



Diploma en Herramientas Digitales para el Turismo



Sobre el diploma

- La Universidad Tecnológica ofrece el Diploma en Herramientas Digitales para el Turismo, formación que aborda los aspectos centrales de la transformación digital del sector turístico.

Los procesos de innovación en el sector a nivel organizacional y productivo de bienes y servicios requieren de liderazgos que sean capaces de llevarlos a cabo, y para ello es clave la transformación digital, como forma de adaptarse a los actuales desafíos ambientales, económicos y sociales.

- El Diploma cuenta con docentes nacionales e internacionales de destacada trayectoria y conocimiento en la materia.

Objetivo

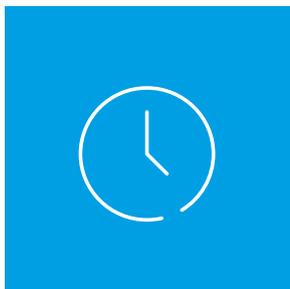
- Desde una perspectiva estratégica, el diploma busca la formación de personas que sean capaces de comprender y participar en procesos de transformación digital en turismo a nivel público y privado, como elemento indispensable para que la actividad se incorpore a procesos innovadores regionales e internacionales, evitando el rezago de la oferta y contribuyendo al desarrollo sostenible.

Destino, demanda y oferta

La tecnología está impulsando, liderando y generalizando la transformación digital en el turismo. Conocerla es indispensable para generar los procesos de innovación que requiere el sector.

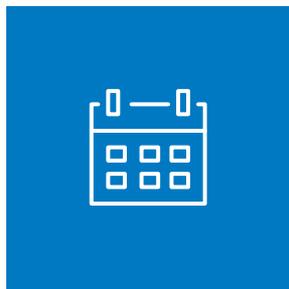
El **Diploma en Herramientas Digitales para el Turismo** plantea tres dimensiones para abordar la temática: **el destino, la demanda y la oferta**.

Quienes trabajan en el sector necesitan comprender la transformación tecnológica para la gestión de destinos desde el concepto de **Destino Turístico Inteligente**; entender cómo las pautas de consumo y el comportamiento de la demanda está impulsando el uso de herramientas digitales y adecuar la oferta en consecuencia.



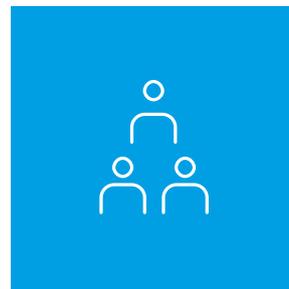
Dedicación

Se estiman 3 horas de trabajo autónomo por cada hora de clase virtual



Duración

200 horas
(52 créditos)
en 6 meses



Modalidad virtual

Combinación de clases en línea y trabajo virtual en plataforma

A quién está dirigido:

- Profesionales y consultores turísticos.
 - Funcionarios públicos, emprendedores y empresarios vinculados al sector.
 - Asesores de organizaciones turísticas, gubernamentales o privadas.
 - Profesionales vinculados al sector de diseño, programación y gestión de tecnologías.
- Egresados de las carreras de Turismo, Geografía, Arquitectura, Economía, Estadística, Sociología, Antropología, Urbanismo o afines.
- Para cursar el diploma, los y las participante deberán cumplir, al menos con uno de los siguientes requisitos:
- Tener Educación Media Superior completa.
 - Contar con 3 o más años de experiencia en el sector turístico.
 - Estar cursando o haber finalizado carreras de pregrado y grado.



Perfil de egreso

Quienes egresen del diploma contarán con una visión integradora que les permitirá identificar problemáticas y buscar soluciones en el sector turístico a partir de la transformación digital.

Poseerán los conocimientos y habilidades necesarias para entender el uso de las tecnologías en la toma de decisiones estratégicas, planificación y gestión de empresas, administración pública en destinos turísticos y la mejora de la experiencia del visitante, entre otros desafíos y retos que enfrenta el sector.

Además, serán capaces de:

- Analizar las diferentes herramientas, medios y soportes tecnológicos para el accionar de organizaciones, empresas y destinos turísticos.
- Diseñar estrategias que permitan a los distintos sectores y subsectores, públicos y privados de la actividad turística adaptarse a la era digital, creando valor para todas las partes interesadas (clientes, trabajadores visitantes, comunidad, entre otras).
- Elaborar propuestas que activen productos, servicios o experiencias turísticas con valor e identidad.
- Descubrir y aplicar conceptos y habilidades de gestión del cambio, comercialización, comunicación efectiva e inteligencia emocional en contextos de transformación y crisis.

Unidades curriculares

Contexto y retos del turismo

Horas de clase: 11 | Trabajo autónomo: 33

- Coyuntura del turismo internacional, regional y nacional
- Transformación digital en Turismo dentro de la estrategia del sector
- Conceptualización para el abordaje a la realidad del turismo
- Metodología para Entorno VICA
- Cambio Climático y Turismo
- ODS y Turismo
- Ética en Turismo y Enfoque de
- Género en la Transformación Digital

Megatendencias y tendencias del turismo

Horas de clase: 6 | Trabajo autónomo: 18

Tendencias:

- Ambientales
- Económicas
- Sociales
- Políticas
- Culturales
- Tecnológicas
- De consumo
- Gestión de destino, gestión empresarial y demanda turística
- Metodologías para interpretar e identificar tendencias

Innovación turística y digital

Horas de clase: 20 | Trabajo autónomo: 60

- Conceptos y tipos de innovación
- Co-crear para innovar
- Innovación incremental y disruptiva
- Estrategias, innovación y transformación digital
- Transformación digital en la innovación
- Principales metodologías de innovación para el turismo
- Liderazgos e innovación en organizaciones
- Design thinking
- Transformación digital en la estructura organizacional
- Nuevos modelos de negocio (digitales, sostenibles, diversos e inclusivos)

Tecnologías

Horas de clase: 21 | Trabajo autónomo: 63

- Vigilancia Tecnológica
- Bases hard y soft para el desarrollo de las tecnologías digitales
- Webs, redes, apps, cloud
- Inteligencia de datos y big data
- Inteligencia Artificial y Machine learning
- Internet de las Cosas
- Tecnología de voz
- Realidad virtual y aumentada
- Impresión 3D
- Blockchain, tokenización, web 3.0.
- Tecnologías B2B. Plataformas de comercialización turística
- Ciberseguridad
- Tecnologías para la sostenibilidad y accesibilidad. Economía circular, energías renovables y diseño universal aplicado.

Unidades curriculares

Destinos Turísticos Inteligentes

Horas de clase: 12 | Trabajo autónomo: 36

- Concepto de smart city y concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI)
- Tecnología, gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad e innovación en los DTI
- Sistemas de inteligencia turística
- Modelos de desarrollo de DTI en América y Europa
- Ventajas y restricciones para el desarrollo de los DTI en Uruguay y la región

Transformación Digital en la oferta turística

Horas de clase: 42 | Trabajo autónomo: 126

Aplicaciones desde la oferta turística empresarial de las siguientes tecnologías:

- Webs, redes, apps, cloud
- Inteligencia de datos y big data
- Inteligencia artificial
- Machine learning
- Internet de las Cosas
- Tecnología de voz
- Realidad virtual o aumentada
- Gamificación
- Impresión 3D
- Blockchain
- Tecnología aplicada al marketing y comercialización. Marketing digital de destinos
- Sistemas de e-Commerce y medios de pago electrónicos
- Diseño y posicionamiento web. Gestión de Redes sociales
- SEO-SEM. Diseño UX.
- PMS (Property Management System) CRM. GDS (Global Distribution System). NDC (New Distribution Capability)

Transformación Digital desde la Demanda

Horas de clase: 32 | Trabajo autónomo: 96

- Pautas de consumo turístico en la actualidad y su vinculación con la transformación digital
- Tecnologías aplicadas al marketing en empresas turísticas desde el cliente.
- Construcción de estrategia digital
- Marketing digital. Branding. Redes sociales. Reputación.
- Customer Journey Map del cliente. Diseño de experiencia del cliente
- E-Commerce y medios de pago electrónicos. Tienda online. Marketplace. Social Selling. Estrategia multicanal.
- NFTs
- Digitalización de los procesos del viaje
- Metaverso
- Experiencia Turística, conceptos, diseño y operacionalización. Dimensiones sociales, sensoriales, intelectuales y emocionales. Innovación y Digitalización.

Competencias claves para profesionales del turismo en la era digital

Horas de clase: 28 | Trabajo autónomo: 84

- Cambio y adaptación
- Competencias transversales: Liderar, emprender, comunicar, gestionar crisis.
- Competencias analíticas
- Gestión del cambio, factor humano y trabajo en equipo
- Liderazgo basado en principios y desarrollo humano
- Modelos de elaboración y liderazgo de proyectos
- Modelo Agile
- Estadística descriptiva e inferencial



Seminario de trabajo final

Horas de clase: 28 | Trabajo autónomo: 84

- Conceptos básicos de formulación y evaluación de proyectos
- Formación de equipos
- Selección de herramientas colaborativas
- Exposición final grupal y evaluación de pares y docente

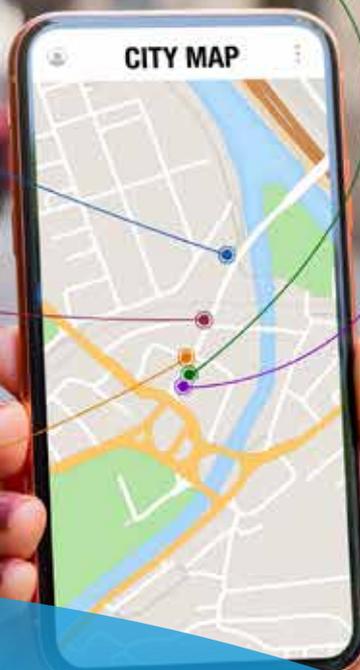
P **Parking**
@ 12:05 120m

ATM
Low withdrawal fees 15m

Groceries
★★★★☆ 50m

HOTEL
★★★★★ 5m

Pizzeria
★★★★☆ 20m



Inscripción

Inicio: agosto 2022

Por más información: turismo@utec.edu.uy
utec.edu.uy