

Encuesta de percepción social del cambio climático en Uruguay

2026
Uruguay



Ministerio
de Ambiente



Índice

3. INTRODUCCIÓN

4. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN: INTRODUCCIÓN

5	Metodología
6	Comparaciones 2021-2026
7	Caracterización de la muestra
8	Resultados
9	1. El cambio climático como problema
29	2. El impacto en la vida cotidiana
38	3. Los responsables, el Estado y las políticas
44	4. Actitudes y comportamientos hacia el cambio climático
50	5. Información, medios y redes
57	Síntesis general de la encuesta

Foto de Portada: PNUD

Introducción

El presente documento contiene el informe final de resultados de la *“Encuesta sobre la percepción social del impacto y de las respuestas frente al cambio climático en Uruguay, con análisis comparativo respecto del diagnóstico anterior”*, coordinada por el Ministerio de Ambiente, a través de la Dirección Nacional de Cambio Climático (DINACC), y realizada por Equipos Consultores.

La investigación contó con el apoyo de la Unión Europea, a través del programa Euroclima, implementado por la Fundación para la Internacionalización de las Administraciones Públicas (FIAP), y como parte de la estrategia Global Gateway, así como de la iniciativa Promesa Climática del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El segundo estudio nacional de percepción social sobre el cambio climático en Uruguay tiene como objetivo conocer la percepción actual y compararla con la edición anterior, realizada en 2021. El estudio se enmarca en una de las medidas de la Segunda Contribución Determinada a nivel Nacional (NDC2), que establece la realización, para 2030, de al menos dos estudios comparables que permitan conocer la evolución de estas percepciones.

A su vez, forma parte de la Estrategia Nacional de Acción para el Empoderamiento Climático (ENACE), coordinada por el trabajo del Grupo de Trabajo de Educación, Comunicación y Sensibilización del Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático (SNRCC).

Esta publicación presenta los resultados del componente cuantitativo del estudio, basados en una encuesta nacional realizada entre los meses de enero y febrero de 2026. En la encuesta se relevaron las percepciones generales sobre el cambio climático; los conocimientos y las creencias sobre las causas y consecuencias del cambio climático; los comportamientos y la predisposición a actuar en respuesta al cambio climático; los recursos y las fuentes de información sobre el cambio climático; y el conocimiento y la valoración de instituciones, políticas y acciones de respuesta.

Encuesta de percepción: introducción

El presente capítulo presenta los resultados y el análisis de la encuesta nacional, realizada a una muestra representativa de la población nacional de 18 años o más. Se presenta, además, la comparación de los resultados actuales con los obtenidos en la edición anterior del estudio realizada en 2021.

Este capítulo comprende:

- Percepciones generales sobre el cambio climático como problema
- Conocimientos y creencias sobre las causas y las consecuencias del cambio climático
- Comportamientos y predisposición a actuar en respuesta al cambio climático
- Recursos y fuentes de información sobre el cambio climático
- Conocimiento y valoración de instituciones, políticas y acciones de respuesta



Fuente de Foto: Ministerio de Ambiente. Foto Portada: PNUD Uruguay

Encuesta de percepción: Metodología

El estudio se basó en una encuesta nacional, con las siguientes características:

El universo de estudio fueron todas las personas de 18 años o más, residentes en todo el territorio nacional. La metodología de relevamiento fue telefónica, a través de telefonía celular. El trabajo de campo fue realizado entre el 14 de enero y el 14 de febrero de 2026.

Las personas encuestadas fueron seleccionadas de forma probabilística, utilizando el sistema RDD (Random Digit Dialing – Marcación Aleatorio de Números). Se aplicaron controles de sexo y edad (garantizando al menos el 80% de su proporción proporcional según el Censo 2023).

El tamaño muestral fue de 1.500 casos. El margen de error máximo esperado para las estimaciones del total de la muestra es $\pm 2.5\%$ dentro de un intervalo de confianza del 95%.

La tasa de respuesta mínima fue de 8.7% según la **definición estándar RR1** de AAPOR. Esta es calculada a partir de la división de encuestas completas por la cantidad de llamadas a números elegibles o de elegibilidad no conocida.

Los resultados fueron ajustados por ponderación según sexo, edad, región y nivel educativo de las personas encuestadas.

Comparaciones 2021-2026

El capítulo plantea, en varios indicadores, comparaciones con la edición anterior del estudio realizada en 2021. En términos generales, la metodología de ambos estudios fue similar, aunque en 2021 se utilizó un muestreo aleatorio simple, mientras que en 2026 se aplicó un control de cuotas de sexo y edad.

Muchos indicadores se aplicaron solo en 2026, por lo cual no hay comparación previa. Otros indicadores fueron modificados significativamente en la redacción de la pregunta, o en las escalas de respuesta, lo que inhabilita la comparación. En dos indicadores, hubo cambios mínimos en la redacción de la pregunta o en la escala de respuesta, por lo que se presenta igualmente la comparación, con la aclaración pertinente al pie de página.

En 2026 se introdujo una categoría de respuesta para identificar el negacionismo respecto al cambio climático. El grupo que afirmó “No creo en el cambio climático” representó el 3% de la población, segmento al que no se le aplicaron algunas preguntas del cuestionario. Aunque se trata de un segmento menor desde el punto de vista cuantitativo, es necesario señalar que la comparación entre las dos mediciones tiene esta característica.

Luego de los gráficos que comparan resultados de 2021 y 2026 se incluyen tablas con el intervalo de confianza para las actitudes más relevantes, de forma de poder establecer con precisión qué variaciones tienen significación estadística y cuáles no. Aquellas cuyos intervalos de confianza se solapan, no tienen significación estadística.

Por último, para la comparación entre los estudios también hay que considerar la diferencia de los contextos de realización de los trabajos de campo. En este sentido, solo por mencionar un ejemplo, el estudio de 2021 fue realizado en una coyuntura pandémica, mientras que el estudio actual se realizó en un contexto caracterizado por una fuerte inestabilidad geopolítica global. El sentido en el que estos contextos pueden incidir sobre las respuestas de las personas entrevistadas no siempre es evidente, y no siempre se puede especular de manera fundamentada sobre los mismos. Pero sí es necesario advertir que estos efectos pueden existir, y es prudente tomarlos en cuenta al analizar algunos resultados.

Caracterización de la muestra ajustada

En la siguiente tabla, se presenta la muestra obtenida del relevamiento, y los resultados ajustados por ponderación, comparados con el parámetro censal respectivo.

Tabla 2.1. Caracterización de la muestra y comparación al parámetro

	Parámetro (Censo 2023)	Muestra sin ajustar	Muestra ajustada
Género			
Hombre	48	50	48
Mujer	52	50	52
Edad			
18 a 29	22	13	22
30 a 49	36	41	36
50 a 64	22	27	22
65 o más	20	19	20
Nivel educativo			
Primaria	26	10	26
Ciclo básico	25	16	25
Bachillerato	22	25	22
Terciaria	27	49	27
Región			
Montevideo	38	47	38
Interior	62	53	62

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana sobre Cambio Climático.

En general se muestra, en primera instancia, la frecuencia simple de la variable de opinión; a continuación, la comparación con 2021 (si corresponde) junto a la tabla de intervalos de confianza; y finalmente el cruce por variables sociodemográficas que se definieron para el análisis. Las variables de análisis fueron las siguientes:

- Sexo
- Edad
- Región
- Nivel educativo
- Importancia del problema del cambio climático en Uruguay



Fuente de Foto: PNUD Uruguay

1. El cambio climático como problema

Las visiones sobre el cambio climático muestran algunas continuidades y algunos cambios respecto al estudio anterior.

En términos generales, **la mayoría considera que el cambio climático es un problema importante** en el mundo y en nuestro país, y se manifiesta preocupada por el tema. Sin embargo, **en algunos indicadores la importancia** atribuida al tema **parece haber disminuido desde la medición anterior** en 2021.

Coincidiendo con otros estudios, **el cambio climático y el ambiente en general son percibidos como un problema por una parte importante de la población, pero su lugar queda relegado frente a otras dimensiones consideradas prioritarias**. Al consultar espontáneamente sobre cuál es el principal problema del país, 2% ubica al ambiente o a eventos climáticos como el primer o segundo principal. La mayoría se inclina hacia temas como la inseguridad y problemas de corte económico. Las respuestas espontáneas, como en este caso, tienen particular importancia porque se recogen en ausencia de inducción de categorías de respuesta por parte del entrevistador/a.

Sin embargo, al consultarlo específicamente, **la mayoría cree en la existencia del cambio climático y es casi unánime la creencia de que la temperatura ha aumentado en el último siglo**. Más de la mitad de la población se manifiesta muy o bastante preocupada por el tema (61%), y lo ubica como un tema importante a nivel nacional y mundial.

Además, dos de cada tres afirman que las personas en Uruguay ya están sintiendo las consecuencias negativas del cambio climático. En esta línea, la mayoría percibe que ‘las sequías son más frecuentes que antes’, aunque las respuestas fueron divididas respecto a la frecuencia de inundaciones. A pesar de ser mayoritaria, la creencia de que las sequías son más frecuentes que antes ha disminuido respecto a la medición anterior (el estudio de 2021 no incluyó la pregunta sobre la frecuencia de inundaciones, por lo que no se puede comparar).

P. ¿Cuál diría Ud. que es hoy el principal problema del país? ¿Y en segundo lugar?
[Espontánea y posteriormente codificada] Esta pregunta se realizó solamente en la medición de febrero de 2026.

Gráfico 2.1. Principal problema del país

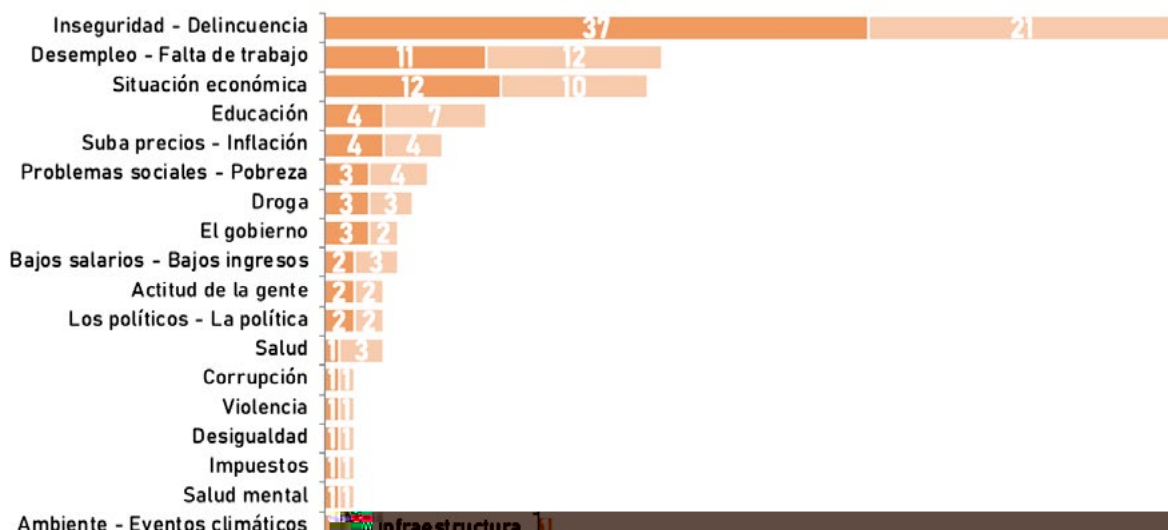


Tabla 2.2. Principal problema del país – Segmentación

	Inseguridad - Delincuencia	Desempleo - Falta de trabajo	Situación económica	Educación	Suba de precios - Inflación	Problemas sociales - Pobreza	Ambiente	N
SEXO								
Masculino	58	22	22	11	9	7	2	745
Femenino	55	25	22	10	6	8	3	750
EDAD								
18 a 29 años	50	18	20	12	11	6	3	199
30 a 49 años	54	26	25	11	7	9	1	613
50 a 64 años	63	26	21	11	5	5	1	405
65 años y más	61	20	19	8	7	10	4	283
REGIÓN								
Montevideo	61	18	24	12	8	11	2	699
Interior	54	27	20	10	7	6	2	801
NIVEL EDUCATIVO								
Primaria o menos	51	30	15	3	9	6	3	146
Ciclo Básico	59	24	21	10	5	8	3	234
Bachillerato	57	20	28	12	7	9	2	379
Terciaria o Universitaria	59	18	24	18	8	9	1	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY								
Muy importante	56	21	26	11	8	9	4	426
Bastante importante	58	24	20	11	7	7	2	646
Poco + Nada importante	58	25	21	9	9	8	2	347
TOTAL	58	23	22	11	8	7	2	1500

P. Pensando en el mundo en general, de las siguientes amenazas para las próximas décadas, ¿cuál cree Ud. que es la principal?

Gráfico 2.2. Principales amenazas para las próximas décadas

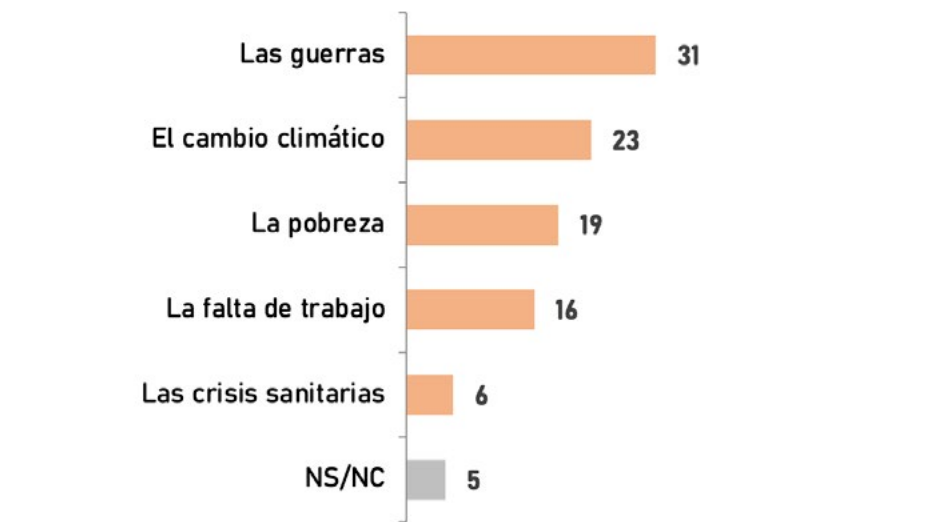


Gráfico 2.3. Principales amenazas para las próximas décadas

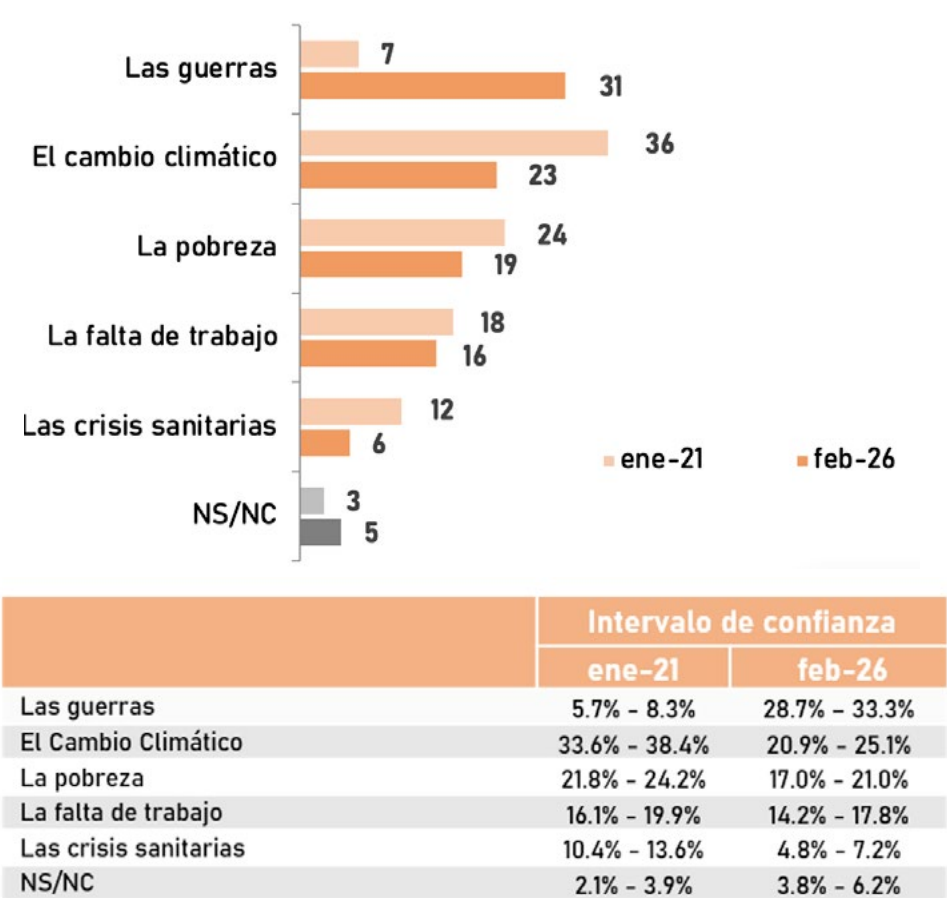
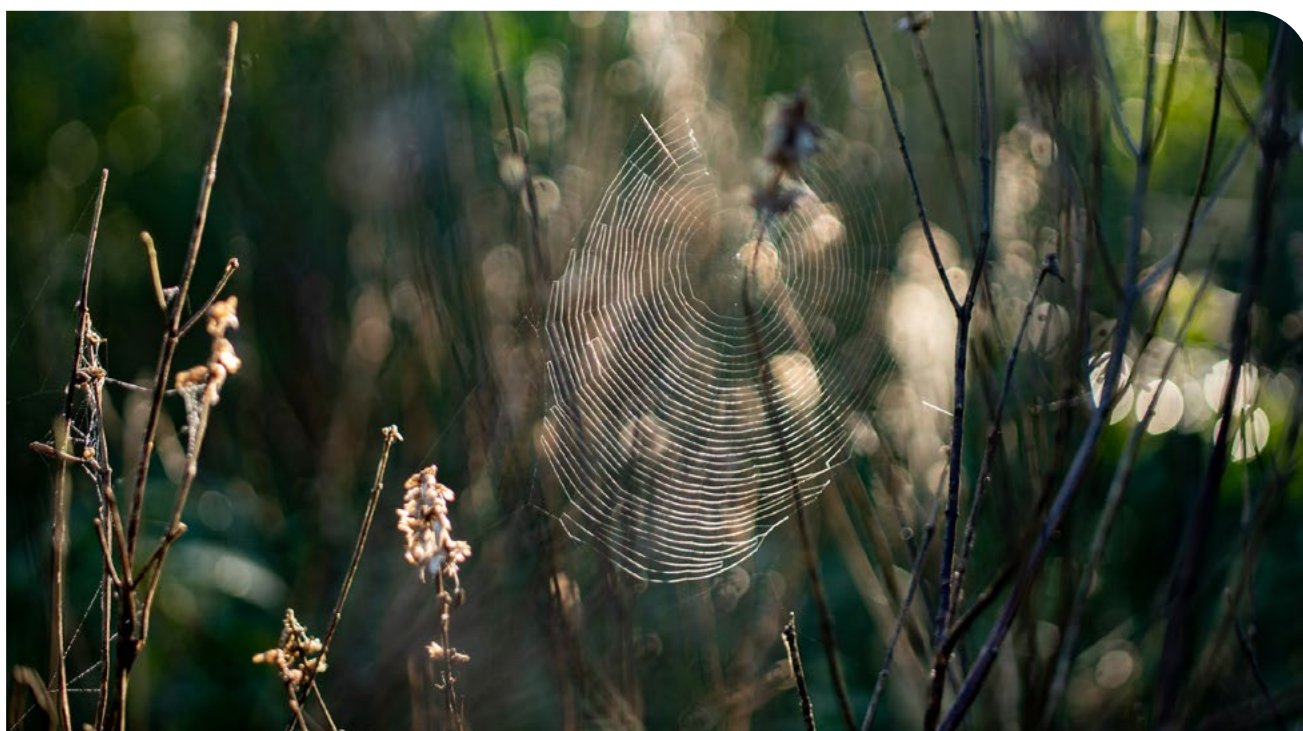


Tabla 2.3. Principales amenazas para las próximas décadas – Segmentación

	Guerras	Cambio climático	Pobreza	Falta de trabajo	Crisis sanitarias	NS/NC	Total	N
SEXO								
Masculino	36	20	16	15	7	6	100	745
Femenino	27	25	21	17	6	4	100	750
EDAD								
18 a 29 años	24	21	25	18	8	3	100	199
30 a 49 años	29	26	16	17	7	5	100	613
50 a 64 años	31	22	19	15	6	7	100	405
65 años y más	43	20	15	13	4	5	100	283
REGIÓN								
Montevideo	32	21	21	15	6	5	100	699
Interior	31	24	17	16	7	5	100	801
NIVEL EDUCATIVO								
Primaria o menos	29	16	20	24	2	9	100	146
Ciclo Básico	27	25	17	16	9	6	100	234
Bachillerato	35	23	17	13	8	3	100	379
Terciaria o Universitaria	34	26	20	11	7	2	100	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY								
Muy importante	34	27	16	12	6	4	100	426
Bastante importante	30	26	18	16	6	4	100	646
Poco + Nada importante	30	15	23	18	8	5	100	347
TOTAL	31	23	19	16	6	5	100	1500



Fuente de Foto: PNUD Uruguay

P. Según su opinión, actualmente en Uruguay... [Se leen opciones y rota orden de lectura]

Gráfico 2.4. Frecuencia de las sequías en Uruguay respecto al pasado

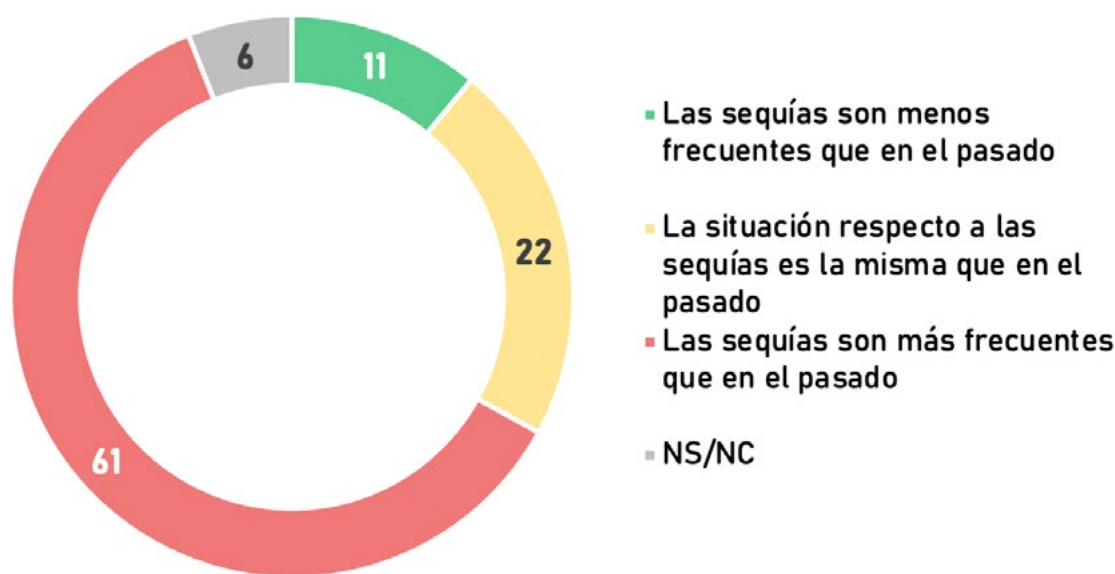
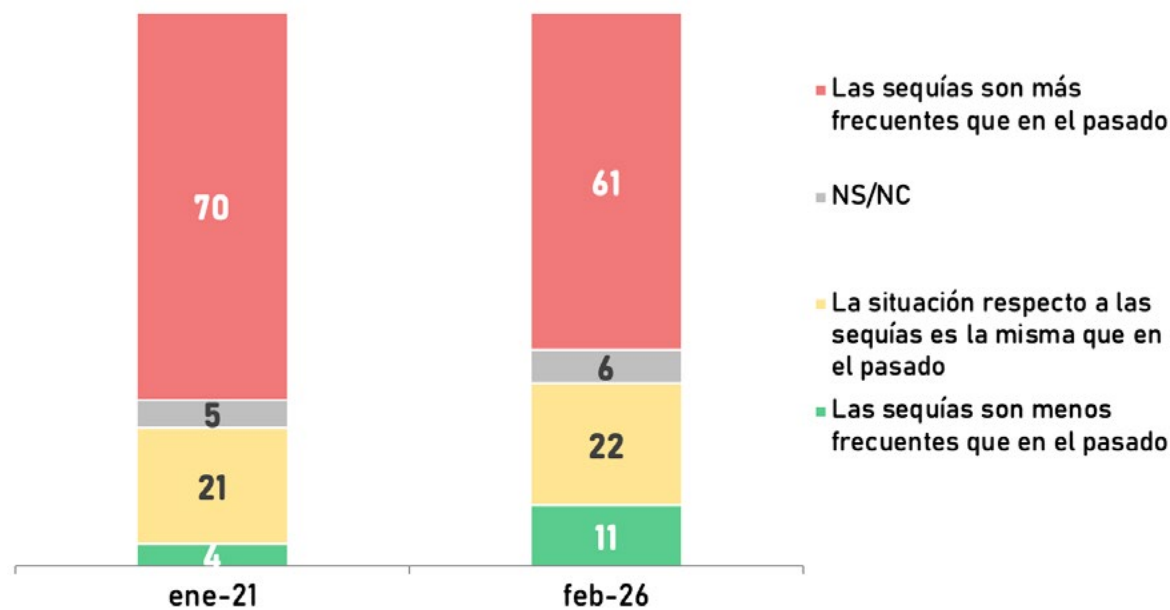


Gráfico 2.5. Frecuencia de las sequías en Uruguay respecto al pasado



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
Las sequías son menos frecuentes que en el pasado	3% – 5%	9.4% – 12.6%
NS/NC	3.9% – 6.1%	4.8% – 7.2%
La situación respecto a las sequías es la misma que en el pasado	18.9% – 23.1%	19.9% – 24.1%
Las sequías son más frecuentes que en el pasado	67.7% – 72.3%	58.5% – 63.5%

Gráfico 2.6. Frecuencia de las sequías en Uruguay respecto al pasado – Segmentación

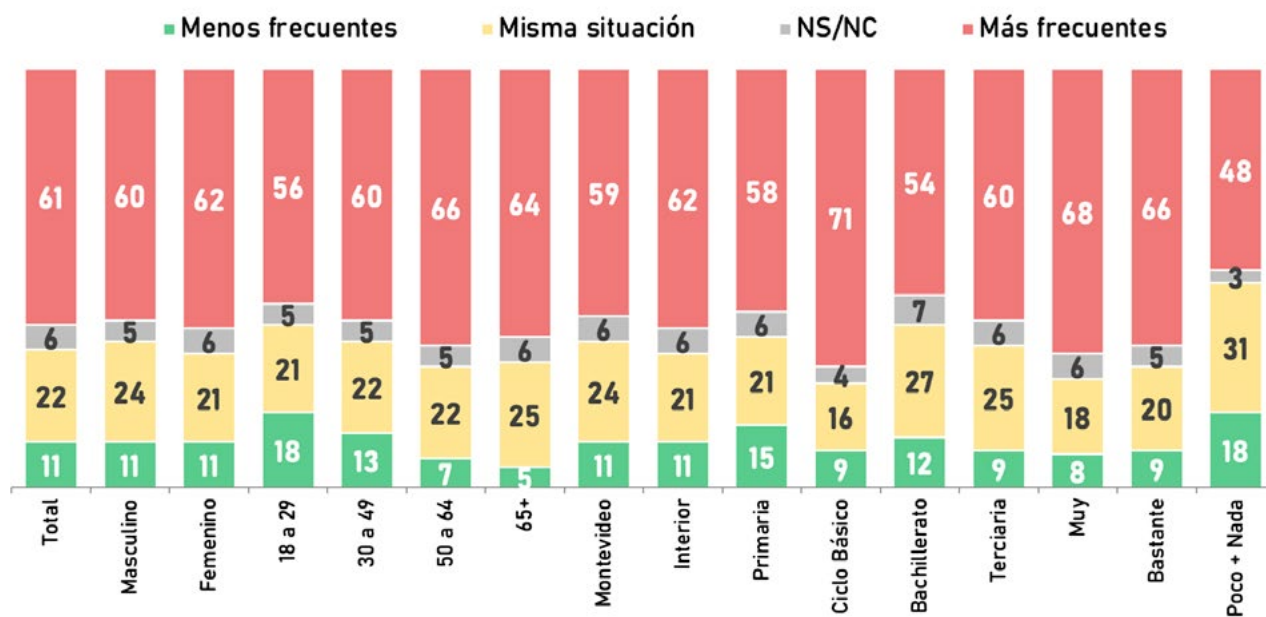


Gráfico 2.7. Frecuencia de las inundaciones en Uruguay respecto al pasado

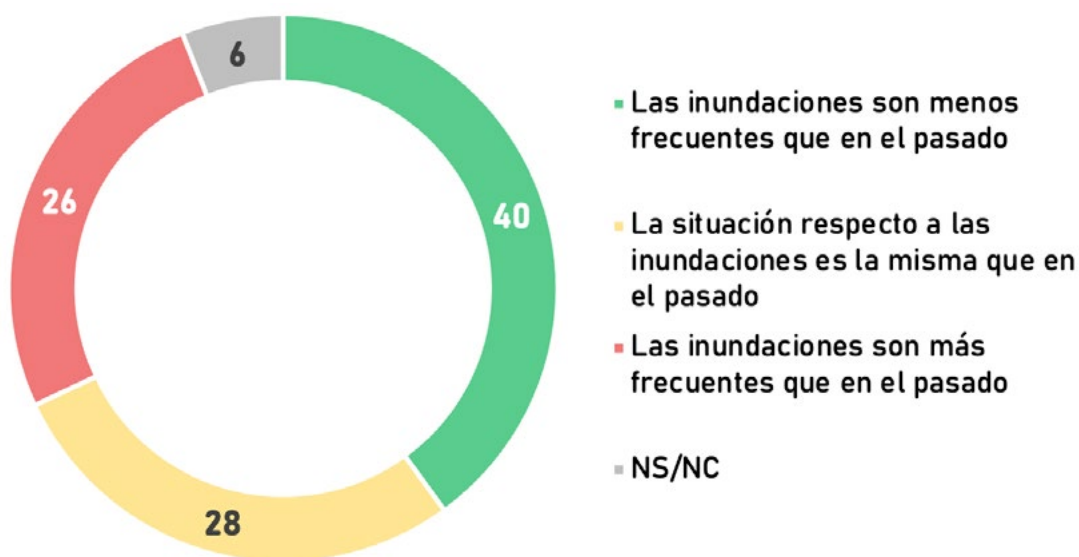
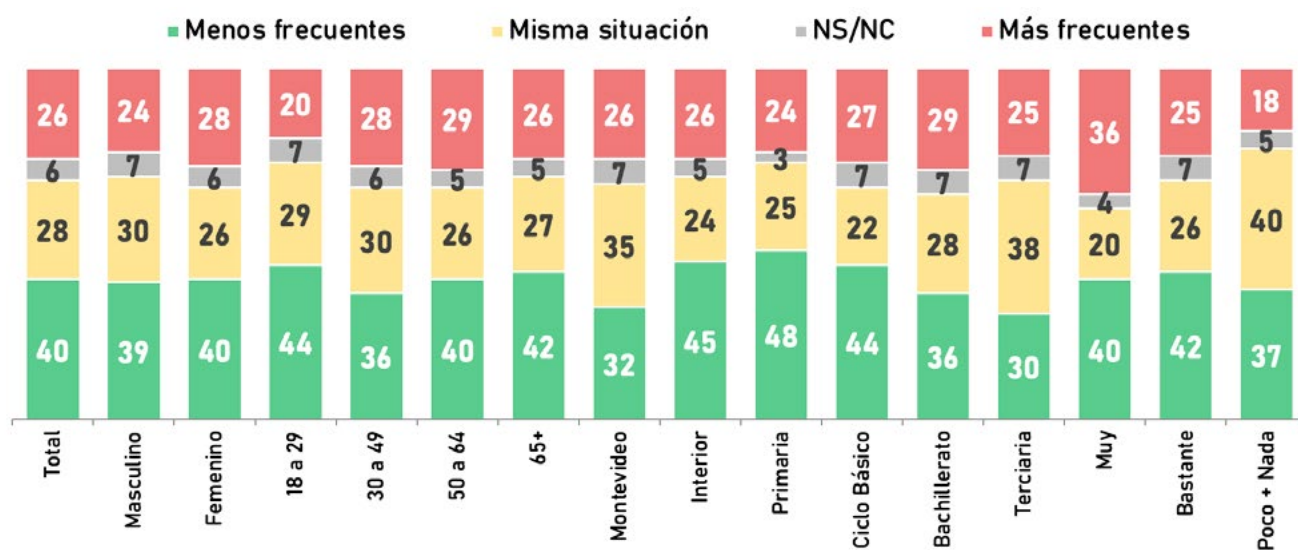


Gráfico 2.8. Frecuencia de las inundaciones en Uruguay respecto al pasado - Segmentación



P. Quizás haya oído hablar de que la temperatura mundial ha estado aumentando durante los últimos 100 años, al punto de afectar la vida en el planeta. ¿Qué piensa: cree que esto es así o no? [Se leen opciones]

Gráfico 2.9. Creencia en que el aumento de la temperatura mundial afecta a la vida en el planeta

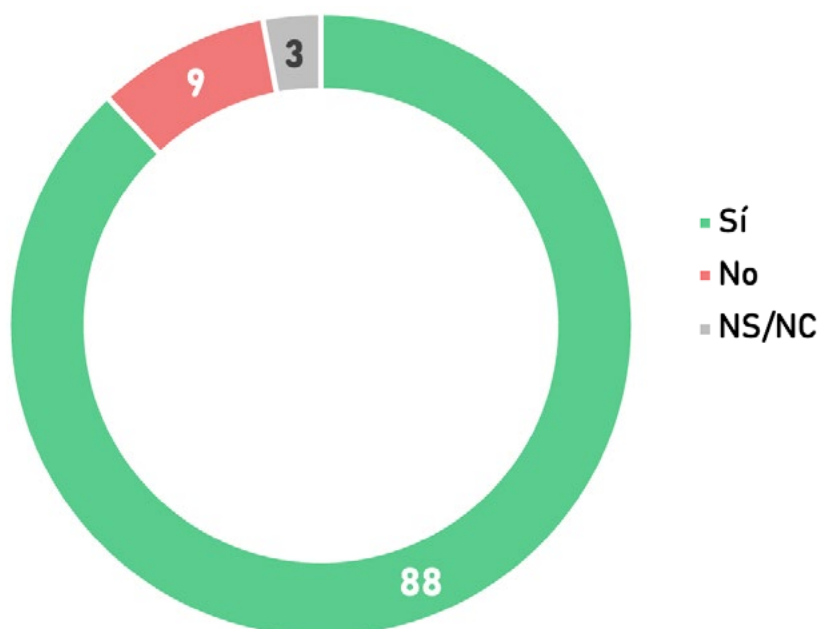
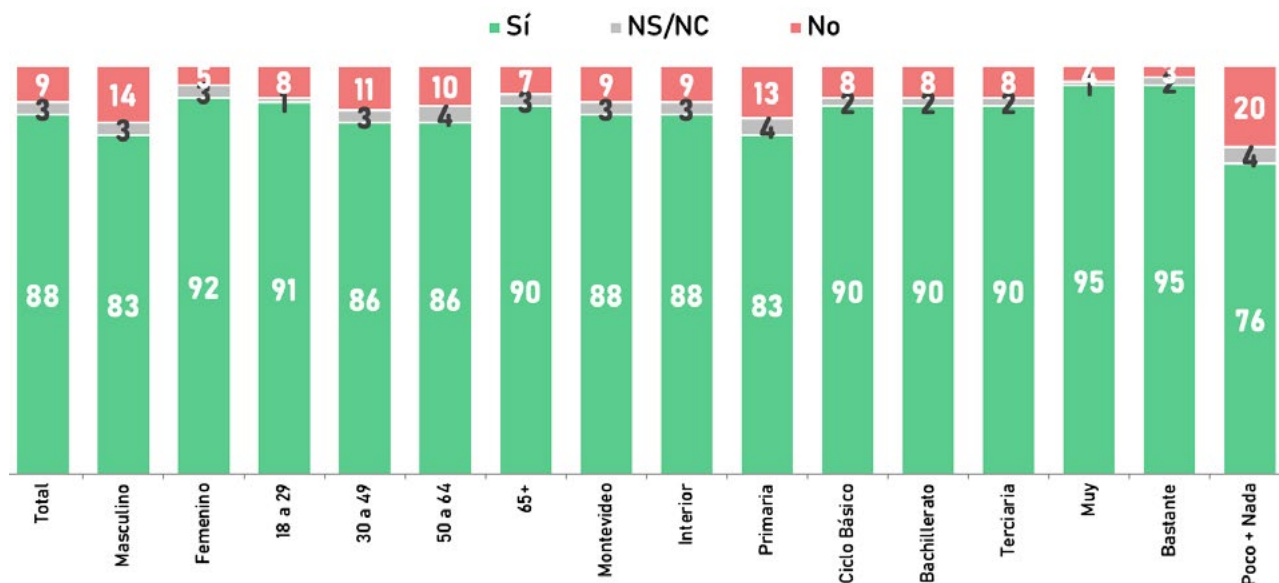


Gráfico 2.10. Creencia en que el aumento de la temperatura mundial afecta a la vida en el planeta – Segmentación



P. El cambio climático está asociado al aumento de la temperatura mundial hasta el punto de afectar la vida en el planeta... ¿Cuán preocupado/a está Ud. por el cambio climático? [Se leen opciones]

Gráfico 2.11. Preocupación por el cambio climático

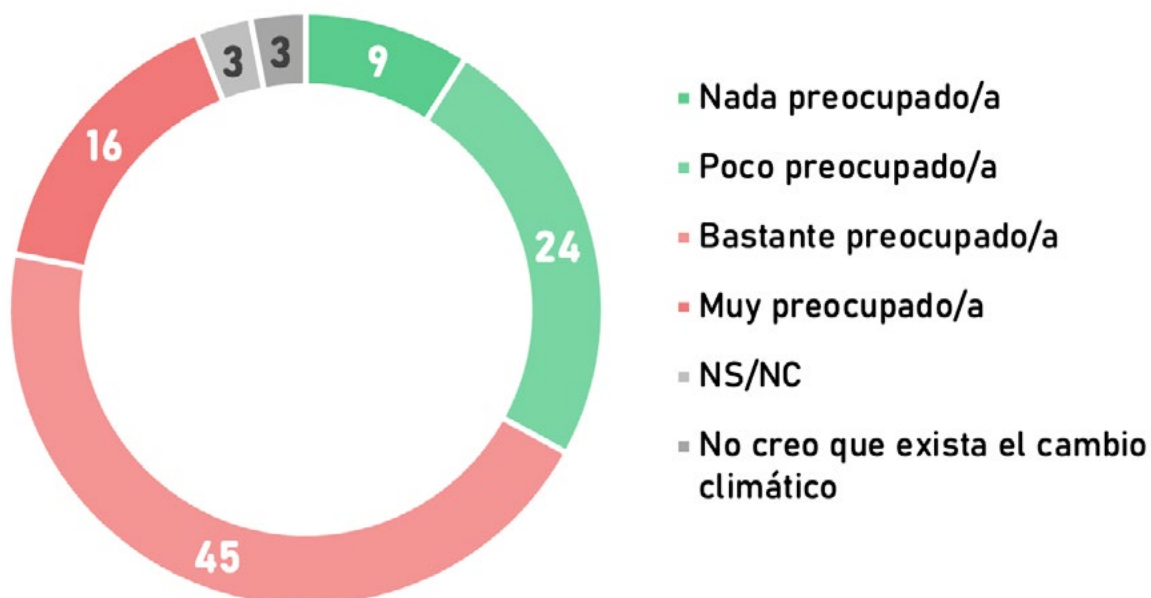
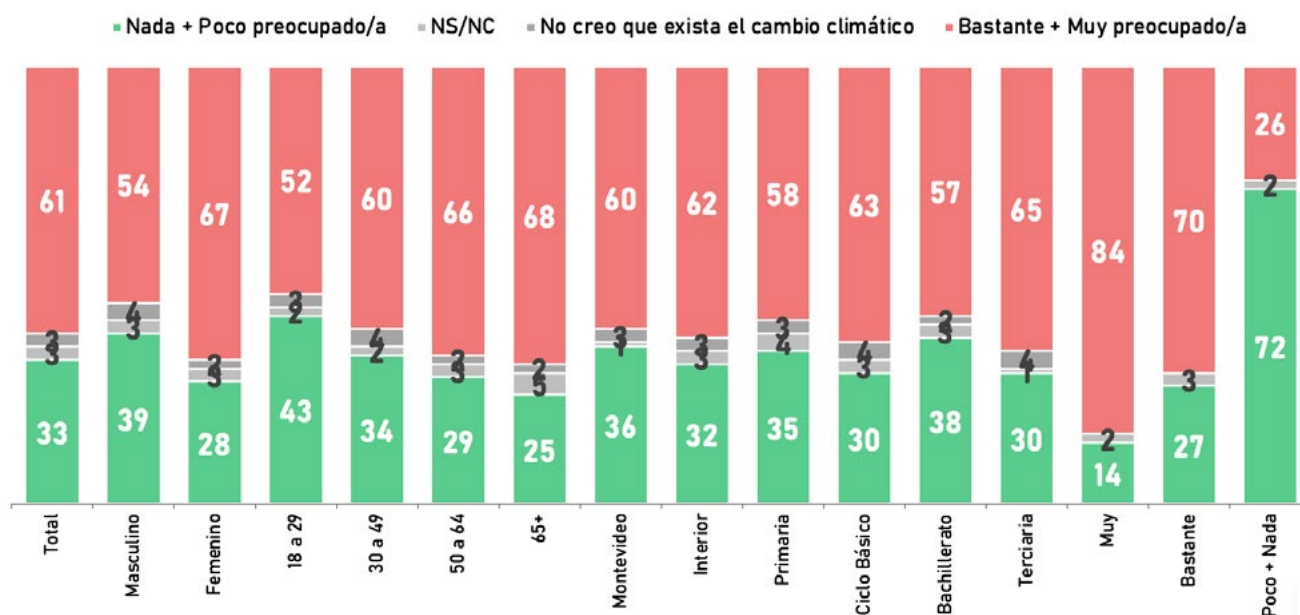


Gráfico 2.12. Preocupación por el cambio climático – Segmentación



P. Pensando en el mundo en general, ¿Ud. diría que el cambio climático es hoy un problema muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?

[Se leen opciones]

Gráfico 2.13. Importancia del problema del cambio climático en el mundo

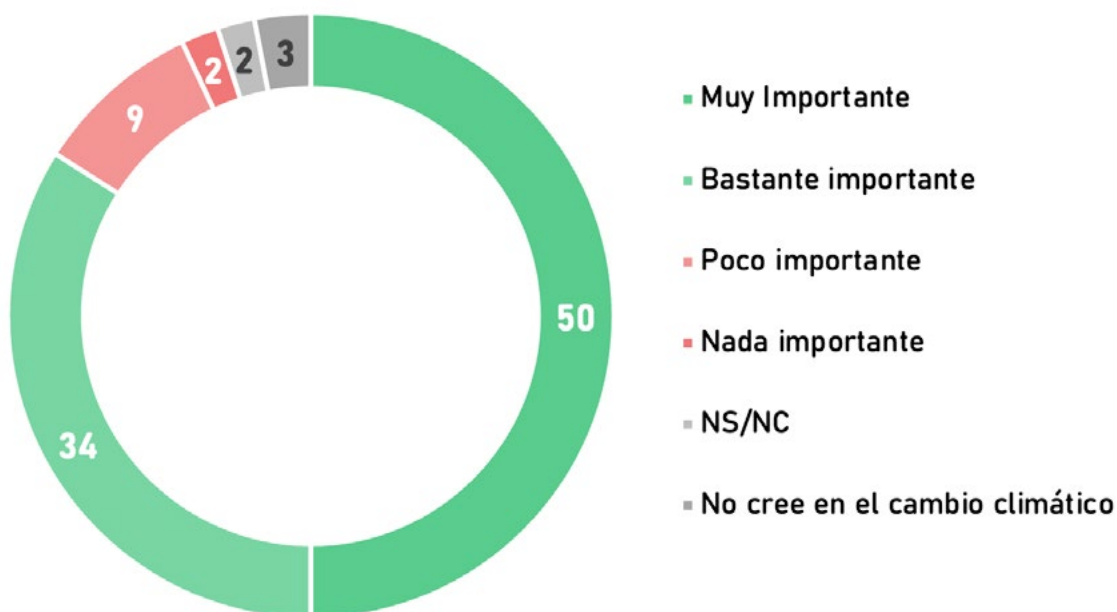
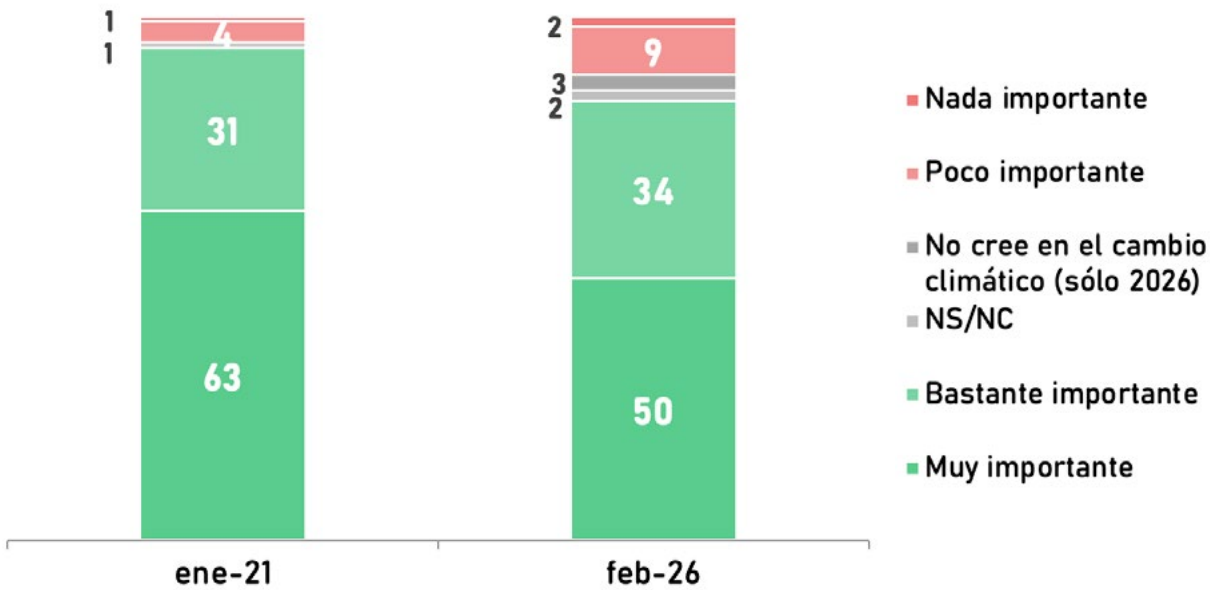


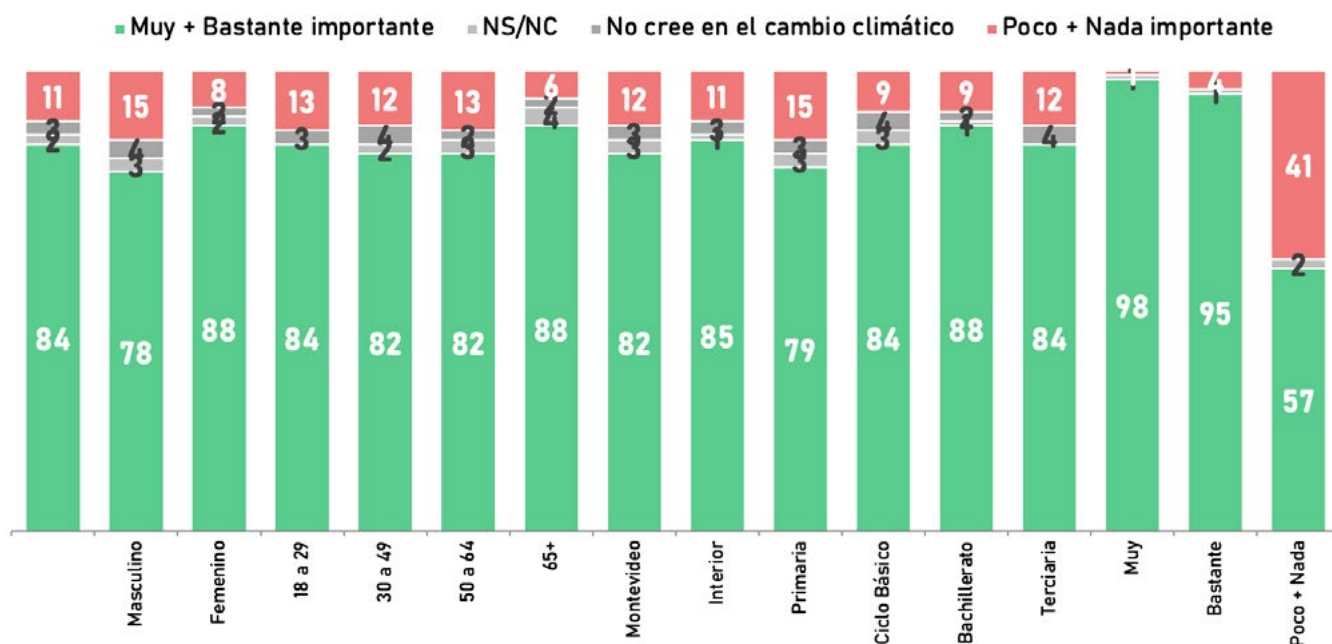
Gráfico 2.14. Importancia del problema del cambio climático en el mundo



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
Muy importante	60.6% - 65.4%	47.5% - 52.5%
Bastante importante	28.7% - 33.3%	31.6% - 36.4%
NS/NC	0.5% - 1.5%	1.3% - 2.7%
No cree en el cambio climático (sólo 2026)	-	2.1% - 3.9%
Poco importante	3% - 5%	7.6% - 10.4%
Nada importante	0.5% - 1.5%	1.3% - 2.7%
Muy + Bastante importante	92.6% - 95.6%	82.1% - 85.9%
Poco + Nada importante	3.9% - 5.1%	10.4% - 12.6%



Gráfico 2.15. Importancia del problema del cambio climático en el mundo – Segmentación



P. A nivel país, para Uruguay, ¿Ud. diría que el cambio climático es hoy un problema muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?

[No se ven opciones]

Gráfico 2.16. Importancia del problema del cambio climático en Uruguay

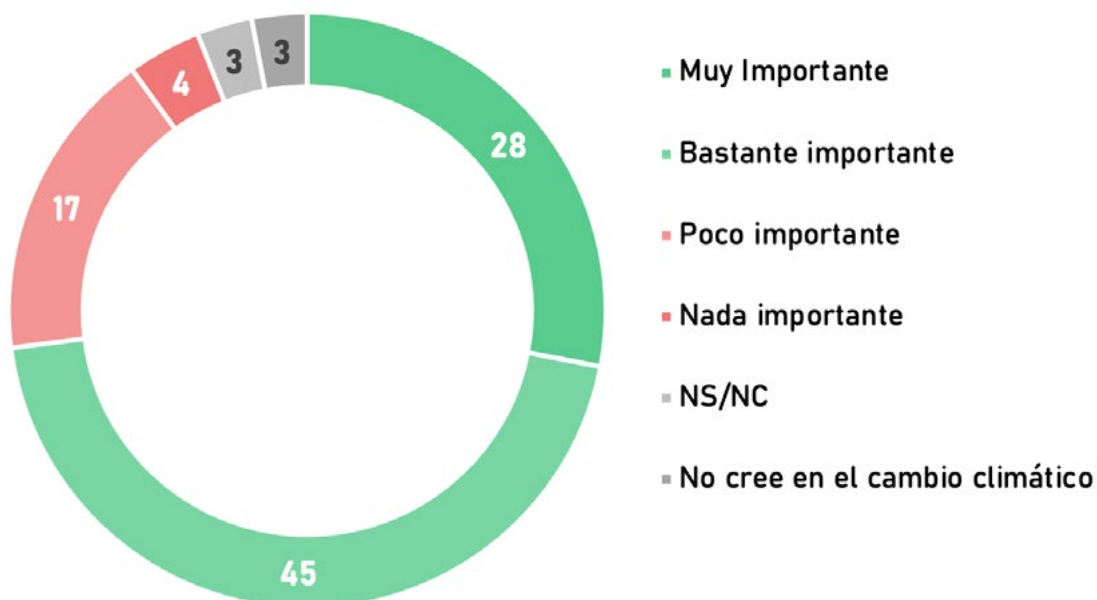
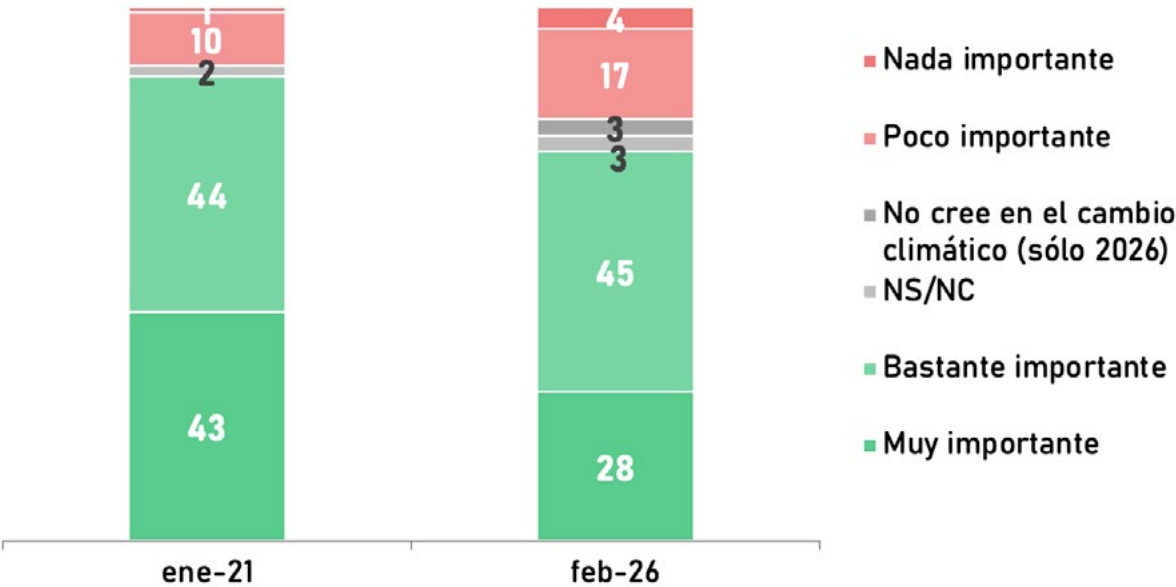
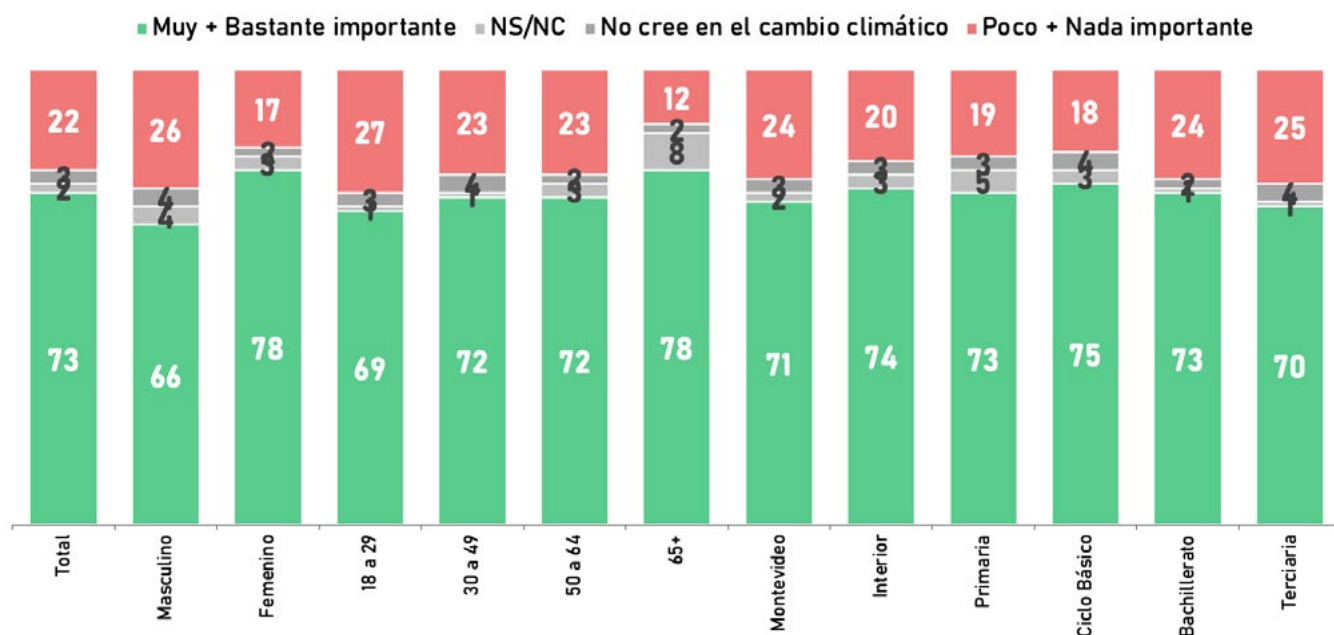


Gráfico 2.17. Importancia del problema del cambio climático en Uruguay



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
Muy importante	40.5% - 45.5%	25.7% - 30.3%
Bastante importante	41.5% - 46.5%	42.5% - 47.5%
NS/NC	1.3% - 2.7%	2.1% - 3.9%
No cree en el cambio climático (sólo 2026)	-	2.1% - 3.9%
Poco importante	8.5% - 11.5%	15.1% - 18.9%
Nada importante	0.5% - 1.5%	3.0% - 5.0%
Muy + Bastante importante	85.3% - 88.7%	70.7% - 75.3%
Poco + Nada importante	9.4% - 12.6%	18.9% - 23.1%

Gráfico 2.18. Importancia del problema del cambio climático en Uruguay – Segmentación



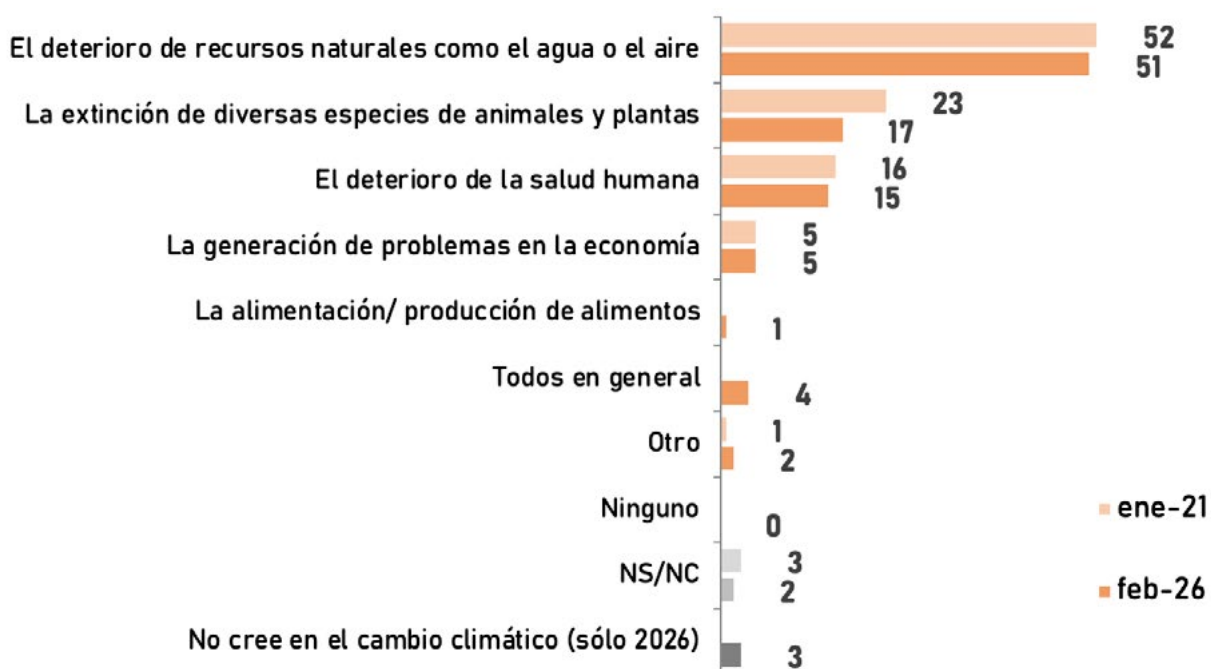
P. Según su opinión, ¿cuál es el impacto más negativo del cambio climático?

[Se leen opciones]

Gráfico 2.19. Impacto más negativo del cambio climático



Gráfico 2.20. Impacto más negativo del cambio climático



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
El deterioro de recursos naturales como el agua o el aire	49.5% - 54.5%	48.5% - 53.5%
La extinción de diversas especies de animales y plantas	20.9% - 25.1%	15.1% - 18.9%
El deterioro de la salud humana	14.1% - 17.9%	13.2% - 16.8%
La generación de problemas en la economía	3.9% - 6.1%	3.9% - 6.1%
La alimentación/producción de alimentos	-	0.5% - 1.5%
Todos en general	-	3.0% - 5.0%
Otro	0.5% - 1.5%	1.3% - 2.7%
NS/NC	2.1% - 3.9%	1.3% - 2.7%
No cree en el cambio climático	-	2.1% - 3.9%

Tabla 2.4. Impacto más negativo del cambio climático – Segmentación

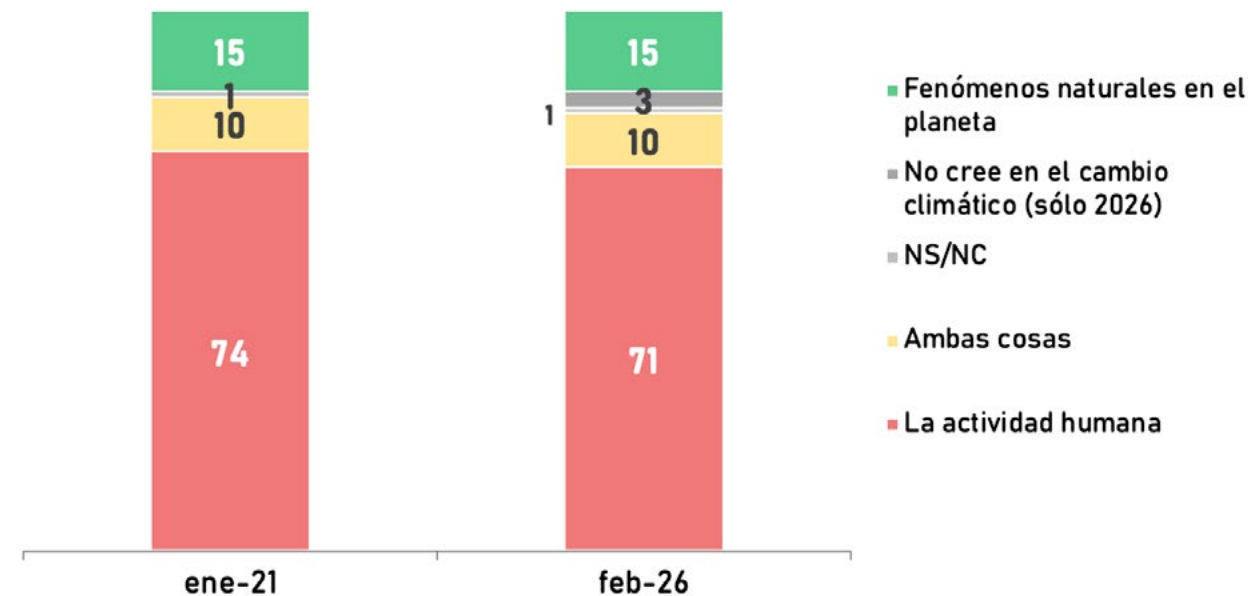
	Deterioro de recursos naturales	Extinción de especies	Deterioro de la salud humana	Problemas en la economía	Producción de alimentos	Todos en general	Otro	Ninguno	NS/NC	No cree en el cambio climático	Total	N
SEXO												
Masculino	48	20	14	5	0	4	2	1	1	4	100	745
Femenino	53	15	15	6	1	4	1	0	3	2	100	750
EDAD												
18 a 29 años	57	22	7	5	2	1	2	0	1	3	100	199
30 a 49 años	49	21	14	4	0	4	1	0	2	4	100	613
50 a 64 años	52	11	17	8	0	4	3	0	2	2	100	405
65 años y más	46	13	22	4	1	6	1	0	4	2	100	283
REGIÓN												
Montevideo	51	18	14	6	1	3	2	0	1	3	100	699
Interior	51	17	15	5	1	4	1	0	3	3	100	801
NIVEL EDUCATIVO												
Primaria o menos	36	17	23	8	2	5	2	0	4	3	100	146
Ciclo Básico	53	14	16	5	0	3	2	0	3	4	100	234
Bachillerato	55	22	9	4	0	4	1	1	1	2	100	379
Terciaria o Universitaria	60	16	9	4	0	4	2	1	1	4	100	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY												
Muy importante	51	15	18	6	1	6	1	0	1	0	100	426
Bastante importante	54	18	15	5	1	3	2	0	2	0	100	646
Poco + Nada importante	53	20	12	6	0	3	2	2	3	0	100	347
TOTAL	51	17	15	5	1	4	2	0	2	3	100	1500

P. Según su opinión, ¿qué es lo que principalmente causa el cambio climático, la actividad humana o procesos naturales que ocurren en el planeta? [No se leen opciones]

Gráfico 2.21. Principal causa del cambio climático

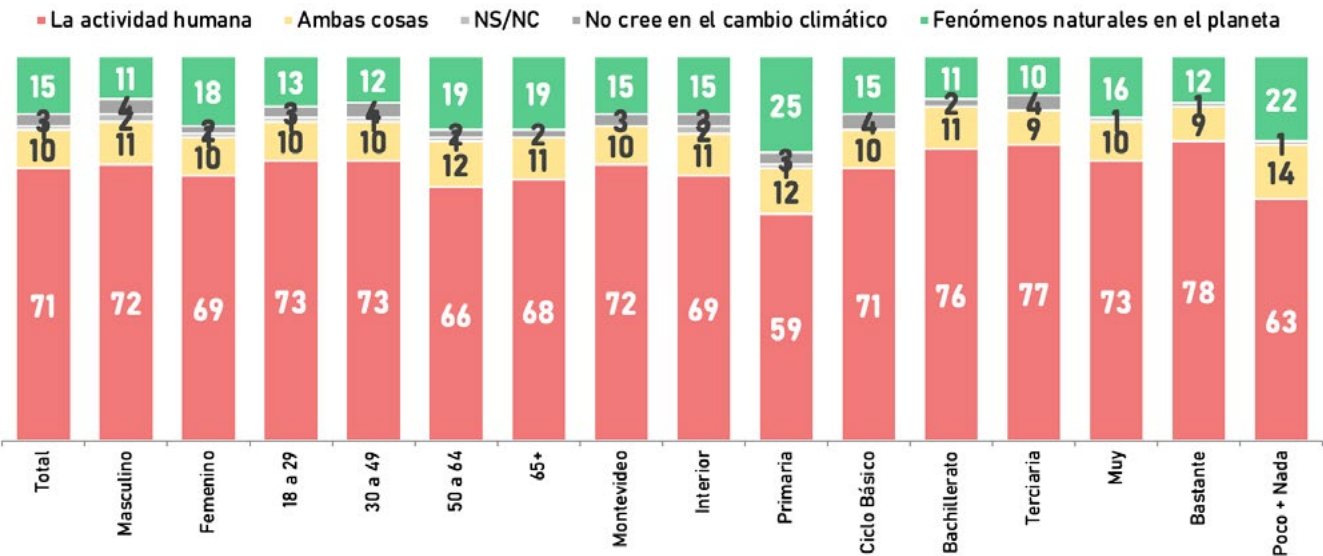


Gráfico 2.22. Principal causa del cambio climático



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
La actividad humana	71.8% - 76.2%	68.7% - 73.3%
Ambas cosas	8.5% - 11.5%	8.5% - 11.5%
NS/NC	0.5% - 1.5%	0.5% - 1.5%
No cree en el cambio climático (sólo 2026)	-	2.1% - 3.9%
Fenómenos naturales del planeta	13.2% - 16.8%	13.2% - 16.8%

Gráfico 2.23. Principal causa del cambio climático – Segmentación



P. Pensando en los sectores de actividad/productivos a nivel mundial, ¿cuál considera Ud. que es el mayor responsable de las emisiones que generan el cambio climático?

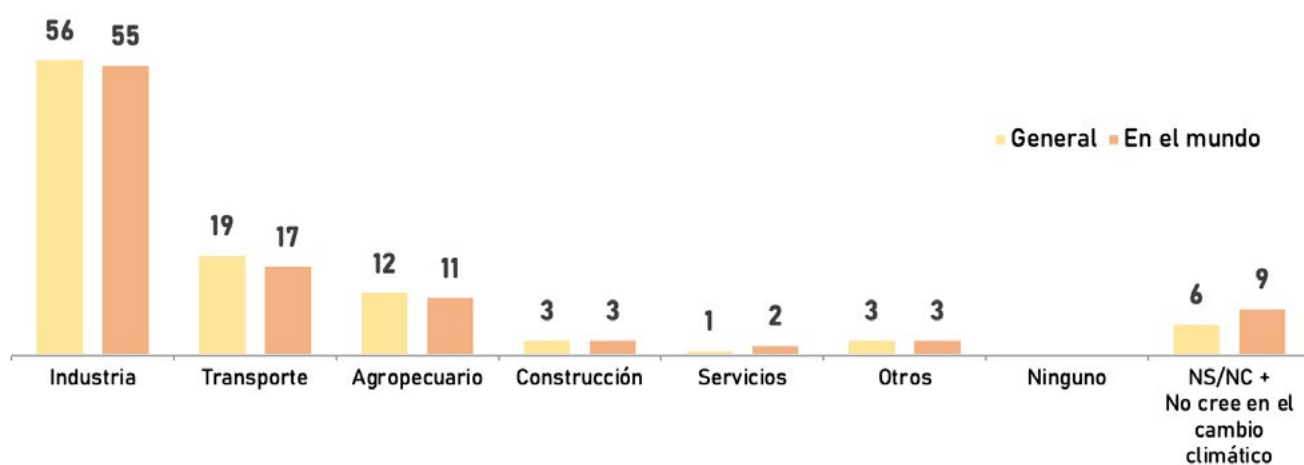
[Se leen opciones]

Gráfico 2.24. Sector mayormente responsable del cambio climático a nivel mundial



Gráfico 2.25. Sector mayormente responsable del cambio climático a nivel mundial

P. (2026) Pensando en los sectores de actividad/productivos a nivel mundial, ¿cuál considera Ud. que es el mayor responsable de las emisiones que generan el cambio climático? (2021) Y respecto al sector empresarial, ¿cuál sector considera Ud. que tiene mayor responsabilidad en el cambio climático?



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
Industria	53.5% – 58.5%	52.5% – 57.5%
Transporte	17.0% – 21.0%	15.1% – 18.9%
Agropecuario	10.4% – 13.6%	9.4% – 12.6%
Construcción	2.1% – 3.9%	2.1% – 3.9%
Servicios	0.5% – 1.5%	1.3% – 2.7%

P. Pensando en los sectores de actividad/productivos a nivel mundial, ¿cuál considera Ud. que es el mayor responsable de las emisiones que generan el cambio climático?

[Se leen opciones]

Tabla 2.5. Sector mayormente responsable del cambio climático a nivel mundial – Segmentación

	Industria	Transporte	Agropecuario	Construcción	Servicios	Forestación	Todos	Otros	Ninguno + NS/NC	No cree en el CC	Total	N
SEXO												
Masculino	55	17	10	2	2	1	2	2	5	4	100	745
Femenino	54	17	11	3	3	0	1	1	7	2	100	750
EDAD												
18 a 29 años	58	20	10	3	2	1	0	0	3	3	100	199
30 a 49 años	57	18	9	2	1	1	1	1	6	4	100	613
50 a 64 años	55	15	11	2	1	1	3	2	8	2	100	405
65 años y más	48	13	14	3	5	0	3	3	8	2	100	283
REGIÓN												
Montevideo	60	18	8	3	2	1	1	1	3	3	100	699
Interior	52	16	12	2	3	1	2	1	8	3	100	801
NIVEL EDUCATIVO												
Primaria o menos	43	19	11	4	3	1	1	2	13	3	100	146
Ciclo Básico	49	18	13	1	3	1	4	2	5	4	100	234
Bachillerato	64	17	9	2	2	1	0	1	4	2	100	379
Terciaria o Universitaria	65	14	10	3	1	0	1	1	2	4	100	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY												
Muy importante	52	18	13	2	3	1	2	2	7	0	100	426
Bastante importante	62	17	10	2	3	0	1	0	5	0	100	646
Poco + Nada importante	55	19	10	4	1	1	2	2	7	0	100	347
TOTAL	55	17	11	3	2	1	1	1	6	3	100	1500

Gráfico 2.26. Sector mayormente responsable del cambio climático a nivel nacional

P. Y en Uruguay específicamente, ¿qué sector productivo considera Ud. que es el mayor responsable de las emisiones que generan el cambio climático? [Se leen opciones]



Tabla 2.6. Sector mayormente responsable del cambio climático a nivel nacional – Segmentación

	Industria	Transporte	Agropecuario	Construcción	Servicios	Forestación	Todos	Otros	Ninguno + NS/NC	No cree en el CC	Total	N
SEXO												
Masculino	34	25	22	3	2	3	1	1	5	4	100	745
Femenino	42	19	19	4	3	1	2	1	7	2	100	750
EDAD												
18 a 29 años	44	24	17	8	2	1	1	0	2	3	100	199
30 a 49 años	40	22	18	3	2	2	1	0	7	4	100	613
50 a 64 años	38	20	21	2	2	3	2	1	7	2	100	405
65 años y más	31	21	26	2	4	2	3	3	7	2	100	283
REGIÓN												
Montevideo	40	22	20	5	3	1	1	1	5	3	100	699
Interior	37	22	20	3	2	2	2	1	7	3	100	801
NIVEL EDUCATIVO												
Primaria o menos	29	24	18	6	3	3	1	1	13	3	100	146
Ciclo Básico	45	17	17	3	3	2	3	1	5	4	100	234
Bachillerato	40	27	20	3	2	1	1	0	4	2	100	379
Terciaria o Universitaria	41	21	24	2	2	2	1	1	2	4	100	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY												
Muy importante	41	24	18	5	3	3	1	1	5	0	100	426
Bastante importante	42	22	23	2	3	1	2	1	4	0	100	646
Poco + Nada importante	38	22	18	6	1	1	1	0	12	0	100	347
TOTAL	39	22	20	4	2	2	2	1	5	3	100	1500

Gráfico 2.27. Creencia sobre cuándo las personas en Uruguay van a ser perjudicadas por el cambio climático

P. Según su opinión, ¿cuándo cree Ud. que el cambio climático va a empezar a perjudicar a las personas en Uruguay? [Se leen opciones]

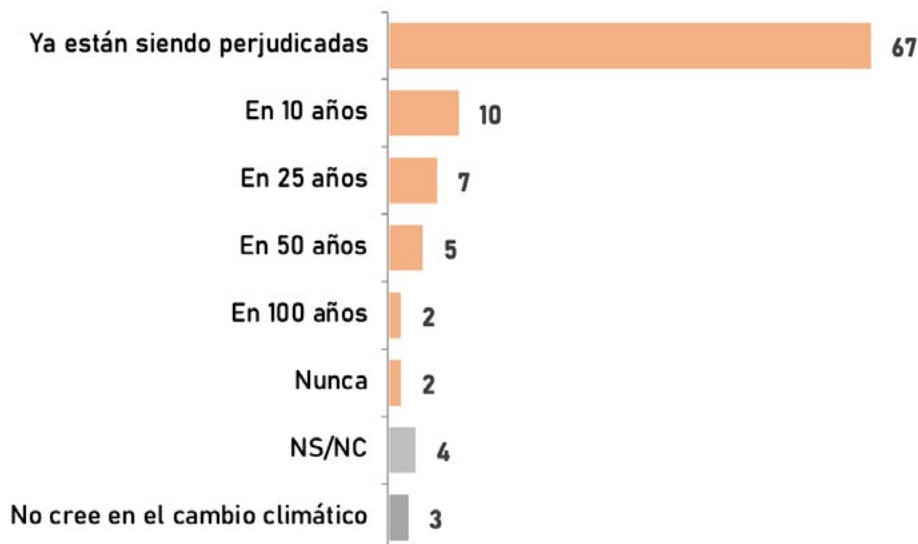


Tabla 2.7. Creencia sobre cuándo las personas en Uruguay van a ser perjudicadas por el cambio climático – Segmentación

	Ya perjudicadas	En 10 años	En 25 años	En 50 años	En 100 años	Nunca	NS/NC	No cree en el CC	Total	N
SEXO										
Masculino	61	9	8	7	4	3	4	4	100	745
Femenino	73	10	6	3	1	2	3	2	100	750
EDAD										
18 a 29 años	57	13	9	9	5	1	2	3	100	199
30 a 49 años	68	11	6	4	3	2	3	4	100	613
50 a 64 años	74	7	7	4	0	2	3	2	100	405
65 años y más	70	8	7	3	1	4	5	2	100	283
REGIÓN										
Montevideo	65	12	8	5	2	3	2	3	100	699
Interior	69	8	6	5	3	2	4	3	100	801
NIVEL EDUCATIVO										
Primaria o menos	69	9	6	4	4	2	2	3	100	146
Ciclo Básico	67	9	6	3	1	4	5	4	100	234
Bachillerato	66	12	6	6	2	2	3	2	100	379
Terciaria o Universitaria	67	9	9	5	2	2	3	4	100	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY										
Muy importante	83	5	6	3	0	1	2	0	100	426
Bastante importante	74	11	7	3	1	1	2	0	100	646
Poco + Nada importante	44	14	9	11	9	7	7	0	100	347
TOTAL	67	10	7	5	2	2	4	3	100	1500

2. El impacto en la vida cotidiana

La mitad de la población afirma que el cambio climático afecta su vida cotidiana ‘mucho’ o ‘bastante’ mientras la otra mitad opina que le afecta ‘poco’ o ‘nada’. Esta estructura de opinión no varió de forma significativa respecto a 2021.

Nueve de cada diez manifiesta haber vivido eventos como sequías, olas de calor o de frío, entre otras, en los últimos cuatro años. Y la amplia mayoría atribuye estos eventos al cambio climático. La percepción espontánea de cuáles son los efectos de estos eventos está relativamente dispersa, señalándose efectos sobre la salud, sensaciones de exceso de calor, sequías y salud mental. Cuando se realiza la pregunta en forma guiada se incorpora, además, la referencia al impacto en la calidad y cantidad de los alimentos.

El cambio climático despierta diversos tipos de sentimientos, principalmente negativos, destacándose la ‘impotencia’ como sentimiento más mencionado y, en un segundo lugar, otros como la ‘desolación’, la ‘ansiedad’ y la ‘sobrecarga’.

Cuando se analizan las segmentaciones sociodemográficas de los impactos sobre la vida cotidiana, se identifica una brecha de género, en el mismo sentido que en el subcapítulo anterior: las mujeres perciben el tema de forma más grave e intensa que los hombres. Sin embargo, en términos educativos se aprecia una dinámica diferente. En cuanto a **las ‘percepciones’ sobre cambio climático analizadas en el subcapítulo anterior, los más preocupados eran las personas con mayor nivel educativo; mientras que en el ‘impacto cotidiano’ analizado en este subcapítulo, son las personas de menor nivel educativo las que relatan mayores efectos de las incidencias climáticas.**

P. Pensando en su vida cotidiana, ¿Ud. diría que el cambio climático le afecta: mucho, bastante, poco o nada? [Se leen opciones]

Gráfico 2.28. Afectación del cambio climático en la vida cotidiana

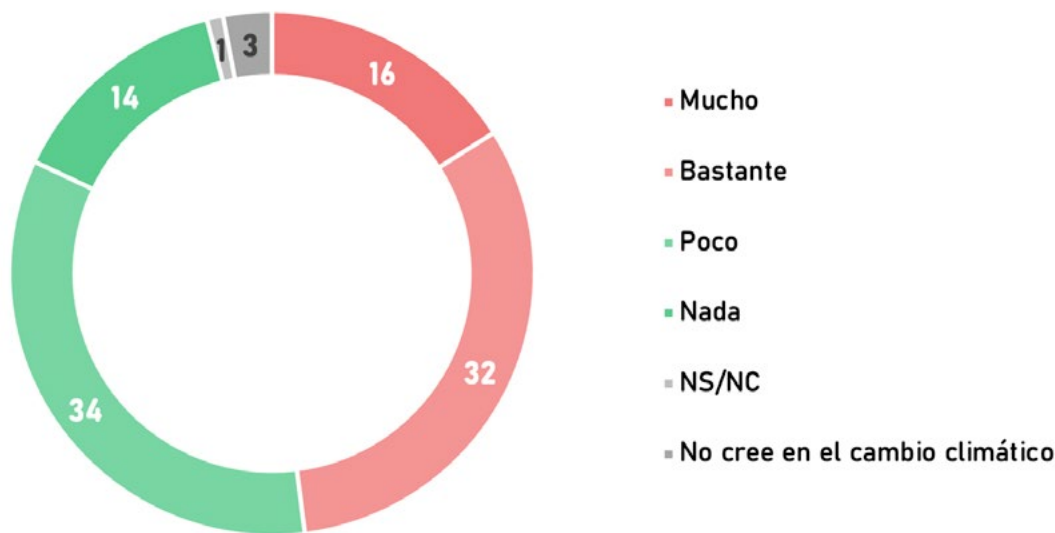
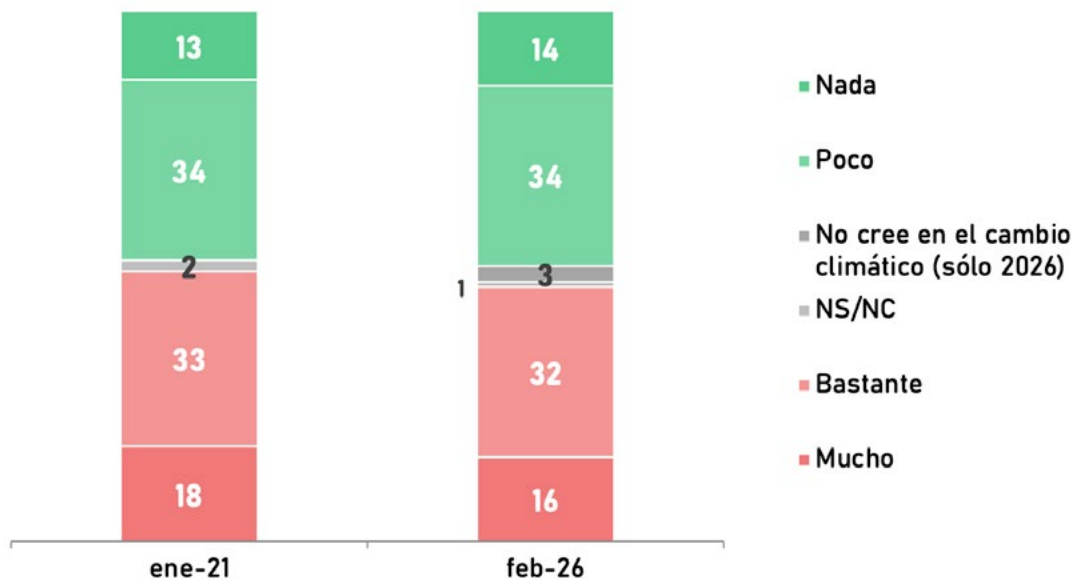
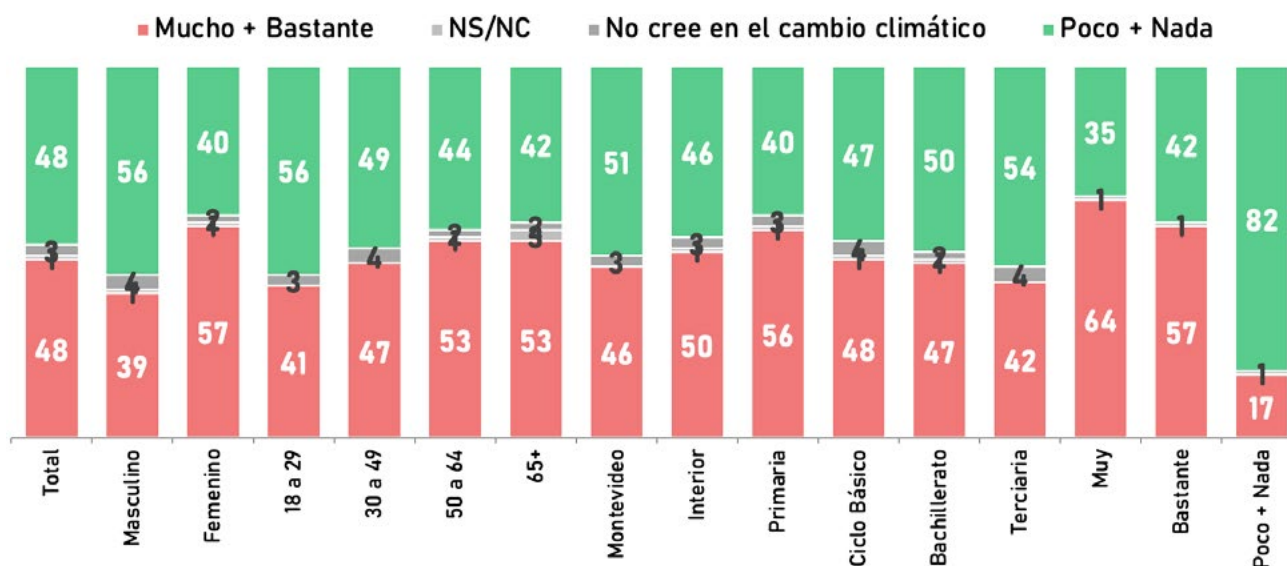


Gráfico 2.29. Afectación del cambio climático en la vida cotidiana



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
Mucho	16.1% - 19.9%	14.2% - 17.8%
Bastante	30.6% - 35.4%	29.6% - 34.4%
NS/NC	1.3% - 2.7%	0.5% - 1.5%
No cree en el cambio climático (sólo 2026)	-	2.1% - 3.9%
Poco	31.6% - 36.4%	31.6% - 36.4%
Nada	11.3% - 14.7%	12.2% - 15.8%
Mucho + Bastante	48.5% - 53.5%	45.5% - 50.5%
Poco + Nada	44.5% - 49.5%	45.5% - 50.5%

Gráfico 2.30. Afectación del cambio climático en la vida cotidiana – Segmentación



P. Si nos centramos en las personas, sin considerar por el momento gobiernos ni empresas, ¿cuál cree que es el principal comportamiento o la principal actividad que hacen las personas que más contribuye al cambio climático? Solo la principal.

[Espontánea y posteriormente se codifica]

Gráfico 2.31. Actividades individuales con mayor impacto en el cambio climático



Tabla 2.8. Actividades individuales con mayor impacto en el cambio climático – Segmentación

	Generación y manejo de residuos	Contaminación ambiental	Actividad industrial	Explotación – Mal uso de recursos	Uso de vehículos	Consumismo – Capitalismo	N
SEXO							
Masculino	14	13	7	4	6	4	745
Femenino	20	15	7	8	3	4	750
EDAD							
18 a 29 años	19	20	7	7	9	4	199
30 a 49 años	20	16	7	5	5	6	613
50 a 64 años	19	10	8	4	2	3	405
65 años y más	7	8	5	7	1	2	283
REGIÓN							
Montevideo	17	11	6	7	5	5	699
Interior	17	16	7	5	4	3	801
NIVEL EDUCATIVO							
Primaria o menos	15	10	6	3	1	0	146
Ciclo Básico	20	18	7	6	3	2	234
Bachillerato	17	15	6	7	7	5	379
Terciaria o Universitaria	15	12	9	8	8	9	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY							
Muy importante	20	12	6	6	4	4	426
Bastante importante	16	16	8	7	4	5	646
Poco + Nada importante	19	13	8	5	8	3	347
TOTAL	17	14	7	6	5	4	1500

P. Diría Ud. que el cambio climático le hace sentir de alguna de las formas que le voy a mencionar a continuación [Respuesta múltiple; se lee individualmente cada categoría de respuesta]

Gráfico 2.32. Sentimientos que le produce el cambio climático



Tabla 2.9. Sentimientos que le produce el cambio climático - Segmentación

	Impotente	Triste	Ansioso/a	Sobrecargado/a	Enojado/a	Culpable	Miedoso/a	Esperanzado/a	Otros	Ninguno + NS/NC	No cree en el CC	Total	N
SEXO													
Masculino	21	7	9	8	5	8	4	5	5	24	4	100	745
Femenino	28	11	10	10	8	5	4	2	7	12	2	100	750
EDAD													
18 a 29 años	23	5	15	11	5	5	1	1	3	27	3	100	199
30 a 49 años	22	10	10	10	7	9	2	2	7	16	4	100	613
50 a 64 años	29	11	7	8	9	5	6	4	5	13	2	100	405
65 años y más	29	12	7	5	5	3	8	7	8	14	2	100	283
REGIÓN													
Montevideo	27	10	9	9	8	6	3	3	5	19	3	100	699
Interior	23	10	10	9	6	6	5	4	8	17	3	100	801
NIVEL EDUCATIVO													
Primaria o menos	18	12	8	12	11	4	5	4	7	17	3	100	146
Ciclo Básico	20	10	11	11	3	8	4	4	5	19	4	100	234
Bachillerato	25	9	11	8	6	5	5	3	6	21	2	100	379
Terciaria o Universitaria	37	7	9	5	6	7	3	3	5	15	4	100	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY													
Muy importante	31	12	7	13	7	7	4	3	6	10	0	100	426
Bastante importante	29	10	11	9	8	7	5	3	5	14	0	100	646
Poco + Nada importante	16	8	12	5	3	6	2	5	8	36	0	100	347
TOTAL	25	10	10	9	6	6	4	3	6	18	3	100	1500

P. ¿Considera Ud. que sus sentimientos respecto del cambio climático afectan negativamente su vida cotidiana? En al menos una de las siguientes actividades: comer, concentrarse, trabajar, estudiar, dormir, pasar tiempo en la naturaleza, divertirse, relacionarse. [No se leen opciones]

Gráfico 2.33. Percepción de que los sentimientos sobre el cambio climático afectan negativamente la vida cotidiana

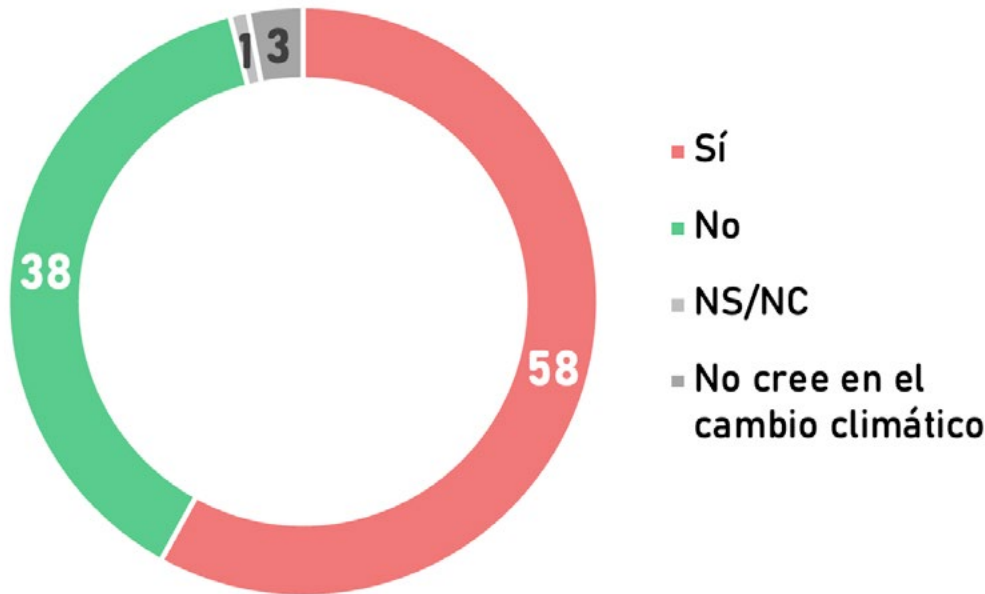
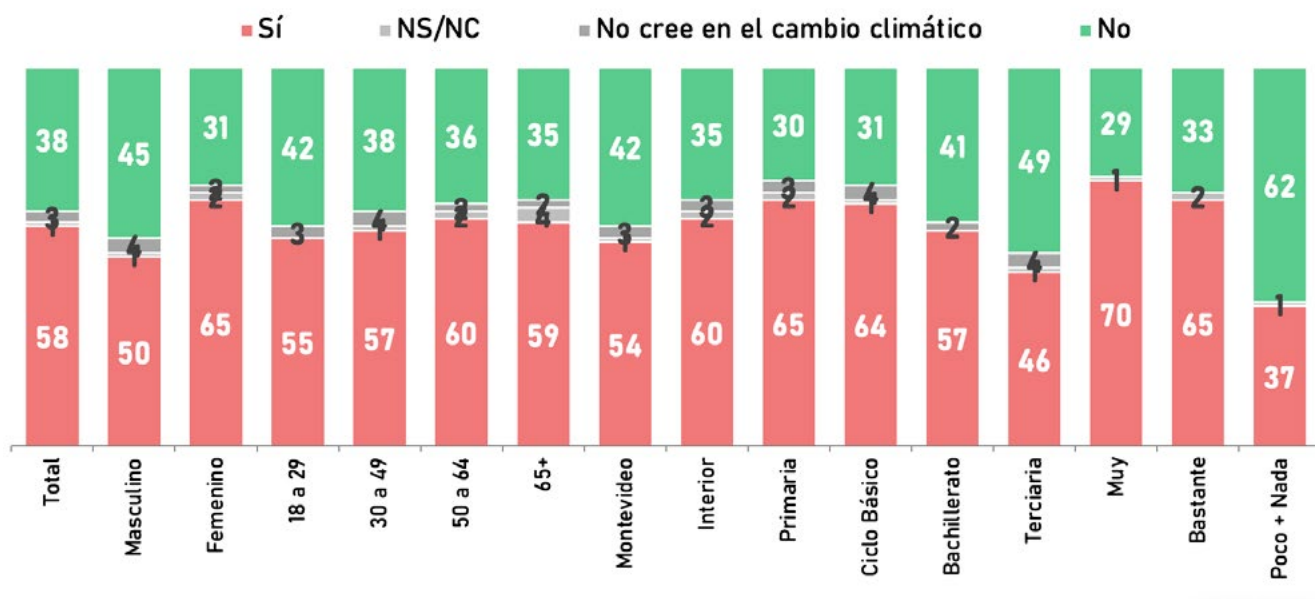


Gráfico 2.34. Percepción de que los sentimientos sobre el cambio climático afectan negativamente la vida cotidiana – Segmentación



P. ¿Ha vivido Ud. en los últimos 4 años alguno de estos eventos? ¿Cuáles?

[Respuesta múltiple; se lee individualmente cada categoría de respuesta]

Gráfico 2.35. Experiencia de eventos climáticos en los últimos 4 años

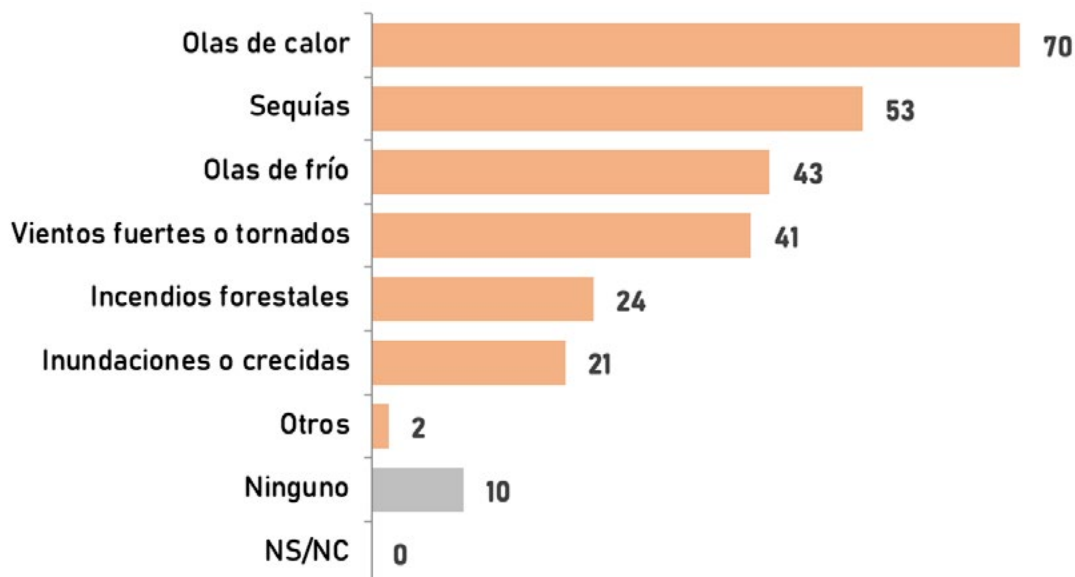


Tabla 2.10. Experiencia de eventos climáticos en los últimos 4 años – Segmentación

	Olas de calor	Sequías	Olas de frío	Vientos fuertes o tornados	Incendios forestales	Inundaciones o crecidas	Otros	Ninguno	NS/NC	Total	N
SEXO											
Masculino	70	56	44	43	25	21	2	9	0	100	745
Femenino	71	50	42	39	24	20	2	10	0	100	750
EDAD											
18 a 29 años	78	50	47	36	33	25	1	11	0	100	199
30 a 49 años	72	56	47	44	24	25	1	7	0	100	613
50 a 64 años	66	50	39	44	24	21	3	10	0	100	405
65 años y más	65	54	37	37	16	8	4	13	0	100	283
REGIÓN											
Montevideo	69	53	46	42	19	19	1	12	0	100	699
Interior	71	53	41	40	27	22	2	8	0	100	801
NIVEL EDUCATIVO											
Primaria o menos	64	42	35	35	16	16	3	12	0	100	146
Ciclo Básico	70	52	43	45	31	21	1	9	0	100	234
Bachillerato	73	53	43	39	21	23	1	9	0	100	379
Terciaria o Universitaria	75	63	51	43	28	23	2	8	0	100	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY											
Muy importante	71	60	43	44	28	24	2	6	0	100	426
Bastante importante	76	54	46	42	24	21	2	6	0	100	646
Poco + Nada importante	62	44	40	37	21	18	1	18	0	100	347
TOTAL	70	53	43	41	24	21	2	10	0	100	1500

P. ¿Qué impactos específicos ha experimentado a causa de este evento/ estos eventos?
[Espontánea y posteriormente se codifica] [Entre quienes vivieron algún evento]

Gráfico 2.36. Impactos específicos causados por los eventos

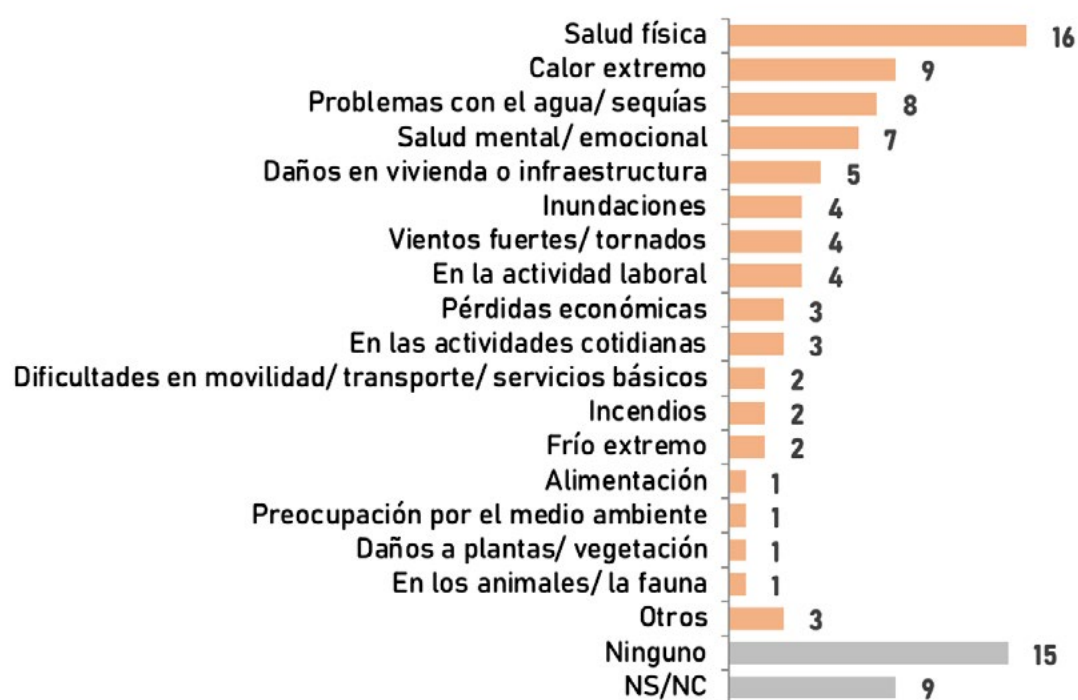
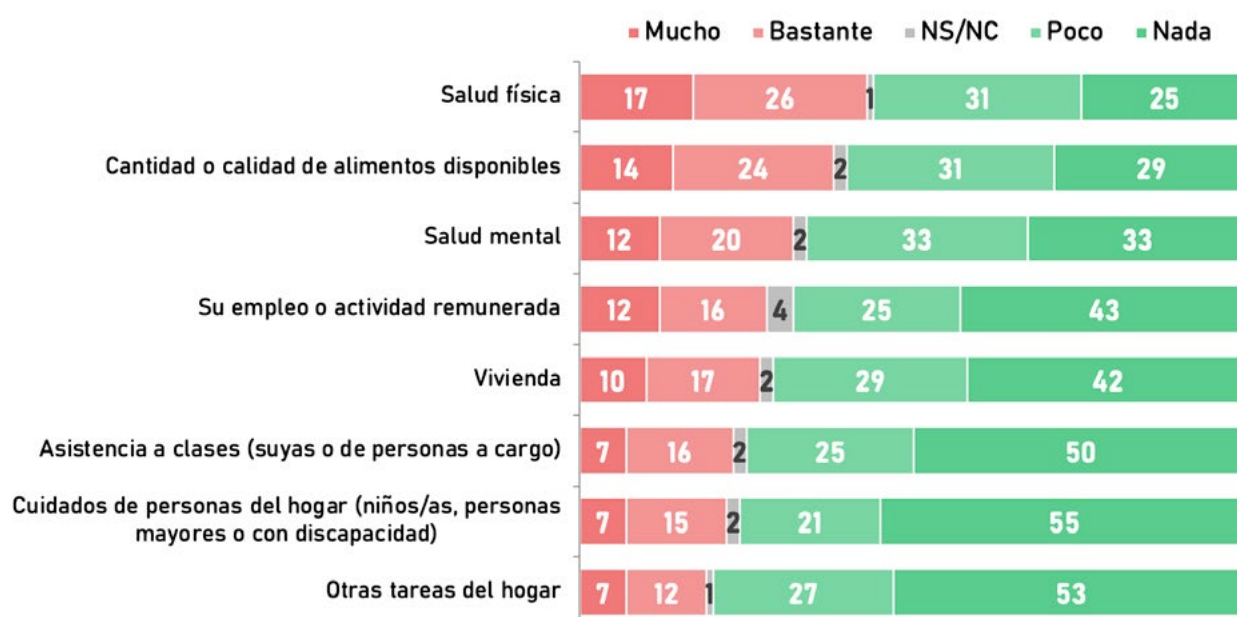


Tabla 2.11. Experiencia de eventos climáticos en los últimos 4 años – Segmentación

	Salud física	Calor extremo	Problemas con el agua	Salud mental	Vivienda e infraestructura	Inundaciones	Vientos fuertes	Actividad laboral	N
SEXO									
Masculino	11	9	9	6	6	3	3	7	675
Femenino	20	10	8	7	5	5	6	1	681
EDAD									
18 a 29 años	18	11	7	5	3	4	5	2	182
30 a 49 años	16	8	9	5	7	5	5	5	571
50 a 64 años	14	11	9	5	6	5	5	6	357
65 años y más	16	7	8	12	3	2	3	2	250
REGIÓN									
Montevideo	16	9	13	6	6	5	3	3	619
Interior	16	10	6	7	5	4	5	5	741
NIVEL EDUCATIVO									
Primaria o menos	17	6	5	9	4	4	4	7	131
Ciclo Básico	14	14	7	6	6	4	6	4	211
Bachillerato	19	10	8	5	6	5	4	2	342
Terciaria o Universitaria	15	8	12	6	5	4	4	4	676
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY									
Muy importante	19	6	9	8	6	6	5	5	400
Bastante importante	18	12	8	6	5	4	5	5	608
Poco + Nada importante	8	8	8	6	4	4	4	1	288

P. Pensando en este evento / estos eventos, ¿en qué medida diría usted que impactó en los siguientes aspectos? Por favor, dígame si mucho, bastante, poco o nada a cada una de las siguientes frases [Se leen opciones- Se responde de acuerdo a la batería para cada ítem] [Entre quienes fueron afectados por algún evento]

Gráfico 2.37. Impacto de los eventos climáticos sobre distintos aspectos



P. Pensando en este evento / en alguno de estos eventos experimentados. ¿Cree que el cambio climático contribuyó en alguna medida a que ocurriera/n?

[Se leen opciones] [Entre quienes fueron afectados por algún evento]

Gráfico 2.38. Identificación del cambio climático como causa de los eventos

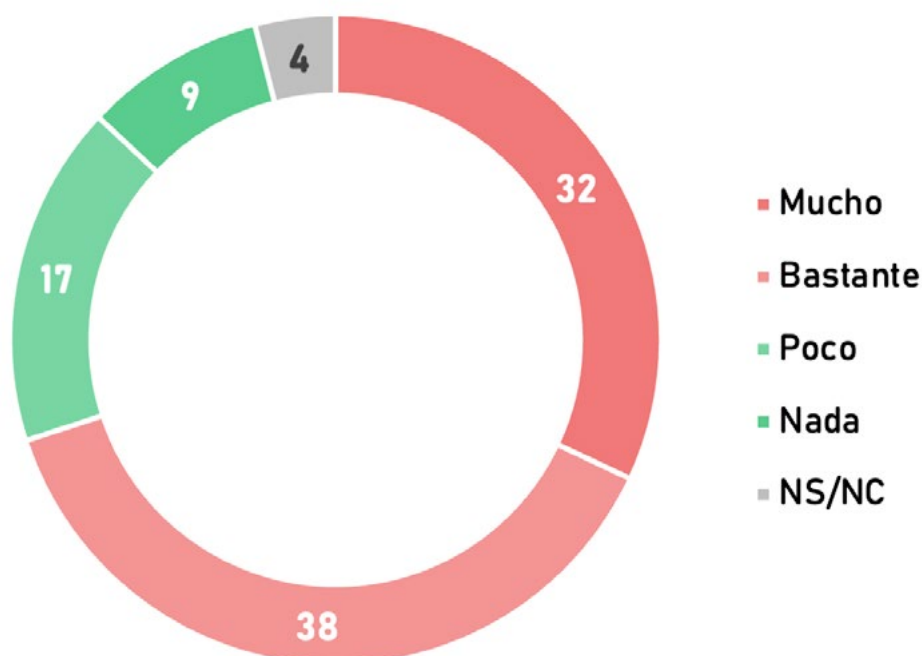
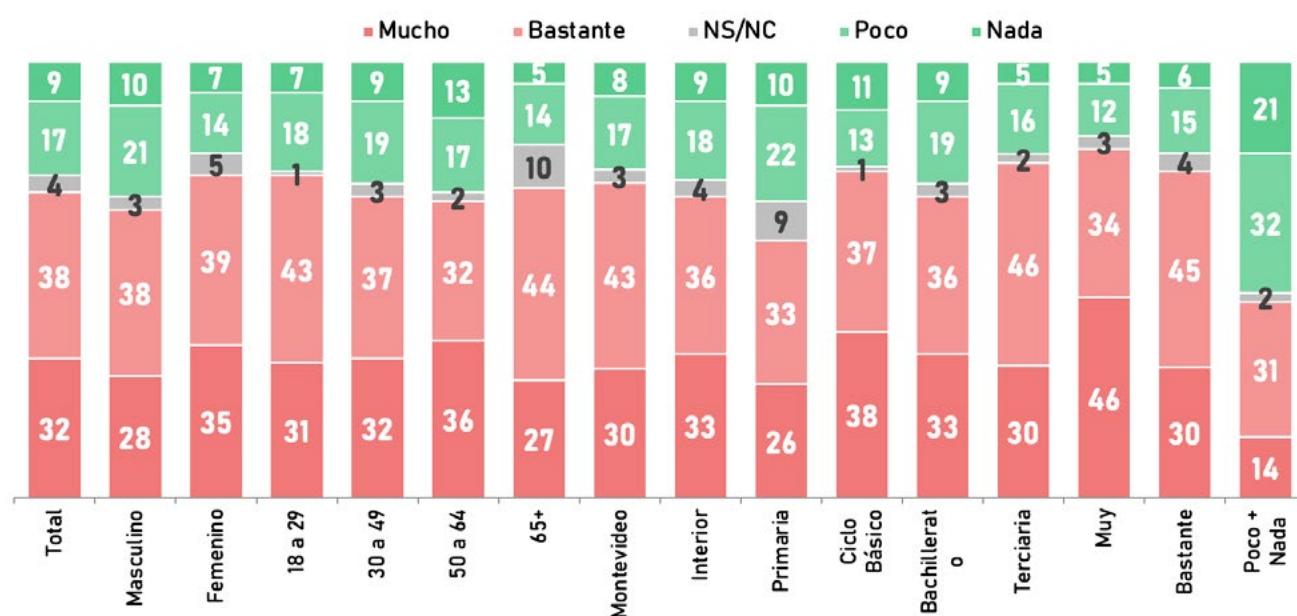


Gráfico 2.39. Identificación del cambio climático como causa de los eventos – Segmentación



3. Los responsables, el Estado y las políticas

La mayor responsabilidad para solventar las situaciones que trae aparejadas el cambio climático es atribuida a la ciudadanía en general y al gobierno nacional. En un segundo plano aparecen referencias a la comunidad científica, el sector productivo y los gobiernos locales.

La población tiene una **opinión mayoritariamente crítica sobre los esfuerzos del Estado uruguayo para enfrentar la situación**: cuando se pregunta cuánto ha hecho el Estado frente a esta temática en general y, más concretamente, qué tanto considera el Estado las necesidades específicas de las mujeres y jóvenes frente al cambio climático, las respuestas son, en su mayoría, negativas (62% y 67% respectivamente).

En estos indicadores hay ligeras diferencias entre segmentos. Por ejemplo, quienes llegaron a educación terciaria se muestran más críticos con el accionar del Estado, y las personas mayores de 65 años no se muestran tan críticas como otros grupos de edad.

En contraposición, cuando se sondea el apoyo a **diversas medidas específicas para mejorar la situación ambiental, estas reciben apoyo mayoritario**. La mejora de la gestión de los residuos industriales, la inversión en el desarrollo de energías renovables, el apoyo a productores agropecuarios para generar menos emisiones, y la reconversión a ómnibus eléctricos, son ideas de política bien recibidas por las personas entrevistadas.

P. De las siguientes opciones, ¿quién considera Ud. que tiene mayor responsabilidad en enfrentar el cambio climático? [Se leen opciones]

Gráfico 2.40. Principales responsables de enfrentar al cambio climático

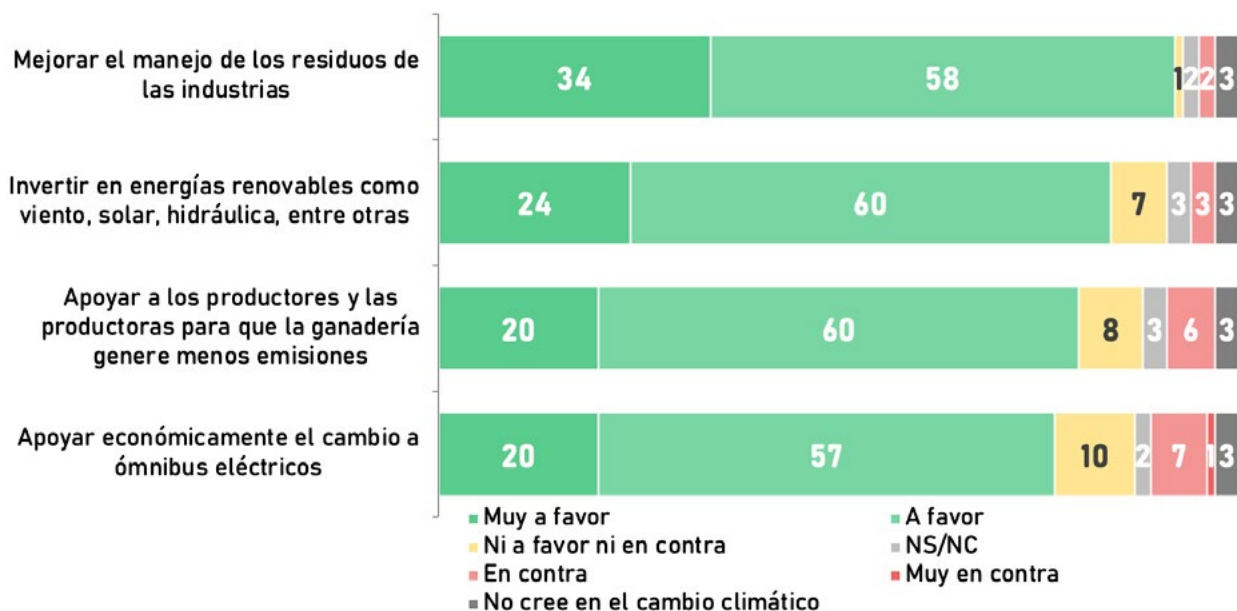


Tabla 2.12. Principales responsables de enfrentar al cambio climático

	La ciudadanía en general	El gobierno nacional	La comunidad científica	Sector productivo	Gobiernos locales	Sociedad civil	N
SEXO							
Masculino	43	49	16	16	11	8	745
Femenino	48	40	17	15	12	14	750
EDAD							
18 a 29 años	49	54	10	25	13	8	199
30 a 49 años	53	46	13	15	11	12	613
50 a 64 años	45	42	21	11	13	13	405
65 años y más	33	34	24	13	11	12	283
REGIÓN							
Montevideo	46	48	16	21	12	13	699
Interior	46	42	17	12	11	10	801
NIVEL EDUCATIVO							
Primaria o menos	40	38	24	11	11	8	146
Ciclo Básico	51	36	17	11	8	14	234
Bachillerato	53	46	15	16	16	11	379
Terciaria o Universitaria	42	57	10	23	13	11	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY							
Muy importante	50	44	14	17	12	12	426
Bastante importante	49	46	19	15	13	14	646
Poco + Nada importante	47	50	15	20	13	7	347
TOTAL	46	44	17	16	12	11	1500

P. Voy a leerle un conjunto de políticas de respuesta al cambio climático para Uruguay
Por favor, dígame si está...? [Se leen opciones]

Gráfico 2.41. Opinión sobre diferentes políticas de respuesta al cambio climático



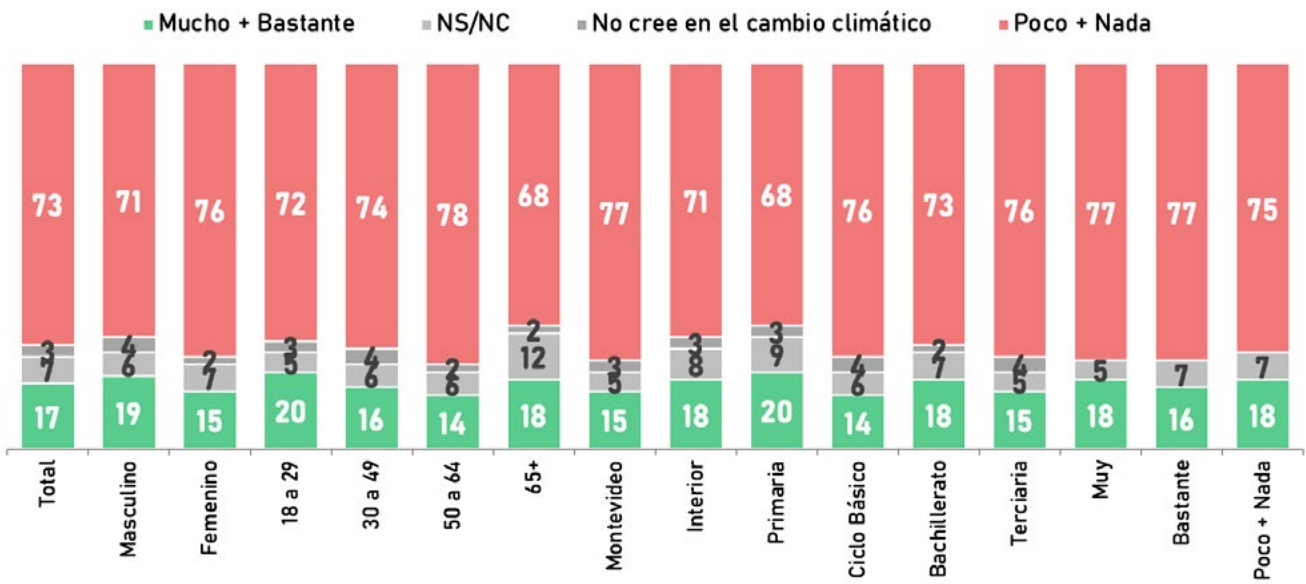
P. Según su opinión, el Estado uruguayo en los últimos años, ¿ha hecho mucho, bastante, poco o nada por generar soluciones al problema del cambio climático?

[No se leen opciones]

Gráfico 2.42. Opinión sobre cuánto ha hecho el Estado uruguayo para generar soluciones al cambio climático



Gráfico 2.43. Opinión sobre cuánto ha hecho el Estado uruguayo para generar soluciones al cambio climático



P. Y en su opinión, ¿en qué medida el Estado uruguayo considera las necesidades específicas de las y los jóvenes en las políticas de respuesta al cambio climático?
 [Se leen opciones]

Gráfico 2.44. Opinión sobre la medida en que el Estado uruguayo considera las necesidades específicas de las y los jóvenes en las políticas de respuesta frente al cambio climático

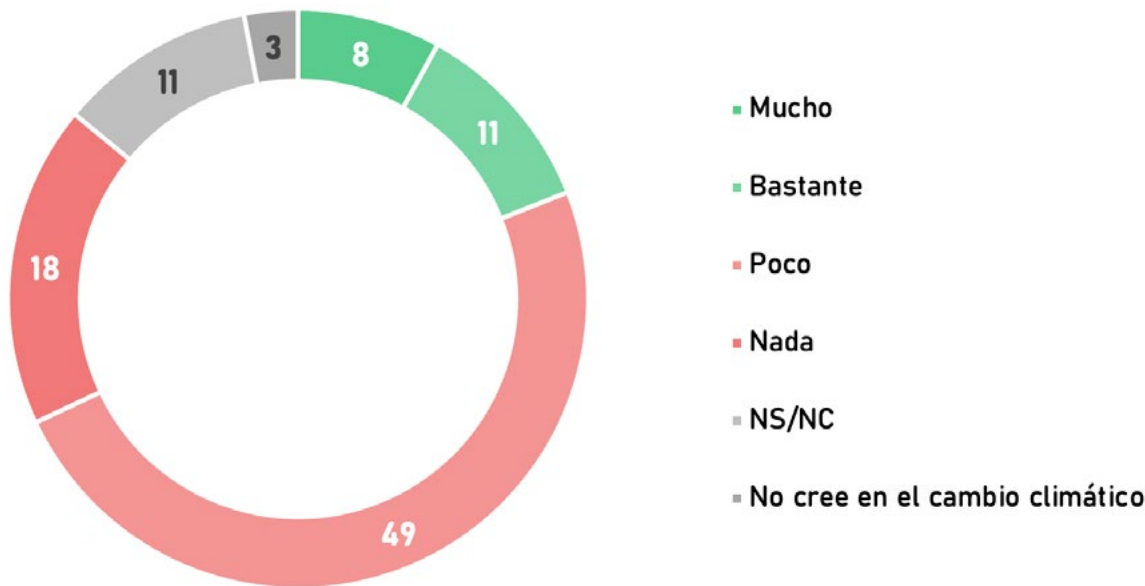
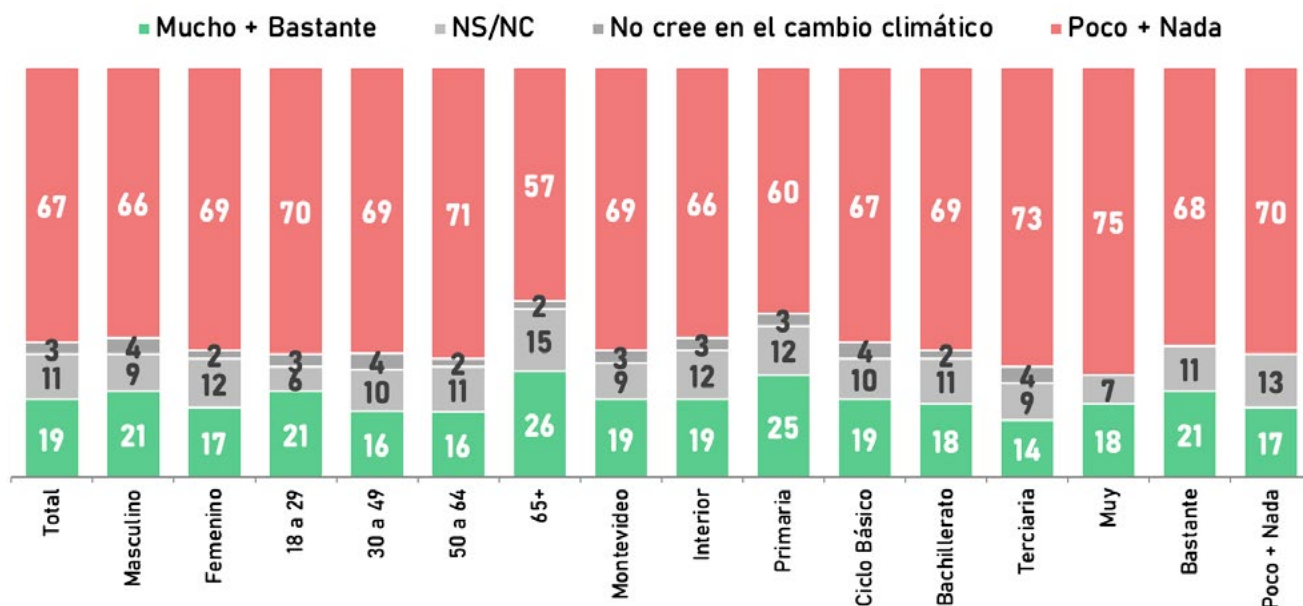


Gráfico 2.45. Opinión sobre la medida en que el Estado uruguayo considera las necesidades específicas de las y los jóvenes en las políticas de respuesta frente al cambio climático – Segmentación



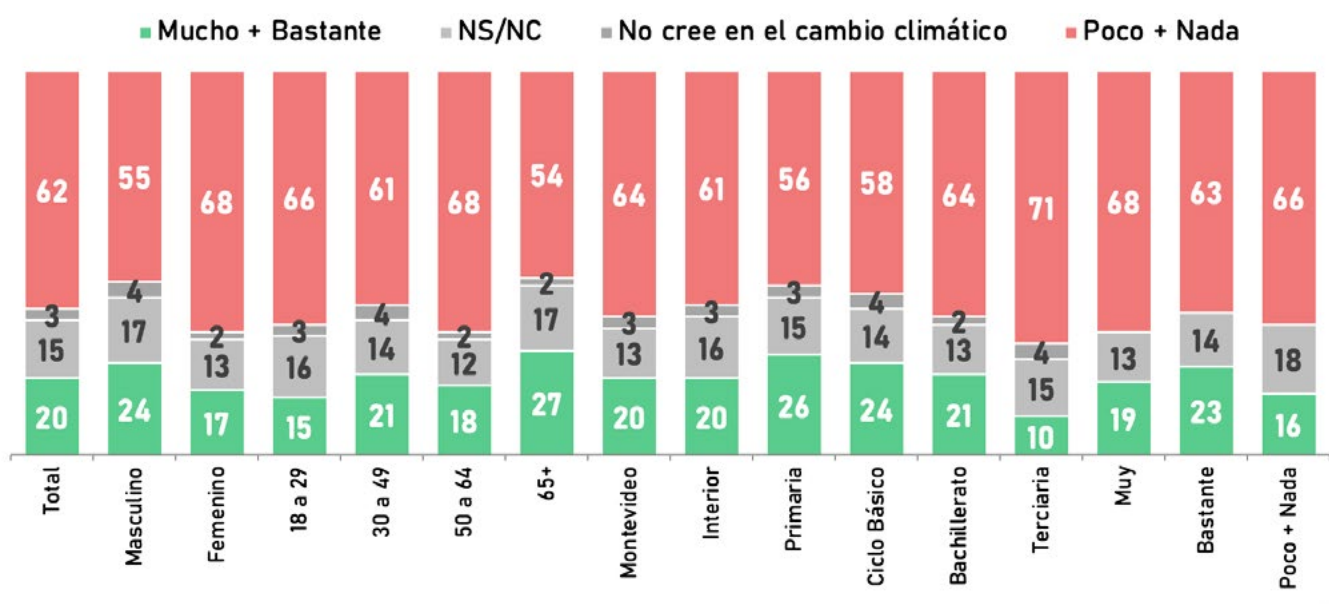
P. Y en su opinión, ¿en qué medida el Estado uruguayo considera las necesidades específicas de las mujeres en las políticas de respuesta al cambio climático?

[Se leen opciones]

Gráfico 2.46. Opinión sobre la medida en que el Estado uruguayo considera las necesidades específicas de las mujeres en las políticas de respuesta frente al cambio climático



Gráfico 2.47. Opinión sobre la medida en que el Estado uruguayo considera las necesidades específicas de las mujeres en las políticas de respuesta frente al cambio climático - Segmentación



Fuente de Foto: FAO

4. Actitudes y comportamientos hacia el cambio climático

Como se ha visto a lo largo del capítulo, el grueso de la opinión pública está de acuerdo con que el cambio climático es un problema importante, y también está de acuerdo con que la ciudadanía tiene una parte importante de la responsabilidad para solucionar este asunto. Sin embargo, **cuando se consulta sobre la realización de acciones colectivas, las respuestas son más divididas.**

Dentro de las acciones más aceptadas se encuentran desplazarse en transporte público, reutilizar objetos, y evitar los plásticos de un solo uso. La gran mayoría declara que las realiza o está abierta a realizarlas. Sin embargo, cuando las consultas giran en torno a algunas dimensiones de participación colectiva, como, por ejemplo, apoyar campañas ambientales, tomar en cuenta la agenda ambiental para votar, o participar en movilizaciones o en organizaciones, se observan reacciones mixtas o más limitadas. Esto evidencia algo que ha sido elaborado en diversos trabajos sobre acción colectiva: **la adhesión que las personas tienen a ciertas ideas o proyectos no siempre se transforman en acciones concretas.**

Las mujeres, las personas más jóvenes, los y las residentes en Montevideo, y las personas con educación terciaria, son quienes realizan más estas acciones.

Más de la mitad se identifica con la idea de que deberíamos vivir en armonía con las otras especies y que hay una obligación moral de hacer algo por el cambio climático. Sin embargo, **la mayoría también sostiene que ‘el cambio climático es algo que está totalmente fuera de mi control’.** Esta sensación de impotencia, además, parece haber aumentado respecto a 2021 (aunque, como se midió con escalas levemente diferentes en ambas encuestas, la comparación no es perfecta).

P. Ahora le leeré algunas acciones cotidianas. Teniendo en cuenta sus rutinas diarias, ¿podría decirme para cada una de ellas si...? [Se leen opciones para cada ítem]

Gráfico 2.48. Realización o disposición a realizar acciones cotidianas

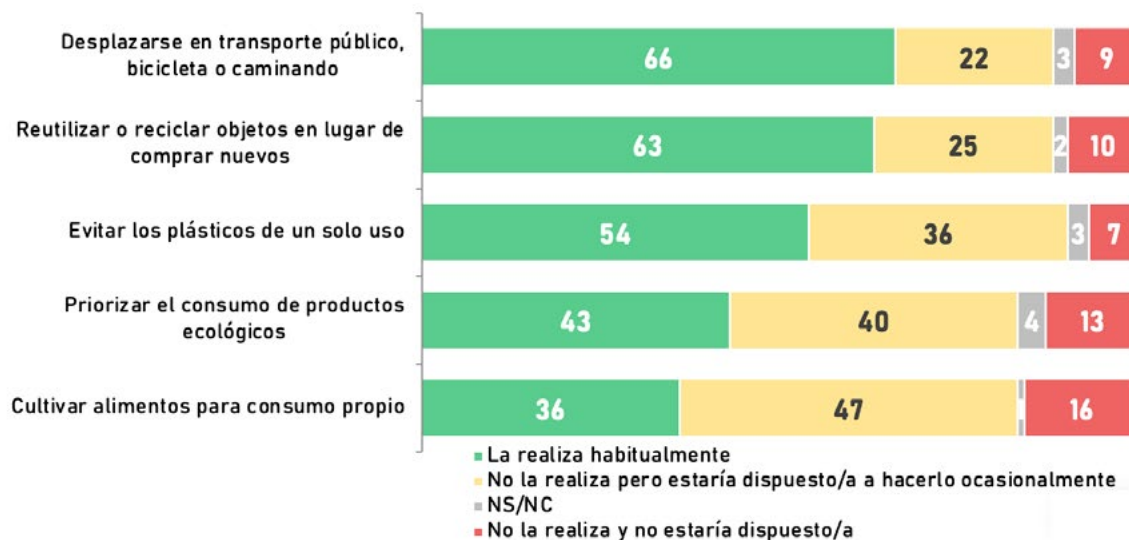


Tabla 2.13. Realización o disposición a realizar acciones cotidianas – Segmentación

	Desplazarse en transporte público, bicicleta o caminando			Reciclar o reutilizar objetos			Evitar los plásticos de un solo uso			Priorizar los productos ecológicos			Cultivar alimentos			N
	+	+/-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	
SEXO																
Masculino	59	27	12	58	28	12	49	40	8	38	41	16	34	46	19	745
Femenino	72	18	7	67	22	9	58	32	6	47	39	11	38	48	13	750
EDAD																
18 a 29 años	72	23	4	61	29	8	45	48	7	37	50	12	24	61	14	199
30 a 49 años	61	27	10	63	26	9	54	37	6	42	43	12	32	50	16	613
50 a 64 años	68	18	12	68	20	10	59	29	5	45	37	14	43	40	17	405
65 años y más	65	19	11	59	22	16	56	29	10	47	30	16	47	33	18	283
REGIÓN																
Montevideo	71	20	8	63	26	10	52	39	7	39	47	12	25	53	21	699
Interior	63	24	10	63	24	11	54	34	7	45	36	14	43	43	13	801
NIVEL EDUCATIVO																
Primaria o menos	64	22	10	51	22	21	53	30	10	38	34	20	42	42	16	146
Ciclo Básico	70	18	9	67	24	8	55	35	6	46	40	11	42	41	15	234
Bachillerato	65	25	8	66	26	7	53	38	6	41	44	10	33	54	13	379
Terciaria o Universitaria	65	24	10	68	26	5	53	41	5	45	43	11	27	52	20	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY																
Muy importante	72	20	7	72	20	8	60	29	8	49	36	10	46	39	15	426
Bastante importante	64	26	9	64	26	9	53	38	5	43	43	11	37	50	12	646
Poco + Nada importante	64	18	12	53	28	15	48	40	10	35	42	18	21	53	25	347
TOTAL	66	22	9	63	25	10	54	36	7	43	40	13	36	47	16	1500

P. A continuación, mencionaré algunas formas de participar en acciones colectivas. Para cada una, indique si usted... [Se leen opciones para cada ítem]

Gráfico 2.49. Participación o disposición a participar en acciones colectivas

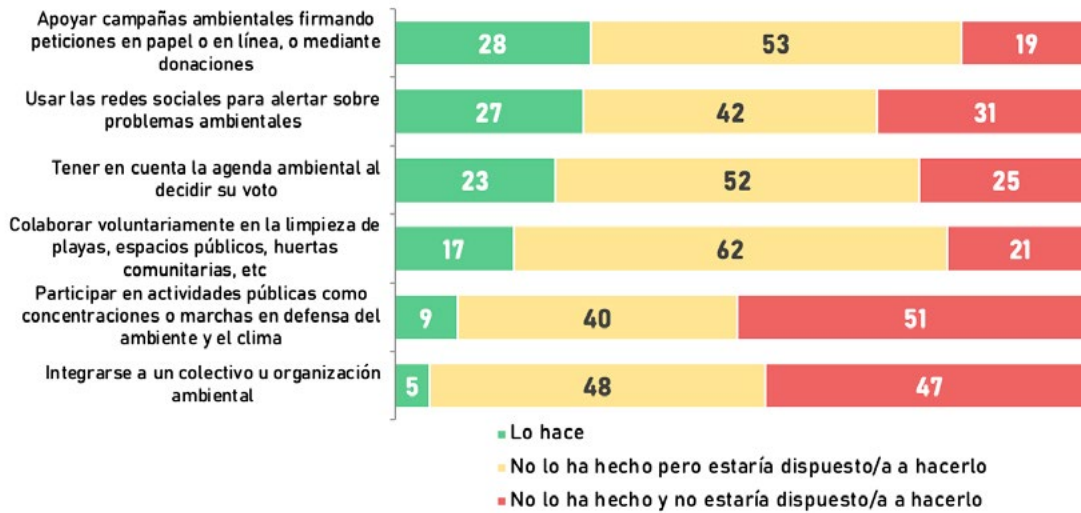


Tabla 2.14. Participación o disposición a participar en acciones colectivas – Segmentación

	Apoyar campañas ambientales			Alertar sobre problemas ambientales			Tener en cuenta la agenda ambiental al decidir su voto			Colaborar con la limpieza de playas			Participar en actividades públicas como concentraciones			Integrarse a un colectivo u organización ambiental			N
	+	+/-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	
SEXO																			
Masculino	24	54	21	19	44	37	20	51	29	14	63	22	9	37	54	4	44	52	745
Femenino	31	53	16	34	40	26	26	55	20	19	62	20	9	43	48	6	52	43	750
EDAD																			
18 a 29 años	37	55	8	32	45	23	25	55	21	18	69	12	10	43	47	4	53	43	199
30 a 49 años	26	57	17	25	49	26	21	57	22	18	64	18	8	45	48	3	48	49	613
50 a 64 años	24	51	25	26	42	32	21	54	25	14	64	21	8	40	52	6	50	43	405
65 años y más	24	48	28	26	27	47	27	40	33	16	48	35	12	28	60	8	40	53	283
REGIÓN																			
Montevideo	31	49	20	27	43	31	28	50	22	15	61	24	10	37	53	5	48	47	699
Interior	26	56	18	27	42	31	19	54	26	18	63	19	8	42	50	5	48	47	801
NIVEL EDUCATIVO																			
Primaria o menos	20	56	25	19	46	35	17	53	30	15	61	24	9	39	52	7	44	49	146
Ciclo Básico	22	59	19	25	44	32	17	56	27	14	65	22	6	47	47	3	52	46	234
Bachillerato	29	52	19	28	45	27	21	57	22	14	67	19	7	41	52	3	50	47	379
Terciaria o Universitaria	40	48	13	37	34	30	35	45	20	23	58	19	13	34	53	7	47	46	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY																			
Muy importante	33	49	18	30	42	28	26	54	19	19	60	20	11	44	45	7	51	41	426
Bastante importante	28	58	14	31	42	27	26	55	20	20	64	16	9	44	47	5	55	40	646
Poco + Nada importante	22	55	23	20	42	37	16	50	34	9	63	28	6	32	62	2	38	60	347
TOTAL	28	54	19	27	42	31	23	53	25	17	62	21	9	40	51	5	48	47	1500

P. Cuánto diría que les importa a su familia y amistades que Ud. tome medidas para reducir el efecto del cambio climático? [Se leen opciones]

Gráfico 2.50. Opinión sobre la relevancia que le da su familia y amigos, a las acciones que Ud. realiza para reducir el cambio climático

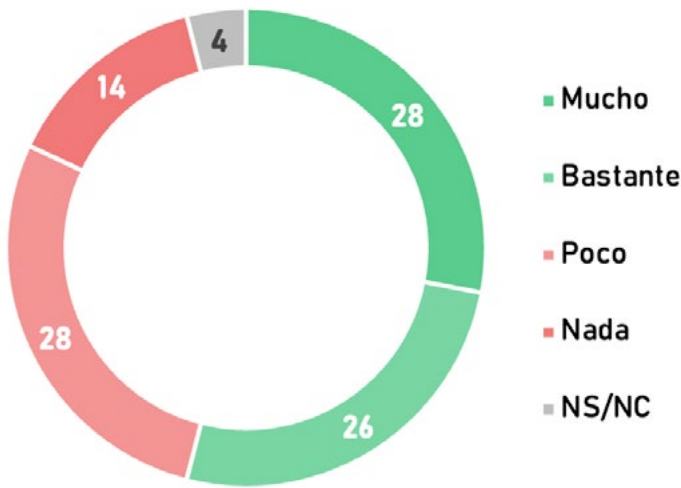
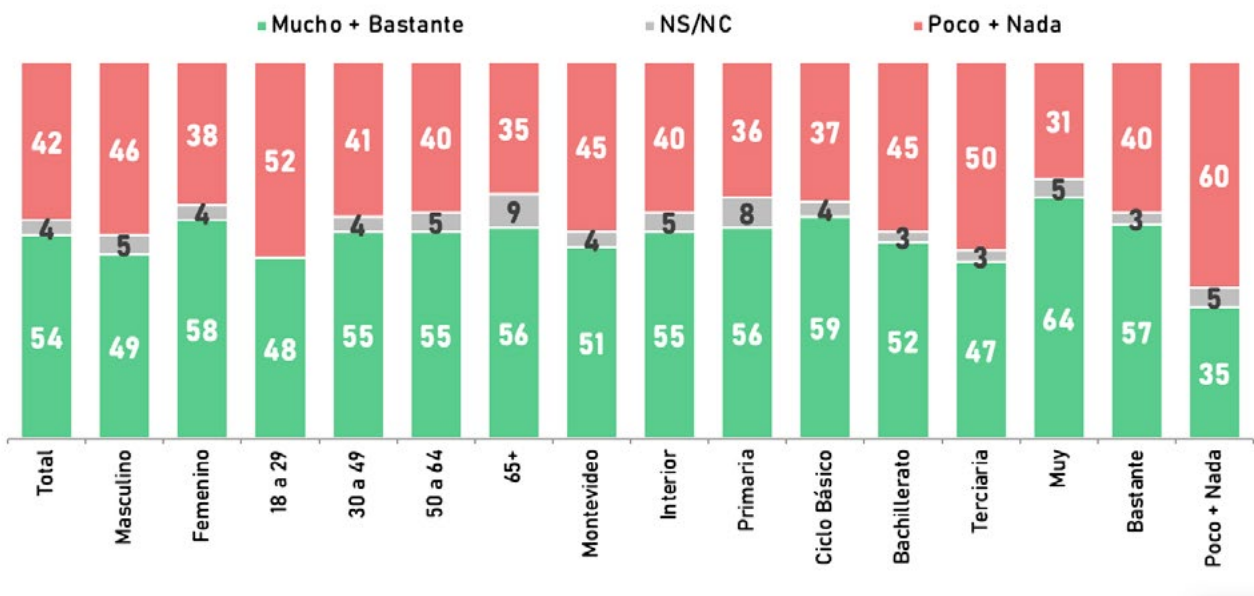


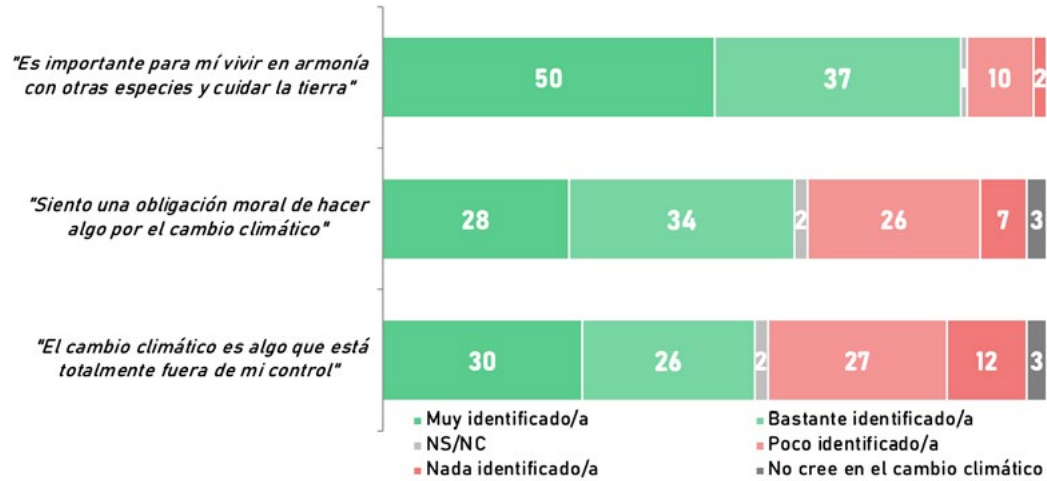
Gráfico 2.51. Opinión sobre la relevancia que le da su familia y amigos, a las acciones que Ud. realiza para reducir el cambio climático



P. ¿Qué tan identificado/a se siente Ud. con esta frase?

[Estas preguntas se hicieron por separado pero se presentan en conjunto. Se leen opciones]

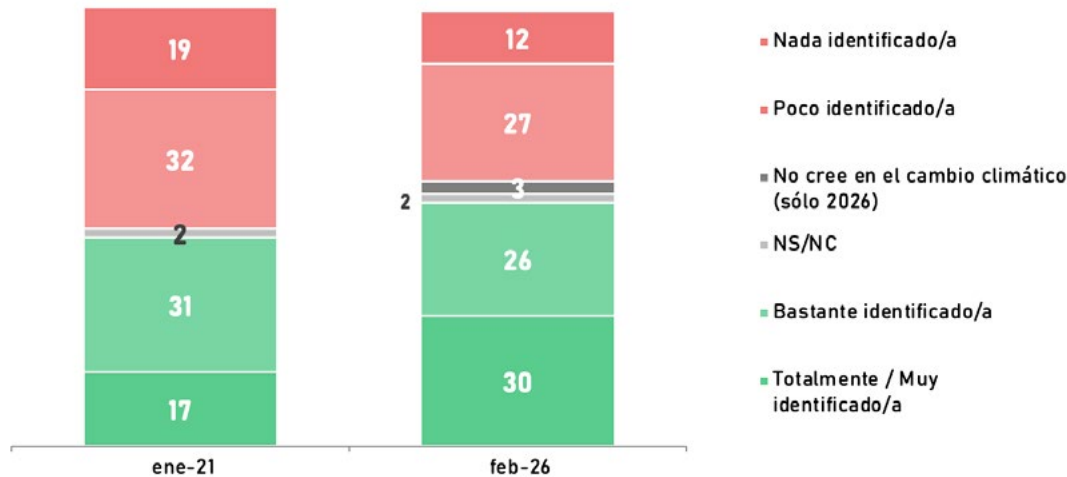
Gráfico 2.52. Identificación con las siguientes actitudes



P. ¿Qué tan identificado/a se siente Ud. con esta frase?

[En la edición del estudio de 2021 la categoría más positiva era "Totalmente identificado" mientras que la edición de 2026 se utilizó "Muy identificado/a"]

Gráfico 2.53. Identificación con la actitud: "El cambio climático es algo que está totalmente fuera de mi control"



	Intervalo de confianza	
	ene-21	feb-26
Muy identificado/a	15.1% - 18.9%	27.7% - 32.3%
Bastante identificado/a	28.7% - 33.3%	23.8% - 28.2%
NS/NC	1.3% - 2.7%	1.3% - 2.7%
No cree en el cambio climático (sólo 2026)	-	2.1% - 3.9%
Poco identificado/a	29.6% - 34.4%	24.8%-29.2%
Nada identificado/a	17% - 21%	10.4% - 13.6%
Totalmente/Muy + Bastante identificado	45.5% - 50.5%	53.5% - 58.5%
Poco + Nada identificado/a	48.5% - 53.5%	36.5% - 41.5%

P. ¿Qué tan identificado/a se siente Ud. con esta frase?

[Estas preguntas se hicieron por separado pero se presentan en conjunto. Se leen opciones]

Tabla 2.15. Identificación con las siguientes actitudes - Segmentación

	'Vivir en armonía con otras especies y cuidar la tierra'			'Siento una obligación moral de hacer algo por el medio ambiente'			'El cambio climático es algo que está por fuera de mi control'			N
	Muy identificado/a	Bastante identificado/a	Poco o nada identificado/a	Muy identificado/a	Bastante identificado/a	Poco o nada identificado/a	Muy identificado/a	Bastante identificado/a	Poco o nada identificado/a	
SEXO										
Masculino	47	39	14	23	34	38	28	29	37	745
Femenino	53	36	10	32	35	28	31	24	41	750
EDAD										
18 a 29 años	45	36	18	29	29	39	27	25	45	199
30 a 49 años	47	41	11	24	39	31	27	25	43	613
50 a 64 años	55	34	11	28	33	35	36	26	35	405
65 años y más	54	35	10	33	34	28	31	31	30	283
LOCALIDAD										
Montevideo	51	35	14	27	33	36	33	24	39	699
Interior	49	39	11	29	35	31	28	27	39	801
NIVEL EDUCATIVO										
Primaria o menos	45	40	14	27	30	38	34	30	31	146
Ciclo Básico	51	36	11	32	33	27	35	26	33	234
Bachillerato	50	37	12	26	34	37	31	25	41	379
Terciaria o Universitaria	53	36	10	27	39	30	19	25	52	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY										
Muy importante	67	27	5	44	30	24	39	25	34	426
Bastante importante	46	42	11	25	44	29	27	31	41	646
Poco + Nada importante	39	39	21	16	26	57	29	23	47	347
TOTAL	50	37	12	28	34	33	30	26	39	1500

5. Información, medios y redes

Las redes sociales, los portales de internet, y la televisión, son los medios de comunicación más utilizados por la población. Como muestran varios estudios sobre el tema, la preferencia y uso de los distintos medios varía fuertemente de acuerdo con la edad y el nivel educativo. **Entre las personas jóvenes y con mayor nivel educativo, el peso de las redes sociales y los medios digitales en general es más predominante.** Por el contrario, entre las personas de mayor edad, la televisión continúa ocupando un rol preeminente. Con una estructura similar, las redes y los medios digitales cobran particular fuerza a medida que el nivel educativo es mayor, mientras que la televisión cobra fuerza a medida que el nivel educativo es menor. Entre las personas de mayor nivel educativo también cobra fuerza la prensa escrita.

Dentro de las redes sociales, las más mencionadas son Instagram, Facebook y Whatsapp. Whatsapp tiene una presencia sociodemográfica transversal, mientras que Instagram y Facebook impactan en públicos complementarios: **Instagram predomina en los segmentos más jóvenes y de mayor nivel educativo, mientras que Facebook avanza a medida que aumenta la edad y disminuye el nivel educativo.**

Casi la mitad de la población (46%) se siente muy o bastante informada sobre cambio climático, aunque solo seis de cada diez personas reconocen que escuchan hablar del tema en los medios al menos una vez por semana.

Las preferencias de medios para consumir contenido sobre cambio climático son diversas, aunque se presta más atención a los documentales y a los grandes medios de prensa, y en segundo lugar a organizaciones ambientalistas y otros canales institucionales.

P. Pensando en su consumo de medios en general, ¿podría decirme con qué frecuencia Ud. recurre a los siguientes medios de comunicación?

Tabla 2.54. Frecuencia de consumo de los siguientes medios

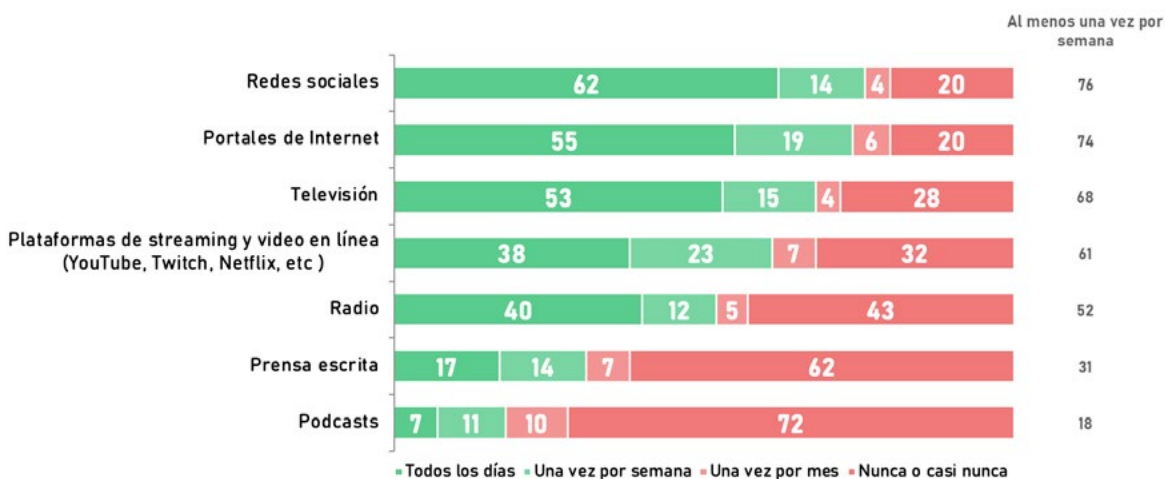


Tabla 2.16. Frecuencia de consumo de los siguientes medios - Segmentación

	Redes sociales		Portales de internet		Televisión		Plataformas		Radio		Prensa escrita		Podcast		N
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	
SEXO															
Masculino	71	29	72	28	69	31	61	39	60	40	31	69	18	82	745
Femenino	80	20	76	24	68	32	61	39	46	54	32	68	18	82	750
EDAD															
18 a 29 años	90	10	80	20	55	45	72	28	26	74	28	72	24	76	199
30 a 49 años	83	17	80	20	62	38	65	35	53	47	35	65	17	83	613
50 a 64 años	71	29	72	28	77	23	55	45	62	38	34	66	16	84	405
65 años y más	53	47	59	41	84	16	47	53	71	29	26	74	15	85	283
REGIÓN															
Montevideo	77	23	77	23	69	31	64	36	52	48	37	63	22	78	699
Interior	75	25	73	27	68	32	59	41	53	47	28	72	15	85	801
NIVEL EDUCATIVO															
Primaria o menos	65	35	56	44	74	26	47	53	51	49	17	83	9	91	146
Ciclo Básico	76	24	73	27	72	28	60	40	55	45	28	72	8	92	234
Bachillerato	82	18	82	18	70	30	66	34	51	49	33	67	21	79	379
Terciaria o Universitaria	81	19	86	14	58	42	71	29	53	47	47	53	32	68	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY															
Muy importante	70	30	74	26	73	27	58	42	53	47	33	67	16	84	426
Bastante importante	77	23	77	23	68	32	63	37	54	46	31	69	18	82	646
Poco + Nada importante	79	21	74	26	63	37	64	36	48	52	31	69	20	80	347
TOTAL	76	24	74	26	68	32	61	39	53	47	31	69	18	82	1500

P. ¿Qué redes sociales en Internet ha usado más en los últimos 7 días, independientemente del motivo? ¿Y en segundo lugar?

Tabla 2.55. Redes sociales más usadas la última semana

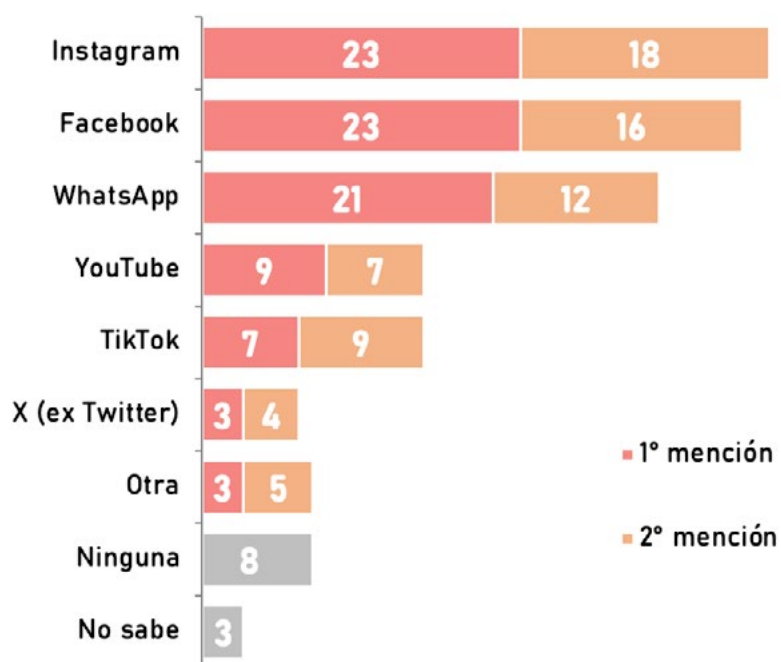


Tabla 2.17. Redes sociales más usadas la última semana - Segmentación

	Instagram	Facebook	WhatsApp	YouTube	TikTok	X	N
SEXO							
Masculino	36	37	33	15	18	8	745
Femenino	45	42	33	18	15	5	750
EDAD							
18 a 29 años	62	26	35	26	17	14	199
30 a 49 años	49	43	33	17	15	6	613
50 a 64 años	26	46	34	16	17	5	405
65 años y más	17	40	30	6	17	3	283
REGIÓN							
Montevideo	46	37	31	15	18	9	699
Interior	37	41	34	17	16	5	801
NIVEL EDUCATIVO							
Primaria o menos	14	46	34	18	10	2	146
Ciclo Básico	31	50	31	20	19	2	234
Bachillerato	53	39	32	19	18	6	379
Terciaria o Universitaria	64	24	35	11	18	16	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY							
Muy importante	37	41	34	14	16	5	426
Bastante importante	41	41	32	18	17	7	646
Poco + Nada importante	44	36	38	16	16	8	347
TOTAL	41	39	33	16	16	7	1500

P. ¿Qué usos principales les ha dado a las redes sociales en los últimos 7 días?

[No se leen opciones. Se registra a partir de mención espontánea las tres primeras menciones]

Gráfico 2.56. Usos principales de las redes sociales en la última semana



Tabla 2.18. Usos principales de las redes sociales en la última semana - Segmentación

	Seguir las noticias y actualidad	Enviar mensajes directos	Ver fotos y vídeos	Razones profesionales	Compartir mi opinión	Compartir contenido	N
SEXO							
Masculino	35	23	18	9	6	6	745
Femenino	41	24	21	7	5	5	750
EDAD							
18 a 29 años	40	27	23	10	4	8	199
30 a 49 años	40	20	24	11	4	6	613
50 a 64 años	39	27	18	7	8	4	405
65 años y más	32	24	8	2	7	2	283
REGIÓN							
Montevideo	42	23	18	7	6	5	699
Interior	36	24	20	9	6	5	801
NIVEL EDUCATIVO							
Primaria o menos	28	21	16	2	6	3	146
Ciclo Básico	38	24	19	4	6	6	234
Bachillerato	44	23	20	12	4	6	379
Terciaria o Universitaria	43	26	22	14	6	6	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY							
Muy importante	40	24	20	8	5	5	426
Bastante importante	40	23	17	8	6	6	646
Poco + Nada importante	36	27	23	8	5	4	347
TOTAL	38	24	19	8	6	5	1500

P. Respecto a la temática de cambio climático, ¿Ud. diría que se encuentra...?

[Se leen opciones]

Gráfico 2.57. Nivel de información sobre cambio climático

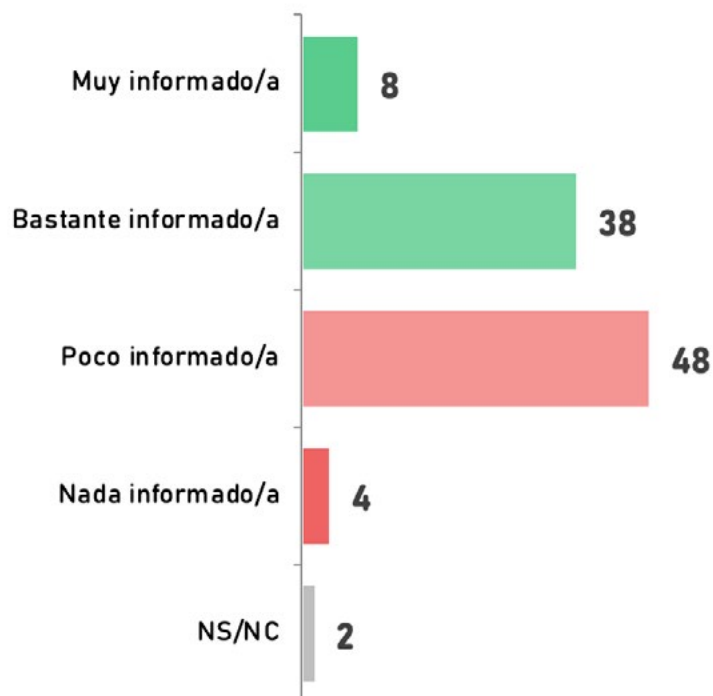
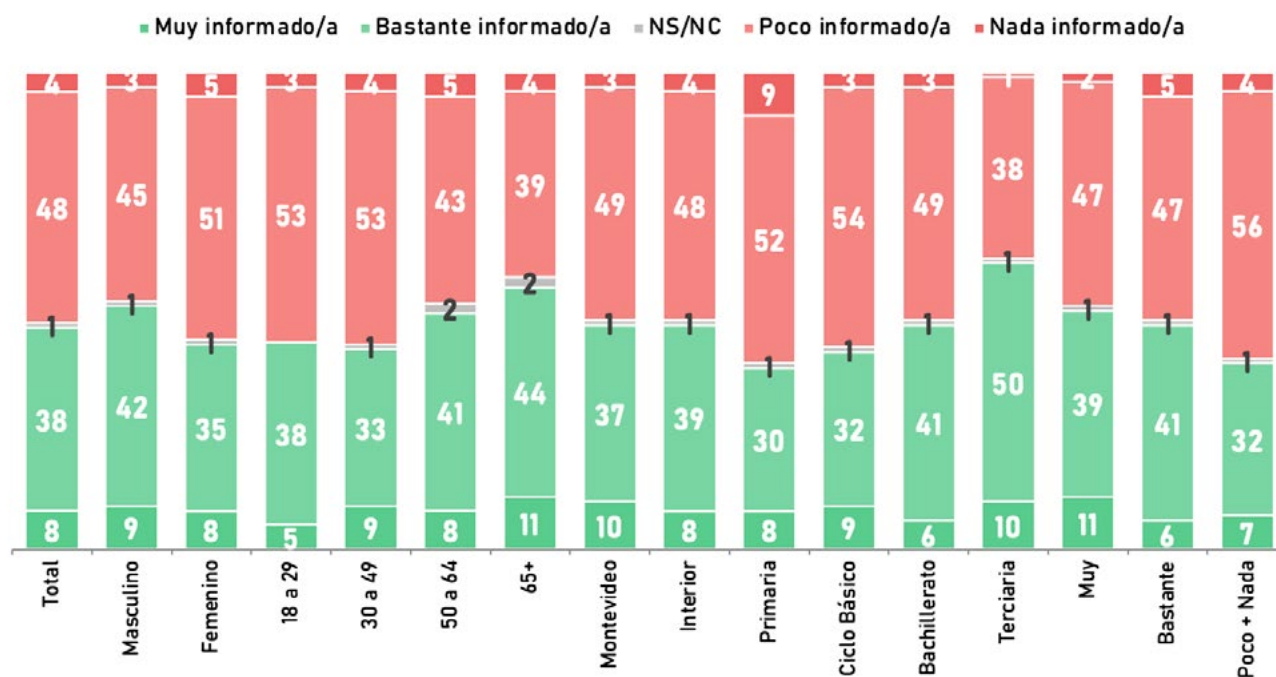


Gráfico 2.58. Nivel de información sobre cambio climático – Segmentación



P. ¿Qué tan identificado/a se siente Ud. con esta frase?

[Estas preguntas se hicieron por separado, pero se presentan en conjunto. Se leen opciones]

Gráfico 2.59. Frecuencia con la que escucha sobre cambio climático en los medios

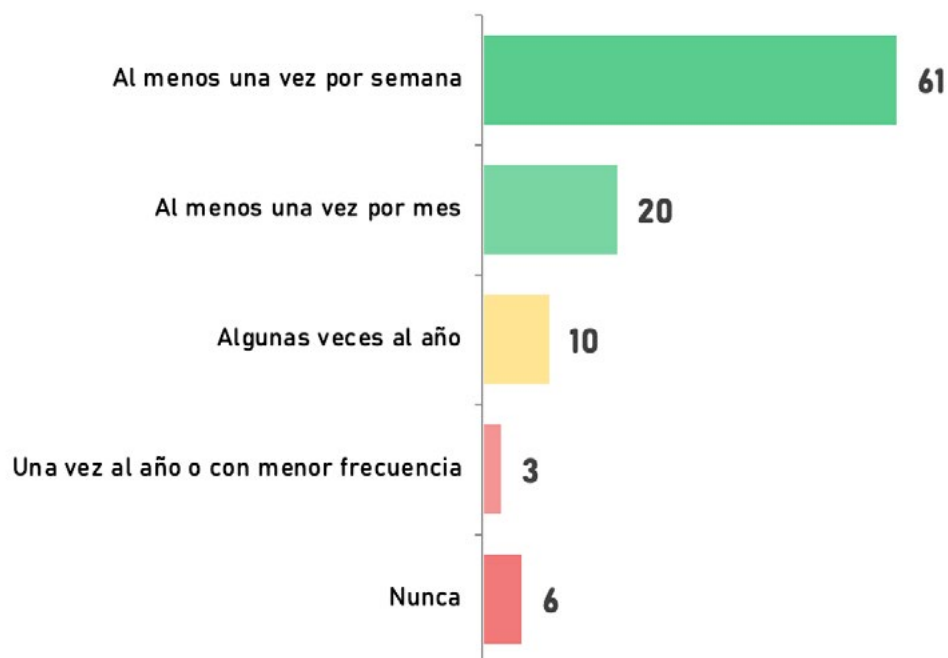
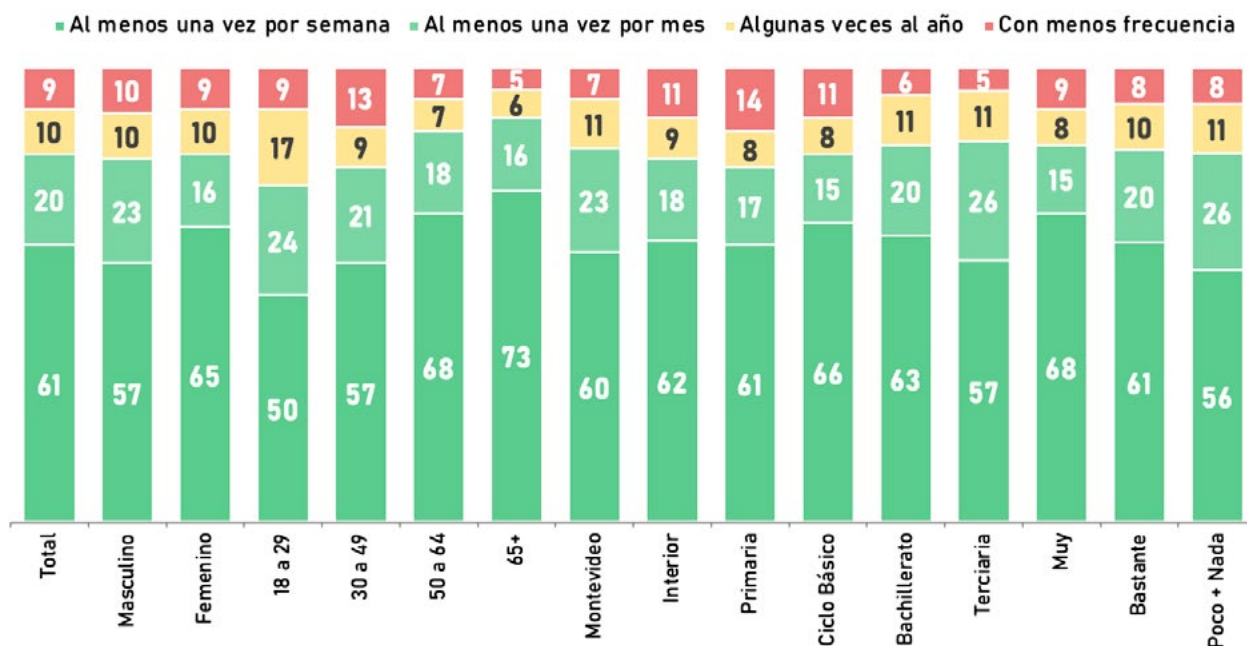


Gráfico 2.60. Frecuencia con la que escucha sobre cambio climático en los medios – Segmentación



P. Cuando se trata de información sobre cambio climático, ¿a cuál o cuáles de estas fuentes le presta Ud. más atención? Elija hasta tres principales.

[Respuesta múltiple; se lee individualmente cada categoría de respuesta]

Gráfico 2.61. Fuentes de información sobre cambio climático a las que le presta más atención



Tabla 2.19. Fuentes de información sobre cambio climático a las que le presta más atención

	Documentales	Grandes medios de prensa	Organizaciones ambientalistas	Canales institucionales y oficiales	Gente común	Famosos	Medios más pequeños y alternativos	N
SEXO								
Masculino	36	34	18	17	13	12	14	745
Femenino	38	34	25	20	17	16	13	750
EDAD								
18 a 29 años	39	36	30	21	21	20	17	199
30 a 49 años	40	33	19	20	14	16	15	613
50 a 64 años	34	39	21	18	13	10	12	405
65 años y más	32	29	17	17	13	9	7	283
REGIÓN								
Montevideo	37	38	26	21	15	15	16	699
Interior	37	32	19	17	15	14	11	801
NIVEL EDUCATIVO								
Primaria o menos	27	37	13	13	15	7	6	146
Ciclo Básico	31	28	19	24	16	16	13	234
Bachillerato	47	35	23	17	18	18	15	379
Terciaria o Universitaria	44	36	31	21	12	16	19	741
IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN URUGUAY								
Muy importante	33	36	25	19	16	14	13	426
Bastante importante	42	32	25	18	16	16	15	646
Poco + Nada importante	39	37	14	23	15	13	12	347
TOTAL	37	34	22	19	15	14	13	1500

SÍNTESIS GENERAL DE LA ENCUESTA

El cambio climático, si bien no emerge espontáneamente dentro de los principales problemas del país, **es reconocido mayoritariamente como un problema mundial y nacional que genera preocupación**. Casi la mitad de la población afirma que le afecta ‘mucho’ o ‘bastante’ en su vida cotidiana. Además, la mayoría reconoce que la actividad humana es su principal causa, y apoya el desarrollo de políticas que intenten subsanar su gravedad.

Sin embargo, **la importancia general atribuida al tema ha mermado desde 2021**, así como la percepción de ser una amenaza principal (en un contexto en el que globalmente emergen otras amenazas que se perciben más fuertes como las guerras). En la misma línea, **parece haber crecido la sensación de impotencia de las personas frente al cambio climático** (derivada de un aumento de la idea de que es algo que está totalmente fuera del control del individuo).

Por el contrario, **las percepciones del impacto del cambio climático en la vida cotidiana se han mantenido estables**. La identificación de olas de frío y calor, sequías y vientos fuertes es amplia, y son reconocidas las consecuencias sobre la salud física y mental, y sobre la calidad de los alimentos.

Hay una apertura importante a la posibilidad de realizar algunas acciones, como el uso de transporte público, o evitar los plásticos de un solo uso. En cambio, **algunas acciones de participación colectiva generan escenarios más divididos**.

En términos sociodemográficos, **las mujeres, las personas de mayor edad y las de mayor nivel educativo son quienes dan mayor importancia al cambio climático** y están más preocupadas por su avance. El mismo perfil de género y etario se repite cuando se refiere al impacto en la vida cotidiana, pero en este caso se invierte el perfil educativo: son las personas con menor nivel educativo las que perciben más efectos directos. Por último, es relevante señalar que **las personas menores de 30 años, si bien muestran niveles de preocupación por el cambio climático por debajo del promedio, son el segmento más predispuesto a acciones de participación colectiva, reflejando cierta polaridad en sus actitudes**.



Esta publicación cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa Euroclima, como parte de la estrategia del Global Gateway, e implementado por la Fundación para la Internacionalización de las Administraciones Públicas (FIAP) en el marco de la acción “Apoyo a la implementación de la Estrategia Nacional de Acción para el Empoderamiento Climático inclusiva con enfoque de género y multicultural para la capacitación en Uruguay hacia una sociedad resiliente y un desarrollo bajo en emisiones” impulsada por el Ministerio de Ambiente de Uruguay. Cuenta, además, con el apoyo de Climate Promise, la iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que acompaña a los países en la implementación de sus compromisos climáticos. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de los autores y, en ningún caso, debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea o del PNUD.