

Ejes de acción

Fecha de creación

18/10/2021

Tipo de publicación

Fichas

Resumen

En este contenido se detallan los 5 ejes de acción en los que trabaja el Programa Sembrando en todo el territorio nacional: Emprendedores, TIC, Redes Sociales, Inglés y Nuestra Huerta.

Sembrando - Belleza por un futuro

Programa de capacitación en peluquería impactará a mujeres privadas de libertad de cinco cárceles del país.

Programa Sembrando y L'Oréal Uruguay presentaron "Belleza por un futuro", una iniciativa que ofrece formación técnica en peluquería a mujeres privadas de libertad, con el fin de brindarles una herramienta que las ayude a conseguir empleo al egresar.

Iniciativa de Sembrando y L'Oréal Uruguay, coorganizada por el Ministerio del Interior y el Instituto Nacional de Rehabilitación (INR) está orientada a enseñar un oficio y brindar a mujeres privadas de libertad herramientas en el área de la peluquería, con el objetivo de ayudarlas a conseguir un trabajo o iniciar un emprendimiento propio al egresar de los centros penitenciarios.

El Plan Piloto se realizó durante 2021 en el INR de mujeres de Rivera (Unidad N°12). El resultado de la implementación y la buena recepción por parte de las 10 participantes que realizaron la formación fue el puntapié para replicar el formato durante 2022 en los INR de Maldonado (Unidad N° 13), Montevideo (Unidad N° 9), Soriano (Unidad N° 24), Tacuarembó (Unidad N° 26) y Salto (Unidad N° 20).

"A través de este programa se busca brindar a las privadas de libertad herramientas para que el día que egresen tengan la capacidad de autosustentarse con un emprendimiento propio o como empleadas de centros estéticos o peluquerías. Al final de cada módulo serán evaluadas y todas aquellas que logren finalizar el curso satisfactoriamente y recibirán un diploma que validará los conocimientos adquiridos", explica la fundadora del Programa Sembrando Lorena Ponce de León.

Sembrando Administra tu Emprendimiento

El programa *Sembrando - Administra tu Emprendimiento*, una iniciativa que busca fortalecer las capacidades de gestión empresarial de emprendedores de todo el país, ha alcanzado un hito significativo con la culminación de sus dos ediciones. En total, 750 emprendedores de los 19 departamentos tuvieron la oportunidad de participar del curso, adquiriendo herramientas clave para administrar y organizar sus negocios de manera eficiente.

Este programa, posible gracias al patrocinio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Seguros Sura, Latin Securities y la Unión Europea, junto con la colaboración de ManpowerGroup para la selección de candidatos, fue ejecutado por Universitario Crandon y CPA Ferrere. A lo largo de sus dos ediciones, los participantes recibieron formación en 10 áreas esenciales, incluyendo organización del trabajo, atención al cliente, armado de proyectos, administración, contabilidad y nociones del sistema tributario.

Primera Edición: 400 becas otorgadas

La primera edición de *Sembrando - Administra tu Emprendimiento* se lanzó el 3 de mayo de 2022 en una ceremonia en Torre Ejecutiva, con la participación de Lorena Ponce de León, fundadora del programa Sembrando, y representantes de las instituciones patrocinadoras y ejecutoras. Con un total de 400 inscriptos, 391 emprendedores completaron las 20 horas de capacitación, distribuidas en clases sincrónicas semanales de dos horas a través de Zoom.

El curso, se desarrolló entre mayo y julio de 2022. El 29 de septiembre de 2022 se llevó a cabo la ceremonia de entrega de diplomas, reconociendo el esfuerzo y dedicación de los emprendedores participantes.

Segunda Edición: 350 nuevas oportunidades

Impulsados por el éxito de la primera edición, en 2023 *Sembrando - Administra tu Emprendimiento* regresó con una segunda edición, esta vez con el patrocinio adicional de Latin Securities y la Unión Europea, a través del proyecto Inspyrame UE.

Al igual que en la primera edición, los emprendedores capacitados recibieron 20 horas de formación distribuida en sesiones semanales de dos horas por Zoom. Esta vez, los participantes contaron con una masterclass especial sobre sostenibilidad como oportunidad de negocio, ofrecida por Inspyrame UE, reforzando la capacitación en gestión empresarial con una mirada hacia el futuro y la sostenibilidad.

Un impacto tangible en los emprendedores uruguayos

Con ambas ediciones, *Sembrando - Administra tu Emprendimiento* ha logrado capacitar a **750 emprendedores**, brindándoles las herramientas necesarias para mejorar la gestión de sus negocios. Este esfuerzo conjunto entre el sector público y privado ha permitido que emprendedores de todas las áreas accedan a conocimientos fundamentales para desarrollar sus proyectos de manera más eficiente y sostenible.

El éxito del programa demuestra el compromiso de Sembrando, el BID, Seguros Sura, Latin Securities, la Unión Europea y todas las instituciones involucradas con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Uruguay, ofreciendo oportunidades de formación a lo largo y ancho del territorio nacional.

Sembrando Emprendedores

Asesorías virtuales

A raíz de la pandemia y para atender a los emprendedores afectados por la emergencia sanitaria de COVID-19 y la imposibilidad de establecer un intercambio de manera presencial entre expertos y emprendedores, Sembrando activó en abril de 2020 una estrategia basada en un sistema de atención en línea. Esta primera acción sigue en funcionamiento.

Para ejecutar esta iniciativa se puso a disposición un formulario online que permitió la inscripción de los emprendedores que necesitaron algún tipo de asesoramiento.

El asesoramiento se da a partir de la colaboración honoraria y voluntaria de expertos/profesionales en distintas áreas de negocio y emprendedurismo. Actualmente, se cuenta con 250 expertos que brindan asesorías sobre los temas requeridos por el emprendedor, estos son: marketing digital, manejo estratégico de redes sociales, exportaciones de productos y servicios, creación de marca, herramientas de comunicación, aumentar las ventas, entre otras solicitudes.

Al momento se han atendido a más de 7.000 emprendedores de distintas partes del país, teniendo representación de los 19 departamentos.

Mentorías individuales

Las Mentorías Individuales consisten en un asesoramiento integral y profundo. Al visualizar un emprendimiento con grandes posibilidades de desarrollo y crecimiento, se coordinan 6 sesiones de asesorías abarcando distintas áreas de negocio.

Al momento se han realizado más de 320 mentorías a emprendimientos provenientes de distintas partes del país.

Seminarios por el país

En agosto de 2020 el Programa Sembrando comenzó las recorridas presenciales por el país para desarrollar un Seminario en cada uno de los 19 departamentos dirigido a los emprendedores locales o personas con ideas de negocio.

Sembrando Por El País consiste en la realización de un seminario de capacitación de 5 horas, en donde un grupo destacado de expositores referentes de organizaciones públicas y privadas que, adhiriéndose al objetivo de fomentar la cultura emprendedora, imparten conocimientos y comparten sus experiencias para instruir y enriquecer a los emprendedores locales. Los contenidos de cada seminario se planificaron estratégicamente abordando de forma holística los conocimientos que deben saber los emprendedores a la hora de comenzar, mantener y potenciar su emprendimiento. Asimismo, se integra a los contenidos de los seminarios un espacio denominado "Caso de Éxito Local". Éste consiste en hacer partícipe a 2 referentes de emprendimientos locales ya posicionados y con una historia motivadora que compartir con el auditorio presente.

Hasta la fecha, hemos recorrido todo el país en dos ocasiones y nos encontramos en nuestra tercera y última vuelta, habiendo visitado 16 departamentos. Hasta ahora, un total de 8.500 emprendedores han participado en los seminarios.

Góndola Sembrando

[Emprendedores uruguayos cumplan el sueño de llegar a grandes superficies.](#)

[Góndola de emprendimientos uruguayos en Devoto Roosevelt en Maldonado.](#)

Sembrando Inglés Comercial

El programa *Sembrando Inglés Comercial*, una iniciativa que busca capacitar a emprendedores e intraemprendedores en el idioma inglés con un enfoque en negocios internacionales, ha completado tres exitosas ediciones, otorgando un total de 1,100 becas y logrando un 91% de estudiantes egresados. Esta propuesta, ejecutada por la Alianza Cultural Uruguay - Estados Unidos con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Embajada de los Estados Unidos, tiene como objetivo facilitar el comercio de productos y servicios uruguayos al exterior a través de una formación práctica en inglés.

Primera edición: Un comienzo prometedor en 2021

Esta edición contó con la participación de 400 emprendedores de los 19 departamentos del país, quienes recibieron formación en inglés comercial para mejorar sus estrategias de internacionalización. En el evento estuvieron presentes la fundadora de Sembrando, Lorena Ponce de León, y representantes de la Embajada de los Estados Unidos y la Alianza Cultural Uruguay - Estados Unidos.

La formación consistió en 90 horas divididas en módulos, que combinaron clases sincrónicas, asincrónicas y webinars sobre temas esenciales para el emprendedor. Al finalizar, los estudiantes obtuvieron un diploma que acreditaba su participación y desempeño en el curso.

Segunda edición: Reforzando el éxito en 2022

En 2022, el éxito de la primera edición impulsó el lanzamiento de una segunda, con otras 400 becas para emprendedores e intraemprendedores de todo el país. El 31 de marzo, se presentó la nueva edición en la Torre Ejecutiva, con la participación de autoridades como Jennifer Savage, encargada de negocios de la Embajada de los Estados Unidos, y Matías Bendersky, representante del BID en Uruguay.

Con el objetivo de proporcionar una formación aún más completa, se introdujeron dos niveles para los participantes: Emprendedores nivel 1 y nivel 2. Estos cursos tuvieron una duración de entre 90 y 96 horas, dependiendo del nivel, y se extendieron de abril a octubre. Se destacó el enfoque en la internacionalización, la comunicación efectiva en inglés y la formación en habilidades que permitieran a los emprendedores ampliar su proyección comercial más allá de las fronteras.

Tercera edición: Nuevas oportunidades en 2023

La tercera edición, llevada a cabo en 2023, se centró en ofrecer formación básica en inglés para un total de 300 emprendedores, facilitando la incursión en el idioma y brindando herramientas fundamentales para mejorar la gestión emprendedora. Esta vez, el curso se dividió en dos módulos independientes, de 30 horas cada uno, orientados a situaciones cotidianas y comerciales, con un enfoque práctico que permitió a los participantes aplicar lo aprendido en sus negocios.

El programa, que se desarrolló completamente en línea, se compuso de clases sincrónicas y asincrónicas, y los estudiantes recibieron certificados tras completar cada módulo y diplomas al finalizar la totalidad del curso. Al igual que en las ediciones anteriores, los emprendedores de los 19 departamentos pudieron acceder a esta oportunidad gracias al apoyo de la Embajada de los Estados Unidos, el BID y la Alianza Cultural Uruguay - Estados Unidos.

Un impacto significativo en el ecosistema emprendedor uruguayo

A lo largo de sus tres ediciones, *Sembrando Inglés Comercial* ha logrado capacitar a **1,100 emprendedores** de todo Uruguay, otorgándoles herramientas clave para mejorar sus habilidades de comunicación en inglés y fortalecer sus estrategias de exportación e internacionalización. Este programa, resultado de la colaboración entre el sector público y privado, ha sido fundamental para impulsar el comercio exterior de productos y servicios uruguayos, abriendo nuevas oportunidades para los emprendedores en mercados internacionales.

Con una tasa de egreso del 91%, *Sembrando Inglés Comercial* se consolida como una iniciativa clave para el desarrollo emprendedor en Uruguay, permitiendo a los participantes expandir sus horizontes comerciales y potenciar sus negocios en el ámbito global.

Sembrando Nuestra Huerta

Sembrando Nuestra Huerta surge con la intención de promover conciencia de cultivo y autogestión de alimentos saludables haciendo uso de espacios comunes y favoreciendo la participación ciudadana.

Centros penitenciarios

1. Unidad N° 4 "Santiago Vazquez"- (exComcar) - Montevideo
2. Unidad N°16 - Paysandú
3. Unidad N°22 - Rocha
4. Unidad N°17 - Lavalleja
5. Unidad N°15 - Cerro Largo
6. Colonia Berro - INISA - Canelones
7. Unidad N°26 - Tacuarembó

MGAP brindará asesoramiento técnico en todos los departamentos del país. Los profesionales de Huerta en Casa, oficiarán de mentores y ejecutores en las 6 penitenciarias en las que el Programa Sembrando accionará junto al INR.



PATROCINAN:



AUSPICIAN:



APOYAN:



[Más Información.](#)

Sembrando Redes Sociales

El Programa *Sembrando Redes Sociales*, desarrollado en conjunto con el Instituto BIOS y patrocinado por empresas clave como **Katoen Natie**, el **Banco Santander Uruguay** y organismos internacionales como el **Banco Interamericano de Desarrollo**, ofrece una capacitación integral en **Community Management** y gestión de redes sociales para emprendedores de todo Uruguay. Con cuatro ediciones anuales desde 2021, este programa ha beneficiado a **1.600 emprendedores**, quienes han adquirido herramientas digitales vitales para el crecimiento y éxito de sus negocios.

2021: Primera Edición

El Programa Sembrando, con patrocinio del Instituto BIOS, el Proyecto INSPYRAME UE, el BID, y el apoyo de ManpowerGroup, lanzó **Sembrando Redes Sociales**. Se otorgaron 400 becas a emprendedores de todo el país para capacitarse en Redes Sociales y Community Management, promoviendo el crecimiento de sus emprendimientos a través de medios digitales. El lanzamiento contó con la participación de Lorena Ponce de León (Sembrando), Karl-Otto König (Embajador de la UE), Matías Bendersky (BID) y otros representantes de las instituciones involucradas. La pandemia potenció el uso de redes sociales como herramienta clave para conectar emprendedores y consumidores. El curso cubrió desde la gestión de redes hasta talleres prácticos en herramientas digitales como Canva y WhatsApp Business.

2022: Segunda Edición

Gracias al apoyo de **Latin Securities**, **BID** y **BIOS**, se lanzó la segunda edición con 400 becas. El evento de lanzamiento se realizó en la Torre Ejecutiva con la participación de autoridades de las instituciones patrocinantes. El curso continuó siendo una vía esencial para que emprendedores de los 19 departamentos del país aprendieran a gestionar sus redes sociales y potenciar sus negocios. En esta edición se incluyeron **master classes opcionales** en áreas como email marketing y fotografía de productos.

Resultados:

- 374 emprendedores egresados (93% de aprobación).

2023: Tercera Edición

El programa continuó su éxito con el patrocinio de **Katoen Natie** y el **Banco Santander**, otorgando otras 400 becas. El curso incluyó nuevos contenidos y se mantuvo el formato digital en tiempo real. El lanzamiento de esta edición contó con la presencia de Lorena Ponce de León (Sembrando), autoridades de BIOS y representantes de los patrocinadores. La demanda por capacitación en redes sociales continuó en aumento, validando la necesidad de este tipo de programas para emprendedores.

2024: Cuarta Edición

La edición más reciente se lanzó en colaboración con **Katoen Natie** y el **Banco Santander Uruguay**, otorgando 400 becas adicionales. El 15 de agosto se realizó la entrega de diplomas en la Torre Ejecutiva, consolidando el éxito del programa con una tasa de egreso superior al 97%. Este programa ha sido fundamental para ofrecer herramientas digitales a emprendedores en todo Uruguay, permitiéndoles acceder al conocimiento necesario para crecer en el entorno digital.

Sembrando Redes Sociales es una iniciativa que responde a la creciente demanda de formación en el uso efectivo de plataformas digitales, abriendo nuevas oportunidades comerciales tanto a nivel nacional como internacional. Con una tasa de egreso del **97%**, este programa se ha consolidado como un recurso fundamental para impulsar el desarrollo económico de los emprendedores uruguayos.

Sembrando TIC

El *Programa Sembrando TIC*, lanzado en 2020, busca formar a jóvenes de los 19 departamentos de Uruguay en el área de **Tecnología de la Información (TI)**, con el objetivo de brindarles habilidades clave para una de las industrias con mayor demanda laboral. En colaboración con socios estratégicos como la **Cámara Uruguaya de Tecnologías de Información (CUTI)**, **Mercado Libre**, **Globant**, el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** y **Manpower Group**, el programa ha otorgado más de **600 becas** desde su inicio, fomentando la capacitación en **Programación Junior**.

Este curso, de **8 meses de duración** y en **formato 100% online**, ofrece una sólida formación técnica que permite a los participantes adquirir conocimientos aplicables tanto en sus propios emprendimientos como en desafíos laborales del mundo digital. La iniciativa está diseñada para jóvenes que buscan abrirse camino en un sector con alta demanda de talento, ofreciendo no solo una formación académica, sino también una vía de acceso a empleos bien remunerados y oportunidades de desarrollo personal.

En su **segunda edición**, lanzada en 2022, el programa se amplió para incluir la certificación en **Certified Tech Developer**, desarrollada por **Mercado Libre**, **Globant** y **Digital House**. Este curso no solo aborda los aspectos técnicos de la programación, sino que también fomenta el desarrollo de **habilidades blandas**, esenciales para desenvolverse en las empresas más innovadoras y disruptivas del sector tecnológico.

Sembrando TIC se ha consolidado como una puerta de entrada al mundo tecnológico para jóvenes uruguayos, equipándolos con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de la era digital. Con un enfoque en la **descentralización del acceso a la formación**, el programa ha tenido un impacto significativo en la vida de sus participantes, abriendo nuevas oportunidades de empleo y desarrollo profesional en todo el país.