



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Modalidad: Virtual (ZOOM)
Duración: 12 semanas
Inicio de clases: 13 de junio 2023



CELIEM

CENTRO LATINOAMERICANO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**Diplomado de Formación
para la Gestión Pública de
Programas MiPymes con
Enfoque de Género
2da Edición**

Introducción

El Diplomado de Formación para la Gestión Pública de Programas Mipymes con enfoque de género, tiene como propósito brindar herramientas a funcionarios (as) de instituciones públicas cuyas funciones estén enmarcadas en promover acciones para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de la promoción de políticas públicas y programas que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad, la innovación, la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres.

Durante la primera edición de este Diplomado, se procuró instalar y desarrollar capacidades técnicas que permitieran a las personas que gestionan los procesos públicos y que son tomadores de decisiones en América Latina y el Caribe en torno al tema, a formular políticas públicas orientadas a promover y desarrollar un mejor ecosistema empresarial que fortalezca el impulso de emprendimientos innovadores, inclusivos y sostenibles liderados por mujeres, para impactar en el desarrollo y crecimiento económico de la región.

Para ello, mediante el desarrollo de tres bloques temáticos se brindaron elementos conceptuales y herramientas que permitieran fortalecer los conocimientos sobre las características de los ecosistemas empresariales y el desarrollo de competencias para una gestión pública orientada al emprendimiento y la innovación, así como identificar y caracterizar políticas y herramientas para fortalecer el desarrollo de instrumentos financieros y no financieros, y abordar estrategias iniciales con orientación al mercado en el que se desarrolla la MiPymes, sea este en el ámbito local o internacional.

A partir de esta experiencia el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) conjuntamente con el Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), presentan la **Segunda Edición del Diplomado para la Gestión Pública de Programas Mipymes con enfoque de género**, orientado a fortalecer las capacidades de gestión de las personas participantes en el desarrollo de proyectos que impulsen la generación de instrumentos de apoyo y la transformación de entornos que mejoren el desarrollo de emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres.

En esta segunda edición, estructurada en tres módulos, mediante sesiones virtuales (sincrónicas y asincrónicas), se tiene como objetivo presentar elementos conceptuales y metodológicos, compartir buenas prácticas y presentar características de los ecosistemas, como insumos para la formulación de proyectos y estrategias que **le permitan a las personas participantes concluir el diplomado con la elaboración de una propuesta de política o programa público que pueda ser implementado para promover el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento liderados por mujeres.**

En este sentido, esta Segunda Edición del Diplomado tiene como eje transversal la metodología de formulación de proyectos, procurando desarrollar un aprendizaje práctico y aplicado que le permita a las personas participantes abordar el desarrollo de un planteamiento de cadena de valor en empresas de mujeres, el cual integre un proceso de transformación del entorno, sumado a la incorporación de herramientas de apoyo en servicios financieros y no financieros orientados a la innovación en los mercados, procurando dotar a las instituciones, de personas altamente capacitadas con conocimientos, competencias y herramientas para la formulación de programas que impulsen la transformación de los emprendimientos de mujeres en la región.

Objetivos

General

Instalar y desarrollar capacidades técnicas que permitan a los funcionarios (as) y tomadores de decisiones de América Latina formular políticas y programas públicos que promuevan y desarrollen un mejor ecosistema empresarial para fortalecer el impulso de emprendimientos innovadores, inclusivos y sostenibles liderados por mujeres que impacten en el desarrollo y crecimiento económico de la región.

Específicos

1. Fortalecer la formulación y gestión de proyectos orientados al desarrollo y crecimiento de MiPymes lideradas por mujeres.
2. Compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas en la implementación de programas de acompañamiento empresarial, financiamiento, innovación y acceso a mercados que sirvan de insumo para la formulación de nuevas iniciativas en las instituciones participantes que impulsen la creación de políticas públicas en los países miembros, en torno a los temas tratados.
3. Impulsar acciones que mediante la formulación de propuestas de políticas públicas transformen los ecosistemas de las empresas MiPymes lideradas por mujeres.
4. Promover el desarrollo de proyectos entre las instituciones participantes para favorecer los esquemas de cooperación sur-sur y que impacten en el impulso de ecosistemas de MiPymes lideradas por mujeres.

Perfil de entrada

Este diplomado está dirigido a funcionarios (as) públicos de los países de América Latina y el Caribe que estén vinculados con el diseño, implementación, monitoreo o evaluación de impacto de políticas públicas que hayan participado del primer nivel del Diplomado.

Al igual que en el primer nivel, las personas interesadas deberán mostrar:

- Interés por el desarrollo de soluciones creativas e innovadoras para atender la problemática actual del ecosistema emprendedor femenino.
- Habilidad para el trabajo en equipos e interés por la realidad política, social y económica a la que se enfrentan las MiPymes de mujeres en la región
- Disponibilidad del tiempo requerido para asumir el curso dedicando al menos 4 horas por semana, dos de ellas de forma presencial en las sesiones sincrónicas.

Perfil de salida

Al finalizar los 4 módulos del Diplomado, las personas participantes habrán adquirido conocimientos, competencias y herramientas para la formulación de programas que les habrá permitido elaborar una propuesta de política o programa público para ser implementada con el propósito de promover el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento liderados por mujeres.

Estructura del Diplomado

El Diplomado tendrá una duración total de doce semanas, donde se desarrollarán cuatro módulos de formación, de tres semanas cada uno, cuyo objetivo es fortalecer en las personas participantes competencias y herramientas que permitan gestionar de mejor forma políticas y programas públicos orientados al impulso de los emprendimientos y MiPymes de mujeres.

Se desarrollará una metodología de aprendizaje aplicada, que de forma ascendente combine el conocimiento conceptual y metodológico de experiencias y buenas prácticas implementadas para abordar herramientas y recursos planteados en la formulación y gestión de proyectos, así como en el análisis de las políticas públicas.

En tal sentido, el siguiente cuadro resume el abordaje que en cada uno de los módulos se desarrollará en la articulación de contenidos, competencias y herramientas:

	Módulo Nº 1 Características de los ecosistemas de Empresariedad Femenina	Módulo Nº 2 Modelos de Acompañamiento en mipymes de mujeres	Módulo Nº 3 Instrumentos de financiamiento en el impulso mipymes de mujeres	Módulo Nº 4 Condiciones de acceso a mercados para las mipymes de mujeres
Competencias a impulsar	- Empatía con público objetivo - Análisis de problemas - Análisis numérico Capacidad crítica	- Orientación al público objetivo - Iniciativa - Creatividad - Planificación y organización	- Planificación y organización - Creatividad - Control	- Decisión - Tenacidad - Comunicación
Herramientas en gestión de proyectos a desarrollar	- Identificación de necesidades - Descripción del problema	- Definición de objetivos - Definición de beneficiarios - Definición de acciones/tareas	- Identificación de recursos - Líneas de Acción - Tiempos de ejecución	- Monitoreo - Seguimiento
Recursos de análisis de políticas públicas aplicadas	- Definición del problema - Obtención de informaciones	- Construcción de alternativas - Selección de criterios	- Proyección de resultados - Costos	- Decisión - Contar la historia

En total se tendrá un tiempo efectivo 48 horas de formación, 24 horas sincrónicas y 24 horas asincrónicas. Como requisito para el certificado de participación, las personas inscritas deberán de haber asistido al menos al 80% de las sesiones sincrónicas y haber elaborado los ejercicios de las sesiones asincrónicas de forma completa.

Las personas participantes al finalizar el programa de formación presentarán, como resultado del Diplomado una propuesta de programa, el cual puede ser abordado de forma individual o mediante iniciativas entre instituciones de diferentes países, en la que integrarán los contenidos desarrollados durante cada uno de los módulos. **Esta propuesta será evaluada por representantes de las instituciones promotoras y será requisito para la obtención del certificado de participación.**

Contenido de los Módulos

El diplomado abordará el desarrollo de cuatro módulos, en los cuales en las sesiones sincrónicas se desarrollarán los temas enfocados a compartir conceptos, metodologías y experiencias en cuatro áreas de la cadena de valor para el desarrollo de las empresas de mujeres: condiciones del ecosistema, modelos de acompañamiento, instrumentos financieros y condiciones de acceso al mercado de las compras públicas, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

	Módulo N° 1 Características de los ecosistemas de Empresariedad Femenina	Módulo N° 2 Modelos de Acompañamiento en mipymes de mujeres	Módulo N° 3 Instrumentos de financiamiento en el impulso mipymes de mujeres	Módulo N° 4 Condiciones de acceso al mercado de las compras públicas en mipymes de mujeres
Aspectos conceptuales	<ul style="list-style-type: none"> - El concepto de ecosistema para el desarrollo de políticas y programas de mipymes de mujeres. - Condiciones y factores que limitan el desarrollo de las mujeres emprendedoras. - Características de las políticas y la institucionalidad en el desarrollo de empresas de mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los factores de empoderamiento y competencias emprendedoras en las mujeres emprendedoras. - Características de los modelos de acompañamiento en emprendimientos de mujeres. - Etapas de evolución en el desarrollo de las empresas. - Características de instrumentos de acompañamiento según etapa de evolución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos de financiamiento según etapa de evolución de los emprendimientos. - Condiciones de regulación del sistema financiero según características del producto financiero. - Mecanismos de garantías financieras para el acceso al financiamiento en mipymes de mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las Compras Públicas como estrategia para la recuperación socioeconómica con igualdad de género. - Principales barreras de acceso al mercado de las compras públicas. - Limitaciones institucionales en el mercado de las compras públicas.
Metodologías de abordaje	<ul style="list-style-type: none"> - El abordaje de la metodología de análisis de empresas familiares lideradas por mujeres en México. - Análisis de ecosistemas locales en el desarrollo de programas de mujeres empresarias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos de valoración de los emprendimientos según etapa de evolución en las mipymes de mujeres. - Metodologías de acompañamiento según etapa de evolución en las mipymes de mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos de capital semilla en emprendimientos de mujeres. - Fondos de Garantías y garantías mobiliarias como recursos de acceso al financiamiento. - Fondos de capital de riesgo en apoyo a mipymes de mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de compras públicas inclusivas y sostenibles con enfoque de género. - Guía para impulsar una cadena de valor del mercado de las compras públicas en mipymes de mujeres.
Buenas prácticas o lecciones aprendidas	<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres Empresarias de Éxito: la experiencia sistematizada de la UNCTAD en países en desarrollo. - Mujer Emprendedora y Productiva, Alcaldía de Bogotá. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mujer Emprendedora: la experiencia de Empretec Argentina. - Programa Mujeres que impactan, Endeavor Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> - La experiencia en instrumentos de financiamiento de BID FOMIN. - Financiamiento para Mujeres Emprendedoras y Empresarias impulsado por el Gobierno de la Ciudad de México. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”, ejecutado por ONU Mujeres. - La experiencia de Chile en las compras públicas con enfoque de género.

Estos contenidos se complementarán con las sesiones asincrónicas, las cuales estarán orientadas a la aplicación práctica de la metodología de gestión de proyectos y al análisis de las políticas públicas, de forma que le permita a las personas participantes complementar lo abordado en las sesiones sincrónicas como insumo para el desarrollo de los ejercicios asincrónicos que irán de manera gradual orientando a la formulación del proyecto final del diplomado.

Horarios

- Las sesiones asincrónicas se desarrollarán los días martes y jueves de 8:00 a.m. a 10:00 a.m. hora de Centroamérica (GT-XX).
- Las sesiones asincrónicas se habilitarán una vez concluida la sesión asincrónica y se cerrarán al ser las 12 a.m. del día domingo posterior.

Costos

Los participantes seleccionados contarán con beca completa otorgada por el SELA.

Idioma

El diplomado será impartido en su totalidad en idioma español.

Certificado

Al finalizar el curso, se extenderá un certificado de aprovechamiento y participación a las personas que han aprobado los módulos y han sido partícipes de estos en al menos un 80% de las sesiones sincrónicas de cada módulo y que hayan completado y presentado las asignaciones y proyecto final de las sesiones asincrónicas.