

# Campaña Dunas Sin Ruedas 2012 - 2013

Programa EcoPlata  
Apoyo de la Gestión Integrada  
de la Zona Costera - Marina

2012 | 2013

*ECO*plata



# Campaña Dunas Sin Ruedas 2012 - 2013

Programa EcoPlata  
Apoyo de la Gestión Integrada  
de la Zona Costera - Marina

2012 | 2013

Montevideo, 2013

*ECO*plata

© Copyright Programa EcoPlata. Apoyo a la Gestión integrada de la zona costero marina, 2013.

Galicia 1154 apto. 1301, CP 11100  
Montevideo, Uruguay  
Tel.: ++ 598 29087253  
ecoplata@ecoplata.org  
www.ecoplata.org

El Programa EcoPlata es una iniciativa interinstitucional, orientada a la articulación y el fortalecimiento de las instituciones nacionales, departamentales y municipales, a la comunidad científica, a los gestores y al público en general, en los aspectos vinculados con la Gestión Integrada de la Zona Costera.

EcoPlata busca proporcionar el medio a través del cual puedan adquirir relevancia los temas costeros a escala local y nacional, negociando también su orientación hacia el futuro; generando así el ámbito para una planificación integrada dirigida a la búsqueda de soluciones concretas. En este modelo de gestión, es fundamental la participación no sólo de las instituciones con competencias, sino también el papel activo de la sociedad civil.

---

Autor/es

Mónica Guchin  
María José Silva  
Cristina Quintas

---

Revisor/es

Mónica Guchin  
Cristina Quintas

---

Coordinación general

Cristina Quintas

---

Edición

Mónica Guchin  
María José Silva  
Cristina Quintas

---

Diseño

Mateína

---

Impresión

---

Fotos

Programa EcoPlata

Esta publicación ha sido posible por el apoyo del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) y del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Los contenidos del documento no reflejan necesariamente la opinión de las instituciones que apoyan o en cuyo marco se inscribe el Programa EcoPlata.

La referencia de este libro es:

Quintas Cristina, Silva María José y Guchin Mónica (2013). Dunas sin ruedas, campaña 2012 - 2013. Montevideo: Programa EcoPlata.



Al servicio  
de las personas  
y las naciones



## Programa EcoPlata Apoyo de la Gestión Integrada de la Zona Costera - Marina

Unidad de Gestión

Coordinación EcoPlata  
Mónica Guchín

Programa de Ordenamiento ambiental y territorial de comunidades de  
pescadores artesanales  
Micaela Trimble

Comunicación y Educación Ambiental  
Cristina Quintas

Capacitación  
Florencia Bornes

Articulación y fortalecimiento institucional  
Victoria Laporte de Armas

Sistema de Información Ambiental Costero  
Bruno Guigou

Mesa Ejecutiva

Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medioambiente  
Dirección Nacional de Medioambiente | Jorge Rucks (Presidencia Programa)  
Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial | Manuel Chabalgoity  
Dirección Nacional de Aguas | Daniel González

Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca  
Dirección Nacional de Recursos Acuáticos | Daniel Gilardoni

Ministerio de Defensa Nacional  
Servicio de Hidrografía, Oceanografía y  
Meteorología de la Armada | C/N (CG) Gustavo Musso

Prefectura Nacional Naval  
Dirección de Protección de Medio Ambiente | C/N (CP) Guido Ferrari

Ministerio de Turismo y Deporte  
Programa MINTURD BID Préstamo 1826/OC/UR | Álvaro López

Gobiernos departamentales  
Intendencia de Colonia | Walter Debenedetti  
Intendencia de San José | José Carlos Bisensang  
Intendencia de Montevideo | Carlos Mikolic  
Intendencia de Canelones | Ethel Badin  
Intendencia de Maldonado | Mary Araújo  
Intendencia de Rocha | José Luis Olivera

Universidad de la República  
Facultad de Ciencias Sociales | Susana Mallo  
Facultad de Ciencias | Juan Cristina

Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC)  
Federico Burone

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)  
Flavio Scasso

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)  
Denise Gorfinkiel

Apoyo técnico recibido

Dirección Nacional de Medio Ambiente  
Mario Batallés  
Andrés Saizar  
Laura Modernell

Intendencia de Maldonado  
Pablo Nuñez  
Fernando Salazar  
Angelica Vitale

Intendencia de Canelones  
Gerardo Vanerio

Unidad Nacional de Seguridad Vial  
Pablo Inthamoussu  
María Fernanda Palé

Diseño gráfico gacetillas  
María Jose Silva | EcoPlata

Diseño gráfico afiches y avisos radiales  
Grande Gandhi  
Escenario

Realización audiovisual animado  
Agüita Films

# Indice

Siglas y acrónimos	8
Prólogo Jorge Rucks	9
Introducción	11
Aspectos generales de la campaña Problemática de la que se parte Objetivos El mensaje Resultados esperados	13
Fases	14
Actores involucrados	16
Compromisos asumidos	17
Productos	18
Lecciones aprendidas	23
Desafíos	23
Anexos	25
Etapas de la campaña. Fase 1   enero - marzo 2012 Productos generados Lanzamiento de campaña en Maldonado Reuniones con los medios y organizaciones de la sociedad civil en Canelones Indicadores	26
Etapas de la campaña. Fase 2   abril - diciembre 2012 Productos generados “Dunas sin ruedas” en Semana de Turismo Contacto con los centros educativos “6to Concurso de afiches Zona Costera Espacio de Encuentro” Proyecto “Implementación de medidas piloto de adaptación al cambio climático en áreas costeras de Uruguay” Reuniones con los medios y organizaciones de la sociedad civil Indicadores	30
Etapas de la campaña. Fase 3   enero - marzo 2013 Productos generados “Dunas sin ruedas” en el marco de la iniciativa “Nuestro Ambiente lo hacemos todos” Campaña estival de UNASEV Muestras itinerantes Vigilancia ciudadana Indicadores	34
Etapas de la campaña. A futuro: abril - diciembre 2013 Extender la campaña a otros departamentos costeros Capacitación en erosión dunar El compromiso empresarial	36

# Prólogo

Jorge Rucks  
Director Nacional



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.



# Siglas y Acrónimos

DICyT: Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo

DINAMA: Dirección Nacional de Medio Ambiente

GIZC: Gestión Integrada de la Zona Costera

INE: Instituto Nacional de Estadística

MEC: Ministerio de Educación y Cultura

MINTURD: Ministerio de Turismo y Deporte

MVOTMA: Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente

ONG: Organizaciones No Gubernamentales

OSC: Organizaciones de la Sociedad Civil

UNASEV: Unidad Nacional de Seguridad Vial

---





# Introducción

La zona costera es parte vital de nuestra economía local y nacional. Es un espacio con características naturales, demográficas, sociales, económicas y culturales propias que contiene ecosistemas muy ricos, diversos y productivos con una gran capacidad para proveer bienes y servicios que sostienen actividades como la pesca, el turismo, la navegación y el desarrollo portuario. A su vez las playas son las formaciones naturales más eficaces en la defensa del territorio emergido frente al oleaje. Las dunas protegen a infraestructuras, animales y cultivos de los vientos e inundaciones producidas por las tormentas, temporales u otros fenómenos naturales.

Sin embargo, es notorio a nivel mundial y también en nuestro país, que playas y dunas están sometidas a fuertes presiones por parte de las mismas actividades económicas que habilitan el desarrollo de las poblaciones asentadas en las áreas costeras. Al constituir un área de inmenso valor paisajístico, la zona costera, con su oferta de "sol y playa", es receptora de gran parte de los más de tres millones de turistas que visitan Uruguay. Por ello, es vital disminuir la presión a que son sometidas las playas, dunas y médanos y promover un desarrollo sostenible de las comunidades y economías locales, habilitadas muchas veces únicamente por los beneficios que brinda la actividad turística.

Es de destacar que el costo de las medidas precautorias y mitigatorias concernientes a la gestión de la erosión va en aumento, carga económica que finalmente va a parar a la ciudadanía. Es así, que para seguir disfrutando de nuestras playas es necesario que la población local y los visitantes se comprometan en su conservación con pequeñas acciones, como ser el uso de las bajadas para ingresar a las playas, la protección de las cercas captoras instaladas, no usar el monte nativo como leña y no transitar con vehículos de cualquier naturaleza por playas y dunas.

La circulación con vehículos por la faja costera, entre los que encontramos aquellos con capacidad para transitar fuera de ruta como los jeeps, camionetas 4x4, anfibios y motocicletas de 3 y 4 ruedas, está prohibida en nuestro país; siendo un accionar que contamina, desestabiliza y erosiona la costa, dañando su vegetación y generando grandes perjuicios a la fauna asociada a estas estructuras. Es por ello, que el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) realiza desde enero 2012, la campaña de sensibilización e información "Dunas sin ruedas", coordinada por el Programa EcoPlata junto a las Intendencias de Canelones y Maldonado, contando con el apoyo de los medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil locales.

Los objetivos de esta campaña son sensibilizar e informar a la población sobre el cuidado del ecosistema dunar, los perjuicios que la circulación de vehículos provoca y la normativa vigente para su protección.

La campaña "Dunas sin ruedas" cuenta con el involucramiento, apoyo y compromiso de 30 organizaciones de la sociedad civil y 25 medios locales de comunicación de la zona costera que actúan como socios estratégicos, retransmitiendo la

información de la campaña en Canelones y Maldonado.

"Dunas sin ruedas" posee también componentes de capacitación y educación ambiental, ya que en su marco se desarrolló el "6to Concurso de afiches Zona Costera Espacio de Encuentro" del Programa EcoPlata; así como los "Talleres sobre adaptación al cambio climático y gestión integrada de la zona costera" y las "Jornadas de recuperación dunar en la costa canaria", del "Proyecto Implementación de medidas piloto de adaptación al cambio climático en áreas costeras del Uruguay".

## El Programa EcoPlata

El Programa EcoPlata es una iniciativa interinstitucional instaurada a partir de 1997, orientada a la articulación y el fortalecimiento de las instituciones nacionales, departamentales y municipales, comunidad científica, gestores y público en general, en los aspectos vinculados con la Gestión Integrada de la Zona Costero Marina.

El rol del Programa pasa por facilitar que esta gestión integrada se convierta en una práctica corriente a nivel local y nacional; así como contribuir a la conservación y restauración de los recursos costeros, promoviendo su uso sostenible.

Es así que EcoPlata proporciona el medio a través del cual puedan adquirir relevancia los temas costeros a escala local y nacional, generando el ámbito para una planificación integrada dirigida a la búsqueda de soluciones concretas.

La falta de información y conocimiento preciso sobre el espacio costero-marino es un obstáculo para una adecuada estrategia de desarrollo sostenible. Es por ello que en estos años, el Programa EcoPlata promovió la comunicación, capacitación y educación ambiental buscando proporcionar las herramientas y recursos para mejorar el conocimiento - con información apropiada y accesible - sobre los recursos y servicios del ecosistema costero, su problemática prioritaria y la normativa vigente, así como las medidas necesarias para una gestión integrada.

En este marco el Programa generó la Campaña "Dunas sin ruedas", como respuesta a la preocupación de la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA) del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA), así como de las intendencias costeras, sobre la problemática ocasionada por el tránsito de vehículos en zonas de playa y anteplaya.

<sup>1</sup>EcoPlata (2012). La erosión costera y los vehículos todo terreno. ¿Sabías?. En <http://www.ecoplata.org/dunas-sin-ruedas/la-erosion-costera-y-los-vehiculos-todo-terreno/>



# Aspectos generales de la campaña

## Problemática de la que se parte

- Público en general desinformado respecto al impacto producido por vehículos en el sistema dunar.
- Desconocimiento de la prohibición y sanción por circular con vehículos en playas y dunas, establecida por el artículo 29 del Decreto N° 100/91, “Reglamento de uso de espacios acuáticos y costeros y portuarios”; y el artículo 452 de la Ley N° 16.736/ 1996, “Presupuesto Nacional”.
- Desconocimiento de la importancia, el valor y la función de la duna en el ecosistema costero.

## Objetivos específicos campaña

### Corto plazo

- Sensibilizar e informar a la población con respecto a la función del ecosistema dunar y acerca de la importancia de su cuidado.
- Informar sobre los perjuicios que la circulación de vehículos todo terreno provoca.
- Enfatizar y recordar que la circulación de vehículos esta prohibida y penalizada por el Decreto N° 100/91, dentro de las disposiciones referentes a infracciones en costas y zonas balnearias; y la Ley N° 16.736/ 1996.

### Mediano - largo plazo

- Generar sentimiento de responsabilidad en la población con respecto al cuidado del sistema dunar, el que acarrea beneficios para la economía y el turismo local, así como a la salud humana, a través de un disfrute responsable.
- Promover redes de trabajo para continuar abordando esta temática con actores locales: ONG, comisiones vecinales, ligas de fomento, medios de comunicación, instituciones educativas, entre otros.

## El mensaje

### Conceptos que se manejan en el mensaje

- Importancia del ecosistema dunar y servicios que presta.
- Presión a la que está sometida el ecosistema por la circulación de vehículos.
- Prohibición y sanción por circular en zonas de playa, anteplaya y cordón dunar con vehículos no autorizados.
- Pequeñas acciones para cuidar el ambiente.

## Estilo de mensaje

El mensaje generado tiene como público objetivo a la población en general, por lo cual se planteó que debía de ser claro y explicativo (sin tecnicismos), así como de lenguaje sencillo para su mejor lectura y entendimiento.

En todo caso fue prioridad que el mensaje fuera avalado por las Intendencias costeras y el MVOTMA buscándose poder trabajar en conjunto acerca de la temática.

Para elegir el nombre de la campaña: “Dunas sin ruedas” se trabajó a partir de una sinécdoque, tomando “la parte” (en este caso representada por las ruedas), “por el todo” (representada por los vehículos todo terreno).

## Resultados esperados

### Corto plazo

- Revalorización de la temática, poniendo la erosión dunar y los daños provocados por los vehículos en agenda.
- Sensibilización e información de la población a través de una acción conjunta de notas en los medios de comunicación así como por una campaña en la web y redes sociales.

### Mediano - largo plazo

- La erosión dunar, como temática importante para las instituciones, en búsqueda de generar soluciones de más largo alcance, con trabajo conjunto con MVOTMA, Prefectura Nacional Naval, Intendencias costeras y MINTURD.
- Integración de esta campaña a las actividades de componente educativo ya existentes en EcoPlata, como ser Ambientarte, la Muestra Activa Itinerante, el Día Internacional de Limpieza de Costas, etc.

# Fases

## Fase 1 enero - marzo 2012

### Productos

- Gacetilla de prensa (Canelones y Maldonado).
- Afiche 2012 (Canelones y Maldonado).
- Aviso Radial 2012 (Canelones y Maldonado).
- 2 Micros radiales (Canelones y Maldonado).

### Indicadores

- En Canelones se adhirieron a la campaña 7 medios de comunicación y 7 organizaciones de la sociedad civil.
- En Maldonado se adhirieron a la campaña 9 medios de comunicación y 14 organizaciones de la sociedad civil.
- Entre medios de prensa escritos nacionales y locales, así como portales, se publicaron en estos tres meses, 30 noticias y artículos sobre la temática.
- Se estima que entre los meses de febrero y marzo el aviso radial se transmitió más de 5000 veces en las 9 radios socias de la campaña.
- Las organizaciones de la sociedad civil distribuyeron los 400 afiches en los barrios y balnearios, con apoyo de los guardavidas (que en muchos casos pusieron afiches en las garitas). Además, se encargaron de repartir el material informativo en las instituciones educativas locales.



### Productos

- Tríptico informativo (común a Canelones y Maldonado).
- Banner vertical (común a Canelones y Maldonado).
- Bolsas de residuos para autos de TNT (común a Canelones y Maldonado).
- 2 Micros radiales (Canelones y Maldonado).
- 6to concurso zona costera espacio de encuentro.
- Aviso radial del 6to concurso zona costera espacio de encuentro.

### Productos

- Afiche 2013 (común a Canelones y Maldonado).
- Aviso radial 2013 (común a Canelones y Maldonado).
- Audiovisual animado 2013 (común a Canelones y Maldonado).

### Indicadores

- Entre medios de prensa escritos nacionales y locales, así como portales, se publicaron en estos tres meses, 43 noticias y artículos sobre la temática.
- Más de 100 personas participaron en los 5 talleres de capacitación en Canelones (Atlántida, Ciudad de la Costa, Solís, Pinamar y Parque del Plata), en los que se brindó un diagnóstico y mapeo costero-ambiental de la costa, y más de 90 personas participaron en las 6 jornadas de intervenciones en las playas de Parque del Plata, Pinar, Pinamar y La Floresta, creando cercas captoras de arena para la recuperación dunar en playas que presentan problemas de erosión y deterioro del ecosistema. En total se construyeron 800m de cerca captora de arena con restos vegetales y se plantaron en las dunas en proceso de recuperación más de 500 plantines de herbáceas (pasto dibujante, Senecio). Al menos 600 m3 de arena fueron los que retuvieron en las cercas captoras, sin tener en cuenta la mejoría en la pendiente de la playa.
- El 100% de los participantes manifestaron su apoyo e interés de continuar con actividades de este tipo.
- En total se visitaron más de 20 liceos, tanto públicos, como privados, realizándose reuniones con directores y docentes, en donde se presentó "Dunas sin ruedas" y el 6to Concurso "Zona Costera Espacio de Encuentro".
- Más de 350 jóvenes de entre 12 y 18 años, se presentaron al 6to Concurso "Zona Costera Espacio de Encuentro", representando instituciones educativas de los 6 departamentos costeros, además de Rivera y Tacurembó.

### Indicadores

- El audiovisual de "Dunas sin ruedas" fue transmitido en la temporada estival, por 3 canales de TV locales de Maldonado: Canal 7, Canal 11 y Punta Cable.
- La muestra "De Costa a Costa" y la muestra de afiches 6to Concurso "Zona Costera Espacio de Encuentro" itineraron por 5 departamentos costeros, recibiendo la visita de aproximadamente 7.000 personas, entre público general, grupos escolares y liceales.
- Se estima que entre los meses de enero y marzo el aviso radial se transmitió más de 6.000 veces en las 9 radios socias en la campaña.
- Las organizaciones de la sociedad civil distribuyeron los 300 afiches en los barrios y balnearios, con apoyo de los guardavidas (que en muchos casos pusieron los afiches en las garitas). Además, se encargaron de repartir el material informativo en las instituciones educativas locales.

# Actores involucrados



## Medios Canelones



## OSC Canelones



Comisión de Fomento  
Solymar Centro



OSC Comarca Costera



Red Solís Chico

## Medios Maldonado





OSC Maldonado



Comisión de Fomento  
de Playa San Francisco

Liga de Fomento y Turismo  
de la Barra

Comisión Vecinal  
de Balneario Solis

## Compromisos asumidos

Esta campaña implicó el trabajo conjunto con los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil, en una problemática que afecta a los departamentos costeros y a sus habitantes, informando y participando activamente en la sensibilización de la población hacia la educación ambiental.

- Las radios transmitieron diariamente y de forma honoraria los avisos y micros radiales y también realizaron notas a técnicos locales sobre la problemática.
- Las organizaciones de la sociedad civil, participaron activamente de la campaña, difundiendo los materiales gráficos en cada localidad y en las redes sociales.
- La televisión transmitió honorariamente el audiovisual animado de la campaña y realizó notas respecto a la temática a diferentes actores locales y nacionales.
- Los diarios, semanarios y mensuarios realizaron notas y publicaron los materiales gráficos producidos para la campaña.

Todos los medios y organizaciones que apoyaron y difundieron la campaña, participaron con su logo en los afiches, trípticos y materiales generados.

# Productos

Afiche 2012 genérico



versión Canelones



versión Maldonado



# Gacetilla 2012 genérica



# Productos

## Tríptico 2012 genérico

frente



dorso



## Afiche 2013 genérico







## Lecciones aprendidas

- La alianza con los medios locales y las organizaciones de la sociedad civil, incrementa la cobertura de una campaña de comunicación enfocada a cada departamento y posiciona a estos actores como socios comprometidos con la temática que les afecta y no sólo como simples difusores de un mensaje.
- La respuesta positiva de la población en general respecto a la campaña demuestra el valor de la participación de medios y organizaciones en el apoyo a las Intendencias y Gobiernos Nacionales para una Gestión Integrada de la Zona Costera (GIZC) uruguaya.
- La importancia del contacto directo y constante con los involucrados y socios, por medio de reuniones periódicas, llamadas y correos electrónicos. Un diálogo y una reflexión frecuentes, continuos y estructurados sobre la gestión de la campaña, los cambios o el impacto producido y la orientación de la campaña, ayuda a determinar qué ha funcionado bien y qué es necesario modificar.
- La intervención de las organizaciones de la sociedad civil y de los medios locales conlleva a una participación altamente activa de la sociedad, que se convierte en vigilante ambiental de su costa, denunciando a Prefectura e informando a DINAMA y EcoPlata sobre travesías de vehículos en las dunas, solicitando materiales y cartelería, enviando fotos y compartiendo los productos comunicacionales en las redes sociales locales.
- Enriquece la campaña incluir nuevos actores, involucrados en la temática como la Unidad Nacional de Seguridad Vial (UNASEV). Gracias a su participación se pudo compartir la campaña con los departamentos de tránsito de las Intendencias y llegar a otro públicos.

## Desafíos

Potenciar la articulación entre los organismos que tienen injerencia en el tema y potenciar los mecanismos para un control integrado de la faja costera.

Incrementar el compromiso de la ciudadanía en general con acciones cotidianas, y fortalecer así una vigilancia ambiental local y efectiva.





# Anexos

## Campaña

### Dunas Sin Ruedas

### 2012 - 2013

Programa EcoPlata  
Apoyo de la Gestión Integrada  
de la Zona Costera - Marina

- Etapas de la campaña. Fase 1 | enero - marzo 2012
- Etapas de la campaña. Fase 2 | abril - diciembre 2012
- Etapas de la campaña. Fase 3 | enero - marzo 2013

2012 | 2013

# Etapas de la campaña

## Fase 1: enero - marzo 2012

### Productos generados

- Gaceta de prensa (Canelones y Maldonado).
- Afiche 2012 (Canelones y Maldonado).
- Aviso Radial 2012 (Canelones y Maldonado).
- 2 Micros radiales (Canelones y Maldonado).

### Maldonado

Lanzamiento de campaña en Maldonado con medios y organizaciones de la sociedad civil.

La Intendencia de Maldonado, con el apoyo del Programa EcoPlata, invitó a los medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil locales al lanzamiento de "Dunas sin ruedas" en la Intendencia de Maldonado. Se realizó una conferencia de prensa de la cual participaron Jorge Rucks, Director de la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA), Gustavo Salaberry, Subsecretario General de la Intendencia de Maldonado, Mary Araujo, Directora de Higiene y Protección Ambiental de Maldonado y Mónica Guchín, Coordinadora del Programa EcoPlata. En esta instancia, además de presentar la campaña se solicitó la adhesión y apoyo a los medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil, en el apoyo y difusión de la campaña. Asimismo, se les entregó materiales informativos sobre la temática.

### Listado de medios-socios:

- Radio Maldonado 1560 AM
- Radio Fm Gente 107.1 FM
- Radio RBC Piriápolis 1210 AM
- Radio San Carlos 1510 AM
- Radio Cadena del Mar 106.5 FM
- Semanario Realidad de San Carlos
- Canal de TV Punta Cable
- Canal de TV Canal 11
- Canal de TV Canal 7

### Listado de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) - socios

- Comisión de Fomento Playa San Francisco
- Asociación Vecinal Las Flores
- Comisión Vecinal de Punta Negra
- Liga de José Ignacio
- Comisión de Vecinos Punta Colorada
- Agrupación de Guardavidas de Maldonado
- ONG Socobioma
- Liga de Punta del Este, Fomento y Turismo
- Asociación Pro Biodiversidad de Maldonado
- Cooperativa de Limpieza Integral de Maldonado (CLIMA)
- Unión Vecinal de Punta Ballena
- Asociación de Fomento y Turismo, Sauce de Portezuelo
- Comisión Vecinal del Balneario Solís
- Liga de Fomento y Turismo de la Barra

Ejemplo de titulares de notas publicadas por la prensa sobre el lanzamiento:

The collage features several elements:

- Top Left:** A snippet of text mentioning "va, cantos rodados, modeladas por la acción del oleaje, las mareas y el viento, las principales causas de la erosión de las dunas".
- Top Center:** A headline: "(23-02-2012) - Presentan la campaña 'Dunas sin ruedas'" with a sub-headline "La prohibición y la sanción".
- Top Right:** A snippet of text: "impide la germinación y el paso del vehículo e in... y del compromiso ciudadan...".
- Middle Left:** Logo for **infomaldonado.com**.
- Middle Center:** A headline: "Lanzan campaña contra 'picadas' de 4x4 en las dunas costeras" with the date "Domingo, 20 de Febrero de 2012 14:56".
- Middle Right:** A photograph of a blue SUV driving on a sandy beach, kicking up sand.
- Bottom Left:** A headline: "Presentan la campaña 'Dunas sin ruedas'" with the date "23. febrero 2012 | Categoría: Asociaciones y Otros".
- Bottom Center:** Logo for **EL PAIS**.
- Bottom Right:** A headline: "Ciudades 19 departamentos Maldonado. Buscan proteger las dunas".
- Bottom Far Right:** A snippet of text: "Contaminación Con el pasaje de los VTT el aire en las inmediaciones se ve contaminado con gases de combustión y partículas sólidas de tamaño y composición variada cuyo destino final es el suelo y el agua. Eventualmente incorporadas al...".

## Cobertura de medios

Fecha	Nombre de la nota	Tipo de medio	Nombre del medio
23/02/2012	Maldonado. Buscan proteger las dunas	Diario	El País
23/02/2012	Presentan Campaña "Dunas sin ruedas"	Portal web de radio	Radio Rbc
23/02/2012	Presentan Campaña "Dunas sin ruedas"	Portal web	Sociedad Uruguaya
24/02/2012	Presentan Campaña "Dunas sin ruedas"	Portal de Intendencia	Intendencia de Maldonado
26/02/2012	Lanzan Campaña para evitar "picadas" de 4x4 en las dunas costeras	Portal web	Infomaldonado.com
04/03/2012	Lanzan "Dunas sin ruedas"	Diario	El País
05/03/2012	Lanzamiento de "Dunas Sin Ruedas"	Portal de municipio	Municipio de Maldonado
05/03/2012	Campaña "Dunas sin ruedas" se presenta este lunes 6 de marzo	Portal de Intendencia	Intendencia de Maldonado
05/03/2012	Pasó para el 6 de marzo campaña "Dunas sin ruedas"	Semanario	Semanario Realidad de Maldonado
05/03/2012	Pasó para el 6 de marzo campaña "Dunas sin ruedas"	Portal web de radio	Radio Rbc
06/03/2012	Nota a Mario Batallés por tematica "Dunas sin ruedas"	Radio	FM Gente
06/03/2012	Campaña para desestimular el uso de vehículos en zonas de dunas	Portal web de radio	FM Gente
07/03/2012	Aumentan proyectos de Maldonado ante DINAMA	Portal web de radio	FM Gente
07/03/2012	Intendencia triplicará metraje de cercas captoras	Portal de Intendencia	Intendencia de Maldonado
07/03/2012	Trplicarán cercas captoras de arena en costa de Maldonado	Portal web	Infomaldonado.com
09/03/2012	Intendencia triplicará cercas captoras de arena en costa de Maldonado	Portal	Diario El Correo de Punta del este
22/03/2012	Habrà una campaña informativa para preservar las dunas de Maldonado	Portal de Semanario	Semanario Realidad de Maldonado
23/03/2012	Habrà una campaña informativa para preservar las dunas de Maldonado	Semanario	Semanario Realidad de Maldonado
30/03/2012	Promueven preservación del ecosistema dunar	Portal de Intendencia	Intendencia de Maldonado

# Fase 1: enero - marzo 2012

## Canelones

Reuniones con los medios y organizaciones de la sociedad civil en Canelones

En Canelones, no se realizó lanzamiento de campaña, y se trabajó desde el comienzo, directamente con los medios y organizaciones locales en reuniones en donde se buscó su adhesión a la campaña y se les brindó información acerca de la temática.

### Listado de medios-socios:

- Mensuario "Costa Noticias"
- Diario "Hoy Canelones"
- Radio "Desde la arena", 96.7 FM
- Radio "Atlántida", 89.9 FM
- Radio "Canelones", 1570 AM
- Radio "Ciudad de la Costa" 87.7FM
- Radio "Señales", 88.9 FM

### Listado de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)-socios:

- Comisión Pro Fomento Shangrilá
- OSC Jaurecológico
- OSC Manos Verdes
- Asociación de comunicación y difusión de Ciudad de la Costa (Acodic)
- Comisión de Fomento Solymar Centro
- OSC Comarca Costera
- Red Solís Chico

Ejemplo de titulares de notas publicadas por la prensa sobre el lanzamiento

The collage features several newspaper headlines and logos. The most prominent headline is from 'La República digital' with the title 'La erosión dunar y los vehículos todo terreno' and a sub-headline 'Lanzan campaña para evitar "picadas" de 4x4 en las dunas'. Below this, there is a logo for 'HOY CANELONES' and another headline: 'Impacto ambiental en playas y dunas por el uso de vehículos todo terreno'. At the bottom, there is a logo for 'ECOplata' and a headline: 'IMPACTO AMBIENTAL EN PLAYAS Y DUNAS POR EL USO DE VEHÍCULOS TODO TERRENO'. Other smaller text and logos are visible in the background, including 'Desde la Arena a través de Programa EcoPlata' and 'Dunas sin ruedas - Programa EcoPlata www.ecoplata.org'.

## Cobertura de medios

Fecha	Nombre de la nota	Tipo de medio	Nombre del medio
02/02/2012	Impacto ambiental en playas y dunas por el uso de vehículos todo terreno	Diario	Hoy Canelones
02/02/2012	Entrevista radial sobre Campaña "Dunas sin ruedas"	Radio online	Radio Marindia
07/02/2012	Impacto ambiental en playas y dunas por el uso de vehículos todo terreno	Mensuario	Costa Noticias
09/02/2012	La erosión dunar y los vehículos todo terreno	Diario	Hoy Canelones
13/02/2012	Entrevista radial Mario Batallés (DINAMA)	Radio	Radio Rural
16/02/2012	Campaña Dunas sin Ruedas	Portal web de radio	Desde la arena FM
23/02/2012	Entrevista radial a Mario Batallés (DINAMA)	Radio	Radio Carve
24/02/2012	Lanzan Campaña para evitar "picadas" de 4x4 en las dunas	Diario	La República
06/03/2012	EcoPlata y la Intendencia de Canelones promueven el Programa "Dunas sin ruedas"	Portal de Intendencia	Intendencia de Canelones
07/03/2012	Impacto ambiental en playas y dunas por el uso de vehículos todo terreno	Boletín web e impreso	Comisión Pro fomento Shangrilá
26/03/2012	Campaña "Dunas sin ruedas"	Portal web	PNUD

## Indicadores

- En Canelones se adhirieron a la campaña 7 medios de comunicación y 7 organizaciones de la sociedad civil.
- En Maldonado se adhirieron a la campaña 9 medios de comunicación y 14 organizaciones de la sociedad civil.
- Entre medios de prensa escritos nacionales y locales, así como portales, se publicaron en estos tres meses, 30 noticias y artículos sobre la temática.
- Se estima que entre los meses de febrero y marzo el aviso radial se transmitió más de 5.000 veces en las 9 radios socias en la campaña.
- Las organizaciones de la sociedad civil distribuyeron los 400 afiches en los barrios y balnearios, con apoyo de los guardavidas (que en muchos casos pusieron los afiches en las garitas). Además, se encargaron de repartir el material informativo en las instituciones educativas locales.



# Etapas de la campaña

## Fase 2: abril –diciembre 2012

### Productos generados

- Tríptico informativo (común a Canelones y Maldonado).
- Banner vertical (común a Canelones y Maldonado).
- Bolsas de residuos para autos de TNT (común a Canelones y Maldonado).
- 2 Micros radiales (Canelones y Maldonado).
- “6to Concurso de afiches Zona Costera Espacio de Encuentro”.
- Aviso radial del “6to Concurso de afiches Zona Costera Espacio de Encuentro”.

### “Dunas sin ruedas” en Semana de Turismo

En el marco de esta campaña, el primer sábado de la Semana de Turismo en el peaje de Pando, se repartieron 4.000 bolsas de residuos, a los vehículos que iban hacia el este. Las bolsas estaban fabricadas en TNT y contenían información sobre “Dunas sin ruedas”.

### Contacto con los centros educativos

Luego de realizado un relevamiento de todos los liceos públicos y privados (tanto de Canelones como de Maldonado) se realizó un primer contacto telefónico con los directores de los centros educativos y se les presentó el Programa EcoPlata y la Campaña.

Posteriormente se envió por correo postal un afiche y un CD con información de la campaña a cada institución. Además, se ofreció a cada director una visita al centro educativo para presentar a los jóvenes la Campaña así como el Concurso de afiches Zona Costera Espacio de Encuentro (relacionado en esta edición a “Dunas sin ruedas”). En este marco se visitaron varios liceos de Maldonado y Canelones interesados en la propuesta.

### 6to Concurso de afiches “Zona Costera Espacio de Encuentro”

Desde el 2007 a la fecha el Programa EcoPlata junto al Departamento de Cultura Científica de la Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (DICyT), perteneciente al Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) reedita año a año el Concurso de afiches Zona Costera Espacio de Encuentro. El objetivo del mismo, en sus seis (6) ediciones fue sensibilizar a los jóvenes en el uso sostenible de los recursos costeros y la búsqueda del camino para implementar acciones que estimulen la colaboración de la sociedad civil con

una gestión adecuada para lograr un sistema equilibrado de relaciones entre personas, sociedad y medio ambiente.

El concurso está enfocado a la participación de grupos de hasta seis (6) jóvenes uruguayos, de entre 12 y 18 años, que presenten un póster impreso (y en formato digital) en tamaño A3, con contenidos y diseño generados por el propio grupo. La finalidad de los pósters es comunicar información pertinente sobre la temática costera, identificada como eje del concurso. El grupo cuyo póster es mejor puntuado por el tribunal de selección es premiado con \$15.000 (quince mil pesos uruguayos) para ser utilizado en el viaje de fin de curso de la clase.

Consideramos importante sumar a la campaña “Dunas sin ruedas” al público juvenil dado el valor agregado que tiene su sensibilización, como potenciales sujetos transmisores de buenas prácticas, a sus pares y en sus hogares. Es por esto que en el marco de la campaña se enfocó la edición 2012 del Concurso y por lo tanto los pósters que realicen los jóvenes, en la temática de erosión costera.

### Objetivos del concurso, edición 2012

- Sensibilizar e informar a los jóvenes uruguayos sobre los servicios ecosistémicos del cordón dunar y acerca de la importancia en su cuidado.
- Crear conciencia en los jóvenes sobre la erosión antrópica y natural y las amenazas que genera a las dunas.
- Informar y recordar la normativa vigente para protegerlas.

Proyecto “Implementación de medidas piloto de adaptación al cambio climático en áreas costeras de Uruguay”

Asociado a la Campaña “Dunas sin ruedas”, el MVOTMA a través del proyecto “Implementación de medidas piloto de adaptación al cambio climático en áreas costeras de Uruguay” y el Programa EcoPlata, trabajaron junto a la Intendencia de Canelones y su Dirección General de Gestión Ambiental, en la gestión de los ecosistemas dunares en la costa de Canelones como aporte a la conservación y restauración de las costas arenosas, sus ecosistemas, biodiversidad y paisaje.

Durante julio se comenzó el proceso en Canelones, como uno de los sitios piloto del mencionado Proyecto. Se buscó contribuir a la disminución de la vulnerabilidad costera, a través de cinco (5) talleres de capacitación (Ciudad de la Costa, Pinamar, Atlántida, Parque del Plata y Solís) en los que se brindó un diagnóstico y mapeo costero-ambiental de la costa de Canelones, para en una segunda etapa realizar un trabajo de recuperación dunar con la colaboración de la comunidad y de la Intendencia de Canelones.

En esta segunda etapa del proceso se realizaron intervenciones en cuatro (4) playas del departamento (Pinar, Pinamar, Parque del Plata y La Floresta). El objetivo de estas jornadas, fue la creación de cercas captoras de arena para la recuperación dunar en playas que presentan problemas de erosión y deterioro del ecosistema costero.

Se espera que las intervenciones sean el comienzo del trabajo de recuperación dunar, que se continuará, una vez formada la duna, con la plantación de vegetación adecuada, que contribuirá con su recuperación natural. Se plantea como meta de adaptación al cambio climático y recuperación costera, la construcción de 300 a 500 metros de vallas de retención dunar en base a podas en cada punto de intervención y recolección de plantas para su reproducción.

## Reuniones con los medios y organizaciones de la sociedad civil

Se generaron en la última semana de mayo, reuniones con los medios y organizaciones de la sociedad civil participantes de la campaña, para evaluar el trabajo conjunto y conocer las experiencias con la campaña. Se buscó conocer ¿Qué repercusiones tuvieron por parte de la comunidad local? ¿Qué interés tienen en seguir trabajando este tipo de temática? A su vez, se informó sobre el Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro, que en su edición 2012 se centró en la temática erosión. Medios y OSC, apoyaron la difusión del Concurso a través de un aviso radial, comunicados de prensa y la distribución de los afiches del concurso.

Ejemplo de titulares de notas publicadas por la prensa sobre el lanzamiento:

The collage features several elements:

- Top Left:** A snippet of text mentioning "va, cantos rodados, modeladas por la acción del oleaje, las mareas y el viento, las principales causas".
- Top Center:** A headline "La prohibición y la sanción" with a sub-headline "impide la germinación y el paso del vehículo o in..." and "y del compromiso ciudadan...".
- Top Right:** A date and headline: "(23-02-2012) - Presentan la campaña 'Dunas sin ruedas'".
- Middle Left:** The logo for "infomaldonado.com".
- Middle Center:** A headline "Lanzan campaña contra 'picadas' de 4x4 en las dunas costeras" with a sub-headline "Domingo 20 de Febrero de 2012 14:56".
- Middle Right:** An image of a blue SUV driving on a sandy beach, kicking up sand.
- Bottom Left:** A large headline "Ciudades 19 departamentos Maldonado. Buscan proteger las dunas" with the logo for "EL PAIS".
- Bottom Center:** A headline "Presentan la campaña 'Dunas sin ruedas'" with a sub-headline "23. febrero 2012 | Categoría: Asociaciones y Otros".
- Bottom Right:** A snippet of text mentioning "Contaminación" and "Con el pasaje de los VTT el aire en las inmediaciones se ve contaminado con gases de combustión y partículas sólidas de tamaño y composición variada cuyo destino final es el suelo y el agua. Eventualmente incorporadas al..."

## Fase 2: abril -diciembre 2012

Cobertura de medios de esta etapa:

Fecha	Nombre de la nota	Tipo de medio	Nombre del medio
03/04/2012	Viví Punta. En la Semana de Turismo la Intendencia y MVOTMA promueven preservación del ecosistema. "Dunas Sin Ruedas"	Portal de noticias	Cortina Norte (Argentina)
07/04/2012	Afirman que en Brió. Solís emblemáticas construcciones están en riesgo	Semanario	Semanario La Prensa de Piriápolis
09/04/2012	Está en funcionamiento el Programa EcoPlata	Portal web	Infomaldonado.com
09/04/2012	Nota a Cristina Quintas por tematica "Dunas sin ruedas"	Radio	Radio RBC de Piriápolis
19/04/2012	Campaña Dunas sin ruedas	Semanario	Semanario Realidad de Maldonado
26/04/2012	Erosión costera y vehículos todo terreno	Semanario	Semanario Realidad de Maldonado
08/06/2012	Dunas sin ruedas	Blog	Las Manos Verdes
22/06/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal de Noticias	Sociedad Uruguaya
25/06/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Entrevista	Radio Maldonado
28/06/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal web	Departamento de Cultura Científica del MEC
03/07/2012	Invitamos a participar del 6to concurso de afiches - zona costera espacio de encuentro	Blog	Agencia de Desarrollo de Ciudad del Plata
03/07/2012	6to Concurso de Afiches Zona Costera Espacio de Encuentro	Boletín electrónico	Intendencia de Canelones
03/07/2012	6to Concurso de Afiches Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal web	Intendencia de Canelones
03/07/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal	Nuestra Costa
03/07/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Blog	Liceo de Piriápolis José Luis Invernizzi
05/07/2012	Cómo cuidar la costa	Portal informativo	El Eco Digital
05/07/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal informativo	Tiempo Agrario
05/07/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Blog informativo	JBC
05/07/2012	Organizan concurso para difundir buen uso de la costa	Portal web	FM Gente
09/07/2012	¿Cómo cuidar las costas uruguayas?	Mensuario	Costa Noticias
09/07/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal web	Municipio de San Carlos
09/07/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal web	Intendencia de Maldonado
03/07/2012	6to Concurso de Afiches Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal web	Intendencia de San José
09/07/2012	Entrevista radial sobre Concurso	Radio	Radio Maldonado
09/07/2012	6to Concurso de Afiches Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal web	RENEA
10/07/2012	6to Concurso de Afiches Zona Costera Espacio de Encuentro	Blog	Agencia de Desarrollo de Ciudad del Plata
13/07/2012	6to Concurso de Afiches Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal Web	Radio RBC
18/07/2012	Taller sobre "Adaptación al Cambio Climático y Gestión Integrada de la Zona Costera" en San Luis	Portal web	Intendencia de Canelones
19/07/2012	Canelones. Charlas de cambio climático	Diario	El País
19/07/2012	6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro	Portal web	Solo Turismo
23/07/2012	Segundo taller sobre "Adaptación al Cambio Climático y Gestión Integrada de la Zona Costera"	Boletín digital	Boletín de Noticias Canarias



## Indicadores

---

- Se publicaron en tres meses 43 noticias y artículos sobre la temática, en medios de prensa escritos nacionales y locales, así como portales.
- Más de 100 personas participaron en los 5 talleres de capacitación en Canelones (Ciudad de la Costa, Pinamar, Atlántida, Solís y Parque del Plata), en los que se brindó un diagnóstico y mapeo costero-ambiental de la costa.
- Más de 90 personas participaron en las 6 jornadas de intervenciones en las playas de Pinar, Pinamar, Parque del Plata y La Floresta, creando cercas captoras de arena para la recuperación dunar en playas que presentan problemas de erosión y deterioro del ecosistema. En total se construyeron 800 m de cercas captoras de arena con restos vegetales y se plantaron en las dunas en proceso de recuperación más de 500 plantines de herbáceas (pasto dibujante, Senecio).
- Al menos 600 m<sup>3</sup> de arena fueron los que retuvieron las cercas captoras, sin tener en cuenta la mejoría en la pendiente de la playa. El 100% de los participantes manifestaron su apoyo e interés de continuar con actividades de este tipo.
- En total se visitaron más de 20 liceos, tanto públicos, como privados, realizándose reuniones con directores y docentes, en donde se presentó "Dunas sin ruedas" y el 6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro.
- Más de 350 jóvenes de entre 12 y 18 años, se presentaron al 6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro, representando instituciones educativas de los 6 departamentos costeros, además de Rivera y Tacuarembó.

# Etapas de la campaña

## Fase 3: enero - marzo 2013

### Productos generados

- Afiche 2013 (común a Canelones y Maldonado).
- Aviso radial 2013 (común a Canelones y Maldonado).
- Audiovisual animado 2013 (común a Canelones y Maldonado).

### “Dunas sin ruedas” en el marco de la iniciativa “Nuestro Ambiente lo hacemos todos”

Para la nueva temporada estival del 2013, “Dunas sin ruedas” pretende redoblar esfuerzos para continuar sensibilizando e informando a la población sobre el cuidado del ecosistema dunar, los perjuicios que la circulación de vehículos provoca y la normativa vigente para su protección. Es por esto que “Dunas sin ruedas” se une a la iniciativa “Nuestro Ambiente lo hacemos todos”.

La misma, es una iniciativa del MVOTMA, que tiene como objetivo reunir a las distintas organizaciones públicas cuyas acciones inciden en el medio ambiente o que muestran una preocupación especial por su cuidado y conservación. La realización de actividades en conjunto, la coordinación de proyectos educativos, así como la difusión coordinada de pequeñas acciones para el cuidado del ambiente, son parte de las líneas de trabajo de este espacio interinstitucional.

Además de EcoPlata, también participan de esta iniciativa el Ministerio de Turismo y Deporte, el Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático, el Sistema Nacional de Emergencia, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Obras Sanitarias del Estado (OSE) y el Congreso de Intendentes.

### Campaña estival de UNASEV

Para la nueva temporada “Dunas sin ruedas” se une a la campaña estival de la Unidad Nacional de Seguridad Vial (UNASEV) que contiene consejos e información acerca de las normas de seguridad vial vigentes. En los materiales producidos por UNASEV en esta campaña, se incluirá información acerca de la prohibición del uso de vehículos en zonas de playa y anteplaya.

### Muestra "De Costa a Costa" y muestra de afiches “6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro”

Con la intención de difundir los afiches presentados en la última edición del Concurso, desde EcoPlata se seleccionaron 14 pósters del total de los presentados. Estos afiches fueron reimpresos y plastificados y se realizó una muestra itinerante, que durante todo el período estival, recorrió los departamentos costeros junto a la muestra activa e itinerante “De Costa a Costa”.

“De Costa a Costa” cuenta con ocho (8) paneles informativos, un programa informático interactivo y cinco (5) experiencias participativas: video de cambios de la costa; desplazamiento de dunas; contaminación de agua; un video de un problema concreto de la zona costera y pizarrón de expresión libre.

Fecha	Lugar
1 de diciembre - 13 de enero	Centro de Visitantes, Parque de Santa Teresa, Rocha
14 de enero - 31 de enero	Sede de APROTUR, Piriápolis, Maldonado
1 de febrero - 17 de febrero	Kiyú, San José
18 de febrero - 27 de febrero	Juan Lacaze, Colonia
1 de abril al 30 de mayo	Ciudad de la Costa, Canelones

## Vigilancia

Durante los meses de enero y febrero la sociedad tuvo una participación más activa en la campaña, convirtiéndose en vigilante ambiental de su costa, denunciando a Prefectura e informando a DINAMA y EcoPlata sobre travesías de vehículos en las dunas, solicitando materiales y cartelera, enviando fotos y compartiendo los productos comunicacionales en las redes sociales locales.

En este marco, EcoPlata recibió en febrero una denuncia de un vecino de Colonia sobre un grupo que organizaba travesías por playa El Calabrés. El Programa informó a la Dirección de la Secretaría Planeamiento y Ordenamiento Territorial, que representa a la Intendencia de Colonia en la Mesa Ejecutiva de EcoPlata, quienes rápidamente se pusieron en contacto con la Dirección de Tránsito y Transporte para que en coordinación con la Prefectura realizaran el control correspondiente.

En el operativo en Playa El Calabrés Prefectura de Colonia incautó diez cuatriciclos y se impusieron las multas correspondientes. Todos los rodados incautados carecían de matrícula, y sus conductores no contaban con casco y licencia habilitante.

## Cobertura de medios, solo enero 2013

Fecha	Nombre de la nota	Tipo de medio	Nombre del medio
15/01/2013	Abrieron muestra sobre cuidado costero en Piriápolis	Portal informativo	FM Gente
16/01/2013	Muestra sobre la costa uruguaya en APROTUR	Portal informativo	Uruguay Natural, MINTURD
17/01/2013	Muestra sobre la costa uruguaya	Portal	Portal de Piriápolis
19/01/2013	Liceo 2 obtuvo mención en Concurso Nacional sobre Medio Ambiente	Semanario	Centro, de Paso de los Toros
20/01/2013	Muestra Piriápolis	Periodico Digital	Uruguay al día
20/01/2013	Muestra sobre la costa uruguaya en Piriápolis	Diario Digital	Sociedad Uruguaya
21/01/2013	Muestra sobre la costa uruguaya	Portal de radio	Radio RBC
22/01/2013	Entrevista en radio por Dunas sin ruedas y campaña de verano	Radio	Radio Universal
22/01/2013	EcoPlata profundizó campaña Dunas sin ruedas	Portal	FM Gente
23/01/2013	Dunas sin ruedas	Diario	La República
23/01/2013	Dunas sin ruedas	Diario	Correo de Punta del Este
23/01/2013	Muestra sobre la costa Uruguay en Piriápolis	Portal	Destino Punta del Este
25/01/2013	Muestra Activa "De Costa a Costa"	Portal	Charrua Tours

## Indicadores

- El audiovisual de "Dunas sin ruedas" fue transmitido en la temporada estival, por 3 canales de TV locales de Maldonado: Canal 7, Canal 11 y Punta Cable.
- La muestra "De Costa a Costa" y la muestra de afiches del 6to Concurso Zona Costera Espacio de Encuentro, itineraron por 5 departamentos costeros, recibiendo la vista de aproximadamente 7.000 personas, entre público general, grupos escolares y liceales.
- Se estima que entre los meses de enero y marzo el aviso radial se transmitió más de 6.000 veces en las 9 radios socias en la campaña.
- Las organizaciones de la sociedad civil distribuyeron los 300 afiches en los barrios y balnearios, con apoyo de los guardavidas (que en muchos casos pusieron los afiches en las garitas). Además, se encargaron de repartir el material informativo en las instituciones educativas locales.
- La comunidad costera tuvo participación altamente activa convirtiéndose en vigilante ambiental de su costa, denunciando a Prefectura e informando a DINAMA y EcoPlata sobre travesías de vehículos en las dunas.
- En un operativo en la playa El Calabrés coordinado entre la Dirección de la Secretaría de Planeamiento y Ordenamiento Territorial y la Dirección de Tránsito y Transporte de la Intendencia de Colonia con la Prefectura se incautaron diez cuatriciclos y se impusieron las multas correspondientes.

# Etapas de la campaña

## A futuro (abril - diciembre 2013)

### Dunas Sin Ruedas en Colonia

A pedido de la Intendencia de Colonia, se pretende extender la campaña, con sus productos comunicacionales, a este departamento, en la temporada estival 2013/2014.

### Capacitación a organizaciones de la sociedad civil en temas relacionados con erosión dunar

En el correr de abril 2013, se realizará el lanzamiento de la segunda edición del Curso virtual de Manejo integrado de zonas costeras y marinas, en esta oportunidad destinado a organizaciones de la sociedad civil y guardavidas, por el papel importante que juegan en la gestión de la costa.

El curso tiene una duración de tres (3) meses y su objetivo es capacitar sobre lo que implica un manejo costero integrado y adaptativo hacia la toma de decisiones informada y concientizar respecto al valor de la franja costera y su vulnerabilidad. Es de carácter gratuito y se efectuará en forma semipresencial, dictándose a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) de la Universidad de la República (UdelaR), con tres (3) clases presenciales en Montevideo y Maldonado.









ECOplata

2012 | 2013



EcoPlata  
Galicia 1154 apto. 1301  
Montevideo, Uruguay  
Tel +598 2908 7253 int. 102  
ecoplata@ecoplata.org  
www.ecoplata.org