

ACTA 58. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL SUCIVE. En Montevideo, a los siete días del mes de marzo de dos mil diecinueve, se reúne la Comisión del artículo 3º de la ley 18860, para tratar el tema que se indica y adoptar la resolución que se establece:

REFERENCIA: La empresa OPCION CONSULTORES ofrece su módulo denominado "Monitor de Opinión Pública", con el fin de recabar conjuntamente con su encuesta nacional dedicada a los gobiernos departamentales, para obtener información calificada sobre la imagen pública del SUCIVE.

RESOLUCIÓN: 1) Aconsejar a la Mesa del Congreso de Intendentes a aceptar la propuesta de la empresa OPCION CONSULTORES, para insertar al SUCIVE en su módulo de consulta ciudadana, por el término de 18 meses, al precio de \$ 38.000 más IVA mensuales. 2) Afectar la erogación total resultando al fondo extrapresupuestal de ese Organismo, creado con los ingresos de los honorarios del SUCIVE por la prestación de servicios contratada con el Ministerio del Interior, por el cobro de sus multas de tránsito.



Yamandú ORSI
Presidente



José Luis FALERO
Intendente San José



César GARCÍA ACOSTA
Miembro Altero Rivera



Juan PÍGORA
Miembro Alterno Cerro Largo

Daniel SUREDA
Miembro Alterno Florida



cesar garcia <cesargarciacosta@gmail.com>

Monitor Sucive

3 mensajes

Rafael Porzecanski <rafael.porzecanski@opcion.com.uy>
Para: cesar garcia <cesargarciacosta@gmail.com>, cgarcia@ci.gub.uy

22 de febrero de 2019, 19:08

Estimado Cesar

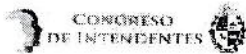
Como ya habíamos conversado, tenemos espacio como para unas 5 preguntas por cada encuesta. Podemos ir rotando algunas trimestre tras trimestre y otras dejar fijas. Algunas posibilidades para ir pensando. Supongo que es un módulo mas aplicable a quienes tienen vehículos que a toda la población. Nos vemos el lunes a las 11. Saludos! Rafael.

IMAGEN SUCIVE

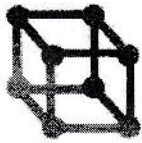
1. "Desde hace algunos años, los dueños de automóviles y otros vehículos motorizados pagan la patente a través de un sistema común a todos los departamentos (SUCIVE). En su opinión, ¿el SUCIVE ha sido un cambio positivo, negativo o ni positivo ni negativo respecto al sistema anterior de cobro de la patente?"
2. Desde que existe SUCIVE el costo de la patente es el mismo sin importar el departamento donde fue registrado el vehículo. En su opinión, ¿este cambio ha sido muy bueno, bueno, ni bueno ni malo, malo o muy malo?
3. CONOCIMIENTO DE ORGANISMO QUE DIRIGE SUCIVE: Según lo que Ud. sabe, ¿quién es el organismo responsable de dirigir el cobro de la patente a través del SUCIVE? Espontánea (Respuesta Libre)
4. Cuando Ud. paga la patente, ¿cuál es el método que usualmente elige, un pago único anual con descuento o varios pagos en cuotas?
5. Y cuando Ud. paga la patente, ¿Ud. lo hace a través de internet o concurriendo a un local de cobranzas?
6. En líneas generales, ¿qué opina Ud. del funcionamiento del sistema de pago de la patente a través de SUCIVE? ¿Diría que funciona muy bien, bien, ni bien ni mal, mal o muy mal?
7. Pensando específicamente en las opciones de pago que ofrece SUCIVE, ¿Ud diría que son adecuadas o insuficientes?

cesar garcia <cesargarciacosta@gmail.com>
Para: Juan Carlos Rosales <jcrosales17@gmail.com>

23 de febrero de 2019, 7:15



César García Acosta
Técnico en Comunicación Social
Consejero del Congreso de Intendentes
cgarcia@ci.gub.uy
oficina +598 29027225/26
oficina fax +598 29026790
Av. 18 de Julio N° 1368 piso 2º
Montevideo - Uruguay
celular 099.686125



**Imagen
& Gestión**[®]
MONITOR DE EVALUACIÓN DEPARTAMENTAL

Monitor de Imagen y Gestión Gobiernos Departamentales - 2018



www.opcion.com.uy

OPCION
consultores

Ministerio de Planificación
Mayo 2018

Is. O. de Flores 1797 / 5981 2413 6589

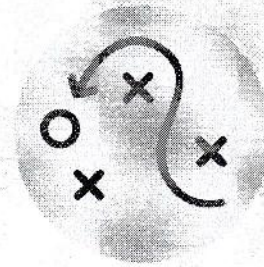
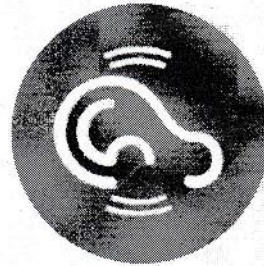
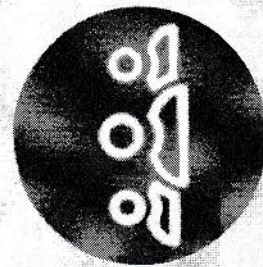
1. PRESENTACION

1. MONITOR DE IMAGEN Y GESTIÓN DE GOBIERNOS DEPARTAMENTALES

El Monitor de Imagen y Gestión de Gobiernos Departamentales es una encuesta continua aplicada en cada uno de los departamentos del país que entrega insumos claves para la gestión de los gobiernos departamentales:

- ❖ Expectativas y prioridades de los ciudadanos en relación a sus gobiernos departamentales.
- ❖ Niveles de satisfacción ciudadana con la calidad de los servicios prestados por gobiernos departamentales.
- ❖ Imagen y popularidad de principales figuras de gobierno departamental.
- ❖ Medición de Audiencias por departamento - TV, Radios y prensa -.

La medición permite acceder a informes trimestrales que apoyan la evaluación y planificación efectiva de la gestión de los gobiernos departamentales.

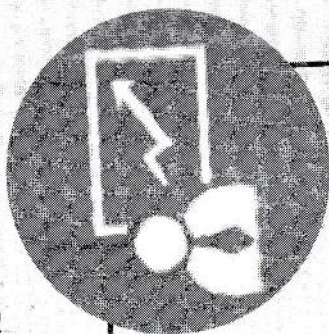


2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA

Nuestro Monitor de Imagen y Gestión Departamental Releva información sobre la siguientes dimensiones.

Información Imagen y Gestión Departamental



- Expectativas Ciudadanas departamentales.
- Evaluación de Gestión Intendencias y Alcaldías.
- Evaluación de Imagen de Intendentes.
- Satisfacción con Principales Servicios Públicos Departamentales:
 - ✓ Alumbrado Público
 - ✓ Saneamiento
 - ✓ Mantenimiento de Espacios Públicos
 - ✓ Limpieza y Recolección de Basura
 - ✓ Tránsito y Transporte Colectivo
 - ✓ Estado de Calles y Rutas.
- Motivos de Insatisfacción con Gestión y Servicios Departamentales.

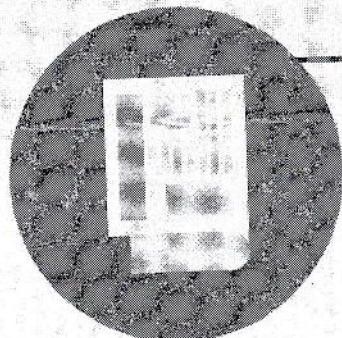
2. OBJETIVOS

2.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA

Nuestro Monitor También incluye un Módulo especial sobre Consumo de Medios por Departamento:

Información Consumo de Medios

- Nivel de consumo de TV, Radios y prensa escrita y on line por departamentos.
- Caracterización socio-demográfica del perfil de audiencias por medio.
- **COBERTURA:** Porcentaje de personas diferentes que tienen contacto al menos una vez a la semana con cada tipo de medio.
- **COBERTURA POR MEDIO:** Porcentaje de personas diferentes que consumen al menos una vez cada medio en una semana.
- **FRECUENCIA POR MEDIO:** Cantidad de días promedio en que se consume cada medio.
- **PUNTOS BRUTOS DE RATING POR MEDIO:** total de impactos de cada medio en una semana (consiste en la multiplicación de la cobertura por la frecuencia).



3. METODOLOGIA

ENCUESTAS TELEFÓNICAS

3.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA

Encuesta Telefónica: Permite medir, comprender y cuantificar el peso de comportamientos del Público Objetivo.

▪ **Tipo de estudio**

Duración de la encuesta: 10 minutos.

Duración de la encuesta: 10 minutos.

Muestreo: Aleatorio Estratificado con Asignación no Proporcional de Casos por Departamento y cuotas por sexo y edad.

Dimensión de la Muestra: Total 8200 casos anuales (entre 400 y 600 casos mensuales por departamento).

Margen de Error Departamental: Entre +- 4% y +-4,9% de error por departamento al 95% de confianza. ($p=0,5$)

Margen de Error Departamental: Entre +- 4% y +-4,9% de error por departamento al 95% de confianza.

Margen de Error Departamental: Entre +- 4% y +-4,9% de error por departamento

$q=0,5$. P= población residente por departamento)

Universo: Hombres y Mujeres mayores de 18 años residentes en zonas urbanas y rurales de los departamentos.

Marco Muestral: Bases de telefonía celular.

Horario de Encuesta: Se encuesta de Lunes a Domingos en horario de 09:00 hrs a 21:00 hrs. Se busca evitar sesgos de no respuesta a partir de una operativa de encuesta distribuida en un horario amplio y en distintos días de la semana.

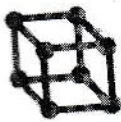
Supervisión y control de campo – Supervisión presencial del 20% de las encuestas realizadas. Supervisión telefónica de 10% de encuestas. Grabación del 100% Encuestas.

Supervisión y control de campo – Supervisión presencial del 20% de las encuestas realizadas. Supervisión telefónica de 10% de encuestas. Grabación del 100% Encuestas.

Supervisión y control de campo – Supervisión presencial del 20% de las encuestas realizadas. Supervisión telefónica de 10% de encuestas. Grabación del 100% Encuestas.

Supervisión y control de campo – Supervisión presencial del 20% de las encuestas realizadas. Supervisión telefónica de 10% de encuestas. Grabación del 100% Encuestas.

Supervisión y control de campo – Supervisión presencial del 20% de las encuestas realizadas. Supervisión telefónica de 10% de encuestas. Grabación del 100% Encuestas.



3. METODOLOGÍA

3.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA

MUESTRA

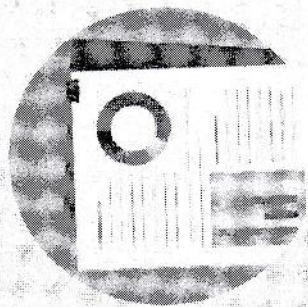
MARGEN DE ERROR
+- 95% Confianza

REGION	POBLACION	MUESTRA	MARGEN DE ERROR
Interior del País	1.967.206	8200	+- 4 %
Montevideo	1.318.755	600	+- 4 %
Canelones	520.173	600	+- 4,4%
Colonia	123.203	500	+- 4,9%
Tacuarembó	90.051	400	+- 4,4 %
Maldonado	164.298	500	+- 4,9%
Salto	124.861	400	+- 4,9%
Paysandú	113.107	400	+-4,9%
San José	108.304	400	+- 4,9%
Rivera	103.473	400	+-4,9%
Cerro Largo	84.698	400	+- 4,9%
Soriano	82.594	400	+- 4,9%
Artigas	73.377	400	+- 4,9%
Rocha	68.088	400	+- 4,9%
Florida	67.047	400	+- 4,9%
Lavalleja	58.815	400	+- 4,9%
Durazno	57.084	400	+- 4,9%
Río Negro	54.765	400	+- 4,9%
Treinta y Tres	48.134	400	+- 4,9%
Flores	25.050	400	+- 4,9%

Fuente : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - CENSO 2011

4. PRODUCTOS

4- PRODUCTO ENTREGADO



Opción entregará a sus clientes contratantes los siguientes productos:

- ✓ Informes Trimestrales (Trimestres Móviles).
- ✓ Resumen Ejecutivo Anual: Síntesis de principales hallazgos y tendencias.
- ✓ Presentación Ejecutiva Anual de Informes y Conclusiones de Consultoría.

CONCLUSIONES FINALES DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA

- Fortalezas y Debilidades Percibidas de Gestión Departamental (General y por Principales Servicios).
- Fortalezas y Debilidades de Imagen de Intendentes.
- Medición de Satisfacción y Expectativas Ciudadanas.
- Consumo de Medios de Prensa por Departamento
- Segmentación de la Información por Variables de Interés (Sociales, Demográficas, Económicas, etc.).



www.opcion.com.uy / Isla de Flores 1797 / (598) 2413 6509

OPCION
CONSULTORES

**MONITOR DE OPINION PUBLICA DEPARTAMENTAL:
MODULO SUCIVE**

Montevideo, lunes 25 de febrero de 2019

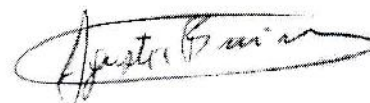
Señores del Congreso de Intendentes:

Por la presente confirmamos a Uds. que la cotización para el servicio de relevamiento de un Módulo Exclusivo sobre el Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares (SUCIVE) en el marco de nuestro Monitor Opinión Pública Departamental es de \$38.900+IVA mensuales (pesos uruguayos treinta y ocho mil novecientos).

Esta cotización se realiza tomando como base un acuerdo de 18 meses en el cual Opción Consultores entregará al Congreso de Intendentes informes trimestrales exclusivos sintetizando la información más relevante sobre la información relevada en dicho módulo de encuesta. El primer informe será entregado en abril del corriente y la primera factura emitida en el mes corriente.

Quedamos a sus órdenes por cualquier consulta adicional y agradecemos la confianza depositada en nuestra empresa para la contratación de dicho servicio.

Cordialmente,



Agustin Bonino – Socio Director



cesar garcia <cesargarciacosta@gmail.com>

Propuesta - Monitor Satisfacción Gestión Departamental

3 mensajes

Rafael Porzecanski <rafael.porzecanski@opcion.com.uy>
Para: cgarcia@ci.gub.uy

21 de agosto de 2018, 15:57

Estimado Cesar

Nos estamos viendo el jueves 11.30 Para ir adelantando trabajo: a fin de setiembre arrancamos una encuesta continua para monitorear la satisfacción con la Gestión Departamental de todas las intendencias del país basado en encuestas representativas a las poblaciones de todos los departamentos (400 casos por departamento por año).

Entregaremos informes trimestrales a las intendencias participantes acerca de la percepción de la ciudadanía con los distintos servicios de la intendencia contratante, así como un informe trimestral de consumo de medios en el depto. (prensa, radio y TV).

La cotización es \$14.500 + IVA por mes para cada intendencia contratante y, según lo conversado con Lito, también podría ser un servicio de interés para el congreso de Intendentes.

Saludos! Rafael Porzecanski.

--

Soc. Rafael Porzecanski
Director de Opinión Pública y Estudios Sociales
Tel 2413 6509 - 094 660 840



Isla de Flores 1797
(598) 2413 6509
www.opcion.com.uy



EMPRESA DE MAYOR PRECISIÓN EN PROMOCIÓN DE VOTOCICLO ELECTORAL 2014-2015
INTERNAS JUNIO DE 2014 • ELECCIONES NACIONALES OCTUBRE 2014 • ELECCIONES DEPARTAMENTALES MONTEVIDEO 2015



Propuesta Monitor de Imagen y Gestión Departamental.pdf
743K

cesar garcia <cesargarciacosta@gmail.com>
Para: Rafael Porzecanski <rafael.porzecanski@opcion.com.uy>

9 de septiembre de 2018, 19:30

rafael, estamos de acuerdo en incorporar al SUCIVE a la muestra. Llamáme y concretamos



César García Acosta
Técnico en Comunicación Social
Consejero del Congreso de Intendentes
cgarcia@ci.gub.uy
oficina +598 29027225/26
oficina fax +598 29020780
Av. 18 de julio Nº 1360 piso 2º
Montevideo - Uruguay
celular 998.886125

[El texto citado está oculto]

Rafael Porzecanski <rafael.porzecanski@opcion.com.uy>
Responder a: rafael.porzecanski@opcion.com.uy
Para: cesar garcia <cesargarciacosta@gmail.com>

10 de septiembre de 2018, 11:55

Buen dia Cesar

Excelente. Te invito a venirme por Opción para conversar con tranquilidad. Estamos cerca de IM (Isla de Flores y Yaro). Podrías el jueves a las 15?
Saludos! Rafael.

[El texto citado está oculto]