

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE ACCIONES DE PILOTAJE PARA LA ESTRATEGIA DE ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO EN URUGUAY CON ENFOQUE DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS, A RAZÓN DE LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO, CON ESPECIAL CONSIDERACIÓN DEL PERSONAL ADSCRITO A LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO Y A LA ADSCRIPCIÓN A LOS MEDIOS PERSONALES.

OBJETO DEL CONTRATO

Constituye el objeto del contrato los **servicios asistencia para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de género y Derechos Humanos**, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales.

1. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A REALIZAR

FIIAPP participa en el programa EUROCLIMA+ como agencia implementadora de acciones de gobernanza climática. Dentro de las actividades que promueve se encuentra el desarrollo e implementación de políticas públicas y estrategias sobre Acción para el Empoderamiento Climático.

Entendiendo Acción por el Empoderamiento Climático, en el marco del artículo 12 del acuerdo de París, como una propuesta transversal en las políticas públicas que busca generar y articular capacidades que impulsen una acción transformadora frente al cambio climático en sus 6 elementos: educación, participación ciudadana, sensibilización, acceso a la información, capacitación y cooperación internacional.

En concreto, el desarrollo de acciones vinculadas a la educación, sensibilización social, capacitación, participación ciudadana, acceso a la información y cooperación internacional, con transversalización del enfoque de género y de Derechos Humanos. coordinadas por la Oficina de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente de Uruguay (MA) y Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), a través el programa requiere proveerse de una asistencia técnica que desarrolle en 4 lotes:

Lote 1: Asistencia Técnica para la coordinación en la puesta en marcha de ENACE en UY.

Funciones:

- Coordinación y seguimiento de la puesta en marcha de la Estrategia Nacional de Acción por el Empoderamiento Climático en Uruguay con perspectiva de género y DDHH.
- Articulación con el proceso participativo y de elaboración de la segunda Contribución Determinadas a Nivel Nacional (CDN).

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

- Apoyo e implementación de resultados al proceso de consulta pública formal sobre la Estrategia Nacional de Empoderamiento Climático.
- Diseñar y planificar la programación de actividades para la puesta en marcha para la Estrategia Nacional de Empoderamiento climático.
- Identificación e implementación de al menos 4 acciones piloto junto al Grupo de Trabajo de Educación y Sensibilización del SNRCC, MA y AUCI.
- Monitoreo y seguimiento de las acciones en implementación sobre la Estrategia Nacional de Acción por el Empoderamiento Climático.
- Desarrollo de informes de sistematización del proceso y lecciones aprendidas sobre la implementación de la Estrategia.
- Comunicación fluida y directa con la oficina de Cambio Climático de MIA y AUCI e instancias públicas para la consulta formal.
- Comunicación coordinada con perfiles de Lote 2 (Educación Ambiental), lote 3 (comunicación) y lote 4(participación ciudadana).
- Presentación del proceso realizado y de las lecciones aprendidas en, al menos, 2 instancias virtuales.

Actividades:

- Elaboración de la Hoja de ruta y cronograma, especificando instrumentos de coordinación con MIA, AUCI y SNRCC.
- Seguimiento y sistematización a ENACE: incluyendo participación y recogida de resultados sobre los aportes recibidos en el proceso de consulta pública formal.
- Coordinación con contrapartes involucradas para la implementación de las acciones identificadas en el plan de acción de la ENACE (lotes 2,3 y 4)
- Reportar seguimiento y avances de las acciones de pilotajes identificadas en el proceso de consulta pública formal.
- Identificación y apoyo en la implementación de nuevas acciones para el corto y mediano plazo.
- Reuniones periódicas de coordinación directa con instancias coordinadoras de MIA, AUCI y SNRCC.
- Elaboración de Informe Final de Resultados en seguimiento y monitoreo a la implementación de ENACE.
- Apoyo en la articulación e integración de la ENACE con el proceso de elaboración de las 2da NDC de Uruguay.
- Elaboración de materiales de comunicación, difusión y reporte de la puesta en marcha de ENACE con presentación y difusión de resultados y aprendizajes al proceso de implementación de ENACE en instancias participativas híbridas (presenciales, virtuales...)

Lote 2: Asistencia Técnica en Educación Ambiental para ENACE en UY.

Funciones:

- Diseñar y elaborar materiales pedagógicos y educativos de Educación Ambiental y Cambio Climático para los diferentes contextos: inicial, primaria y secundaria).
- Articulación con la Estrategia de Acción por el Empoderamiento Climático en Uruguay.

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

- Elaboración de proceso de identificación de recursos educativos en coordinación con actores priorizados por MIA, SNRCC y AUCI.
- Revisión de materiales elaborados y documentación previamente elaborada por los ministerios, MIA y AUCI.
- Aportes y participación en el diseño de talleres en Acción por el empoderamiento climático en coordinación con SNRCC, MIA Y AUCI.
- Desarrollo de informes y recomendaciones sobre líneas estratégicas en Educación que impulsan ACE en las políticas.
- Transversalización del enfoque de género y de DDHH, en base al marco normativo de cambio climático en UY.
- Coordinación directa con el grupo de trabajo de Educación, Comunicación y sensibilización del SNRCC.
- Coordinación y comunicación con la Red Nacional de Educación Ambiental (RENEA).
- Comunicación coordinada con perfiles de Lote 1 (coordinación ENACE), lote 3 (comunicación) y lote 4(participación ciudadana).

Actividades:

- Diseño y elaboración de recursos educativos para los niveles de educación: inicial, primaria y secundaria.
- Revisión documental y entrevista con actores clave para la identificación de nuevos contenidos educativos en Ambiente y en Cambio Climático.
- Estudio y análisis de contenidos identificados en la curricula oficial y sugerencia de otros posibles contenidos para el caso de reformulación curricular.
- Elaboración de informes con recomendaciones didácticas y pedagógicas contenidos educativos en CC para los niveles de la enseñanza formal básica y media
- Participación en las reuniones periódicas del grupo de Educación y Sensibilización del SNRCC y RENEA.
- Reuniones periódicas de coordinación directa con instancias coordinadoras de MA, AUCI, FIIAPP y SNRCC.
Diseño y coordinación de talleres participativos en el marco de ENACE: jornada de formación permanente en Cambio Climático para docentes (inicial, primaria, secundaria)

Lote 3: Asistencia Técnica para Comunicación y Sensibilización de ENACE en UY

Funciones:

- Desarrollar una Estrategia de Comunicación, que incluye: definición de grupos priorizados, creación de mensajes claves, campañas de sensibilización, y acciones en coordinación con instancias de comunicación con MA, AUCI y FIIAPP.
- Elaboración de plan de medios sociales articulada con la Estrategia de Comunicación para ENACE.

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

- Acompañar con acciones de comunicación al equipo técnico a cargo del MA y AUCI en el desarrollo de la Estrategia Nacional de Acción por el Empoderamiento Climático (ENACE).
- Diseñar y producir los materiales audiovisuales necesarios para la comunicación y ejecución de la ENACE.
- Diseño gráfico de la ENACE a partir de la versión posterior a la consulta pública.
- Diseño y elaboración de la propuesta creativa y gráfica para la Estrategia de comunicación ENACE
- Participar en la comunicación y difusión de las convocatorias de talleres y procesos participativos en la puesta en marcha de ENACE UY.
- Apoyo al diseño de una actividad formativa en materia de Medio Ambiente y Cambio Climático para el ámbito de la comunicación y periodismo en UY.
- Coordinación directa con el grupo de trabajo de Educación y sensibilización del SNRCC.
- Coordinación y comunicación con la Red Nacional de Educación Ambiental (RENEA).
- Comunicación coordinada con perfiles de Lote 1 (Coordinación ENACE), lote 2 (Educación Ambiental) y lote 4(participación ciudadana)

Actividades:

- Plan de trabajo de la estrategia a implementar; hoja de ruta, planificación con cronograma de actividades a desarrollar y en coordinación con de MA y AUCI.
- Elaboración de una guía para la formación en temas de cambio climático dirigido a estudiantes de periodismo y comunicación.
- Diseño y puesta en marcha del plan de comunicación y medios sociales para la difusión de la ENACE.
- Planificación de campañas de comunicación dirigidas a públicos identificados
- Implementación de un ciclo de talleres formativos a estudiantes y profesionales de comunicación y periodismo en temas de cambio climático.
- Coordinación de difusión y comunicación de talleres y procesos participativos en el marco de la ENACE en comunicación con lote 4.
- Reuniones periódicas semanales con el grupo de comunicación de SNRCC y coordinación directa con instancias de comunicación con MA, AUCI y SNRCC.

Lote 4: Asistencia Técnica para procesos participativos para la ENACE UY.

Funciones:

- Coordinación de la facilitación de los talleres participativos de la puesta en marcha de la ENACE que incluye gestión de la convocatoria con MA y AUCI, difusión, gestión de inscripciones, etc.
- Realización del diseño metodológico de talleres participativos en la puesta en marcha de la ENACE.
- Planificación y puesta en marcha de los talleres y procesos participativos diseñados en la hoja de ruta para la puesta en marcha de la ENACE que incluye: itinerario de

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

talleres, cronograma, dinámicas grupales y aportes logística necesaria para el proceso.

- Aplicación de enfoques innovadores de participación ciudadana.
- Realizar informes de sistematización e insumos técnicos sobre los talleres participativos para la ENACE.
- Apoyo a las acciones de pilotaje identificadas por la coordinación ENACE relacionadas con los procesos participativos.
- Coordinación directa con el Ministerio de Ambiente de Uruguay y la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional.
- Coordinación directa con perfiles de Lote 1 (Coordinación ENACE), lote 2 (Educación Ambiental) y lote 3 (comunicación).
- Elaboración de materiales de comunicación, difusión y reporte de los procesos participativos de ENACE con presentación y difusión de resultados y aprendizajes al proceso de implementación de ENACE en instancias participativas híbridas (presenciales y/o virtuales).

Actividades:

- Coordinar de la planificación y desarrollo de los talleres participativos en la puesta de la ENACE.
- Diseñar la metodología y contenidos de los talleres participativos (en formato presencial y virtual) que implica: mapeo de actores y entrevistas en profundidad con colectivos prioritarios para identificar prioridades de contenidos y plan de acción.
- Elaboración de informes y sistematización de insumos y aportes de los procesos participativos a la puesta en marcha de la ENACE.
- Participar de las reuniones del GdT Educación y Sensibilización en coordinación con MA y AUCI.
- Sistematización de lecciones aprendidas a los talleres participativos sobre ENACE.
- Apoyo y realización de aportes para la articulación de ENACE en las instancias participativas del proceso de elaboración de la 2da NDC.
- Reuniones periódicas semanales con el SNRCC y coordinación directa con instancias de comunicación con MA, AUCI y FIIAPP.

2. PRODUCTOS A ENTREGAR

PRODUCTOS LOTE 1: Asistencia Técnica para la coordinación en la puesta en marcha de ENACE en UY.

	PRODUCTO	%	FECHA
1	Documento Hoja de Ruta, Plan de trabajo y Cronograma de Actividades (incluyendo talleres participativos planificados con MIA, AUCI y FIIAPP).	10%	7 días.

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

2	Primer Informe: Sistematización del proceso de consulta pública de la ENACE y Plan de Acción.	10%	1 mes iniciado el contrato.
3	Segundo Informe: Definición y planificación acciones priorizadas para el año 2022 y 2023 enmarcadas en la ENACE	15%	2 meses
4	Tercer Informe de avance de las acciones piloto en implementación en el marco de ENACE.	15%	3 meses
5	Cuarto Informe: Aportes e insumos técnicos de los talleres participativos en la puesta en marcha de ENACE.	15%	4 meses
6	Informe final sobre resultados, aprendizajes y recomendaciones de las acciones en desarrollo e implementadas y lineamientos estratégicos con NDC's y ECLP (Estrategias a largo plazo).	20%	5 meses
7	Presentación del proceso realizado y de las lecciones aprendidas en, al menos, 2 instancias virtuales.	15%	6 meses

PRODUCTOS LOTE 2: Asistencia Técnica en Educación Ambiental para ENACE en UY.

	PRODUCTO	%	FECHA
1	Elaboración de un plan de trabajo y hoja de ruta que incluya las actividades identificadas con el grupo de educación del SNRCC	10%	10 días.
2	Primer informe: Orientaciones y recomendaciones para el abordaje didáctico de contenidos en CC incluyendo análisis de la currícula en UY.	15%	1,5 mes iniciado el contrato
3	Segundo Informe: Propuesta Metodológica de talleres participativos en el marco de la puesta en marcha de ENACE incluyendo programa de actividades, contenidos, dinámicas de trabajo en grupo y calendario.	25%	3 meses
4	Tercer Informe: Sistematización y relatoría de resultados de los talleres participativos en el marco de la puesta en marcha de ENACE.	25%	4 meses
5	Informe final: Insumos técnicos y lecciones aprendidas para la ENACE en materia de participación ciudadana.	25%	5 meses

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

PRODUCTOS LOTE 3: Lote 3: Asistencia Técnica para Comunicación y Sensibilización de ENACE en UY

	PRODUCTO	%	FECHA
1	Plan de trabajo de la Estrategia: un plan de trabajo, cronograma, actividades, recursos, tiempo de ejecución y responsables, medidas de contingencia en caso de algún inconveniente.	5%	10 días iniciado el contrato.
2	Primer Informe: Propuesta metodológica de documento de Estrategia de Comunicación de la ENACE.	10%	1 mes iniciado
	2a. Elaboración de mensajes claves.	10%	1,5 meses
	2.b. Plan de comunicación y medios sociales, incluyendo campañas a públicos específicos.	10%	2 meses
	2.c. Productos de comunicación vinculados a la Estrategia Nacional de Empoderamiento Climático dirigidos a públicos específicos.	15%	3 meses
3	Tercer informe: Guía para la formación en temas de cambio climático dirigida a estudiantes y profesionales de comunicación y periodismo.	15%	4 meses
4	Programa de ciclo de talleres (o instancias) para la formación a estudiantes y profesionales de comunicación y periodismo en temas de cambio climático.	15%	5 meses
5	Informe Final: de relatoría y resultados de las instancias de formación realizadas.	20%	6 meses

PRODUCTOS LOTE 4: Asistencia Técnica para procesos participativos para la ENACE UY.

	PRODUCTO	%	FECHA
1	Documento Plan de Trabajo que incluye planificación de actividades, metodología y calendario de talleres.	10%	7 días.
2	Primer Informe: Propuesta metodológica para los talleres participativos ENACE, incluye:		1,5 mes

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

	2a. Mapeo Actores identificados para la participación en instancias participativas de la ENACE.	20 %	
	2b. Mapeo de redes territoriales existentes sobre cambio climático.		
3	Informe descriptivo de talleres realizados: nº participantes, contenidos, materiales.	20%	3 meses
4	Sistematización de insumos técnicos recogidos para la ENACE.	25%	4 meses
5	Informe de recomendaciones y aprendizajes para la participación de los diferentes sectores y actores en los procesos de planificación de la política climática nacional.	25%	5 meses.

Aprobaciones:

Los productos serán aprobados en primera instancia por el MA y AUCI y, en segunda instancia, por la FIIAPP. Se dispondrá de un plazo máximo de **7 días** para la aprobación de los productos.

Los productos deberán ser entregados a las personas responsables del Ministerio de Ambiente y FIIAPP en: (a) un soporte de almacenamiento digital y (b) un respaldo vía correo electrónico

Difusión, derechos de propiedad intelectual e industrial:

Todos los derechos de propiedad intelectual serán propiedad de la FIIAPP y el Ministerio de Ambiente de Uruguay, salvo los derechos de paternidad del adjudicatario. El adjudicatario, sin el previo consentimiento de la FIIAPP y del Ministerio de Ambiente de Uruguay, no podrá explotar en ninguna forma los productos, resultados objeto del presente contrato. En el caso de ser el adjudicatario persona jurídica, con medios adscritos a la ejecución del contrato, deberá tener regulado los necesarios consentimientos en relación con los derechos de propiedad intelectual en consonancia con lo expuesto, e informará al inicio de la ejecución del contrato a la FIIAPP y al Ministerio de Ambiente de Uruguay, de quienes ostentan los derechos de propiedad sobre los productos realizados.

3. REQUISITOS DE CALIDAD:

- **Pertinencia:** el contenido del producto entregado corresponde con lo especificado en la solicitud de la parte contratante y cumple con lo que cabe esperar en función de la descripción original del producto.
- **Utilidad:** el producto entregado cumple con la finalidad pretendida por la parte contratante, que fue comunicada previamente a la parte contratada y comprendida por esta.
- **Lenguaje inclusivo:** el contenido de cada producto garantizará la incorporación de una redacción acorde a la igualdad de género, e inclusión.
- **Coherencia:** los productos entregados garantizan la aplicación y concordancia con enfoques transversales en perspectiva de género e interculturalidad

Asistencia Técnica para la puesta en marcha y desarrollo de acciones de pilotaje para la Estrategia de Acción por el Empoderamiento en Uruguay con enfoque de Género y Derechos Humanos, a razón de la mejor relación calidad-precio, con especial consideración del personal adscrito a la ejecución del servicio y a la adscripción a los medios personales

Proyecto: 170800 EUROCLIMA+

4. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio se prestará de forma presencial en Uruguay, Montevideo, de tal forma que los contratistas de cada uno de los lotes tendrán que estar presencialmente en Montevideo durante toda la prestación del servicio.

No se prevé la realización de ningún viaje para el desempeño del servicio. Los viajes que pudiera efectuar el contratista no serán abonados como parte de los servicios prestados en el servicio de asistencia técnica descrita en el presente documento.

Fdo.: María Elena Oliveros Palomo, Técnica de Proyectos del Programa EUROCLIMA+.