

# Primer Convenio Marco de Neumáticos

## Informe de resultados

17/10/2018

## Tabla de Contenido

---

Introducción .....	2
Resultados del convenio .....	3
1. Lista de oferentes y adjudicatarios .....	3
2. Cantidad y monto .....	3
3. Precios unitarios.....	7
Comparación con adquisiciones por fuera del convenio .....	10
1. Cantidades adquiridas.....	10
2. Precios unitarios.....	10
Resumen de resultados .....	12
Encuesta de satisfacción .....	13
Encuesta a organismos compradores .....	13
Encuesta a proveedores .....	14
Lecciones aprendidas de la Unidad Administradora.....	19
Anexo I - Tablas .....	20
Anexo II - Formularios de encuestas de satisfacción .....	26

## Introducción

---

El informe presenta los resultados del primer Convenio Marco de neumáticos<sup>1</sup> (CM 1/2017), administrado por Presidencia de la República, que estuvo vigente desde el 10/04/18 hasta el 10/10/2018, así como el resultado de la encuesta de satisfacción realizada a compradores y proveedores y, por último, las lecciones aprendidas de la Unidad Administradora del convenio.

El Convenio Marco comprende el artículo “neumático para automóviles, camionetas y microbuses (cód. 7570)” y una gran variedad de medidas.

La cantidad de oferentes ascendió a doce, de los cuales seis resultaron adjudicatarios por ser los que cumplían las condiciones establecidas en el pliego. Por lo tanto, los productos de esos seis proveedores integraron la Tienda Virtual durante el período de vigencia del convenio.

A continuación se presentan los principales resultados derivados de la implementación del convenio (en el Anexo I se presenta un mayor detalle de la información resumida en el presente documento).

---

<sup>1</sup> Fuente de datos: sitio de compras estatales.

## Resultados del convenio

### 1. Lista de oferentes y adjudicatarios

Se recibieron ofertas de doce empresas y seis de ellas pasaron a la Tienda Virtual ya que sus productos cumplieron con las condiciones establecidas en el pliego.

Al finalizar el convenio, se encuentra como resultado que cinco de las seis empresas que se encontraban en la Tienda Virtual, vendieron alguno de sus productos.

Oferente	Adjudicatario	Realizó ventas
ABILTAR SOCIEDAD ANONIMA		
COMPONENTES & ACCESORIOS S R L	X	X
COOPERATIVA 7 DE SETIEMBRE FUNSA COOP		
DONIRAL SOCIEDAD ANONIMA		
IDACAR S A		
LUCO LTDA.	X	X
MEDELIX S.A.	X	X
PANAM NEUMATICOS S A	X	
RA S A		
ROLCON S.A.	X	X
ABILTAR SOCIEDAD ANONIMA		
RUEDAS EL GAUCHO S R L		
TORNOMETAL SOCIEDAD ANONIMA	X	X

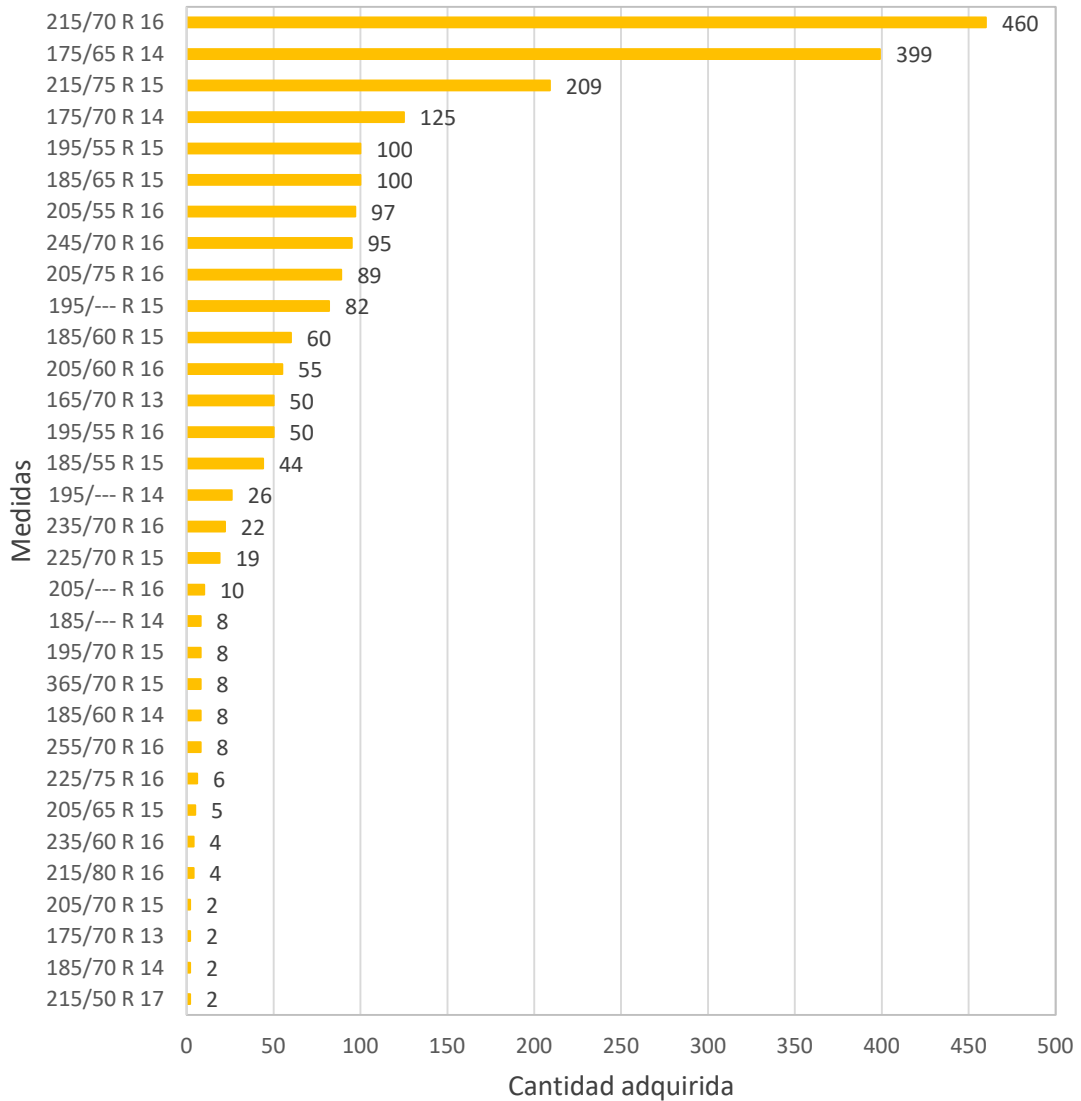
Fuente: Sitio de Compras Estatales

### 2. Cantidad y monto

En el presente Convenio Marco, se adquirieron 2.159 neumáticos por un total de USD 152.393 (ciento cincuenta y dos mil trescientos noventa y tres dólares estadounidenses). Dado que el artículo adquirido es solo uno, se analiza la información a nivel de medida.

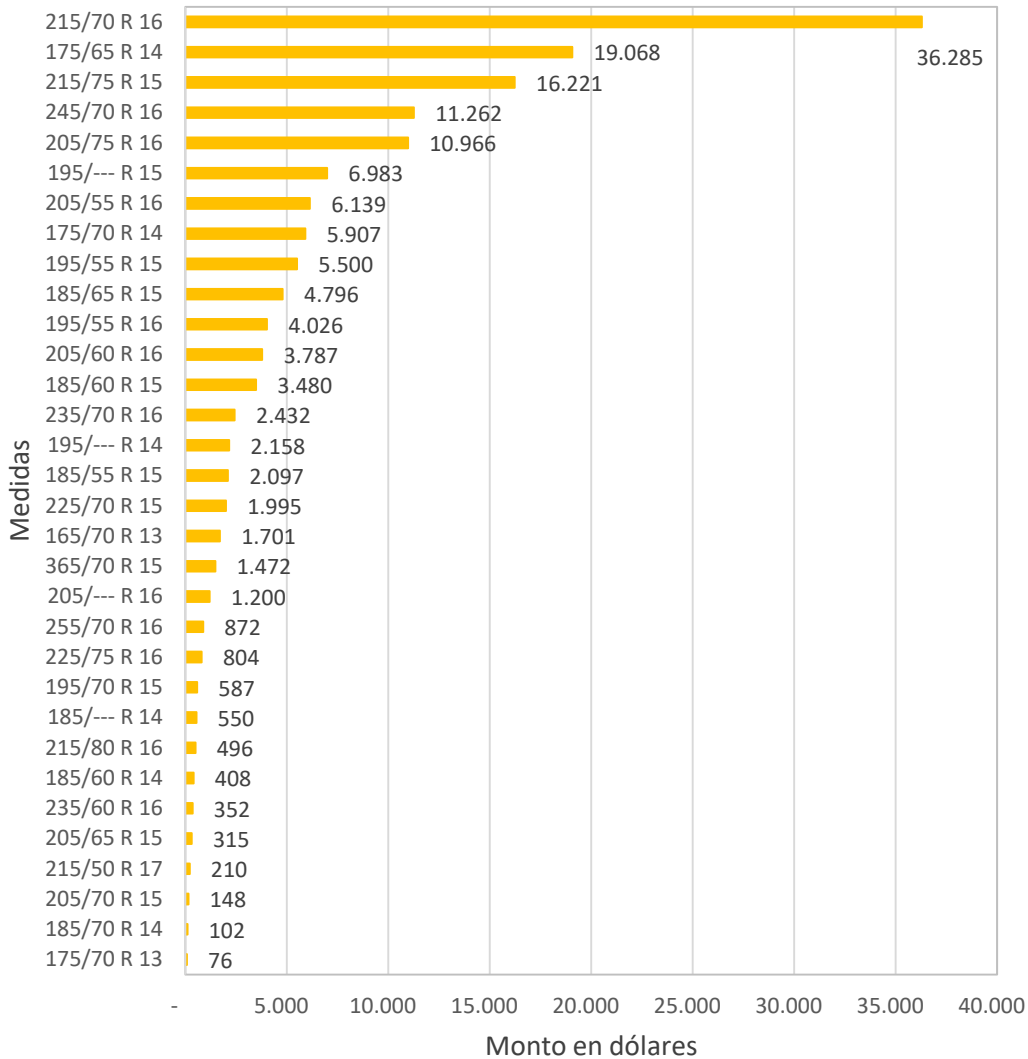
En el gráfico N° 1 se detallan las cantidades que fueron adquiridas según las medidas especificadas en el pliego y seguidamente (gráfico N° 2) se presenta el monto gastado (en dólares) correspondiente.

**Gráfico 1 - Cantidad total adquirida por medida**



Fuente de datos: Tabla N° 7 del Anexo

**Gráfico 2 - Monto total gastado en dólares**



Fuente de datos: Tabla N° 7 del Anexo

Como se puede observar en el gráfico N° 1, las principales medidas adquiridas (acumulan el 55% del total adquirido) son: 215/70 R16, 175/65 R14, 215/75 R15 y 175/70 R14.

En el Anexo, tabla N° 7, se presenta el detalle de cantidades adquiridas y monto gastado a nivel de medida y variante (marca-modelo) ofertada.

En dicho anexo, también se presenta un detalle de las medidas que se especificaron en el pliego pero no fueron adquiridas (tabla N° 8 del Anexo).

A continuación se presentan la información a nivel de organismo comprador y empresa proveedora.

**Tabla 1: Cantidad y monto por organismos comprador**

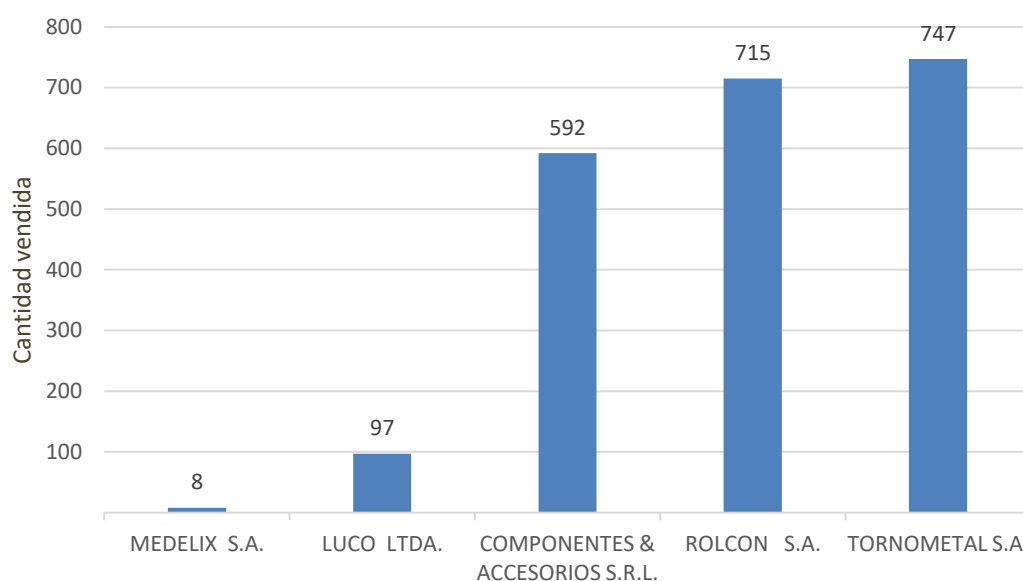
Inciso	Unidad Ejecutora	Cantidad adquirida	Monto gastado en dólares
ANEP	Primaria	341	23.775
UDELAR	Fac. Veterinaria	8	1.472
MGAP	Ss. Agrícolas	206	12.865
	Ss. Ganaderos	74	6.454
Min. Interior	Jef. Canelones	320	19.696
	Secretaría MI	1.007	71.368
Presidencia	Presidencia	130	9.371
P. Judicial	P. Judicial	1	48
ASSE	ASSE	10	1.050
	Centro Aux. Dolores	6	402
	Centro Dptal. Artigas	40	4.184
	RAP Salto	16	1.708
<b>Total general</b>		<b>2.159</b>	<b>152.393</b>

Fuente: Sitio de Compras Estatales

Como se puede observar en la tabla N° 1, el inciso que más neumáticos compró fue el Ministerio del Interior, incluyendo compras de Secretaría del Ministerio y la Jefatura de Canelones. Estos organismos acumulan el 61% del total adquirido.

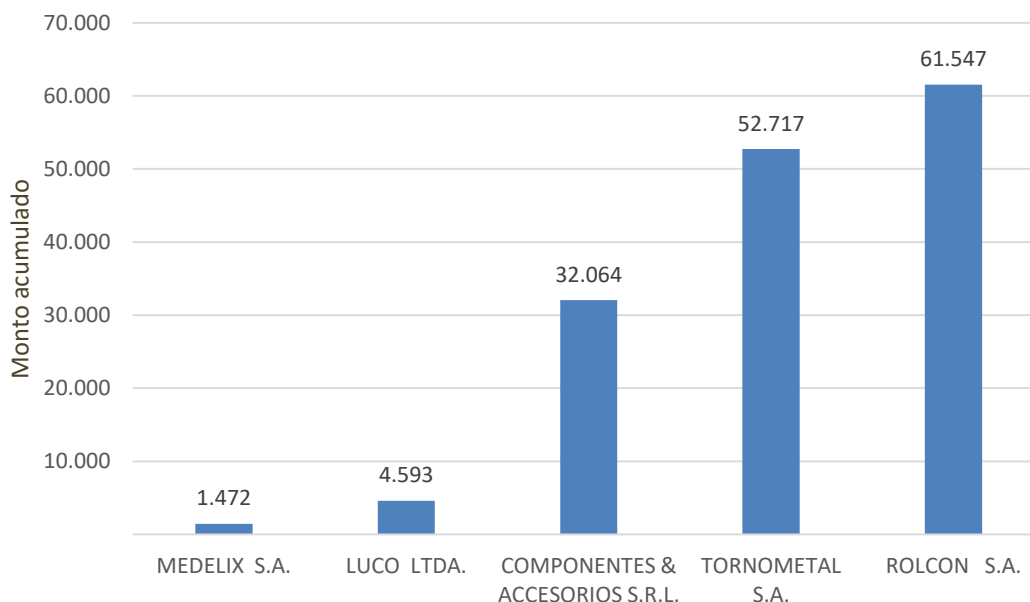
Desde la óptica de los proveedores, se observa que si bien en la tienda virtual estaban disponibles los neumáticos de seis proveedores, hubo uno de ellos que no vendió unidades: PANAM NEUMATICOS S.A. Por otro se evidencia que el 95% de las cantidades vendidas al Estado está concentrada en tres proveedores: COMPONENTES & ACCESORIOS S.R.L., ROLCON S.A. y TORNOMETAL S.A.

**Gráfico 3: Cantidad vendida por proveedor**



Fuente: Tabla N° 9 del Anexo

**Gráfico 4: Monto acumulado por proveedor**



Fuente: Tabla Nº 9 del Anexo

### 3. Precios unitarios

En la siguiente tabla se presenta el detalle de los precios unitarios<sup>2</sup> para cada una de las medidas que fueron especificadas en el pliego de condiciones y adquiridas por el Estado.

**Tabla 2: Precio unitario promedio en dólares**

Medidas especificadas en pliego	Precio unitario promedio en dólares
165/70 R 13	28,57
175/70 R 13	31,15
175/70 R 14	38,06
175/65 R 14	39,28
185/55 R 15	39,56
185/65 R 15	41,34
185/70 R 14	41,80
185/60 R 14	41,82
195/55 R 15	45,08
185/60 R 15	47,54
205/65 R 15	51,64
205/55 R 16	52,48
185/--- R 14	56,37
205/60 R 16	56,80

<sup>2</sup> Los precios unitarios no incluyen impuestos



Medidas especificadas en pliego	Precio unitario promedio en dólares
195/70 R 15	60,11
205/70 R 15	60,66
195/55 R 16	65,99
195/--- R 14	68,03
215/75 R 15	68,73
195/--- R 15	70,84
235/60 R 16	72,13
215/70 R 16	72,84
215/50 R 17	86,07
225/70 R 15	86,07
255/70 R 16	89,30
235/70 R 16	91,26
205/75 R 16	93,10
205/--- R 16	98,36
215/80 R 16	101,64
245/70 R 16	103,76
225/75 R 16	109,84
365/70 R 15	150,82

Fuente: Sitio de Compras Estatales

Por otro lado se presentan los precios unitarios a nivel de proveedor (tabla N° 3) y seguidamente se relaciona la información de cantidades vendidas y precios unitarios ofrecidos (tabla N° 4).

**Tabla 3: Precio unitario en dólares por proveedor**

Nombre	Precio unitario promedio en dólares
LUCO LTDA.	39,90
TORNOMETAL S.A.	55,76
COMPONENTES & ACCESORIOS S.R.L.	56,19
ROLCON S.A.	72,53
MEDELIX S.A.	150,82

Fuente: Sitio de Compras Estatales

**Tabla 4: Precio unitario y cantidad venida por proveedor**

Proveedor	Cantidad total vendida	Precio unitario promedio en dólares
LUCO LTDA.	97	39,90
TORNOMETAL S.A.	747	55,76
COMPONENTES & ACCESORIOS S.R.L.	592	56,19
ROLCON S.A.	715	72,53
MEDELIX S.A.	8	150,82
Total general	2.159	

Fuente: Sitio de Compras Estatales

Como se puede observar en la tabla N° 4, los proveedores que acumulan la mayor cantidad de unidades vendidas, son los que ofrecieron precios unitarios que se encuentran más cercanos a la media. En este sentido, los neumáticos más baratos y los más caros son los que se compraron en menor cantidad.

En el Anexo (tabla N° 10) se puede encontrar el detalle de precios unitarios a nivel de proveedor y medida-variante.

## Comparación con adquisiciones por fuera del convenio

En esta sección se comparan los resultados del convenio marco con las adquisiciones de neumáticos por fuera de este convenio, esto es, adquisiciones realizadas mediante otro tipo de procedimiento.

Para este análisis se consideran solo las contrataciones que se adjudicaron en el período de vigencia del presente convenio marco (10/04/18 a 10/10/18) sin tener en cuenta los procedimientos que tuvieron una convocatoria previa a este período.

### 1. Cantidades adquiridas

En la siguiente tabla se presentan las cantidades adquiridas a nivel de inciso, en el marco de otras contrataciones. Como se puede observar, la cantidad total adquirida (1.033 neumáticos), en su totalidad mediante compras directas, fue menor a la adquirida mediante el convenio marco.

**Tabla 5: Cantidad adquirida fuera del convenio**

Inciso	Cantidad adquirida
MI	402
ANEP	2
ASSE	168
CORREO	20
FGN	4
INAU	83
Int. Paysandú	22
MDN	130
MEC	4
MGAP	37
MSP	48
MTOP	71
MTSS	20
MVOTMA	20
P. Legislativo	2
Total general	1.033

Fuente: Tabla N° 11 del Anexo

En la tabla N° 11 del anexo se puede ver el detalle de las cantidades adquiridas a nivel de Unidad ejecutora.

### 2. Precios unitarios

Al analizar las contrataciones en las que se adquirieron “neumático para automóviles, camionetas y microbuses”, para el caso de procedimientos que no son CM, se obtuvo el dato de precios

unitarios para el caso de algunas medidas incluidas en el convenio<sup>3</sup>.

Por otro lado, como existen compras en pesos y dólares, y el convenio marco estaba definido en dólares, se convierten los precios a dólares para poder realizar una comparación adecuada.

**Tabla 6: Precios unitarios en dólares**

<b>Medidas del pliego</b>	<b>Convenio Marco (pr. unit. prom. Dólares)</b>	<b>Compras directas (pr. unit. prom. Dólares)</b>
165 70 R 13	28,57	78,31
175 65 R 14	39,28	66,90
175 70 R 14	38,06	77,36
185 --- R 14	56,37	59,77
185 60 R 14	41,82	170,18
185 60 R 15	47,54	68,75
185 65 R 15	41,34	74,43
195 --- R 15	70,84	120,62
195 55 R 16	65,99	95,23
195 70 R 15	60,11	80,00
205 --- R 16	98,36	232,38
205 55 R 16	52,48	99,18
205 60 R 16	56,80	66,10
205 70 R 15	60,66	123,60
205 75 R 16	93,10	141,81
215 70 R 16	72,84	139,09
215 75 R 15	68,73	140,64
225 70 R 15	86,07	83,29
225 75 R 16	109,84	147,91
235 70 R 16	91,26	104,73
245 70 R 16	103,76	151,75
255 70 R 16	89,30	143,44

Fuente: Sitio de Compras Estatales

Al comparar los precios pagados mediante el Convenio Marco, se confirma que esta modalidad de contratación permite a la Administración obtener mejores precios, ya que, en el mismo período de vigencia del convenio, se adquirieron estos artículos por fuera del convenio, en casi todos los casos (solo para el caso de la medida 225/70 R15, el precio en el convenio es mayor), a precios superiores.

<sup>3</sup> Para el resto de los procedimientos no es obligatorio completar el dato de las medidas en el mismo formato que están definidos los atributos en el convenio marco.

## Resumen de resultados

---

Durante la vigencia del Convenio Marco de Neumáticos, el Estado adquirió 2.159 unidades haciendo uso de este procedimiento de contratación.

Los organismos que adquirieron por este medio pertenecen a los distintos niveles administrativos del gobierno, registrándose participación de Entes Autónomos, organismos del Poder Ejecutivo, Servicios Descentralizados y el Poder Judicial.

Los precios promedio pagados por unidad de artículo adquirido resultaron ser inferiores, en casi todos los casos, a los precios promedio pagados por el Estado en el mismo período pero haciendo uso de un procedimiento de contratación diferente.

Por otra parte, el 50% de los proveedores que presentaron oferta resultaron adjudicatarios por cumplir con las condiciones establecidas en el pliego. En tanto, cinco de los seis proveedores que integraron la Tienda Virtual, efectivamente le vendieron sus productos al Estado.

Los proveedores que acumulan la mayor cantidad de unidades vendidas (95%), son los que ofrecieron precios unitarios que se encuentran más cercanos a la media. En este sentido, los neumáticos más baratos y los más caros son los que se compraron en menor cantidad.

Finalmente, se puede afirmar que el convenio marco ha resultado en la participación efectiva de casi todos los proveedores que integraron la Tienda Virtual, al tiempo que el Estado ha contratado de manera más eficiente estos artículos.

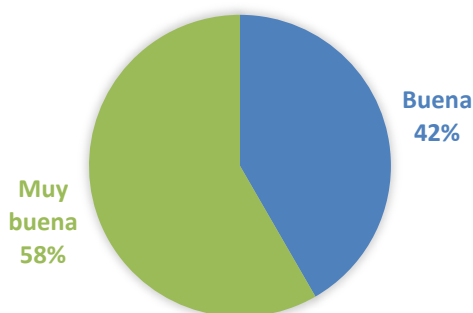
## Encuesta de satisfacción

Al finalizar el convenio, se realizó una encuesta de satisfacción tanto a compradores como a proveedores, para recoger la experiencia sobre el convenio marco y la adquisición de productos mediante la tienda virtual, con el objetivo de identificar mejoras para futuros convenios.

### Encuesta a organismos compradores

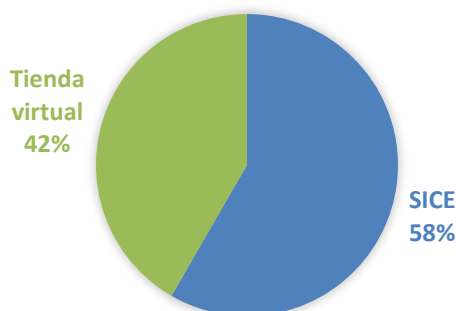
Se le consultó a los organismos compradores cuál fue su experiencia en la participación del convenio marco de neumáticos<sup>4</sup> y todos indicando que fue una experiencia positiva (gráfico N° 5).

Gráfico 5: Experiencia de los compradores



Por otro lado, se les consultó mediante qué aplicación generaron las órdenes de compra, ya que es posible hacerlo desde la Tienda Virtual o el SICE. Como se puede apreciar en el gráfico N° 6, la mayoría indicó que las generó desde SICE, lo cual no llama la atención, ya que la Tienda Virtual estuvo por varios meses con dificultades para realizar búsqueda de los productos por medida.

Gráfico 6: Aplicación utilizada para generar las órdenes de compra<sup>5</sup>



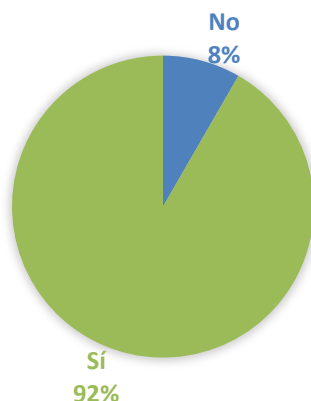
Los organismos que generaron la orden de compra desde la Tienda Virtual, indicaron que le resultó fácil usar esa herramienta (pregunta 4: Si en la pregunta anterior respondió "tienda virtual", ¿le resultó fácil generar las órdenes de compra desde esa aplicación?).

<sup>4</sup> Pregunta 1: ¿Cómo califica la experiencia de su organismo en la adquisición de neumáticos a través del convenio marco (CM 1/2017 de Presidencia de la República)?

<sup>5</sup> Pregunta 3: ¿Desde qué aplicación generó las órdenes de compra?

En cuanto a las especificaciones del convenio, se preguntó a los organismos con respecto a las medidas, esto es, si estaban bien definidas las especificaciones y si encontraron las medidas que necesitaban<sup>6</sup>. Se puede observar en el gráfico N° 7 que la gran mayoría estuvo de acuerdo, solo un organismo indicó que no encontró las medidas que necesitaba.

**Gráfico 7: Medidas adecuadas a las necesidades de los compradores**



Por otro lado, se les consultó a los compradores si tuvieron problema con las órdenes de compra, esto es, si algún proveedor incumplió en la entrega de la mercadería<sup>7</sup>. Solo un organismo indicó que tuvo problemas con un proveedor por “falta de stock y demora en la reposición”, haciendo que no se cumpla en tiempo y forma la orden de compra.

Finalmente se le consultó a los organismos si estarían interesados en participar de un nuevo convenio marco<sup>8</sup> y todos estos respondieron afirmativamente.

## Encuesta a proveedores

De los seis proveedores que estuvieron en la Tienda Virtual, solo cuatro contestaron la encuesta de satisfacción.

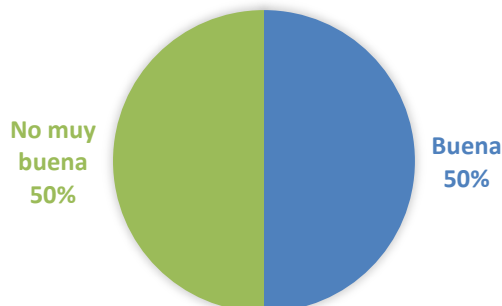
Lo primero que se le consultó a los proveedores fue su satisfacción sobre el convenio marco. La mitad de ellos contestaron que fue buena y la otra mitad que no muy buena.

<sup>6</sup> Pregunta 6: ¿Le resultaron adecuados los productos incluidos en la tienda virtual? Es decir, ¿encontró las medidas de neumáticos que necesitaba su organismo?

<sup>7</sup> Pregunta 8: Pensando en la ejecución del convenio, ¿todas las empresas a las cuales su organismo le envió una orden de compra, cumplieron en tiempo y forma con lo solicitado?

<sup>8</sup> Pregunta 12: ¿Su organismo estaría interesado en adquirir neumáticos en un próximo convenio marco?

**Gráfico 8: Experiencia de los proveedores<sup>9</sup>**

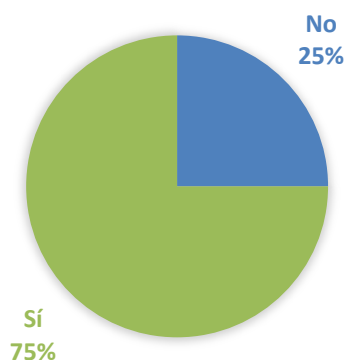


A los que contestaron “no muy buena” o “mala” se les solicitó que detallen las razones por las cuales asigna esa calificación<sup>10</sup>:

- *“Mantenimiento de stock durante un periodo de tiempo muy amplio, con incertidumbre de compra y con obligación de entrega. Se solicitó cotización por medidas inútilmente.”*
- *“Es por un período muy largo, sin ajustes de precios, donde las empresas tenemos que tener mucho stock disponible por las dudas de que se hagan compra del Estado, etc.”*

Ante la pregunta 3 “¿Le resultó fácil cotizar en línea los productos incluidos en el convenio marco?”, todos los oferentes que contestaron, indicaron que “No” aludiendo a que la carga de datos, cotización por departamento, fue muy engorrosa. Cabe destacar que todos ellos han recibido capacitación por parte de ACCE (“Pregunta 4: Si en la pregunta anterior respondió que “No”, ¿ha recibido capacitación sobre cotización en línea por parte de ACCE?”)

**Gráfico 9: Especificación adecuada de los productos<sup>11</sup>**



Quando se les consultó a los proveedores sobre la adecuada especificación

<sup>9</sup> Pregunta 1: ¿Cómo califica la experiencia de su empresa en la participación del convenio marco de neumáticos (CM 1/2017 de Presidencia de la República)?

<sup>10</sup> Pregunta 2: Si su respuesta a la pregunta anterior es “no muy buena” o “mala”, detalle las razones por las cuales asigna esa calificación.

<sup>11</sup> Pregunta 5: ¿Le resultaron adecuadas las especificaciones (atributos/características) de los productos incluidos en el convenio?

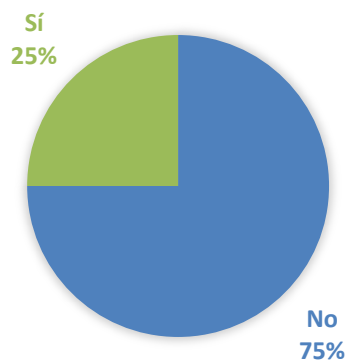


(atributos/características) de los productos incluidos en el convenio, tres de los que contestaron (gráfico N° 9) indicaron que eran adecuadas, en cambio uno de ellos dijo que “no” porque esperaba una “*mejor ubicación de las medidas de los neumáticos*”<sup>12</sup>.

Con respecto a la ejecución del convenio y el cumplimiento de las órdenes de compra<sup>13</sup>, todos los proveedores que son encuestados indican que cumplieron en todos los casos. Esto significa que ningún proveedor incumplió con el contrato firmado con la Administración.

Por otro lado, uno de estos proveedores indicó (gráfico N° 10) que en alguna oportunidad tuvo que rechazar órdenes de compra porque superaba las cantidades mensuales que había comprometido para entregar al Estado<sup>14</sup>.

**Gráfico 10: Rechazo de órdenes de compra**



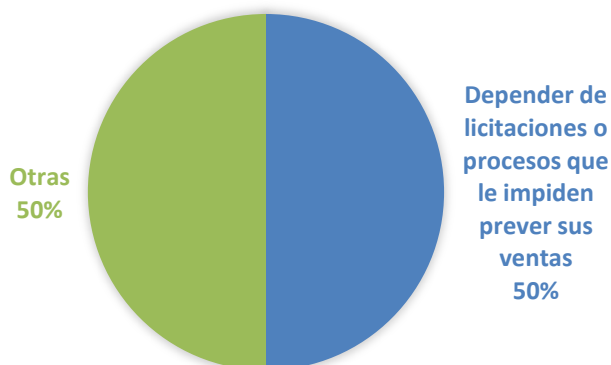
Resulta importante también conocer cuál es la opinión de los proveedores sobre ser proveedores del Estado. En este sentido, se les consultó “Pensando en ser proveedor del Estado, ¿cuáles son las principales dificultades que encuentra su empresa al trabajar para el Estado?” (Pregunta 9) y las respuestas fueron las presentadas en el gráfico N° 11.

<sup>12</sup> Pregunta 6: Si su respuesta anterior fue “No”, ¿qué atributos/características deberían especificarse para identificar de forma correcta a cada producto? Por ejemplo: ancho de neumático, diámetro de la llanta, etc.

<sup>13</sup> Pregunta 7: Pensando en la ejecución del convenio, ¿su empresa cumplió con todas las órdenes de compra que le solicitaron?

<sup>14</sup> Pregunta 8: En algún caso, ¿tuvo que rechazar una orden de compra o entregar menos cantidades que las solicitadas, porque superaba la cantidad que su empresa había comprometido proveer mensualmente?

**Gráfico 11: Dificultadas para trabajar con el Estado**



Los proveedores que respondieron “otras” indicaron lo siguiente:

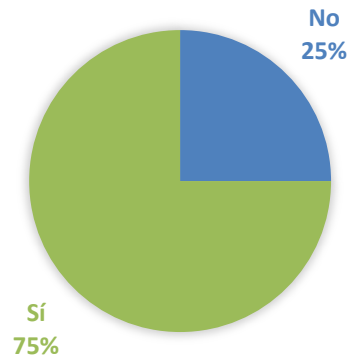
- *"Requisitos solicitados para la venta, ejemplo fecha de fabricación inferior a ""x"" fecha, cuando los neumáticos cuentan con 5 años de garantía y una vida útil muy superior. Los entes que aún no se han agiornado al sistema de facturación electrónica, solicitando requisitos que complican la operativa. La no aceptación de ajustes de precios vía paramétricas en contratos superiores a seis meses."*
- "hay muchas compras directas que no se hacen en línea, uno oferta....o por mail o por fax.... y luego no hay seguimiento de la cotización... no sabemos qué pasó, quienes fueron los oferentes y por qué precio se decidieron, si apuntaron solo al precio o a la calidad del producto...ni si quiera sabemos si compraron o no"

Con respecto a la expectativa<sup>15</sup> que tenían los proveedores sobre el convenio marco, todos los que respondieron la encuesta indicaron que “menos de lo esperado”. A pesar de esto, tres de los cuatro que vendieron unidades mediante este convenio, indicaron que están interesados de participar en un nuevo convenio marco (gráfico N° 12).<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Pregunta 11: De acuerdo a la expectativa que su empresa tenía sobre el convenio marco, podría decir que vendió: más de lo esperado, lo esperado o menos de lo esperado.

<sup>16</sup> Pregunta 12: ¿Estaría interesado en participar de un próximo convenio y que sus productos estén en la tienda virtual?

**Gráfico 12: Interés de participar de un nuevo convenio marco**



El proveedor que respondió que no le interesa participar en un nuevo convenio<sup>17</sup>, indicó que su razón es que “es muy compleja la carga y las ventas fueron pocas”.

---

<sup>17</sup> Pregunta 13: Si en la pregunta anterior respondió que “No”, ¿por qué razón no está interesado en participar del próximo convenio?

## Lecciones aprendidas de la Unidad Administradora

---

A continuación se detallan comentarios de la Unidad Administradora, que surgen de realizar un análisis de lecciones aprendidas:

- ❖ La mayor carga de trabajo se focalizó en el ingreso de todos los atributos de los neumáticos para el llamado del Convenio Marco y luego en la evaluación de 79 ítems correspondientes a cinco o más empresas para los 19 departamentos. La tarea de la Comisión Asesora de Adjudicaciones, también fue una tarea muy complicada.
- ❖ En el transcurso de la ejecución del convenio, los Organismos como ASSE (Central y Canelones) solicitaron la Resolución del Tribunal de Cuentas, a pedido de la Auditoría del Tribunal de Cuentas destacada ante su Organismo, para comprobar la intervención respectiva.
- ❖ Varios Organismos manifestaron la problemática para ubicar las medidas de los neumáticos en la Tienda Virtual y algunos como nosotros en particular, recurrimos a confeccionar las órdenes de compra a través del SICE y no por la Tienda Virtual. Pero luego se crearon los filtros por medidas de neumáticos y a partir de ese momento todo fue más fácil.
- ❖ Los proveedores, ya sobre el final del período de los 6 meses de vigencia del convenio, comenzaron a llamar indicando que no podían mantener los precios por más tiempo. Lo cual, denota la importancia de incluir paramétricas en futuros convenios.

## Anexo I - Tablas

**Tabla 7: Cantidad adquirida y monto gastado por medida y variante**

Medida - Variante	Cantidad adquirida	% en cantidad total	Monto gastado (dólares)	% en monto total
165/70R13 79H - GITI COMFORT 220	16	1%	512	0%
165/70R13 79T - LEAO NOVA FORCE	4	0%	152	0%
165/70R13 79T - ADERENZA PREMIUM	30	1%	1.037	1%
175/65R14 82H - Westlake RP18	60	3%	2.881	2%
175/65R14 82T - GT RADIAL CHAMPIRO VP1	250	12%	12.002	8%
175/65R14 82T - LINGLONG GREEN MAX	89	4%	4.185	3%
175/70R13 82T - Aderenza Premium	2	0%	76	0%
175/70R14 84T - GT RADIAL CHAMPIRO VP1-V1	100	5%	4.801	3%
175/70R14 84T - LEAO NOVA FORCE	20	1%	866	1%
175/70R14 84T - Westlake RP18	5	0%	240	0%
185/55R15 82V - Westlake RP18	44	2%	2.097	1%
185/60R14 82H - LINGLONG GREEN MAX	8	0%	408	0%
185/60R15 84T - GT RADIAL CHAMPIRO VP1	60	3%	3.480	2%
185/65R15 88H - Westlake RP18	4	0%	220	0%
185/65R15 92T - LEAO NOVA FORCE	96	4%	4.576	3%
185/70R14 88T - Westlake RP18	2	0%	102	0%
185/---R14 100R - LEAO R620	4	0%	254	0%
185/---R14 102Q - Westlake SL312	4	0%	296	0%
195/55R15 85H - GITI TOUR 900	100	5%	5.500	4%
195/55R16 87V - Kumho KH31	50	2%	4.026	3%
195/70R15 104R - LEAO R666	8	0%	587	0%
195/---R14 106Q - Westlake H188	26	1%	2.158	1%
195/---R15 106R - Westlake H188	82	4%	6.983	5%
205/55R16 91V - Westlake RP18	97	4%	6.139	4%
205/60R16 92H - Westlake RP18	55	3%	3.787	2%
205/65R15 94H - Westlake RP18	5	0%	315	0%
205/70R15 95H - Westlake RP18	2	0%	148	0%
205/75R16 110R - Nexen H170	85	4%	10.554	7%
205/75R16 113Q - Westlake H170	4	0%	412	0%
205/---R16 104S - Westlake SL369	10	0%	1.200	1%
215/50R17 91W - Nexen N7000	2	0%	210	0%
215/70R16 100T - LEAO R620	410	19%	31.435	21%
215/70R16 108T - Westlake SC328	30	1%	3.150	2%
215/70R16 99T - GT RADIAL SAVERO HT2	20	1%	1.700	1%
215/75R15 100S - GT RADIAL MAXWAY	32	1%	2.560	2%
215/75R15 100S - LEAO LMB3	171	8%	13.091	9%
215/75R15 100S - Westlake SL369	6	0%	570	0%
215/80R16 107S - Westlake SL369	4	0%	496	0%
225/70R15 112110R - GT RADIAL MAXMILER-EX	10	0%	1.050	1%
225/70R15 112R - Westlake SC301	9	0%	945	1%
225/75R16 115Q - Westlake SL309	6	0%	804	1%
235/60R16 99H - Westlake RP18	4	0%	352	0%

Medida - Variante	Cantidad adquirida	% en cantidad total	Monto gastado (dólares)	% en monto total
235/70R16 104S - Kumho 798	16	1%	1.760	1%
235/70R16 106S - Westlake SL369	6	0%	672	0%
245/70R16 106T - GT RADIAL SAVERO HT2	4	0%	460	0%
245/70R16 107S - Nexen RA8	4	0%	556	0%
245/70R16 111S - Westlake SL369	2	0%	70	0%
245/70R16 111T - Westlake SU318	85	4%	9.976	7%
255/70R16 111T - TORQUE HT701	8	0%	872	1%
365/70R15 110S - BRIDGESTONE DUELER 689 HT	8	0%	1.472	1%
<b>Total general</b>	<b>2.159</b>	<b>100%</b>	<b>152.393</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sitio de Compras Estatales

**Tabla 8: Medidas especificadas en el pliego de condiciones, adquiridas y no adquiridas.**

Nro ítem pliego	Medida pliego	Adquirido
1	155/80 R13	no
2	165/70 R 13	si
3	175/70 R 13	si
4	175/70 R13	no
5	165/70 R14	no
6	175/60 R14	no
7	175/65 R 14	si
8	175/70 R 14	si
9	185/60 R 14	si
10	185/65 R14	no
11	185/70 R 14	si
12	195/60 R14	no
13	195/65 R14	no
14	195/70 R14	no
15	205/70 R14	no
16	215/75 R14	no
17	175/65 R15	no
18	185/55 R 15	si
19	185/60 R 15	si
20	185/65 R 15	si
21	185/--- R 14	si
22	195/--- R 14	si
23	185/--- R15	no
24	195/70 R 15	si
25	195/--- R 15	si
26	195/50 R15	no
27	195/55 R 15	si
28	195/60 R15	no
29	195/65 R15	no
30	205/55 R15	no
31	205/50 R15	no
32	205/65 R 15	si
33	205/70 R 15	si

Nro ítem pliego	Medida pliego	Adquirido
34	215/75 R 15	si
35	225/70 R 15	si
36	225/75 R15	no
37	235/75 R15	no
38	255/70 R15	no
39	255/75 R15	no
40	365/70 R 15	si
41	195/75 R16	no
42	205/75 R 16	si
43	215/65 R16	no
44	205/--- R 16	si
45	215/70 R 16	si
46	215/80 R 16	si
47	225/70 R16	no
48	225/75 R 16	si
49	235/60 R 16	si
50	235/70 R 16	si
51	245/70 R 16	si
52	245/75 R16	no
53	255/70 R 16	si
54	265/70 R16	no
55	265/75 R16	no
56	275/70 R16	no
57	185/55 R16	no
58	195/55 R 16	si
59	195/60 R16	no
60	205/55 R 16	si
61	205/60 R 16	si
62	215/55 R16	no
63	215/60 R16	no
64	225/50 R16	no
65	225/55 R16	no
66	225/60 R16	no
67	205/40 R16	no
68	205/50 R17	no
69	205/55 R17	no
70	215/45 R17	no
71	215/50 R 17	si
72	215/55 R17	no
73	225/45 R17	no
74	225/50 R17	no
75	225/55 R17	no
76	235/45 R17	no
77	245/40 R17	no
78	245/45 R17	no
79	255/40 R17	no

Fuente: Sitio de Compras Estatales

**Tabla 9: Cantidad vendida y monto acumulado por proveedor**

Proveedor	Cantidad vendida	% en total convenio	Monto acumulado (dólares)	% en total convenio
COMPONENTES & ACCESORIOS S.R.L.	592	27%	32.064	21%
LUCO LTDA.	97	4%	4.593	3%
MEDELIX S.A.	8	0%	1.472	1%
ROLCON S.A.	715	33%	61.547	40%
TORNOMETAL S.A.	747	35%	52.717	35%
Total general	2.159	100%	152.393	100%

Fuente: Sitio de Compras Estatales

**Tabla 10: Precio unitario en dólares por proveedor y medida-variante**

Proveedor	Medida - Variante	Precio unitario promedio <sup>18</sup> en dólares
COMPONENTES & ACCESORIOS S.R.L.	175/65R14 82T - GT RADIAL CHAMPIRO VP1	39,35
	175/70R14 84T - GT RADIAL CHAMPIRO VP1-V1	39,35
	185/60R15 84T - GT RADIAL CHAMPIRO VP1	47,54
	195/55R15 85H - GITI TOUR 900	45,08
	215/70R16 99T - GT RADIAL SAVERO HT2	69,67
	215/75R15 100S - GT RADIAL MAXWAY	65,57
	225/70R15 112110R - GT RADIAL MAXMILER-EX	86,07
	245/70R16 106T - GT RADIAL SAVERO HT2	94,26
LUCO LTDA.	175/65R14 82T - LINGLONG GREEN MAX	38,94
	185/60R14 82H - LINGLONG GREEN MAX	41,82
MEDELIX S.A.	365/70R15 110S - BRIDGESTONE DUELER 689 HT	150,82
ROLCON S.A.	165/70R13 79T - ADERENZA PREMIUM	31,15
	175/65R14 82H - Westlake RP18	39,56
	175/70R13 82T - Aderenza Premium	31,15
	175/70R14 84T - Westlake RP18	39,34
	185/55R15 82V - Westlake RP18	39,56
	185/65R15 88H - Westlake RP18	45,08
	185/70R14 88T - Westlake RP18	41,80
	185/---R14 102Q - Westlake SL312	60,66
	195/55R16 87V - Kumho KH31	65,99
	195/---R14 106Q - Westlake H188	68,03
	195/---R15 106R - Westlake H188	70,84
	205/55R16 91V - Westlake RP18	52,48
	205/60R16 92H - Westlake RP18	56,80
	205/65R15 94H - Westlake RP18	51,64
	205/70R15 95H - Westlake RP18	60,66
	205/75R16 110R - Nexen H170	101,77
	205/75R16 113Q - Westlake H170	84,43
	205/---R16 104S - Westlake SL369	98,36
215/50R17 91W - Nexen N7000	86,07	

<sup>18</sup> Se muestra el precio promedio dado que existen precios diferentes de acuerdo a la cantidad ordenada para cada medida-variante (el proveedor ofrece descuentos por compas mayores a una cantidad predefinida).



	215/70R16 108T - Westlake SC328	86,07
	215/75R15 100S - Westlake SL369	77,87
	215/80R16 107S - Westlake SL369	101,64
	225/70R15 112R - Westlake SC301	86,07
	225/75R16 115Q - Westlake SL309	109,84
	235/60R16 99H - Westlake RP18	72,13
	235/70R16 104S - Kumho 798	90,16
	235/70R16 106S - Westlake SL369	91,80
	245/70R16 107S - Nexen RA8	113,93
	245/70R16 111S - Westlake SL369	110,66
	245/70R16 111T - Westlake SU318	96,20
TORNOMETAL S.A.	165/70R13 79T - LEAO NOVA FORCE	28,32
	175/70R14 84T - LEAO NOVA FORCE	35,49
	185/65R15 92T - LEAO NOVA FORCE	39,47
	185/---R14 100R - LEAO R620	52,09
	195/70R15 104R - LEAO R666	60,11
	215/70R16 100T - LEAO R620	63,72
	215/75R15 100S - LEAO LMB3	62,75
	255/70R16 111T - TORQUE HT701	89,30

Fuente: Sitio de Compras Estatales

**Tabla 11: Cantidades adquiridas por Unidad Ejecutora por fuera del convenio marco**

Inciso	Unidad ejecutora	Cantidad adquirida
ANEP	Primaria	2
ASSE	ASSE	42
	Centro Aux. Bella Unión	16
	Centro Aux. Carmelo	4
	Centro Aux. Juan Lacaze	4
	Centro Aux. Pando	8
	Centro Aux. Piedras	4
	Centro de Rehab. Med. Ocup.y Sicosocial	13
	Centro Dptal. Durazno	2
	Centro Dptal. Rocha	4
	Hosp. Maldonado-San Carlos	10
	RAP Maldonado	4
	RAP Metropolitana	4
	RAP Rivera	19
	RAP Rocha	6
	RAP Salto	4
	RAP Tacuarembó	4
RAP Treinta y Tres	20	
CORREO	CORREO	20
FGN	FGN	4
INAU	INAU	83

<b>Inciso</b>	<b>Unidad ejecutora</b>	<b>Cantidad adquirida</b>
Int. Paysandú	Int. Paysandú	22
MDN	Armada	35
	DINACIA	37
	Fuerza Aérea	58
MEC	Secretaría MEC	4
MGAP	DGDR	2
	Forestal	4
	Granja	8
	Rec. Acuáticos	3
	Rec. Naturales Renovables	2
	Secretaría MGAP	14
	Ss. Ganaderos	4
MI	Cárceles	2
	Jef. Artigas	43
	Jef. Cerro Largo	21
	Jef. Colonia	10
	Jef. Flores	4
	Jef. Florida	2
	Jef. Lavalleja	6
	Jef. Maldonado	23
	Jef. Paysandú	32
	Jef. Rivera	8
	Jef. Rocha	4
	Jef. Salto	5
	Jef. San José	182
	Jef. Soriano	60
MSP	Dir. Gral. Salud	18
	Secretaría - MSP	30
MTOP	Hidrografía	7
	Secretaría MTOP	34
	Transporte	6
	Vialidad	24
MTSS	Secretaría - MTSS	20
MVOTMA	Aguas y Saneamiento	8
	Medio Ambiente	8
	Secretaría - MVOTMA	4
P. Legislativo	Senadores	2
<b>Total general</b>		<b>1.033</b>

Fuente: Sitio de Compras Estatales

## Anexo II - Formularios de encuestas de satisfacción

---

### Preguntas para organismos

1. ¿Cómo califica la experiencia de su organismo en la adquisición de neumáticos a través del convenio marco (CM 1/2017 de Presidencia de la República)?
  - i. Muy buena
  - ii. Buena
  - iii. No muy buena
  - iv. Mala
2. Si su respuesta a la pregunta anterior fue “no muy buena” o “mala”, detalle las razones por las cuales asigna esa calificación.
3. ¿Desde qué aplicación generó las órdenes de compra?
  - i. SICE
  - ii. Tienda virtual
  - iii. Canal de compras
4. Si en la pregunta anterior respondió “tienda virtual”, ¿le resultó fácil generar las órdenes de compra desde esa aplicación?
  - i. Sí
  - ii. No
5. Si en la pregunta anterior respondió que “No”, ¿ha recibido capacitación sobre convenio marco y uso de la tienda virtual?
  - i. Sí
  - ii. No
6. ¿Le resultaron adecuados los productos incluidos en la tienda virtual? Es decir, ¿encontró las medidas de neumáticos que necesitaba su organismo?
  - i. Sí
  - ii. No
7. Si su respuesta anterior fue “No”, ¿qué medidas entiende que se deberían incluir en un próximo convenio? Pensando en la identificación del ancho del neumático, el diámetro de la llanta y la relación ancho sección/alto.
8. Pensando en la ejecución del convenio, ¿todas las empresas a las cuales su organismo le envió una orden de compra, cumplieron en tiempo y forma con lo solicitado?
  - i. Sí
  - ii. No
9. Si su respuesta anterior fue “No”, ¿qué empresa no cumplió con lo solicitado?
10. ¿Cuál fue la razón o las razones del incumplimiento?
11. En algún caso, ¿su organismo solicitó mercadería a una empresa y esta no pudo cumplir porque la cantidad solicitada superaba el compromiso mensual de provisión al Estado?
  - i. Sí
  - ii. No
12. ¿Su organismo estaría interesado en adquirir neumáticos en un próximo convenio marco?
  - i. Sí
  - ii. No
13. Si en la pregunta anterior respondió que “No”, ¿por qué razón su organismo no estaría interesado en adquirir neumáticos mediante este tipo de procedimiento?
14. Comentarios o sugerencias sobre algún aspecto que no haya sido relevado en la presente encuesta:

## Pregunta para proveedores

1. ¿Cómo califica la experiencia de su empresa en la participación del convenio marco de neumáticos (CM 1/2017 de Presidencia de la República)?
  - i. Muy buena
  - ii. Buena
  - iii. No muy buena
  - iv. Mala
2. Si su respuesta a la pregunta anterior es “no muy buena” o “mala”, detalle las razones por las cuales asigna esa calificación.
3. ¿Le resultó fácil cotizar en línea los productos incluidos en el convenio marco?
  - i. Sí
  - ii. No
4. Si en la pregunta anterior respondió que “No”, ¿ha recibido capacitación sobre cotización en línea por parte de ACCE?
  - i. Sí
  - ii. No
5. ¿Le resultaron adecuadas las especificaciones (atributos/características) de los productos incluidos en el convenio?
  - i. Sí
  - ii. No
6. Si su respuesta anterior fue “No”, ¿qué atributos/características deberían especificarse para identificar de forma correcta a cada producto? Por ejemplo: ancho de neumático, diámetro de la llanta, etc.
7. Pensando en la ejecución del convenio, ¿su empresa cumplió con todas las órdenes de compra que le solicitaron?
  - i. Sí
  - ii. No
8. En algún caso, ¿tuvo que rechazar una orden de compra o entregar menos cantidades que las solicitadas, porque superaba la cantidad que su empresa había comprometido proveer mensualmente?
  - i. Sí
  - ii. No
9. Pensando en ser proveedor del Estado, ¿cuáles son las principales dificultades que encuentra su empresa al trabajar para el Estado?
  - i. Demoras en los pagos
  - ii. Precios a los que vende
  - iii. Requisitos solicitados para la venta
  - iv. Dependencia de licitaciones o procesos que le impiden prever sus ventas
  - v. Otras
10. Si en la pregunta anterior respondió “Otras”, favor especifique:
11. De acuerdo a la expectativa que su empresa tenía sobre el convenio marco, podría decir que vendió:
  - i. Más de lo esperado
  - ii. Lo esperado
  - iii. Menos de lo esperado
12. ¿Estaría interesado en participar de un próximo convenio y que sus productos estén en la tienda virtual?
  - i. Sí
  - ii. No
13. Si en la pregunta anterior respondió que “No”, ¿por qué razón no está interesado en participar del próximo convenio?
14. Comentarios o sugerencias sobre algún aspecto que no haya sido relevado en la presente encuesta: