



Ministerio
de Ambiente



Ministerio
de Turismo



UruguayNatural



Proyecto de Cooperación Sur-Sur: “Replicando buenas prácticas de apicultura en Argentina, Paraguay y Uruguay”

Jornada Apícola: “Herramientas para promover el consumo de los productos de la colmena”

27 de noviembre de 2021

Montevideo, Uruguay

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO EN CIENCIAS AGRARIAS Y PROTECCIÓN AMBIENTAL (PROCAYPA) - FUNDACIÓN PADRE JOSE MARX SVD, DE ARGENTINA

SOCIEDAD APÍCOLA URUGUAYA (SAU)

ASOCIACIÓN DE APICULTORES DE FUERTE OLIMPO EIRETÉ PANTANAL DE PARAGUAY



En el marco del proyecto de Cooperación Sur-Sur: “Replicando buenas prácticas de apicultura en Argentina, Paraguay y Uruguay”, la Sociedad Apícola Uruguay se complace en invitar a apicultoras y apicultores a participar de la jornada **“Promoción del consumo de los productos de la colmena”**. Será el sábado 27 de noviembre, de 8 a 18 horas en el Predio de la Asociación Rural del Uruguay en Montevideo.

El objetivo de la jornada será fortalecer el mercado interno, a través de la promoción del consumo de miel y otros productos de la colmena, la mejora en la gestión de las apicultoras y los apicultores, en cada país, facilitando los procesos de cosecha, envasado y comercialización de la miel.

La jornada se llevará a cabo en forma presencial. El cupo para la participación presencial estará condicionado por la normativa vigente de la pandemia por el virus SARS-CoV2. Si el número de aspirantes fuese superior al permitido, tendrán prioridad las apicultoras y apicultores inscriptos en el Registro Nacional de Propietarios de Colmenas.

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) es un programa del Fondo de Medio Ambiente Mundial (FMAM) implementado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1992. La labor del PPD es promover la innovación a nivel comunitario, el fortalecimiento de capacidades, el empoderamiento de organizaciones de la sociedad civil, al mismo tiempo que generar medios de vida sostenibles con especial consideración de los pueblos indígenas, mujeres y jóvenes.

En Uruguay, se implementa a partir de 2005, definiéndose como un Programa del Ministerio de Ambiente (MA), con la participación del Ministerio de Turismo (MINTUR), implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ejecutado por United Nations Office for Project Services (UNOPS), con el apoyo de la Sociedad Civil y la Universidad de la República (UdelaR) y financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), el MA y el MINTUR.

El objetivo es contribuir al fortalecimiento de la apicultura y meliponicultura a nivel nacional y regional, a partir del intercambio de conocimientos y prácticas de organizaciones de Argentina, Paraguay y Uruguay, con el fin de mejorar la rentabilidad y sustentabilidad de los emprendimientos familiares apícolas.

La Sociedad Apícola Uruguay es la organización responsable primaria de la ejecución del proyecto y lo realiza en coordinación con Asociación de Apicultores de Fuerte Olimpo Eireté Pantanal, de Paraguay y la Fundación Padre José Marx SVD e Instituto Superior del Profesorado en Ciencias Agrarias y Protección Ambiental (PROCAyPA) de Argentina.

Fecha de la jornada: **sábado 27 de noviembre de 2021**

Lugar: **Predio de la Asociación Rural del Uruguay en el Prado Av. Lucas Obes 1011 – Montevideo.**

Horario: **8:00-18:00 hrs.**

Los interesados en inscribirse deberán enviar un correo electrónico adjuntando el formulario de inscripción al: email: ppd.arpyuy@gmail.com , en caso de no tener un correo electrónico comunicarse por teléfono a Secretaría de Comunicaciones de la SAU.

Consultas a la Secretaría de Comunicaciones de la SAU:
sociedadapicolauruguay@gmail.com o al 099 180 603 (whatsapp).

Se adjunta formulario de inscripción.



Avances del programa de actividades

- **Actualización sobre propiedades y manejo de la miel. Exigencias normativas.**
- **Estrategias para promover el consumo de los productos de la colmena:**
 - a) La miel en la gastronomía
 - b) Productos de la colmena y salud humana
 - c) Campañas de difusión en escuelas, liceos, ferias y otros eventos.
 - d) Inclusión de la miel en canastas de alimentación, compras del Estado.
 - e) Promoción a través de los medios de difusión masiva.
 - f) Marketing aplicado a la comercialización de los productos de las colmenas
- **Planta de extracción/fraccionamiento móvil:**
 - a) Exhibición y práctica demostrativa
 - b) Normativa de uso
- **Habilitación Bromatológica de los productos de la colmena fraccionados para el mercado interno.**
- **Taller de intercambio de experiencias:**
 - a) Apicultura urbana.
 - b) Diversificación en la presentación y usos de los productos de la colmena.
 - c) Cosecha y comercialización de polen
 - d) Miel Solidaria.
- **Acto de cierre. Entrega de certificados.**

En los próximos días se difundirá la nómina de capacitadores que participarán de la actividad.