

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE AUCI

Actualización 2022



Uruguay
Presidencia



CONTENIDO

Objetivo	3
Isologotipo	5
Construcción de la variante 1	6
Colores.....	7
Construcción de la variante 2	9
Colores.....	10
Publicaciones institucionales	11
Elementos básicos	12
Formatos y márgenes	13
Colores	14
Paleta primaria.....	14
Paleta secundaria.....	15
Tipografías	16
Composición	17
Portada.....	17
Páginas interiores.....	18
Logotipos	19
Fotografía	20
Contratapa	21
Publicaciones académicas	22

Formatos y márgenes	23
Colores	24
Paleta primaria.....	24
Paleta secundaria.....	25
Tipografías	26
Composición	27
Portada.....	27
Páginas interiores.....	27
Fotografía	28
Folletería	29
Formatos y márgenes	30
Colores	31
Paleta primaria.....	31
Paleta secundaria.....	32
Tipografías	33
Composición	34
Portada.....	34
Páginas interiores.....	34
Fotografía	35
Contratapa	36

OBJETIVO

Este manual es un marco de referencia y consulta a la hora de producir materiales gráficos que involucren a la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI). Presenta diversas opciones gráficas para lograr presentaciones ordenadas, unificadas y que mantienen una armonía y coherencia en el conjunto de las comunicaciones, ya sea en el plano nacional o internacional.

Contiene un conjunto de criterios para la producción de materiales de comunicación institucional de la Agencia, como el contenido digital o impreso, la publicidad en distintas plataformas, así como los elementos de identificación y señalética.

Si bien en el manual se mencionan, específicamente, las publicaciones institucionales, las académicas y la folletería, se espera que los criterios generales de usos de logos, colores y tipografías también se puedan aplicar a otras piezas gráficas.

El uso correcto de la identidad visual contribuye al fortalecimiento de la imagen institucional de AUCI. En tal sentido, el Área de Comunicación será la intermediaria para facilitar la información relativa a la identidad y su aplicación. Los lineamientos establecidos en este manual apuntan a lograr una comunicación eficiente.

ACLARACIÓN

El presente manual fue actualizado con base en la política de comunicación de la gestión 2020-2025, en la que se estableció el uso del logo de AUCI en convivencia con el logo de Presidencia de la República y que contempla dos variables, según el marco en el que se use.

Para la *variante 1* se jerarquiza la paleta cromática de colores del Manual de Marca de Presidencia de la República.

Para la *variante 2* se establece la paleta cromática de colores del logo de AUCI.

El Área de Comunicación será la que asesore, según las particularidades de difusión, comunicación o visibilidad, el uso de las variantes 1 o 2.

Variante 1



Uruguay
Presidencia



Variante 2



Créditos:

Elaboración y coordinación Lic. Laura Recalde

Producción editorial: Susana Aliano Casales



ISOLOGOTIPO

CONSTRUCCIÓN DE LA VARIANTE 1



COLORES

Los siguientes recuadros presentan la paleta primaria (colores corporativos) y la paleta secundaria, que se pueden utilizar tanto en los encabezados, como en los gráficos, tablas, íconos o diseños, entre otros. También se pueden usar degradados entre cualquiera de estos colores.

Paleta primaria

C: 100 M: 76 Y: 0 K: 9
R: 0 G: 61 B: 165
PANTONE: 293
HEX: #003DA5

#FFFFFF

C: 80 M: 61 Y: 0 K: 7
R: 56 G: 104 B: 165
PANTONE: 293 al 80%
HEX: #3155A6

#FFFFFF

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
PANTONE: 000
HEX: #FFFFFF

#000000

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
R: 51 G: 51 B: 51
PANTONE: 80%
Process Black
HEX: #333333

#FFFFFF

C: 0 M: 10 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 215 B: 0
PANTONE: 012
HEX: #FCD649

#000000

Paleta secundaria

C: 83 M: 1 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 169 B: 224
PANTONE: 2995
HEX: #00A9E0

#000000

C:100 M: 0 Y: 30 K: 26
R: 0 G: 125 B: 138
PANTONE: 7713
HEX: #007D8A

#FFFFFF

C: 100 M: 16 Y: 10 K: 44
R: 0 G: 106 B: 142
PANTONE: 7706
HEX: #006A8E

#FFFFFF

C: 2 M: 22 Y: 100 K: 8
R: 218 G: 170 B: 0
PANTONE: 110
HEX: #DAAA00

#000000

C: 25 M: 0 Y: 98 K: 0
R: 206 G: 220 B: 0
PANTONE: 381
HEX: #CEDC00

#000000

C: 71 M: 5 Y: 100 K: 45
R: 74 G: 119 B: 60
PANTONE: 7742
HEX: #4A773C

#FFFFFF

C:0 M: 56 Y: 90 K: 0
R: 255 G: 105 B: 0
PANTONE: 1505
HEX: #FF6900

#000000

C: 13 M: 18 Y: 88 K: 45
R: 137 G: 122 B: 39
PANTONE: 105
HEX: #897A27

#000000

C: 19 M: 42 Y: 100 K: 59
R: 115 G: 83 B: 29
PANTONE: 7552
HEX: #73531D

#FFFFFF

C: 2 M: 97 Y: 85 K: 7
R: 203 G: 51 B: 59
PANTONE: 1797
HEX: #CB333B

#FFFFFF

C: 0 M: 97 Y: 89 K: 45
R: 147 G: 39 B: 44
PANTONE: 7622
HEX: #93272C

#FFFFFF

C: 84 M: 99 Y: 0 K: 12
R: 71 G: 10 B: 104
PANTONE: 2617
HEX: #470A68

#FFFFFF

Adicionales para uso digital

HEX: #FF0000

#000000

HEX: #28A745

#000000

HEX: #198580

#000000

HEX: #0099FF

#000000

HEX: #93117E

#FFFFFF

CONSTRUCCIÓN DE LA VARIANTE 2



AZUL
 Pantone 648 C
 R:3 G:42 B:95
 #032A5F
 C:100 M:80 Y:10 K:48

CELESTE
 Pantone 3005 C
 R:8 G:124 B:205
 #087CCD
 C:86 M:46 Y:0 K:0

NEGRO
 Pantone Process
 Black C
 R:39 G:41 B:39
 #272927
 C:80 M:67 Y:68 K:84

GRIS
 Pantone Process
 Black C (60%)
 R:116 G:118 B:117
 #747675
 C:52 M:40 Y:41 K:28

COLORES

Los siguientes recuadros presentan la paleta primaria (colores corporativos) y la paleta secundaria, que se pueden utilizar tanto en los encabezados, como en los gráficos, tablas, íconos o diseños, entre otros. También se pueden usar degradados entre cualquiera de estos colores.

Paleta primaria

R:92 G:184 B:133
 #5CB885
 C:65 M:0 Y:60 K:0

R:200 G:212 B:25
 #C8D419
 C:30 M:0 Y:95 K:0

R:130 G:22 B:43
 #82162B
 C:0 M:95 Y:53 K:56

R:136 G:64 B:145
 #884091
 C:57 M:85 Y:0 K:0

R:233 G:65 B:144
 #E94190
 C:0 M:85 Y:0 K:0

R:247 G:165 B:28
 #F7A51C
 C:0 M:41 Y:92 K:0

Paleta secundaria



PUBLICACIONES INSTITUCIONALES

ELEMENTOS BÁSICOS

Los principales elementos que componen las publicaciones institucionales de AUCI son los siguientes:

a. Formatos y márgenes

Clasificación de los tamaños de las publicaciones impresas. Todos los formatos cuentan con márgenes invisibles a partir de los cuales se organizan los demás elementos.

b. Color

La utilización del color apropiado es fundamental para crear una sólida presencia de marca. Puede ser utilizado para relacionar distintos tipos de información y proveer continuidad visual o diferenciación.

c. Tipografía

Para uso en publicaciones se prevé el uso de la tipografía **Klavika Bold** o **Klavika Medium** para títulos y destacados, y dicha tipografía en su versión **Klavika Regular** para el cuerpo de texto u otros usos en general. Se recomienda el uso adecuado de diferentes tamaños para indicar jerarquías visuales en la información de modo de facilitar la lectura y su comprensión. En versiones digitales se puede usar también como tipografía secundaria la fuente libre Open Sans.

d. Composición - Portada y páginas interiores

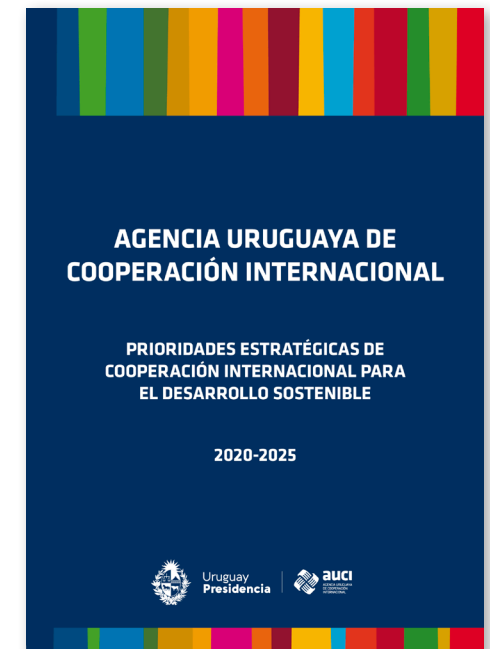
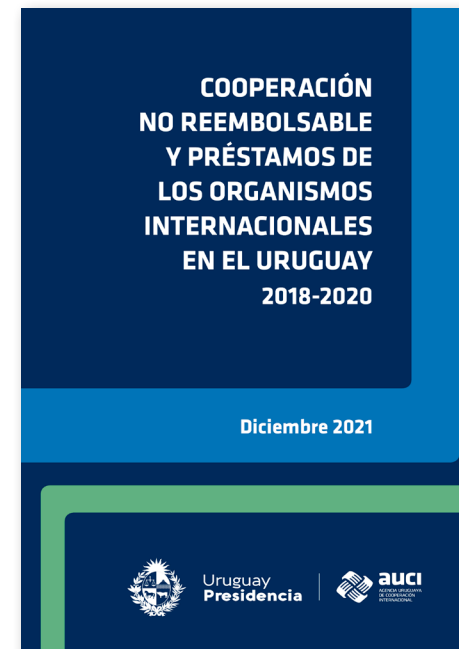
Refiere a la disposición de los elementos dentro de las páginas. La agrupación de estos tiende a la armonía y el equilibrio, facilitando la lectura.

e. Logotipos

Debe usarse el logotipo en su variante 1 colocado siempre en la tapa, centrado, en la franja inferior del encabezado o en la parte inferior. Los logotipos de las instituciones asociadas pueden colocarse en la contra-tapa también.

f. Fotografía

Se deben seleccionar imágenes que capturen la esencia de lo que se quiere comunicar. Se recomienda tomar fotografías específicas para cada publicación, intentando evitar el uso de imágenes de banco. Las imágenes deben ser libres de derecho de autor.



FORMATOS Y MÁRGENES

Para lograr una unificación en las publicaciones de AUCI, solamente se utilizarán dos formatos, según sea conveniente.

Los tamaños son:

- A4 (21 cm x 29,7 cm)
- A5 (14,85 cm x 21 cm)

Cada formato debe tener un margen específico, el cual no debe ser invadido. El único elemento que puede ocupar el área exterior del margen es el encabezado de página.

El tamaño del margen corresponde al 5% del ancho del formato en las tapas.

En las páginas interiores formato A4, los márgenes son los siguientes:

- Superior: 3,5 cm
- Exterior: 2 cm
- Interior: 1,5 cm
- Inferior: 2 cm

En las páginas interiores formato A5, los márgenes son los siguientes:

- Superior: 3 cm
- Exterior: 1,5 cm
- Interior: 1 cm
- Inferior: 1,5 cm

COLORES

Los siguientes recuadros presentan la paleta primaria (colores corporativos) y la paleta secundaria, que se pueden utilizar tanto en los encabezados, como en los gráficos, tablas o íconos, entre otros. También se pueden usar degradados entre cualquiera de estos colores.

Paleta primaria

C: 100 M: 76 Y: 0 K: 9
R: 0 G: 61 B: 165
PANTONE: 293
HEX: #003DA5

#FFFFFF

C: 80 M: 61 Y: 0 K: 7
R: 56 G: 104 B: 165
PANTONE: 293 al 80%
HEX: #3155A6

#FFFFFF

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
PANTONE: 000
HEX: #FFFFFF

#000000

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
R: 51 G: 51 B: 51
PANTONE: 80%
Process Black
HEX: #333333

#FFFFFF

C: 0 M: 10 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 215 B: 0
PANTONE: 012
HEX: #FCD649

#000000

Paleta secundaria

C: 83 M: 1 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 169 B: 224
PANTONE: 2995
HEX: #00A9E0

#000000

C:100 M: 0 Y: 30 K: 26
R: 0 G: 125 B: 138
PANTONE: 7713
HEX: #007D8A

#FFFFFF

C: 100 M: 16 Y: 10 K: 44
R: 0 G: 106 B: 142
PANTONE: 7706
HEX: #006A8E

#FFFFFF

C: 2 M: 22 Y: 100 K: 8
R: 218 G: 170 B: 0
PANTONE: 110
HEX: #DAAA00

#000000

C: 25 M: 0 Y: 98 K: 0
R: 206 G: 220 B: 0
PANTONE: 381
HEX: #CEDC00

#000000

C: 71 M: 5 Y: 100 K: 45
R: 74 G: 119 B: 60
PANTONE: 7742
HEX: #4A773C

#FFFFFF

C:0 M: 56 Y: 90 K: 0
R: 255 G: 105 B: 0
PANTONE: 1505
HEX: #FF6900

#000000

C: 13 M: 18 Y: 88 K: 45
R: 137 G: 122 B: 39
PANTONE: 105
HEX: #897A27

#000000

C: 19 M: 42 Y: 100 K: 59
R: 115 G: 83 B: 29
PANTONE: 7552
HEX: #73531D

#FFFFFF

C: 2 M: 97 Y: 85 K: 7
R: 203 G: 51 B: 59
PANTONE: 1797
HEX: #CB333B

#FFFFFF

C: 0 M: 97 Y: 89 K: 45
R: 147 G: 39 B: 44
PANTONE: 7622
HEX: #93272C

#FFFFFF

C: 84 M: 99 Y: 0 K: 12
R: 71 G: 10 B: 104
PANTONE: 2617
HEX: #470A68

#FFFFFF

Adicionales para uso digital

HEX: #FF0000

#000000

HEX: #28A745

#000000

HEX: #198580

#000000

HEX: #0099FF

#000000

HEX: #93117E

#FFFFFF

TIPOGRAFÍAS

Para publicaciones se prevé el uso de la tipografía **Klavika Bold** o **Klavika Medium** para títulos y destacados, y dicha tipografía en la versión **Klavika Regular** para el cuerpo de texto u otros usos en general.

Se recomienda el uso adecuado de diferentes tamaños para indicar jerarquías visuales en la información de modo de facilitar la lectura y su comprensión.

Todos los textos pueden ser escritos en mayúscula y minúscula, en el tamaño que sea necesario para lograr enfatizar su jerarquía.

A continuación se sugieren tamaños, tipos y colores que varían según la importancia que se quiera dar a los textos:

Título / Klavika Regular / 24pt / azul

Subtítulo / Klavika Medium / 9pt / celeste

Destacados / Klavika Bold / 9pt / negro

Texto / Klavika Regular / 9pt / negro

Pie de página / Klavika Regular / 7pt / 80% negro

Leyendas / Klavika Regular / 7pt / 80% negro

Folio / Klavika Regular / 7pt / 60% negro

COMPOSICIÓN

Portada

En la portada deben ser respetados los márgenes, colores y tipografías previamente establecidos.

Todas las tapas de las publicaciones deben contar con un encabezado distintivo como el que se muestra a continuación.

El logotipo de AUCI deberá tener 5 cm de base y el logo de Presidencia debe colocarse siempre en la tapa.

Si la publicación lleva logos de otras instituciones, estos se colocarán también en la tapa o contratapa.

La tipografía del título deberá tener como máximo 20 pt y se podrán usar las variantes **Klavika Regular** y **Klavika Bold**.

Podrá usarse la **Klavika Regular** tamaño 13 para cualquier otra información que se deba colocar en la tapa.

Opciones de portada

Se puede usar la portada en diapo (fondo oscuro y texto y logos en blanco), así como también está permitido el uso de fotografías en el encabezado.

Páginas interiores

En las páginas interiores serán respetados los márgenes, colores y tipografías previamente establecidos.

Todas las páginas contarán con un encabezado que ocupará, como máximo, 5 cm de altura.

Todas las páginas interiores serán divididas en 2 columnas. Una contendrá el texto principal (11,5 cm de ancho). En la columna de apoyo (5,5 cm de ancho) estarán los gráficos pequeños, pies de página, acotaciones, destacados y toda la información que sea respaldo del texto principal. En caso de no existir esta información, las páginas de la publicación solamente tendrán 1 columna.

Excepciones: casos particulares como el índice, bibliografías, introducciones, entre otras.

Otra alternativa puede ser el uso de líneas punteadas para separar, jerarquizar o dividir la información dentro de las piezas. Será una línea punteada de 0,75 pt, 80% de negro, 2 pt de guion - 2 pt de hueco, del ancho de la columna.

El número de página deberá estar acompañado del isotipo de AUCI, en un tamaño de 0,9 cm de base y una línea continua de 1 pt y 20% de negro.

La primera página será destinada a la información institucional de autoridades y créditos de la publicación (datos de producción, elaboración, coordinación, producción editorial, traducción, corrección, diseño, impresión, etc.) Seguidamente deberán publicarse las siglas utilizadas en la publicación y sus descripciones.

LOGOTIPOS

El logotipo de AUCI debe tener 5 cm de base para utilizar en la portada.

Se utilizará en todos los casos una barra como elemento vinculante del isologotipo con otros logotipos con los que deba interactuar.

Ni el logo de AUCI ni el de Presidencia se pueden descomponer.

Los logos siempre deben ir alineados, independientemente de cuántos sean.

Orden de aparición de los logos con ejemplos:

- Si la publicación lleva solo los logos de Presidencia y AUCI: primero se coloca el de Presidencia (a la izquierda) y luego el de AUCI (a la derecha).
- Si en la publicación participan Ministerios: logo de Presidencia, nombre del Ministerio que corresponda, logo de AUCI variante 2.



- Si en la publicación participan organismos internacionales: se deberá usar el logo variante 1 en acompañamiento del logo del organismo internacional que corresponda.



Se establecen dos líneas para ubicar las entidades estatales de tercer nivel de jerarquía.

FOTOGRAFÍA

Se deben seleccionar imágenes que capturen la esencia de lo que se quiere comunicar.

Se recomienda tomar fotografías específicas para cada publicación, intentando evitar el uso de imágenes de banco, para darle así un carácter real y cercano.

De ser posible y siempre que sea pertinente, las fotografías deberán ser tomadas en Uruguay.

Un banco de datos de referencia que se aconseja utilizar es el de Presidencia de la República, que contiene un registro de sucesos públicos con fotografías de alta calidad.

Algunos ejemplos:



CONTRATAPA

En la parte inferior se deberá incluir el código QR de AUCI y los íconos de las redes sociales con su hipervínculo correspondiente (en caso que sea digital).

Se recomienda el uso del código QR sobre la izquierda, centrado, y en la misma proporción, pero sobre la derecha, los datos institucionales y abajo los íconos de redes sociales. Otra variante puede ser el uso del logo y redes en el centro y en el pie, en una línea los datos institucionales de contacto.



PUBLICACIONES ACADÉMICAS



FORMATOS Y MÁRGENES

Para los trabajos académicos se utilizará el formato A4, por ser un tamaño estandarizado, ya que estos materiales serán editados e impresos en las oficinas de AUCI.

En las páginas interiores, los trabajos académicos tendrán los siguientes márgenes:

- Superior: 2 cm
- Exterior: 1,5 cm
- Interior: 1,5 cm
- Inferior: 1 cm

En las tapas, el tamaño del margen corresponde al 5% del ancho del formato.

COLORES

Los siguientes recuadros presentan la paleta primaria (colores corporativos) y la paleta secundaria, que se pueden utilizar tanto en los encabezados, como en los gráficos, tablas o íconos, entre otros. También se pueden usar degradados entre cualquiera de estos colores.

Paleta primaria

C: 100 M: 76 Y: 0 K: 9
R: 0 G: 61 B: 165
PANTONE: 293
HEX: #003DA5

#FFFFFF

C: 80 M: 61 Y: 0 K: 7
R: 56 G: 104 B: 165
PANTONE: 293 al 80%
HEX: #3155A6

#FFFFFF

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
PANTONE: 000
HEX: #FFFFFF

#000000

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
R: 51 G: 51 B: 51
PANTONE: 80%
Process Black
HEX: #333333

#FFFFFF

C: 0 M: 10 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 215 B: 0
PANTONE: 012
HEX: #FCD649

#000000

Paleta secundaria

C: 83 M: 1 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 169 B: 224 PANTONE: 2995 HEX: #00A9E0 #000000	C:100 M: 0 Y: 30 K: 26 R: 0 G: 125 B: 138 PANTONE: 7713 HEX: #007D8A #FFFFFF	C: 100 M: 16 Y: 10 K: 44 R: 0 G: 106 B: 142 PANTONE: 7706 HEX: #006A8E #FFFFFF	C: 2 M: 22 Y: 100 K: 8 R: 218 G: 170 B: 0 PANTONE: 110 HEX: #DAAA00 #000000	C: 25 M: 0 Y: 98 K: 0 R: 206 G: 220 B: 0 PANTONE: 381 HEX: #CEDC00 #000000	C: 71 M: 5 Y: 100 K: 45 R: 74 G: 119 B: 60 PANTONE: 7742 HEX: #4A773C #FFFFFF
C:0 M: 56 Y: 90 K: 0 R: 255 G: 105 B: 0 PANTONE: 1505 HEX: #FF6900 #000000	C: 13 M: 18 Y: 88 K: 45 R: 137 G: 122 B: 39 PANTONE: 105 HEX: #897A27 #000000	C: 19 M: 42 Y: 100 K: 59 R: 115 G: 83 B: 29 PANTONE: 7552 HEX: #73531D #FFFFFF	C: 2 M: 97 Y: 85 K: 7 R: 203 G: 51 B: 59 PANTONE: 1797 HEX: #CB333B #FFFFFF	C: 0 M: 97 Y: 89 K: 45 R: 147 G: 39 B: 44 PANTONE: 7622 HEX: #93272C #FFFFFF	C: 84 M: 99 Y: 0 K: 12 R: 71 G: 10 B: 104 PANTONE: 2617 HEX: #470A68 #FFFFFF

Adicionales para uso digital

HEX: #FF0000 #000000	HEX: #28A745 #000000	HEX: #198580 #000000	HEX: #0099FF #000000	HEX: #93117E #FFFFFF
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

TIPOGRAFÍAS

Para publicaciones se prevé el uso de la tipografía **Klavika Bold** o **Klavika Medium** para títulos y destacados, y dicha tipografía en la versión **Klavika Regular** para el cuerpo de texto u otros usos en general.

Se recomienda el uso adecuado de diferentes tamaños para indicar jerarquías visuales en la información de modo de facilitar la lectura y su comprensión.

Todos los textos pueden ser escritos en mayúscula y minúscula, en el tamaño que sea necesario para lograr enfatizar su jerarquía.

A continuación se sugieren tamaños, tipos y colores que varían según la importancia que se quiera dar a los textos:

Título / Klavika Regular / 24pt / azul

Subtítulo / Klavika Medium / 9pt / celeste

Destacados / Klavika Bold / 9pt / negro

Texto / Klavika Regular / 9pt / negro

Pie de página / Klavika Regular / 7pt / 80% negro

Leyendas / Klavika Regular / 7pt / 80% negro

Folio / Klavika Regular / 7pt / 60% negro

COMPOSICIÓN

Portada

Las tapas de los trabajos académicos contarán con una zona de color e imágenes y una zona en blanco, en la cual se colocará el título del documento alineado con el margen derecho.

El logotipo de AUCI deberá tener 4,5 cm de base y también deberá estar alineado con el margen derecho.

La tipografía del título deberá tener como máximo 30 pt, pudiendo usarse las variantes Klavika Medium y Klavika Bold. Podrá usarse la Klavika Regular tamaño 13 para cualquier otra información que se deba incluir en la tapa.

Páginas interiores

En las páginas interiores serán respetados los márgenes, colores y tipografías previamente establecidos.

Todas las páginas interiores contarán con un encabezado que ocupará como máximo 5 cm de altura.

El texto central estará dispuesto en 1 única columna.

La primera página será destinada a la información institucional de autoridades y créditos de la publicación (datos de producción, elaboración, coordinación, producción editorial, traducción, corrección, diseño, impresión, etc.) Seguidamente deberán publicarse las siglas utilizadas en la publicación y sus descripciones.

FOTOGRAFÍA

Se deben seleccionar imágenes que capturen la esencia de lo que se quiere comunicar.

Se recomienda tomar fotografías específicas para cada publicación, intentando evitar el uso de imágenes de banco, para darle así un carácter real y cercano.

De ser posible y siempre que sea pertinente, las fotografías deberán ser tomadas en Uruguay.

Un banco de datos de referencia que se aconseja utilizar es el de Presidencia de la República, que contiene un registro de sucesos públicos con fotografías de alta calidad.



FOLLETERÍA



FORMATOS Y MÁRGENES

Para lograr una unificación en los folletos de AUCI, solamente se utilizarán dos formatos, según sea conveniente.

Los tamaños son:

- Rectangular: 20 x 25 cm
- Vertical: 15 x 30 cm

En ambos tamaños se pueden realizar dípticos, trípticos y cuadrípticos, según corresponda.

Cada formato debe tener un margen específico, el cual no debe ser invadido por texto. Sí pueden utilizarse fotografías, dibujos e imágenes.

Los márgenes en el formato rectangular son los siguientes:

- Superior: 2 cm
- Exterior: 2 cm
- Interior: 2 cm
- Inferior: 1 cm

El tamaño del margen en el formato vertical corresponde al 10% de su ancho.

COLORES

Los siguientes recuadros presentan la paleta primaria (colores corporativos) y la paleta secundaria, que se puede utilizar tanto en los encabezados, como en los gráficos, tablas, íconos, entre otros. También se pueden usar degradados entre cualquiera de estos colores.

Paleta primaria

C: 100 M: 76 Y: 0 K: 9
R: 0 G: 61 B: 165
PANTONE: 293
HEX: #003DA5

#FFFFFF

C: 80 M: 61 Y: 0 K: 7
R: 56 G: 104 B: 165
PANTONE: 293 al 80%
HEX: #3155A6

#FFFFFF

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
PANTONE: 000
HEX: #FFFFFF

#000000

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
R: 51 G: 51 B: 51
PANTONE: 80%
Process Black
HEX: #333333

#FFFFFF

C: 0 M: 10 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 215 B: 0
PANTONE: 012
HEX: #FCD649

#000000

Paleta secundaria

C: 83 M: 1 Y: 0 K: 0 R: 0 G: 169 B: 224 PANTONE: 2995 HEX: #00A9E0 #000000	C:100 M: 0 Y: 30 K: 26 R: 0 G: 125 B: 138 PANTONE: 7713 HEX: #007D8A #FFFFFF	C: 100 M: 16 Y: 10 K: 44 R: 0 G: 106 B: 142 PANTONE: 7706 HEX: #006A8E #FFFFFF	C: 2 M: 22 Y: 100 K: 8 R: 218 G: 170 B: 0 PANTONE: 110 HEX: #DAAA00 #000000	C: 25 M: 0 Y: 98 K: 0 R: 206 G: 220 B: 0 PANTONE: 381 HEX: #CEDC00 #000000	C: 71 M: 5 Y: 100 K: 45 R: 74 G: 119 B: 60 PANTONE: 7742 HEX: #4A773C #FFFFFF
C:0 M: 56 Y: 90 K: 0 R: 255 G: 105 B: 0 PANTONE: 1505 HEX: #FF6900 #000000	C: 13 M: 18 Y: 88 K: 45 R: 137 G: 122 B: 39 PANTONE: 105 HEX: #897A27 #000000	C: 19 M: 42 Y: 100 K: 59 R: 115 G: 83 B: 29 PANTONE: 7552 HEX: #73531D #FFFFFF	C: 2 M: 97 Y: 85 K: 7 R: 203 G: 51 B: 59 PANTONE: 1797 HEX: #CB333B #FFFFFF	C: 0 M: 97 Y: 89 K: 45 R: 147 G: 39 B: 44 PANTONE: 7622 HEX: #93272C #FFFFFF	C: 84 M: 99 Y: 0 K: 12 R: 71 G: 10 B: 104 PANTONE: 2617 HEX: #470A68 #FFFFFF

Adicionales para uso digital

HEX: #FF0000 #000000	HEX: #28A745 #000000	HEX: #198580 #000000	HEX: #0099FF #000000	HEX: #93117E #FFFFFF
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

TIPOGRAFÍAS

Para folletería se prevé el uso de la tipografía **Klavika Bold** o **Klavika Medium** para títulos y destacados, y dicha tipografía en la versión **Klavika Regular** para el cuerpo de texto u otros usos en general.

Se recomienda el uso adecuado de diferentes tamaños para indicar jerarquías visuales en la información de modo de facilitar la lectura y su comprensión.

Todos los textos pueden ser escritos en mayúscula y minúscula, en el tamaño que sea necesario para lograr enfatizar su jerarquía.

A continuación se sugieren tamaños, tipos y colores que varían según la importancia que se quiera dar a los textos:

Título / Klavika Regular / 24pt / azul

Subtítulo / Klavika Medium / 9pt / celeste

Destacados / Klavika Bold / 9pt / negro

Texto / Klavika Regular / 9pt / negro

Pie de página / Klavika Regular / 7pt / 80% negro

Leyendas / Klavika Regular / 7pt / 80% negro

Folio / Klavika Regular / 7pt / 60% negro

COMPOSICIÓN

Portada

Las tapas de los folletos contarán con una zona de color e imágenes en la parte inferior y una zona en despejada en la cual se colocarán el logo y el título alineados con el margen derecho.

El logotipo de AUCI deberá tener 4,5 cm de base. El logo de Presidencia no es necesario.

La tipografía del título deberá tener como máximo 30 pt, pudiendo usarse las variantes **Klavika Medium** y **Klavika Bold**. Podrá usarse la **Klavika Regular** tamaño 13 para cualquier otra información que se deba incluir en la tapa.

Páginas interiores

En todos los folletos serán respetados los márgenes, colores y tipografías previamente establecidos.

Todas las páginas interiores contarán con un encabezado que ocupará como máximo 5 cm de altura.

La información será dispuesta de manera tal que sea interpretada claramente, pudiendo utilizarse distintos tamaños de imágenes y hasta un máximo de 3 columnas de texto por página.

En los vértices de las páginas, en la zona inferior se deberá colocar el isotipo de AUCI en un tamaño de 0,9 cm de base, acompañado de una línea continua de 1 pt y 20% de negro.

FOTOGRAFÍA

Se deben seleccionar imágenes que capturen la esencia de lo que se quiere comunicar.

Se recomienda tomar fotografías específicas para cada publicación, intentando evitar el uso de imágenes de banco, para darle así un carácter real y cercano.

De ser posible y siempre que sea pertinente, las fotografías deberán ser tomadas en Uruguay.

Un banco de datos de referencia que se aconseja utilizar es el de Presidencia de la República, que contiene un registro de sucesos públicos con fotografías de alta calidad.

CONTRATAPA

En la parte inferior se deberá incluir el código QR de AUCI y los íconos de las redes sociales con su hipervínculo correspondiente (en caso que sea digital).

Se recomienda el uso del código QR sobre la izquierda, centrado, y en la misma proporción, pero sobre la derecha, los datos institucionales y abajo los íconos de redes sociales. Otra variante puede ser el uso del logo y redes en el centro y en el pie, en una línea los datos institucionales de contacto.



Uruguay
Presidencia



auci
AGENCIA URUGUAYA
DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



Torre Ejecutiva - Plaza Independencia 710, piso 7
Tel: (+598 2) 150 int. 3421 y 3461
Montevideo, Uruguay

auci.gub.uy
cooperacion@auci.gub.uy

