

AGENCIA REGULADORA DE COMPRAS ESTATALES

Autoridades de la Agencia Reguladora de Compras Estatales

Rodrigo Ferrés

Prosecretario de la Presidencia de la República

Presidente del Consejo Ejecutivo

Isaac Alfie

Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Integrante del Consejo Ejecutivo

Azucena Arbeleche

Ministra de Economía y Finanzas

Integrante del Consejo Ejecutivo

Hebert Paguas

Director de AGESIC

Integrante del Consejo Ejecutivo

Carina Pizzinat

Directora

INTRODUCCIÓN

La ley 19.889, de 9 de julio de 2020, introdujo múltiples modificaciones al sistema nacional de contratación pública con el objetivo de maximizar la eficiencia del gasto público y fomentar la transparencia en la gestión de las compras públicas.

A su vez, y a fin de dotar al sistema de un ente rector, la mencionada norma crea la Agencia Reguladora de Compras Estatales.

CREACIÓN DE LA AGENCIA REGULADORA DE COMPRAS ESTATALES

Durante el año 2020 la Agencia de Compras y Contrataciones del Estado (ACCE) ha transitado su transformación hacia la Agencia Reguladora de Compras Estatales (ARCE).

En ese sentido, el trabajo realizado durante el año ha tenido como principal objetivo efectivizar esa transformación e implementar las modificaciones normativas y los instrumentos introducidos por la norma legal citada.

La nueva Agencia es dirigida por un Consejo Ejecutivo, de carácter honorario, y cuyo cometido consiste en diseñar las líneas generales de acción, conducir y ejercer la rectoría de la Agencia, así como evaluar el desempeño y los resultados obtenidos por ésta.

El referido Consejo se integra por un representante de la Presidencia de la República que lo preside, un representante de la Agencia de Monitoreo y Evaluación de Políticas Públicas, un representante del Ministerio de Economía y Finanzas, un representante de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, un representante de la Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) y el Director de la ARCE, todos ellos designados por el Presidente de la República.

A su vez, se atribuyeron nuevos cometidos que incrementan sus tareas de asesoramiento y su potestad regulatoria. Entre los actuales cometidos, pueden destacarse los siguientes:

- Asesorar al Poder Ejecutivo en la fijación y conducción de la política de compras públicas, y asesorar a las entidades estatales, personas públicas no estatales y personas de derecho privado que administren fondos públicos.
- Brindar apoyo a los actores del ecosistema, difundir documentación y pautas técnicas en materia de adquisición de bienes y servicios, así como diseñar programas de capacitación.
- Asesorar a las entidades estatales en la elaboración y difusión de su plan anual de contratación.
- Fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), de forma de simplificar y optimizar los procedimientos de contratación.
- Desarrollar y administrar las plataformas transversales de compras del Estado: Sistema de Compras Estatales (SICE), Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE), Portal de Compras Públicas, Catálogo único de bienes y servicios, Tienda Virtual y Observatorio de Compras Públicas.
- Generar mecanismos que provean información al ciudadano sobre las contrataciones que realicen las entidades estatales, de manera actualizada y de fácil acceso.

- Realizar por cuenta y orden de las entidades que así lo soliciten los procedimientos administrativos de contratación para la adquisición de bienes y servicios, y asistir técnicamente en las diversas etapas de contratación.
- Imponer las sanciones de advertencia, multa, ejecución de garantía de mantenimiento de la oferta o de fiel cumplimiento del contrato y suspensión, ante incumplimiento de proveedores.

A fin de abordar los nuevos cometidos legalmente atribuidos y las modificaciones introducidas por la referida ley, se trabajó en una propuesta de plan estratégico para el quinquenio, el que se encuentra en proceso de aprobación por parte del Consejo Ejecutivo.

EJES ESTRATÉGICOS

Para la elaboración del plan estratégico para el período 2020-2024 se consideraron los aspectos necesarios para cumplir con los nuevos cometidos asignados, así como con los principales objetivos que se pretenden abordar, entre los que se encuentran: maximizar la eficiencia en el uso de fondos públicos, fomentar la transparencia en la gestión de las compras públicas que permita rendir cuentas y generar confianza en el sistema, simplificar los procedimientos de contratación, intensificar el uso de las TIC, promover la adopción generalizada de instrumentos estratégicos y evaluar el desempeño de éstos a fin promover mejoras y buenas prácticas en la materia.

Además, se tomaron en cuenta los resultados de la autoevaluación del sistema de compras públicas nacional, realizada en el 2019 con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en la cual se utilizó la metodología Methodology for Assessing Procurement System (MAPS). Dichos resultados permiten evaluar el sistema país en función de los estándares internacionales en cuatro pilares que comprenden: el marco legal y regulatorio, el marco institucional y la capacidad de gestión, las operaciones de adquisiciones y prácticas de mercado, y la integridad y transparencia del sistema de adquisiciones.

A su vez, en los meses de setiembre, octubre y noviembre de 2020 se realizaron talleres con el apoyo del Área de Planificación Estratégica de AGESIC, con el objetivo de generar propuestas para la elaboración de la misión y la visión de la nueva Agencia, así como para intercambiar ideas y aportes para la elaboración del plan estratégico.

Asimismo, se consideraron los resultados de la evaluación de desempeño del sistema de compras públicas, como ser, el desempeño de los convenios marco finalizados, el tratamiento de los antecedentes de los proveedores en futuros contratos y la información que facilita el RUPE a los efectos de promover las oportunidades en el mercado público.

Como resultado del análisis y las actividades descriptas, se definieron los siguientes ejes estratégicos:

- Fortalecer el ecosistema de compras públicas.
- Perfilear el sistema de compras públicas hacia un enfoque estratégico.
- Promover la transformación digital de las compras públicas.

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS

Fortalecer las instituciones que forman parte del ecosistema de compras públicas resulta necesario para obtener un sistema más eficiente e integrado. Es por ello, que durante el año

2020 se comenzó a promover el fortalecimiento de la ARCE y a delinear las estrategias a fin de promover la profesionalización de los funcionarios que se desempeñan en las diversas unidades de compra.

Fortalecimiento institucional de la ARCE

Se comenzó a trabajar en una propuesta de estructura organizativa para la nueva Agencia, que permita cumplir con las atribuciones legalmente asignadas, y que será sometida a análisis de la Oficina Nacional del Servicio Civil y a la aprobación del Consejo Ejecutivo.

A su vez, se definió el alcance y se planificó la implantación de una oficina de proyectos, que permita gestionar un portafolio de proyectos, brindar apoyo a los equipos de trabajo, dar seguimiento a los cronogramas establecidos y evaluar los resultados obtenidos.

En materia de Comunicación, se trabajó con Comunicación Presidencial en el cambio de identidad visual de la Agencia, a fin de contemplar la transformación de la ARCE y su nueva institucionalidad.

Además, se introdujeron diversas mejoras en el sitio web de la Agencia con el objetivo de mejorar la presentación y difusión de la información relativa a compras públicas, considerando los principales interesados y el público objetivo.

Desarrollo de capacidades de los colaboradores de la ARCE

Como parte del fortalecimiento de la Agencia, se desarrollaron nuevas capacidades en los equipos técnicos de las diversas áreas de la Agencia, participando en diversos cursos, seminarios y talleres organizados por instituciones nacionales e internacionales, relativos a la normativa y regulación de compras públicas, planificación estratégica y gestión de proyectos, así como desarrollo de nuevas tecnologías y digitalización de las operaciones.

Asesoramiento y gestión del conocimiento

Con relación al fortalecimiento de las unidades de compra, se comenzó a diseñar un modelo de atención a cargo de referentes de ARCE, a fin de que cada unidad pueda tener asignado un funcionario especializado de la Agencia que releve las necesidades específicas y brinde asesoramiento en la temática.

En cumplimiento del cometido de asesoramiento a compradores públicos y proveedores del Estado que tiene a su cargo la Agencia, en el año 2020 se atendieron 28.674 consultas, correspondiendo 6.660 a compradores y 22.014 a proveedores.

El referido asesoramiento consiste en informar sobre el uso de los sistemas informáticos que administra la ARCE, la normativa de compras públicas aplicable y buenas prácticas en la materia, lo que permite fortalecer las capacidades de los compradores públicos y procurar una gestión transparente y eficiente.

A su vez, se capacitaron un total de 4.398 compradores y 236 proveedores, en su mayoría mediante instancias realizadas en modalidad virtual.

En total se impartieron 106 cursos que insumieron 986 horas de capacitación. Los temas abordados fueron: introducción a las compras públicas, pliegos únicos y particulares, compras directas y por causales de excepción, procedimientos competitivos, pregón, convenio marco, mecanismos de preferencia, SICE básico y avanzado, portal de compras y ofertas en línea, entre otros.

En particular, es de destacar que se realizaron 37 instancias adicionales de capacitación dirigidas a funcionarios, en las cuales se abordaron los cambios introducidos por la ley 19.889, de 9 de julio de 2020, en materia de compras, habiéndose capacitado efectivamente a más de 2.000 funcionarios; y se organizaron dos instancias de capacitación a escribanos validadores sobre el proceso de inscripción y validación de documentación en el RUPE.

En otro orden, se actualizó el Texto Ordenado de la Contabilidad y Administración Financiera del Estado, así como los manuales, guías, instructivos y materiales de los diversos cursos impartidos por la Agencia de modo de contemplar las modificaciones normativas mencionadas, y se redactaron recomendaciones, en el contexto de la pandemia por la COVID-19, para que las entidades estatales reduzcan la presencialidad durante la gestión de las adquisiciones y optimicen sus servicios vinculados a los procedimientos de adquisición.

Asesoramiento jurídico notarial

Se evacuaron más de 650 consultas de asesoramiento normativo efectuadas por distintos actores del sistema de compras, a la vez que, se informaron las solicitudes de acceso a la información y peticiones presentadas ante la Agencia y se dio respuesta a los oficios recibidos del Poder Judicial.

Con relación al Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE) se procesaron más de 260 prevalidaciones de documentación de proveedores extranjeros que desean inscribirse, 189 solicitudes de activación de proveedores en el referido Registro, y se gestionaron múltiples solicitudes de cambios en los datos de las fichas de proveedores y en la corrección de errores de validación en el RUPE.

Registro Único de Proveedores del Estado

A la fecha de elaboración del presente, el RUPE cuenta con 39.527 proveedores inscriptos en estado activo, por lo que resulta fundamental instrumentar procesos de mejora continua y optimizar los procesos asociados al mismo.

A esos efectos, y a través de un relevamiento de prácticas internacionales y nacionales (101 pliegos analizados) se identificaron mejoras al RUPE que derivaron en una propuesta de actualización del Decreto reglamentario vigente. Estas mejoras refieren a:

- El establecimiento de una regla transversal para la consideración de los antecedentes negativos de los proveedores en los futuros contratos en base al tipo de sanción, la cantidad de sanciones y la proporción de sanciones en el total de contratos.
- La incorporación de ajustes vinculados a cambios legislativos ocurridos desde la entrada en vigor del Decreto reglamentario del RUPE en el año 2013 hasta la fecha.
- La simplificación del proceso de inscripción intensificando el uso de las TIC y las funcionalidades de la plataforma transaccional a fin de disminuir los costos transaccionales asociados.

PERFILAMIENTO DEL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS HACIA UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

Para obtener los mejores resultados en el uso de fondos públicos, se requiere necesariamente un enfoque estratégico que permita:

- Reducir gastos por ineficiencias durante las etapas de los procedimientos de contratación.
- Promover la competencia a fin de fomentar una mayor cantidad de ofertas para la Administración.
- Avanzar hacia procedimientos de contratación colaborativos que permitan agrupar y consolidar la demanda pública, optimizar los procesos de adquisición de las entidades estatales, estandarizar los bienes y servicios que compra el Estado, y mejorar la relación precio calidad de los productos a adquirirse.

Actualmente, el mayor esfuerzo de las compras públicas se suele concentrar en el procedimiento de selección de proveedores, por lo que resulta necesario invertir la curva del esfuerzo hacia otras etapas de los procedimientos, como son la planificación de la demanda y la ejecución de los contratos.

En el año 2020, se avanzó sustantivamente en el proyecto de implementación de los planes anuales de contratación, así como en el análisis de los instrumentos incorporados por la ley 19.889, y se continuó trabajando en la mejora continua y el asesoramiento de los instrumentos vigentes en el ordenamiento jurídico nacional.

Planes anuales de contratación

En base a las disposiciones de la ley 19.889, de 9 de julio de 2020, se realizó el diseño regulatorio del plan anual de compras de bienes y servicios, teniendo como productos el documento de marco conceptual y reglas de incentivos, así como la propuesta de decreto reglamentario. Asimismo, se comenzó a trabajar en el diseño del mecanismo de evaluación y seguimiento de los planes.

Se definieron las especificaciones funcionales y tecnológicas en base al diseño regulatorio, y se realizó la convocatoria para el desarrollo del sistema de soporte a los referidos planes.

A su vez, se realizó con el apoyo del BID, la primera instancia de capacitación a funcionarios públicos en materia de Planificación Estratégica de Compras, abordándose los siguientes temas: conceptos fundamentales de Planificación Estratégica, cultura de la planificación y su importancia, consecuencias de no planificar en la gestión pública, el rol del ejecutor y del responsable de adquisiciones, planes de contingencia y de continuidad de negocios, entre otros.

La referida instancia de capacitación constituyó el primer paso en el proceso de gestión del cambio y acompañamiento a los compradores para la efectiva realización de los planes anuales de compras, quedando el curso disponible a partir del mes de marzo de 2021 para todos los compradores públicos.

Precios Máximos de Adquisición

Se realizó un relevamiento internacional para identificar las mejores prácticas en materia de precios de referencia. Asimismo, se identificaron mercados regulados a nivel nacional que pudieran aportar insumos para la instrumentación. A partir de ambos insumos, se realizó una primera propuesta de diseño regulatorio.

Concurso de Precios

En base a las disposiciones de la ley 19.889, de 9 de julio de 2020, y previo relevamiento de estándares internacionales, se trabajó en una propuesta de decreto reglamentario y en la

elaboración de un pliego estándar y recomendaciones que guíen la actuación de las unidades ejecutoras.

Convenios Marco

En virtud de lo dispuesto por la citada ley, se analizaron modificaciones al decreto reglamentario vigente, así como al pliego estándar que pone a disposición la ARCE.

Se trabajó en el diseño de 8 convenios marco, referidos a: papel sanitario, luminarias y materiales eléctricos, pinturas, materiales de construcción, artículos de ferretería, artículos sanitarios, imagenología y productos químicos de laboratorio. Se aplicó la metodología de selección de productos para identificar el alcance de cada convenio, se realizaron los correspondientes estudios de mercado y se redactaron los pliegos particulares al amparo del pliego estándar de la Agencia.

Además, se efectuaron los informes de desempeño del convenio marco de útiles de oficina que culminó en el segundo semestre del año 2019 y del convenio marco de materiales de construcción que culminó en marzo del año 2020.

Se asesoró a AGESIC en la realización de varios estudios de mercado vinculados a servicios informáticos, así como en la redacción de los pliegos de los convenios marco a ser administrados por esa Agencia.

Se continuó con la administración de los convenios marco convocados por la ARCE relativos a útiles de oficina, productos de limpieza y aires acondicionados y servicios conexos.

Procedimientos especiales

Se trabajó con diversas entidades estatales en el diseño y asesoramiento de los siguientes procedimientos especiales:

- Servicios de traslado en todo el territorio nacional de funcionarios y beneficiarios del MIDES.
- Servicios de diagnóstico de COVID-19, a través de la Unidad Centralizada de Adquisiciones. Además de la redacción del procedimiento, se asesoró en la elaboración del primer pliego amparado en el mismo.

Se avanzó en la identificación de soluciones específicas para otras entidades estatales, como el INAU, el BSE y el Poder Judicial que solicitaron el asesoramiento de la Agencia.

Pliego de estándar de Servicios Profesionales

A partir de la evaluación país mediante metodología MAPS y de la incorporación del uso del sistema nacional de contratación pública por parte del BID en algunos de los procedimientos de compra por él financiados, se diseñó un pliego estándar para la adquisición de servicios profesionales. Esto implicó estudiar las mejores prácticas internacionales en la materia, principalmente aquellas vinculadas a la evaluación de las ofertas y al tratamiento de la propiedad intelectual.

Catálogo de Bienes y Servicios

Se procesaron 20.365 solicitudes de catalogación de las distintas entidades públicas y proveedores del Estado, en virtud de las cuales se realizaron 1.453 altas, 8.820 modificaciones y 104 bajas de productos.

A su vez, se diseñaron 30 nuevas fichas técnicas de productos, a los efectos de ser utilizadas en el procedimiento de pregón y se modificaron algunas de las ya existentes.

En el marco de las previsiones de la ley 19.889, de 9 de julio de 2020, relativas a la incorporación al catálogo de nuevas entidades estatales a fin de fomentar la adopción generalizada de éste, se realizó un análisis del instrumento como sistema de información que permitió identificar oportunidades de mejora.

Compras Públicas para la Innovación (CPI)

Se generaron plantillas modelo para distintas instancias de aplicación del régimen, relativas a la convocatoria de la Comisión Asesora de Compras Innovadoras (CACI), convocatoria al Diálogo Técnico, solicitud de evaluación del mérito innovador, entre otros.

También se realizó el seguimiento y revisión de un manual de proceso de Compras Públicas para la Innovación (CPI) que alcanza a todas las etapas de la implementación y que fue realizado por consultores internacionales provistos mediante cooperación técnica del BID en el año 2019.

Finalmente, se participó en el “Seminario de expertos internacionales en compras públicas para la innovación”, organizado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, de la ciudad de Buenos Aires, Argentina, en donde se expuso la experiencia de diseño del régimen de CPI en Uruguay.

Compras Públicas Sostenibles (CPS)

Se trabajó en la gestión del proyecto de norma técnica aplicable a Alimentos y Servicios de Catering con enfoque sobre la gestión de residuos y empaques, en el marco del Plan Nacional de Economía Circular.

Se confeccionó un informe para la Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONUMA) sobre indicador del Objetivo de Desarrollo Sostenible en Compras Públicas “ODS 12.7.1.” que analiza de forma comparada los países que aplican planes de acción y políticas de compras públicas sostenibles.

Se integró el Grupo de trabajo interinstitucional liderado por UNIT-ISO para la creación de una nueva norma ISO de Economía Circular.

En el marco de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG) se trabajó en la revisión del diagnóstico sobre el estado de situación de las políticas CPS en Uruguay publicadas en el informe “Compras Públicas Sostenibles en América Latina y el Caribe: Acciones hacia la implementación”. También en el marco de la RICG se brindó apoyo al estudio de factibilidad de la implementación en Uruguay de Compras de Triple Impacto.

Régimen de Agricultura Familiar

Se efectuó el reporte semestral del régimen de agricultura familiar exigido por la ley 19.292, de 16 de diciembre de 2014, para el período enero-junio 2020.

Pregón electrónico

Se estudió la posibilidad de avanzar hacia una expansión de las funcionalidades de la subasta inversa electrónica mediante la incorporación del pregón por lote de productos.

Evaluación y monitoreo

Seguimiento de la base de datos y Observatorio de Compras Públicas

Se comenzó a estructurar un proceso de seguimiento de la base de información comprendida en la plataforma transaccional que promueva el correcto ingreso de los datos de las adquisiciones por parte de las unidades ejecutoras. En el marco de este proceso se diseñó un manual y se identificaron ajustes a los sistemas de información que permitan una mejor calidad de los análisis de datos.

Se procesaron diversas solicitudes de datos e información que resultan un insumo necesario para fijación de políticas públicas por parte de entidades estatales.

Protocolo para prevenir errores

Se elaboró un protocolo para asesorar a las unidades ejecutoras en la prevención de errores comunes al momento de ingresar la información de sus adquisiciones en el sistema de compras.

Monitoreo transversal

Se trabajó en la redacción de un informe de monitoreo transversal con indicadores básicos del desempeño general del sistema de compras (cantidades, valores adquiridos, concentración de productos, etc.) estructurados por grupos de organismos y tipo de procedimiento.

Metodología para el diseño de líneas de monitoreo

Se diseñó una metodología transversal para la creación de líneas de monitoreo de los distintos instrumentos que regulan el funcionamiento del sistema de compras públicas. Esta metodología comprende el paso a paso para arribar a los indicadores y modelos econométricos recomendados en base a estándares internacionales, así como el formato adecuado de documentación del proceso y los resultados.

Líneas de monitoreo

Se trabajó en el diseño de las primeras líneas de monitoreo específicas para evaluar el desempeño de los siguientes instrumentos: RUPE, Convenios Marco, Pregón, Causales de Excepción, Procedimientos Especiales, Oferta en Línea y Apertura Electrónica.

A partir de marzo del año 2021 se espera realizar la primera implementación de estas líneas de monitoreo y obtener recomendaciones en pro de la mejora continua a partir de los correspondientes informes de resultados.

Modelos de madurez

Se siguió trabajando en el diseño del modelo de madurez de los compradores públicos previendo su futura incorporación en el marco de la profesionalización de las unidades de compra incluida en los objetivos estratégicos de la Agencia.

PROMOCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS COMPRAS PÚBLICAS (*e-procurement*)

A través de este eje estratégico se pretende intensificar el uso de las TIC en el sistema de contratación pública, de acuerdo con los lineamientos de gobierno digital, a fin de fomentar la transformación digital de las compras públicas que permita dotarlas de mayor eficiencia y transparencia.

Es mediante el uso de la tecnología que las entidades estatales pueden difundir en tiempo real su actividad, posibilitando así nuevas formas de control y participación, generando mecanismos que provean información al ciudadano sobre las diversas contrataciones de manera actualizada, de fácil acceso, y en formato abierto, promoviendo la transparencia del sistema y la confianza en el mismo.

Asimismo, la tecnología permite la simplificación de los procedimientos como forma de optimizar y racionalizar los recursos públicos a través de una gestión más eficiente.

En ese sentido, se realizaron mejoras en los sistemas de la Agencia para optimizar los procedimientos de compra y fomentar la transparencia y trazabilidad de la información.

Integración de sistemas externos con los sistemas administrados por ARCE

Se trabajó en la implementación de nuevos servicios y operaciones para extender/ampliar el Canal de Compras Públicas, permitiendo a los Sistemas Integrales de Gestión (GRP, por su sigla en inglés) interoperar con el procedimiento de compra de Convenio Marco.

Se efectuó el rediseño de la integración del Diccionario Nacional de Medicamentos y Afines (DNMA) al catálogo de bienes y servicios de la ARCE, simplificando el modelo de integración previsto inicialmente, verificándose un gran avance en su implementación.

Se incorporaron nuevas entidades estatales al Canal de Compras Públicas, lo que permite que los GRP interoperen con el sistema de compras públicas, conforme avanza su implementación en el Estado.

Se continuó con la incorporación de la información disponible en el RUPE a los sistemas de gestión de entidades estatales.

Evolución de los sistemas administrados por ARCE y mejoras tecnológicas

Se implementaron múltiples mejoras en el cuadro comparativo económico de ofertas del SICE, así como también se trabajó en la especificación y diseño de cambios que posibiliten la gestión de los procedimientos especiales de ASSE y del Ministerio del Interior, y se comenzó el desarrollo de esta nueva funcionalidad.

Con relación al Observatorio de Compras Públicas, se incorporaron nuevas dimensiones y medidas en los modelos (cubos) que alimentan al mismo.

Se modificó el RUPE para incorporar controles a nivel de ciertas funcionalidades vinculadas al estado de las cuentas bancarias de los proveedores, y se dispuso la obligatoriedad de declarar los productos ofrecidos al Estado por parte de cada proveedor.

Asimismo, se implementó una nueva funcionalidad en la Tienda Virtual que automatiza y flexibiliza el procedimiento de solicitud de la mejora de productos, previsto en el artículo 21 del

Decreto N.º 367/018, de 5 de noviembre de 2018, permitiendo a los proveedores adjudicados que, durante la vigencia del convenio marco y bajo determinadas condiciones legalmente previstas, puedan solicitar en el sistema el reemplazo de un producto por otro de igual o superiores características.

A su vez, y como medida para disponer la contingencia geográfica y aumentar la disponibilidad y redundancia actual de los sistemas, se migró la plataforma de Cloud del ambiente de producción de la ARCE en la que residen los distintos sistemas y bases de datos, a una nueva plataforma de Cloud GEO Distribuida.

RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

La ARCE en su rol de representante del MERCOSUR y Chile en el Comité Ejecutivo de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG) participó en la sesión del referido Comité realizada en noviembre de 2020. En esa oportunidad, se intercambiaron experiencias y lecciones aprendidas en virtud del impacto de la pandemia generada por el virus COVID-19 en las compras públicas, y se propusieron diversos ejes temáticos a abordarse en el próximo año mediante la conformación de grupos de trabajo en el marco de la Red.

También, en el ámbito de cooperación de la RICG se intercambiaron experiencias de la ARCE con diversos países miembros de la Red en materia de catálogo de bienes y servicios,

Durante el año 2020 se participó en múltiples instancias con especialistas del Banco Mundial a fin de identificar áreas de interés para ambas instituciones.

A su vez, junto con la Unidad Centralizada de Adquisiciones y la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) se identificaron oportunidades de mejora en las adquisiciones de diversos productos, en particular en relación con la compra de medicamentos.

En el año 2020 el BID aprobó el uso del Sistema Nacional de Contratación Pública para las operaciones financiadas por el Banco en Uruguay. En ese sentido, la ARCE brindó apoyo para su instrumentación, a través de la coordinación con el Tribunal de Cuentas, la generación de capacidades de los organismos ejecutores de contratos de préstamo financiados por el Banco, tanto en lo que respecta a la normativa nacional aplicable, así como en la utilización de los sistemas informáticos administrados por la Agencia.

Finalmente, diversos especialistas de la Agencia participaron como expositores en jornadas y talleres, así como en grupos de trabajo de alcance internacional:

- En julio se participó en el Taller del BID/INTAL sobre Compras Gubernamentales y Comercio para funcionarios de los países del MERCOSUR, en el cual se presentaron los cambios regulatorios recientes de Uruguay en materia de contratación pública.
- En agosto se participó en las jornadas organizadas por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (AGETIC) de Bolivia, en la cual se presentó la experiencia de la ARCE en materia de apertura de datos de las contrataciones.
- En diciembre se participó en el Seminario de Expertos en Compras Públicas para la Innovación, organizado por Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación de la Ciudad de Buenos Aires, donde se expuso la experiencia del diseño del régimen en Uruguay.