

Plan de Comunicación

INICIATIVA FACILIDAD DE DESARROLLO
EN TRANSICIÓN



Uruguay
Presidencia



índice



1	2	3	4	5	6	7	8
Objetivos del Plan de Comunicación	Público destinatario	Mensajes Claves	Marca visual	Canales de Comunicación	Productos de Comunicación	Calendario y presupuesto	Indicadores y alcance de las actividades de C+V

Objetivos del Plan de Comunicación

- *Resaltar la Cooperación de la Unión Europea en Uruguay.*
- *Visibilizar el rol articulador, coordinador y punto de enlace y apoyo de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional.*
- *Contribuir a los objetivos y resultados de las actividades de la iniciativa Facilidad de Desarrollo en Transición y visibilizar la contribución al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los ODS.*
 - Asistir a la Unidad de Apoyo de la Coordinación de la iniciativa en el cumplimiento de indicadores y actividades.
 - Facilitar un espacio de intercambio de información y coordinación entre las instituciones involucradas en los tres proyectos que incluye la iniciativa.
 - Procurar sinergias entre las instituciones con otras iniciativas de cooperación de la Unión Europea y del instrumento.

Objetivos del Plan de Comunicación

01

- *Dar visibilidad a los tres proyectos asociados a la iniciativa.*
- Dar seguimiento a las actividades de cada una de los proyectos para su correcta difusión.
- Generar información de interés sobre los proyectos y resultados obtenidos, así como su sistematización.



Uruguay
Presidencia



Público destinatario

02

- Públicos externos:

Ciudadanía en general de Uruguay. Beneficiarios directos e indirectos de la iniciativa y de los tres proyectos, autoridades nacionales de las instituciones contrapartes, de las intendencias involucradas, universidad técnica y actores locales, medios de comunicación locales.

- Públicos internos:

Coordinadores de los proyectos, responsables de comunicación, responsables del equipo de la Unidad de Apoyo de AUCI.



Uruguay
Presidencia



Mensajes claves

03

- Elaboración de mensajes claves que deben estar incluidos en las distintas comunicaciones que se elaboren.

Mensajes sobre la iniciativa y los proyectos.

Cada vez que se mencione la iniciativa, ya sea en una nota de prensa para portales institucionales, comunicados de prensa, discurso de autoridades, etc. Se deberá mencionar la siguiente oración:

La iniciativa "*Facilidad de Desarrollo en Transición*" es una nueva modalidad promovida para fortalecer el diálogo estratégico en materia de cooperación entre Uruguay y la Unión Europea, en respuesta a los desafíos del país y al cumplimiento de la Agenda 2030. Financiada por el Fondo bilateral UE-AUCI.

- En caso de que el **emisor** sea **uno de los proyectos** deberá mencionar la siguiente oración:

El proyecto XXX ejecutado por XXX se enmarca en la iniciativa "*Facilidad de Desarrollo en Transición*", un instrumento promovido para fortalecer el diálogo en materia de cooperación entre Uruguay, a través de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) la Unión Europea (UE), en respuesta a los desafíos del país y al cumplimiento de la Agenda 2030. Financiado por el Fondo bilateral UE-AUCI.

Mensajes claves

03

- En caso de que el emisor sea uno de los proyectos y quiera destacar la colaboración de otras instituciones podrá mencionarlo luego del párrafo inicial de la siguiente manera:

El proyecto XXX ejecutado por XXX se enmarca en la iniciativa "*Facilidad de Desarrollo en Transición*", un instrumento promovido para fortalecer el diálogo en materia de cooperación entre Uruguay, a través de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) la Unión Europea (UE), en respuesta a los desafíos del país y al cumplimiento de la Agenda 2030. Financiado por el Fondo bilateral UE-AUCI.

Apoyan y colaboran con el proyecto las Intendencias Departamentales de: XX, XX y XX para el desarrollo de las siguientes actividades:

(EJEMPLOS)

- *proponer problemáticas locales a tratar,*
- *identificar oportunidades para profundizar la territorialización del proyecto,*
- *facilitar vinculación con el sector productivo regional,*
- *participación en el tribunal de selección de prototipos finales,*

Marca Visual UE

04

- El emblema de la UE es la marca visual por defecto utilizada para reconocer y anunciar el apoyo financiero de la Unión en una acción exterior. Debe usarse en las comunicaciones de la iniciativa y proyectos.



Utilización y reproducción del emblema de la UE:

- la altura mínima del emblema de la Unión Europea es de 1 cm;
- el nombre de la Unión Europea debe escribirse siempre con todas las letras;
- el tipo de letra utilizada con el emblema de la UE debe ser uno de los siguientes: Arial, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma o Verdana. No se permite la utilización de la cursiva, el subrayado ni otros efectos;
- no existen normas concretas sobre la posición del texto en relación con el emblema de la UE, pero el texto no puede interferir, cruzar o cubrir el emblema de modo alguno;
- el cuerpo de la letra utilizada debe ser proporcional al tamaño del emblema;
- dependiendo del fondo, el color de las letras puede ser Reflex Blue (el mismo azul de la bandera de la UE), negro o blanco.

Marca Visual AUCI + UE + instituciones de proyectos

EL LOGO DE LA INSTITUCIÓN EL LOGO DE AUCI+EL LOGO DE LA UE (CON TEXTO)

Se comunica qué “habla” la institución responsable de la ejecución del Proyecto y al lado se menciona la coordinación AUCI+UE. Puede ir todo arriba, si hablamos de una hoja membretada, o el logo de la institución ejecutora en el encabezado y las instituciones AUCI+UE en el pie con el texto *“Facilidad de Desarrollo en Transición”*

Ejemplos:

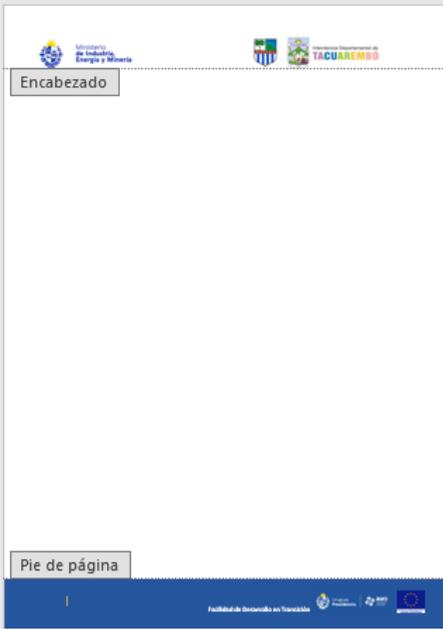


Marca Visual en convivencia con otros logos

- Para el caso de los tres proyectos que deban mencionar en sus comunicaciones a las instituciones “socias” , el uso recomendado es:

**EL LOGO DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA + LOGO INSTITUCIÓN SOCIA (encabezado)
 Texto+ EL LOGO DE AUCI+EL LOGO DE LA UE (pie de página)**

Se comunica qué institución es la responsable de la ejecución y quiénes lo acompañan como instituciones socias y en un segundo nivel se comunica el apoyo de financiación AUCI+UE en el pie con el texto *“Facilidad de Desarrollo en Transición”*



Canales de Comunicación Propios



Portales web

Tanto la UE como AUCI y las instituciones involucradas cuentan con portales web propios a través de los cuales difundir los contenidos generados, ya sean escritos, fotográficos y audiovisuales. Todos los portales están vinculados a canales en redes sociales.

Portales web:

<https://www.gub.uy/agencia-uruguay-cooperacion-internacional/>

https://eeas.europa.eu/delegations/uruguay_es

<https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/>

<https://www.gub.uy/ministerio-trabajo-seguridad-social/>

<https://utec.edu.uy/es/>

Asimismo, cada institución podrá coordinar con las instituciones departamentales acciones en sus portales web.

AUCI generará una sección en su portal para agrupar las noticias sobre esta iniciativa y mostrar todo el avance; el acta de la iniciativa; los 3 proyectos, etc..

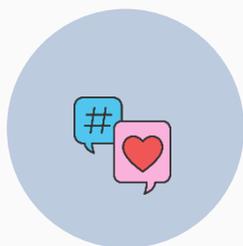


Uruguay
Presidencia



Canales de Comunicación Propios

Tanto la UE como AUCI y las instituciones involucradas cuentan con perfiles en las redes sociales:



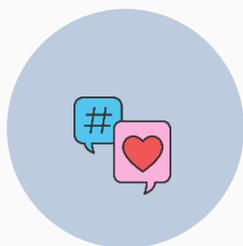
Redes Sociales

	Twitter	Facebook	Instagram	You Tube	Linkedin
Unión Europea	3883	26919	10300	103	3911
AUCI	4510	3994	1967	83	3082
MTSS	21100	20323	3012	2760	51275
MIEM	21600	4516	N/T	N/T	N/T
UTEC	8947	22973	9122	1880	15096

Las comunidades acumuladas, si bien mantienen temáticas específicas referentes a cada institución, son un canal apropiado para dar difusión y un indicador de medición de la C+V. *Datos tomados al 3/8/2021*

Canales de Comunicación Propios

05



Redes Sociales

De la iniciativa

Hashtag principal para mencionar la iniciativa: Facilidad #DesarrolloEnTransición

Respetando la regla de crear # cortos y claros, se entiende que la palabra "Facilidad" puede ser nombrada en la elaboración del tuit, también como instrumento o herramienta. Asimismo, a la hora de realizar una búsqueda podrá verse asociado a la misma temática, pero con otro enfoque, lo que enriquece al debate global.

Menciones en twitter:

Todos los mensajes en redes sociales contendrán las siguientes menciones y/o etiquetas: @AuciUruguay @UEenUruguay @MTSSuy @MIEM_Uruguay @UTECuy

Menciones máximas permitidas: *en foto 10 por tuit
en hilo 280 caracteres límite*

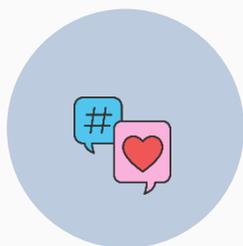


Uruguay
Presidencia



Canales de Comunicación Propios

05



Redes
Sociales

Etiquetas en facebook:

Todos los mensajes en Facebook contendrán las siguientes menciones:
@AuciUruguay @UEenUruguay @MTSSuy @MIEMUruguay @utecuy

Menciones máximas permitidas: 50 es el límite de etiquetas por post

Etiquetas en Instagram:

*Todos los mensajes en Instagram contendrán las siguientes menciones:
@Auci_Uruguay @ueenuruguay @mtssuy @utecuy*

*AUCI generó una "historia destacada" con el nombre **Facilidad UY-UE** para agrupar las historias creadas.*

Productos de Comunicación



Contenidos

Generación de Contenidos:

Se realizará un video animado en formato digital de presentación de la iniciativa que integrará los 3 proyectos aprobados. Y que podrá usarse durante todo el tiempo de ejecución.

Se promocionará en las cuentas de youtube, twitter, facebook e instagram de AUCI y en las actividades planificadas por la Unidad de Apoyo de AUCI. .

Se analizará realizar videos cortos para redes y diseños que visibilicen la acción en los territorios con alcance del proyecto y se pautará en redes. Los materiales a producir tendrán mensajes claves según el grupo destinatario.



Uruguay
Presidencia



Calendario y presupuesto

07

Actividades/Producto	Meses					
	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
• Calendario de actividades 2do. semestre 2021						
Lanzamiento del proyecto y sensibilización a las intendencias						
Elaboración de un Plan de Comunicación y Visibilidad						
Comité de Alto Nivel: Diálogo político "Desarrollo en Transición y Agenda 2030"						
Realización de Video animado sobre la iniciativa						
Fotografías de Cobertura de las Actividades						
Pastillas audiovisuales con entrevistas a testimonios						
Diseño de plantillas con fotos para publicacioens en redes						
Ficha e informe de Visibilidad						
Fotografías de la reunión del Comité Ejecutivo Bilateral						
Cobertura periodística de la reunión del Comité Ejecutivo Bilateral y Firma						
Lanzamiento de la iniciativa y proyectos en el interior del país						
• Presupuesto:						

Año	Presupuesto asignado
Primer año	5.100 euros
Segundo año	3.400 euros
Tercer año	1.700 euros

Indicadores y Alcance de las C+V

08

- El equipo de la Unidad de Apoyo debe **presentar informes, al igual que los coordinadores de los proyectos**, para lo que **es requisito recabar datos** mediante la generación de indicadores.

Los indicadores serán:

- estadísticas brindadas por los posteos en redes sociales,
- difusión en boletines institucionales,
- notas web en portales institucionales,
- notas en prensa

Se debe realizar captura de pantalla de las actividades y publicaciones en redes sociales, portales o boletines; así como analizar las estadísticas de los posteos para la fecha de entrega de los informes.