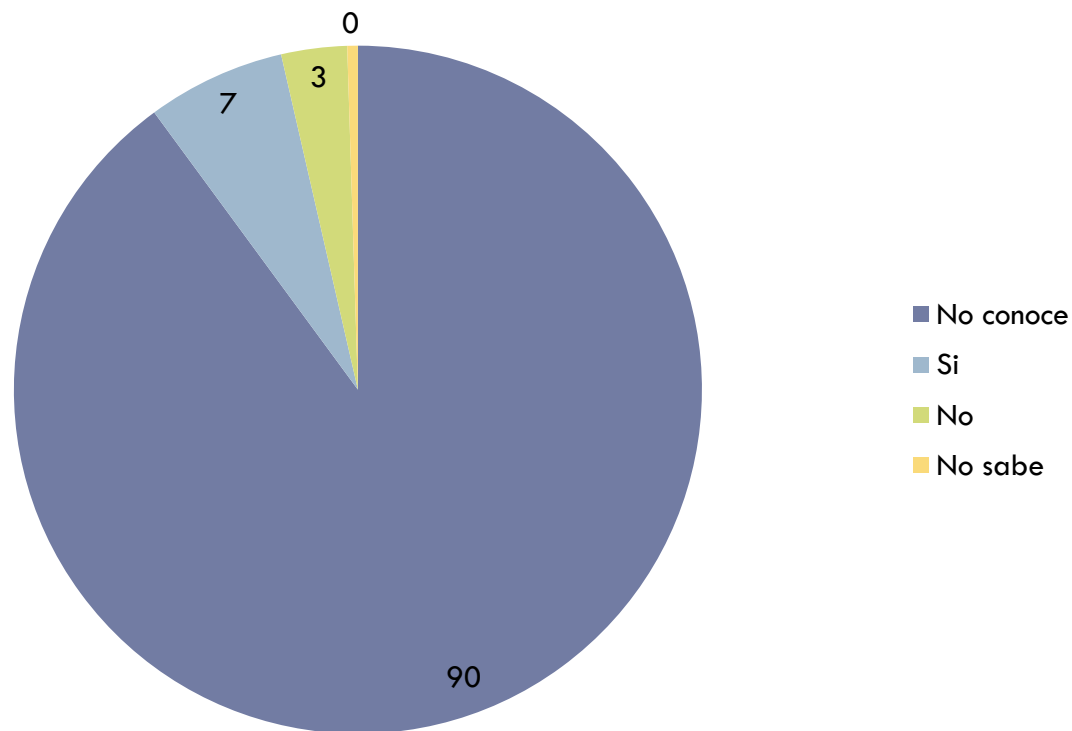


P. ¿Tiene tramitado el certificado correspondiente al subprograma?

Base: Total de empresas que conocen el subprograma (80 casos)

Utilización del certificado correspondiente al subprograma de contratación pública para el desarrollo

74

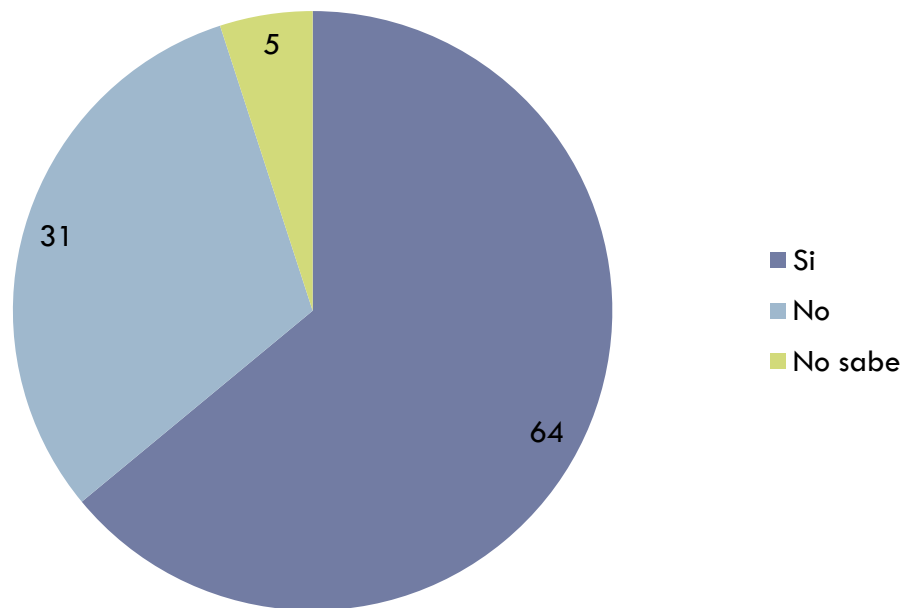


P ¿Lo utilizó en algún llamado o licitación?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Utilización del certificado correspondiente al subprograma de contratación pública para el desarrollo

75

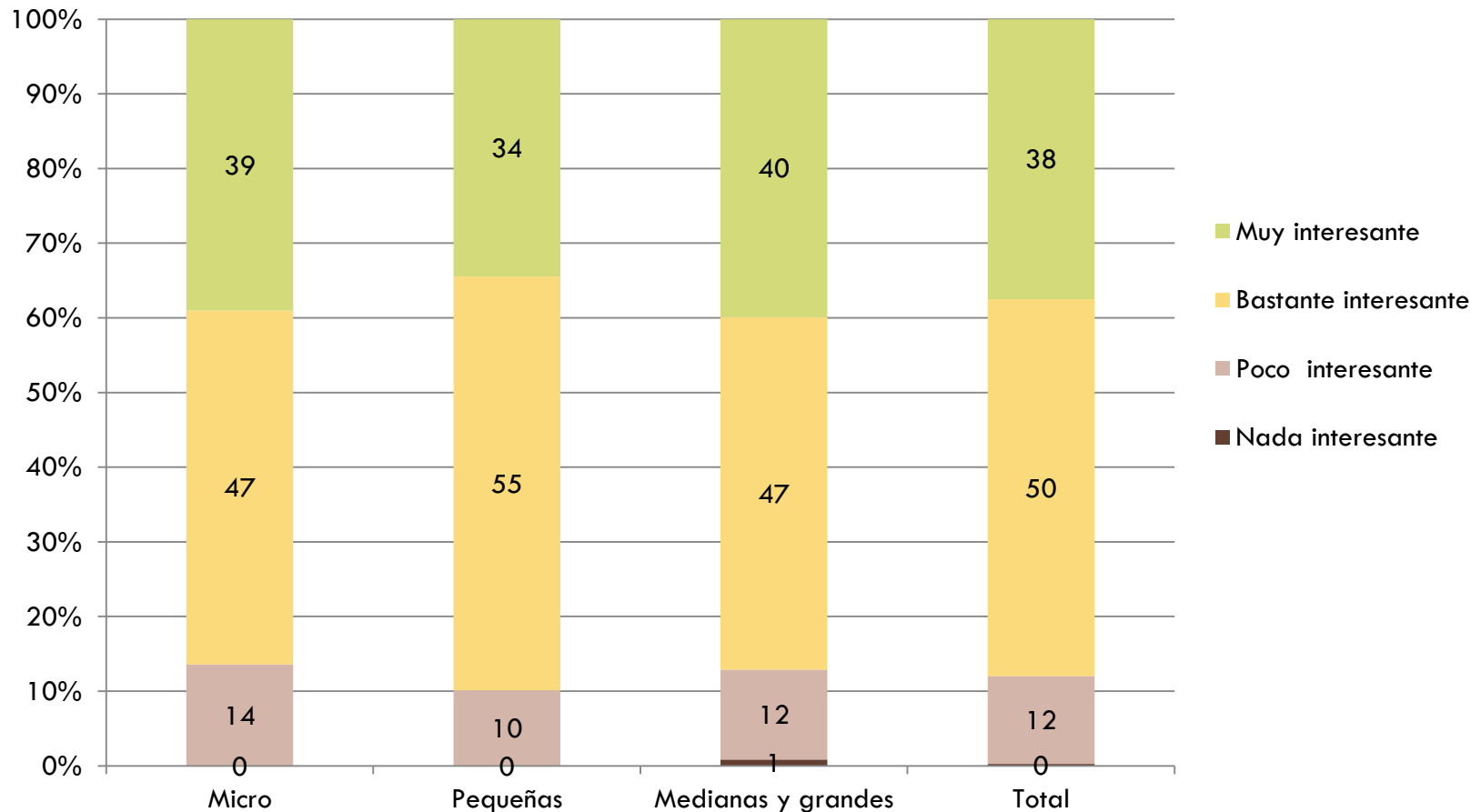


P ¿Lo utilizó en algún llamado o licitación?

Base: Total de empresas que tienen tramitado el subprograma (47 casos)

Calificación del Estado como cliente (V)

76

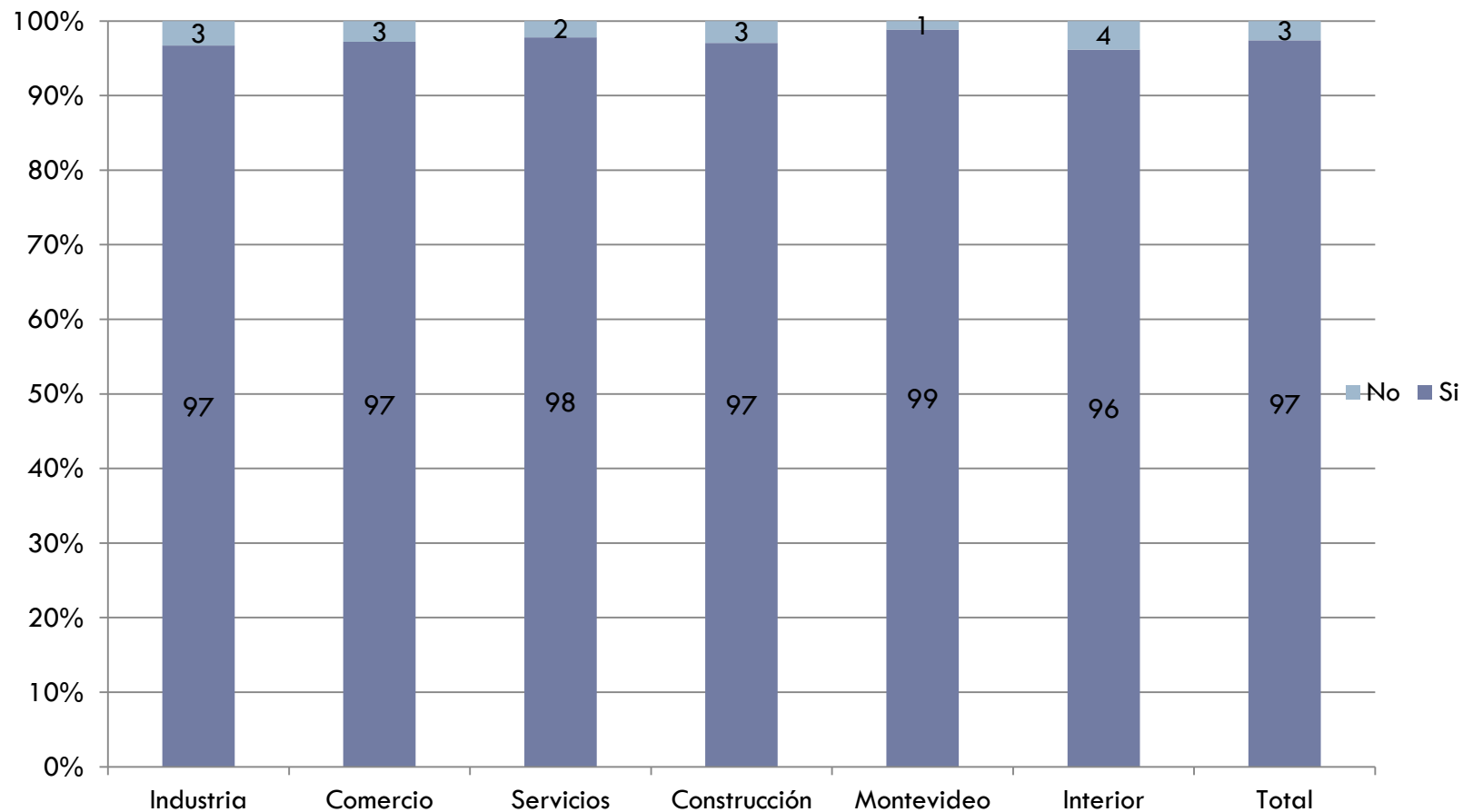


P. ¿El Estado como cliente le resulta muy interesante, bastante interesante, poco interesante o nada interesante?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Tenencia de computadora

77

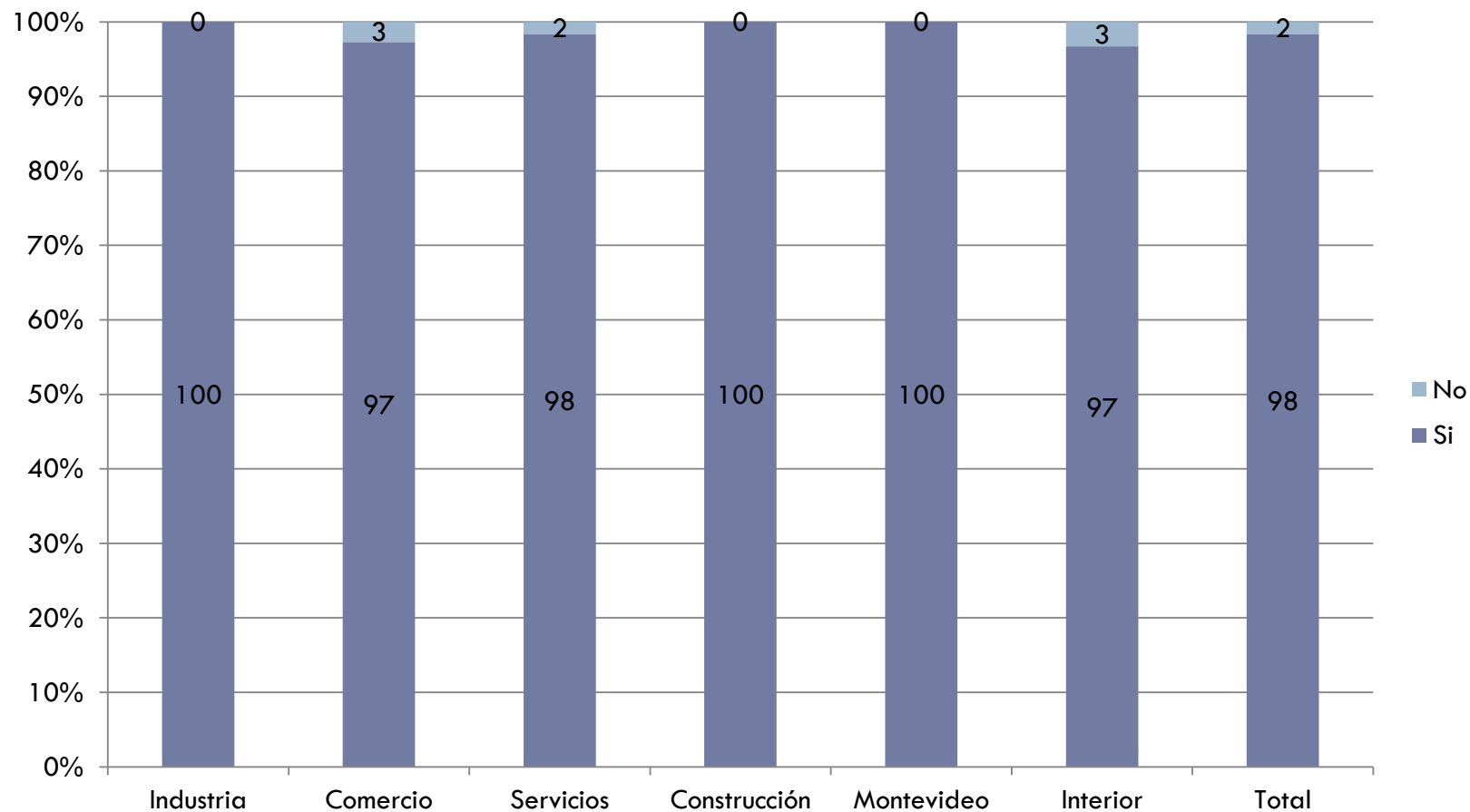


P. ¿Dispone de computadora en su empresa?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Tenencia de Internet

78

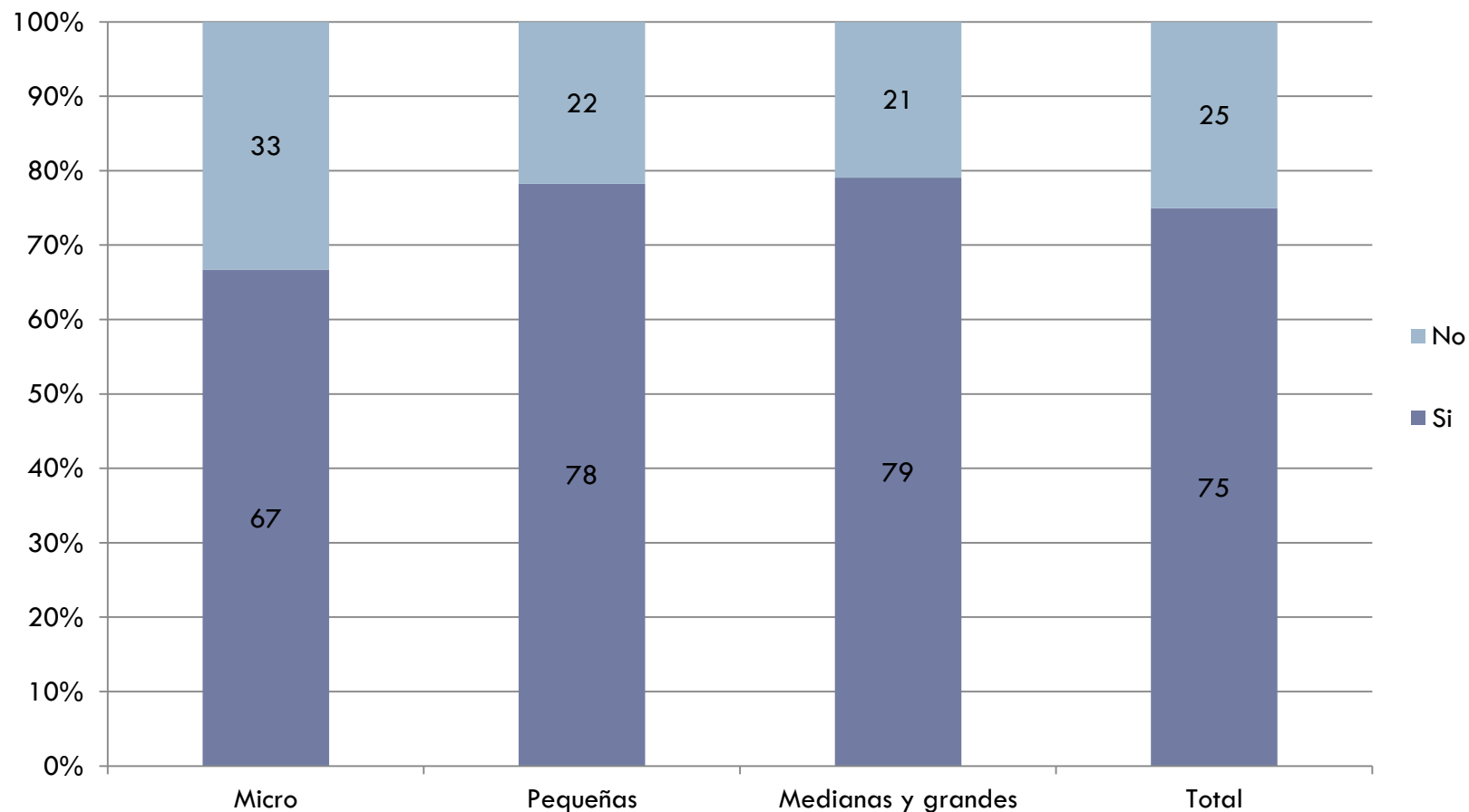


P. ¿Tienen en su empresa acceso a Internet?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Contacto con el portal de compras estatales (IV)

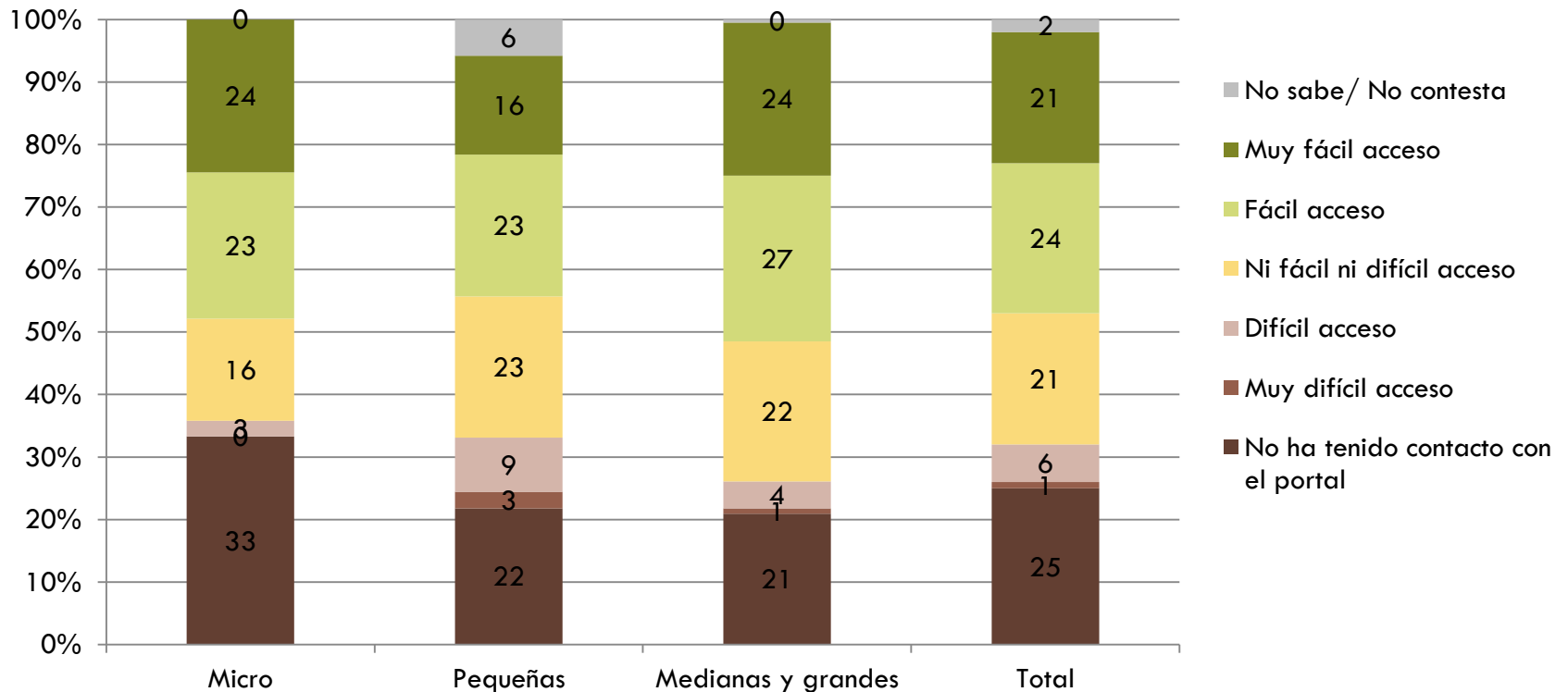
79



P¿ Ha tenido contacto con el portal de compras Estatales?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Accesibilidad del portal de compras estatales (III)

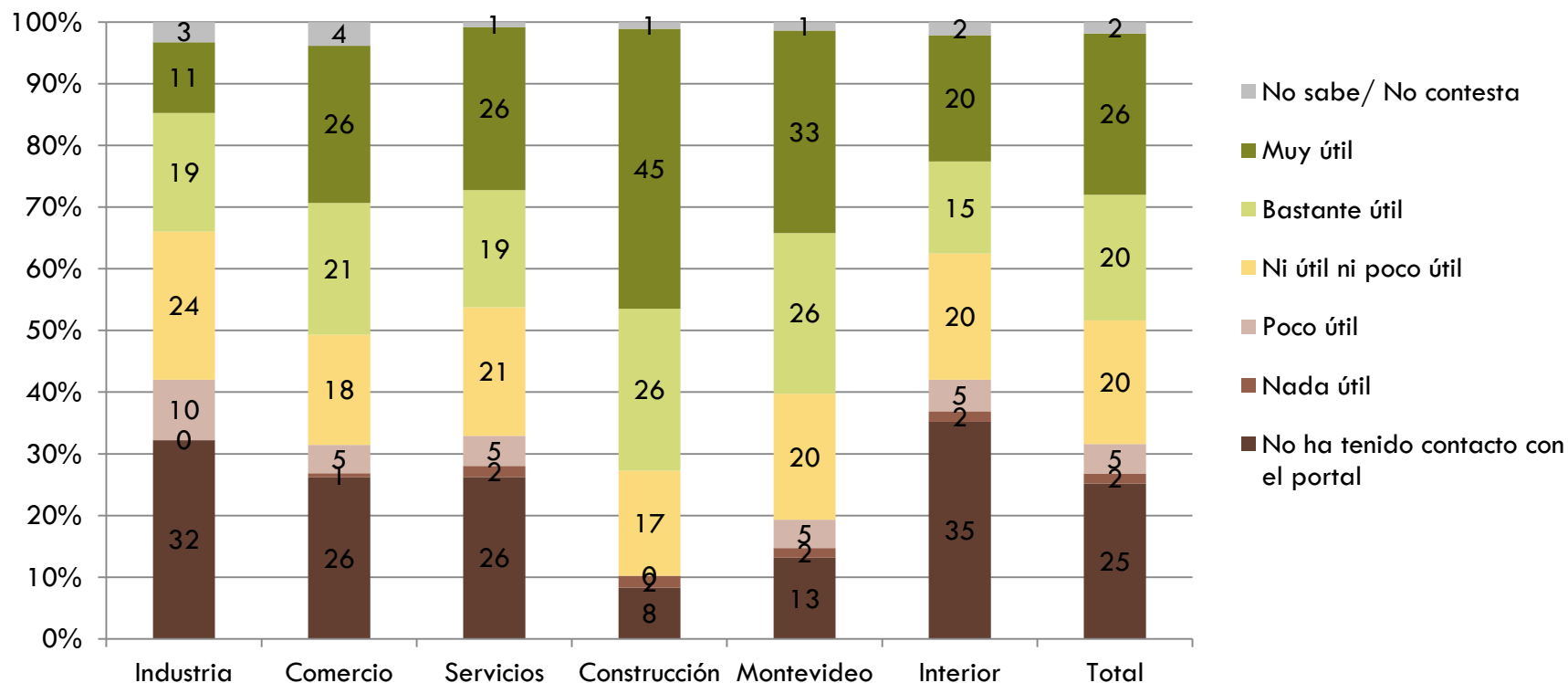


P. Utilizando una escala del 1 al 5, Donde 1 es de muy difícil acceso y 5 de muy fácil acceso ¿Cuan accesible le ha parecido?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Utilidad del portal de compras estatales (I)

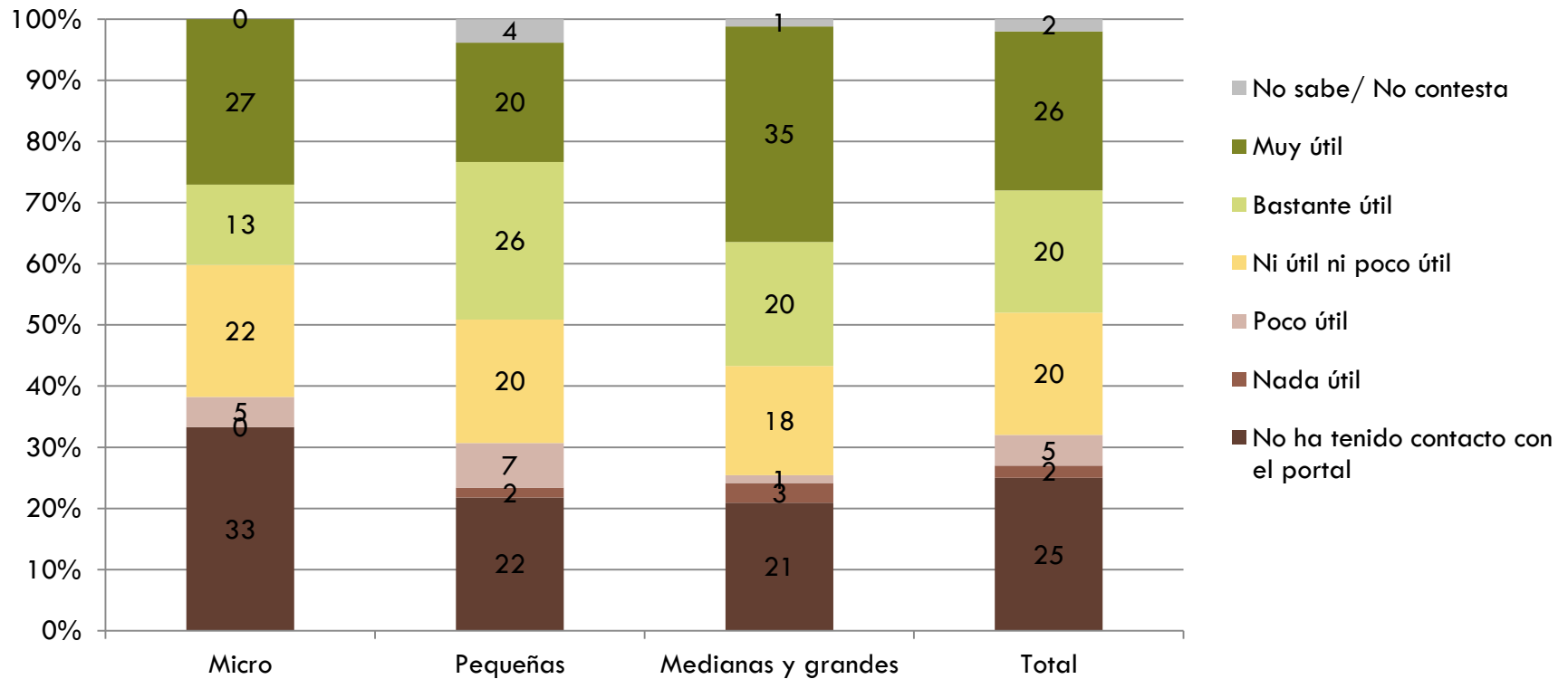
81



P. Utilizando una escala del 1 al 5, Donde 1 es de muy difícil acceso y 5 de muy fácil acceso ¿Cuan útil le ha parecido?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Utilidad del portal de compras estatales (III)

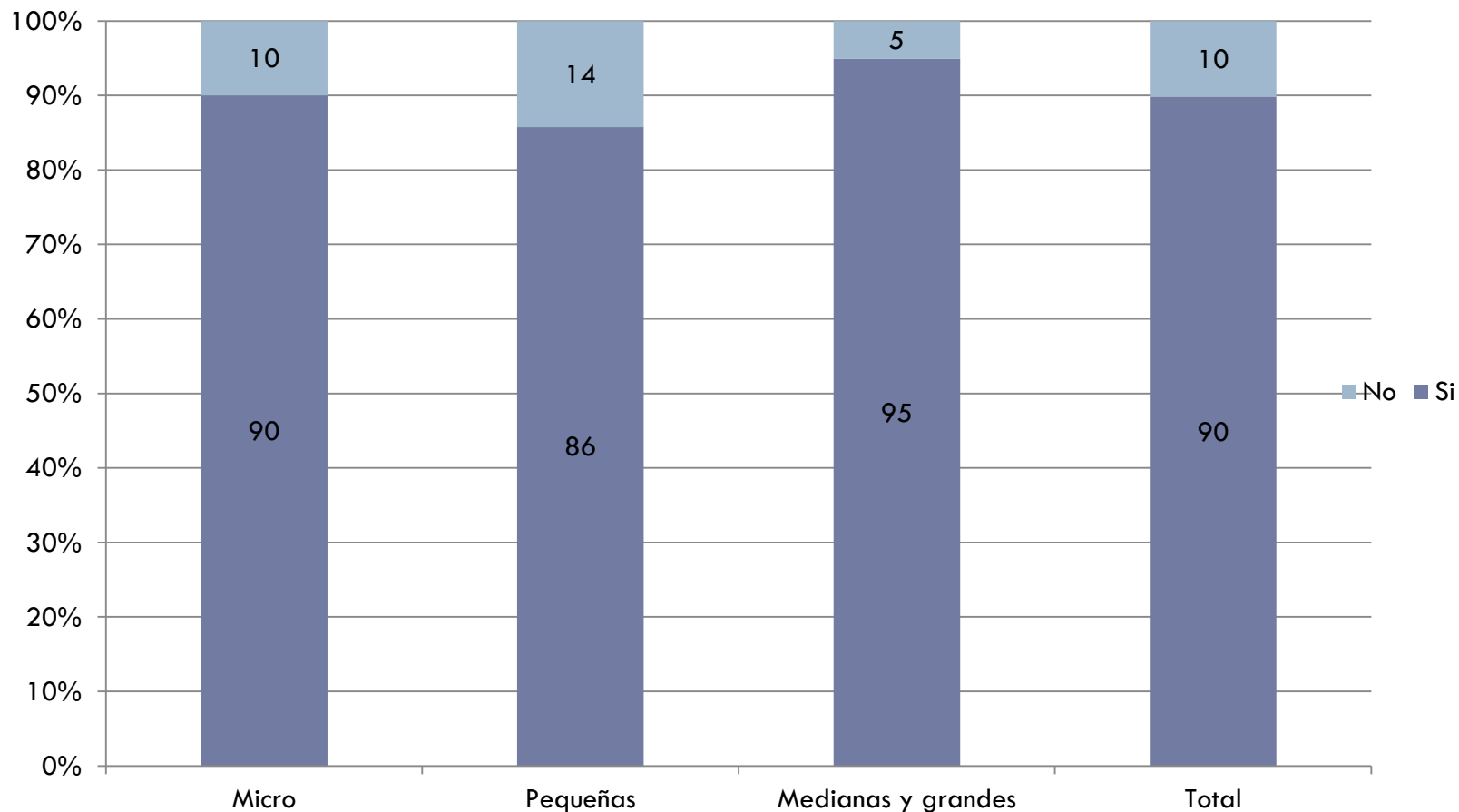


P. Utilizando una escala del 1 al 5, Donde 1 es de muy difícil acceso y 5 de muy fácil acceso ¿Cuan útil le ha parecido?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Inscripción en RUPE

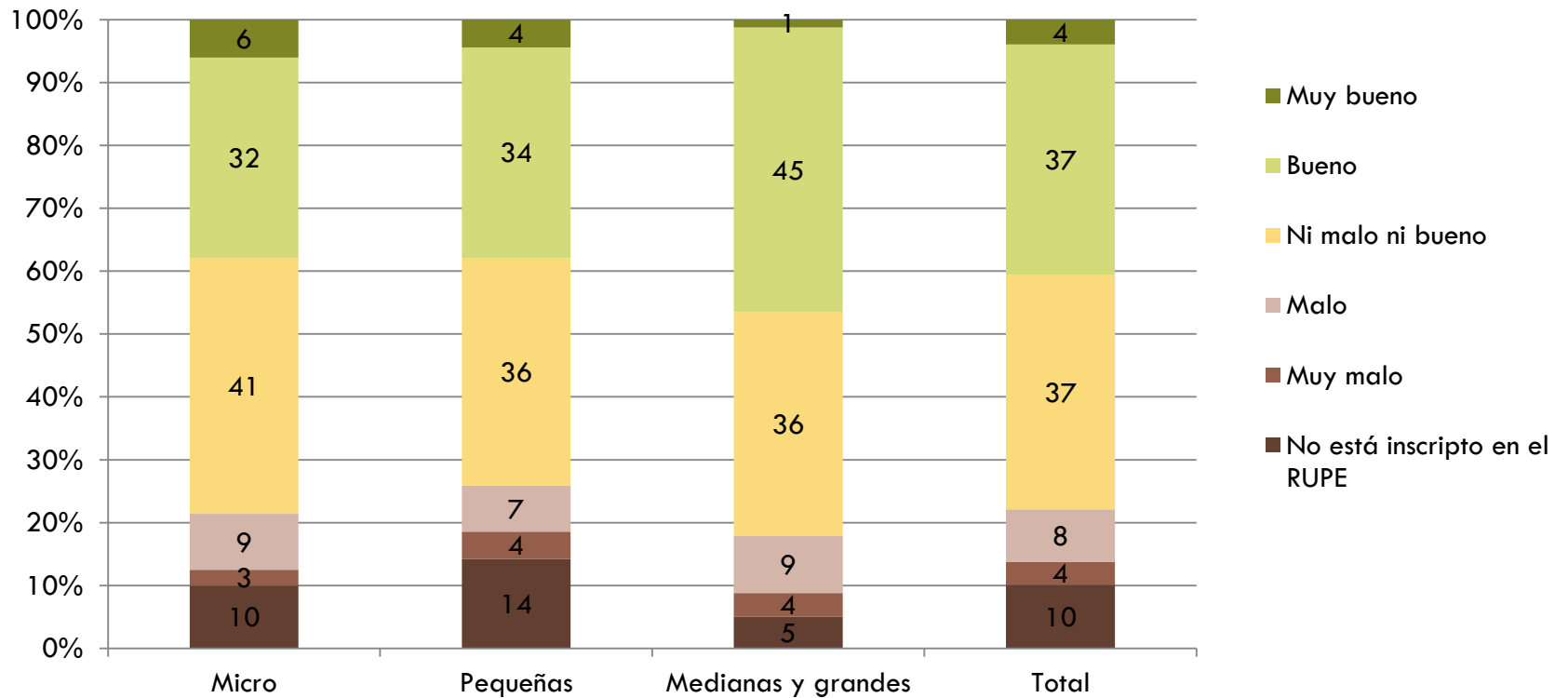
83



P ¿La empresa se encuentra inscrita en el RUPE?

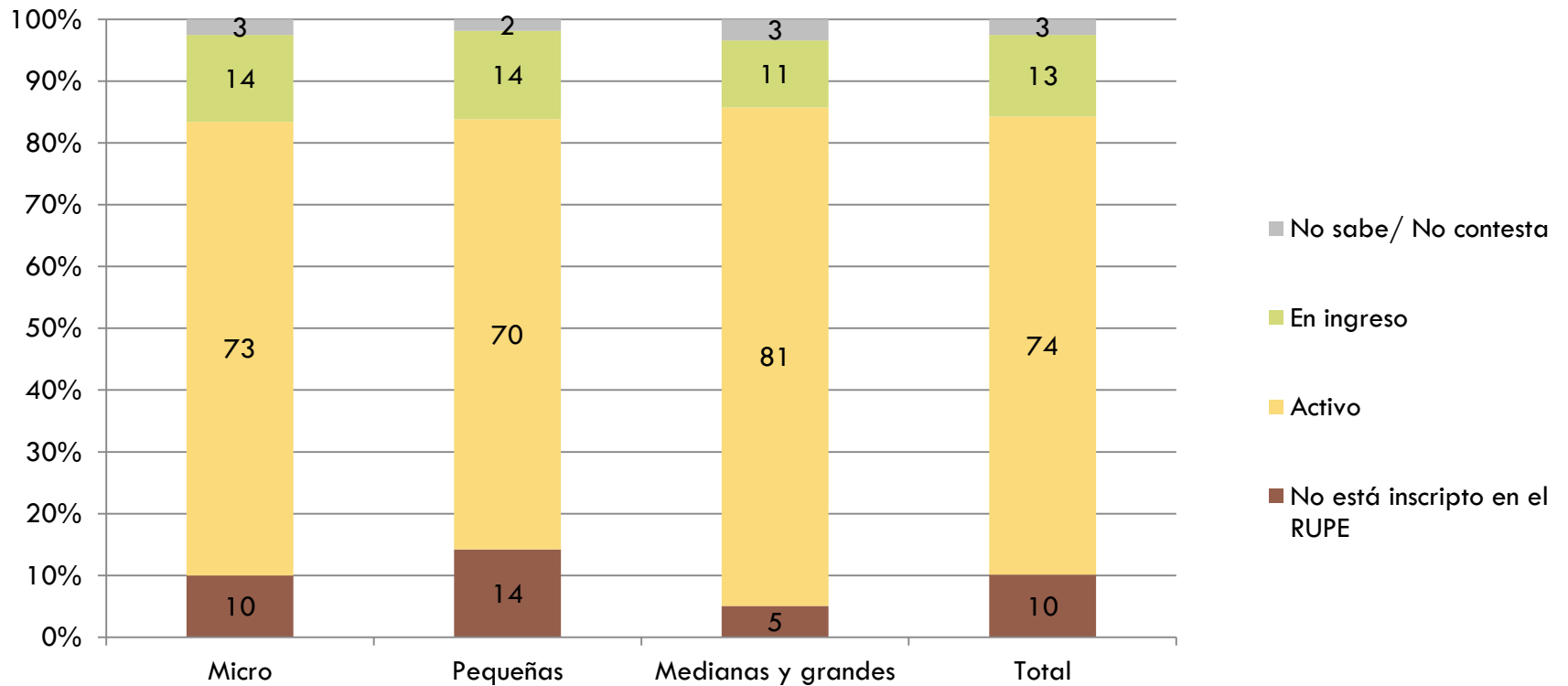
Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Evaluación del RUPE (V)



Estado de la empresa en RUPE (V)

85

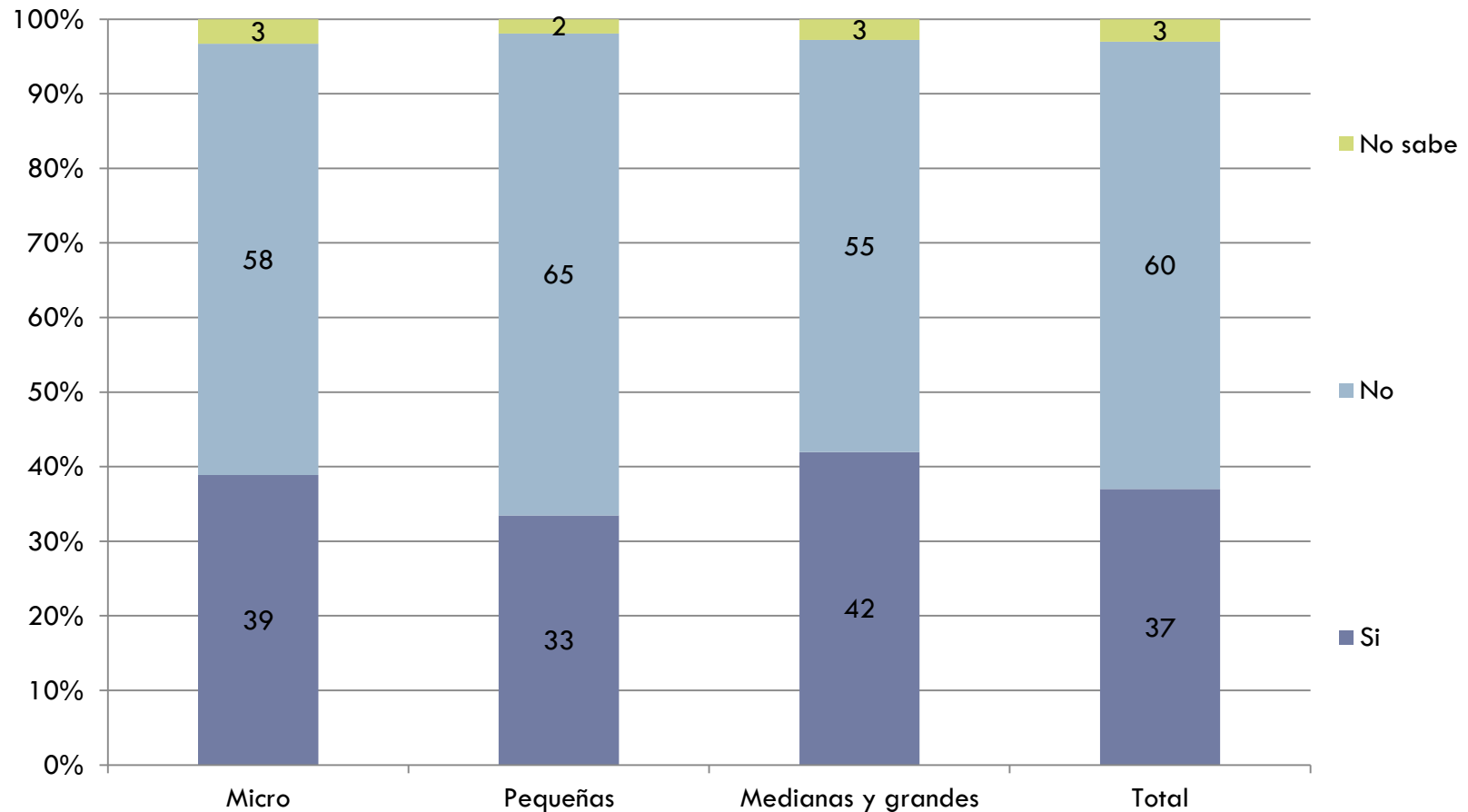


P. ¿En qué estado se encuentra su empresa?

Base: Total de empresas entrevistadas (400 casos)

Cotización en línea (V)

86

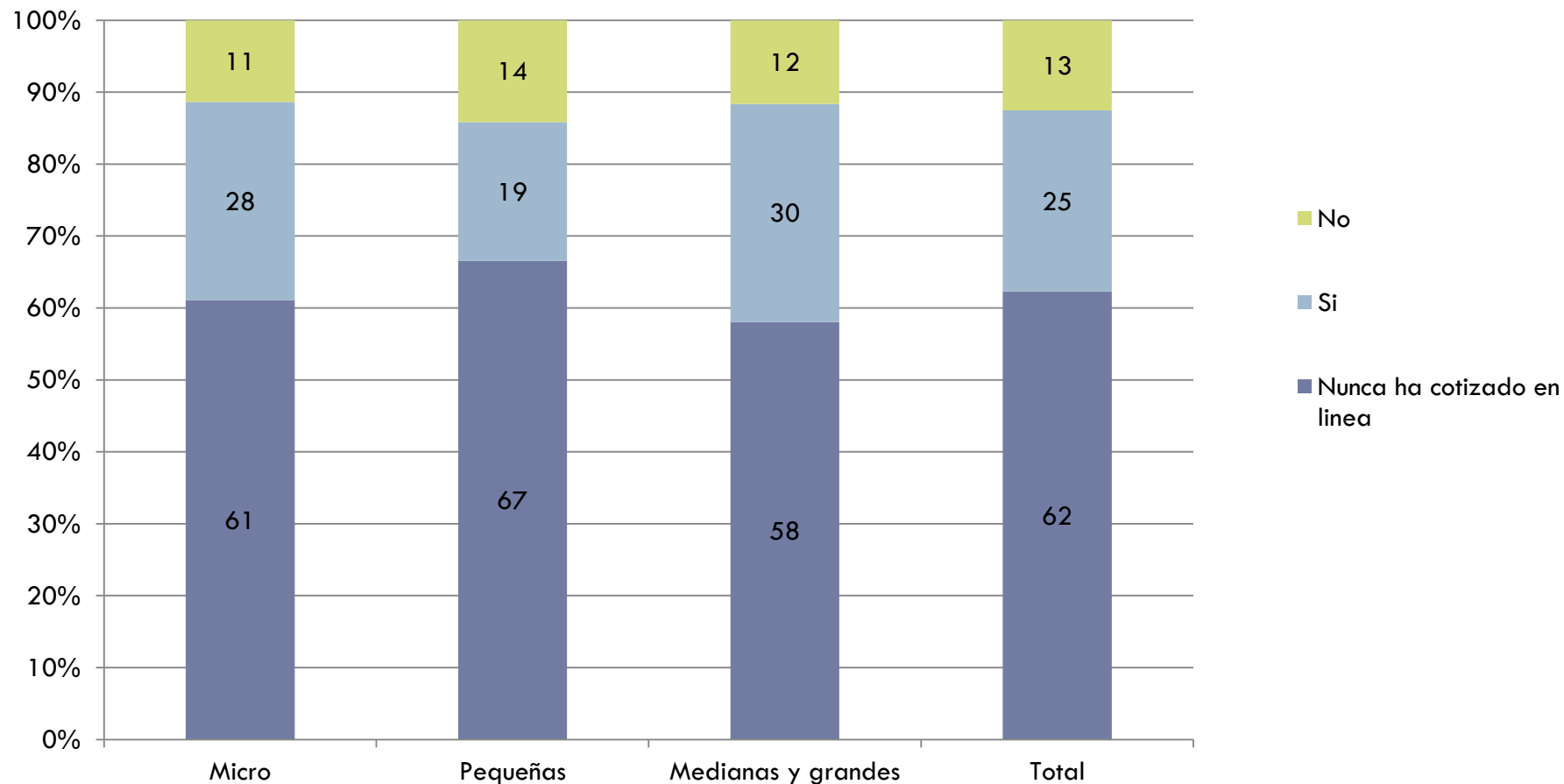


P. ¿Ha cotizado en línea?

Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Empresas adjudicatarias (V)

87

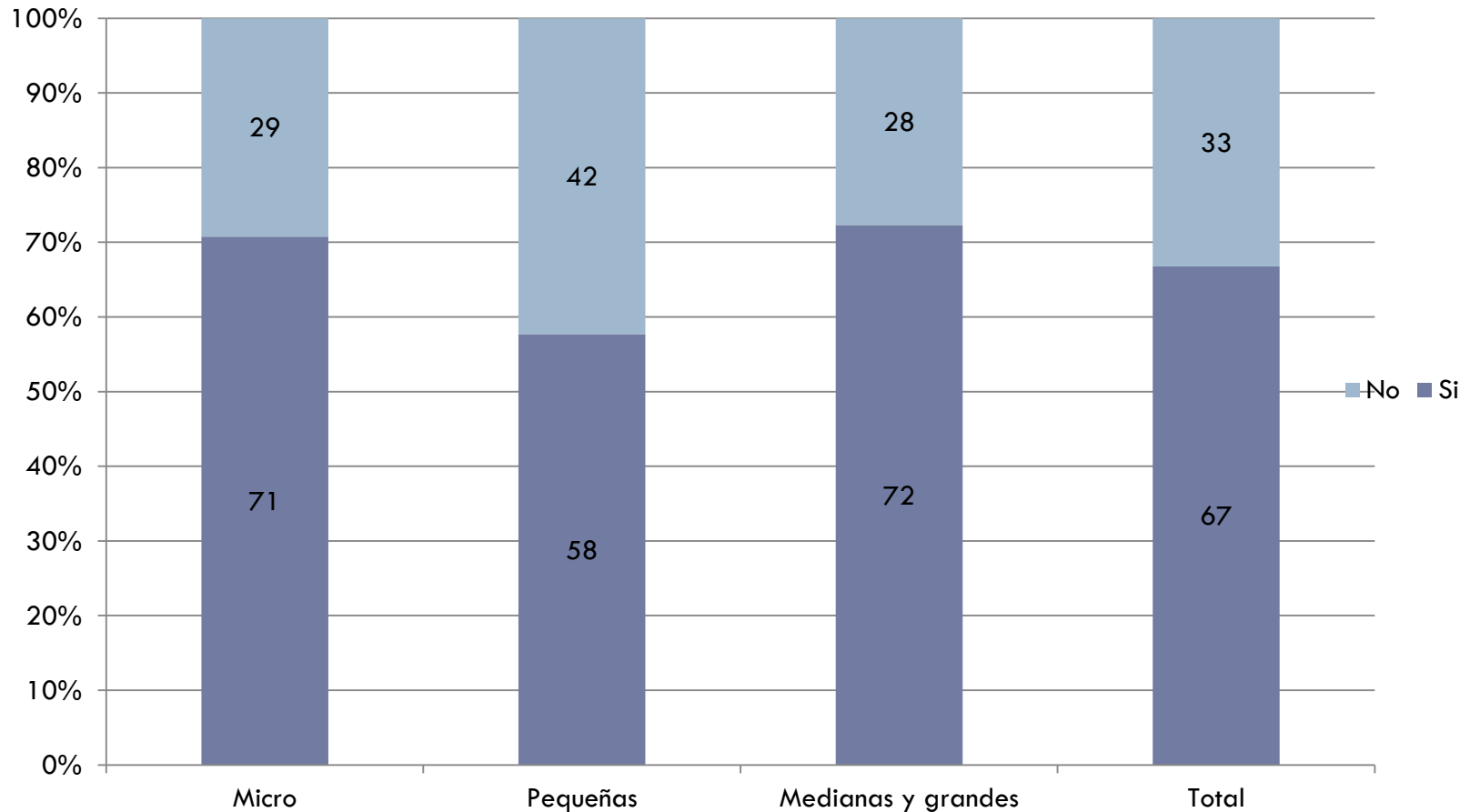


P.. ¿Fue adjudicatario en alguna ocasión?

Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Empresas adjudicatarias (X)

88

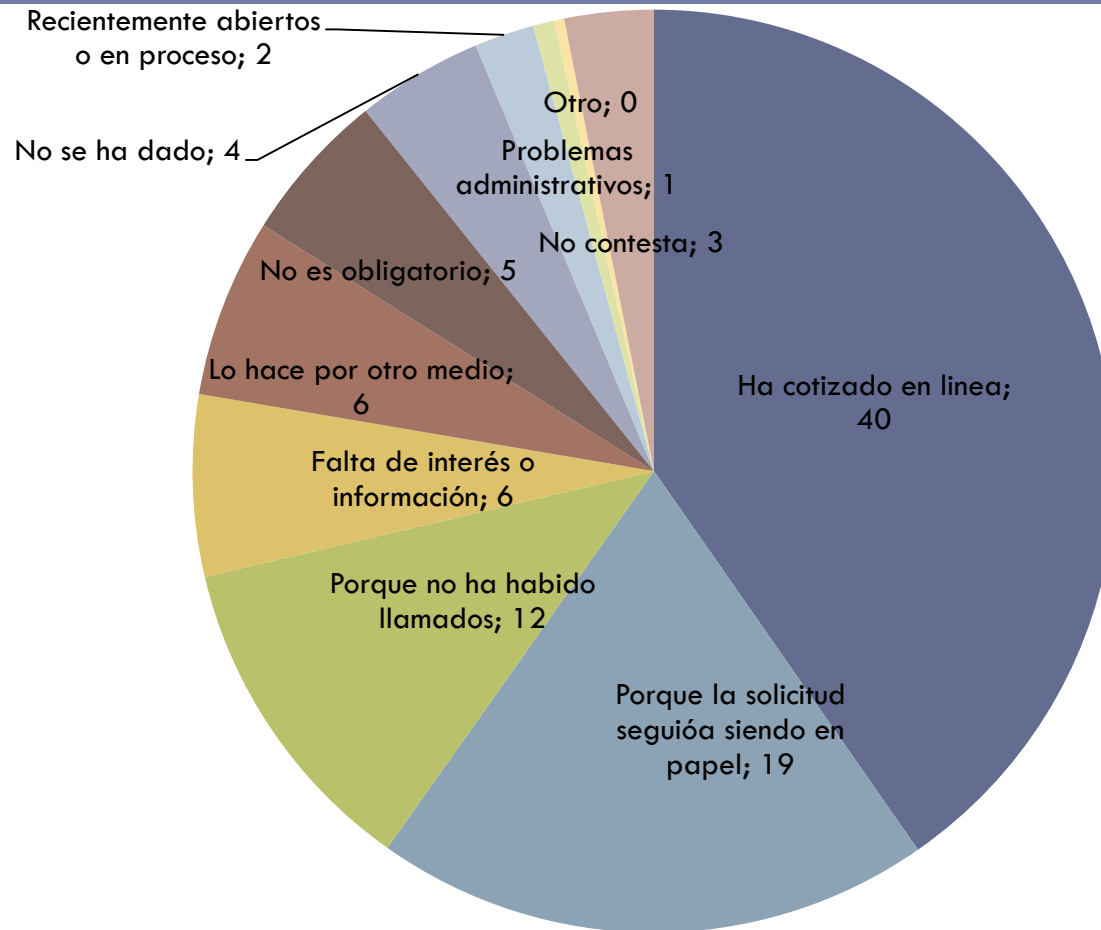


P.. ¿Fue adjudicatario en alguna ocasión?

Base: Todas las empresas que han cotizado en línea (164 casos)

Razones por las que nunca han cotizado (I)

89

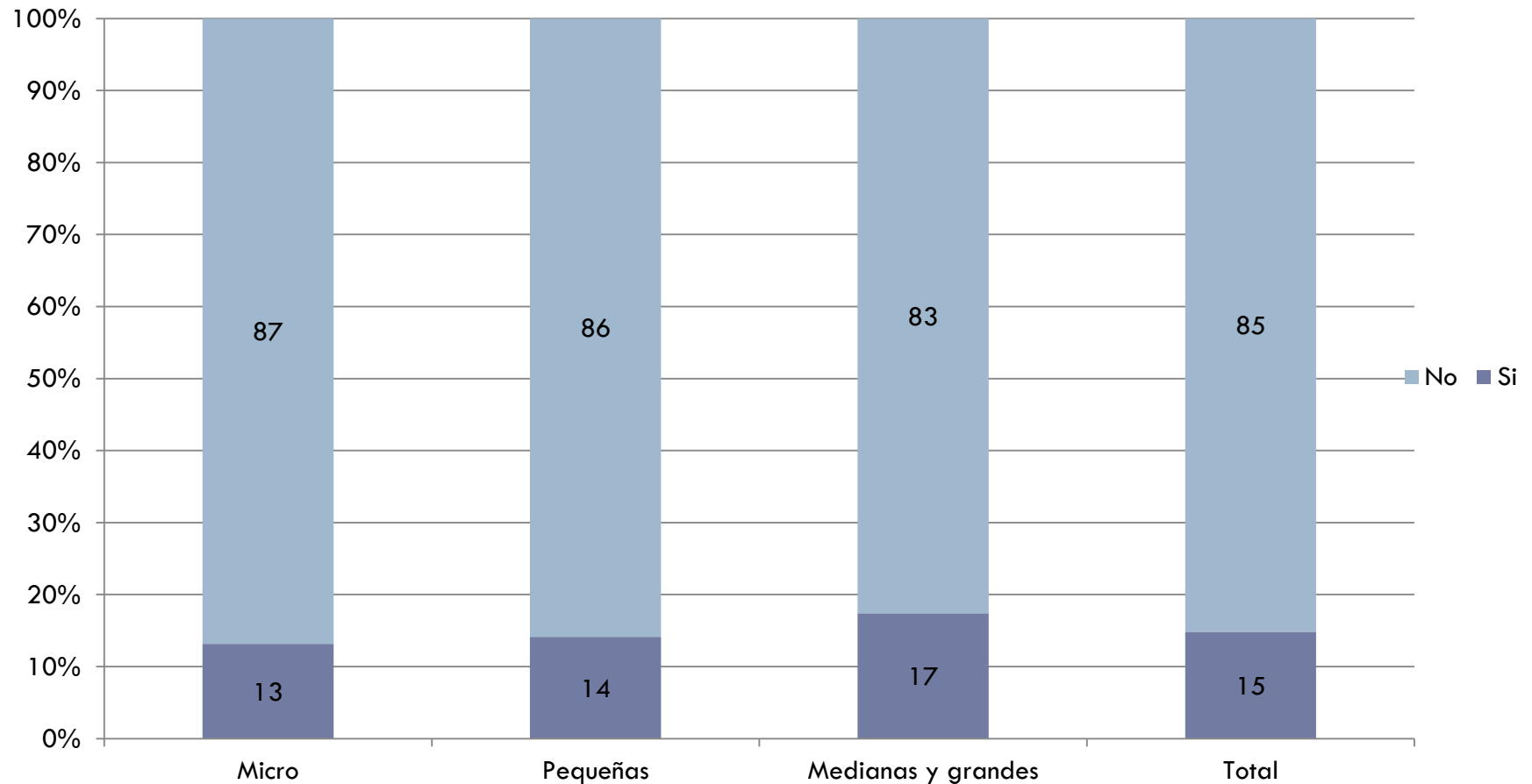


P. ¿Por qué razón nunca ha cotizado?

Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Participación de aperturas electrónicas (V)

90

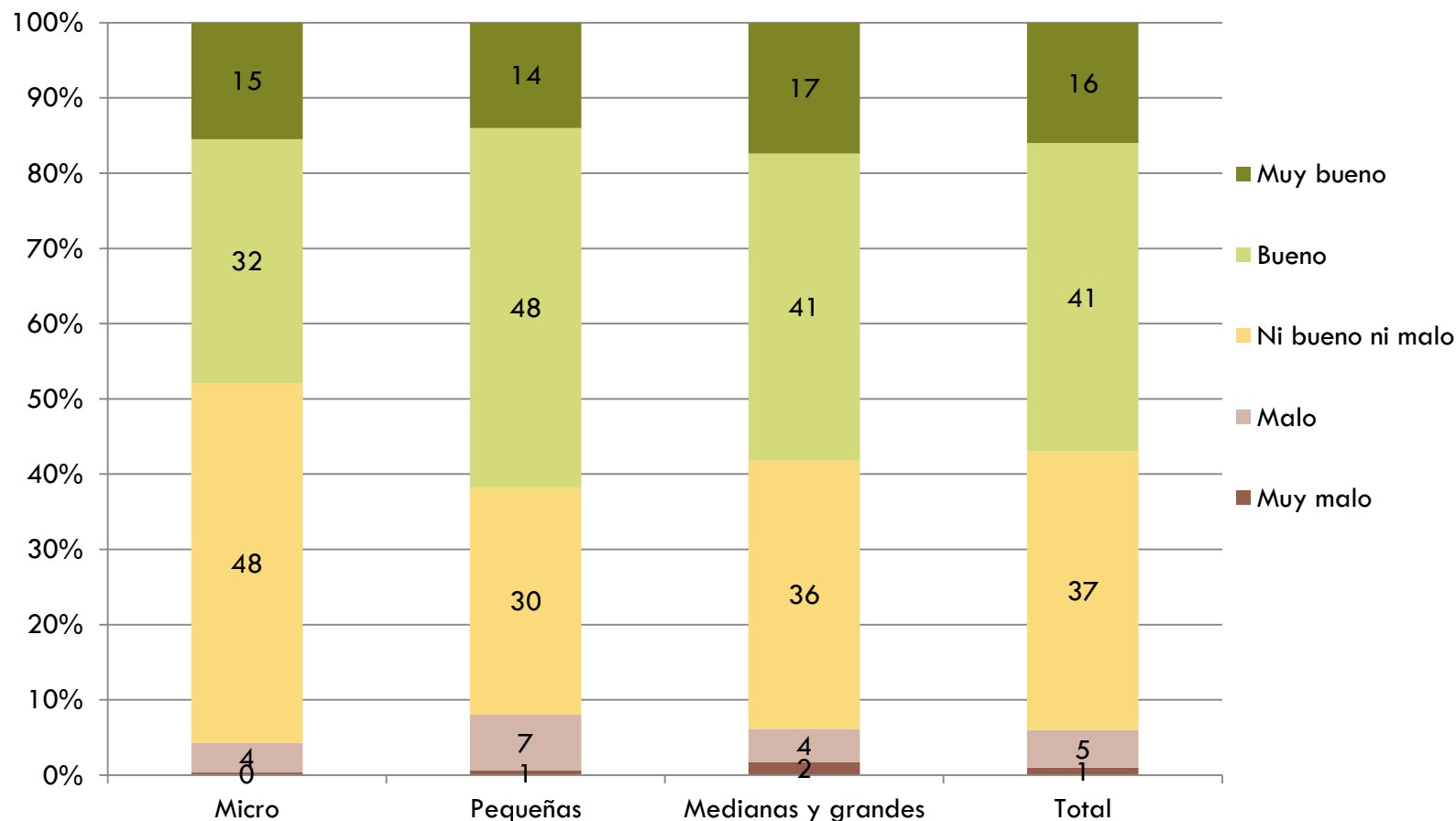


P. ¿Ha participado de alguna apertura electrónica?

Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Opinión sobre la posibilidad de realizar una apertura electrónica (V)

91

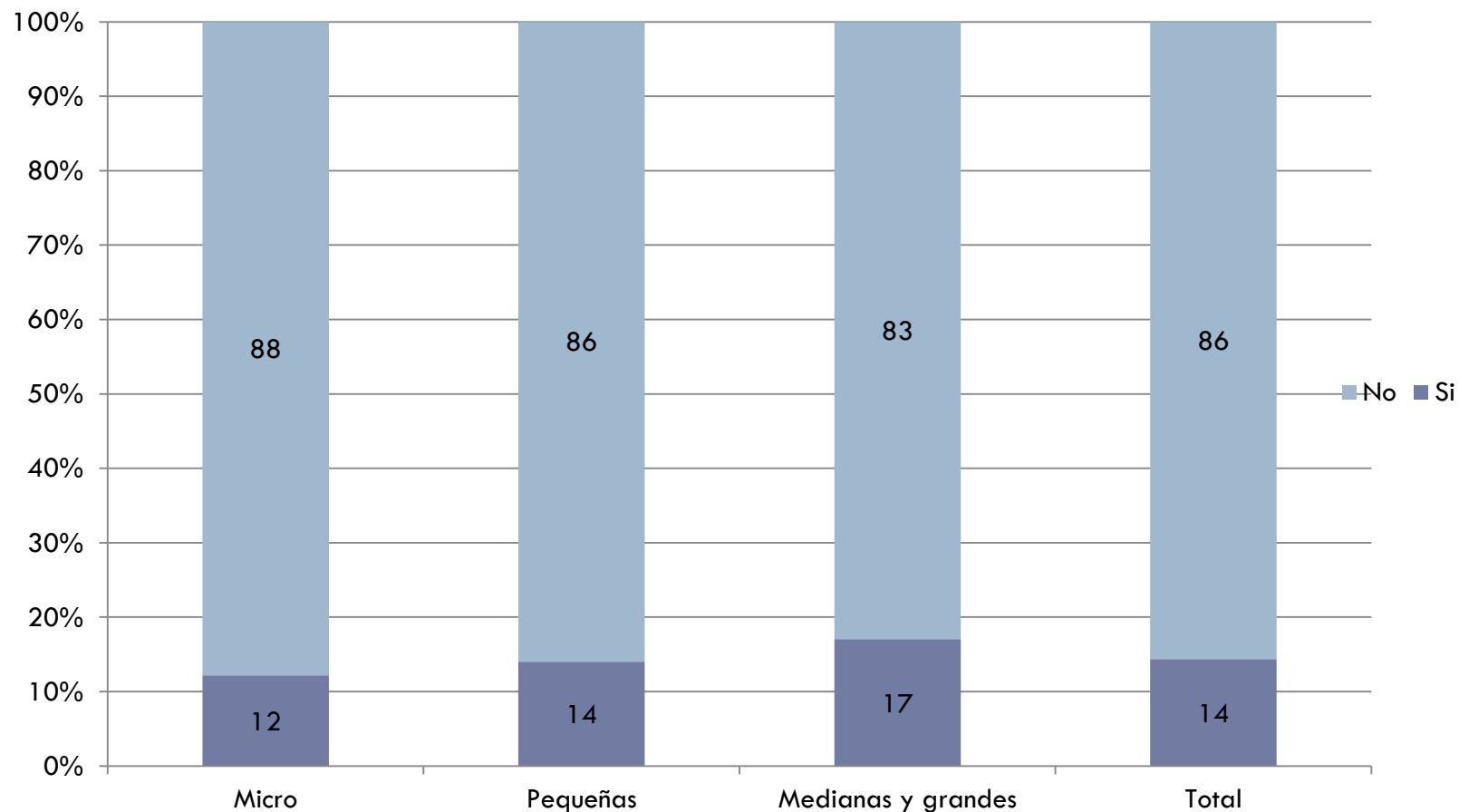


P. ¿La posibilidad de realizar la apertura electrónica le parece algo ...?

Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Capacitación del Estado en cuanto a compras públicas (V)

92

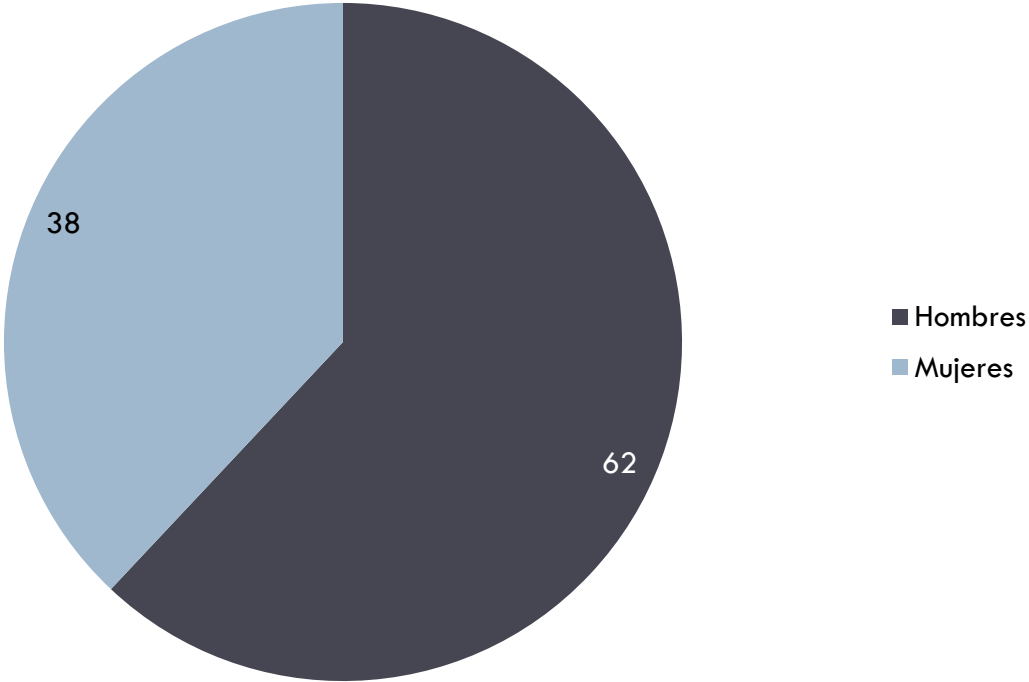


P. ¿Ha Recibido capacitación por parte del Estado en cuanto a compras públicas?

Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Perfil de los encuestados

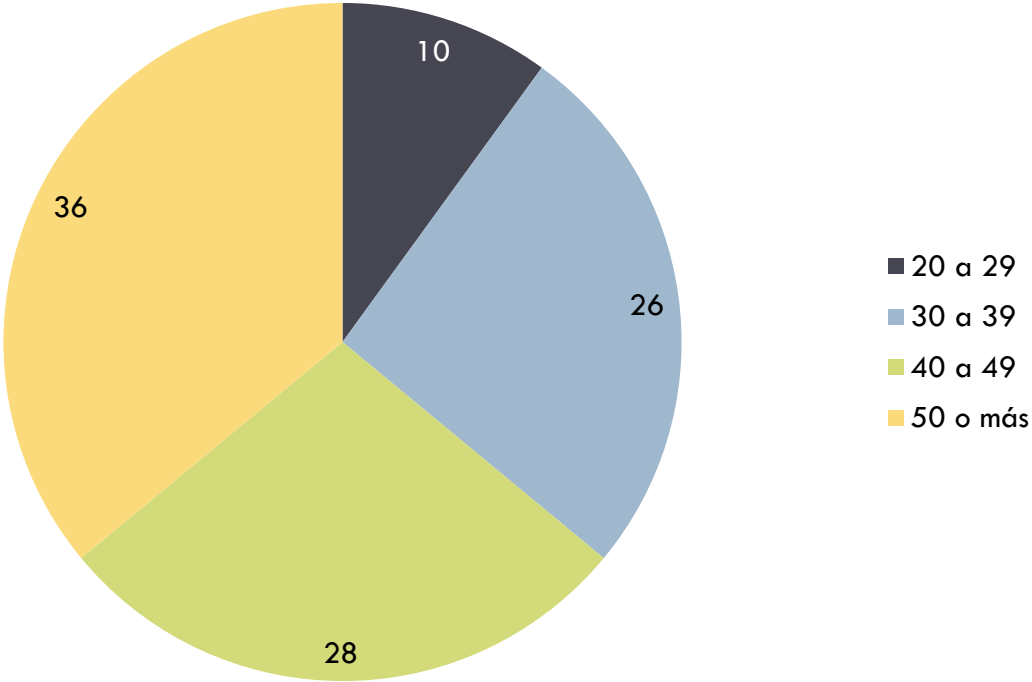
Sexo



Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Perfil de los encuestados

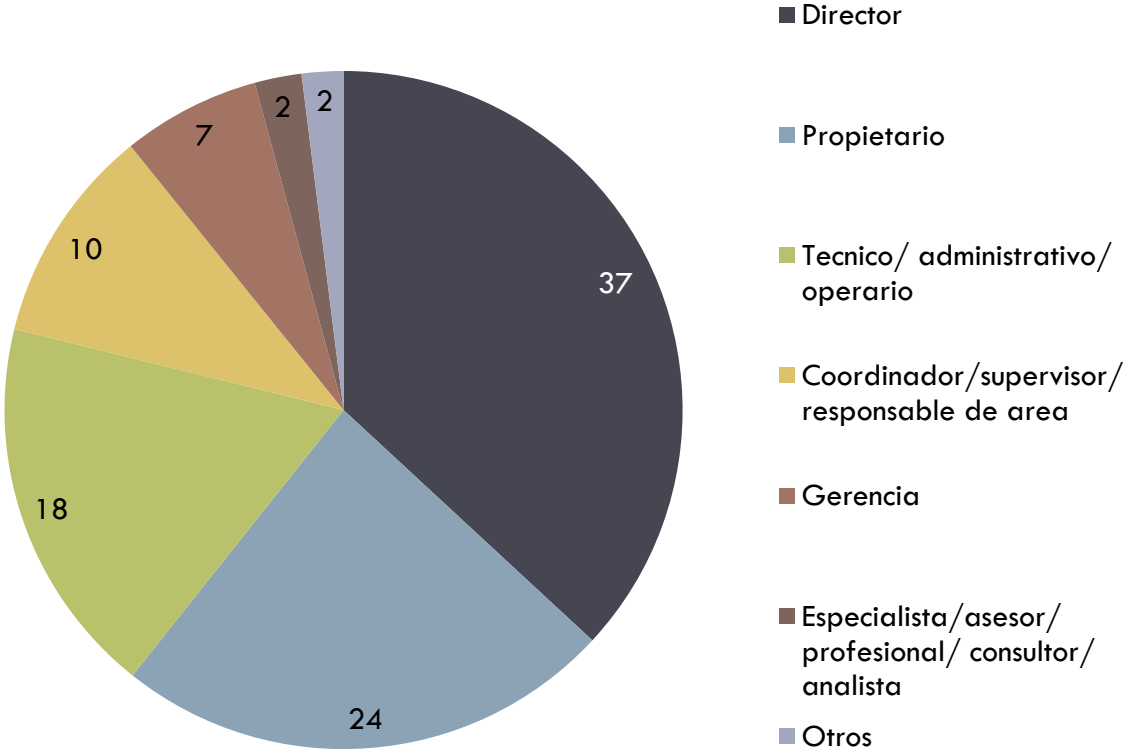
Edad



Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)

Perfil de los encuestados

Cargo en la empresa



Base: Todas las empresas entrevistadas (400 casos)