



# JORNADAS TÉCNICAS de Compras y Contrataciones Estatales

## Modelo de Madurez

Ec. Natalia Ferreira - Ec. Guillermo Lamas

ACCE



Preguntas  
092213676



1. ¿En qué consiste un modelo de madurez de las compras públicas?
2. Objetivos estratégicos
3. Etapas del diseño e implementación
4. Grado de avance y próximos pasos

# ¿Qué es un modelo de madurez de las compras públicas?

- Es una metodología de monitoreo de desempeño que incorpora incentivos a la mejora continua
- Caracterización de las entidades compradoras en función de categorías (y subcategorías) temáticas vinculadas a las distintas instancias del proceso de contratación pública, que comprenden distintos niveles ordinales (ej. 0 al 5), cada uno de los cuales se alcanza con la consecución de una serie de requisitos.
- Permite posicionar a cada organismo en función de su madurez en un nivel que mide su desempeño en cada área temática (subcategoría, categoría o dimensión)
- Implica una base de información de formato Panel en donde se observa a cada organismo, pudiéndose comparar con sus pares, a la vez que se sigue su evolución en el tiempo

•A diferencia de los modelos “binarios” que califican el desempeño en valores “pasa” - “no pasa”, los modelos de madurez permiten diferenciar distintos niveles e identificar oportunidades de mejora continua. Ejemplo:

Categoría	Sub-categoría	0	1	2	3	4	5
Planificación demanda	Plan anual de compras	* No planifica	* Planifica * Sin formato estándar * No difunde	* Planifica * Con formato estándar * No difunde, o difunde a la interna del organismo	* Planifica * Con formato estándar * Difunde en su página web u otro medio distinto al sitio web de compras estatales	* Planifica * Con formato estándar * Difunde en el sitio web de compras estatales * No ingresa el plan antes del 31 de diciembre	* Planifica * Con formato estándar * Difunde en el sitio web de compras estatales * Ingresa el plan antes del 31 de diciembre

# Objetivos estratégicos

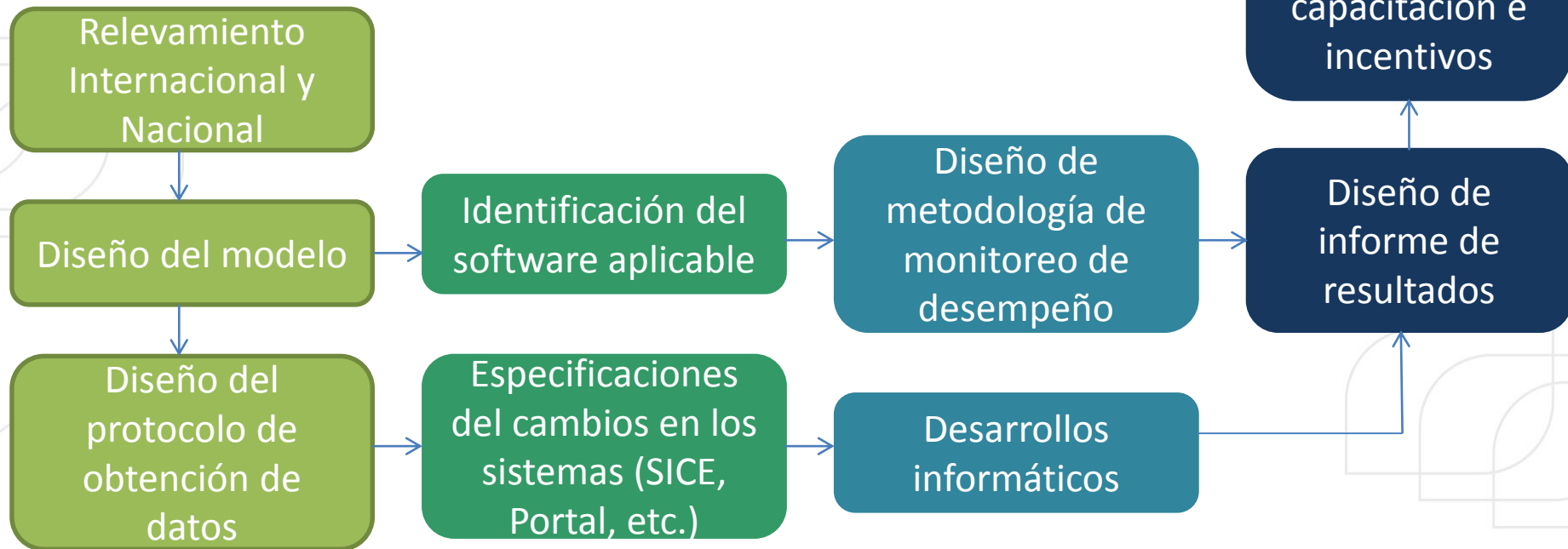
- Identificar desafíos que requieran de recomendaciones para facilitar el tránsito de los organismos compradores hacia estados superiores de madurez en el sistema de contratación pública
- Brindar a los compradores una idea más clara de su posicionamiento relativo y absoluto en el desempeño vinculado a distintas etapas de la gestión de la contratación pública
- Obtener insumos sistematizados para el asesoramiento al Poder Ejecutivo en materia regulatoria
- Mejorar la calificación del país en todos aquellos indicadores vinculados a la transparencia y la profesionalización del sistema de compras (buenas prácticas internacionales)

# Etapas del diseño e implementación

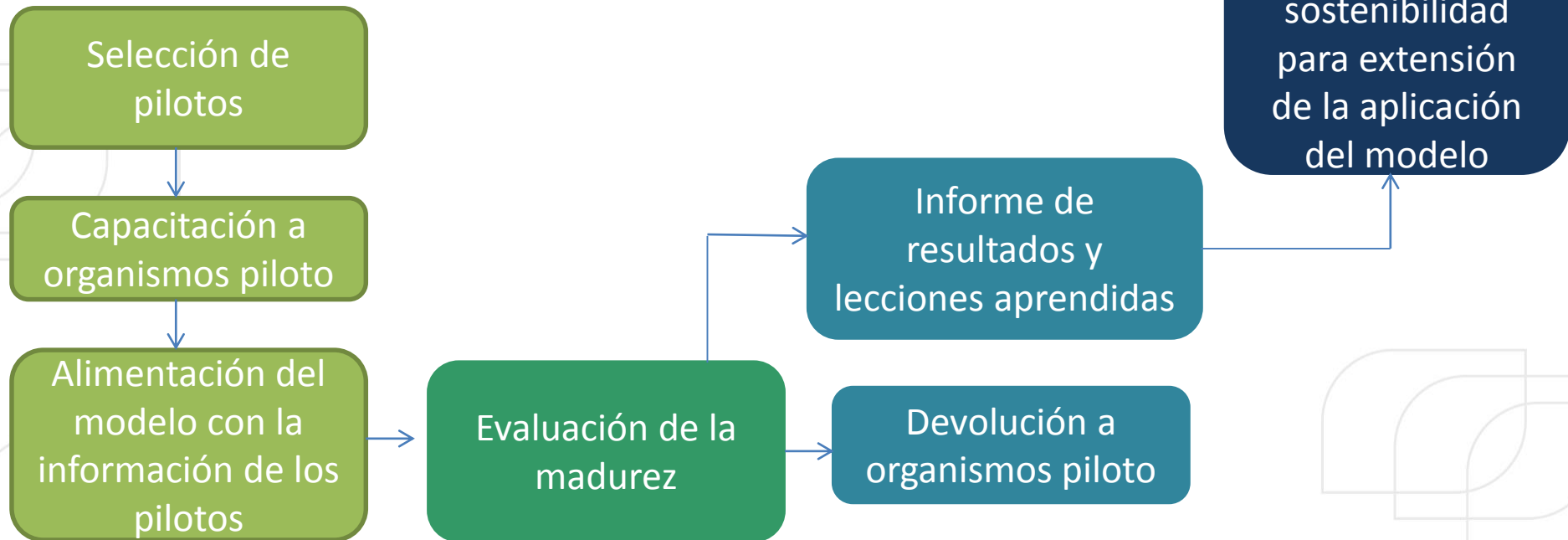
El proyecto consta de dos Fases:

- **Fase 1:** Diseño del modelo, mecanismos de monitoreo y protocolo de implementación
- **Fase 2:** Implementación del modelo con la incorporación de los primeros organismos y construcción de matriz de sostenibilidad

# Fase 1



## Fase 2





# Grado de avance y próximos pasos

- El proyecto está siendo desarrollado enteramente por ACCE
- Se planea finalizar con la fase de diseño en julio 2019
- Implementación en organismos piloto y fin de evaluación:  
julio - diciembre 2019
- Finalizado el proyecto (culminada la fase 2), quedaría funcionando el modelo de madurez como instrumento de monitoreo y mejora continua

# ¡Gracias!

[compras@acce.gub.uy](mailto:compras@acce.gub.uy)

Preguntas  
092213676

