

TRAYECTORIAS ALCOHÓLICAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

FRANCO LACUESTA COLINA

Estudiante de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de la República. Montevideo, Uruguay

Introducción

El consumo de alcohol se ha configurado históricamente como una práctica con relativa aceptación a nivel social, transformando al ejercicio crítico y analítico en una tarea compleja pero necesaria a la luz de los altos niveles de ingesta, sus consecuencias sanitarias y sociales negativas, así como también la estigmatización que sufren sus consumidores problemáticos y la estimulación al abuso de la sustancia en edades cada vez más tempranas.

Es por ello que el presente trabajo de investigación se propone analizar sociológicamente los discursos, las experiencias y los significados elaborados y atribuidos al consumo de alcohol y al alcoholismo, a lo largo de las trayectorias de las mujeres y varones participantes de la comunidad "Alcohólicos Anónimos".

La incorporación de la categoría "género" entendida como una serie de representaciones construidas socioculturalmente y adjudicadas a los sexos y sus comportamientos, permite atender y visualizar las diferencias simbólicas que la ingesta de alcohol posee.

Objetivos

Objetivo general:

Analizar los significados construidos en torno al consumo de alcohol a lo largo de las trayectorias de los participantes de "Alcohólicos Anónimos", para el año 2018, considerando las diferencias existentes producto de las relaciones sociales de género.

Objetivos específicos:

- Estudiar las eventuales diferencias de género tanto en los procesos de iniciación como en los de persistencia en el consumo de alcohol.
- Explorar y describir las características del contexto donde consumían alcohol los participantes de "Alcohólicos Anónimos".
- Analizar las motivaciones que generaron el acercamiento a "Alcohólicos Anónimos", considerando las posibles diferencias de género.

Aspectos metodológicos

El enfoque metodológico empleado fue de carácter cualitativo y la técnica de relevamiento de datos fue la entrevista semiestructurada. La incorporación de casos a la muestra fue mediante el modelo no probabilístico de bola de nieve.

Composición de la muestra:

N = 16

Promedio de edad = 53 años

Mínimo = 30 años

Máximo = 69 años

Varones n=10

Mujeres n=6

Duración promedio de entrevistas = 45 minutos.

Resultados

- Los principales hallazgos muestran que las diferentes nociones sobre el ser varón/mujer están vinculadas con las dinámicas y desarrollo de sus trayectorias como consumidores de alcohol previas a la llegada a "Alcohólicos Anónimos":

Los participantes **varones** manifiestan haber iniciado su vínculo con el alcohol durante la adolescencia, consumo que les permitía exaltar el espíritu festivo, asumir actitudes riesgosas y exhibirlas en el ámbito público, resaltando así su carácter masculino.

Las **mujeres** por su parte marcan el comienzo del consumo en edades adultas, siempre en la esfera privada y durante un corto período de tiempo antes de llegar a la comunidad. Para ello generaban estrategias con el fin de ocultar su vínculo con el alcohol, ingesta considerada como una herramienta para acallar problemas familiares, económicos, y/o de índole emocional, pero conscientes de la estigmatización que recae sobre las mujeres consumidoras.

- En ambos casos, la transformación de este consumo en una práctica habitual -varios de ellos cercanos a la adicción- da lugar al desarrollo de lo que denominan *carrera alcohólica*, lo que implicó el abandono de su etapa como *bebedores sociales*. Esta etapa de *ingesta problemática* ha sido más extensa en los varones, a diferencia de las mujeres quienes manifiestan que ya desde sus inicios consideraron a este consumo como un "problema" y recurrieron a la comunidad. Este escenario de ingesta problemática generó nuevos otros conflictos (sanitarios, económicos, familiares, laborales, etc.) que propiciaron la llegada a los grupos en búsqueda de ayuda.

- Posteriormente, el ingreso y permanencia en "Alcohólicos Anónimos" implicó asumir que eran portadores de una "enfermedad incurable", es decir, que eran "alcohólicos" y que habían sido "derrotados" por el alcohol. Para ello, la comunidad provee una serie de herramientas (reuniones grupales, programa de 12 pasos, entre otros) que posibilitan que estos individuos puedan mantenerse en total sobriedad.

Conclusión

El análisis desde una perspectiva de género sobre los discursos de los participantes de "Alcohólicos Anónimos" permitió la visualización de dos patrones consolidados de consumo, donde las dicotomías público/privado y la duración de las trayectorias son las variables más relevantes. Asimismo, y sin distinción de género, el alcohol ha tenido un importante valor simbólico en la construcción de sus identidades: durante la etapa de consumidores y en su actual estado de sobriedad.

Por otra parte, todos los integrantes manifiestan que a pesar de las diferencias existentes (no sólo de género, sino también económicas, sociales, religiosas, etc.) el deseo de mantenerse en sobriedad unifica sus experiencias y se transforma en su principal herramienta para el tratamiento.