

# LABORATORIOS DE IMAGINARIOS FAMILIARES: PREVENCIÓN Y RIESGOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Lic. Psic. Sebastián Batista - Lic. Psic. Christian de los Santos

## INTRODUCCIÓN:

Durante 2018 el departamento de Psicología del Colegio Miguel Cervantes de Saavedra trabajó con las familias de estudiantes de secundaria, en una serie de laboratorios teórico-vivenciales diagramados en torno al "consumo de alcohol en adolescentes". Se realizaron tres laboratorios, con un promedio de asistencia de sesenta personas por cada encuentro. Además, se trabajó la temática en paralelo con los adolescentes en las aulas. La iniciativa de estos laboratorios surgió a partir de las inquietudes y preocupaciones manifestadas por las familias en torno a la temática.

## OBJETIVOS:

**Objetivo general:** Aportar a la comprensión acerca del manejo de información intra-familiar en torno al consumo de alcohol en adolescentes y los riesgos asociados al mismo.

**Objetivos específicos:** Conocer la información que las familias manejan acerca de la prevención y riesgos del consumo de alcohol en adolescentes. Indagar acerca de las formas de transmisión de la información manejada por las familias en torno a la temática.

## METODOLOGÍA:

Para cumplir con los objetivos, se trabajó con metodología cualitativa. Para los laboratorios se utilizó el Juegódromo: dispositivo de observación e investigación psicológica desarrollado por el equipo de psicólogos de JugAndo. El equipo técnico que lleva adelante el dispositivo está integrado por un coordinador, un co-coordinador y un observador silente. El Juegódromo integra una serie de técnicas provenientes de la psicología grupal, la psicología de la gestalt, el psicodrama, la lúdica, la música, la expresión corporal y la dramática. Tiene como premisa generar un espacio de disfrute el cual permite a las personas percibirse y pensarse de formas inéditas en el encuentro con los demás y con el tema seleccionado para el Juegódromo. Procura conexiones para potenciar lo personal y lo grupal: El crecimiento personal en grupo. Esto se logra a través de un encuadre de trabajo que permite a los participantes desplegar sus singularidades en un clima de confianza y cuidado. La utilización de recursos expresivos como herramienta, constituye un factor preponderante a la hora de incorporar la vivencia, jerarquizar los puntos claves, fomentar la capacidad analítica, desarrollar la creatividad, trabajar en forma integral, incrementar la autoestima, estimular la cohesión grupal y el sentimiento de pertenencia. El Juegódromo incluye también un espacio para la palabra y la reflexión, el mismo habilita que el grupo se piense desde lo acontecido en ese encuentro. De esta forma se contribuye con el aprendizaje colaborativo, propiciando la generación de ideas y ayudar a entender y conocer otros puntos de vista.

Para el procesamiento de datos, se trabajó con la técnica análisis del contenido, la cual permitió generar una comprensión profunda de los discursos emergentes de los participantes a partir de lógicas basadas en la combinación de categorías. Los mismos fueron registrados por el observador. Además se utilizó como insumo para el análisis, un cuestionario que fue suministrado a los participantes durante el laboratorio.

## RESULTADOS:

- 1) Naturalización del consumo de alcohol a la interna familiar: están presentes en eventos familiares, reuniones y festividades. Existe una justificación del consumo según distintas franjas horarias.
- 2) Desconocimiento sobre formas de prevención y riesgos de consumo: el consumo en general se reconoce como perjudicial, aunque no se generan ideas en torno a acciones a tomar para prevenir consumos problemáticos. Los riesgos asociados al consumo son identificados en casos extremos.
- 3) Demonización del consumo como estrategia de prevención: aparece de forma paradójica esta forma de discurso trayendo situaciones extremas ocurridas a familiares o conocidos.

## CONCLUSIONES:

Se considera fundamental continuar trabajando con familias en pos de sensibilizar en torno a la temática y generar conocimientos tendientes a la reducción de riesgos asociados al consumo de alcohol en adolescentes. La investigación y análisis del contenido subjetivo del discurso de los participantes, puede tornarse clave a la hora del diseño de políticas de prevención y riesgos asociados al consumo, considerando que son insumos provenientes de informantes calificados.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Caillois, R. (2015) Los juegos. los hombres: la máscara y el vértigo. Fondo de cultura económica. España
- De Brasi, J. C. & otros (1995) Grupo: Multiplicidad en Dimensiones de la grupalidad. Mdeo: Multiplicidades.
- Fernández, A.M. (1992) Cap. VII el nudo grupal. En El campo grupal. Bs As: Nueva Visión
- Pavlovsky, E. Bauleo, A. (1986), Efectos del Proceso grupal en Lo grupal 3. Bs As: Búsqueda
- Rodríguez Nebot, J. (2004) Clínica Móvil Socioanálisis y la red. Psicolibros, Mdeo.

