



INSTRUCTIVO

INGRESO DE DATOS DE COMPRAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE COMPRAS PÚBLICAS

La información disponible en los sistemas de información de compras públicas debe ser completa y consistente, no sólo por razones de transparencia en la gestión, sino porque esta información es utilizada por distintos órganos para la toma de decisiones: a modo de ejemplo, ARCE, órganos de contralor y auditoría, distintos ministerios a los efectos del diseño de políticas, así como la ciudadanía.

Es por este motivo que disponibilizamos el presente instructivo, como insumo para el ingreso en el sistema de la información correspondiente a los procedimientos de adquisición, tanto por parte de las entidades públicas como de los oferentes. Se sugiere que, además de incorporar las recomendaciones de este instructivo, las entidades públicas incluyan en sus pliegos toda indicación que consideren necesaria para asegurar un correcto registro de la información referida a las ofertas.

El instructivo incluye una descripción y aclaración respecto a algunos de los campos a completar donde se identifican la mayoría de las inconsistencias, así como ejemplos concretos de cómo deberían ingresarse los datos al sistema.

Si requiere asesoramiento sobre el presente instructivo, puede comunicarse vía mail con Atención a Usuarios de la Agencia Reguladora de Compras Estatales (compras@arce.gub.uy).

Campos de mayor impacto en la calidad de la información

UNIDAD

- En este campo se especifica la unidad de medida del producto.
- A dicha UNIDAD se asociarán la CANTIDAD y el PRECIO UNITARIO S/IMP.
 - A modo de ejemplo, si la UNIDAD seleccionada es Kilogramos (KG), el campo CANTIDAD indicará cuantos KG se están ofertando, mientras que el PRECIO UNITARIO S/IMP indicará el precio por KG.
- Siempre que sea posible, es importante que el Pliego de Condiciones Particulares o la oferta que se ingrese posibiliten la cuantificación del objeto en una unidad de medida que permita la comparación (unidad de medida



estándar). El objetivo es evitar el uso en este campo de unidades tales como: “ROLLO” o “BIDÓN” que hacen referencia a una presentación y no a una unidad de medida propiamente dicha.

- Por ejemplo, en el caso de ofertar un cable cuya presentación es en rollos de determinado metraje, lo correcto sería ingresar la oferta utilizando la UNIDAD “METRO” (M), indicando la CANTIDAD de metros y el PRECIO UNITARIO S/IMP por METRO.
- La información referente a la modalidad de presentación del producto se ingresa en los campos “PRESENTACIÓN”, “UNIDAD DE PRESENTACIÓN” y “MEDIDA DE PRESENTACIÓN”.
- Siguiendo el caso de ejemplo, en el campo PRESENTACIÓN se indicaría que es en ROLLO, la UNIDAD DE PRESENTACIÓN adecuada sería METRO (M) y la MEDIDA DE PRESENTACIÓN debe indicar cuantos metros tiene cada ROLLO.

Ejemplo de registro **INCORRECTO**

Cable de aislación pesada



Artículo	Tipo Artículo	Cantidad	Cantidad a Ordenar	Unidad	Precio Unitario S/Imp.	Impuestos	%Imps.	Precio Total C/Imp.	Moneda
CABLE DE AISLACION PESADA	Artículo	200,00	0,00	ROLLO	38,3466	IVA BASICO	22,00	9.356,57	PESOS URUGUAYOS
CABLE DE AISLACION PESADA	Artículo	1,00	0,00	ROLLO	589,5000	IVA BASICO	22,00	719,19	PESOS URUGUAYOS

- En este caso, al ofertar el cable, se introduce erróneamente el ROLLO como UNIDAD, cuando en realidad es un tipo de PRESENTACION del producto.
- En consecuencia, se generan inconsistencias como las que se observan en la imagen de ejemplo, donde se indica que se ofrecen 200 ROLLOS a un PRECIO UNITARIO S/Imp de \$38,35 cada uno, mientras que otro proveedor ofrece un solo ROLLO a \$590.



- Es claro que la información registrada de esta forma dificulta su utilización con finalidad analítica.

Ejemplo de registro **CORRECTO**

Cable multifilar con aislación de pvc



Cantidad	Unidad	Precio Unitario S/Imp.	Impuestos	%Imps.	Precio Unitario C/Imp.	Precio Total C/Imp.	Moneda
1.000,00	M	78,0400	IVA BASICO	22,00	95,2088	95.208,80	PESOS URUGUAYOS
1.000,00	M	81,0000	IVA BASICO	22,00	98,8200	98.820,00	PESOS URUGUAYOS

- En este ejemplo, al ofertar el cable, se indica correctamente que la UNIDAD es METRO (M).
- De este modo, la CANTIDAD y el PRECIO UNITARIO S/IMP quedan asociados a la UNIDAD. En el ejemplo, se ofrecen 1.000 METROS a \$78,04 y \$81,00 por METRO, respectivamente.



EXCEPCION: En el caso de los Convenios Marco, es correcto que se ingrese, por ejemplo, BIDON en unidad, a los efectos de facilitar la compra a través de la Tienda Virtual. Es por esta razón que el catálogo incluye esta posibilidad en el campo UNIDAD.

CANTIDAD

- Aquí se especifica la cantidad de unidades ofertadas del producto.
- Debe estar asociada a la UNIDAD seleccionada, independientemente de la presentación del producto.
 - Por ejemplo, si la UNIDAD seleccionada es Litros (L), el campo CANTIDAD indicará cuantos L se están ofertando o adquiriendo.
- Es necesario revisar las cifras de los valores cargados, ya que frecuentemente se introducen cantidades inconsistentes que derivan en una distorsión de los montos totales del procedimiento.



Ejemplo de registro **INCORRECTO**



Service de Mantenimiento preventivo para equipos de transporte

Cantidad	Unidad	Precio Unitario S/Imp.	Impuestos	%Imps.	Precio Unitario C/Imp.	Precio Total C/Imp.	Moneda	Color	Variante	Medida Variante	Unidad Variante
0,43	UNIDAD	3,0000	IVA BASICO	22,00	3,6600	1,57	PESOS URUGUAYOS		KILOMETROS / PERIODO	10000	KM / MESES

- La CANTIDAD registrada es incoherente. No es posible identificar a que refieren las 0,43 unidades de Service.

Ejemplo de registro **CORRECTO**



Bolígrafo

Artículo	Tipo Artículo	Cantidad	Cantidad a Ordenar	Unidad	Precio Unitario S/Imp.	Impuestos	%Imps.	Precio Total C/Imp.
BOLIGRAFO	Artículo	500,00	0,00	UNIDAD	8,0000	IVA BASICO	22,00	4.880,00

- En este ejemplo se indica correctamente que la CANTIDAD ofrecida es 500 (UNIDADES).

PRECIO UNITARIO S/IMP

- En este campo se indica el precio por UNIDAD del ítem.
- Debe estar asociado a la UNIDAD seleccionada, independientemente de la presentación del producto.
 - Por ejemplo, si la UNIDAD seleccionada es KG, este campo indicará el precio por KG
- Es necesario revisar las cifras de los precios cargados, ya que muchas veces se introducen, por ejemplo, “ceros” adicionales, multiplicando los valores reales asociados a la compra.



Ejemplo de registro **INCORRECTO**



Service de Mantenimiento preventivo para equipos de transporte

Cantidad	Unidad	Precio Unitario S/Imp.	Impuestos	%Imps.	Precio Unitario C/Imp.	Precio Total C/Imp.	Moneda	Color	Variante	Medida Variante	Unidad Variante
450,00	UNIDAD	0,1000	IVA BASICO	22,00	0,1220	54,90	PESOS URUGUAYOS		KILOMETROS / PERIODO	10000	KM / MESES

- El Precio Unitario S/Imp. es incoherente, dado que se trata del precio por un *Service de Mantenimiento preventivo para equipos de transporte*. Este valor no puede ser nunca 0,10 Pesos Uruguayos.

Ejemplo de registro **CORRECTO**



Silla apilable

Artículo	Tipo Artículo	Cantidad	Cantidad a Ordenar	Unidad	Precio Unitario S/Imp.	Impuestos	%Imps.	Precio Total C/Imp.
SILLA APILABLE	Artículo	8,00	0,00	UNIDAD	1.273,0000	IVA BASICO	22,00	12.424,48

- En este ejemplo, se indica correctamente que el Precio Unitario S/Imp por UNIDAD es \$1.273.

MONEDA

Al establecerse el/los tipos/s de moneda de cotización en el Pliego de Condiciones Particulares, solo podrá ingresarse la cotización en los mismos para que la oferta sea válida.

- En este sentido, si la moneda está fijada en el pliego, se sugiere fijarla también en el armado de la compra en SICE, a efectos de evitar que el proveedor cotice en otra moneda.



PRESENTACION

- Aquí se indica la forma en que se presenta el producto. Este campo es totalmente independiente de la Unidad de Medida.
 - Por ejemplo: la presentación podrá ser PAQUETE, BOLSA, ROLLO, BIDÓN, etc. Mientras que la Unidad de Medida, podrá ser litro, kilo, metro, etc.

UNIDAD DE PRESENTACION

- Indica en que unidad se mide la presentación.
 - Por ejemplo, para presentaciones en ROLLO, generalmente se utiliza la medida de presentación METRO (M), mientras que las presentaciones en PAQUETE, pueden medirse por ejemplo en unidades (UNIDAD) o en Kilogramos (KG).

MEDIDA DE PRESENTACION

- En este campo se indica la cantidad de unidades que contiene la PRESENTACIÓN del producto.
 - Por ejemplo, si la presentación es en PAQUETE y la UNIDAD DE PRESENTACION es KG, la MEDIDA DE PRESENTACIÓN debe indicar cuántos KG tiene cada PAQUETE.

Ejemplo de registro **INCORRECTO**

Cable multifilar con aislación de pvc



Presentación	Medida Presentación	Unidad Presentación	Color	Detalle Variante	Variación	Régimen de Preferencia	Observación
---	---	---			(rollos de cables traen 100m)		(rollos de cables traen 100m)

- En este ejemplo se muestra un error frecuente, que es no utilizar los campos asociados a la PRESENTACION del producto, e ingresar esta información en otros campos (típicamente en el campo OBSERVACION) creados con otra finalidad.



- Esto puede haber ocurrido a causa de no haber ingresado una presentación en el armado de la compra. En tal caso, al no ser información requerida en la oferta, el proveedor introduce la presentación sólo en forma aclaratoria en los campos de texto libre.
- Otra posibilidad es que, al no haber establecido la presentación en el armado de la compra, las opciones de presentación, medida de presentación y/o unidad de presentación correspondientes al producto ofertado, no estuvieran disponibles en catálogo y no hayan sido solicitadas, por lo que el proveedor introduce la información correspondiente a través de los campos de Observación y/o Variación.

Ejemplo de registro **CORRECTO**

Cable multifilar con aislación de pvc



Variante	Medida Variante	Unidad Variante	Presentación	Medida Presentación	Unidad Presentación
SECCION	6	MM2	ROLLO	100	M
SECCION	6	MM2	ROLLO	100	M

- El correcto registro de la información referente a la presentación del producto implica indicar como en este ejemplo, que la presentación es en ROLLO, en el campo PRESENTACION.
- Para indicar en que unidad se mide la presentación y cuál es la medida de la misma, se deben utilizar respectivamente los campos UNIDAD DE PRESENTACION y MEDIDA DE PRESENTACION. En el ejemplo, en estos campos se señala que la unidad de presentación es METRO y que cada presentación (ROLLO) tiene 100 METROS.

NOTAS

- Es importante además verificar que los montos adjudicados totales y por ítem, indicados en el archivo de resolución de adjudicación de la compra, coincidan con los valores efectivamente cargados al sistema.
- Por otro lado, se recomienda que previo a la adjudicación, se revise el campo correspondiente a los impuestos, ya que el proveedor puede modificarlo al ofertar.