

Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos



Mariana Robano

Directora técnica de ReAcción



Este evento aporta a los ODS





MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos



**Ministerio
de SALUD**



auci

AGENCIA URUGUAYA
DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



*Al servicio
de las personas
y las naciones*



**Gestión de
Residuos**



**Eficiencia
energética**



**Buenas prácticas
ambientales**



Alejandro Nario

Director Nacional de Medio Ambiente

Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL

*Mandá tus preguntas por
WhatsApp al **094 340 611**





Pedro Garra

Director de Logística y Personas

NODUS

Explorar, articular, desarrollar.

PUERTOS, AGENCIA Y LOGÍSTICA



NODUS

Explorar, articular, desarrollar.



RECORRIDO



SOCIOS



PROGRETEC



ReAcción



ESTRATEGIA

	Diagnóstico/datos	Eventos
JULIO	infraestructura	
AGOSTO	residuos/papel/limpieza  	#1 = shock therapy
SEPTIEMBRE	energia/transporte  	#2 = residuos/papel/limpieza
SEPT./OCT	agua 	#3 = energia /transporte
OCTUBRE	eventos/reuniones/comunidad  	#4 = agua
NOVIEMBRE		#5 = eventos/reuniones/comunidad
DICIEMBRE		#6 = resumen y nuevos desafios



HITO

#1.



SHOCK THERAPY!



HITO #2.



ECO SHOCK DAY!



HITO

#3.



PILARES

1. Alineación cultural
2. Liderazgo comprometido
3. Hacer las cosas bien la primera vez
4. Coherencia de las acciones
5. Un propósito más allá de la empresa





INVERSIONES

\$50,000 (\$250 POR PERSONA)

(SOLO DE VASOS Y CUCHARAS AHORRAMOS \$25,000 POR AÑO)





EQUIPO

- 15 Ecoteam
- 50 Multiplicadores
- 200 Personas Total

Claves

1. Entusiasmo por el reto
2. Alineación Directorio
3. Plan con compromiso horario
4. Primera línea con pasión
5. Desafío de mover al resto





BARRERAS

- Desconocimiento
- Tema de la IM
- No tiene impacto
- No tengo tiempo

- Capacitación
- Ejemplos otras culturas
- Propósito extendido
- No hay opción (papeleras)





ACTUALIDAD

INDICADORES

6

CAPACITACIONES

7%

REDUCCIÓN HUELLA
ENERGÉTICA

54 K

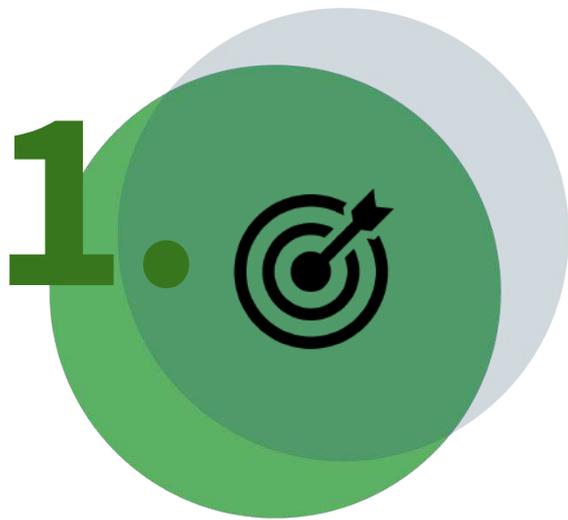
IMPRESIONES MENOS

833 KG (60%)

RESIDUOS VALORIZADOS (533 COMPOST+300 RECICLADOS)

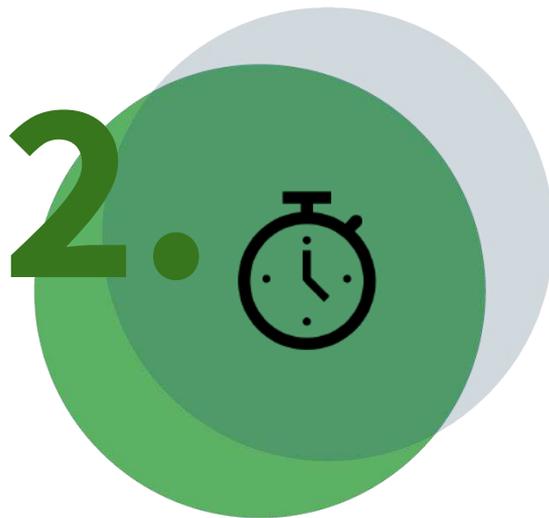


MEJORES PRÁCTICAS



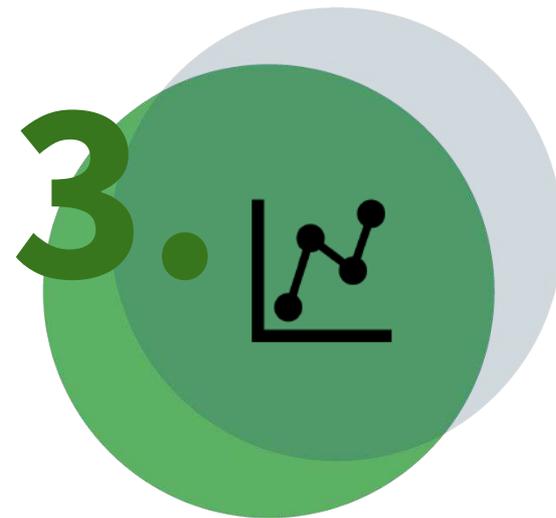
ASESORARSE

- Realidad local
- Sensibilizar, comunicar, **involucrar**
- Actores relevantes



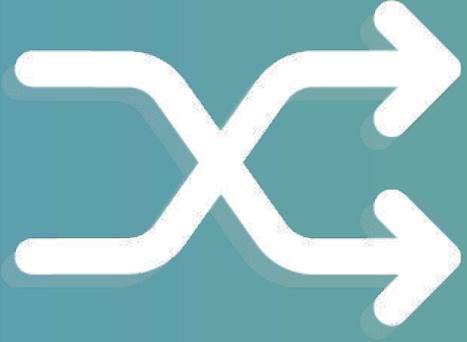
RITMO ADECUADO

- Para poder madurar plan coherente
- Administrar conflicto con responsabilidades diarias



SEGUIMIENTO

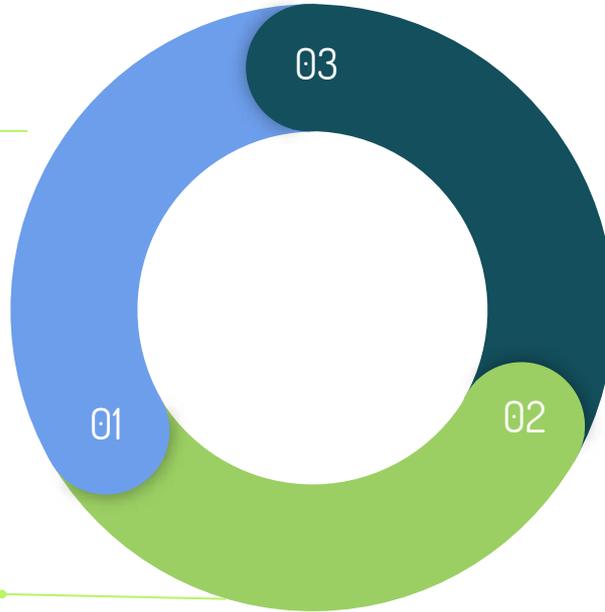
- Medir y comunicar
- Visibilidad y contagio
- Dar sentido a políticas públicas



FUTURO

DESAFÍOS/METAS

- Reducir la generación de residuos
- Seguir mejorando la calidad de la separación



- En primavera, consolidar la movilidad activa

- Asegurar el mayor aprovechamiento de los reciclables
- Incorporar el compost como una actividad propia

PRÓXIMAMENTE



Otras localidades y empresas del grupo

- Montecon en Puerto de Montevideo
- STL en R1 y Tomkinson
- TLU en Nueva Palmira



“Enfocar bien la energía,
hacer las cosas bien
la primera vez”



¡Gracias!

NODUS

Explorar, articular, desarrollar.

*Seguimos intercambiando:
pedro.garra@nodus.com.uy*



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos

Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL

*Mandá tus preguntas por
WhatsApp al **094 340 611**





Carla Bianchi

Jefe de RRHH & Sustentabilidad y
Responsabilidad



Pernod Ricard Uruguay

BEBIDAS


Pernod Ricard Uruguay
Difundiendo la cultura del buen beber desde 1975.



Pernod Ricard Uruguay



RECORRIDO



HITO



Pernod Ricard Uruguay Greener everyday

#1

2017

> 18
CHALLENGES
in 7 AREAS!

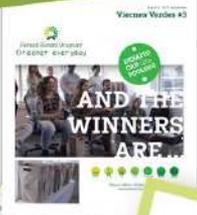


RESIDUOS LIMPIEZA ENERGÍA AGUA TRANSPORTE SOCIAL COMUNIDAD

COMPOSTERA



POSTEOS EN CHATTER



ENERGÍA



DESAFÍOS



VIERNES VERDES



PILARES

GO
SMART
GO
GREEN

GO Green Office
Challenge 2019



AHORRÁ
PAPEL



AHORRÁ
TRASLADOS



AHORRÁ
ENERGÍA



AHORRÁ
TIEMPO



BIG NEWS

GO Green Office
Challenge 2019

GANAMOS TODOS!

1er PREMIO
UY + ARG

Mirá la comunicación oficial
en MyPortal

AQUÍ

FELICITACIONES
UY + ARG
#GOGreen

SOMOS LA OFICINA MÁS ECOEFICIENTE
ENTRE OTRAS 19 AFILIADAS
QUE COMPITIERON

USE LESS



ESTRATEGIA

8 compromisos
clave a 2030





INVERSIONES



- 1/3 de los consumidores Americanos prefieren comprar productos sustentables.
- **Cualquiera sea el nivel de conocimiento en sustentabilidad del país, los consumidores en la próxima década van a tener que vivir de manera más sustentable, lo quieran o no.**

Grocery Manufacturers Association and Deloitte Development LLC, 2009. Consumer 2020-Reading the signs

- 83% estudiantes graduados está dispuesto a cobrar menos a cambio de trabajar en una empresa que busca un cambio social y ambiental.
- El 97% quiere trabajar en una empresa GREEN





SOCIOS

¡UN BIEN NECESARIO!





EQUIPO



Clave:

Dejar capacidad instalada

BARRERAS

¡No podemos gastar en estas cosas!

¡Me saca tiempo de trabajo!

¿Qué tiene que ver con lo que hago?

¿Para qué hacemos esto?





ACTUALIDAD



INDICADORES



Mejores prácticas en el transporte: CARPOOLING



SUBIÓ AL CHAT

Mejores prácticas en el consumo de energía



We change to LED our ceiling. The useless lamps were discarded in a responsible way



-31%

Mejores prácticas en la clasificación de residuos



JUNIO 17 JULIO 17 VAR (%)

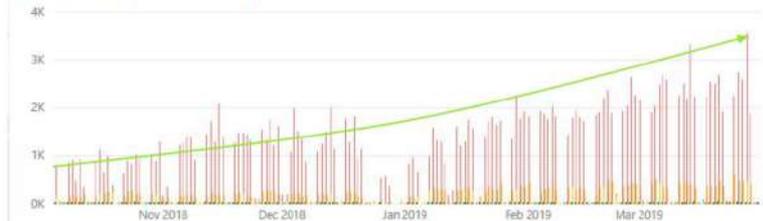
Plastic	Kg	7	13	70%
Paper	Kg	23	33	43%
Mixed	Kg	72	57	-20%

Dashboards

Workload by Day

Calls, Meetings, Private Chat Messages and Team Chat Messages by Report Date

● Calls ● Meetings ● Private Chat Messages ● Team Chat Messages



⊕ MEJORES PRÁCTICAS



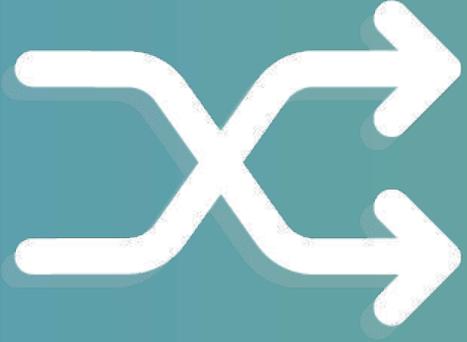
DIRECCIÓN
CLARA



TERAPIA DE
SHOCK



INVOLUCRAR/
COMUNICAR



FUTURO

DESAFÍOS/METAS

Balance: igualdad de pago y oportunidades



Capacitación a empleados en habilidades para el futuro



Pilotos agricultura regenerativa



Proyectos de biodiversidad en cada centro productivo



Packaging 100% reciclable / reusable / compostable
Eliminar plásticos de un solo uso para 2025



Cuidado de recursos hídricos en elaboración (- 20% al 2020)



Un programa de consume responsable por afiliada auditado externamente.



Fortalecer la información al consumidor





PRÓXIMAMENTE



Definición plan
de acción local





¡Gracias!



Pernod Ricard Uruguay

*Seguimos intercambiando:
Carla.Bianchi@pernod-ricard.com*



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos

Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL

*Mandá tus preguntas por
WhatsApp al **094 340 611**





Ing. Rafael Curbelo

Jefe Gestión Ambiental de Proyectos UTE



Energía





RECORRIDO

Política Energética 2005 - 2030

Generación

Demanda



2006

A TODAS LUCES

Representó la mayor campaña de eficiencia energética que ha realizado nuestro país en toda su historia.



PILARES

- Distribuir 2.300.000 lámparas de bajo consumo entre los clientes residenciales de UTE.
- Alcanzar un ahorro equivalente al 3% de la energía vendida por UTE en el año 2007 a todos sus clientes.
- Disminuir la existencia de lámparas incandescentes en el mercado local.

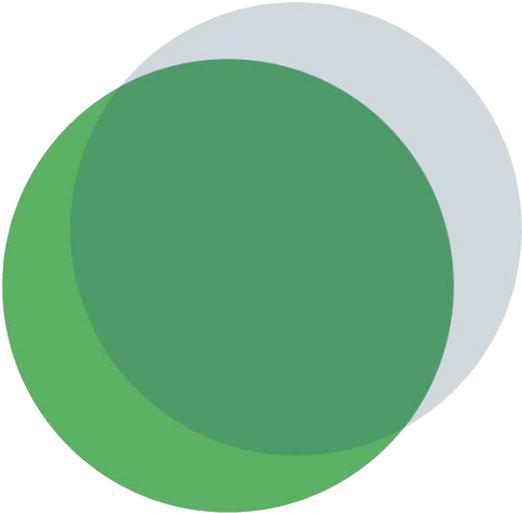
Proyecto de Manejo Racional de Productos con Mercurio. (FB URU 10001)

DINAMA /PNUMA-SAICM-QSP /ONUDI/ Centro del
Convenio de Basilea.





PILARES



Objetivo general: contribuir al mejoramiento del manejo de productos que contengan mercurio, en especial lámparas de mercurio, para la reducción de los riesgos y los impactos al ambiente.

Objetivos específicos:

- Generar y publicar información (Inventario, página web, etc.)
 - Creación de un Grupo de Trabajo Nacional.
 - Analizar el ciclo de vida y elaborar el perfil nacional de lámparas de mercurio.
 - Elaborar un Plan Nacional de Manejo y la Guía de Buenas Prácticas para el Manejo de Lámparas de Mercurio.
 - Comenzar, durante el período de ejecución del proyecto, la implementación y monitoreo de Plan.
- 

ESTRATEGIA

- Estimación de la generación
- Puntos de recepción
- Transporte
- Tratamiento y disposición final
- Comunicación





SOCIOS

- Programa interinstitucional integrado por el MVOTMA, MIEM, MSP y UTE





EQUIPO

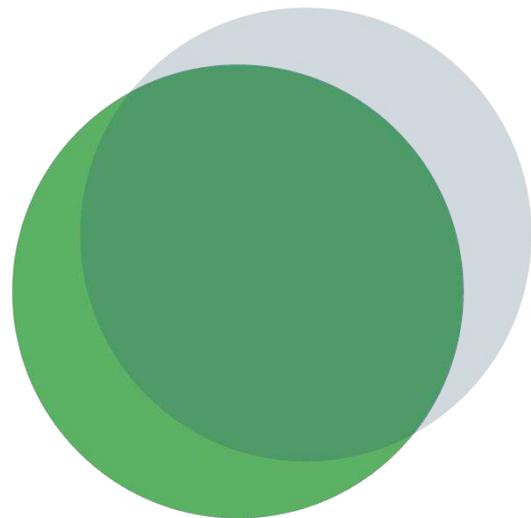


- UTE: Gerencias de Mercado y Gerencia de Medio Ambiente
- Recolección: Abitab, Redpagos y el Correo Uruguayo
- Disposición: Márgenes del Río / TRIEX



BARRERAS

- Dificultades en la recolección y traslado de las lámparas
- Pocas opciones de disposición en el Mercado
- Barreras culturales





ACTUALIDAD

INDICADORES

Lámparas tratadas a junio de 2019:
Aproximadamente 70.000 lámparas.





MEJORES PRÁCTICAS



1.

Incorporación
de gestores



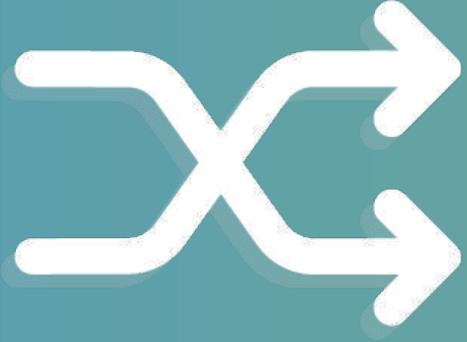
2.

Mejorar la
logística



3.

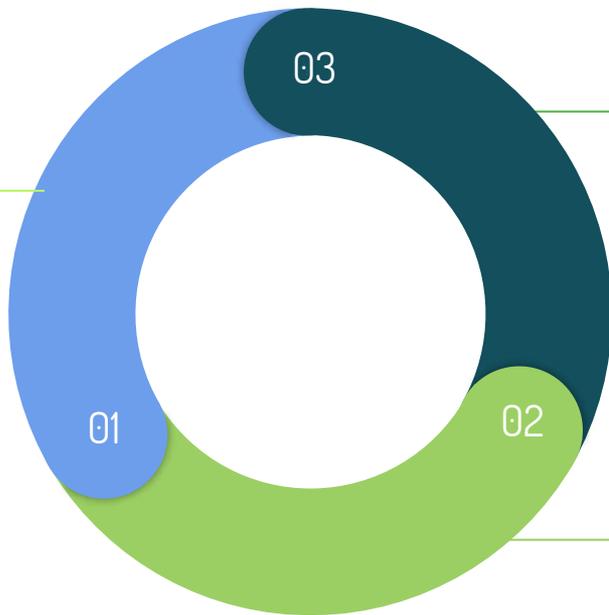
Mejorar la
comunicación



FUTURO

DESAFÍOS/METAS

Incorporación parque
automotriz eléctrico
2020 - 2030



Circuito
eléctrico
Nacional
500 kV
para 2025

Renovable 100 %
Desafío para 2030

⇄ PRÓXIMAMENTE

- Baterías
autos eléctricos





“Lo único que se
empieza de arriba es
un pozo”



¡Gracias!



*Seguimos intercambiando:
medioambiente@ute.com.uy*



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos

Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL

*Mandá tus preguntas por
WhatsApp al **094 340 611**





Gustavo Mendonça

Arquitecto – LEED Green Associate - USGBC
Director Commercial

petinelli



Puntuación

Certificado	40 - 49
Plata	50 - 59
Oro	60 - 79
Platino	80 +

Puntuación

Localización y Transporte	21
Terrenos Sostenibles	11
Eficiencia en el uso del agua	11
Energía y Atmósfera	33
Materiales y Recursos	14
Calidad del medio ambiente interno	10
Innovación & Diseño	10



5g FIBER
100% DV
100% DV
CALCIUM
INFORMATION

	Cheerios	1/2 cup skim milk	unco
Amount Per Serving	100	150	80
Calories	15	20	10
Calories from Fat			
	3%	3%	1.5g
Total Fat 2g*	3%	3%	0g
Saturated Fat 0.5g			0g
Trans Fat 0g			0.5g
Polyunsaturated Fat 0.5g			0.5g
Monounsaturated Fat 0.5g	0%	1%	0mg
Cholesterol 0mg	6%	8%	105mg
Sodium 140mg	5%	11%	135mg
Potassium 180mg	7%	9%	15g
Total Carbohydrate 20g	11%	11%	20g
Dietary Fiber 3g			3g
Soluble Fiber 1g			1g
Sugars 1g			1g
Other Carbohydrate 16g			16g
Protein 3g			3g

LEED Facts

SENAC
Curitiba - PR

LEED New Construction

Platinum **82**

Sustainable Sites 21/26

Water Efficiency 8/10

Energy & Atmosphere 30/35

Materials & Resources 5/14

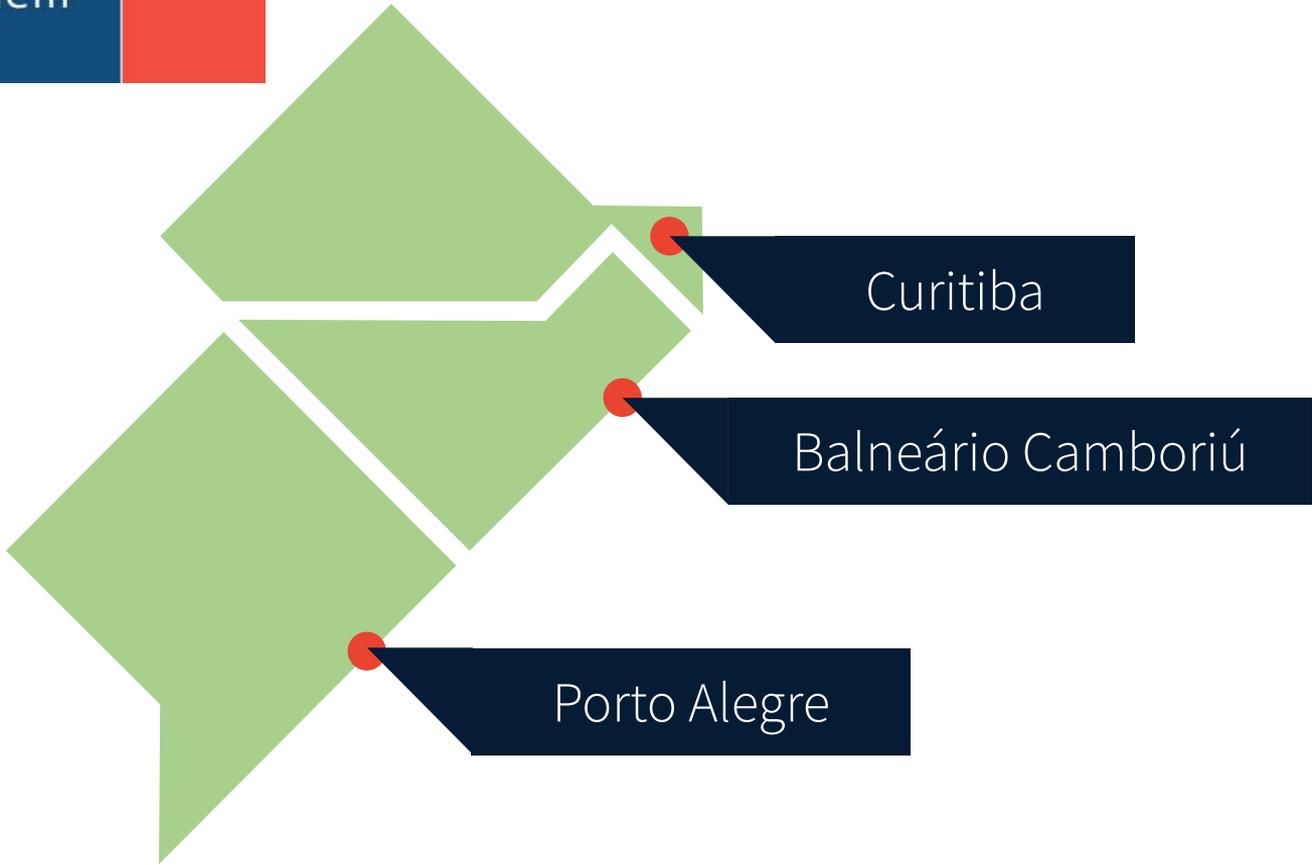
Indoor Environmental
Quality 8/15

Innovation & Design 6/6

Regional Priority 4/4



petinelli







¿Dónde está el dinero?





*Hacer **MÁS** y
MEJOR con menos*





Transformar el mercado





Almenara Paseo Outlet









Primer Centro Comercial
Certificado LEED del Mercosur





Nivel Gold

0

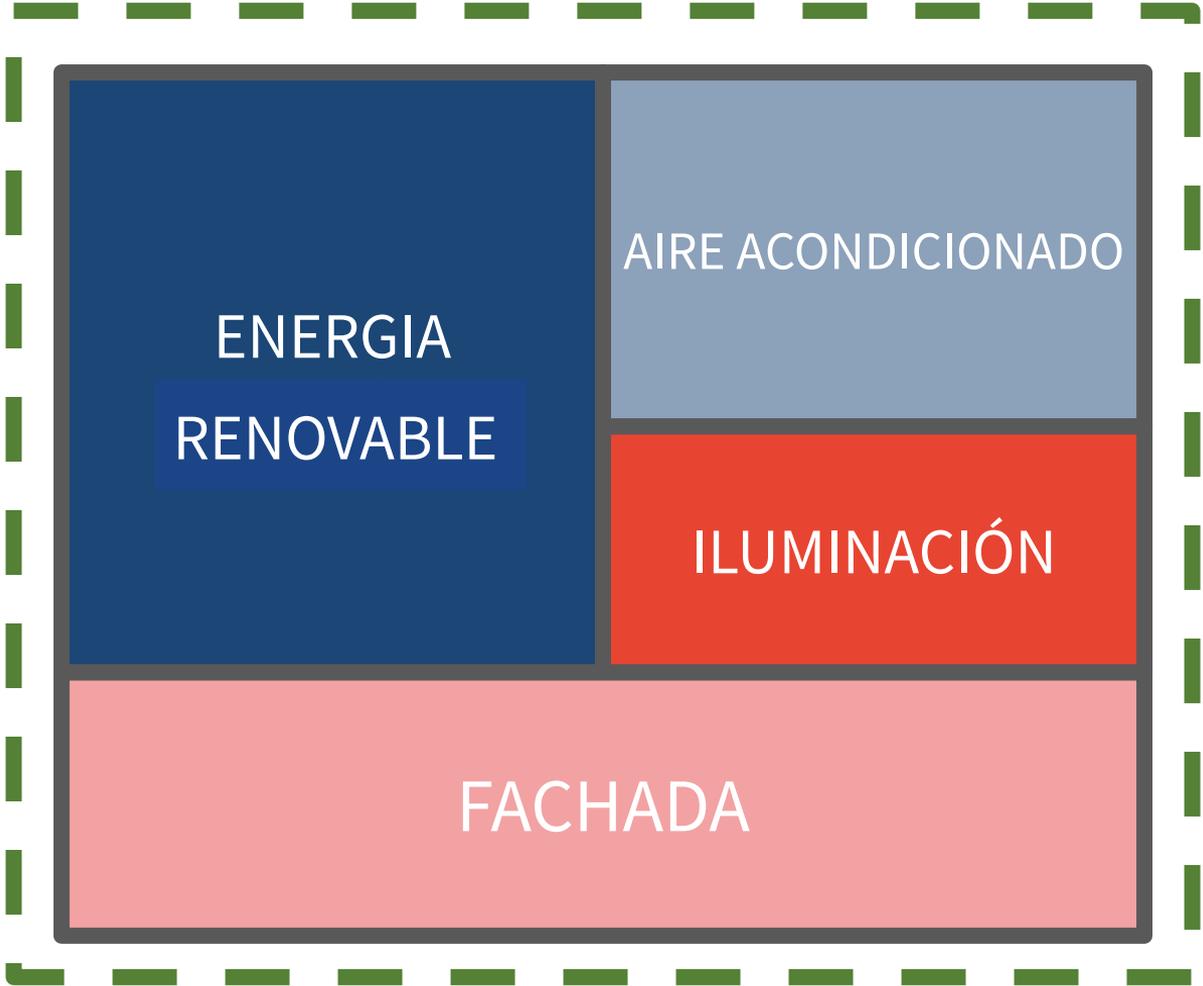


Trade-offs
Sinergias



Simulación Termoenergética





A diagram showing three components of a building system: 'ENERGIA RENOVABLE' (Renewable Energy) in a dark blue box, 'AIRE ACONDICIONADO' (Air Conditioning) in a light blue box, and 'ILUMINACIÓN' (Lighting) in a red box. These three boxes are arranged in a 2x2 grid with the bottom-right cell empty. Below this grid is a wide pink box labeled 'FACHADA' (Facade). The entire diagram is enclosed in a dashed green border.

ENERGIA
RENOVABLE

AIRE ACONDICIONADO

ILUMINACIÓN

FACHADA



Aire acondicionado

CARGA TÉRMICA

Redimensionar

	Proyecto (Condensadora)	Eficiência Energ. + VRF (Condensadora)	Reducción
Bloque B	33	14	58%
Bloque D	100	46	54%
Bloque E	95	46	52%
Bloque F	92	38	58%
Bloque G	87	38	56%
TOTAL	407	182	55%



Iluminación Externa

Optimización



POTÊNCIA TOTAL: 13 303 W

POTÊNCIA TOTAL: 23 470 W

L1* - Estacionamiento / h:4,5m (27 W) – 133un

L1 - Postes estacionamiento (50 W) – 133 uni

L2** - Cir. entre edificios (20 W) – 244un

L2 - Cir. entre edificios (36 W) – 333 uni

L3 - Cir. entre edificios (55 W) – 33un

L3 - Cir. entre edificios (55 W) – 33 uni

L4 – Áreas de Descanso – (10 W) – 16un

L4 – Áreas de Descanso – (10 W) – 16 uni

L5 – Pérgola (1.5 W) – 80un

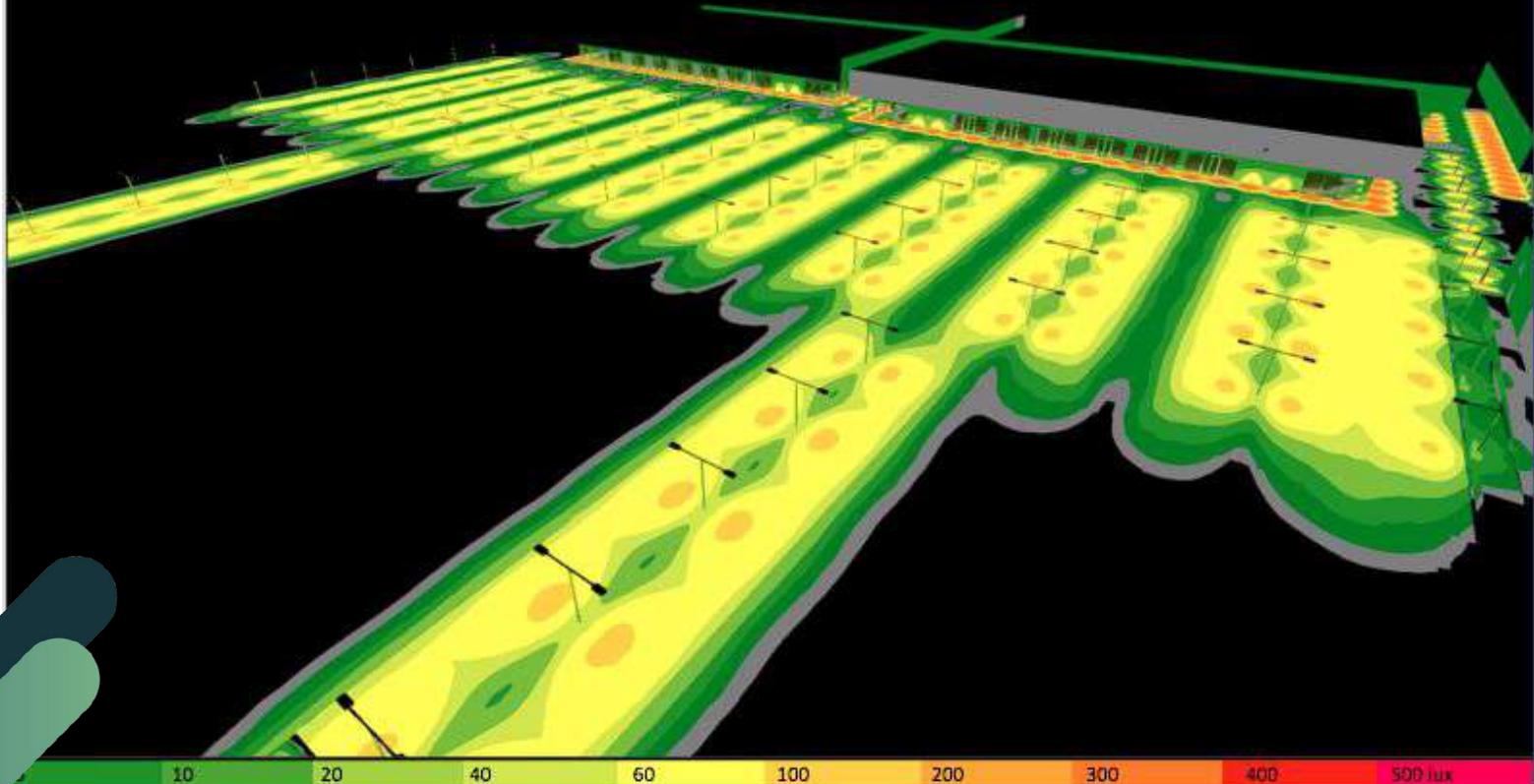
L5 – Pérgola (1.5 W) – 80 uni

L6 - Iluminación de los árboles (105 W) - 26un

L6 – Iluminação das árvores (105 W) – 26 uni

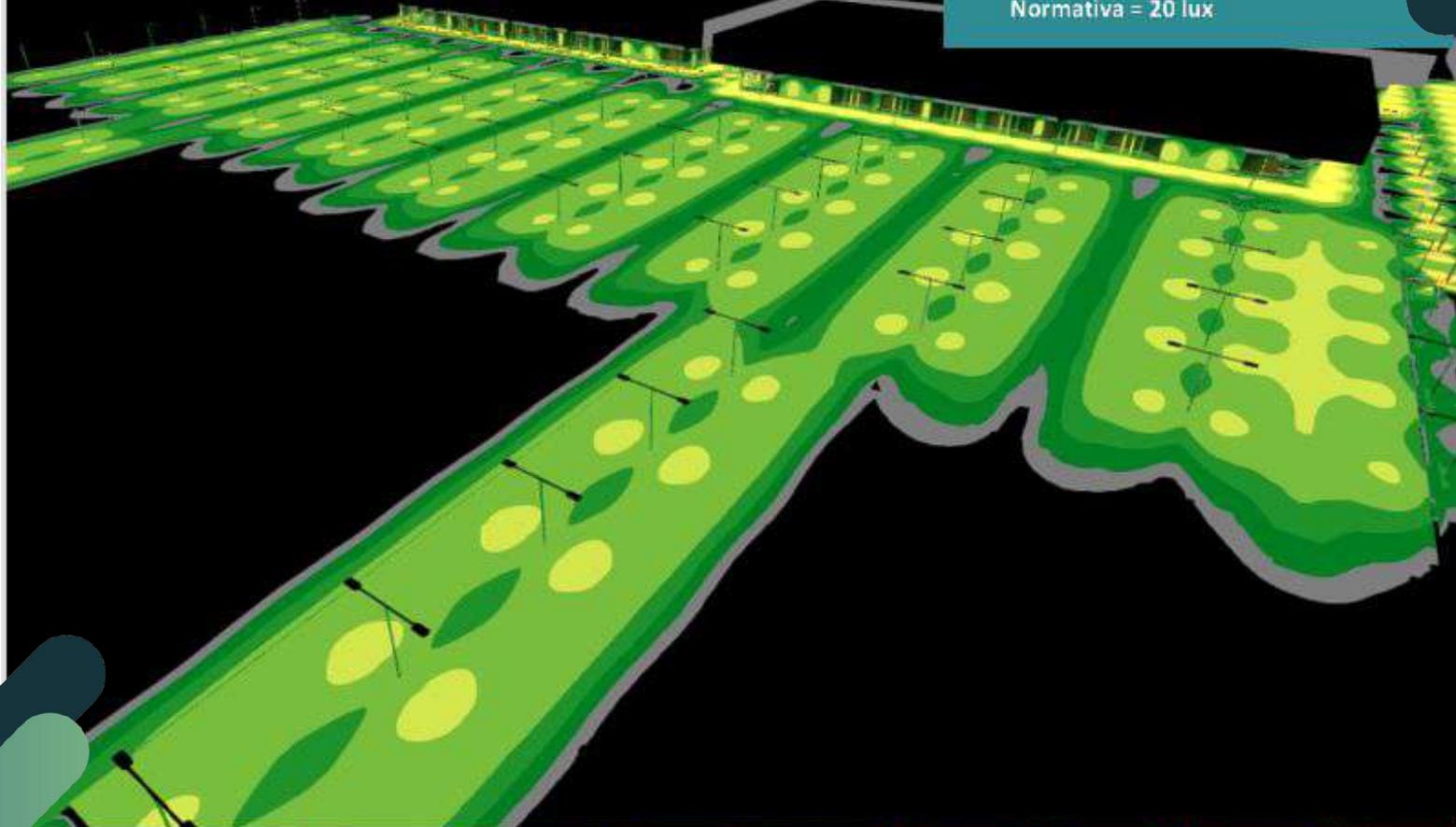
$E(m) = 50 \text{ lux}$

Normativa = 20 lux



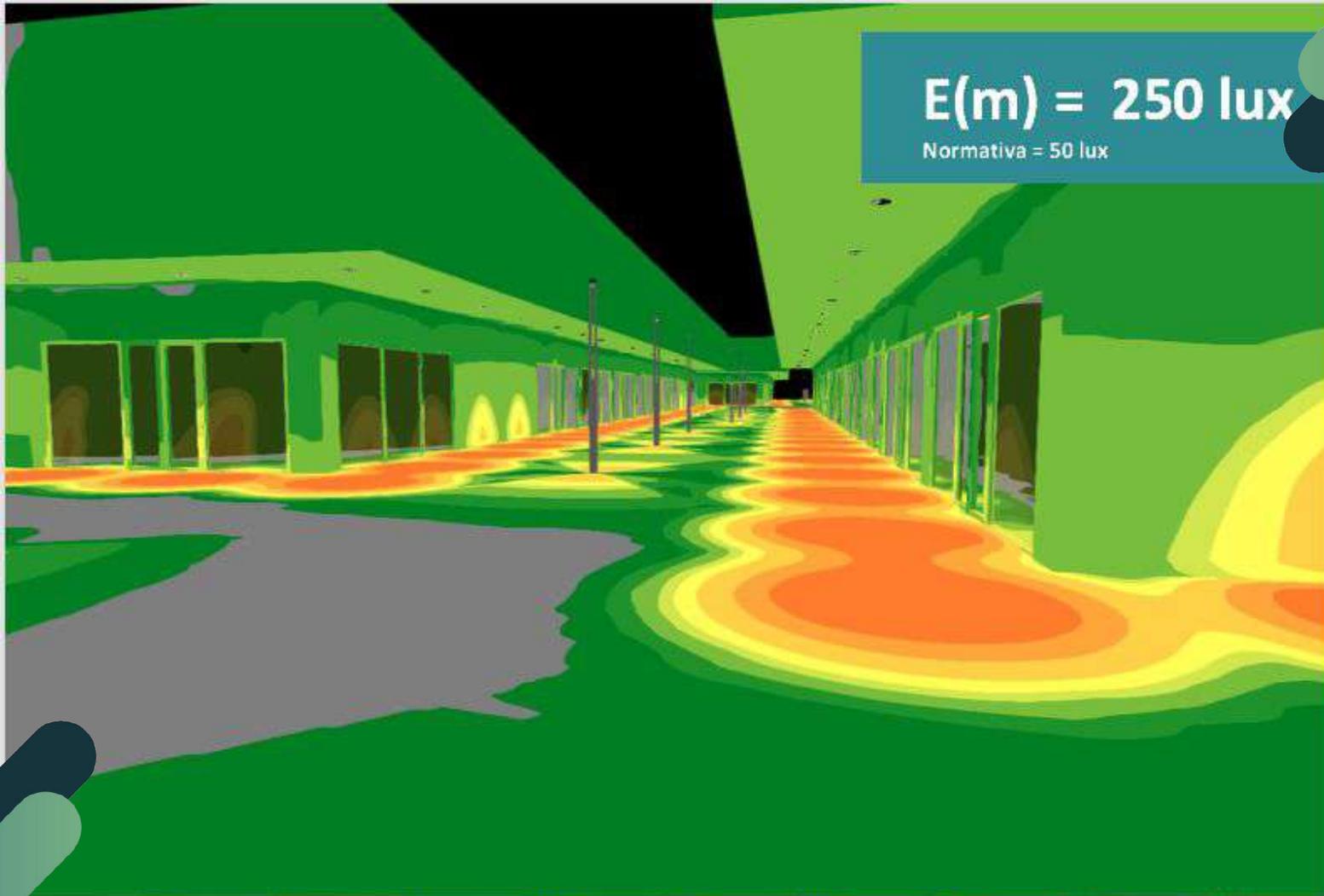
$E(m) = 25 \text{ lux}$

Normativa = 20 lux



$E(m) = 250 \text{ lux}$

Normativa = 50 lux



10

20

40

60

100

200

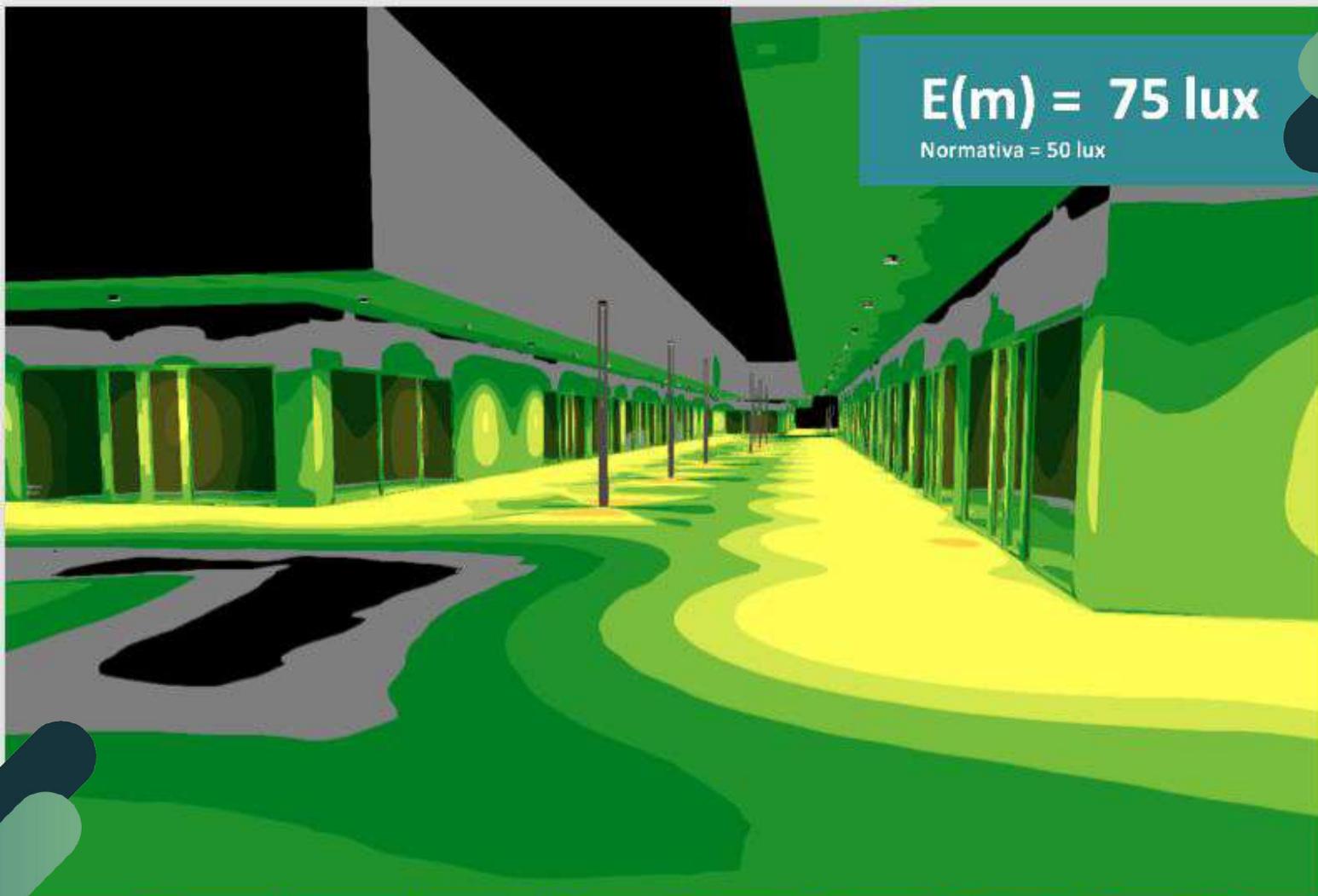
300

400

500 lux

$E(m) = 75 \text{ lux}$

Normativa = 50 lux



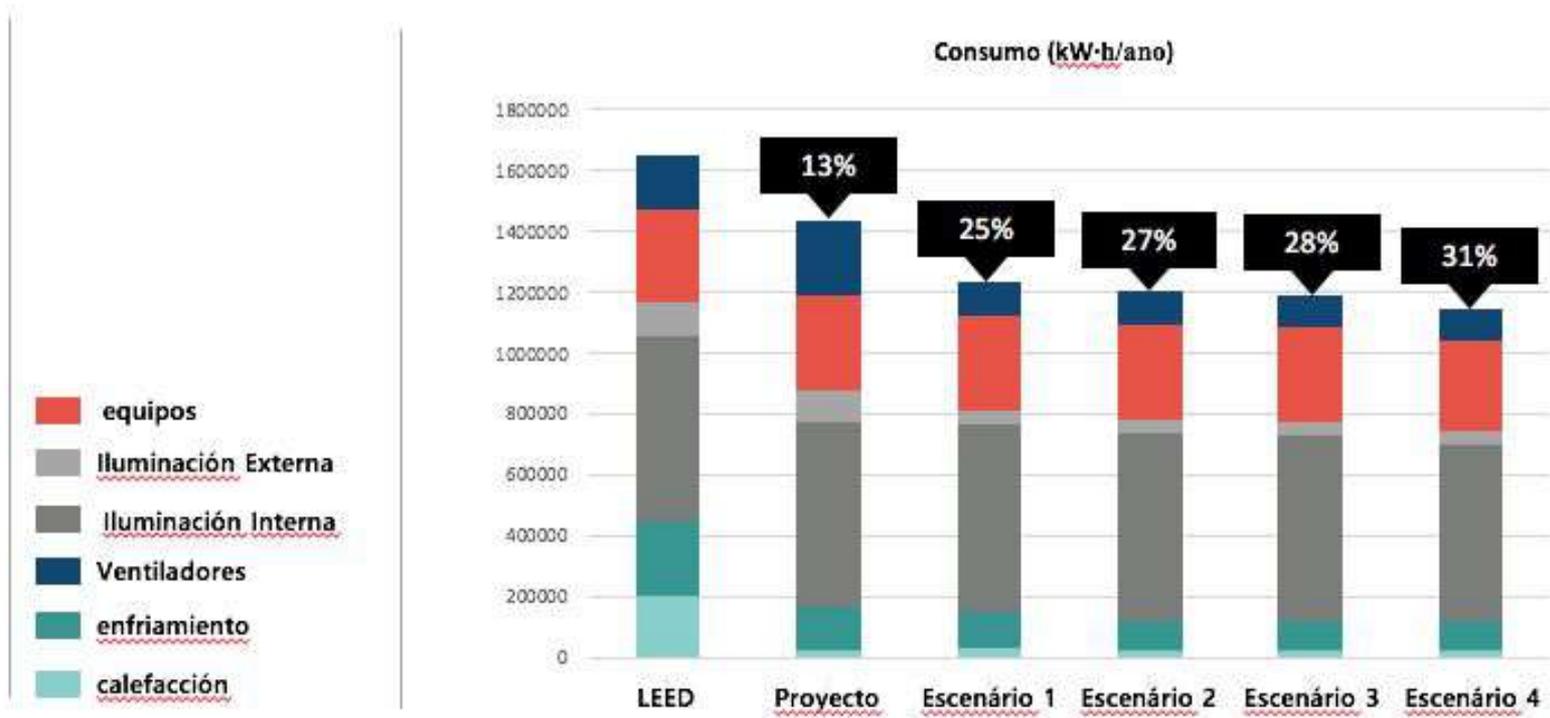


Consumo de energía

Optimización + Escenarios



Comparación del consumo de energía



Escenarios propuestos

	Consumo Energía MW.h/año	Costo Energía (UYU)	%
Propuesto	1.438	7.280.619	-
C1	1.237	6.261.316	14%
C2	1.206	6.105.915	16%
C3	1.194	6.044.856	17%
C4	1.146	5.800.619	20%

¡Gracias!

petinelli

*Seguimos intercambiando:
gustavo@petinelli.com
+55 51 99617.3257*



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos



Silvina Barreto

Sistema Integrado de Gestión Zonamerica



ZONAMERICA
PLATAFORMAS EN EL MUNDO

PLATAFORMAS EN EL MUNDO

Un ambiente de negocios moderno y sostenible



SERVICIOS DE REAL ESTATE
SOLUCIONES FLEXIBLES
Y ESCALABLES



INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD INTEGRAL,
TECNOLOGÍA Y MÚLTIPLES SERVICIOS
CORPORATIVOS



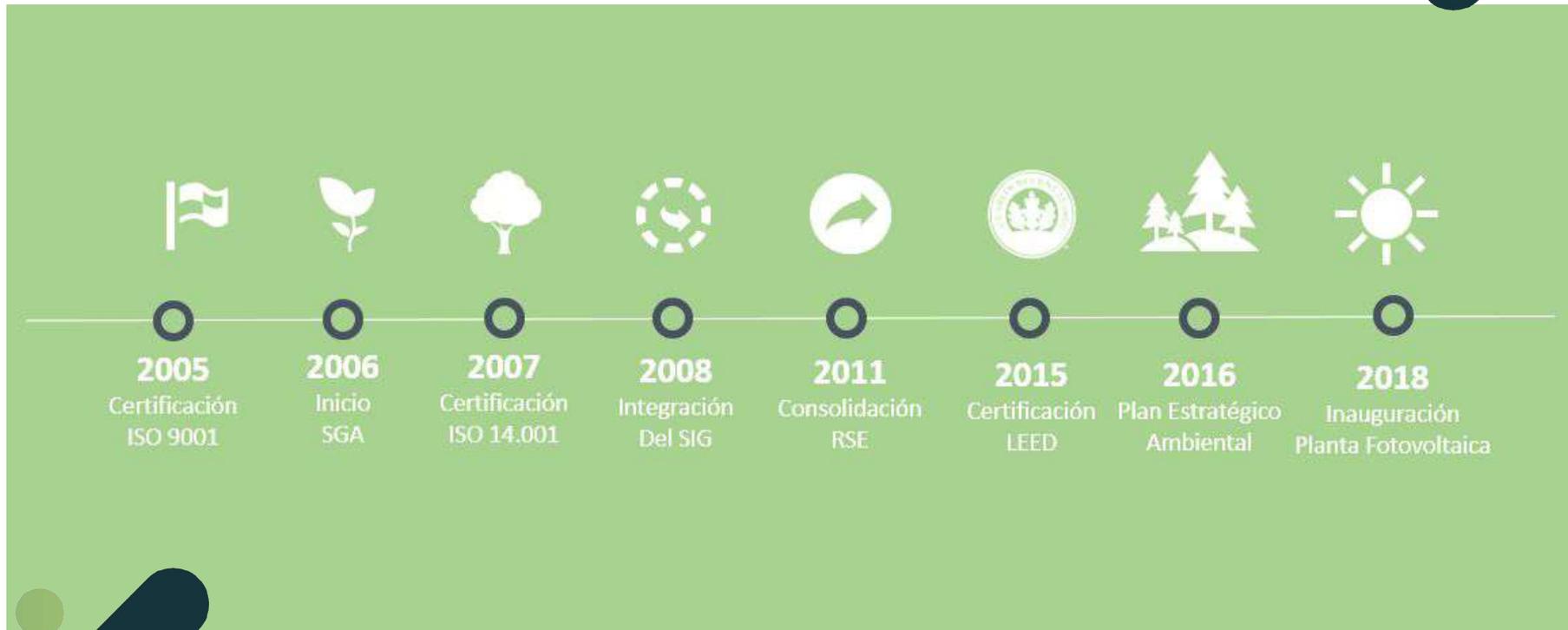
AMBIENTE CAMPUS
ACTIVIDADES, AMENITIES Y SERVICIOS
PARA LAS PERSONAS



ZONAMERICA
PLATAFORMAS EN EL MUNDO



RECORRIDO





1- Cambio Climático

- Reducir el consumo energético para mitigar emisiones de GEI.
- Analizar el sistema de transporte interno para reducir emisiones.
- Disminuir nuestra huella climática con el objetivo de ser carbono neutral



2. Ordenamiento territorial y planificación

- Mejorar la infraestructura y la operación para estar preparados para los eventos climáticos adversos.
- Desarrollo nuevos edificios que sigan lineamientos de excelencia y compromiso ambiental.
- Mejorar el uso de espacios comunes y conectar a las personas a la dinámica de un entorno natural.
- Adecuar y restaurar edificios existentes para que sean más amigables con el medio ambiente.





EJES AMBIENTALES



3. Residuos asimilables a domiciliarios

- Reducir el volumen de residuos enviados a disposición final
- Mejorar la eficiencia del sistema de recolección y reciclaje
- Reutilizar residuos reduciendo así el volumen que va a disposición final



ESTRATEGIA

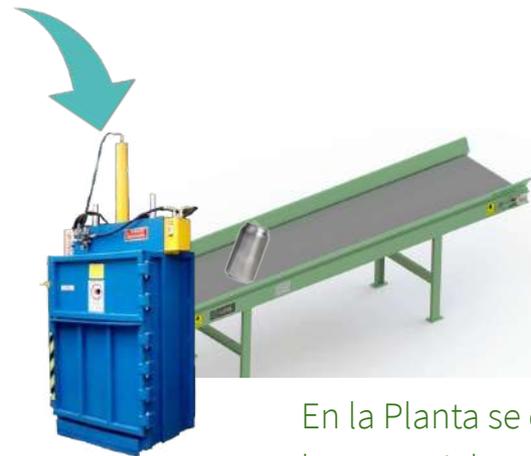


Clasificación en origen

Los diferentes materiales reciclables son llevados por los proveedores para ser transformados en nuevos productos



El camión recolector lleva los materiales reciclables a la Planta para realizar una clasificación secundaria



En la Planta se clasifican los materiales reciclables que llegan en las bolsas verdes, se almacenan y enfardan.



INVERSIONES - Principales ejes

- Infraestructura
- Equipamiento
- Capital Humano





EQUIPO

- a. Sistema Integrado de Gestión
- b. Equipo de Limpieza
- c. Equipo de RRHH
- d. Clientes y proveedores



BARRERAS

- Culturales
- Falta de información
- Sinergia: negocio – Medio Ambiente





ACTUALIDAD



INDICADORES

RESIDUOS ASIMILABLES
A DOMICILIARIOS

EQUIVALENTE A UN **40%**
DE LO GENERADO

75 Ton/mes
RECICLABLES RECUPERADOS



⊕ MEJORES PRÁCTICAS



COLABORADORES

- Entrega y uso de botellas para agua
- Capacitaciones y visita a Planta de Gestión de Residuos Sólidos
- Concursos motivacionales



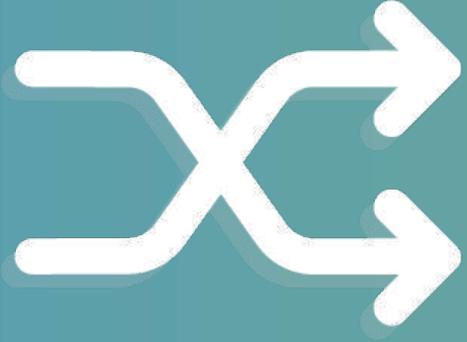
CLIENTES

- Visitas clientes
- Talleres a clientes
- Participación en Programa EcoZona



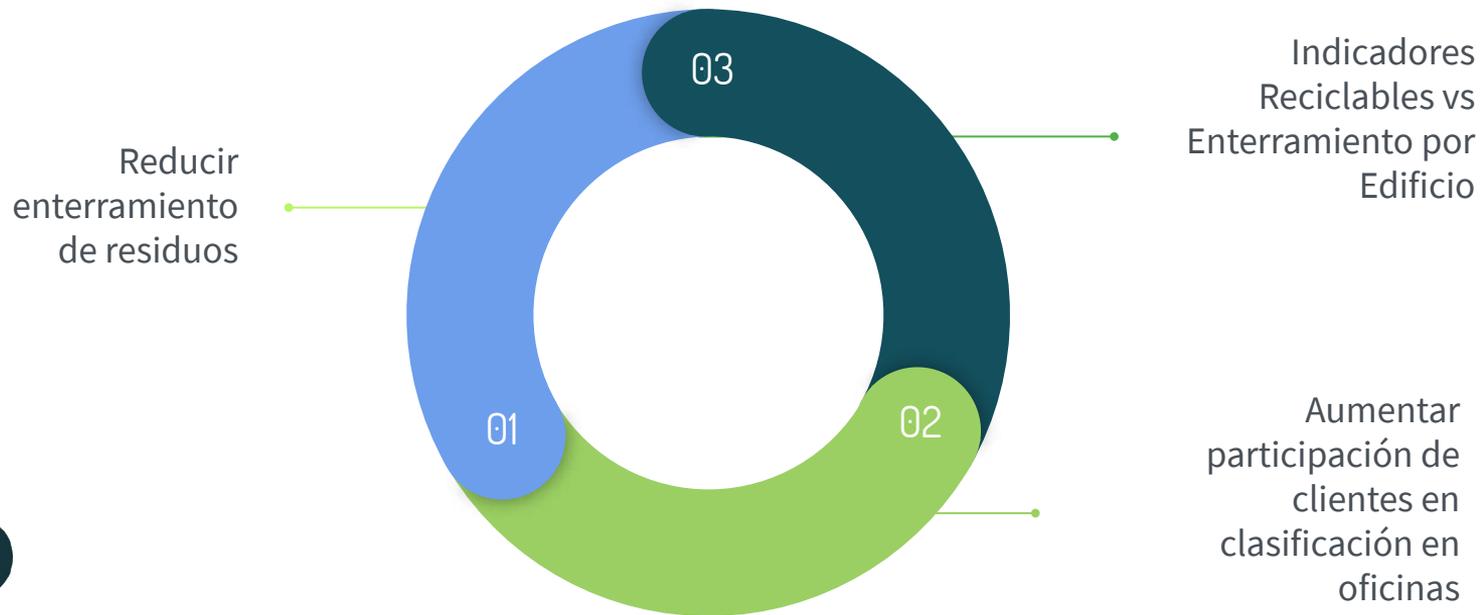
VISITAS

- Charlas a Instituciones Educativas en el Parque
- Visitas de Instituciones Educativas a la Planta de Gestión de Residuos



FUTURO

DESAFÍOS/METAS



PRÓXIMAMENTE



- Vasos y revolvedores compostables.
- Eliminación de papeleras individuales en oficinas de ZA y campaña para el Parque (100%).
- Cambio equipamiento (Contenedores y depósitos) en todo el Parque (oficinas ZA – áreas comunes internas y externas)



“DEJAR UNA HUELLA POSITIVA IMPLICA
DESARROLLAR NUESTROS PROYECTOS
PENSANDO EN EL MEDIO AMBIENTE”



¡Gracias!



ZONAMERICA
PLATAFORMAS EN EL MUNDO

*Seguimos intercambiando:
sbarreto@zonamerica.com*



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos

Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL

*Mandá tus preguntas por
WhatsApp al **094 340 611**





Inés Perazzo

Gerenta



Saint Brendan's
School

Institución educativa

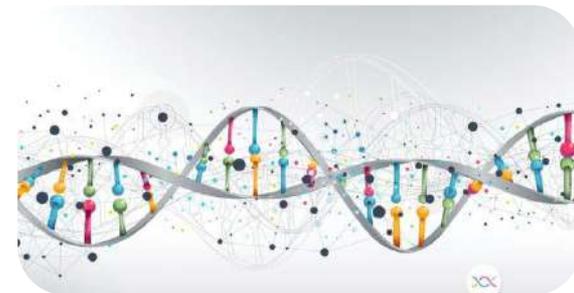


Saint Brendan's
School



RECORRIDO

HITOS



- **Nuestra misión, la declaración de principios del IB, nuestros valores**

Planificado entorno a imperativos estratégicos institucionales:

- Desarrollo del perfil de alumno IB
- Innovación en el diseño y desarrollo académico
- Excelencia operacional



ESPACIOS DE INTERVENCIÓN



1. **DISEÑO CURRICULAR**

Desde la planificación docente se despliegan numerosas acciones

2. **INFRAESTRUCTURA -**

Plan maestro de arquitectura y mejoramiento en los procesos de mantenimiento.

3. **UNIFORMES -**

Cambio de uniformes involucró a la comunidad de padres en el reciclaje de los mismos.

4. **RESIDUOS -** Reciclaje y organización del mismo - involucra organizaciones



SOCIOS EXTERNOS

Claves para el cambio de conducta

¿Quiénes son?

Abito/ReAcción

Ricoh

Ing. Rolando y socios

¿Cómo han participado?

- Aportando ideas y conocimiento específico
- Capacitando
- Aportando tecnología e infraestructura
- Aportando datos de medición de las prácticas





BARRERAS

- Presupuestales
- Amenazas relacionadas con cambios de hábitos





INVERSIONES



Arquitectura sustentable:

Costos de inversión 25% mayor a la arquitectura tradicional.

Se proyecta una reducción en un 30% el consumo energético.

- **Gestión de residuos sustentable**

Única inversión extra a lo preexistente fue la capacitación y cartelera. El retorno de la inversión es inmediato pues nos beneficiamos todos de un proyecto sustentable en el tiempo, que modifica nuestras pautas de conducta y consumo.

Reciclaje de los uniformes

- Mano de obra voluntaria





ACTUALIDAD



INDICADORES

CUANTITATIVOS Y
CUALITATIVOS

- Análisis de cambio en gasto energético

- Capacitación y presentaciones a docentes y alumnos

- **Métricas** de Abito compartidas con la comunidad

- Indicadores de cambios de conducta

- **Cantidad** de prendas donadas e intervenidas



⊕ MEJORES PRÁCTICAS



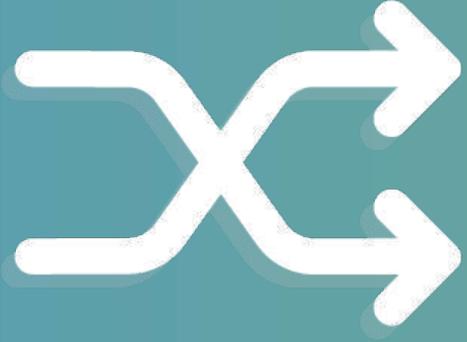
SENSIBILIZACIÓN



← INVOLUCRAMIENTO
DE TODOS LOS
ACTORES



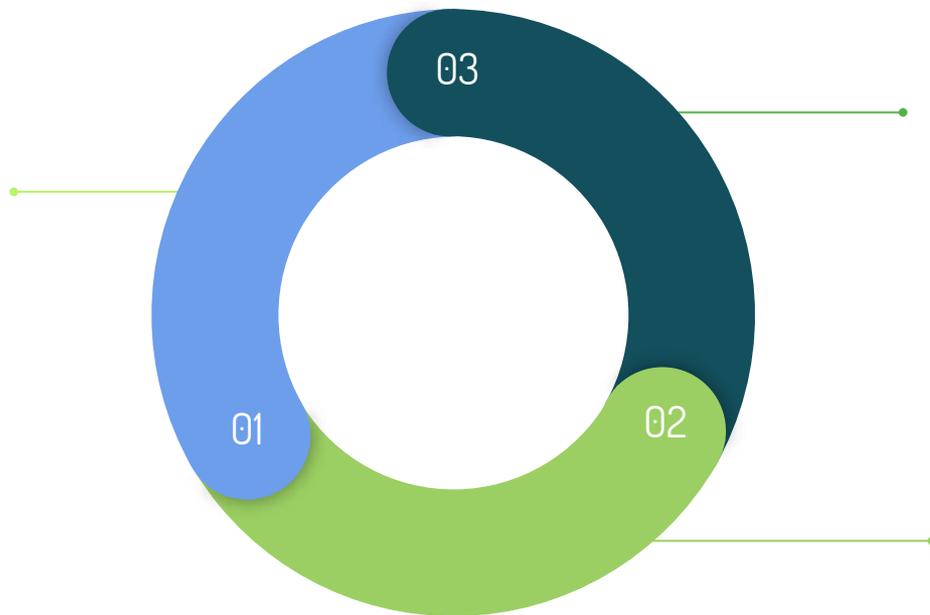
← ALIANZAS



FUTURO

DESAFÍOS/METAS

- Extender al campo deportivo la gestión sustentable de residuos
 - Reducir 50% la cantidad de papel de fotocopias
- Metas
Para 2020



Cambio del
100% de
nuestras
luminarias a
LED y aires
acondicionados
INVERTER
Meta
Para 2021

Camino hacia la
certificación en
Normas LEED
Desafío
Para 2030



 PRÓXIMAMENTE



Nuevos desafíos

- Ser replicadores de la experiencia en otros centros educativos (AUCBI, Jubilar, AIDEP, etc.)
- 



“Sé el cambio que
quieres ver en el
mundo”

Mahatma Gandhi



¡Gracias!



Saint Brendan's
School

Seguimos intercambiando



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos

Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL

*Mandá tus preguntas por
WhatsApp al **094 340 611**





Alberto Bolatto

Logística / Gestión Ambiental



EDUCACIÓN





RECORRIDO

HITO

#1.



- Clasificación interna.
- Ausencia de comunicación. sobre qué tirar en cada recipiente.
- Empresa contratada los mezclaba y los llevaba al sitio de disposición final.



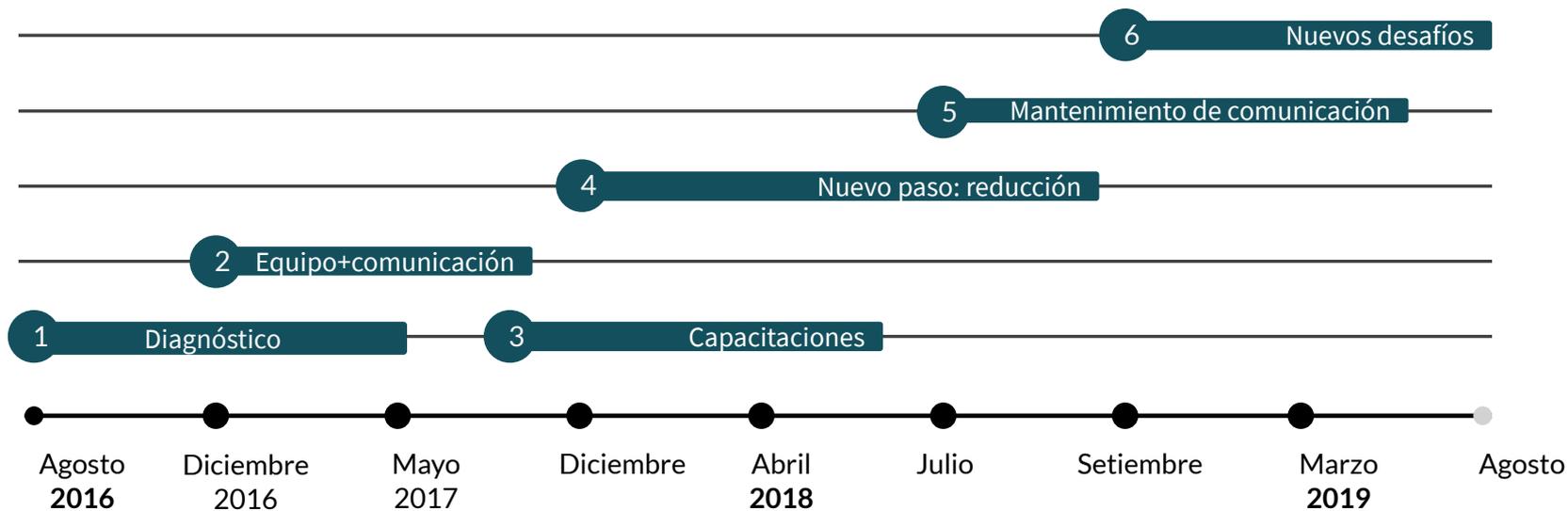


PILARES

1. El proyecto tiene como gran objetivo generar conciencia ambiental en estudiantes y funcionarios.
2. Política Institucional



ESTRATEGIA





INVERSIONES



- Al día de hoy aún tiene mayor costo económico tener una adecuada gestión de residuos.
- El costo ambiental no se visualiza tanto.
- Esencial incluir en la ecuación los fondos destinados a comunicación y mantenimiento de la campaña a lo largo del tiempo.





SOCIOS

- **Inicio:** Capacitación a cargo de
- Ing. Luis Horta Teyma Abengoa.
- Capacitaciones internas.



EQUIPO

- **Multidisciplinario:** técnico, logística, comunicación, diseño gráfico e industrial.



- Consulta previa a las distintas áreas.
- Capacitación
- Fidelización





BARRERAS

- Salas docentes





ACTUALIDAD



INDICADORES

600

TUBOS LUZ GESTIONADOS

10

TESIS/TRABAJO
DE ESTUDIANTES
EN TEMAS
RELACIONADOS.

1250

LED

3.5Ton.

BOTELLAS RECICLADAS

9Ton.

PAPEL Y CARTÓN
RECICLADOS

360.000

VASOS EVITADOS



⊕ MEJORES PRÁCTICAS

1.



CAPACITAR

2.

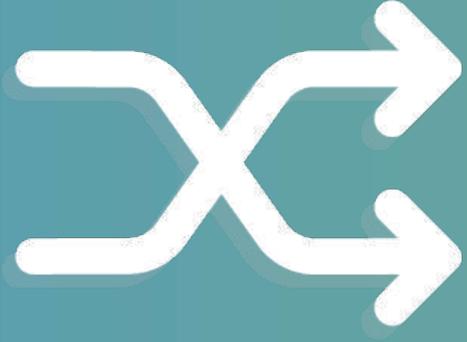


COMUNICAR

3.

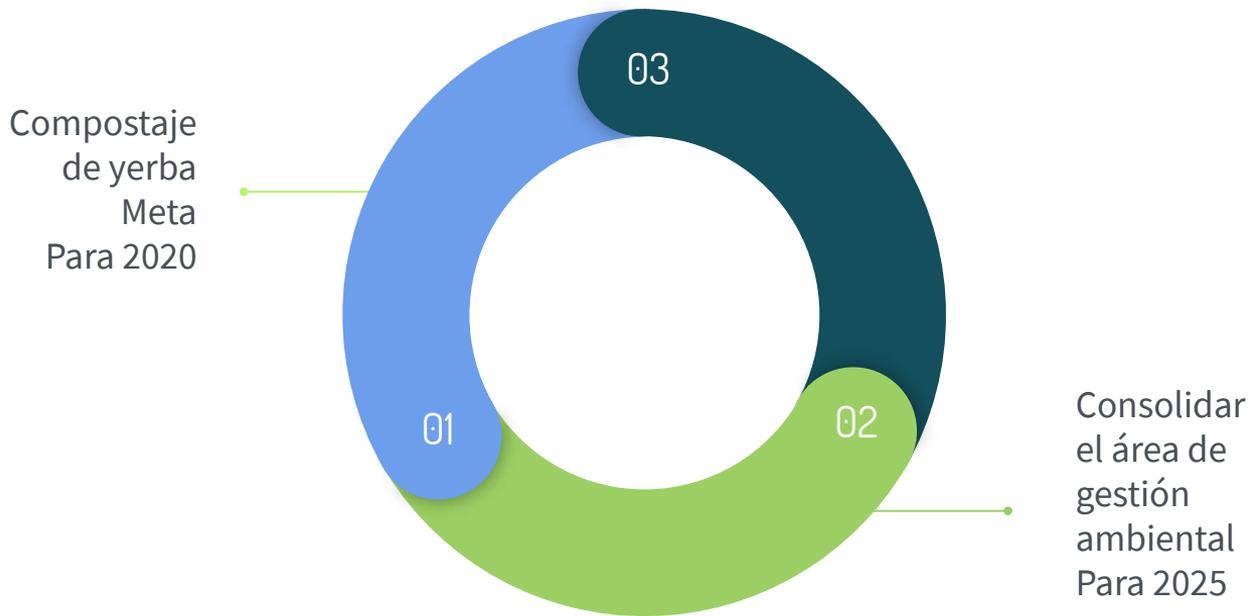


MANTENER



FUTURO

DESAFÍOS/METAS



PRÓXIMAMENTE



OBJETIVO:

Dar a conocer emprendimientos vinculados al desarrollo sustentable de estudiantes, graduados y docentes.



“El éxito es la suma de
pequeños esfuerzos
repetidos”



¡Gracias!



*Seguimos intercambiando:
reciclaje@ort.edu.uy
www.ort.edu.uy/recicla*



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos



INTERCAMBIOS





Intercambios

PRÁCTICAS CON VALOR AMBIENTAL



MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos





MVOTMA

Ministerio de Vivienda
Ordenamiento Territorial
y Medio Ambiente

Mercurio

Gestión ambiental
de productos con mercurio
y sus desechos



¡Gracias!

Sigamos intercambiando

