

ملتقى الاستثمار السنوي ANNUAL INVESTMENT MEETING

La Plataforma de Inversión más Grande a Nivel Global

Capítulo para América Latina y El Caribe

**EL CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN
A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN Y
LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

7-8 Septiembre

2021

DIGITAL



Via **EVENTS**
10X
Plataforma

ACERCA DEL ANNUAL INVESTMENT MEETING



El Annual Investment Meeting comenzó hace poco más de una década, como una iniciativa del Ministerio de Economía de los Emiratos Árabes Unidos, con el objetivo de compartir a nivel global la experiencia del país en materia de atracción de inversión extranjera, a través de un evento que permitiera la convivencia y actualización de los actores interesados en el tema.

Evolucionando hacia una plataforma que permite presentar proyectos interesantes a inversionistas interesados, surge la Fundación AIM, una organización sin fines de lucro comprometida con el empoderamiento de la economía global que promueve estrategias de promoción efectivas que facilitan el surgimiento de nuevas oportunidades de expansión y crecimiento, por medio de la Red de Inversión de AIM y sus 15 afiliados de negocios a nivel global.

Desde su creación, el Annual Investment Meeting se ha posicionado como una plataforma de inversión líder en el Medio Oriente, que aspira a coadyuvar en la construcción de una transformación positiva, creando oportunidades de inversión, promoviendo la solidaridad y el desarrollo económico, pero sobre todo, las buenas relaciones entre las naciones, creando un profundo impacto a en las relaciones diplomáticas y de negocios a nivel internacional.

Cada edición del Annual Investment Meeting es una oportuna ocasión para ocuparse de las posibles soluciones a los retos que enfrenta casa país y región en su camino por lograr un crecimiento económico que beneficie a todos los pueblos, y de intercambiar ideas acerca de las tendencias de inversión que mejor han funcionado y tienen la capacidad de maximizar el potencial de cada proyecto, donde quiera que este se encuentre, y en consecuencia sumar al impulso económico.



CAPÍTULOS REGIONALES DEL AIM

Como parte del compromiso de ofrecer un mayor abanico de oportunidades para el crecimiento económico a nivel global, AIM ofrece sus Capítulos Regionales, de manera que se puedan alcanzar nuevos objetivos en materia de atracción de inversión en cualquier tipo o tamaño de proyecto.

A través de esta iniciativa, AIM sirve como una efectiva plataforma que suma a los esfuerzos de cerrar la distancia entre las diversas economías, sirviendo asimismo como una plataforma donde se puede discutir la evolución y transformación de la inversión, así como un escaparate para la presentación de proyectos de todas las regiones del mundo, en un afán por construir una economía más resiliente, en especial después de la pandemia global.

Los Capítulos Regionales son uno de los logros más relevantes en la historia del Annual Investment Meeting, ya que promueven una relación más cercana entre los Emiratos Árabes Unidos y cada una de las regiones del planeta, coadyuvando a la construcción de relaciones colaborativas que promueven recuperación y crecimiento en todos los sectores de la economía.



CAPÍTULO DE AIM PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE: OBJETIVOS



América Latina y el Caribe es una región grande y heterogénea, con alrededor de 642 millones de habitantes, distribuidos en 33 países y 19 territorios. A lo largo de la historia, estos países se han caracterizado por recibir inversiones relacionadas con sus recursos naturales. Sin embargo, gracias a la especialización de un gran sector de la población y a la evolución de la Inversión Extranjera Directa (IED), LAC ha albergado proyectos en los sectores de manufactura, tecnología, servicios y energía renovable, por mencionar solamente algunos.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, LAC es una de las regiones más atractivas para los inversionistas de capital privado, solamente detrás de la India y el Sureste de Asia. Asimismo, existe una tendencia hacia otro tipo de inversiones, debido a la digitalización de la economía, hacia empresas tecnológicas de reciente creación, también conocidas como Startups. Los Fondos de Capital Privado y Bancos Especializados han creado un ecosistema donde un creciente número de Startups forman parte del ecosistema de negocios.

Gracias a su bono demográfico, la región también se ha convertido en un atractivo mercado para la expansión de marcas internacionales provenientes de todas partes del mundo.

Es en este escenario, que el Annual Investment Meeting, en colaboración con importantes aliados de la región, se han dispuesto a organizar el Capítulo dedicado a América Latina y el Caribe, con el tema: “El Camino hacia la Recuperación a través de la Inversión y la Cooperación Internacional”, por medio del cual representantes de alto nivel de los gobiernos de estas regiones, diplomáticos,



CAPÍTULO DE AIM PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE: OBJETIVOS



compañías globales, fondos soberanos, inversionistas de capital privado, entre otros, intercambiarán ideas acerca del futuro de la inversión en esta región, y cómo enfrentar los retos derivados del COVID-19.

La inversión en sus diferentes formas tiene la capacidad de elevar la productividad, promover la transferencia de tecnología, crear empleos de valor agregado y oportunidades que contribuyan al desarrollo sustentable de la región. Sin embargo, debe venir acompañada de políticas públicas fuertes, para que se pueda tomar mayor ventaja de sus beneficios.

Durante AIM LAC, ministros, diplomáticos, agencias de promoción a la inversión, aquellos involucrados o interesados en el desarrollo de políticas públicas, cámaras de comercio e inversionistas se reunirán para compartir sus puntos de vista acerca de los retos del presente mundo, y cómo la inversión puede contribuir a promover la innovación, así como el desarrollo inclusivo y sustentable. Contaremos también con la participación especial de expertos y líderes del Medio Oriente, quienes nos hablarán acerca de sus perspectivas y opiniones, con el objetivo de desarrollar un plan de acción que pueda llevar a la región a la recuperación utilizando las ventajas de la inversión y la cooperación internacional.

AIM LAC, un evento virtual que se llevará a cabo en la plataforma especializada en eventos virtuales Events10X, brinda la oportunidad a los participantes de ampliar su red de contactos a través de sus especializadas herramientas digitales, permitiendo que se establezcan lazos entre individuos, representantes gubernamentales, hombres y mujeres de negocios, empresas y cámaras empresariales, quienes a lo largo de dos días de trabajo, ampliarán su visión acerca del estatus actual de la inversión en el mundo, y al mismo tiempo actualizarán sus habilidades.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

Tiene el objeto de apoyar a los inversionistas a descubrir proyectos prometedores en la región. Debido a que los mercados globales tienen apetito por conocer planes sólidos e innovadores para acrecentar los flujos de IED, este pilar les servirá de apoyo para impulsar el surgimiento de nuevas iniciativas.

INVERSIÓN DE CAPITAL (IC)

Provee al inversionista con una plataforma que le permitirá explorar opciones nuevas y atractivas para diversificar su portafolio con proyectos de todos tamaños y una gran variedad de sectores. También podrán convivir con otros inversionistas y atender interesantes conferencias.

STARTUPS

Las Startups juegan un papel fundamental en el desarrollo de las nuevas industrias. Este pilar de AIM LAC coadyuva para que los inversionistas puedan conocer y considerar participar en proyectos frescos e innovadores, o impulsar a un emprendedor a echar a andar su idea de negocio. El objetivo es ayudar a los inversionistas que buscan diversificar sus posibilidades de participación, así como a los gobiernos que buscan fortalecer nuevos proyectos que sumen al crecimiento económico.

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

Este pilar fue diseñado para que las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) encuentren nuevas fuentes de financiamiento que les ayuden en el acceso a nuevos mercados en su país, la región o incluso a nivel internacional. También encontrarán un escaparate excepcional donde mostrar sus productos y servicios, con el propósito de forjar poderosas alianzas, así como conocer nuevos compradores o inversionistas. Podrán incorporar nuevos conocimientos y seguirse preparando para su expansión.



PERFILES DE PARTICIPANTES

- Ministerios o Secretarías y Departamentos Gubernamentales
- Organizaciones Internacionales y Regionales
- Agencias de Promoción a la Inversión
- Zonas Económicas Especiales
- Cámaras y Consejos de Comercio e Industria
- Embajadas
- Misiones Diplomáticas
- Aceleradoras, Incubadoras y Startups
- Desarrolladores
- Parques Industriales
- Empresas de Seguros, Calificadoras
- Instituciones Económicas y Asociaciones
- Consejos de Apoyo a PyMES
- Fondos Soberanos, Fondos de Pensiones, Familias o Individuos con Grandes Patrimonios
- Ángeles Inversionistas, Fondos de Inversión, Inversionistas de Capital



SECTORES

- ✓ Aeroespacial y Aviación
- ✓ Agricultura, Agronegocios y Agtech
- ✓ Inteligencia Artificial
- ✓ Construcción
- ✓ Criptomonedas
- ✓ Ciberseguridad
- ✓ Educación y Edtech
- ✓ Energía y Minería
- ✓ Alimentos y Bebidas
- ✓ Fintech
- ✓ Hecho a Mano
- ✓ Infraestructura
- ✓ Internet de las Cosas
- ✓ Cuidado de la Salud y Healthtech
- ✓ Manufactura
- ✓ Logística y Transporte
- ✓ Inmobiliario
- ✓ Tecnología para ventas
- ✓ Tecnologías de la Información
- ✓ Turismo y Hospitalidad
- ✓ Realidad Virtual y Gaming
- ✓ Tecnología Vestible



ACTIVIDADES



CONFERENCIAS

AIM LAC es un espacio muy especial, donde líderes y expertos compartirán sus conocimientos, mejores prácticas y las mejores políticas de inversión. Prepárate para explorar los más relevantes tópicos relacionados con Inversión Extranjera Directa (IED), Inversión de Cartera (IC), Empresas Tecnológicas de Reciente Creación (Startups) y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES).

TALLERES

Sesiones que serán impartidas por reconocidos profesionales de diversas partes del mundo. Esta serie de talleres han sido específicamente diseñados para enriquecer la experiencia de los participantes y apoyarles en el posicionamiento de sus productos como oportunidades de inversión para lograr valiosas alianzas.

SALA DE EXPOSICIÓN

En los stands virtuales se contará con expositores internacionales que presentarán sus proyectos, productos y servicios, con el objetivo de hacerlos crecer, impactando positivamente sus países y regiones.



DESTINO DE INVERSIÓN

La presentación de destino de inversión es el canal ideal para municipalidades, ciudades, estados y países de la región para promover sus ventajas competitivas ante inversionistas potenciales, y les permite resaltar los proyectos que se encuentran promoviendo.

Este espacio permite enfatizar las más importantes características y detalles acerca del ambiente de inversión de cada expositor, para posicionarlo como el mejor destino para recibir Inversión Extranjera Directa.

COMPETENCIA DE STARTUPS

AIM LAC recibirá a las más destacadas Startups de América Latina y el Caribe. Es la mejor oportunidad para presentar ideas innovadoras e impulsar el ecosistema emprendedor.

CENTRO DE INVERSIONISTAS

Una zona especial donde inversionistas de diferentes países, y con interés en diversos sectores tendrán presencia. Está diseñado para que los participantes puedan intercambiar información con ellos, y presentarles las oportunidades de inversión y alianza, dentro de un ambiente digital seguro.



PYMES: “HECHO EN”

Este es un espacio donde las PyMES podrán presentar sus productos, servicios, proyectos y oportunidades frente a una audiencia global con potenciales compradores, aliados e inversionistas.

DESARROLLO DE REDES DE CONTACTO

Numerosas herramientas especializadas para el desarrollo de redes de contactos están disponibles en la plataforma de eventos virtuales donde se llevará a cabo el evento, lo que facilitará la comunicación y reuniones entre representantes gubernamentales o empresas, promoviendo acuerdos y cooperación internacional, así como la participación en proyectos y alianzas estratégicas.



PLATAFORMA VIRTUAL: EVENTS10X



i INFO



AUDITORIUM



EXHIBITION



EL CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PATROCINADORES Y ALIADOS



AIM DIGITAL 2020 SPONSORS

Strategic Partners 	Official Digital Partner 	SME Lead Partner 	Future Cities Lead Partner 	Gold Sponsor 	Investment Awards Sponsor 	Credit Insurance Partner 	Official Investment Promotion Partner 	Impact FDI Partner 	Silver Sponsors
Investment Roundtable Sponsor 	China Internet Partner 	Official Real Estate Investment Promotion Partner 	Automotive Promotion Partner 	Official Courier Partner 	Virtual Venue Partner 				

ALIADOS MULTILATERALES

KEY MEDIA PARTNERS

KNOWLEDGE PARTNERS

SUPPORTING PARTNERS

EL CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL



www.aimcongress.com

aimlac@aimcongress.com

#AIMDIGITAL #AIMLAC

