

PREGUNTA 1:

¿Ustedes suministran la base de datos de Productores, o deberíamos proporcionar nosotros desde la consultora?

RESPUESTA 1:

No contamos con una base de datos de productores. La estimación del universo de productores por zona meta, se realizó utilizando los microdatos del Censo Agropecuario 2011 por área de enumeración y la información cartográfica asociada, la cual está publicada por el MGAP en su sitio web.

PREGUNTA 2:

De acuerdo a los mapas que figuran en el pliego, las zonas "Quebradas del Norte" y "Serranías del Este" no incluyen ninguna localidad de más de 5000 habitantes, al estar excluidas las capitales departamentales (Rivera y Tacuarembó en el primer caso, Treinta y Tres y Melo en el segundo) y no existir ninguna otra localidad que supere esa población. Por ende, resulta imposible alcanzar una muestra de población "urbana" (público 9) simplemente porque no existe. ¿Cómo se resuelve esto?

RESPUESTA 2:

Si un público objetivo no está representado en alguna de las zonas meta del alcance geográfico, no corresponde incluirlo en el estudio de dicha zona.

PREGUNTA 3:

¿Sería posible, en caso de resultar adjudicatarios, contar con un plano más detallado de los límites de cada zona?

Resulta muy difícil estimar la población rural existente en cada una de las cuatro zonas, dado que según los datos del INE, en cada departamento existe una "localidad" llamada "RURAL" que no discrimina en qué parte del departamento se encuentra. Esto añade a la dificultad de asegurar un margen de error muestral conocido y calculable.

RESPUESTA 3:

Sí. Al oferente adjudicatario se le entregará cartografía digital detallada de los límites de las zonas meta.

Se espera que el oferente indique en su propuesta metodológica el criterio a utilizar para el cálculo de la población rural de cada zona meta y el error muestral esperable en base al criterio adoptado.

PREGUNTA 4:

El número de casos que se solicita para cada uno de los públicos 1 al 6 y el 8 es demasiado pequeño (al igual que el universo) como para

que sea relevante aplicar la técnica de encuesta y cuantificar los resultados. ¿Podrían especificar si lo que esperan es una encuesta con el mismo cuestionario que a los demás, o si consideran más relevante aplicar la técnica de entrevistas individuales, cualitativas, con preguntas abiertas?

RESPUESTA 4:

El cuestionario podrá ser ajustado para diferentes públicos objetivos, así como la modalidad de su aplicación (párrafos 26.4 y 26.5 del pliego de condiciones).

Se espera que el oferente proponga la metodología que considere más adecuada para cada público objetivo, pudiendo incluir otras técnicas cualitativas o cuantitativas.