

Impacto de la transparencia en las compras públicas

Leandro Zipitría

dECON - Facultad de Ciencias Sociales

Introducción

- Nota: **no soy experto en compras públicas**
- Importancia de los sistemas de compras públicas
 - Uso de fondos públicos
 - Recursos que tienen usos alternativos
 - Mecanismo de incentivos
- Evaluación es clave
 1. ¿se gasta en forma eficiente?
 2. ¿las empresas privadas compiten?
 3. si las empresas privadas obtienen beneficios, ¿brindan los servicios adecuados?
 4. ¿es el mecanismo presupuestal adecuado?

Índice

Algunos datos

¿Se gasta en forma eficiente?

¿Las empresas privadas

compiten?

Privados, ¿dan servicios
adecuados?

¿Es el mecanismo presupuestal
adecuado?

Participación

	Con Ancap	Sin Ancap
Entes autónomos (ANCAP + UTE = 90%)	56%	28%
Poder Ejecutivo (MTOP + MI = 66%)	24%	39%
Gobiernos Departamentales (Mdeo + Can = 66%)	10%	16%
Servicios Descentralizados (OSE + ASSE = 62%)	10%	16%
Poder Judicial	0%	0%
Poder Legislativo	0%	0%
Otros	0%	0%
Total (millones de USD)	3.050	1.855

Tipo de procedimiento

	Con Ancap	Sin Ancap
Compra por excepción	45%	15%
Licitación pública	37%	58%
Licitación abreviada	12%	18%
Compra directa	6%	10%
Otros	0%	0%

Tipo de producto

	Bienes	Servicios	Total (mill. USD)
Poder Ejecutivo	74%	26%	725
Entes Autónomos	36%	64%	514
Gobiernos departamentales	68%	32%	301
Servicios Descentralizados	52%	48%	260
Poder Judicial	70%	30%	6
Poder Legislativo	42%	58%	2

Índice

Algunos datos

¿Se gasta en forma eficiente?

¿Las empresas privadas
compiten?

Privados, ¿dan servicios
adecuados?

¿Es el mecanismo presupuestal
adecuado?

Eficiencia

- Publicación BID: Mejor gasto para mejores vidas
 - Uruguay debajo del promedio de América Latina (3,7% PIB en malgasto, vs. 4,4% A. Lat.)
 - Compras públicas: el menor valor de América Latina!
 - Principal problema: filtraciones en transferencias
 - errores en focalización del programa
 - errores en implementación
- En términos comparativos, los mejores de la clase!
(FELICITACIONES!)

Índice

Algunos datos

¿Se gasta en forma eficiente?

¿Las empresas privadas
compiten?

Privados, ¿dan servicios
adecuados?

¿Es el mecanismo presupuestal
adecuado?

Introducción

- Las compras públicas son un ambiente fértil para la colusión
- Las empresas privadas pueden acordar precios, repartir ganadores, etc.
- Estas actividades están **prohibidas** por la Ley No 18.159
- Un proyecto de reforma prohíbe estas actividades *per se*

Mecanismos

- Diversos mecanismos para acordar:
- Fijar precios y designar ganadores
 - Rotar ganadores dentro de un mismo servicio
 - Rotar ganadores entre servicios
 - Determinar qué mercado obtiene cada uno

Un ejemplo

- Compra comida a granel de UCAA (2005)
- Alimentos para un semestre de comedores del INDA
- Se comunica llamado a tres empresas
- Las tres empresas cotizan iguales precios
 - Empresa A: 50%
 - Empresa B: 31,25%
 - Empresa C: 18%
- Se realizaron 4 llamados y los cambios fueron menores
- ¿Coincidencia?

Claves

- Establecer el menor número posible de restricciones en los llamados
- Habilitar la mayor cantidad de oferentes posibles
- Realizar los llamados por el mayor plazo de tiempo posible
- Utilizar la posibilidad de partir las adjudicaciones solo en forma imprescindible

Sin embargo...

- No es competencia de los compradores vigilar a los privados
- Cuentan con información parcial
- Control centralizado es mejor, pero requiere información detallada y sistemática
- Los privados ya conocen la información, la transparencia mejora la posición del sector público

Índice

Algunos datos

¿Se gasta en forma eficiente?

¿Las empresas privadas

compiten?

Privados, ¿dan servicios
adecuados?

¿Es el mecanismo presupuestal
adecuado?

Beneficios a privados

- Normativa establece beneficios a privados:
 - Industria nacional (8% del precio)
 - Contratación pública para el desarrollo: hasta el 10% del valor de las compras del año anterior
 - Agricultura familiar y pesca artesanal
- Estos beneficios requieren una contraprestación que debe ser evaluada
 - ¿Cuánto de las compras públicas va a parar a empresas con beneficios?
 - ¿Cuál es la evaluación en términos de los bienes y servicios ofrecidos?
 - ¿Cuál es el impacto sobre el desarrollo de estas empresas?
- Información pública sistemática y transparente permite evaluar beneficios

Índice

Algunos datos

¿Se gasta en forma eficiente?

¿Las empresas privadas

compiten?

Privados, ¿dan servicios
adecuados?

¿Es el mecanismo presupuestal
adecuado?

Recursos públicos

- La transparencia implica rendición de cuentas a los ciudadanos
- La forma en la que se gasta depende de:
 - las necesidades reales del organismo
 - el procedimiento de compra
 - la oferta que existe en el mercado
 - los incentivos de los organismos...

“Hay que hacer un llamado porque perdemos el dinero...”

- Es la frase de esta época del año
- El dinero que se “pierde”, ¿era necesario gastarlo?
- La forma institucional del presupuesto, ¿induce el gasto?
- ¿Qué pasaría si se pudiera pasar esos recursos al período siguiente? ¿se gastaría en lo **mismo**?
- ¿Qué gasto querrían los organismos? ¿Sería diferente si el mecanismo presupuestal fuera distinto?
- Sistematizar y transparentar la información es clave!

Muchas gracias !

- Leandro Zipitría: leandro.zipitria@cienciassociales.edu.uy