
Compras públicas para el desarrollo: el aporte del Ministerio de Desarrollo Social.

V Jornadas Técnicas de Compras y Contrataciones Estatales

Panel: Regímenes preferenciales para MIPYMES y Agricultura Familiar

ACCE y Presidencia de la República

22 y 23 de octubre de 2018

Torre de ANTEL - Montevideo



**Economía Social e
Integración Laboral**



I) La Dirección de Economía Social e Integración Laboral de MIDES en contexto.

¿Cómo entendemos las compras públicas para el desarrollo?

II) Presentación de la experiencia de MIDES en relación a las compras públicas para el desarrollo:

Un ejemplo; facilitación de comercio a través de una metodología de abordaje de proximidad. La experiencia del Programa Ruralidad.



Dirección Nacional de Economía Social e Integración Laboral

Es la Dirección de MIDES responsable de diseñar e implementar los programas y proyectos que fortalezcan la integración al mundo del trabajo de las personas en condiciones de exclusión y/o vulnerabilidad social, económica y territorial privilegiando el marco de la economía social y del trabajo protegido con acompañamiento social, formación y asistencia técnica.

Trabaja en dos niveles:

- Políticas
- Programas

Trayectorias socio laborales para el desarrollo para la inclusión de población vulnerable, implica ...

3) El uso y buen uso de los **instrumentos de compras públicas para la inclusión social**. Significa contemplar **tres dimensiones en las compras públicas: social, económica y la ambiental**.

1) el desarrollo de **puentes** entre los programas de trabajo protegido de las políticas sociales con las oportunidades de trabajo y generación de ingresos;

2) el **diálogo con las políticas sectoriales de trabajo y educación** para configurar oportunidades sustentables de inclusión laboral en todas sus formas promoviendo y garantizando el acceso de las personas a esas oportunidades en clave de protección de derechos.

Los modelos vinculados al asociativismo en la creación de riqueza permiten reorientar la actividad empresarial, crear empleos decentes y de calidad, aprovechar los cambios en el mundo del trabajo y reforzar la cohesión social en nuestras sociedades.

La Economía Social, palanca de creación de empleos y de cohesión social

Implica incorporar el **enfoque de derechos humanos**, en particular los DESCAs en las políticas públicas.

El **trabajo** como un elemento central de la **protección social** implica articular sus connotaciones social y económica, que refieren a algunos asuntos de cohesión e integración social y de reconocimiento del individuo.

I) La Dirección de Economía Social e Integración Laboral de MIDES en contexto.

ejes	instrumentos	lineamientos
Complementariedad entre políticas	Plan de Complementariedad de las Agendas Social y Productiva CNPPSS	Contribuir al desarrollo con inclusión social, mediante la complementariedad y articulación intersectorial de las políticas sociales y productivas.
Regímenes de preferencia para población vulnerable y/o programas focalizados en población vulnerable	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas Sociales Ley N° 18407, • Programa Uruguay Trabaja Ley N°18240, Monotributo Social Mides Ley 18874, • Reservas de Compras Públicas para la Agricultura Familiar Ley N° 19292, • Programa Uruguay Clasifica Ley de Envases N° 17849, • Ley de Empleo Juvenil N° 19133. 	<p>Profundizar su diseño adecuando el mismo a los nuevos enfoques de compra pública.</p> <p>Garantizar el buen uso del instrumento</p>
Interinstitucionalidad, pública y privada	<p>Enfoque de Derechos Humanos Vinculación con la sociedad civil – co-ejecución de programas Participación en Consejos para la agencia y la implementación de políticas públicas (SNC; CNPPSS; CNG; Discapacidad; diversidad, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DESCA; Derechos económicos; Derechos sociales; Derechos culturales; Derechos ambientales • Redes de protección social más fuertes (Reforma tributaria, inclusión financiera, diálogo y negociación colectiva, entre otros) • Acciones afirmativas • Sistema de cuidados • Políticas para la igualdad de género

Cómo entendemos las compras públicas ... cuando se diseñan y desarrollan programas sociales vinculados a los regímenes de preferencias?


- **Instrumento**, que es capaz de promover, controlar y regular la adquisición de productos y servicios que generen el menor impacto ambiental y produzcan el mejor impacto social, maximizando el uso de recursos a lo largo del ciclo de vida de los productos.
- **Implicancias sociales del instrumento**, por sus potenciales efectos sobre la inclusión de sectores en situación de vulnerabilidad socioeconómica, procurando que se contemple la protección de los derechos humanos, la equidad en la distribución de recursos, la promoción y el respeto por los derechos de los trabajadores, la promoción de la igualdad de género y de igualdad de oportunidades para personas con discapacidad.

Un abordaje de proximidad... facilitar procesos sociales, laborales y productivos para mejorar el acceso al régimen de reserva para la Agricultura Familiar Ley N° 19292.

- Necesidad de generar programas sociales específicos para una población “aislada” y “segregada” (territorial y socialmente) que presentan entre otros indicadores, dificultades para el acceso a servicios básicos.
- Esta población son habitantes del medio rural disperso y localidades menores de 2000 habitantes donde se registran los mayores índices de pobreza, medido por NBI.
- En esas poblaciones, el MIDES a través del Programa Ruralidad en articulación con otros servicios de MIDES enfoca su trabajo en: trabajadores zafrales, recolectores, asalariados rurales, productores familiares semiasalariados, productores familiares con diversas dificultades de acceso a recursos y dificultades de acceso a mercados

Un abordaje de proximidad...

Objetivos del Programa Ruralidad como puente para las compras públicas para el desarrollo

- 1 Desarrollar conocimientos, competencias y capacidades para la inserción laboral y/o productiva de las personas.
 - 2 Promover la participación y el asociativismo como forma de potenciar y sostener actividades laborales y/o productivas en clave de desarrollo local, así como principios y herramientas de la economía social.
 - 3 Facilitar el acceso a bienes y servicios básicos, así como a prestaciones sociales en tanto la resolución de ciertas necesidades básicas como ayuda a la inserción laboral y productiva de las personas.
- 

Un abordaje de proximidad... Cómo se trabaja?

- **Focalización:** Intervención con la familia o grupo y su contexto/realidad, orientadas a la inserción económica y productiva laboral
- **Equipos de campo, asistencia directa:** Con técnicos sociales, profesionales del sector de la agronomía y de lo social que realizan tareas comprendidas en el “campo” de abordaje directo con las personas. Este abordaje está cercano a una intervención social que focaliza en acompañamiento social, técnico-productivo y laboral.
- **Interinstitucionalidad:** Múltiples actores convergen en sus aportes diferenciales a cada hogar y/o persona. MGAP-INC-INIA-IPAMEVIR, INACOOOP y privados (SCCU, CNFR, Montes del Plata, entre otros)
 - Mediante convenios con el INIA, el IPA y el MGAP a los efectos de promover una intervención social articulada en el territorio.
 - Participación de MIDES en la comisión del Registro Nacional de Organizaciones Habilitadas (RENAOH)

Presentación de la experiencia de MIDES en relación a las compras públicas para el desarrollo: Un ejemplo; facilitación de comercio a través de una metodología de abordaje de proximidad. La experiencia del Programa Ruralidad.



Ejemplo de facilitación del comercio

Programa Ruralidad MIDES
Articulación público y privada



Actividad Compras Públicas para el Desarrollo Local, presentación de una buena práctica y el desafío de su regionalización que se realizó en la sede de la Comisión Técnica Mixta de Salto Grande y en la que se presentó la primera experiencia de compras públicas en el marco de la ley de agricultura familiar.



Se trata del acuerdo entre el Instituto Nacional de Alimentación y la Dirección Nacional de Economía Social e Integración Laboral que permitió que el INDA reciba alimentos frescos producidos por 25 pequeños agricultores familiares de la zona, que fueron formalizados y asesorados técnicamente por el MIDES para poner en funcionamiento el emprendimiento.

Un abordaje de proximidad...

Facilitación del comercio, un tema de escala

- Se entiende la comercialización como la actividad de “cierre” del ciclo Productivo. En sentido amplio- como *parte del ejercicio del derecho al trabajo*, ya que puede volver escaso, nulo o negativo el fruto del esfuerzo del productor.
- En algunos casos recién se consolida una estructura productiva que permite obtener excedente comercializable. En otros casos, se busca mejorar los resultados, favoreciendo la venta directa o un mejor posicionamiento frente a la intermediación.
- **Según la escala de producción, proponemos la venta de cercanía o la participación en las compras públicas. Esta última modalidad tiene como principal marco legal y de promoción, la Ley 19.292, de Reserva de la Compra Pública de Alimentos para los Productos de la Agricultura Familiar y la Pesca Artesanal.**

Aportes en relación a las compras públicas sustentables para el desarrollo,

- Programas sociales que articulan sus intervenciones con diferentes organismos públicos a través de sus unidades ejecutoras para el instrumento de compra pública: dos ejemplos concretos, **programa Ruralidad y programa Cooperativas Sociales**.
- Integración de MIDES a dos **Consejos Nacionales** (integrados por el Estado uruguayo, sociedad civil, academia) a los efectos de contribuir con políticas públicas de igualdad de género y sociales (CNPPSS y CNG).
 - a) Integración de MIDES – Inmujeres y DINESIL a la comisión para incorporar la perspectiva de género en el marco normativo de la Agricultura Familiar y en la redacción y defensa del proyecto aprobado recientemente.
 - b) Plan de Complementariedad de las Agendas Social y Productiva, integrado por ACCE.
- Integración de MIDES al Equipo Asesor en relación a las **Compras Públicas Sustentables**.
- Integración a nivel de **MERCOSUR** de dos reuniones especializadas que contribuyen con la generación de políticas diferenciadas para la AF (REAF) y con un modelo de asociativismo (RECM) que involucran regímenes preferenciales.
- Integración a nivel continental del **GPIESS – Grupo técnico de trabajo respecto de marcos normativos y políticas públicas**. Grupo piloto de países para la economía social. (OPP, INACOOP, AUCI y MIDES)

Gracias !
Mariela Fodde.
Directora Nacional.

Margarita Castro. Proximidad Laboral. mcastro@mides.gub.uy
Vivian Gilles. Planificación. vgilles@mides.gub.uy



**Economía Social e
Integración Laboral**