

# Plan Nacional de Adaptación de ciudades e infraestructuras al cambio climático

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Versión 05/12/2018



## PRESENTACIÓN

El Plan Nacional de Adaptación de ciudades e infraestructuras (NAP Ciudades) se inscribe en un proceso a nivel internacional y nacional que ha permitido generar marcos normativos e instrumentos de referencia para dar respuesta al cambio climático (CC).

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre CC (1994), el Protocolo de Kioto (2005) y el Acuerdo de París (2016), constituyen documentos de referencia que nuestro país ha ratificado y que tienen correlato a nivel nacional en políticas, programas y planes específicos: Plan Nacional de Respuesta al Cambio Climático (2010), Política Nacional de Cambio Climático (2017), Contribución Determinada a nivel Nacional (2017) y planes nacionales de adaptación al CC que se encuentran en proceso de realización (NAP Ciudades, NAP Agro, NAP Costas) .

El abordaje del CC en el contexto específico de lo urbano ha tenido a su vez una atención particular a nivel internacional. Así, la Agenda 2030 (ONU, 2015), aprobada por los países miembros de las Naciones Unidas, define 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y considera particularmente las temáticas vinculadas a la sostenibilidad de las ciudades y la necesidad de asumir los desafíos del CC. En el mismo sentido, la Nueva Agenda Urbana, propuesta en Habitat III (ONU, 2016), reconoce, entre otros temas, la marcada tendencia mundial a que la población se concentre en zonas urbanas, así como la necesidad de transformar a las ciudades en entornos amigables para los seres humanos, seguros, sostenibles, resilientes a las amenazas naturales, inclusivos, compactos y saludables.

En Uruguay un 93,4 % de la población total<sup>1</sup> vive en áreas urbanas. Mientras el Plan Nacional de Respuesta al Cambio Climático destaca que la adaptación es una prioridad estratégica para el país, en la Política Nacional de Cambio Climático se señala la necesidad de promover el desarrollo de ciudades, comunidades y asentamientos humanos e infraestructuras sostenibles y resilientes.

El Plan Nacional de Adaptación de ciudades e infraestructuras (NAP Ciudades) constituye un nuevo esfuerzo a nivel nacional para integrar el enfoque de adaptación en ciudades, en infraestructuras y en la planificación a nivel nacional y local. Los objetivos del proyecto son: a) reducir la vulnerabilidad frente a los efectos del CC mediante la creación de capacidades de adaptación y resiliencia en ciudades, infraestructuras y entornos urbanos; b) facilitar la integración de las medidas de adaptación al CC de manera uniforme en políticas, instrumentos de planificación territorial en todas sus escalas, adaptando las existentes y promoviendo su inclusión en las que se encuentren en procesos de planificación, específicamente aquellos dirigidos a las ciudades y a la planificación local.

---

<sup>1</sup> Censo de población del Instituto Nacional de Estadísticas, 2011

## ABORDAJE CONCEPTUAL

Adaptación y mitigación son estrategias complementarias dirigidas a reducir y manejar los riesgos del CC.

La adaptación, de acuerdo a la definición del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, es un proceso por el que se mejoran, desarrollan e implementan estrategias para moderar, enfrentar y sacar provecho de las consecuencias del cambio climático. Implica, entre otras actividades, modificar sistemas socioeconómicos y/o ambientales para evitar o minimizar los daños producidos por el CC; implementar nuevas actividades en respuesta al CC y modificar actividades existentes de modo de tornarlas más resilientes a los riesgos climáticos futuros.

El NAP Ciudades se propone avanzar para integrar el concepto de resiliencia<sup>2</sup> de manera transversal en la planificación estratégica de las ciudades, superando visiones sectoriales y permeando todos los ámbitos de gestión, además de robustecer los procesos de planificación para avanzar hacia la sostenibilidad urbana.

Por las características antes descritas, el proceso de elaboración del Plan Nacional de Adaptación al cambio climático en Ciudades (NAP Ciudades) implica construir y sostener una importante red de colaboración, coordinación y articulación que permita elaborar en forma colectiva y consensuar diagnósticos y líneas estratégicas prioritarias. Dicha red involucra actores a escala nacional, departamental y local, vinculados a sectores del ámbito público, privado, de la sociedad civil organizada y de la academia, relacionados a temáticas diversas (ordenamiento territorial, vivienda, transporte, salud, servicios de agua y saneamiento, turismo, residuos sólidos, seguridad alimentaria, energía, gestión de riesgo, etc.) con una perspectiva interdisciplinaria.

Para garantizar dicho proceso, la estrategia de comunicación (EC) deberá prever, además de herramientas para difundir e informar sobre el proyecto y sus principales actividades, procesos que permitan convocar e involucrar a un diverso y dinámico sistema de actores, sensibilizar a las comunidades en las ciudades donde se implementarán acciones y acompañar los objetivos de capacitación que el proyecto ha definido como prioritarios.

Como se señala en el documento *Cambio colaborativo. Un enfoque de comunicación para la adaptación al cambio climático y la seguridad alimentaria* (FAO, 2010), el CC, y todas las acciones emprendidas para mitigar y/o adaptarse a sus impactos, requiere de enfoques multidisciplinarios

---

<sup>2</sup> "El concepto resiliencia describe la habilidad de cualquier sistema urbano de mantener continuidad después de impactos o de catástrofes mientras contribuye positivamente a la adaptación y la transformación hacia la resiliencia. Por tanto, una ciudad resiliente es aquella que evalúa, planea y actúa para preparar y responder a todo tipo de obstáculos, ya sean repentinos o lentos de origen, esperados o inesperados. De esta forma, las ciudades están mejor preparadas para proteger y mejorar la vida de sus habitantes, para asegurar avances en el desarrollo, para fomentar un entorno en el cual se pueda invertir, y promover el cambio positivo". ONU-HABITAT, en <https://es.unhabitat.org/resiliencia/>. Consulta el 7/11/2018.

así como de la participación de múltiples actores en procesos de aprendizaje social para alcanzar modos de vida adaptativos, lo que demanda de información, conocimientos y participación. El enfoque de la comunicación participativa puede colaborar a mejorar la resiliencia de las comunidades, lo que requiere de instancias de diálogo permanente entre personas e instituciones, intercambio de conocimiento y comunicación horizontal.

Desde la perspectiva de la comunicación participativa (comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social) las estrategias de participación no se conciben aisladas de los procesos comunicacionales. La comunicación, en tanto *construcción de vínculos y de sentidos*, supone mediación de conocimientos, articulación entre personas y organizaciones así como facilitación de espacios y soportes para la participación y el desarrollo de procesos educativos. La comunicación tiene el desafío de informar y sensibilizar, pero también motivar a la acción, desarrollar capacidades individuales y grupales, abogar por la inclusión de temas en la agenda pública y propiciar la movilización social para la transformación de lo público (UNICEF,2006).

La mirada o perspectiva que sustenta la EC del NAP Ciudades es que todas y cada una de las acciones en las que está involucrado el proyecto, así como sus instituciones relacionadas, son oportunidades para la construcción de vínculos y el fortalecimiento de redes que trascenderán al proyecto mismo, y que sostendrán a futuro la permanencia de sus acciones y logros.

“El NAP Ciudades se concibe como un proceso continuo, progresivo e iterativo que permite un enfoque de país, transparente, participativo y sensible al género y que tenga en cuenta grupos, comunidades y sistemas vulnerables”.<sup>3</sup> En tal sentido, la EC prestará particular atención en abordar cada una de las actividades y productos con perspectiva de género, de acuerdo a las especificaciones y recomendaciones que la especialista en el tema sugiera, así como incorporar a otros grupos objetivo de relevancia para el NAP (niños y jóvenes; adultos mayores; población vulnerable, etc.)

## RESPONSABILIDADES

Dada las características de la gobernanza del proyecto (Figura 1), las actividades/productos descritos en este Plan son definidos en articulación con el equipo de comunicación del MVOTMA, la División de Cambio Climático y la Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial, quienes brindarán apoyo y asistencia en el diseño y elaboración de los mismos.

Asimismo, se consultarán y validarán las decisiones en articulación con la Unidad de Gestión del Proyecto y, en aquellos casos que así se determine, con los socios asesores.

---

<sup>3</sup> De presentación NAP Ciudades en jornada taller el 11/10/2018

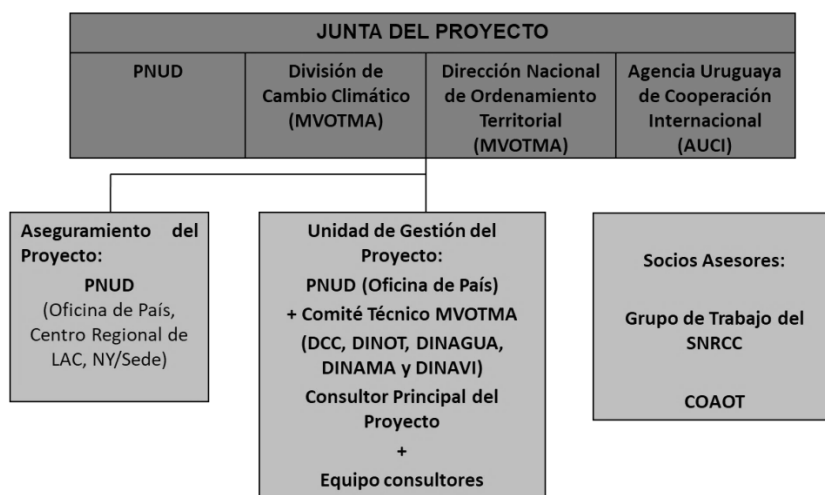


Figura 1. Estructura de organización del proyecto. Fuente: Documento de Proyecto para proyectos NAP. PNUD-FVC, abril 2018.

Al mismo tiempo, la comunicación del proyecto NAP Ciudades deberá articularse con la EC de otros NAP en curso (NAP Costas / NAP Agro), y sus aprendizajes podrán servir de referencia en los futuros NAP a implementarse (energía, salud).

## ACTIVIDADES Y PRODUCTOS PREVISTOS EN EL PROYECTO

La EC se elaboró a partir de las actividades y entregables previstos en el proyecto:

- Actividad 1.1. Lanzar el proceso del NAP y definir los arreglos institucionales para la coordinación.
- Entregables: Taller lanzamiento  
Materiales de comunicación con perspectiva de CC integrada  
Nuevos materiales informativos sobre CC
- Actividad 2.4. Formular y divulgar el NAP Ciudades
- Entregables: Talleres para la discusión y formulación del NAP  
Documentación NAP elaborada y entregada  
Estrategia de comunicación realizada
- Actividad 2.5. Integrar la adaptación al CC en el desarrollo nacional y local y en la planificación y presupuestos sectoriales.
- Entregables: Herramienta interactiva y multicriterio de apoyo a la toma de decisiones a nivel nacional, local y de comunidades que permita visualizar y comprender los efectos del CC e identificar soluciones adecuadas.  
Estrategias para el involucramiento del sector privado para incluir aspectos de resiliencia climática en sus inversiones.

Actividad 3.3. Mejorar las capacidades para planificar, presupuestar e implementar la adaptación

Entregables: Planes anuales para el desarrollo de capacidades de autoridades nacionales y locales.

Formación específica para planificadores sobre metodologías de ordenamiento en condiciones de incertidumbre

Elaboración de herramientas de capacitación y formación para la incorporación de aspectos de género

Capacitación y sensibilización al sector privado y sindicatos

Capacitación y sensibilización de comunidades e instituciones educativas locales sobre riesgos de clima y en relación con los SAT

Actividad 4.3. Realizar actividades de divulgación sobre el proceso del NAP Ciudades e informar acerca de sus avances y efectividad

Entregable: Programa de difusión y presentación del NAP Ciudades y sus diversas herramientas para asesorar en sus progresos y efectividad a gobiernos locales

## EJES DE LA ESTRATEGIA

La EC del NAP Ciudades se desarrollará en torno a tres ejes que se vinculan directamente con los objetivos de comunicación establecidos y que articulan con las necesidades y objetivos del proyecto en su totalidad: Eje I. Información/Sensibilización; Eje P. Participación; Eje C. Capacitación/Educación.

Asimismo, como se señaló previamente, se considerarán transversalmente, en todas las actividades, aspectos relativos a la perspectiva de género, por lo que se ha definido un Eje T que prevé la incorporación de los mismos.

## OBJETIVOS

- Informar y sensibilizar sobre el proyecto y el Plan, así como sobre los temas de CC y adaptación
- Involucrar y comprometer a los actores clave para lograr su participación activa durante el proceso de elaboración y discusión del Plan.
- Apoyar el diseño y la implementación de herramientas de capacitación y educación en temas del CC y adaptación

## ALCANCE

NAP Ciudades se centrará en ciudades de más de 10.000 habitantes aunque también se considerarán aquellas con una población menor pero de alta vulnerabilidad climática. El proyecto prevé, entre otras actividades, realizar un inventario y un balance de la planificación urbana de la adaptación, evaluando carencias de información así como de capacidades para hacer frente a la misma. Por otra parte, se realizará un abordaje más exhaustivo en cuatro localidades, que se está en proceso de seleccionar, a modo de piloto del Plan. En estas localidades se harán evaluaciones multi-amenazas (inundaciones y otros eventos climáticos extremos) en base a información existente y contemplando escenarios futuros de CC.

La EC se implementará fundamentalmente en este ámbito geográfico aunque, en la medida que los NAPs constituyen proyectos novedosos, en nuestro país y en el mundo, la difusión de sus hallazgos y progresos así como también de sus dificultades, ameritan considerar públicos de un universo más amplio. Esto permitirá que actores vinculados a la planificación urbana y el CC en otras ciudades conozcan las fortalezas y puedan anticipar los problemas a enfrentar en caso de replicar procesos de planificación similares.

## PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto involucra actores a escala nacional, departamental y local, así como a sectores del ámbito público, privado, de la sociedad civil y la academia.

El sistema de actores, así como el proceso para su elaboración, se entregará en detalle en el Informe/Plan de Trabajo del consultor NAP Gustavo Olveyra. En dicho documento se señala lo siguiente:

*“Los campos de esta matriz clasifican a los actores según ámbito geográfico, nivel de representación y temas: Instituciones del ámbito internacional, sistemas nacionales, coordinación de gobiernos subnacionales, instituciones del gobierno nacional, o actores del ámbito nacional de los sectores energía, telecomunicaciones, comunicación pública, gestión integrada de recursos hídricos, movilidad, transporte y logística, gobiernos subnacionales, educación, academia, producción y gestión del conocimiento, gremiales profesionales, laboratorios e institutos de normas técnicas, salud pública, gestión integral del riesgo. Para cada actor y cada asunto clave, se realizará una evaluación de la intensidad de su potencial afectación o incidencia según la siguiente escala (0= Nulo; 1= Bajo; 2= Medio; 3= Alto), y según el número de asuntos con los que se vincula (sumatoria de asuntos con evaluación distinta de cero).*

*Al territorializar el análisis en localidades o asuntos específicos, a partir de esta matriz se identificarán las reparticiones de cada institución a tener en cuenta para cada tema, aplicando la técnica de círculos concéntricos o círculos de confianza, para determinar el sistema de actores de cada asunto, institución o localidad, definiendo así el universo de actores específico”.*

Para la implementación de las actividades y productos de esta estrategia se propone segmentar al sistema de actores en cuatro grupos.

**Público Objetivo 01 (PO01):** Junta del proyecto; Unidad de gestión del proyecto; Grupo de Trabajo del Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático (SNRRCC): (Secretaría Nacional de Ambiente y Cambio Climático; Mvotma [Dinama, Dinagua, Dinot, Dinavi, DCC]; Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca; Oficina de Planeamiento y Presupuesto [Planificación, PDGGS]; Ministerio e Industria, Energía y Minería [DNE]; Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Turismo; Ministerio de Economía y Finanzas; Ministerio de Transporte y Obras Públicas; Sistema Nacional de Emergencias; Instituto Uruguayo de Meteorología; Congreso de Intendentes), Comisión Asesora de Ordenamiento Territorial, Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; otras autoridades y/o técnicos del SNRCC según temática específica a comunicar (Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Defensa); otras autoridades y técnicos de los gobiernos departamentales y locales.

**Público Objetivo 02 (PO02):** Otras instituciones públicas vinculadas a temáticas específicas (entes autónomos, organismos descentralizados, otras personas públicas no estatales. Organizaciones del sector privado (cámara de comercio, industria, gremiales productivas y profesionales), sindicatos, academia, organizaciones de la sociedad civil.



**Público Objetivo 03 (P003):** En este segmento podrán incluirse instituciones y organizaciones a nivel internacional con las que nos interese estar vinculados (Fondo Verde para el Clima, Universidades extranjeras, otros proyectos internacionales, instituciones que hayan desarrollado experiencias a replicar en nuestro país, plataformas de divulgación (Latin Clima / Plataforma NAPs a nivel global del PNUD) Se evaluará la necesidad de generar mensajes específicos para este grupo y/o incluirlos como destinatarios de mensajes elaborados para otros grupos.

**Público Objetivo 04 (P004):** Población de las localidades donde se implementarán acciones de adaptación al CC, instituciones educativas de la zona, medios de comunicación locales, público en general, otros actores relevantes de acuerdo al asunto a tratar y al territorio en el que se desarrollará la acción.

## MENSAJES CLAVE

Se definirán mensajes clave para cada uno de los públicos objetivo. Se propone realizar una reunión de trabajo junto con la Unidad de Gestión del Proyecto para definir estos contenidos.

Ejemplos (lluvia de ideas):

*P01: Planificar incorporando la adaptación al CC. Anticiparnos, capacitarnos, construir ciudad resiliente – sustentable. Territorio, aguas, cambio climático: mirada integral  
El CC intensificará problemas que ya tiene hoy la ciudad. Estamos a tiempo de prepararla para minimizar los impactos.*

*P04: Todos/todas podemos aportar a la construcción del mejor plan, con nuestros saberes y experiencias.  
Cambió el clima, cambiemos nosotros/as: prácticas, costumbres, conductas que ayudan a nuestra ciudad*

## ACTIVIDADES, PRODUCTOS y PLAZOS

A continuación se presenta un detalle de las actividades y una planificación temporal alineada con los plazos previstos en el proyecto para la realización de las actividades.



## EJE I: INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Foto: web presidencia.gub.uy

*“Para que el proceso de información sea efectivo y los mensajes lleguen y sensibilicen al otro, es esencial que la información sea significativa. Es decir: relevante, comprensible, trascendente y que provea de anclajes haciendo referencia a los saberes, conocimientos previos y experiencias de las personas”.*

*Unicef. Cuaderno 4 de Comunicación para el Desarrollo, 2006*

Las actividades y productos previstos en el Eje I se dirigen a lograr que:

- el proyecto sea identificado (qué es, quiénes son sus referentes, qué instituciones están vinculadas, cómo contactarse, etc.)
- el proyecto y las temáticas que aborda sean conocidos (qué se está haciendo en el país, cuáles son las principales líneas de trabajo, cuáles son los impactos previstos con las acciones, etc.)
- el proyecto y las temáticas que aborda sean reconocidas/valoradas (que se visualicen sus avances, que se considere importante su trabajo, que se sienta empatía con sus objetivos/desafíos, que provoque deseos de colaborar con él, apropiarse de sus iniciativas y logros, involucrarse).
- Una vez elaborado el Plan, que el mismo sea difundido y discutido en todo el país.

Actividades	Productos	Año/Trimestre
<b>I1. Articular con las áreas de comunicación de las instituciones vinculadas con el proyecto definiendo competencias y formas de trabajo en común</b>	Procesos de trabajo y roles acordados, canales de difusión institucional / prensa / redes, definidos.	A1/T1
<b>I2. Definir y elaborar identidad visual del NAP y materiales de difusión del proyecto</b>	Banner, papelería, carpetas, tríptico elaborados (a definir/acordar) Sitio web Nap Ciudades establecido y nueva estructura generada.	A1/T1,T2,T3
<b>I3. Elaborar insumos para la difusión del proyecto en los canales acordados con los equipos de comunicación y equipo NAP</b>	Notas, artículos, convocatorias, y otros documentos redactados y difundidos. ¿Gacetilla web mensual junto a NAP Costas? - A evaluar.  Registros audiovisuales de las actividades y banco de imágenes sobre CC y adaptación generados. Contenidos para difusión en redes Mvotma y Pnud elaborados y difundidos.	A1/A2/A3 T1, T2, T3, T4
<b>I4. Rastrear y sistematizar medios de comunicación locales y periodistas en ciudades objetivo para involucrarlos en procesos de difusión/participación del proyecto (abogacía de medios)</b>	Base de datos medios locales (masivos, blogs, etc.) y periodistas/comunicadores. Elaborar información para su difusión en dichos medios.	A1 T3 y T4 – A2 T1, T2 (este producto se realizará junto con las actividades de participación/capacitación)
<b>I5. Difundir el proceso del NAP Ciudades en todo el país</b>	Documento síntesis redactado, diseñado, impreso y distribuido. Material audiovisual sobre el Plan elaborado y difundido.	A2/T2 A3/T3



## EJE P: PARTICIPACIÓN

Foto: Google (Creative Commons), noviembre 2018

*"...se deberá garantizar la participación de las distintas instituciones relacionadas a esta Política, incluidas las instituciones y organizaciones públicas, privadas, académicas y de la sociedad civil, a través de espacios interinstitucionales e intersectoriales eficientes que promuevan, formulen, implementen, monitoreen y evalúen esta Política y sus líneas de acción, y los planes, programas y proyectos para la mitigación y adaptación al cambio y variabilidad climática, teniendo al Estado como impulsor y conductor de dichos procesos, a través de sus instituciones competentes y en sus distintos niveles de gobierno..."*

Párrafo II. Política Nacional de Cambio Climático,

Las actividades y productos previstos en el eje P se dirigen a:

- identificar instituciones y referentes institucionales (actores) relevantes para el desarrollo del NAP Ciudades, así como incidencia, interés, grados de afectación, competencias y capacidades.
- Diseñar y promover instancias de encuentro (presenciales y/o virtuales) que permitan la efectiva participación de los convocados y garanticen su legitimidad y representatividad, así como la inclusión de sus opiniones/puntos de vista en el NAP.

Actividades	Productos	Año/Trimestre
<p><b>P1. Identificación y caracterización de actores clave, con perspectiva de género.</b></p>	<p>Base de datos actores elaborada. (Definida: información, conocimiento y experiencia que poseen / roles, grados de influencia /relación con otros actores, interés, competencias, capacidades), con enfoque de género.</p>	<p>A1/T1, T2</p>
<p><b>P2. Definición y organización de estrategia y metodología para la realización de talleres participativos</b></p> <p>Hasta el momento se está manejando la posibilidad de desarrollar dos líneas de trabajo en talleres:</p> <p>a) Talleres regionales (P01) b) Talleres en ciudades piloto (P01, P02, P04)</p> <p>No se avanzará en la elaboración de este producto hasta que no estén definidos los objetivos del taller, etc. Algunas pautas que se considerarán: alejarse de lo meramente expositivo / generar dinámicas que faciliten / evitar la reiteración de formatos / hacer interactuar lo presencial y lo virtual / provocar alguna novedad que invite / no solamente recoger sino también dar)</p>	<p>Brief elaborado Diseño de los talleres realizado Convocatoria cursada Evento difundido Logística y materiales preparados Taller realizado y sistematizado Devoluciones cursadas</p>	<p>A1/T2 al T4 A2/T2 al T4 A3/T2 al T4</p>
<p><b>P.3. Generar una plataforma /herramienta de intercambio / participación online</b></p>	<p>Contenidos elaborados. Espacio en red establecido. Mantenimiento sitio realizado Moderación espacio en funcionamiento Información recogida sistematizada</p>	<p>A1- A2 y A3 T1 al T4</p>
<p><b>P4. Diseñar un proyecto que permita la participación y el involucramiento de las comunidades locales (ciudades piloto) con perspectiva de comunicación participativa (la comunidad elabora sus propios mensajes).</b></p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- videos/fotografías/historias/música/ propuesta de actividad temática sobre el cc a implementar junto con las organizaciones sociales y en articulación con las intendencias o municipios.</li> <li>- Instalar algún formato de SAT local junto con la población (cazadores de crecidas)</li> </ul> <p>La actividad debe dejar instalada alguna capacidad/herramienta que la localidad o el colectivo necesite para el desarrollo de medidas de adaptación.</p>	<p>Diseño y puesta en funcionamiento del proyecto realizados Presentación resultados del proyecto</p>	<p>A2 T1 al T4</p>



## EJE C: CAPACITACIÓN - EDUCACIÓN

Foto. División Cambio Climático, 2018

El Eje C propone acompañar los procesos de capacitación/educación previstos en el proyecto, colaborando con la elaboración de materiales gráficos y o audiovisuales dirigidos a los públicos objetivo (técnicos, sector privado, instituciones educativas, etc.) así como en el diseño de instancias de capacitación/educación que permitan la incorporación de los temas del CC y adaptación en los recursos y herramientas educativas ya instalados (espacios de educación formal e informal existentes, Plan Ceibal, Plan Ibirapitá), o en nuevas herramientas a diseñar.

Actividades	Productos	Año/Trimestre
<b>C1. Elaborar materiales gráficos y/o audiovisuales informativos específicos sobre la adaptación al CC en zonas urbanas para concientizar a los encargados de la toma de decisiones a nivel central y local</b>	A definir en articulación con NAP Costas, comunicación Mvotma Ejemplos: Cartillas de preguntas frecuentes: cc/vulnerabilidad/adaptación/ mitigación, etc. Guía de Buenas prácticas de adaptación en ciudades Planificación, OT y CC (apoyo a la estrategia de ciudades sostenibles).	A1/T3 A2/T1 A3/T1
<b>C2I Definir e implementar herramientas para la capacitación y sensibilización del sector privado</b>	(evaluar si material gráfico o audiovisual para entregar en instancias de entrevistas/jornadas)	A2 T3 y T4 A3 T1 y T2
<b>C3. Diseñar e implementar un plan de capacitación y sensibilización sobre CC y adaptación, para niños y jóvenes en escuelas /liceos de ciudades piloto NAP</b> Este producto se puede vincular directamente con el producto P4 del Eje Participación	Redactar proyecto Articular con autoridades ANEP / Plan Ceibal Preparación y talleres/encuentros de capacitación. (En comunicación Mvotma se está en un proceso de acuerdo con el Plan Ceibal)	A2 T1 al T4 A3 T1



## EJE T: GÉNERO

Foto: División Cambio Climático MVOTMA, 2018

Las consideraciones de género, de acuerdo a lo previsto por el proyecto, estarán presentes en todas las actividades del NAP Ciudades. Los procesos de difusión, participación y educación, definidos en esta EC, pondrán particular atención a integrar esta perspectiva de acuerdo a los lineamientos que la especialista en género determine. En una primera instancia, y hasta tanto no se haya definido una hoja de ruta para el abordaje de este aspecto, se comenzará por considerar:

- La elaboración de una base de datos de actores (sistema de actores) que incluya instituciones y representantes de los colectivos que trabajan en esta temática (INMUJERES, Cotidiano Mujer, organizaciones de mujeres vinculadas a los ámbitos sociales, productivos, académicos, en ciudades involucradas con el proyectos.
- Análisis de las instancias participativas considerando la efectiva participación de los colectivos antes mencionados.
- Desarrollo de contenidos que visibilicen equitativamente la mirada de los distintos géneros.
- Esmero para la utilización de un lenguaje inclusivo.



## EVALUACIÓN DE LA EC

Toda EC debe prever mecanismos que permitan su evaluación permanente, de modo que se pueda ajustar y mejorar durante el desarrollo del proyecto, así como sacar conclusiones sobre su efectividad al finalizar el mismo.

En este caso, se ha desarrollado una lista primaria y tentativa de información que será necesario relevar con el objetivo de definir índices e indicadores de seguimiento. Este ítem será ajustado con el apoyo del consultor de evaluación y monitoreo del proyecto, quien sugerirá posibles indicadores así como herramientas para recoger y medir dicha información.

- . Existencia de una web NAP ciudades actualizada
- . Identidad visual del proyecto definida
- . Base de datos actores definida
- . Nro. de reuniones con las áreas de comunicación institucional Mvotma (central, DINOT, CC)
- . Materiales de capacitación/educación elaborados
- . Número de materiales elaborados en articulación con otros NAPs
- . Número de notas, gacetillas, noticias en las webs y redes institucionales publicadas
- . Conocimiento del proyecto entre los públicos objetivo (antes, durante y al finalizar el proyecto)
- . Grado de sensibilización en temas de CC y adaptación en públicos objetivo
- . Número de talleres realizados
- . Número de personas invitadas a talleres y otras actividades
- . Número de mujeres / hombres invitados a talleres y otras actividades
- . Número de personas menores de 30 años que participan
- . Porcentaje de actores con relevancia/incidencia alta que participan
- . Porcentaje de población vulnerable en ciudades piloto capacitada/informada
- . Grado de participación en actividades de relevamiento online
- . Grado de satisfacción de los participantes con las instancias presenciales y virtuales
- . Comunicadores y periodistas en localidades piloto involucrados
- . Noticias en ciudades piloto difundidas en medios locales
- . Grado de satisfacción de la Junta y de la Unidad de Gestión del proyecto

## Bibliografía

Cadavid, Amparo, Gumucio, Alfonso. (2014). *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*. Ed. Uniminuto. Bogotá, Colombia.

FAO. (2010). *Cambio colaborativo. Un enfoque de comunicación para la adaptación al cambio climático y la seguridad alimentaria*. Iniciativa de comunicación para el desarrollo sostenible, Ministerio del Ambiente de Italia.

Gabinete Nacional Ambiental. (2017). Política Nacional de Cambio Climático. Uruguay. Disponible en: <https://www.mvotma.gub.uy/politica-planos-y-proyectos/politica-nacional-de-cambio-climatico>

MVOTMA, SNRCC. (2010). Plan Nacional de Respuesta al Cambio Climático. Disponible en: <https://www.mvotma.gub.uy/component/k2/item/10009500-plan-nacional-de-respuesta-al-cambio-climatico>

ONU (1994). Convención Marco sobre Cambio Climático.

ONU (1997). Protocolo de Kioto. Disponible en: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/kpspan.pdf>

ONU. (2015). Resolución 70/1 de la Asamblea General. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

ONU (2015). Acuerdo de París. Disponible en: [https://unfccc.int/sites/default/files/spanish\\_paris\\_agreement.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf)

ONU. (2016). Habitat III. Resolución 71/256. Conferencia de las Naciones Unidas sobre la vivienda y el desarrollo urbano sostenible.

PNUD-FVC. (2018) Documento de Proyecto para proyectos NAP. Disponible en: <http://www.uy.undp.org/content/dam/uruguay/docs/MAYE/undp-uy-proyecto-U18002A-NAPCuidades.PDF>

UNICEF (2006). Cuadernos de Comunicación para el Desarrollo. Buenos Aires. Disponible en: <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2016/10/edupascuadernillo-2-unicef.pdf>