

Estrategias de comunicación local Laguna de Rocha, Laureles-Cañas Esteros de Farrapos e Islas del Río Uruguay

diciembre 2008

La Lata, comunicación participativa



**Estrategias de comunicación local
Laguna de Rocha, Laureles-Cañas
Esteros de Farrapos e Islas del Río Uruguay**

La Lata, comunicación participativa



Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación
del Sistema Nacional de Áreas Protegidas

Este documento fue elaborado en el marco del Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Uruguay (URU/05/001), ejecutado por la Dirección Nacional de Medio Ambiente del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, con la cooperación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial. También apoyan este proyecto la Agencia Española de Cooperación Iberoamericana y de la Embajada de Francia.

Los contenidos del documento no reflejan necesariamente la opinión de las instituciones que apoyan o en cuyo marco se realiza el Proyecto.

Comentarios al documento pueden enviarse por correo electrónico, fax o personalmente a las direcciones del Proyecto.

Este material puede ser reproducido total o parcialmente citando la fuente y enviando a la dirección del Proyecto una copia del documento en que sea utilizado.

Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Uruguay (URU/05/001)

DINAMA

Galicia 1133

Montevideo, Uruguay

Tel/fax (00 598 2) 917 07 10 int: 4200

Correo electrónico: info@snap.gub.uy

Sitio web: <http://www.snap.gub.uy>

Contenido

PRÓLOGO.....	3
INTRODUCCIÓN	4
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL LOCAL PARA LAGUNA DE ROCHA.....	6
<i>1- Ideas previas e imaginarios (sentidos).....</i>	<i>6</i>
A- Relación con la naturaleza.....	6
B- Sentido de pertenencia 	6
C- Desmitificar las actividades permitidas y no permitidas	6
<i>2- Interacción (vínculos).....</i>	<i>7</i>
A- Formas y espacios de comunicación	7
B- Vínculo entre los saberes técnicos y los cotidianos. Relación de la comunidad con la intervención	7
C- Vínculo entre los grupos participantes del proceso de planificación y la comunidad, circulación de sentidos.....	8
<i>Eje conceptual:</i>	<i>8</i>
<i>Laguna de Rocha como espacio de comunicación:</i>	<i>8</i>
Los actores que viven y desarrollan sus actividades en la comunidad y como se relacionan	8
Los problemas y contenidos que la movilizan.....	9
Los lenguajes y códigos que cada comunidad utiliza, entiende y disfruta.....	9
<i>Eje pedagógico:</i>	<i>9</i>
<i>Estrategia:</i>	<i>10</i>
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL LAURELES- CAÑAS.	13
I. Ideas Previas e imaginarios (sentidos).....	13
A. Relacionamiento con la Naturaleza.....	13
B. Sentido de pertenencia.....	13
<i>2- Interacción (vínculos).....</i>	<i>13</i>
A- Formas y espacios de comunicación	13
B- Vínculo entre los saberes técnicos y los cotidianos. Relación de la comunidad con la intervención	14
<i>Laureles-Cañas como espacio de comunicación.....</i>	<i>14</i>
Medios y técnicas de comunicación.....	16
<i>Estrategia:.....</i>	<i>16</i>
Objetivos:.....	17
Metodología.....	18
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN LOCAL NUEVO BERLÍN Y SAN JAVIER:.....	20
Eje Conceptual.....	20
Sentidos, ideas previas e imaginarios	20
<i>Vínculo entre los grupos participantes del proceso de planificación y la comunidad, circulación de sentidos.</i>	<i>21</i>
Comunidad como espacio de comunicación:	21
San Javier:.....	21
Actores en la comunidad	21
Procesos históricos culturales identifican a San Javier	22
Problemas de la comunidad.....	22
Espacios de comunicación, circulación existen en la comunidad.....	22
¿Qué espacios de comunicación, circulación existen en la comunidad?	23
Nuevo Berlín:.....	23
Actores en la comunidad	23

Procesos históricos culturales identifican a Nuevo Berlín	24
Problemas de la comunidad.....	24
Espacios de comunicación, circulación existen en la comunidad.....	24
Principales medios y formas de comunicación	24
Eje pedagógico:	25
Punto de partida:	25
<i>Con relación a la comunidad y su vínculo con el grupo organizado.....</i>	<i>25</i>
<i>Con relación al grupo organizado</i>	<i>25</i>
Punto de llegada:.....	25
<i>Con relación a la comunidad y su vínculo con el grupo organizado.....</i>	<i>25</i>
<i>Con relación al grupo</i>	<i>25</i>
Eje comunicacional.....	26
Grupo de jóvenes	26
Grupo organizado	26
Actividad Final:.....	26
ANEXOS	28
I. Sistematización de talleres en escuelas de la zona Laureles –Cañas 2008.	28
II. Comunidad como espacio de comunicación (talleres)	39
III. Jornadas de trabajo para la construcción del Audiovisual “el espejo de Agua”	45

PRÓLOGO

Este documento es uno de los resultados de la consultoría realizada entre mayo y diciembre de 2008 por La Lata – grupo de comunicación participativa para el Proyecto SNAP.

Esta consultoría fue gestada en el entendido de que si bien la implementación de áreas protegidas en nuestro país genera oportunidades para las comunidades locales y la sociedad, su constitución como un instrumento para el ordenamiento del territorio y el desarrollo sostenible requieren de un esfuerzo en comunicación estratégica, transversal al proceso de implementación del SNAP, que permita avanzar en la sensibilización y apoyo local hacia el establecimiento y manejo de cada una de las áreas protegidas.

La comunicación puede promover y apoyar procesos participativos, suministrando información y compartiendo conocimientos y habilidades con los actores claves en dicho proceso. Para ello se seleccionaron tres áreas en diferentes estados respecto a su incorporación al SNAP: Quebradas del Norte (Valle del Lunarejo y Quebradas del Laureles), Esteros de Farrapos y Laguna de Rocha-Cerro Verde .y se solicitó a la organización social que sistematice la información disponible en aspectos que hacen a la comunicación local y recabe y genere la información faltante; defina líneas estratégicas o ejes de trabajo para una intervención en comunicación local; elabore la línea de base en aspectos de comunicación local y comunitaria (definición de indicadores que sirvan para el monitoreo de las estrategias y del Proyecto en general en aspectos vinculados a las experiencias demostrativas) y elabore las estrategias de Comunicación Local para cada área, acompañando los procesos de planificación participativa que se llevaban a cabo en cada una de ellas.

Esta etapa de trabajo nos permitió promover procesos que estimularon la participación de los actores locales y su compromiso con la conservación de la biodiversidad; realizar un análisis comunicacional de los actores, en particular de la construcción de vínculos y sentidos entre ellos y con otros y planificar alianzas estratégicas con actores locales, considerando posibles conflictos y destacando beneficios y oportunidades concretas para las comunidades que viven ó se vinculan con el área a partir del reconocimiento de sus intereses y necesidades.

Pero sobre todo resultó una manera de construir metodologías para el abordaje de estos temas según el momento en el que se encuentre cada área respecto a su ingreso del SNAP.

INTRODUCCIÓN

Este documento plantea el diseño de estrategias de comunicación local para las zonas de Laguna de Rocha, Quebradas del Norte y Esteros de Farrapos e Islas del Río Uruguay. Las mismas fueron construidas de forma participativa en trabajo de campo con usuarios, vecinos, grupos organizados, productores, técnicos locales, niños y niñas de cada zona.

El proceso se desarrolló en coordinación con los equipos técnicos del proyecto SNAP y dentro de los procesos de planificación que lleva a cabo el proyecto en las zonas planteadas.

La estrategia de abordaje estuvo marcada por la generación de un diagnóstico con acciones concretas, complementando la construcción de estrategias comunicacionales a futuro con la implementación de los primeros pasos de las mismas. Además se generaron materiales participativos como ejemplos metodológicos de nuestra propuesta comunicacional. Los cuales se anexan en el presente informe.

El plan de trabajo de cada una de las zonas estuvo estructurado por la generación de los ejes conceptuales, pedagógicos y comunicacionales.

- **Eje conceptual:** *constituido por los conceptos fundamentales y su organización.*
- **Eje pedagógico:** *es el camino a recorrer, lo que se propone transformar a partir del lugar del destinatario con respecto al eje conceptual, sus conocimientos y sentidos previos. Según las diferentes corrientes constructivistas en educación, donde la construcción de conocimiento se da en relación con la experiencia de vida, son sumamente importantes en todo proceso de aprendizaje los conocimientos previos, por ello se tornará fundamental en el abordaje marcar el “punto de partida” de los protagonistas. ¿Qué piensan? ¿Qué sienten? ¿Qué quieren? Conocer sus códigos y universos culturales, a partir de los cuales se construirá el nuevo conocimiento o sentido.*
- **Eje comunicacional:** *llamaremos eje comunicacional a la idea fuerza, hilo conductor que unificará los diferentes ejes y procesos planteados. La idea fuerza permitirá llevar adelante el eje pedagógico.*

A través de estos tres ejes también están estructuradas las propuestas de estrategias comunicacionales locales, planteando de qué, para qué y de qué forma se propone a dialogar con cada comunidad.

Dado que nos centramos en la concepción de comunicación como la construcción de sentidos y vínculos compartidos; consideramos fundamental pensar en las interacciones, relacionamientos e ideas previas que visualiza o imagina cada comunidad ante la posibilidad de formar parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Durante el abordaje visualizamos seis líneas estratégicas de intervención para la comunicación comunitaria en áreas protegidas. Tres líneas relacionadas a las ideas previas e imaginarios de la comunidad (relación con la naturaleza, sentido de pertenencia al lugar y las desmitificación de las actividades permitidas y no permitidas) y tres líneas estratégicas en relación a las interacciones (formas y espacios de comunicación, relación de la comunidad con la intervención, vínculo entre los grupos participantes del proceso de planificación y la comunidad).

Del análisis de dichas líneas estratégicas en cada “realidad” construimos el eje conceptual para cada zona, los conceptos fundamentales que abordará cada estrategia comunicacional local.

Tomando a cada área como espacio de comunicación, desarrollamos el análisis de puntos claves en este aspecto en cada comunidad: sus actores, los procesos históricos y culturales, los problemas que la movilizan, sus lenguajes, sus códigos, sus espacios y medios de comunicación. Para así construir un punto de partida de la estrategia- como se encuentra el área desde lo comunicacional en este momento- para plantearnos puntos de llegada en lo comunicacional. De esta forma construimos el eje pedagógico que nos permite delimitar el problema comunicacional y el objetivo general de la estrategia propuesta.

Es desde aquí que proponemos las formas a desarrollar en cada estrategia o ejes comunicacionales.

Por último, las estrategias comunicacionales nacen de los rasgos identitarios y particularidades de cada zona, pero atravesadas por el momento de abordaje en la implementación del área protegida. Por ello esperamos también que el trabajo aporte desde lo comunicacional en los procesos de planificación de otras zonas propuestas hoy o en un futuro para ingresar al proyecto SNAP.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL LOCAL PARA LAGUNA DE ROCHA.

Para la elaboración de la estrategia comunicacional propuesta para la zona de la Laguna de Rocha tomamos como eje central la idea de abrir y generar espacios de comunicación y diálogo que tiendan a promover la participación de todos los actores involucrados en el proceso de inserción al SNAP.

Para llegar a este eje central tomamos como referencia las líneas estratégicas construidas en nuestro segundo informe de avance, que se ha ido complementando en el proceso de aplicación de ese plan, vínculos humanos que hemos desarrollado a través de estos meses y las particularidades de la zona.

I- Ideas previas e imaginarios (sentidos)

A- Relación con la naturaleza

La relación cotidianidad con la naturaleza que los habitantes de la Laguna de Rocha mantienen, forma parte de un elemento fundamental a tener en cuenta a la hora de desarrollar e implementar un proyecto comunicacional o de cualquier otro tipo.

Más allá del uso que puedan efectuar sobre la tierra, ya sea de producción o de simple contemplación, existe un vínculo que atraviesa esos usos y forma parte de uno de los rasgos identitarios más importantes: el cuidado y el manejo conciente de las posibilidades de la zona frente a una etapa de cambios.

En este sentido también se dan contradicciones en el discurso, por un lado se visualiza una alta valoración del ambiente que los rodea pero frente a miedos en relación a la limitación de actividades productivas el discurso desaparece o queda en segundo plano.

Más allá de los cambios de discurso, la estrecha relación con la naturaleza de los pobladores es un aspecto importante al momento de la construcción de un proceso comunicacional participativo.

B- Sentido de pertenencia |

Sin bien es distinto el vínculo que cada habitante tiene con la zona, todos demuestran un arraigado sentido de pertenencia al lugar. La zona ha experimentado cambios a lo largo de esto años, por lo menos en lo simbólico, generado por el creciente interés externo que hay sobre la misma. Intereses de distinta índole, que provoca una reacción por parte de los habitantes de cuidado y protección.

Además, debemos tener en cuenta que no han existido grandes movimientos demográficos, por lo que los habitantes viven en la zona desde hace años, la conocen y se siente parte del lugar.

El lugar encierra costumbres, historias, formas de vida y prácticas que los habitantes sienten como un valor colectivo que deben cuidar como rasgo cultural propio.

C- Desmitificar las actividades permitidas y no permitidas

En el caso de la Laguna de Rocha debemos resaltar que se han generado una serie de miedos e incertidumbres al respecto de la implementación del área.

Provocando en muchos casos una actitud hostil frente a su implementación. Esta actitud se verbaliza mucho más por parte de los productores de la zona que por otros actores. Si bien los

pescadores cumplen un rol fundamental en el mapa social, los “dueños” del área son los productores.

La demanda de explicitar las actividades permitidas y no permitidas por parte de los habitantes ha generado que los miedos latentes se transformaran en un discurso que obtura la posibilidad de negociación y la posibilidad que se visualicen a sí mismos como constructores de propuestas y alternativas frente a la implementación del área.

Esto abre alertas en las formas de decodificación de los pobladores de la información y de las actividades que se desarrollarán a futuro en la zona.

Por lo anterior, se entiende importante generar puentes entre los diferentes actores de la zona (Fundación, vecinos de la ribera, pescadores) para que se visualicen todas las voces implicadas en la cotidianidad de la zona. Se torna fundamental generar condiciones para procesos dialógicos y de circulación de información, que es lo que la mayoría reclama, pero historias de intervenciones anteriores obturaron. Esto podría fomentar una mirada reflexiva frente a las posibilidades de desarrollo que podría brindar la incorporación de la zona al Sistema, trabajando desde un lugar que pueda abrir camino a la participación y el aprendizaje.

2- Interacción (vínculos)

A- Formas y espacios de comunicación

Definir los espacios de comunicación y encuentro es fundamental para implementar una estrategia de comunicación. Por lo tanto consideramos de suma importancia trabajar en la zona potenciando los espacios ya existentes e intentando abrir o crear aquellos que no existan.

En el caso concreto de la Laguna, si bien el proceso de ingreso al SNAP ha generado reuniones de encuentro, no existen espacios claros y definidos para encontrarse dentro del área. La audiencia pública propició el primer encuentro entre todos los involucrados.

La poca circulación de información provoca que se refuercen los miedos latentes e imaginarios en relación a las intenciones y consecuencias en la implementación del área protegida. Construir estos espacios significaría que los mismos funcionarían como referencias para los diferentes actores, que aporten a la construcción colectiva de sentidos, formando parte de la cotidianidad y la identidad de la zona.

B- Vínculo entre los saberes técnicos y los cotidianos. Relación de la comunidad con la intervención

Como hemos explicitado en puntos anteriores, se visualiza constantemente una historia de intervención en la zona. Desde el discurso de los pobladores se plantea una brecha entre la mirada técnica y la cotidianidad. De la misma forma han expresado que la propuesta de ingreso de la zona como área protegida ha sido realizada desde el exterior y no por habitantes de la misma.

Consideramos que afianzar un diálogo de saberes es fundamental para futuras actividades, buscado tanto por los pobladores como por los abordajes técnicos de las distintas instituciones intervinientes, para ello es sustancial generar las condiciones para una relación dialógica.

C- Vínculo entre los grupos participantes del proceso de planificación y la comunidad, circulación de sentidos

Es innegable la existencia de dificultades y resistencias que surgen entre los vínculos que se establecen a partir del proceso de ingreso al SNAP que la Laguna de Rocha se encuentra atravesando. Compartir información y propiciar el diálogo debe ser uno de los pilares de este proceso, ya que a través de esta metodología se construirán nuevos conceptos y se re significarán valores compartidos por todos los involucrados.

Valores que permitan pensar desde un lugar en común la existencia del “otro”. No solo el “otro” dentro del área, sino también el “otro” como agente externo a la laguna, pero que interviene y opina sobre el área como parte de la sociedad.

No todos podemos participar en el manejo del área pero si podemos involucrarnos e involucrar. Sensibilizar a la población de un proceso que va más allá de un territorio en concreto y que se extiende en varios lugares de nuestro país.

Eje conceptual:

Por lo expuesto anteriormente es fundamental trabajar la relación entre las actividades productivas y la conservación de la biodiversidad en un contexto concreto, relacionando las costumbres locales con la implementación del área protegida, teniendo en cuenta las ideas previas e imaginarios de los pobladores frente a intervenciones técnicas relacionadas a la conservación.

Laguna de Rocha como espacio de comunicación:

- **Los actores que viven y desarrollan sus actividades en la comunidad y como se relacionan**
 - Productores locales dueños de terrenos linderos a la laguna que trabajan la tierra
 - Productores locales que no son dueños de tierras
 - Dos comunidades de pescadores que desarrollan sus actividades en la laguna como forma de vida y sustento económico
 - Distintos actores locales pertenecientes a instituciones, universidades, organismos estatales y ONGs que desarrollan actividades directa o indirectamente en torno a la laguna correspondientes a sus disciplinas
 - Turistas

Se resalta la importancia de visualizar la laguna como un campo complejo en relación con los actores, con intereses y usos diversos pero con pocos espacios de interacción entre los diferentes grupos y un relacionamiento fuerte a la interna de cada grupo.

- **Las historias locales, hechos históricos y culturales que identifican a la comunidad.**

Dentro de los hechos históricos y culturales se resaltan los distintos intereses que surgen en la zona en los últimos años, así como la fuerte historicidad de intervenciones en relación con las riquezas naturales de la zona, la que se visualiza en todos los encuentros que hemos tenido con los pobladores tanto pescadores como productores, lo que ha marcado y seguramente marcará los caminos a recorrer en el abordaje.

- **Los problemas y contenidos que la movilizan**

Es inevitable tomar como eje central en este punto, la situación por la cual la comunidad de la Laguna de Rocha esta atravesando.

Desde la mitad del 2008 hasta la fecha, la propuesta de ingreso de la Laguna al SNAP ha sido motivo de atención y discusión de gran parte de la población local.

A partir de la propuesta realizada por la Fundación Amigos de las Lagunas Costeras, el equipo técnico del SNAP abordó dicho proceso, que se venia transitando desde hace algunos años, pero que tomo más fuerza a partir del proceso de llegada a la reciente audiencia pública.

Esto despierta en la población una serie de miedos e incertidumbres con respecto a las consecuencias en la zona caso de que se produzca el ingreso al SNAP.

Existen también otro tipo de problemáticas que tiene que ver con la existencia de diferentes formas de vida y prácticas sociales que cohabitan en la zona.

- **Los lenguajes y códigos que cada comunidad utiliza, entiende y disfruta**

En relación con el punto anterior es fundamental visualizar códigos y lógicas rurales y de pesca, los que van a permitir una posible interacción con menos resistencia entre las realidades de los habitantes y los objetivos de conservación en la implementación del área. Desde el manejo del tiempo hasta lo que representa simbólicamente la tierra y el espejo del agua, ya que las formas de expresión local son claves constructoras para el dialogo y la participación.

- **Los espacios y circuitos en los que se mueven y encuentran los miembros de la comunidad.**

Si bien los actores locales se conocen, no solo por ser vecinos sino también porque sus actividades se relacionan, **no existe un espacio claro y definido de encuentro entre ellos.**

Podríamos decir que si bien surgen instancias puntuales en las cuales dichos actores se vinculan (como es el caso de la audiencia pública o actividades de las temporadas estivales) esto no sucede en forma regular y constante.

Tampoco existen puntos de encuentro como podrían ser un club social o centro cultural.

Eje pedagógico:

Según lo expuesto anteriormente la situación actual esta enmarcada en el inicio de un proceso participativo y de negociación de las líneas de implementación y manejo del área, en un contexto marcado por una historicidad de intervención generadora de miedos y discursos resistentes a dicha implementación, con escasas formas de comunicación desde donde circular información y construir sentidos en común.

Por lo cual la estrategia de comunicación local propone:

Generar espacios simbólicos y reales de encuentro de comunicación dialógica que promocióne y acompañe un proceso participativo que relacione las tradiciones y formas productivas locales con la implementación y manejo del área protegida.

Estrategia:

La estrategia que proponemos para el área tiene como incumulo previo el video realizado con los actores involucrados en la primera etapa de trabajo. Allí pudimos visualizar una forma participativa e inclusiva de reflexionar y generar diálogo entre diferentes actores implicados. Es por este motivo que proponemos extender esta forma de trabajo a las posteriores intervenciones que se hagan a nivel comunicacional en la zona. Ante la falta de espacios reales de encuentro y de circulación de información proponemos construir un espacio simbólico de diálogo que fomente la construcción de espacios reflexivos y de sentidos en común frente a la implementación del área protegida.

En dicha oportunidad, la actividad tuvo como eje central la cámara subjetiva y el objetivo fue captar las diferentes miradas que los habitantes de la zona tienen sobre el lugar. Más allá de entrevistarlos la idea central fue que esas miradas fueran captadas por ellos mismos. Para poder visualizar, más allá de la opinión sobre el área protegida, miedos, inquietudes, imaginarios y preconcepciones sobre su entorno y cotidianidad.

Vislumbramos dos objetivos fundamentales para la elaboración de la estrategia:

1_ generar procesos que promuevan la participación, la visualización de las diversas opiniones y la construcción de puentes entre los actores locales que participan y aquellos que aún no, procesos que por consecuencia favorecen un mejor manejo y flujo de información e involucramiento en los procesos en cada zona.

2_ construir entre los actores un puente donde se visualice las diferentes miradas, imaginarios e incertidumbres. Un diálogo generador de información que contemple la cotidianidad de los habitantes relacionada con la conservación de la biodiversidad y sus posibles prácticas.

Eje comunicacional:

Por lo tanto, el eje de nuestra estrategia será: Generar espacios de comunicación que facilite el diálogo entre los distintos actores que conviven en la Laguna de Rocha. Dicho espacio de comunicación se construirá a través de la herramienta de un boletín bimensual, que tendrá seis salidas en el período de un año. La propuesta es generar espacios de comunicación simbólicos y de circuitos de información constructores de espacios en común.

Metodología:

Al igual que las distintas etapas de trabajo que hemos transitado en la zona a lo largo de estos meses se propone una metodología participativa, donde los diferentes actores de la comunidad serán los protagonistas, apropiándose de los objetivos que construiremos en conjunto. Por otro lado, intentaremos potenciar el desarrollo de los vínculos humanos que este proceso genere durante su desarrollo.

Si bien existen diversas maneras de abordar la estrategia desde distintos materiales comunicacionales, elegimos el boletín por dos razones: la viabilidad en cuanto a términos de producción y elaboración y por la posibilidad de distribución que este nos permite, llegando a toda la población y por lo tanto, cumpliendo los objetivos de la estrategia.

Se trabajará con los actores involucrados en el proceso del área: productores, pescadores, técnicos. **El contenido será elaborado por estos actores en talleres abiertos.** Cada número incluirá la opinión o entrevista de un actor principal y los contenidos elaborados en los talleres.

La elaboración de cada número del boletín llevará dos meses de trabajo, alternando en su construcción: visitas y encuentros en momentos cotidianos y en talleres grupales donde reflexionar las temáticas fundamentales de la zona. Se trabajará con dos ejes temáticos: Relación con el espacio-naturaleza y construcción de su agenda. El boletín funcionará como disparador para reflexionar sobre zona como área protegida y a la vez, como material de difusión de los distintos acontecimientos que ocurren en la misma.

El boletín se distribuirá entre los habitantes de la zona involucrados en el proceso de ingreso del área al SNAP y otros públicos vinculados a la Laguna de Rocha, llegará al lugar en donde viven y servirá como generador de diálogo entre los involucrados, como creador de un foro de debate constructivo frente a la realidad de la zona.

Se propone que dicho espacio brinde la posibilidad de:

- Aprovechar las instancias de encuentro que la audiencia pública provoque.
- Construir un espacio en donde convivan las distintas miradas y opiniones sobre el lugar. Convertir el espacio físico de la laguna en un verdadero encuentro de subjetividades.
- Solidificar el sentido de pertenencia y los vínculos

¿Cuáles serán las estrategias?	¿Con quién/es vamos a dialogar?	¿Para qué?	¿Cuáles serán los contenidos de los mensajes?	¿Qué actividades desarrollaremos?
<p>_ Generar espacios de comunicación simbólicos y circuitos de información constructores de espacios y sentidos en común.</p> <p>_ Construir espacios de comunicación que faciliten el diálogo entre los distintos actores que conviven el área pero no se relacionan cotidianamente.</p>	<p>_ Productores locales</p> <p>_ Dos comunidades de pescadores</p> <p>_ Distintos actores locales de instituciones, universidades, organismos estatales y ongs que desarrollan actividades directa o indirectamente en torno a la laguna</p> <p>_ Turistas</p>	<p>_ Generar procesos que promuevan la participación, la visualización de las diversas opiniones y la construcción de puentes entre los actores locales que participan y aquellos que aún no, procesos que por consecuencia favorecen un mejor manejo y flujo de información e involucramiento.</p> <p>_ Construir entre los actores un puente donde se visualice las diferentes miradas, imaginarios e incertidumbres. Un diálogo generador de información que contemple la cotidaneidad de los habitantes relacionada con la conservación de la biodiversidad y sus posibles prácticas.</p>	<p>_ La relación entre las actividades productivas y la conservación de la biodiversidad</p> <p>_ Las costumbres locales y la implementación del área protegida</p> <p>_ Ideas previas e imaginarios de los pobladores frente a intervenciones técnicas relacionadas a la conservación</p> <p>_ Construcción de agenda de acontecimientos que sucedan en la zona y en el proceso de planificación.</p> <p>_ historias locales</p>	<p>_ Construcción de boletín bimensual – opinión de los actores, elaboración de agenda referida a la temática en la zona, etc.</p> <p>_ Talleres de reflexión y de elaboración participativa para el boletín. En los meses que el boletín no sale se realizará talleres abiertos de información, reflexión y comunicación en donde se realizará parte de los contenidos fundamental del producto comunicacional.</p>

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL LAURELES- CAÑAS.

I. Ideas Previas e imaginarios (sentidos)

A. Relacionamiento con la Naturaleza

Objetivos de Conservación: Actualmente se reconocen dos razones que fundamentan por qué conservar la diversidad biológica; su valor intrínseco o su valor instrumental. El valor intrínseco destaca el valor de la vida en sí mismo, mientras que el valor instrumental centra la importancia de la conservación en los usos actuales y potenciales que se le adjudican a la biodiversidad: alimentos, fibras, medicinas y servicios ecológicos tales como control de las inundaciones y la erosión, la recarga de acuíferos y el mantenimiento de los ciclos que sostienen el funcionamiento del ecosistema.

El trabajo realizado en ésta área nos muestra que, cuando existe un relacionamiento cotidiano con el medio natural, los valores antes mencionados no se presentan como posiciones excluyentes. Por el contrario, las historias emergentes nos señalan la existencia de un fuerte vínculo afectivo que integra las actividades humanas al medio natural. Revalorizar la existencia de este tipo de vínculos resulta una herramienta fundamental para cuestionar el modelo de “Úselo y Tírelo” como valor cultural imperante que sostiene el desarrollo de modelos de producción y consumo determinantes de la actual crisis de biodiversidad.

B. Sentido de pertenencia

En aquellos pobladores que participan del proceso de planificación y en particular de los talleres de comunicación se observó un fuerte arraigo hacia el lugar y esperanza de desarrollo.

Se trata de comunidades que han vivido en las últimas décadas la emigración hacia el medio urbano, a causa de las ventas de los campos, las pocas posibilidades de desarrollo a nivel educativo, económico y la falta de servicios básicos como el tendido eléctrico. Pobladores que luchan por conservar su espacio y procurar su desarrollo, para evitar que los vecinos se sigan yendo.

La conservación significa también para ellos, conservación de su historia, sus valores, su cultura, su espacio, un continuar siendo.

2- Interacción (vínculos)

A- Formas y espacios de comunicación

En lo que respecta a espacios de comunicación, juegan un rol muy importante **las escuelas rurales**, así como fiestas criollas organizadas tanto en las localidades, como en ciudades referentes como Tranqueras o Tacuarembó.

También **los almacenes** funcionan como un punto de encuentro donde predomina una comunicación de carácter informal. Para abordar estos espacios en la estrategia de comunicación hay que considerar esa característica y evitar generar posibles ruidos en la circulación de información.

B- Vínculo entre los saberes técnicos y los cotidianos. Relación de la comunidad con la intervención

Es importante destacar que esta zona se encuentra en proceso de incorporación al SNAP a pedido de los pobladores, que entienden la presencia de un Área Protegida como una posibilidad de desarrollo para la zona.

Esto por un lado determina una visualización positiva hacia la intervención técnica pero también implica una fuerte expectativa hacia la misma.

Por ejemplo en algunas zonas, se relaciona al *Área Protegida* como una herramienta que promueve el desarrollo turístico más que como una estrategia para conservar la biodiversidad, esto fue muy visible en Bañados de Cañas, así como en Poblado 33 y Cuchilla de Laureles, lo cual es un **aspecto importante a cuidar desde el punto de vista comunicacional**.

En este contexto, se le atribuirían además al SNAP otras competencias referidas al desarrollo de la zona, como otras posibilidades de desarrollo a nivel humano, como podía ser la educación y capacitación a nivel técnico.

Laureles-Cañas como espacio de comunicación

- **Los actores que viven y desarrollan sus actividades en la comunidad y como se relacionan**

Es necesario tener en cuenta para la elaboración de esta estrategia el mapeo de actores realizado por el equipo de Carlos Santos, Fernando Siré y Daniella Bresciano en esta zona.

En él se visualizan **actores de tipo estatal, de la sociedad civil y privados**.

Entre los estatales se encuentran las diferentes instituciones a nivel gubernamental, departamental y nacional que trabajan en la zona (MVOTMA, MTD, MGAP, IMT, Escuelas, PPD). Estos actores, desde el punto de vista comunicacional deben ser tenidos en cuenta para la estrategia, permitiendo una mejor interacción entre ellos y la sociedad civil, buscando las convergencias entre sus discursos y la sociedad civil y ellos, buscando una fluidez que permita que esta sea escuchada y tenida en cuenta en las diferentes intervenciones.

Entre los actores percibidos como conflictivos se sitúan por un lado los privados como las empresas forestales, los inversores extranjeros, donde si bien se reconocen los beneficios económicos también se percibe un perjuicio en cuanto a valores de la tierra, deserción del lugar y amenaza en cuanto al uso de los recursos naturales. Dentro del ámbito estatal existe gran disconformidad con las gestiones del ente autónomo UTE a quien reclaman la electrificación de la zona desde hace aproximadamente dos décadas.

Por otra parte, las organizaciones de la sociedad civil, deben tener un rol esencial en el proceso de comunicación participativa y el mismo debe contribuir a reforzar su organización. Hay experiencias organizativas como **Grupo de Desarrollo de Quebradas de Laureles, ARPROLA, Grupo pro-desarrollo de Cañas, Comisiones fomento de las escuelas, Aparcería la amistad**, así como asociaciones como **Biouruguay y CLAEH**, con trabajos a nivel educativo y organizativos en la zona.

A nivel individual aunque existen en algunos casos conflictos por relaciones de poder, se ha hecho explícita la voluntad de participar en diversas formas y ámbitos.

En cuanto a los **niños y jóvenes de la zona**, es interesante el plantearlos también como actores luego de la experiencia llevada adelante en esta primer etapa, si bien ellos difícilmente tengan un rol instituyente en cuanto a hábitos y decisiones, es interesante en cuanto a **proyecciones a futuro** en lugares donde es tan fuerte el peso del pasado como en Estación Laureles por ejemplo.

En este trabajo realizado también se visualizó el compromiso intergeneracional de los adultos en mantener las posibilidades de desarrollo hacia los niños y jóvenes, buscando generar nuevas oportunidades.

- **Las historias locales, hechos históricos y culturales que identifican a la comunidad.**

Toda comunicación implica una interacción, una actividad transformadora entre los interlocutores, a nivel personal, grupal, y comunitaria. Los actores que intervienen en el proceso comunicativo son seres con una historia, una cultura y un contexto donde se forman y al cual transforman, es en este sentido, que la comunicación, contribuye a la construcción de la identidad local y es producto de la misma.

Los pobladores de esta zona llevan en su mayoría muchos años viviendo en ella y tienen un arraigo muy fuerte a la misma, muchos han nacido allí y quieren seguir construyendo su vida en ese entorno.

La actividad ganadera es uno de sus principales capitales no solamente a nivel económico, sino también cultural y simbólico, sus **fiestas populares** se relacionan con esta actividad. **La cultura “gaucha”** es muy valorada por ellos, los desfiles de la Patria Gaucha, así como yerras y domas son parte del disfrute del lugar y de su identidad.

En Estación Laureles es muy significativo el mito fundacional de la estación de **ferrocarril** por ejemplo, sin embargo, en otras zonas, como Poblado 33 se hace referencia a su pasado por la gran cantidad de ovejas que allí se criaban y por la cantidad de niños que habían en la zona y que con el paso de los años ha disminuido.

- **Los lenguajes y códigos que cada comunidad utiliza, entiende y disfruta.**

Toda construcción de identidad implica una diferenciación, alguien del cual me distingo, pero al cual necesito para construirme.

Es interesante lo que se plantea en esta zona, por su característica fronteriza, donde si bien cuentan con **códigos y hasta un lenguaje/dialecto propio** como el **Querimbao**, además del español, mantienen una necesidad de localizarse en un contexto nacional.

La posibilidad de mantener estos dos lenguajes/dialecto, hace que por un lado refuerce la identidad entre ellos, asumiéndolo también como un capital a conservar, así como exige una actitud en presencia de otros al realizar ese “cambio” al español cuando quieren dirigirse a ellos.

Medios y técnicas de comunicación

La radio juega un rol fundamental en el vínculo entre los pobladores y las diferentes localidades, y hasta en el vínculo a nivel nacional; las actividades ganaderas, así como las escolares se apoyan mucho en este medio de comunicación. **Radio Zorrilla y Radio Tacuarembó** son las más escuchadas a nivel zonal y dentro de ellas programas como **“El Palenque”, “Adelante”** informativo y el programa del **Ratón Ortiz**, por lo que sería interesante **establecer un vínculo fluido con estos medios y en especial con estos programas.**

Por otra parte, también se valora mucho por ejemplo en Estación Laureles el ser tenidos en cuenta para en diferentes programas televisivos nacionales que muestran realidades del interior del país, por ejemplo: **“En Foco”, “Uruguay por dentro”, “Americando”**, esto no se propuso en ninguna de las otras escuelas.

En cuanto a quiénes son para ellos importantes a la hora de mostrar las realidades, tiene mucha fuerza el poder político a nivel local, pero mayormente a nivel nacional; el ser escuchados por los gobernantes, así como las personas que viven en las ciudades.

Las diferentes instituciones que se encuentran desde hace relativamente poco tiempo trabajando en la zona, (MTD, MGAP, MVOTMA, CLAHE, PPD, MEVIR entre otros) juegan un rol muy importante en este “sentirse parte” y han aportado a la hora de promover la participación ciudadana. El Sistema Nacional de Áreas Protegidas significa para estos habitantes una fuerte oportunidad de ser escuchados, de existir ante otros y una esperanza para el desarrollo de la zona, hay una gran apuesta y apertura en este sentido.

Estrategia:

La estrategia de comunicación propuesta se basa en los trabajos realizados en la zona en la fase de diagnóstico. Como una aproximación a la zona y diagnóstico para la implementación de estrategia de comunicación se ha participado de instancias como la Mesa de Acuerdo Territorial, así como de reuniones con el equipo técnico que está trabajando en esa zona.

Entre las actividades de diagnóstico participativo y primeros pasos en estrategia de comunicación se realizaron talleres en las 5 escuelas rurales, utilizando la fotografía como herramienta, buscando visualizar por una parte, la relación y percepción de la naturaleza y que los habitantes tienen y consideran interesante mostrar y conservar, así como las actividades cotidianas que realizan en ella, que hacen a su relacionamiento, su cultura y su identidad local; por otra parte, se buscó visualizar las diferentes necesidades y expectativas, así como la proyección de escenarios futuros visualizados (reales), deseados y no deseados.

Se trabajó en una primera instancia con los niños, niñas y maestras/o de las escuelas, en el concepto de ecosistema y sensibilización en cuanto a la fotografía. A partir de esta experiencia, se entregó una cámara por familia de los niños/as que concurrían a las escuelas y tomaron fotografías del lugar donde también participaron los familiares y maestros.

La imagen con su característica vivencial, cuenta, revive y resignifica las historias cotidianas; la fotografía es esa composición que permite contar y mostrar a partir de los elementos que integro, o que no integro, como soy, como siento, cómo vivo y cómo quiero que me vean. En este marco, la fotografía tomada y seleccionada por las familias de la zona, se convirtió en el

medio que facilitó la construcción de distintas historias sobre el cotidiano la cultura y la identidad del área.

A partir de estas fotografías se realizaron unos segundos talleres en las escuelas invitando a los padres y madres, con los siguientes objetivos:

- Generar un espacio de reflexión para la construcción de la identidad local
- Generar una primera instancia de reflexión para la construcción de la visión del área.
- Promover el diálogo intergeneracional y las diferentes visiones que pueden tener del lugar las distintas generaciones.

De estas instancias se desprende que es importante resaltar en la estrategia de comunicación a implementar **el fuerte vínculo con la naturaleza** que tienen los pobladores y que hacen a la identidad local, así como las posibilidades de desarrollo visualizadas sobre depositadas en el SNAP, que permitan la continuidad del mismo.

Objetivos:

1. generar un espacio de intercambio y desarrollo que permita reforzar vínculos entre los diferentes actores de la sociedad civil, reforzar vínculos entre sociedad civil y actores estatales, destacando la identidad de la zona en cuanto a su relación con la naturaleza.
2. Establecer intercambios de experiencias con otras áreas en diferentes momentos del proceso de incorporación como Lunarejo, Farrapos, Humedales de Santa Lucía y Laguna de Rocha a fin de visualizarse como Sistema y apoyar los pasos siguientes para la incorporación al SNAP, comisión asesora, Plan de manejo, etc. Promoviendo la participación tanto de niños y jóvenes como de adultos facilitando el diálogo entre los mismos.
3. Reforzar la imagen del SNAP como institución con objetivos de conservación y desarrollo sustentable, contrarrestando la asociación SNAP-TURISMO

Eje pedagógico: Involucrar a los diferentes actores en el proceso de incorporación al Área Protegida, visualizando posibilidades de desarrollo sustentable que contemple la cultura e identidad local y fortalezca posibilidades de desarrollo humano y productivo.

Eje Conceptual: área protegida e identidad local (relación cultura -naturaleza) con énfasis en la conservación y desarrollo sustentable.

Eje Comunicacional: La conservación de la biodiversidad biológica y desarrollo sustentable como parte de la identidad local y como responsabilidad de todos y todas.

Metodología

Se propone una estrategia de comunicación participativa que se vincule a la promoción del desarrollo sustentable y conservación de la biodiversidad contemplando las visiones de los diferentes actores y las diferentes generaciones.

Es por esto, que se propone trabajar en una primer instancia con los niños y niñas de las escuelas en una construcción de futuros deseados, articulando con los trabajos realizados tanto en los primeros pasos de la estrategia, como con los talleres de visión realizados por el equipo técnico, también es interesante como punto de partida, el **generar intercambio** con las escuelas que participan del Plan de Educación Ambiental de Humedales del Santa Lucía, donde ya se ha trabajado en actividades de comunicación respecto al área.

Se propone como herramienta comunicacional, la **construcción de radionovelas que se relacionen y continúen en las diferentes escuelas y que puedan ser emitidas en un espacio de las radios mencionadas anteriormente**. Esta radionovela constaría al menos de 5 capítulos, uno por escuela.

En una segunda etapa, **se trabajaría con los adultos, y las diferentes organizaciones de la Sociedad civil**, generando **micros educativos** (en diferentes formatos: entrevistas, ficciones o mesas redondas) que apuesten al desarrollo sustentable, basados en actividades como el ecoturismo, pero poniendo especial hincapié en las actividades productivas como ganadería extensiva, certificados ecológicos, cría de nutrias, faros agroecológicos, así como otras experiencias que se estén realizando en la zona.

Estos micros serán elaborados con los integrantes de las distintas organizaciones, así como aquellos pobladores que aún no integren ninguna organización y podamos generar su participación. En el caso de ser posible se podría incluir a estos micros radiales a representantes de algunos de los programas que se están implementando en la zona como Uruguay Rural así como Biouruguay, Claeh, etc.

¿Cuáles serán las estrategias?	¿Con Quiénes vamos a dialogar?	¿Para qué?	¿Cuáles serán los contenidos de los mensajes?	¿Qué actividades desarrollaremos?
<p>Trabajar en los conceptos de área protegida y participación como vehículo hacia un desarrollo sustentable.</p> <p>Intercambio entre diferentes experiencias y vivencias que hacen a la identidad local, al desarrollo productivo y humano, basadas en su reraconamiento cotidiano con la naturaleza, valor intrínseco y valor instrumental fusionados en un objetivo de conservación.</p>	<p>Comunidad organizada y no organizada.</p> <p>Actores de la sociedad civil y estatales de la zona y aledaños</p>	<p>Generar un espacio de intercambio y desarrollo que permita reforzar vínculos entre los diferentes actores de la sociedad civil.</p> <p>Reforzar vínculos entre sociedad civil y actores estatales, destacando la identidad de la zona en cuanto a su relación con la naturaleza.</p> <p>Establecer intercambios de experiencias con otras áreas en diferentes momentos del proceso de planificación a fin de visualizarse como Sistema y apoyar los pasos siguientes para la incorporación al SNAP (comisión asesora, Plan de manejo, etc.) promoviendo la participación tanto de niños y jóvenes como de adultos facilitando el diálogo entre los mismos.</p> <p>Reforzar la imagen del SNAP como institución con objetivos de conservación y desarrollo sustentable, contrarrestando la asociación SNAP-TURISMO</p>	<p>Área protegida como ámbito de participación y posibilidad de un desarrollo sustentable.</p> <p>Desarrollo sustentable como responsabilidad de todos y todas con una perspectiva generacional.</p> <p>Articulación de la conservación de la biodiversidad con cultura local y actividades cotidianas</p>	<p>Talleres de comunicación –educación, que faciliten interacción entre diferentes actores y la construcción de sentidos.</p> <p>Talleres de comunicación participativa que permitan generar micros radiales (con diversos formatos) con los diferentes grupos de actores (adultos organizados, niños y organizaciones que trabajan en la zona)</p> <p>Diagnóstico de las diferentes experiencias que apuesten al desarrollo sostenible llevadas a cabo en la zona.</p> <p>Intercambio entre las diferentes experiencias productivas que se realizan en la zona bajo un concepto de desarrollo sustentable.</p> <p>Intercambios entre las diferentes experiencias de trabajo en áreas protegidas.</p> <p>Emisión de productos elaborados en el proceso</p>

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN LOCAL NUEVO BERLÍN Y SAN JAVIER:

Eje Conceptual

Sentidos, ideas previas e imaginarios

Como analizamos en informes anteriores -al igual que en otras zonas- las comunidades que se relacionan directa e indirectamente con Esteros de Farrapos e Islas del Río Uruguay le atribuye diferentes sentidos al área protegida, que determinan su vínculo con la naturaleza, según su relación con el lugar y la actividad que realizan. Tanto en Nuevo Berlín como en San Javier existen diferentes y variadas formas de relacionarse con el área, desde la producción y realización de actividad económica, hasta la contemplación y la recreación en el tiempo libre. Cada persona, cada habitante de estas comunidades atribuye sentido y significado a su forma de relacionarse. Por lo que es muy importante tener en cuenta qué sentido atribuye la comunidad al área al momento de pensar una estrategia de comunicación. Seguramente no va a ser lo mismo en el caso de Nuevo Berlín hablarle de las islas a un pescador que realiza su actividad económica en dicho lugar y para quien significa una forma de ganarse la vida, que para un/a joven que toma mate con sus amigos en la rambla. Es en relación a estos sentidos que la comunidad y los diferentes grupos que la integran valoran, ven y entienden, generan miedos y expectativas en relación al área.

“Toma de conciencia y sacar el miedo del área protegida y que todo Nuevo Berlín está inserto”

Pero no solo existen diferentes sentidos con relación al área protegida. Sino con cada concepto, cada palabra que utilizamos, la comunidad posee un sentido propio, previo según su experiencia de vida, saberes y horizontes culturales. Y son estos sentidos los que van a atribuir un significado particular a la palabra o concepto que utilizemos. Esto se ve más claramente cuando se trata de conceptos nuevos como conservación, área protegida, o en conceptos más “viejos” como participación, pero que están cargados de significados, transformándose en mito o naturalizándose una única forma de participación posible.

Un ejemplo claro de la diferencia de sentidos se dio en Nuevo Berlín donde al preguntarle a una joven que significa para ella área protegida nos respondió: *“las escuelas, todo lo que lo que tenga que ver con cosas escolares, y eso”* para ella área protegida hacía referencia al cartel que se encuentra en todos los centros educativos de esta localidad y que indican que el centro está protegido por una mutualista.

Para ello es necesaria la tarea de hacer circular y compartir sentidos que construyan con y desde la comunidad nuevos significados para estos términos, nuevos sentidos de pertenencia con el área protegida, construir una identidad en cada comunidad que incluya al área protegida. También es importante la circulación de sentidos dentro de cada grupo, ya que hemos observado diferencias sustanciales sobre la idea del área protegida directamente relacionada con sus intereses, formas de relacionarse con el área, actividades que realizan en ella, rol en la comunidad, etc. Un ejemplo es el planteo realizado en una de las instancias de taller por parte de uno de los participantes, que desarrolla actividades de pesca en la zona, para quién solo debían participar activamente aquellos que tienen actividades en el área y no el resto de la comunidad.

Vínculo entre los grupos participantes del proceso de planificación y la comunidad, circulación de sentidos.

Cuando hablamos de sentidos no podemos dejar de hablar de vínculos. El sentido que cada persona, grupo tiene en una comunidad es un elemento determinante en la construcción de vínculos en todo proceso comunicacional. Es en el relacionamiento con el otro, en el vínculo, que se produce un encuentro, un intercambio de sentidos, formas de ver, valorar y entender el mundo. Estos sentidos atribuyen significado a los mensajes que uno emite, decodificando según el horizonte cultural de cada individuo.

De esta manera y a partir de una diferencia clara de sentidos en la comunidad es que se visualizan dificultades para generar vínculos entre los grupos participantes del proceso de planificación participativa y el resto de la comunidad.

Tanto en San Javier como en Nuevo Berlín observamos desde los dos lados (comunidad y grupo organizado) una idea previa sobre los que significa participar, área protegida y naturaleza que determina la forma de relacionamiento y participación. La gente no se acerca porque no tiene tiempo para reuniones, porque es siempre lo mismo, porque son siempre los mismos, por falta de información, etc. Las personas que participan atribuyen falta de interés en la comunidad, encerrándose muchas veces en un rol de “líderes” que la comunidad le atribuye.

Comunidad como espacio de comunicación:

Para la realización de los puntos de análisis de la comunidad como espacio de comunicación tanto en Nuevo Berlín como en San Javier hemos partido de la información que surgió de las instancias taller con los grupos que vienen participando del proceso de planificación como los vox pop (entrevistas) realizadas en las comunidades, así como de documentos proporcionados por el SNAP. Estos materiales se pueden encontrar en el anexo.

San Javier:

Actores en la comunidad

En San Javier existe una tradición de organización y trabajo cooperativo que proviene de su origen como comunidad rusa. Actualmente existe un imaginario que trasciende la propia comunidad, que refiere a San Javier como Pueblo organizado. Lo cierto es que la propia comunidad visualiza dificultades en la participación, y grupos cerrados y reducidos. En las instancias de trabajo con la comunidad se observaron dificultades en dicha participación, eran muy pocas las personas que se acercaron por primera vez y que no pertenecían a ningún grupo, además se visualizaron tensiones entre intereses de los diferentes grupos o actores presentes, con marcada presencia y liderazgo de la Fundación Roslik. Se visualizan actores y líderes fuertes, identificados por la comunidad con el proceso de planificación y gestión del área. Un ejemplo es el claro recelo ante el espacio utilizado para la realización de los encuentros taller por parte de integrantes de la Fundación Roslik. Ya que se utilizó el Centro Cultural Juventud Unida en lugar de su espacio de encuentro y pertenencia, el Galpón de Piedra.

Se visualiza un imaginario por parte de la comunidad que refiere a espacios de participación cerrados y desconocimiento de los mismos. Por parte de los actores y grupos que participan de las instancias de planificación existe un imaginario de una comunidad poco interesada y que no participa. Que los coloca en el lugar de “...nosotros tenemos que hacer lo que no hacen los demás...” “...sino lo hacemos nosotros ¿quién participa?...”

“La gente no da respuesta en el pueblo no apoya, ...son siempre las mismas personas que andan siempre en todo...”

Procesos históricos culturales identifican a San Javier

Como se puede observar de lo que surge de los talleres con la comunidad la identidad de San Javier está fuertemente marcada por su origen inmigrante, y en particular ruso. Los pobladores del lugar señalan una serie de hitos y mitos fundacionales que giran en torno a este origen. Desde el desembarco, su religión y sus formas de organización y producción constituyen una identidad fuertemente anclada en el pasado. La crisis económica y social del país y en particular de San Javier de los últimos años, problemática señalada por la comunidad como la más preocupante, ha llevado a aferrarse a este pasado idílico.

También es importante señalar que actualmente no se trata exclusivamente de una comunidad Rusa sino que en las últimas décadas se han ido incorporando otros pobladores de diferentes orígenes. Esta identidad constituida entorno al trabajo y la cooperación también es la mirada de comunidades cercanas como Nuevo Berlín, en donde en varias oportunidades la comunidad hizo referencia a su capacidad organizativa

Problemas de la comunidad

Tanto en los talleres como en las entrevistas con la comunidad se visualiza claramente como principal preocupación la falta de trabajo y oportunidades en particular en los jóvenes, en las nuevas generaciones. Quizás en un contexto nacional de décadas de desempleo y crisis económica no es novedad, pero en el caso de San Javier es un tema importante al momento de pensar cualquier abordaje, ya que su identidad esta fuertemente marcada por el trabajo, la cooperación y el emprendimiento.

Otra preocupación planteada por la comunidad es la falta de espacios y actividades para adolescentes y jóvenes, no existen espacios de encuentro ni de esparcimiento ni ninguna actividad que los nuclea.

Espacios de comunicación, circulación existen en la comunidad

La radio local, único medio de comunicación que posee comunidad, tiene un lugar muy importante en San Javier, desde difundir información relevante, hacer convocatorias, generar opinión sobre cualquier tema o como espacio de encuentro para mandar mensajes o saludos, la radio de San Javier esta presente en todas las casas como referencia de identidad local importante. También para los jóvenes significa un espacio de encuentro y reconocimiento. Las instituciones tienen un lugar importante al momento de comunicar o informar, las carteleras o actividades en el liceo o escuela son señaladas por la comunidad como una forma de comunicación relevante. Así como los carros parlantes y el periódico de la región que incluye dentro de sus secciones información sobre San Javier debido a que el corresponsal de la zona es Leonardo Martínez de la radio de San Javier.

En cuanto a la televisión, existe televisión abierta y por cable. La televisión abierta está conformada por canales argentinos en su mayoría y el canal 12 de Fray Bentos, canal que muchos vecinos manifestaron no sintonizar en sus casas, por lo que aquellos que no poseen cable se ven obligados a consumir televisión Argentina.

“Estas mas enterado de lo que pasa en la argentina de lo que pasa acá”

Algunos jóvenes entrevistados en la comunidad manifestaron su interés de que exista un canal de cable local que muestre su realidad.

“Se mira tele pero no se mira al pueblo de San Javier, me gustaría que hubiera un canal, mostraría sus bellezas, sus paisajes.”

¿Qué espacios de comunicación, circulación existen en la comunidad?

Los lugares de encuentro y circulación son en su mayoría espontáneos creados por la comunidad en su relacionamiento cotidiano, los comercios, la plaza, el muelle en verano, Pero en su mayoría se observa poco vínculo entre el pueblo y el río, se puede decir que es un pueblo que vive “de espaldas al río”.

Sobre todo los jóvenes manifestaron no tener lugares de encuentro o actividades que los agrupen. Existen bailes de forma esporádica, un pub que abrió recientemente, pero los lugares de encuentro para los jóvenes están dados por espacio públicos de los cuales los jóvenes se apropian. (Esquina del BROU, Plaza Artigas, Puerto Viejo, galpones).

Para la comunidad el lugar de encuentro más relevante es el centro cultural Máximo Gorki. Este centro realiza diferentes actividades culturales y cursos destinados a la comunidad de San Javier. También la Sala de Teatro Povieda representa un espacio cultural significativo en la comunidad. Otro espacio de relacionamiento importante es el fútbol y los campeonatos que se realizan entre las diferentes colonias de la zona.

Nuevo Berlín:

Actores en la comunidad

A diferencia de San Javier en Nuevo Berlín no existe una organización fuertemente vinculada al área protegida como puede ser la Fundación Roslik, y con la cual se asocia la gestión. Sino que existen en su mayoría actores individuales, y referentes locales que se relacionan con el proceso de planificación por interés e inquietudes propias. Solamente el grupo de pescadores y apicultores participa como colectivo.

También se observa un compromiso de la junta local con lo que ha sido el proceso, significando un aliado importante en la ejecución del plan de trabajo. Al interior del grupo podemos observar diferentes formas de relacionarse con el área, directa e indirectamente. Por un lado se encuentran los pescadores y apicultores que desarrollan una actividad económica directa en el área y quienes están organizados en cooperativas y grupos de trabajo. A diferencia de los grupos de ganaderos de San Javier ellos han demostrado una disposición hacia la participación en el proceso de gestión del área. También es cierto que los intereses y el grado de afectación es otro. Y por otro lado actores y referentes de la comunidad que se relacionan de forma indirecta, no desarrollando ningún tipo de actividad económica en el área protegida. Estos son el doctor del pueblo, integrantes de la junta local, docentes, integrantes de comisiones de barriales, sociedades de fomento. Su participación es menos constante que la de los grupos organizados.

Se visualizó en alguna de las instancias la inquietud de los pescadores de que los que debían participar de la gestión del área debían ser ellos que se relacionaban de forma directa.

En las instancias de taller existió poca participación de la comunidad, de personas que no habían participado hasta el momento del proceso.

Procesos históricos culturales identifican a Nuevo Berlín

Nuevo Berlín a pesar de su origen como colonia alemana su identidad no esta tan fuertemente atravesada por este origen. La comunidad marca como hechos históricos y culturales relevantes elementos de su historia próxima. Incluso refieren a su origen como colonia alemana a través de los festejos recientes por los cien años de su fundación y no a hitos fundacionales como puede ser la llegada de los primeros colonos como en el caso de San Javier. También señalan como un hecho destacado el festival desde la costa que se realiza todos los años sobre la costa del río Uruguay. Este festival representa un punto de encuentro entre la comunidad y el área protegida, por lo que es otro elemento importante en su vínculo con el río y las islas.

Problemas de la comunidad

Nuevamente la falta de empleo y en particular la falta de oportunidades y actividades para los jóvenes parece ser la principal preocupación para la comunidad de Nuevo Berlín. También relacionada con esta problemática, aparece el consumo de drogas y alcohol, por parte de los jóvenes.

Espacios de comunicación, circulación existen en la comunidad

Es importante el lugar que ocupa la rambla como espacio de encuentro y comunicación en la comunidad de Nuevo Berlín. Es donde la comunidad se relaciona con el río y con el área protegida, de una manera indirecta como parte de sus actividades de recreación en su tiempo libre. La rambla como lugar de encuentro es el principal espacio público y significa el vínculo directo de la comunidad con el área y por ello es relevante tenerlo en cuenta al momento de pensar el sentido que atribuye esta a la zona. Se observa un vínculo mucho más estrecho con el río y mayor participación en actividades productivas y recreativas en él.

Principales medios y formas de comunicación

En Nuevo Berlín tanto la radio comunitaria como el canal de cable local son los principales medios de comunicación en la zona. Significan además un importante espacio de participación y encuentro para la comunidad, y han demostrado buena disposición y apertura para el trabajo en conjunto, ya sea informando sobre los talleres o brindándonos un espacio para los spot realizados. Estos medios son un elemento clave para pensar una estrategia de comunicación en la localidad. La familia Alza es la que lleva adelante el canal de cable local y el semanario zona oeste. Mientras los Canoniero desarrollaron el proyecto de radio comunitaria.

“...muchos se han engancho con el programa ese de la 99. I, esa, la F.M de acá...”

“...es un programa de radio ahí en la farmacia...”

“...porque es lo único que hay, es la única emisora que tiene Berlín, y que la gente escucha, se divierte, manda mensajes, ponen música...”

También es importante destacar el lugar que tuvo en un momento el medio gráfico, ya que existía la costumbre de colocar grandes carteleros en puntos estratégicos de la ciudad (comercios, instituciones) y eran un punto clave en la comunicación de la comunidad. Actualmente este medio no se utiliza pero para muchas generaciones el medio gráfico significa una fuerte referencia a esta forma utilizada décadas atrás y un vínculo con la memoria e identidad del lugar.

Eje pedagógico:

Consideramos fundamental construir puentes entre la comunidad organizada y la que no lo está, desde donde generar distintas formas de participación relacionadas a la cotidianeidad de cada habitante, que parta de su forma de entenderla. Hacer circular y compartir sentidos que construyan con y desde la comunidad nuevos significados.

Punto de partida:

Con relación a la comunidad y su vínculo con el grupo organizado

Par ello tomamos como punto de partida del eje los conceptos previos que tiene la comunidad sobre el área protegida y conceptos relacionados con el proceso de planificación estratégica: participación, naturaleza. Y los preconceptos que posee con relación a los espacios de participación ya existentes.

Con relación al grupo organizado

Con relación al grupo organizado tomamos como punto de partida su mirada de la comunidad: falta de compromiso, de interés, de participación. También las diferencias en la idea de área protegida que existen dentro del grupo, relacionadas con las diferentes formas de relacionarse y vincularse con la misma.

Punto de llegada:

Con relación a la comunidad y su vínculo con el grupo organizado

Hacer circular y compartir sentidos que construyan con y desde la comunidad nuevos significados para estos conceptos (área protegida, naturaleza, participación) a través de la participación en diferentes niveles. Resignificar la identidad local, a partir de un sentido de pertenencia de la comunidad sobre el área protegida.

Con relación al grupo

Problematizar los diferentes sentidos de la comunidad, empatía. Las diferentes formas de vincularse con el área y de participar, pensar en el “otro”, ponerse en su lugar, saber cómo piensa, como vive, cómo es, conocer su sentido.

Eje comunicacional

El eje comunicacional parte de las ideas pensadas con las comunidades de San Javier y Nuevo Berlín en las diferentes instancias de taller que tenían como objetivo el diseño de una estrategia de comunicación local.

El eje central será la realización de una campaña de medios que abarcara el formato audiovisual, gráfico y sonoro, centrándose particularmente en el sonoro ya que constituye el principal medio y espacio de comunicación y participación en ambas comunidades.

Los productos comunicacionales que formaran parte de dicha campaña serán el resultado del trabajo en talleres con dos grupos: el grupo que ya viene participando del proceso de planificación participativa y un grupo de jóvenes a definir. Ambos grupos desarrollarán procesos paralelos y se retroalimentarán.

Grupo de jóvenes

La demanda de ambas comunidades y de los propios jóvenes sobre la falta de oportunidades, espacios y actividades determinó la decisión de trabajar con los mismos. El principal producto a generar (partiendo de su realidad concreta) podrán ser sonoros. Estos productos serán elaborados de forma participativa y tendrán como eje temático los conceptos de participación, área protegida y naturaleza.

Grupo organizado

Con este grupo continuaremos el proceso iniciado con la elaboración de una estrategia comunicacional local. La idea es problematizar y reflexionar sobre nuevos conceptos relacionados con la comunicación dialógica, utilizando productos realizados por el grupo de jóvenes como herramienta para la reflexión.

Ya que toda la comunidad no puede participar de forma activa en el manejo del área pero si involucrarse en la misma, consideramos necesario pensar otras formas de participación no solo relacionadas al taller o a la reunión. Para ello la campaña y productos realizados tendrán un carácter participativo con el objetivo de involucrar y generar diferentes niveles de participación de la comunidad.

También se generará una instancia de intercambio de los productos realizados por ambas comunidades.

Actividad Final:

Se prevé la realización de una actividad final como cierre de la campaña de medios. Esta actividad se realizará en un lugar de encuentro de la comunidad y mostrará los productos realizados por los diferentes grupos.

También se llevará adelante un gran juego con el objetivo de sensibilizar e informar a la comunidad.

¿Cuáles serán las estrategias?	¿Con Quiénes vamos a dialogar?	¿Para qué?	¿Cuáles serán los contenidos de los mensajes?	¿Qué actividades desarrollaremos?
<p>_ Construir puentes entre la comunidad organizada y la que no lo está, desde donde generar distintas formas de participación relacionadas a la cotidianeidad de cada habitante, que parta de su forma de entenderla.</p> <p>_ Hacer circular y compartir sentidos que construyan con y desde la comunidad nuevos significados.</p>	<p>_ Grupos participantes del proceso de planificación de ingreso al área en cada comunidad.</p> <p>_ Comunidad no organizada.</p> <p>_ Conformación de grupo de jóvenes en cada localidad.</p>	<p>Con relación a la comunidad y su vínculo con el grupo organizado:</p> <p>_ Hacer circular y compartir sentidos que construyan con y desde la comunidad nuevos significados para los conceptos: área protegida, naturaleza, participación. A través de la participación en diferentes niveles.</p> <p>_ Resignificar la identidad local, a partir de un sentido de pertenencia de la comunidad sobre el área protegida.</p> <p>Con relación al grupo:</p> <p>_ Problematizar los diferentes sentidos de la comunidad, empatía. Las diferentes formas de vincularse con el área y de participar, pensar en el “otro”, ponerse en su lugar, saber cómo piensa, como vive, cómo es, conocer su sentido.</p>	<p>Participación, área protegida, identidad, naturaleza y comunicación dialógica.</p>	<p>Campaña de medios: Abarcará el formato audiovisual, gráfico y sonoro, centrándose particularmente en el sonoro ya que constituye el principal medio y espacio de comunicación y participación en ambas comunidades. Los productos comunicacionales que formarán parte de dicha campaña serán el resultado del trabajo en talleres con dos grupos. La Campaña tendrá un carácter participativo con el objetivo de involucrar y generar diferentes niveles de participación de la comunidad.</p> <p>Realización de talleres con los grupos organizados para la creación de productos comunicacionales participativos para realización de una campaña comunitaria.</p> <p>Realización de talleres con jóvenes de cada comunidad para la creación de productos comunicacionales participativos para realización de una campaña comunitaria.</p> <p>Talleres de encuentro con ambos grupos para la retroalimentación y organización de un evento final.</p> <p>Evento Final Se prevé la realización de una actividad final de cierre de la campaña en un lugar de encuentro de la comunidad. En esta actividad se exhibirán todos los productos de la campaña y se realizará un gran juego de sensibilización e información.</p>

ANEXOS

I. Sistematización de talleres en escuelas de la zona Laureles –Cañas 2008.

La Propuesta:

Iniciar un Proceso de Revalorización sobre la Identidad de la Zona.

Taller 2

Revalorización de la Identidad y Proyección a futuro, trabajando relación Cultura-Naturaleza-Área Protegida, tomando a la fotografía como herramienta.

Objetivos:

- Generar un espacio de reflexión para la construcción de la identidad Local
- Generar una primera instancia de reflexión para la construcción de la visión del área.
- Promover el diálogo intergeneracional y las diferentes visiones que pueden tener del lugar las distintas generaciones.

Actividades:

Se invitó a los pobladores del área a participar de este taller y se les solicitó que trajeran algunas de las fotografías tomadas. Este taller se organizó en tres instancias principales: (1) Los participantes formaron subgrupos organizados por familias y se les solicitó que describieran las fotos seleccionadas, titularan las mismas o escribieran una historia a partir de ellas. En cada taller se trabajó con una de estas opciones seleccionando aquella que mejor se ajustara a las características del grupo. (2) En esta instancia se trabajó en dos subgrupos, uno con adultos y otro con niños. A cada subgrupo se le pidió que describiera dos escenarios de futuro “el futuro deseado y el futuro no deseado”. (3) Se colectivizó el trabajo realizado en cada subgrupo y se discutió sobre la importancia de definir un “futuro común” para el área identificando acuerdos generales. Se mencionó además la importancia de la participación en el Taller de Visión que se realizará próximamente.

Una vez finalizadas estas actividades se entregaron tarjetas con preguntas a los asistentes del taller, las respuestas a estas preguntas aportan información relevante para la elaboración de la estrategia de comunicación.

Ejecución de la Propuesta:

Esta actividad se realizó en cinco Escuelas de la Zona y presentó una duración aproximada de 40 minutos.

Es importante destacar que la metodología utilizada en cada taller tuvo que ser adaptada de acuerdo a las características de la población con la que se trabajaba, si bien en algunas escuelas se contó con la presencia de niños y adultos de la familia, como en el caso de la escuela 85, 77, 42, en otras como en la 118 y la 17, hubo poca presencia de adultos. En la 118 había una madre de uno de los 3 niños que concurren y en la escuela 17, una tutora y una hermana, por lo que la forma en que se trabajó fue diferente en estos casos.

Escuela 85

Participantes

Concurrieron padres y madres de todos los chico/as que concurrieron, aunque fueron llegando en diferentes momentos dado que había llovido días anteriores y algunos cruces no daban paso. Había un padre y tres madres.

Una de las familias que concurrió al taller conforma uno de los faros agroecológicos que está impulsando la ONG Biouruguay, además de dedicarse a la producción ganadera; otra de las familias, también pequeña productora ganadera, ya había participado en cursos de capacitación para ecoturismo en alguna oportunidad y lo veía como un recurso “extra” a su actividad; otra de ellas, hace poco que está en la zona y son peones rurales y la otra, es pequeña productora ganadera, estas últimas 2 familias forman la comisión fomento de esta escuela, y no habían participado en ninguna de las actividades realizadas por el SNAP anteriormente.

Taller

En esta escuela estuvo muy presente la esperanza de un ecoturismo, se asoció mucho al taller con esta actividad, nos encargamos de establecer esa diferencia y hablamos de lo que implicaba para la zona y sus habitantes el que ingrese al Sistema Nacional de Áreas Protegidas y de qué forma esto podría contribuir al desarrollo (con sus competencias y limitaciones).

Pedimos que cada familia elija entre las fotos que habían sacado, 5 que ellos consideren importante, las fotos elegidas hablaban de los lugares cercanos a sus casas y sus costumbres, Se destacaron entre los valores:

- *“el escuchar el sonido del Viento” “el cantar de los pájaros”*
- *“el poder oler las flores y frutos en primavera”*
- Vegetación(plumerillo, palmeras),
- Arrollo
- Animales (nido de hornero).

- *“Trabajos de campo, trabajan las familias en el ordeñar, darle de comer alas gallinas, la esquila de las ovejas”*

Valoraron lugares de disfrute, mantener los lugares como cañadas, cerros, aguas y aves, remarcando que su relación con su entorno es de respeto hacia los recursos naturales pero que era importante concientizar a los visitantes o a los vecinos de zonas aledañas **“nosotros lo mantenemos limpio, pero hay que cuidar que no lo ensucien los de afuera”** también destacaron la tranquilidad y seguridad del lugar: **“nosotros somos todos tranquilos, yo salgo y la casa queda abierta” (Stephanía)**

En cuanto a visiones para el futuro surge lo que no quieren en primer lugar, entre lo que se nombra a:

- forestación *“no queremos la Forestación, nos quita espacio, otra que nos trae montones de alimañas como el jabalí, que ataca nuestra producción y somos pequeños productores”*

- la utilización de agroquímicos
- la deserción de la zona.

Por oposición, surge lo que sí desean:

- cursos de capacitación para la actividad agropecuaria, de cómo incrementar la producción desde su lugar de pequeños y medianos productores,
- se tiene muy presente el factor educativo para los y las jóvenes, para evitar que tengan que irse del lugar,
- cursos de idiomas para relacionarse con el turista.

Escuela N^a 77

El taller se realizó luego del horario de clase, era un día de mucho calor, lo que puede explicar entre otros factores, que no hayan participado todas las familias.

Participantes

Concurrieron tres familias productoras agropecuarias y una vecina de la escuela que quiso acercarse, una de estas familias no había participado en ninguna oportunidad de actividades realizadas por el SNAP y vive a 30 kilómetros de la escuela. También fue interesante la presencia de un joven de 17 años, estudiante de UTU (Técnico agropecuario) integrante de una de las familias que se interesó en participar.

Taller

Se les pidió que elijan entre las fotos que habían sacado, las que ellos consideraban más importantes. De ellas surgieron las relacionadas con su actividad ganadera (alambrar, dar toma a ovejas, huerta de la casa, así como fotos de sus jardines, del camino que recorrían hacia la escuela, árboles y paisajes que se podían apreciar en la zona (río Tacuarembó, rocas, cañada desde donde extraen agua para su casa, acacia, cerro de Balastrera, ruta a Tranqueras, vías del tren y la ruta, monte y forestación)

Al momento de trabajar en las visiones de futuro se los separó a los niños por un lado y a los adultos por otro.

Visiones de los niños:

Se imaginaban viviendo en la zona, trabajando en ella y valoraban mucho la vegetación así como los animales

“Me gustaría que estuviéramos en el campo, con paz, tranquilidad, muchos árboles, campaña, muchos pájaros de diferentes tipos, animales: Venado, mulita tatú, carpincho. Que no hubiera esa forestación, que hubiera más monte, mas campo, Vacas, ovejas, caballos,”

“A mí me gusta vivir en la campaña porque nos divertimos y hay diferentes clases de animales, de pájaros, de caballos, de vacas y de ovejas... Feliz, feliz... que no fuera como un desierto”

“Me gustaría que hubiera bastantes flores...me gustaría tener una casa bien grande, tener vacas, tener caballos, ovejas, tener guachos y unos chivos y no me gustaría plantar...”

“A mí me gusta estar en campaña, es un ambiente puro, limpio, me gustan los animales... me parece que la campaña es mejor que el pueblo, más limpio, me gustaría que no hubiese más forestación, que se mantuviera...”

Visiones de los adultos:

Pudo visualizarse un gran pesimismo, casi sin poder imaginarse un futuro si no se cambian ciertos aspectos que hacen hoy a su presente:

“El futuro en este momento es triste no, eso es lo que se plantea, porque la crisis se viene”

“Lo que a lo mejor podría ayudar a que no se terminara Laureles sería llegando la electrificación, segundo que no siga la forestación, no es que se esté en contra de la forestación, que siga el trabajo rural, de campo, porque el trabajo de la forestación, si bien dio trabajo a muchas personas, es temporal... esos campos quedan para volver a empezarlos todos y mucha gente no va a querer empezarlos todos de nuevo, va a decir que es mejor irse a la ciudad, van a ver que el futuro va a estar en la ciudad. Entonces nuestra escuela acá, dentro de 2 años no más se desaparece... ese es el temor que nosotros tenemos en este momento... estábamos viendo que el ingreso escolar de este año es: sale uno y entra uno, y antes era de 40, 50 alumnos”

Escuela I 18

A esta escuela asisten 3 alumnos, 2 de ellas son familiares y no concurrió ningún representante adulto de esta familia, sí se contó con la presencia de una madre de un niño.

Taller

Pedimos a los niños que elijan 5 fotos de las que habían sacado y construir una historia con ellas. Las historias cuentan sobre su vida cotidiana y muestran una relación estrecha con la naturaleza de disfrute y de respeto, también valorizan a la escuela como centro de referencia y deciden narrar el camino que recorren hacia ella. En cuanto a las fotos elegidas se destacan (arroyos, cerros, caballos, nidos de tero y hornero, árboles y tunas, ovejas, vacas, terneros y caballos)

Historias de escuela I 18

Un día de sol

Salí de la escuela en mi caballo un día de sol, rumbo a mi casa, lo desensillé, lo dejé en el campo para que pastara junto a los otros, después salí a pie rumbo mi casa y me encontré con una vaca que tenía un ternero mamando y otro ternero que no era de ella. Seguí caminando y encontré un nido de tero, como lo encontré muy bonito para marcarlo agarré un montoncito de estiércol y le puse en la vuelta y ahí yo todo los días hacía la misma cosa para venir a mirar el nido, todos los días igual. Pero un día, yo vine y no estaban igual, vi dos pollitos chiquititos y al otro día tenía dos más, después de varios días ellos crecieron, crecieron hasta que llegaron a ser teros grandes. Y capaz que el año que viene voy a mirar sus pichoncitos

El camino.

“Salimos de casa hacia la escuela, agarramos nuestros caballos, subimos un cerro, luego pasamos por una laguna luego cruzamos dos porteras y tomamos otro camino, bajamos el cerro, cruzamos otra portera, seguimos y seguimos hasta la portera de la escuela, luego de llegar a la escuela, desensillamos los caballos y los soltamos”

El regreso

Paso todos los por el arrollo Sauce, suelto el caballo y me encuentro con una tuna. Paso por un árbol de espinero, lo miro y después sigo, me encuentro con una laguna que tiene un bichito, comiendo pececitos, sigo caminando y me encuentro con otra casita de pajaritos, miro y tiene dos pichoncitos, sigo caminando y paso por una casa que tiene ovejas tengo una corderito negro que me gusta agarrar y entonces yo salgo corriendo atrás de ellos.”

Visiones niñas/o

“Que hubiera animales, ovejas, que no hubiera pinos, que hubiera niditos de pajaritos”

“Que se sigan reproduciendo, que cuidemos las aguas, que cuiden el medio ambiente”

“Tenemos que hacer un cartel y hacer un agujero para tirar la basura si no, se ensucia el medio ambiente”

“Que haya más bichitos en el agua, que sea lindo”

“No me gustan los jabalíes, las cruceras”

“Que nunca se secase el arroyo, si no los peces se estarían muriendo y que no se vaya más el pasto si no los animales no van a comer”

“Que hubiera más gente... que hubiera almacén”

Que mejoren las rutas... que arreglen la vía”

“Que arreglen los puentes”

“Que en la escuela hubieran hamacas... tobogán”

Adulta

“Que hubiera más caminos y luz y que no hubiera tanto pino”

Escuela N° 42

Taller

Se pidió a las familias que elijan las fotos que ellos consideraran importantes y que construyeran una historia utilizando las mismas.

Luego se trabajó en torno a los escenarios futuros, con los niños y las niñas por un lado, y los adultos por otro. A diferencia de lo ocurrido en la escuela 77, en esta los adultos y jóvenes no debatieron entre sí para construir las visiones, sino que prefirieron realizarlos en forma individual y decidieron firmarlas.

Participantes

Participaron de este taller sólo 3 familias, dos de ellas ya habían participado de algunas instancias del SNAP.

Historias Escuela N° 42

Estas fotos muestran el lugar donde vivo: Yo estoy en mi caballo para salir hacia la escuela. Antes de salir saludo a mi familia, mi mamá, mis hermanos y a mi padre. También saludo a mi coatí, él está

conmigo desde chiquito cuando mi padre lo trajo del campo porque los perros mataron a su madre y hermanos. Era muy malo y quería morderme pero enseguida se domesticó, se llama Vanesa. Esta es la cascada cerca de mi casa, la llaman las dos hermanas.

Gerardo Rafael Armúa.

Un día de mi vida.

Hoy es un día soleado, propio de primavera, hay algo de viento, nos arreglamos para ir a la escuela. Vamos en Mancha, mi hermana y yo.

Papá, mamá y Clara nos despiden, tenemos 1 hora y media de viaje para llegar a la escuela.

Estoy ansiosa por llegar para jugar con mis amigos.

En clase estamos haciendo un libro, contamos cuentos, historias, nos gusta mucho porque trabajamos en grupo y las historias son muy divertidas.

Al salir de la escuela tenemos el horizonte, paisaje para recorrer, vemos el horizonte, montes cerros, cenecios y muchas aves.

Llegamos a casa, invitamos a mamá a sacar fotos. Fuimos al campo de casa a ver una cascada que tiene mucho agua, es un lugar precioso ahí vimos coatí, venado y un nido de loros maracaná. Cuando salí del monte nos dimos un gran baño,

Me gustaría que cuando sea grande poder recordar este lugar y disfrutarlo.

Marcela Frost.

Este es el lugar donde vivo con mi familia y mis mascotas. En este lugar también juego y ando a caballo. Voy todos los días a la escuela a caballo a estudiar y divertirme con mis compañeros y mi maestra, ellos son: Edison, Cecilia, Gerardo, Valeria, Carol, Federico, Fabio, mi hermana Marcela y la maestra Andrea.

Tengo lugares muy lindos cerca de mi casa donde hay un arroyo, cascadas, montes y pájaros y hay coatíes, zorros y en las praderas hay lagartijas, renacuajos y sapos.

Me gusta el agua que cae de la cascada entre ellas el plumerillo que me gusta mucho.

También en estos lugares vamos con visitas.

Cuando sea grande viviría acá.

Carmen Alicia Frost.

“Este es el lugar donde Vivo se llama Cuchilla de Laureles, aquí hay arroyos, cascadas, cañadas, puentes y ríos.

También hay muchos animales como por ejemplo zorros, coatíes, zorrinos, mulitas, tatúes, caracoles, tortugas, vacas, ovejas, chanchos caballos, chanchos jabalíes, venado, gatos.

Además puedo encontrar árboles como el guayabo, multas, ombú aruera, durazneros, eucaliptos, pino, tangerinas, naranjeras, acacia, paraísos, coronillas, espinillos, guabiyú, pitanga, y más.”

Iris Teresita, Armúa Rosa

Silvana cecilia Armúa Rosa.

Visiones de los adultos

Se diferenció el futuro querido y el no querido.

Analia Armúa

“A mí me gustaría que no hubiera más sequías y que la gente no se mudara más, si no se va a quedar muy poca gente en campaña y va a ser muy aburrido y que la forestación no avanzara más

Me gustaría que en vez de que la gente se vaya para el pueblo venga a campaña a disfrutar de la fauna y flora, no sólo en las vacaciones cuando salen los turistas a pasear. También me gustaría que haya una fuente de trabajo para la gente de la zona de Cuchilla de Laureles.”

Darío Frost

“Visión Real

La despoblación de la zona por falta de trabajo jóvenes principalmente mujeres que no se van a estudiar y se quedan sin saber que hacer. Pequeños productores empobrecidos cada vez más por falta de campo para criar su ganado esto por la entrada de inversores forestales y no forestales la suba de las rentas y pastoreos

Visión que quisiera

Instituciones trabajando para motivar y capacitar facilitar herramientas para que nuestros hijos tengan ingresos por otros productos no tradicionales: turismo, apicultura y servicios al turismo, productos en conserva y artesanías. Que esos jóvenes que se van quedando puedan valorar la vida sacrificada y aprovecharla haciendo cosas para tener mejores ingresos y la vida sana que tienen.”

Edith Armúa

“Me gustaría que hubiera más fuentes de trabajo especialmente para los jóvenes que no se tuvieran que ir de la zona por falta de oportunidades para desarrollarse como también más medios de comunicación, transporte y electricidad para poder continuar viviendo en la zona en forma más civilizada y que no siga progresando la forestación.”

Serrana de Frost

“Lo que me gustaría

Que no se despueble la campaña que lleguen proyectos económicos para alentar a la gente del lugar que el turismo sea una oportunidad para muchos capacitación para jóvenes y niños posibilidad de diversificar el trabajo para pequeños productores rurales que la gente tenga igualdad de posibilidades básicas que el Área Protegida sea un procedimiento rápido y no para mucha proyección y poco en el lugar de origen preservar igual que ahora la naturaleza

Lo que no me gustaría

No más forestación no al desarraigo de la familia rural hacia los centros poblados no a la contaminación no debemos tener la contaminación de otros lugares (ciudad). Familia-Trabajo-Social. No esperamos un sueldo del estado pero que éste no pida tanto de los que trabajan para darle a los que no trabajan.”

Adolescente 13 años

Que todo siga siendo lo mismo que antes que, hagan lo mismo que antes, en diez años me gustaría trabajar en el campo con mis padres. En diez años no me gustaría ir al pueblo para pasar trabajo porque el pueblo es para las personas que les gusta trabajar en el pueblo. No quiero que se vayan las personas de nuestro país. No más forestación. No quiero que haya más murciélagos vampiro. No quiero que sigan contaminando el medio ambiente porque los animales se están muriendo de la enfermedad del vampiro.

Visiones de niños/as

“Creo que va a haber más monte y forestación, porque ahora hay mucha y va a seguir habiendo me parece, pero no es muy buena la forestación.”

“Puede haber más animales, vacas ovejas, más niños en la escuela cuando nuestros hijos fueran a la escuela”

“Me gustaría quedar en el campo, me gusta mucho el monte y el turismo”

“Trabajar en el campo”

“A mí cuando sea grande me gustaría estudiar cocina, cocinar para escuelas, para lugares turísticos, para adultos que necesiten tener alguien que le cocine”

“Me gustaría guiar a la gente que le guste el turismo y dar alojamiento y cocina”

“Me gustaría que haya más huevos de pájaros, que las víboras no coman los huevitos de las golondrinas”

“me gustará que haya más huevitos de tero”

“Que siga habiendo animales, todos: vaca, caballos ovejas, zorros, zorrillos”

“Pichoncitos de Golondrinas y de todos los pájaros”

Escuela 17

Se presentaron algunos niños de la escuela y dos familiares. Por ser un sábado a la mañana no pudimos contar con la presencia del maestro y la maestra de esta escuela lo que hizo que el trabajo sea diferente al de las escuelas anteriores. Se les pidió que elijan las fotos que a ellos más les gustaban y luego que nos contaran de qué trataban, eligieron tanto fotos de animales domésticos como de su actividad ganadera, así como de lugares que a ellos les gustaba: cerros monte, laguna, chacra, cachimba, cañada, árboles como el guabiyú, especies como el “picaflor”, así como personas familiares que viven en la zona.

Luego pensaron en cómo se imaginaban dentro de 5 años y pensaron en seguir viendo las especies que hay veían:

Niños:

“..La escuela, árboles, casas, caballos, tatú, cruceras, ovejas, avestruces, pavos, cachorros, cerdos”

“Yo quiero cocinar”

Adultos

“De aquí a 5 años vamos a tener un curso capaz, computación y cocina... porque hay muchas propuestas”

“Dentro de 5 años tenemos la gran esperanza que ahora con la promoción del turismo, con el área protegida y eso, que nuestro pueblo se levante... Poblado 33 con tanta belleza y no había valor ninguno y dentro de 5 años quizá sea muy importante.”

Que haya fuentes de trabajo y cursos de cocina, que podamos tener restaurantes o algo así, como para atender al turista.

Yo ahora tengo mucha esperanza después que empezaron a venir de áreas protegidas... Yo que soy pequeña productora desearía que no siguiera la plantación de pinos, porque eso nos quita mucha tierra, está muy cerca ya, quisiera que siga lo natural, ni que siguieran vendiendo la tierra a extranjeros porque vienen apretándonos tanto que uno ya no tiene salida, que no siguieran vendiendo la tierra y que el pobre, el pequeño, sea reconocido”

“Quisiéramos estar acá y seguir en un futuro y para siempre, somos criados acá y no queremos dejar nuestra zona”

Información para estrategia de comunicación local.

Consideramos interesante a la hora de sumar información para la elaboración de la estrategia de comunicación local, buscar con ellos ese “otro/a” en el proceso de comunicación y de construcción de identidad, así como espacios y medios significativos para ellos, y acciones individuales o comunitarias que estarían dispuestos a realizar.

Estas tarjetas fueron llenadas por los participantes de los distintos talleres en forma individual y tienen muchísima semejanza en sus respuestas.

¿A quién o quienes les mostrarías estas fotos o Historias?

“A las autoridades de gobierno Ejemplo a los encargados de la electrificación rural. Esto para que conozcan la realidad de la campaña, también para que nos ayuden a mantener a las familias en el medio Rural”

“A los gobernantes que hacen sus gobiernos de su escritorio hacia afuera y no conocen nuestra realidad. A personas que disfrutan compartiendo nuestras cosas con alegría”

“A autoridades, Ministerios, Vecinos, Visitantes.”

“Ministerio, Intendente de Tacuarembó, Director de Ute.”

“Al Presidente, al ministerio”

“A la gente de la ciudad”

“Me gustaría mostrarle al Presidente de la República para que tome conciencia de lo que está pasando en la campaña”

“Me gustaría mostrarles a la gente de áreas protegidas porque son los que están trabajando con nosotros sobre eso.”

“A nuestros gobernantes porque ellos necesitan que alguien les acerque las inquietudes aunque sea por medio de fotos”

“A todos los que estén interesados en conocer nuestro lugares porque no tendrían mucho acceso a llegar a ellos”

“A la gente de afuera que no conocen este sistema, a los vecinos y a mis padres”

“A todas las personas que viven en lugares donde no están en contacto directo con la naturaleza.”
“A los turistas y a nuestro gobierno nacional y departamental para que conozcan nuestras cosas y nuestro modo de vida y también para que conozcan nuestras cosas y nos puedan ayudar”

¿Dónde te parece importante mostrarlas?

“En programas televisivos por ejemplo Uruguay por Dentro, Americando En Foco. Programas de Radio como Palenque Agropecuario. En lugares como Ferias Agropecuarias.”

“En Radio Zorrilla”

“Fiesta de fin de curso en escuelas. Radio Zorrilla. Adelante e Informativo.

“En la escuela”

“En radios y en programa Uruguay por Dentro”

“En Americando... me parece importante mostrarlo en tareas de campo, radios para programas”

“Radios. Americando y el Proyecto”

A algunos programas televisivos o radiales”

“Podemos hacerlo en la escuela, hacer una pequeña reunión para que juntos todos somos más fuertes con ayuda de toda la gente de la zona”

“En programas de radio y televisión que traten temas sobre medio ambiente, en exposiciones nacionales e internacionales.”

“En una revista”

“En la radio para que vean lo lindo que tenemos en el Uruguay”

“Televisión departamental y nacional. Radio Zorrilla de Tacuarembó programas Adelante y los del Ratón Ortiz”

¿Cómo crees que podrías ayudar a que esas visiones se concreten?

“Cuidando el medio ambiente. Poniendo a disposición el Centro para Talleres, Proyectos, reuniones”

“Cuidar los animales y la naturaleza.”

“A través de comunicación y conocimiento.”

“Puedo ayudar mostrando fotos y contando historias y también pasar por la radio y la tele”

“A través de un trabajo en conjunto con todos los habitantes del lugar”

“Colaborando en acciones comunitarias”

“Decirle a la gente que cuiden el medio ambiente, no tiren remedios o frascos tóxicos en el agua y en el campo”

“Ayudando con nuestras versiones a quienes se interesan por el tema.”

“Concientizar a todos los habitantes de la zona en el cuidado y preservación de toda la riqueza natural.”

“Participando en las reuniones y poniendo todo el esfuerzo y las ideas que tenga a favor del objetivo”

II. Comunidad como espacio de comunicación (talleres)

San Javier:

Actores en la comunidad

Liceo, escuela, Junta Local, Radio, Policlínica del MSP, Fundación D.V Roslik, Comercios, “La Casita”, Policía Prefectura, OSE, UTE, MEVIR, ANTEL, Correo-Cobranzas, CASI (IMRN), Biblioteca, Organizaciones no gubernamentales, Clubes Sociales y Deportivos.

Procesos históricos culturales que identifican a San Javier

El desembarco de inmigrantes Rusos
La religión
El Girasol Planta tradicional (fueron los colonos rusos de esta localidad quienes ingresaron las primeras semillas de girasol en el país)
El Puerto
Galpones
Cooperativas de consumo
Plaza de deportes
Povieda
Saladeros
Cementerios
Tumbas históricas
Museo de inmigrantes
Diáspora Rusa
Restos arqueológicos
Defensa de Paysandú
Farrapos
Historia del Doctor Roslik

Problemas en la comunidad

Falta de oportunidades para la juventud
Pocos medios de transporte y comunicación
Desempleo, los jóvenes solo tienen oportunidad de trabajo en la forestal.
Puerto en mal estado, falta de dragado que impide el desembarco de embarcaciones de turismo.
Presencia del Basurero en el Área Protegida.
Animales sueltos

Espacios de comunicación, circulación que existen en la comunidad

Plaza Artigas
Escuelas Rurales
Puerto Viejo
Pub
Esquina del BROU
Bailes
Espectáculos
Escuela
Liceo

Principales medios y formas de comunicación

Radio de San Javier
Charlas
Exposiciones (liceo)
Carteleras (liceo)
Autoparlantes
Periódico local Zona Oeste

Nuevo Berlín:

Actores en la comunidad

Escuela
Liceo
Junta local
Jardín de niños
Escuela del hogar
Comisaría
Mesa convivencia y seguridad
Centros Comunitarios (barrio norte y sur)
Iglesia evangélica
CAIF
C. Barriales
Grupos de trabajo (pescadores, apicultores)
Fomento
Sociedad Fomento Rural
Club deportivo
Grupo de ayuda, ONG "dame una mano"
Jóvenes por Berlín

Procesos históricos culturales identifican a Nuevo Berlín

Restos arqueológicos, museo indígena
Participación de la escuela N° 8, campeón de atletismo
Festival desde la costa
Carrozas antes de 1980 "El primero en la Zona"
Festejos de la fundación de Berlín

Problemas en la comunidad

Falta de empleo
Educación después del liceo ¿qué?
Tránsito
Salud (falta atención las 24 horas)
Drogas y alcohol
Coincidencia en los horarios de reuniones
Falta de motivación

Espacios de comunicación y circulación que existen en la comunidad

La Rambla
Plaza
Salida de la escuela y liceo
CAIF
Comercios
Carrito
Peluquería
Bar-boliche
Casino, juego informal
Estación de servicio
Salas de espera

Principales medios y formas de comunicación

Celulares-chat
Publicidad callejera
Radio Comunitaria
Canal de cable
Bi semanario regional con un enfoque fuerte hacia Berlín
Cartelera en comercios (costumbre local)

**Comunidad como espacio de comunicación
(Vox pop en la comunidad de San Javier):**

Procesos históricos culturales identifican a San Javier

Salidas didácticas al estero
Museo
Actividades en Centro Cultural Máximo Gorki,
Bailes tradicionales rusos
Comida
Idioma ruso
Aniversario de San Javier
Fiestas tradicionales

Problemas en la comunidad

“Más trabajo y que la gente aprenda a cuidar lo que tenemos, la naturaleza que tenemos acá, que en otro lado no lo tienen”

Falta compromiso

Falta de trabajo para la mujer

Falta de actividades para niños y adolescentes

Falta de oportunidades de trabajo

No hay actividades para los jóvenes

No se cuida el medio ambiente, basura.

No se cuida nada en la comunidad

Falta de espacios para jóvenes.

Mucho tiempo libre, falta de creatividad.

“Que no estamos unidos uno con el otro, usted tira pa un lado, el otro tira pal otro yo tiro pa otro”

Espacios de comunicación, circulación que existen en la comunidad

Los galpones

El muelle en verano

Máximo Gorki

Fútbol (campeonatos)

Escuela

Liceo

“No hay lo que hacer, como que la gente se aísla en su mundo, la casa y nada más, por ahí viene alguien de afuera y uno más que los que están acá, es como que el pueblo necesita un líder pero no acepta un líder del pueblo. No te escucha la gente porque sos de acá y qué sabes”

“No hay lugares de esparcimiento, ese es el problema”

Principales medios y formas de comunicación

Radio: San Javier, Paysandú, Fray Bentos, Shun

Cable (no todo el pueblo tiene cable),.

Publicación Zona Oeste

Televisión abierta: solo canales argentinos y canal 12 de Fray Bentos pero no se sintoniza bien.

“Estas más enterado de lo que pasa en la Argentina de lo que pasa acá”

“Se mira tele pero no se mira al pueblo de San Javier, me gustaría que hubiera un canal, mostraría sus bellezas, sus paisajes.”

“Mucha televisión Argentina”

Internet

Celulares

“La gente no da respuesta en el pueblo no apoya, ...son siempre las mismas personas que andan siempre en todo...”

Comunidad como espacio de comunicación (Vox pop en la comunidad de Nuevo Berlin):

Procesos históricos culturales identifican a San Javier

El río

La tierra

Grupos de teatro

Actividades literarias en biblioteca

Festival desde la costa

Problemas en la comunidad

Trabajo

Salud, falta de internación y nacimientos en el lugar

Tener que irse de la localidad

Falta de actividad social y artística

Falta de espectáculos y obras de teatro

Locomoción

Vivienda

No espacios para los jóvenes

Alcohol en la juventud

Los jóvenes

Falta de autoridad
Falta de respeto

Espacios de comunicación, circulación que existen en la comunidad

El río
La rambla
Club de pescadores

Principales medios y formas de comunicación

Canal de cable local, informativo local
Televisión argentina
Radio comunitaria, se integro gente joven.
Radios de Fray Bentos
Canal de televisión de Fray Bentos
Diarios capitalinos y zonales

Ejes para el diseño de estrategia comunicacional que surge del taller en Nuevo Berlín y San Javier:

Eje conceptual

Área protegida, especies autóctonas, flora, fauna.
Manejo.
Cuidado de un Área Protegida.
Nuevo Berlín forma parte de un Área protegida

Eje pedagógico:

Punto de partida:

Desconocimiento sobre la temática
Indiferencia

No hay pertenencia

Punto de llegada:

Visión del área protegida:

Eje comunicacional:

Realización de talleres en Centros educativos con docente y alumnos
Encuesta con opinión y mensaje final
Foros en los barrios: Costa de África, medir, Colmena, Centro
Mensajes por la radio, interactivo, foros radiales

“toma de consciencia y sacar el miedo del área protegida y que todo Nuevo Berlín esta inserto”

Ejes para el diseño de estrategia comunicacional que surge del taller en San Javier:

Eje Conceptual:



Área Protegida

Conservación de la Flora Nativa y Aves

Yo y mi relación con el área protegida, miedo e intereses.

Eje pedagógico:

Punto de partida:

Igual que el principio

Sin información

Sin compromiso

Sin cambios en la propuesta

Punto de llegada:

Visión del área protegida:

Eje Comunicacional:

Talleres en centros educativos

Recorridas en el estero, trabajo sobre el terreno, construcción de puentes, senderos.

Cartelería

Armar actividades recreativas por grupo de personas

Que el SNAP muestre interés

Stikers

Publicidad estática

Diapositivas que identifiquen aves, plantas

Concurso dirigido al Pueblo

Productos participativos, realizados con la comunidad.

III. Jornadas de trabajo para la construcción del Audiovisual “el espejo de Agua”

_ Primera jornada de trabajo de La Lata en la laguna. Actividad que tuvo como eje central la cámara subjetiva. Objetivo: Captar las diferentes miradas que los habitantes de la zona tienen sobre el lugar. Más allá de entrevistarlos la idea central fue que esas miradas fueran captadas por ellos mismos. Para poder visualizar, más allá de la opinión sobre el área protegida, miedos, inquietudes, imaginarios y preconceptos sobre su entorno y cotidianidad. Los entrevistados, con cámara en mano, mostraban y contaban algo que ellos quisieran sobre su lugar de vida.

Se trabajó con tres productores de la zona, un administrador de hacienda, y dos pescadores. Se logró cumplir el objetivo de la actividad, a pesar que no logramos recabar impresiones de jóvenes ni mujeres, que una primera mirada no parecen tener una fuerte presencia en la zona pero que buscaremos incorporar en futuras acciones.

De dicha actividad vislumbramos algunas conclusiones:

- Existe en todos los entrevistados un gran sentido de pertenencia y apropiación del lugar.
- Existen también, algunas resistencias y temores sobre lo que ocurrirá una vez que la laguna haya ingresado al SNAP, pero se manifiestan a favor de que esto ocurra, conversando y reflexionando sobre las formas y condiciones de dicha inserción. Queda en claro la voluntad de colaborar en el proceso, volcando el conocimiento que se tiene de la zona por ser su lugar de trabajo y vida cotidiana.
- Hay miradas críticas y análisis positivos y negativos en torno a los conceptos conservación/producción. Hay conciencia sobre los beneficios y las consecuencias negativas de las actividades de producción. Dichas actividades, a su vez, son el sustento económico de la mayoría de los habitantes de la laguna.
- Frente a la intervención externa, queda en manifiesto por parte de todos los entrevistados la responsabilidad que se tiene sobre el lugar y la intención de cuidarlo. Y por sobre todo, la intención de trabajar en conjunto para evitar la confrontación entre los habitantes de la zona y aquellos que vienen desde afuera.

Segunda actividad

Primer paso hacia el diálogo: visionado del video

Reunión en La Paloma con técnicos y equipo de trabajo donde se mostró el video para generar reflexión de lo expresado por los habitantes de la zona en torno a:

- La relación cotidiana con el Área Protegida
- La visualización de los entrevistados sobre las diferentes intervenciones en el área
- Los posibles cambios frente al ingreso de la zona al Sistema Nacional de Área Protegida

La puesta en común se desarrolló basada en las preguntas: *¿Qué tengo para decir y de qué forma? ¿Cómo generaría un diálogo?*

Esta dinámica propuso la oportunidad de que los técnicos visualizaran inquietudes y expusieran respuestas a preguntas locales.

Además dicha propuesta dejó como insumos para la propuesta:

- Las dificultades por parte de la mayoría de los técnicos de visualizar la brecha entre su mirada y la de los habitantes.
- La necesidad de plantear actividades para romper los miedos latentes planteados por los habitantes
- La influencia de las diferentes intervenciones a lo largo del tiempo en las opiniones de los entrevistados
- El conocimiento entre los técnicos de la zona y los habitantes.

Tercera actividad – reunión productores locales- Directora de DINAMA y Director SNAP

La actividad fue desarrollada en la ciudad de Rocha. La misma se planteó como una instancia de diálogo donde se visualizó por parte de los productores una buena disposición a la escucha, así como la expresión constante de miedos latentes y la demanda de definir las actividades permitidas y las que no estarán desde el enfoque productivo en la futura área protegida. En cuanto al discurso de los productores nos parece relevante tomar como insumo para continuar la construcción de la estrategia en comunicación local:

- La historia de intervención que influye al momento de sentirse actor participante
- El sentido de pertenencia al lugar
- Revalorizar la forma de producción relacionada a la conservación del lugar.

Cuarta actividad- diálogos con técnicos

Para completar el diálogo propuesto en el audiovisual realizamos entrevistas a técnicos del Proyecto SNAP, DINAMA, DINARA y DINOT que trabajan en la zona.

Para crear el cuestionario tuvimos en cuenta:

Las opiniones y las dudas de productores y pescadores entrevistados anteriormente

La mirada de los técnicos sobre los ejes conceptuales que el video propone.

Preguntas y dudas sobre las opiniones, posturas y miedos latentes de los habitantes de la zona sobre el proceso de implementación del área protegida.