

Informe Visitantes del Cabo Polonio

Equipos MORI

Febrero 2010



Informe Visitantes del Cabo Polonio

Equipos MORI



Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación
del Sistema Nacional de Áreas Protegidas

Este documento fue elaborado en el marco del Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Uruguay (URU/06/G34), ejecutado por la Dirección Nacional de Medio Ambiente del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, con la cooperación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial. También apoyan este proyecto la Agencia Española de Cooperación Iberoamericana y de la Embajada de Francia.

Los contenidos del documento no reflejan necesariamente la opinión de las instituciones que apoyan o en cuyo marco se realiza el Proyecto.

Comentarios al documento pueden enviarse por correo electrónico, fax o personalmente a las direcciones del Proyecto.

Este material puede ser reproducido total o parcialmente citando la fuente y enviando a la dirección del Proyecto una copia del documento en que sea utilizado.

Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Uruguay (URU/06/G34)

DINAMA

Galicia 1133

Montevideo, Uruguay

Tel/fax (00 598) 2917 07 10 int: 4200

Correo electrónico: info@snap.gub.uy

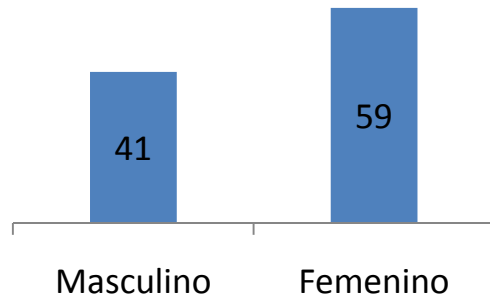
Sitio web: <http://www.snap.gub.uy>

Metodología

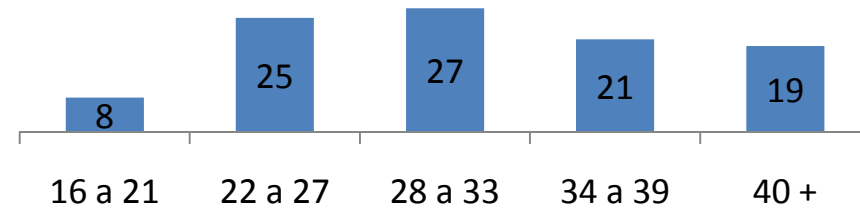
- Se encuestaron **un total de 586** encuestas en el Cabo Polonio, de las cuales 194 se realizaron entre el 8 y 9 de enero, 191 entre el 24 y 25 del mismo mes y 201 el 15 y 17 de febrero durante semana de Carnaval.
- Se encuestaron personas **mayores de 16 años** que estuvieran presentes en la playa al momento de realizar el estudio. Se excluyeron solamente a residentes en el Cabo Polonio.
- Se aplicó una **metodología coincidental** en las playas Sur y Calavera controlando el número de encuestas a realizar según el horario del día. Para esto se estableció que se debían realizar 12 encuestas en cada uno de los turnos mañana, mediodía y tarde.
- Se aplicó un **cuestionario** de forma personal (cara a cara) semi estructurado que fue definido junto con el cliente.

Características de la muestra

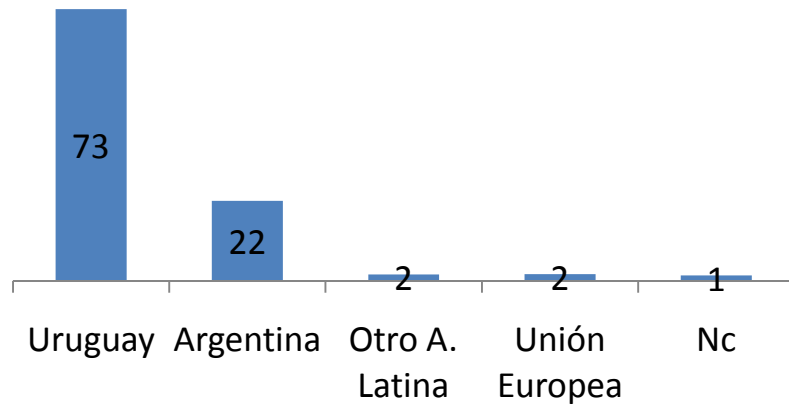
Sexo



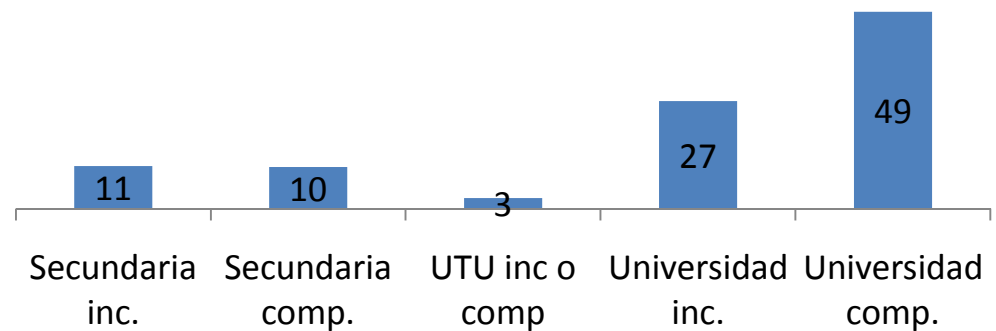
Edad



Lugar de Residencia

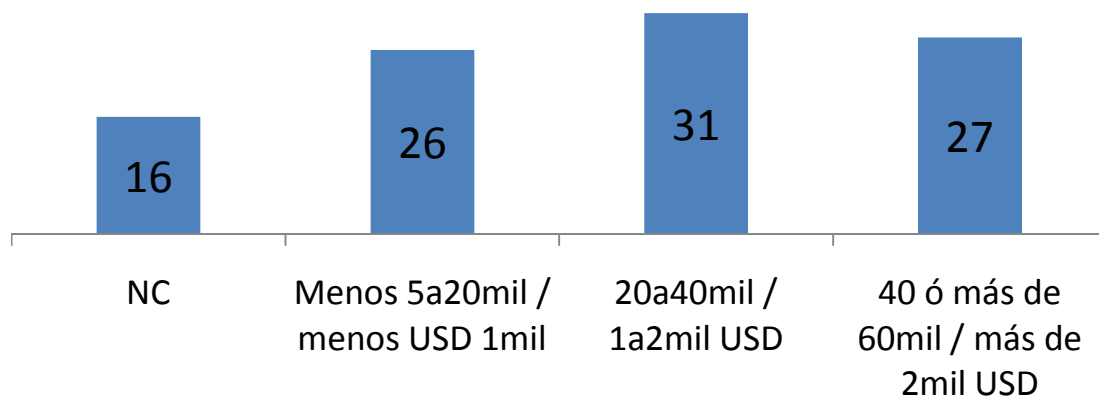


Nivel Educativo

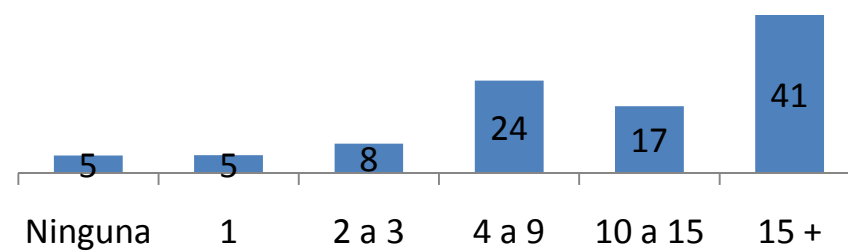


Características de la muestra

Ingresos



Noches de estadía



I. CARACTERÍSTICAS DE LA ESTADÍA

CARACTERÍSTICAS DE LA ESTADÍA

- A continuación se analizan las principales dimensiones que consideramos definen lo que sería la estadía y a partir de lo cual intentaremos identificar los distintos tipos de visitantes.
- Para comenzar consultamos acerca de si su visita al Cabo Polonio fue exclusiva a esta playa o si visitó o planea visitar otros balnearios a lo que un 55% dijo haber ido a visitar especialmente el Cabo Polonio. Del 45% que declara visitar también otros balnearios, Valizas, La Pedrera y Punta del Diablo son los destinos más requeridos. Para quienes son extranjeros se incluyen los destinos como Montevideo, Colonia y para los argentinos específicamente se incluye Piriápolis y Atlántida.
- Quienes visitan especialmente el Cabo Polonio son principalmente personas de más de 34 años, uruguayos, y personas con niveles de ingresos medios.
- En cuanto al hospedaje utilizado, la casa alquilada es el que usualmente se utiliza, y lo cual es de esperar dado lo reducidas de las otras opciones. En un 22% de los casos se hospedaron en casa propia, un 12% lo hicieron en hostería o posada y finalmente un 13% lo hizo en carpa, o quedándose en casa de amigos o directamente durmieron en la playa.

CARACTERÍSTICAS DE LA ESTADÍA

- Quienes eligen alquilar casa son principalmente mujeres, personas entre 28 a 39 años y quienes tienen estudios terciarios principalmente, son más los uruguayos y quienes tienen ingresos de medios a altos. Para el caso de quienes se hospedaron en casa propia se observa que son personas que pertenecen a los extremos más jóvenes y de mayor edad de la franja etaria, siendo a su vez mayoritariamente uruguayos. Por otro lado quienes principalmente acampan o duermen “a la deriva” son hombres, entre 22 y 27 años y de nivel educativo y de ingresos más bajos. Finalmente el perfil de quienes prefieren pernoctar en hostería o posada se caracteriza por ser europeos o residentes en otros países de latino América sin ser Argentina y son personas de niveles de ingresos más altos.
- A continuación, para quienes utilizaron el servicio de casa alquilada u hostería se solicitó que evaluaran el servicio prestado siendo estas en general positivas, así que un 75% evalúa el primero como “muy bueno o bueno” mientras un 18% lo considera como “malo o muy malo”. Para el caso de las hosterías o posadas un 68% lo evalúa como “muy bueno o bueno” con un 22% que lo percibe como “malo o muy malo”.

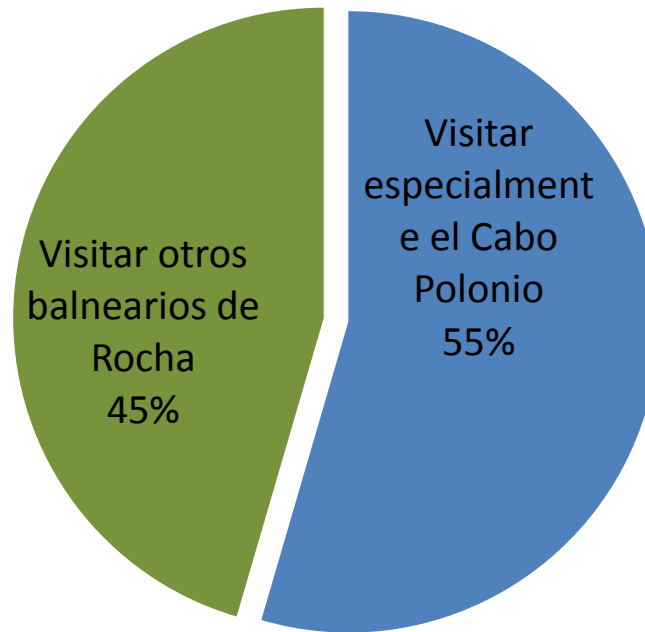
CARACTERÍSTICAS DE LA ESTADÍA

- Quienes evalúan positivamente el servicio de alquiler de casa son principalmente mujeres y personas entre 28 a 33 años mientras por otro lado quienes evalúan de manera positiva el servicio de hostería o posada se caracterizan por ser mayoritariamente hombres y personas de entre 22 a 27 años.
- Al consultar acerca de la frecuencia en visitan al Cabo Polonio constatamos que casi la mitad (48%) de los encuestados declaran ir “siempre”, seguido de un 26% que afirma haber “visitado más de dos veces”, un 17% que por “primera vez”, un 8% “había visitado una vez antes” y un 2% visito sólo “dos veces antes”. Podemos afirmar entonces que casi 7 de cada 10 son visitantes “frecuentes”.
- Quienes declaran que “vienen siempre” son principalmente mujeres y personas mayores a los 28 años de edad, quienes residen en Uruguay y personas de niveles medios.
- En cuanto a la cantidad de noche que declaran quedarse en el Cabo Polonio un 5% de los encuestados dijo ir por el día, mientras un 13% se quedó entre una y dos noches, los que serían visitantes por el fin de semana, un 24% se quedó entre 4 y 9 noches, un 17% entre 10 a 15 noches y un 41% más de 15 noches.

CARACTERÍSTICAS DE LA ESTADÍA

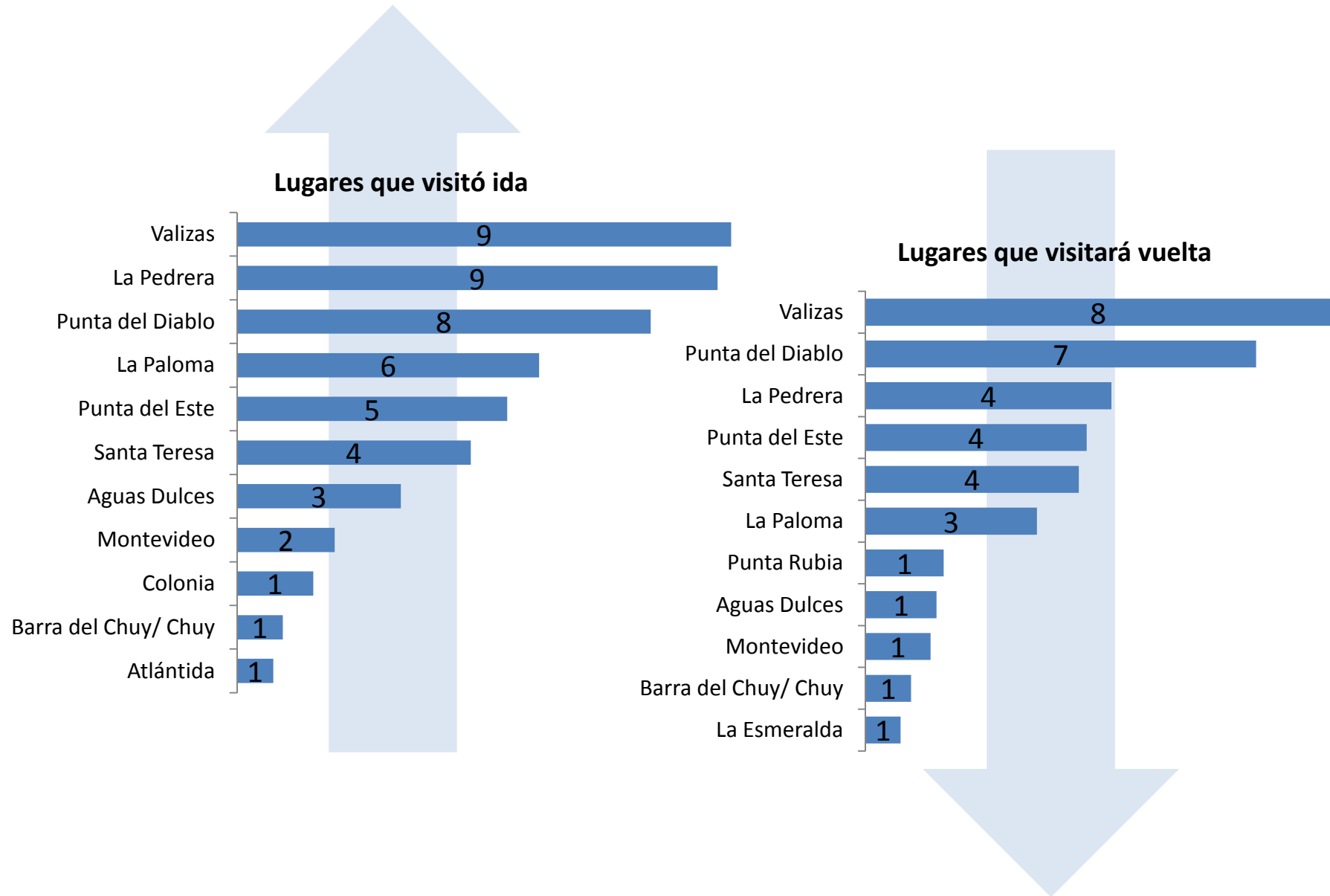
- Las actividades que más declaran realizar los encuestados, y principalmente como resultado de que la encuesta fue realizada en la playa, son “sol y playa” (100%) y “realizar caminatas” (85%), en segundo lugar se ubican “realizar avistamiento de fauna” (61%), “asistir a eventos artísticos” (54%) y “realizar visitas al faro” (40%). Por último, con menor número de menciones figuran la “pesca deportiva” (15%) y otras actividades tales como hacer deporte, leer, salir a comer o hacer surf, entre otros.
- Entre quienes visitan el Cabo por el día se observa que las principales actividades son hacer playa y caminatas, seguidos de realizar avistamiento de fauna y visita al faro. Los eventos artísticos aparecen con menor mención dado que se dan principalmente en la noche.
- El aspecto que más atrae a los visitantes “la playa / el agua” (37%) y “tranquilidad/paz” (36%) son los aspectos más mencionados, seguido de “naturaleza” (20%) y “que no haya luz/electricidad” (13%). En un segundo nivel figuran aspectos como “lo natural/lo rústico/sencillo” (8%), el “paisaje/lindo paisaje” (7%) y “la gente /dinámica/la forma de vida” (5%), entre otros. En líneas generales, se observa que los principales aspectos que atraen a los visitantes están vinculados con características de la naturaleza del lugar, ya sea el paisaje en general, la playa o los lobos (66%), en un segundo lugar se valora la dinámica del lugar, la tranquilidad, la poca gente y el hecho de que esté lejos de la civilización (46%) y finalmente una tercera dimensión que engloba las características de los servicios o más bien los servicios a los que no se accede, así como la falta de luz, que no puedan acceder autos y cuestiones que hacen a lo rústico del lugar (25%).

Visitantes exclusivos del Cabo Polonio



Pregunta: Para comenzar quisiera saber si vino a Rocha para visitar especialmente el Cabo Polonio o vino a visitar otros balnearios además del Cabo Polonio ?

Visitantes NO exclusivos del Cabo Polonio (Suma de menciones)



Pregunta: ¿Qué lugar visitó antes de llegar a Cabo Polonio desde que salió? / ¿Qué lugar/es visitará después de irse de Cabo Polonio?

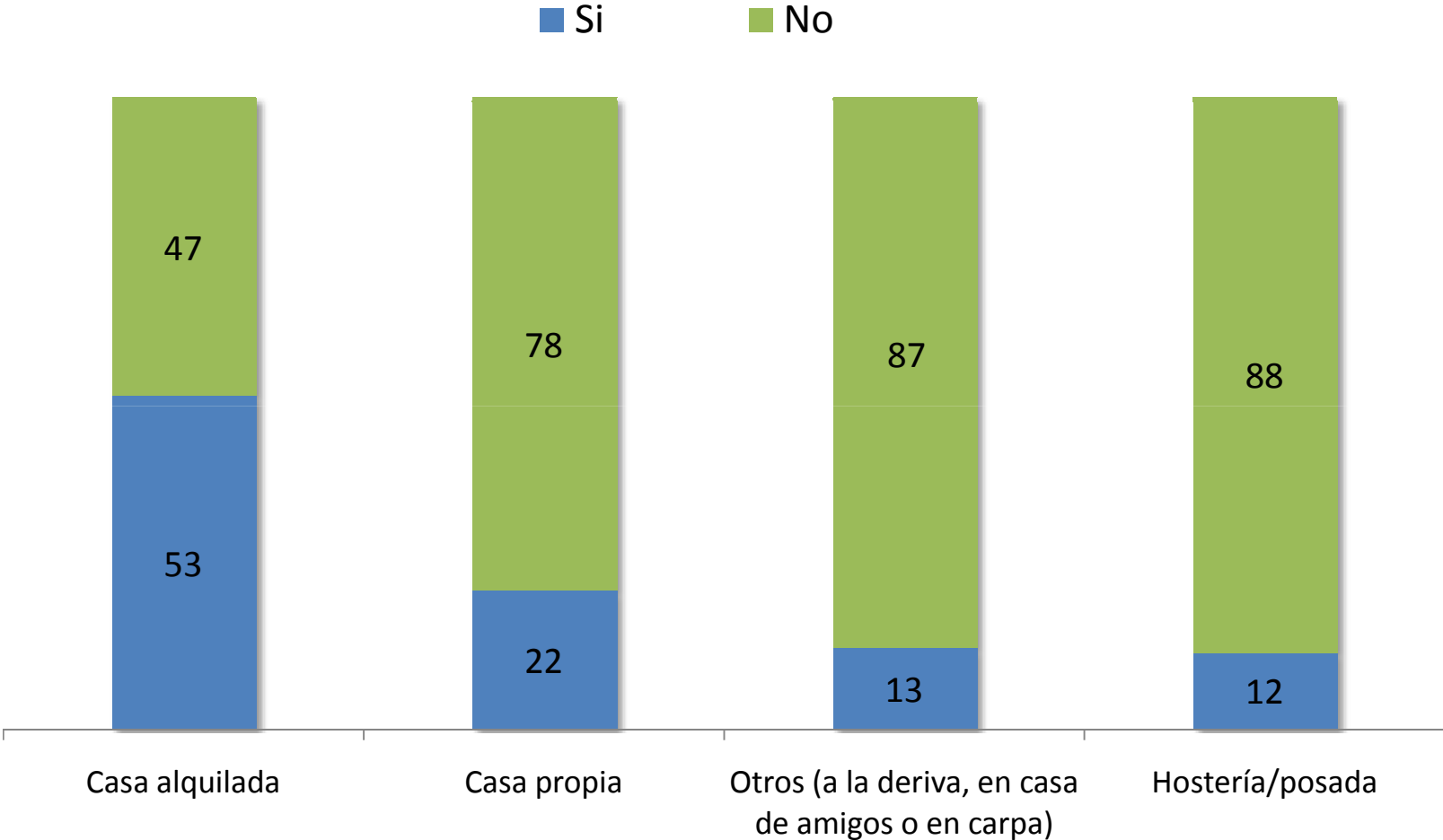
Visitantes del Cabo Polonio y de otros lugares, según variables básicas

	Visitar especialmente el Cabo Polonio	Visitar otro balnearios de Rocha	Total
SEXO			
Masculino	54	46	100
Femenino	55	45	100
EDAD			
16 a 21	56	44	100
22 a 27	44	56	100
28 a 33	55	45	100
34 a 39	58	42	100
40 +	63	37	100
EDUCACIÓN			
Secundaria inc. o menor	71	29	100
Secundaria compl.	45	55	100
Utu compl e inc.	65	35	100
Universidad inc.	48	52	100
Universidad compl.	56	44	100
NACIONALIDAD			
Uruguay	58	42	100
Argentina	44	56	100
Otros América Latina	27	73	100
Unión Europea	25	75	100
INGRESOS			
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	51	49	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	60	40	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	52	48	100
TOTAL	55	45	100

Visitantes del Cabo Polonio y de otros lugares, según variables básicas

	Visitar especialmente el Cabo Polonio	Visitar otro balnearios de Rocha	Total
CANTIDAD DE NOCHES			
Ninguna	10	90	100
1	7	93	100
2 a 3	26	74	100
4 a 9	65	35	100
10 a 15	68	32	100
Más de 15	59	41	100
PERÍODO			
Enero 1er	46	54	100
Enero 2do	44	56	100
Carnaval	79	21	100
TOTAL	55	45	100

Hospedaje utilizado por los visitantes del Cabo Polonio



Pregunta: (SOLO PARA QUIENES SE QUEDAN AL MENOS UNA NOCHE) ¿Qué hospedaje utilizó/utilizará?

Hospedaje utilizado (casa alquilada) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
SEXO			
Masculino	49	51	100
Femenino	55	45	100
EDAD			
16 a 21	45	55	100
22 a 27	44	56	100
28 a 33	63	37	100
34 a 39	63	37	100
40 +	41	59	100
EDUCACIÓN			
Secundaria inc. o menor	33	67	100
Secundaria compl.	47	53	100
Utu compl e inc.	83	17	100
Universidad inc	59	41	100
Universidad compl.	53	47	100
NACIONALIDAD			
Uruguay	56	44	100
Argentina	50	50	100
Otros América Latina	48	52	100
Unión Europea		100	100
INGRESOS			
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	42	58	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	59	41	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	58	42	100
TOTAL	53	47	100

Hospedaje utilizado (casa alquilada) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
CANTIDAD DE NOCHES			
1	19	81	100
2 a 3	27	73	100
4 a 9	56	44	100
10 a 15	64	36	100
Más de 15	55	45	100
PERÍODO			
Enero 1er	56	44	100
Enero 2do	51	49	100
Carnaval	49	51	100
TOTAL	53	47	100

Hospedaje utilizado (casa propia) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
SEXO			
Masculino	19	81	100
Femenino	24	76	100
EDAD			
16 a 21	30	70	100
22 a 27	18	82	100
28 a 33	13	87	100
34 a 39	20	80	100
40 +	41	59	100
EDUCACIÓN			
Secundaria inc. o menor	34	66	100
Secundaria compl.	18	82	100
Utu compl e inc.	3	97	100
Universidad inc	15	85	100
Universidad compl.	25	75	100
NACIONALIDAD			
Uruguay	25	75	100
Argentina	10	90	100
Otros América Latina	0	100	100
Unión Europea	6	94	100
INGRESOS			
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	23	77	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	24	76	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	20	80	100
TOTAL	22	78	100

Hospedaje utilizado (casa propia) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
CANTIDAD DE NOCHES			
1	12	88	100
2 a 3	19	81	100
4 a 9	17	83	100
10 a 15	30	70	100
Más de 15	12	88	100
PERÍODO			
Enero 1er	18	82	100
Enero 2do	24	76	100
Carnaval	25	75	100
TOTAL	22	78	100

Hospedaje utilizado (otros) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
SEXO			
Masculino	19	81	100
Femenino	9	91	100
EDAD			
16 a 21	17	83	100
22 a 27	24	76	100
28 a 33	13	87	100
34 a 39	3	97	100
40 +	6	94	100
EDUCACIÓN			
Secundaria inc. o menor	23	77	100
Secundaria compl.	25	75	100
Utu compl e inc.	6	94	100
Universidad inc	15	85	100
Universidad compl.	7	93	100
NACIONALIDAD			
Uruguay	12	88	100
Argentina	13	87	100
Otros América Latina	14	86	100
Unión Europea	23	77	100
INGRESOS			
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	23	77	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	4	96	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	9	91	100
TOTAL	13	87	100

Hospedaje utilizado (otros) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
CANTIDAD DE NOCHES			
1	33	67	100
2 a 3	21	79	100
4 a 9	12	88	100
10 a 15	3	97	100
Más de 15	14	86	100
PERÍODO			
Enero 1er	11	89	100
Enero 2do	15	85	100
Carnaval	13	87	100
TOTAL	13	87	100

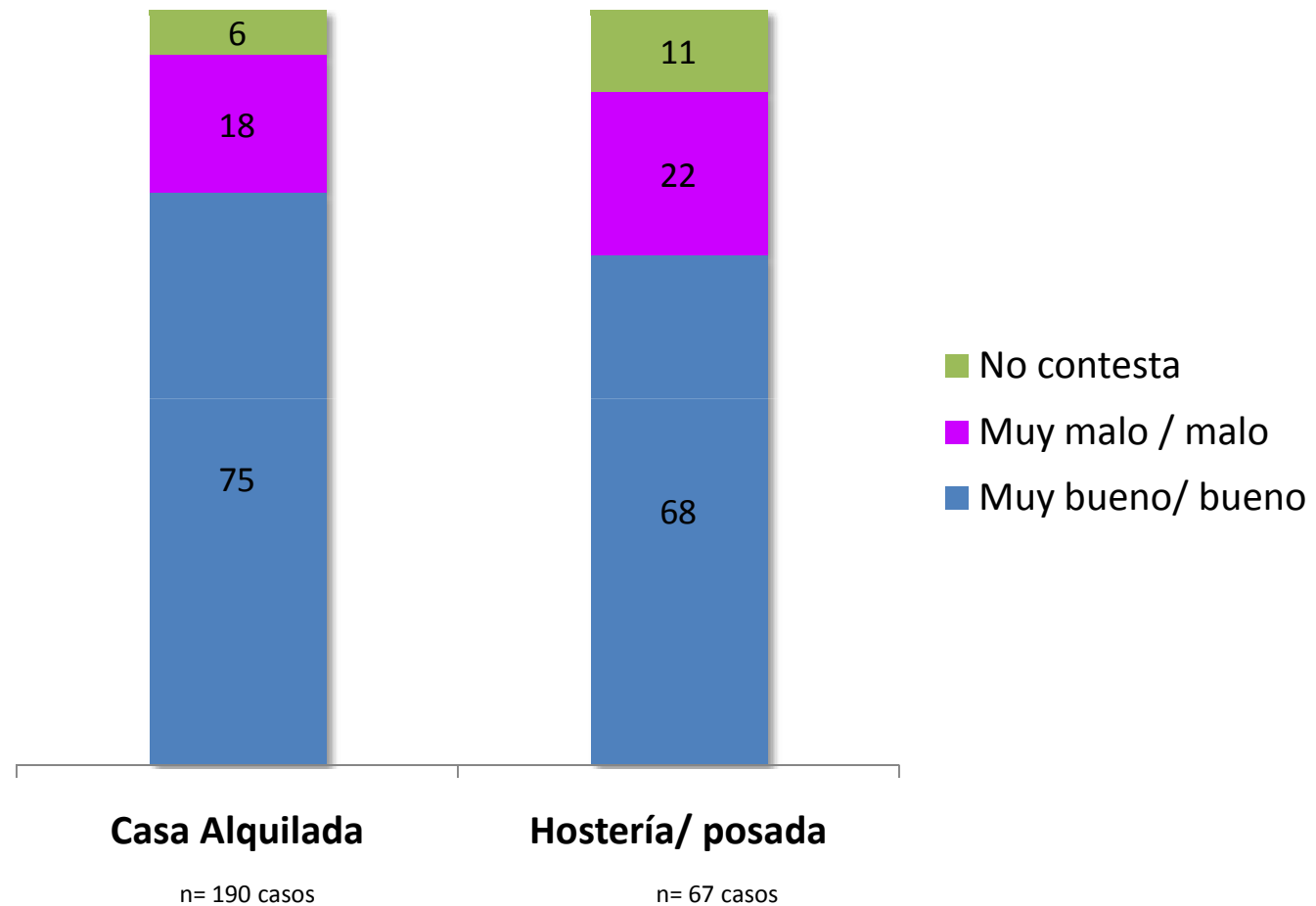
Hospedaje utilizado (hostería/posada) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
SEXO			
Masculino	13	87	100
Femenino	12	88	100
EDAD			
16 a 21	11	89	100
22 a 27	12	88	100
28 a 33	14	86	100
34 a 39	12	88	100
40 +	10	90	100
EDUCACIÓN			
Secundaria inc. o menor	6	94	100
Secundaria compl.	8	92	100
Utu compl e inc.	4	96	100
Universidad inc	9	91	100
Universidad compl.	16	84	100
NACIONALIDAD			
Uruguay	7	93	100
Argentina	25	75	100
Otros América Latina	27	73	100
Unión Europea	71	29	100
INGRESOS			
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	8	92	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	12	88	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	17	83	100
TOTAL	12	88	100

Hospedaje utilizado (hostería/posada) por los visitantes del Cabo Polonio, según variables básicas

	SI	NO	Total
CANTIDAD DE NOCHES			
1	10	90	100
2 a 3	37	63	100
4 a 9	15	85	100
10 a 15	18	82	100
Más de 15	4	96	100
PERÍODO			
Enero 1er	15	85	100
Enero 2do	11	89	100
Carnaval	10	90	100
TOTAL	12	88	100

Evaluación del tipo de hospedaje



Pregunta: (SOLO PARA QUIENES SE QUEDAN AL MENOS UNA NOCHE) ¿Cómo evalúa el servicio utilizando una escala donde 1 es Muy malo y 4 Muy bueno?

Evaluación del servicio de quienes alquilaron casa en Cabo Polonio, según variables básicas

	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	No contesta	Total
SEXO						
Masculino	4	14	40	36	5	100
Femenino	1	18	46	28	7	100
EDAD						
16 a 21	0	30	32	32	6	100
22 a 27	1	30	42	18	9	100
28 a 33	4	6	55	33	2	100
34 a 39	1	15	37	41	5	100
40 +	0	17	40	29	14	100
EDUCACIÓN						
Secundaria inc. o menor	0	20	19	60	1	100
Secundaria compl.	0	9	41	47	3	100
Utu compl e inc.	0	22	13	65	0	100
Universidad inc	3	22	46	21	8	100
Universidad compl.	1	14	49	28	7	100
NACIONALIDAD						
Uruguay	2	15	44	34	6	100
Argentina	1	25	46	20	8	100
Otros América Latina	0	0	38	53	9	100
INGRESOS						
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	0	8	52	28	11	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	4	5	53	33	4	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	0	28	32	33	8	100
TOTAL	2	16	44	31	6	100

Evaluación del servicio de quienes alquilaron casa en Cabo Polonio, según variables básicas

	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	No contesta	Total
CANTIDAD DE NOCHES						
1	6	24	28	10	32	100
2 a 3	8	20	36	28	7	100
4 a 9	2	22	41	32	2	100
10 a 15	4	15	45	32	4	100
Más de 15	0	13	46	32	9	100
PERÍODO						
Enero 1er	3	6	56	35	0	100
Enero 2do	0	30	33	19	18	100
Carnaval	4	15	39	42	1	100
TOTAL	2	16	44	31	6	100

Evaluación del servicio de quienes se hospedaron en hostería o posadas en Cabo Polonio, según variables básicas

	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	No contesta	Total
SEXO						
Masculino	0	20	43	27	10	100
Femenino	5	18	31	35	11	100
EDAD						
16 a 21	0	0	33	17	49	100
22 a 27	0	8	54	30	8	100
28 a 33	0	39	42	11	8	100
34 a 39	0	22	22	49	7	100
40 +	18	0	16	58	7	100
EDUCACIÓN						
Secundaria inc. o menor	0	7	80	0	13	100
Secundaria compl.	0	0	22	70	8	100
Utu compl e inc.	0	0	0	100	0	100
Universidad inc	14	7	55	11	13	100
Universidad compl.	0	26	29	35	10	100
NACIONALIDAD						
Uruguay	6	19	35	29	11	100
Argentina	0	19	34	43	4	100
Otros América Latina	0	46	28	5	21	100
Unión Europea	0	13	50	7	30	100
INGRESOS						
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	16	27	24	25	8	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	0	14	30	53	2	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	0	24	29	28	19	100
TOTAL	3	19	36	31	11	100

Evaluación del servicio de quienes se hospedaron en hostería o posadas en Cabo Polonio, según variables básicas

	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	No contesta	Total
CANTIDAD DE NOCHES						
1	0	16	46	19	19	100
2 a 3	0	19	49	14	18	100
4 a 9	9	29	21	23	18	100
10 a 15	0	17	47	37	0	100
Más de 15	0	0	23	77	0	100
PERÍODO						
Enero 1er	0	19	40	37	4	100
Enero 2do	9	31	31	14	15	100
Carnaval	0	4	36	44	17	100
TOTAL	3	19	36	31	11	100

Cantidad de visitas realizadas a Cabo Polonio



Pregunta: ¿Cuántas veces vino a Cabo Polonio?

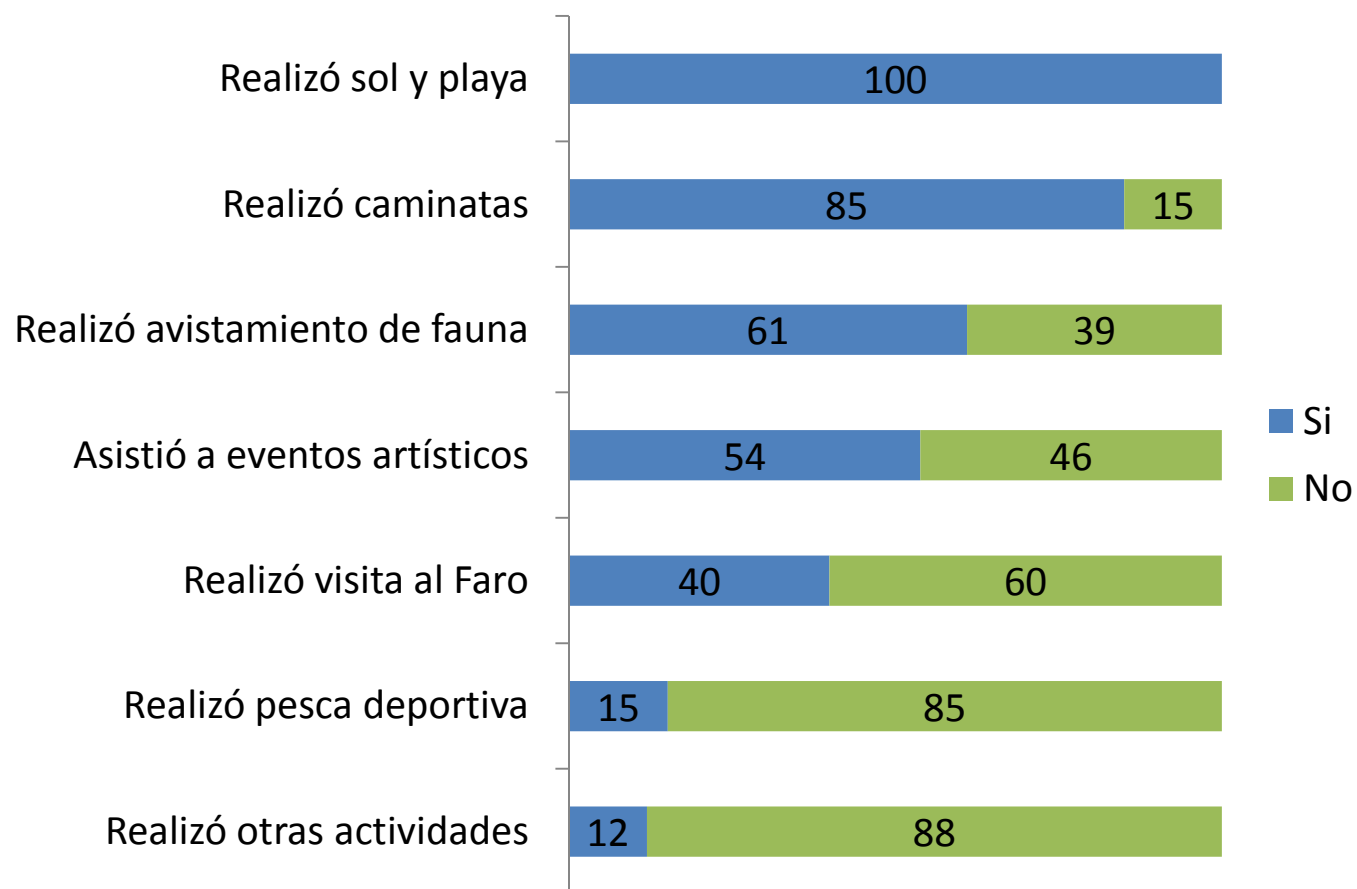
Cantidad de visitas realizadas a Cabo Polonio, según variables básicas

	Primera vez	Había visitado una vez antes	Había visitado dos veces antes	Había visitado mas de dos veces	Viene siempre	Total
SEXO						
Masculino	16	8	2	30	43	100
Femenino	17	7	2	23	52	100
EDAD						
16 a 21	28	14	1	17	39	100
22 a 27	27	9	3	25	36	100
28 a 33	13	8	2	33	43	100
34 a 39	9	7	0	25	58	100
40 +	10	2	2	22	63	100
EDUCACIÓN						
Secundaria inc. o menor	10	4	1	26	60	100
Secundaria compl.	26	2	1	24	46	100
Utu compl e inc.	11	17	6	13	53	100
Universidad inc	16	8	2	36	38	100
Universidad compl.	17	9	2	21	51	100
NACIONALIDAD						
Uruguay	7	4	1	28	60	100
Argentina	40	17	6	19	18	100
Otros América Latina	46	30	0	24	0	100
Unión Europea	74	6	0	20	0	100
INGRESOS						
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	16	5	6	29	45	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	10	7	0	26	57	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	17	8	1	27	48	100
TOTAL	17	8	2	26	48	100

Cantidad de visitas realizadas a Cabo Polonio, según variables básicas

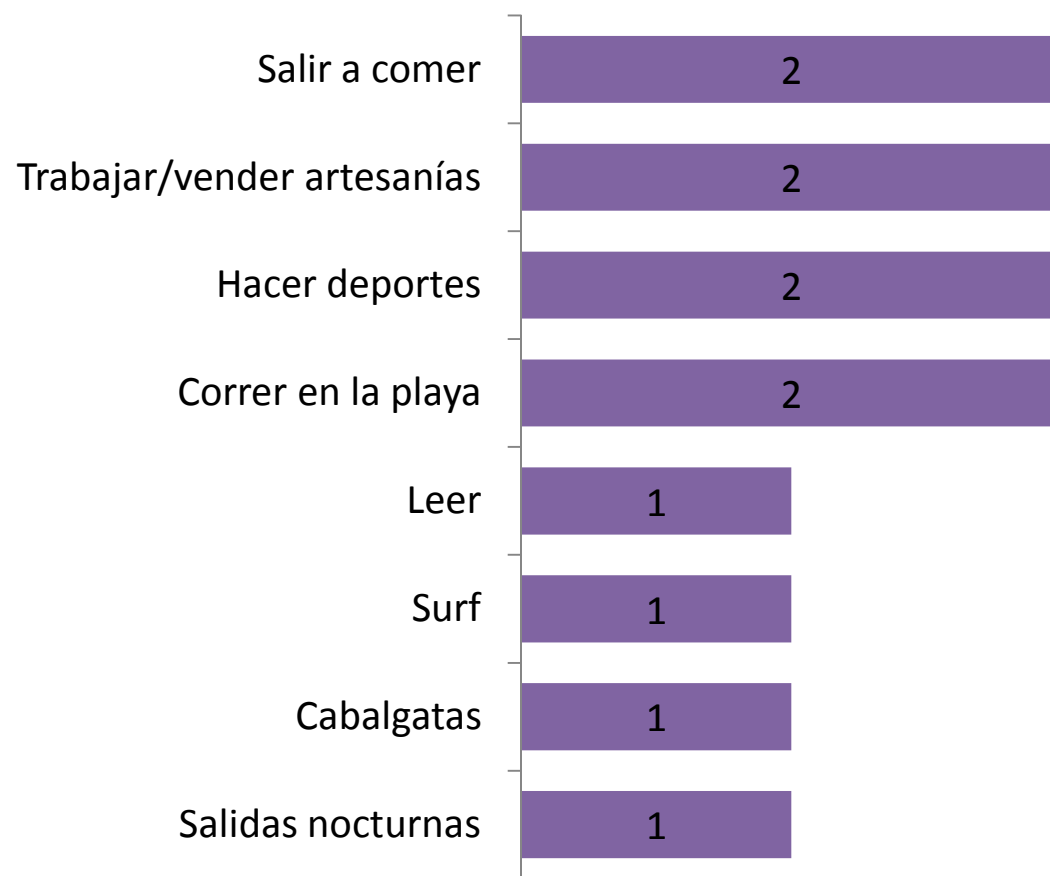
	Primera vez	Había visitado una vez antes	Había visitado dos veces antes	Había visitado mas de dos veces	Viene siempre	Total
CANTIDAD DE NOCHES						
Ninguna	49	12	5	21	12	100
1	50	13	2	21	15	100
2 a 3	36	8	2	29	25	100
4 a 9	13	12	2	33	39	100
10 a 15	24	3	0	23	50	100
Más de 15	5	5	2	23	65	100
PERÍODO						
Enero 1er	12	4	3	25	55	100
Enero 2do	19	12	1	26	41	100
Carnaval	19	7	1	26	48	100
TOTAL	16	8	2	26	48	100

Actividades que realizó durante su estadía en Cabo Polonio (total de visitantes)

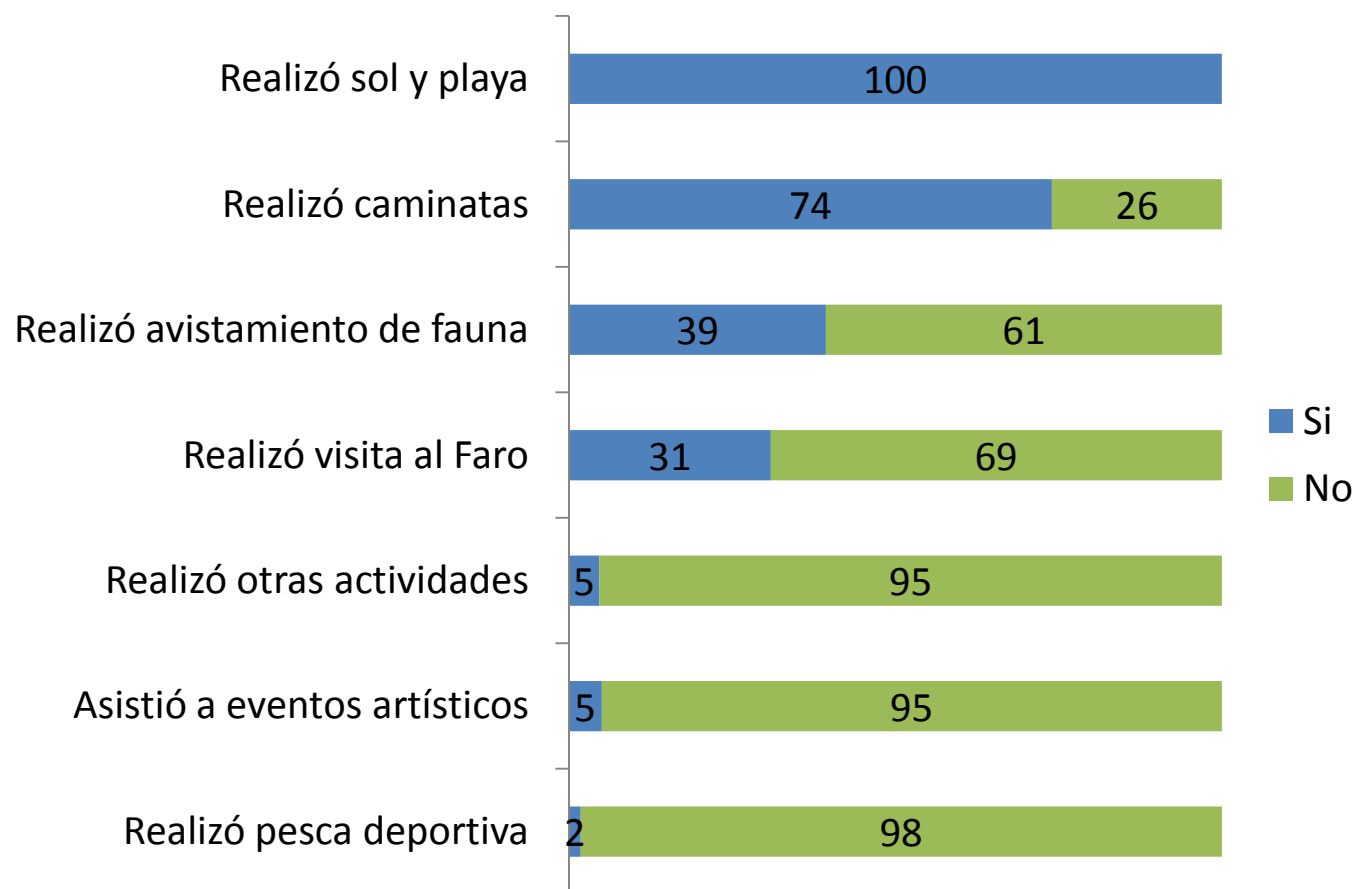


Pregunta: ¿Qué actividades realizó durante su visita a Cabo Polonio?

Otras actividades que realizó durante su estadía en Cabo Polonio (total de visitantes)

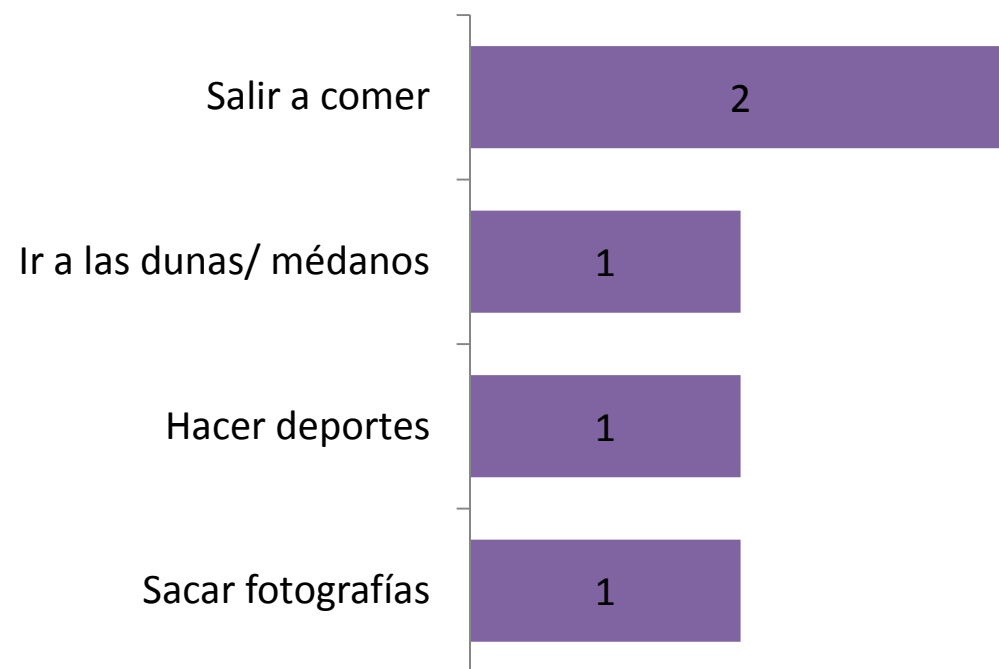


Actividades que realizó durante su estadía en Cabo Polonio (visitantes por el día)

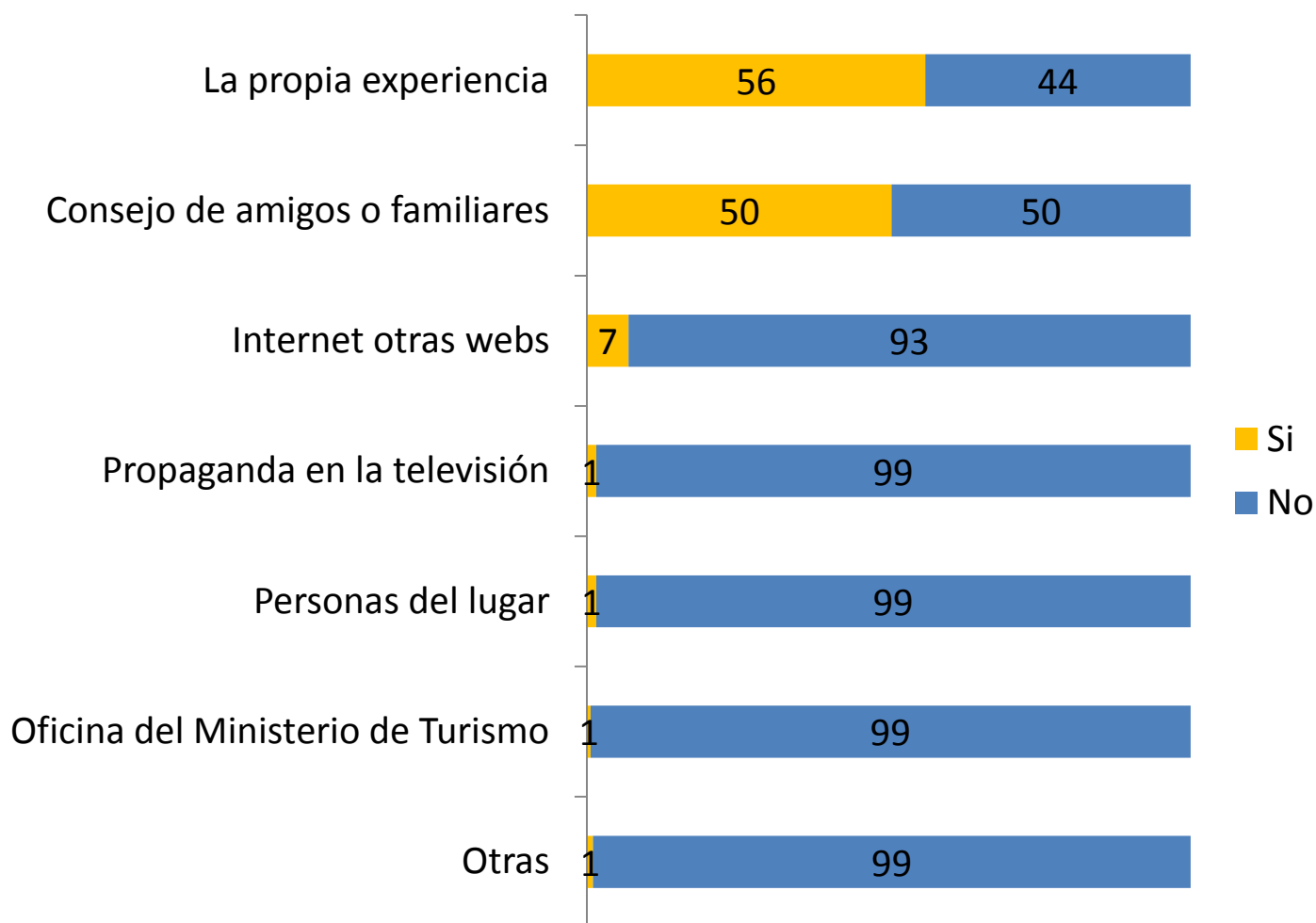


Pregunta: ¿Qué actividades realizó durante su visita a Cabo Polonio?

Otras actividades que realizó durante su estadía en Cabo Polonio (visitantes por el día)



Lugares mediante los que se informó para realizar el viaje a Cabo Polonio



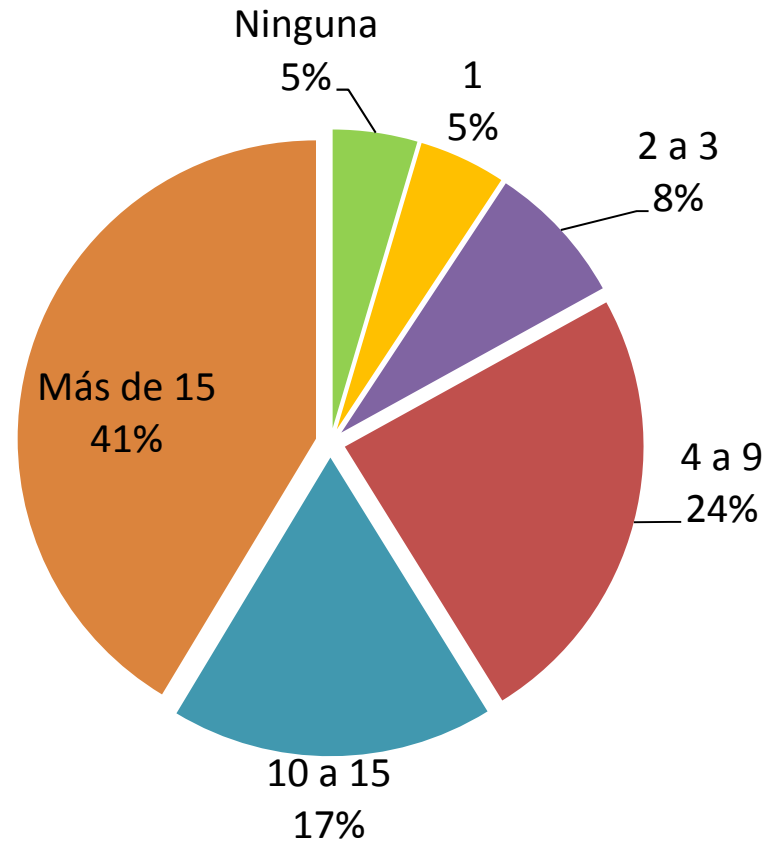
Pregunta: ¿En qué lugar o a través de que medio se informó para organizar el viaje al CABO POLONIO?

Aspectos que más valora del lugar (Suma de menciones)



Pregunta: ¿Qué es lo que más le atrae de este lugar?

Cantidad de días que se quedan en el Cabo Polonio



Pregunta: ¿Qué cantidad de días estuvo en el Cabo Polonio?

Evaluación de la experiencia en el Cabo Polonio, según variables básicas

	Ninguna	1	2 a 3	4 a 9	10 a 15	15 +	Total
SEXO							
Masculino	6	5	10	24	18	36	100
Femenino	4	4	6	24	17	45	100
EDAD							
16 a 21	5	4	13	33	-	45	100
22 a 27	6	8	12	30	18	26	100
28 a 33	4	6	7	21	18	44	100
34 a 39	2	1	4	19	21	53	100
40 +	6	3	5	23	18	44	100
EDUCACIÓN							
Secundaria inc. o menor	6	5	3	23	8	55	100
Secundaria compl.	6	5	9	29	13	38	100
Utu compl e inc.	3	4	16	47	-	30	100
Universidad inc	6	5	12	30	15	31	100
Universidad compl.	4	4	6	19	23	45	100
NACIONALIDAD							
Uruguay	3	4	7	25	16	45	100
Argentina	9	7	10	19	20	36	100
Otros América Latina	9	18	23	35		15	100
Unión Europea	3	1	4	73	20		100
INGRESOS							
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	4	7	7	23	13	45	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	3	4	7	20	25	41	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	6	4	8	26	16	40	100
TOTAL	5	5	8	24	17	41	100

II. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y DE LA EXPERIENCIA EN EL CABO POLONIO

EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y DE LA EXPERIENCIA EN EL CABO POLONIO

- En términos generales casi la totalidad de los encuestados declara estar satisfecho con su experiencia en el Polonio, de los cuales un 76% dice estar “muy satisfecho” y un 23% “satisfecho”, mientras un 1% está “insatisfecho”.
- Entre quienes van por el día un 62% declaran estar muy satisfechos con la experiencia, mientras que entre quienes pernoctan al menos una noche y quienes lo hacen entre 10 y 15 se presenta una relación positiva con sus niveles de satisfacción.
- Los niveles de satisfacción con la experiencia son mayores entre las mujeres, entre quienes tienen niveles educativos terciarios o universitarios y quienes perciben mayores ingresos.
- Asimismo consultamos por el uso de diferentes servicios que se prestan en el área y en caso afirmativo su evaluación respecto del mismo. Los servicios mejor evaluados del área son los **guardavidas** y la **seguridad del lugar**, con casi un 80% de las opiniones que los perciben como “Muy buenos” o “buenos”, seguido de la **calidad del servicio de transporte de ingreso** con un 74% y los **servicios gastronómicos** con un 71% de las evaluaciones positivas. En un segundo lugar se ubican la **recolección de residuos** con un 65% y **las actividades de esparcimiento**, con un 57%.

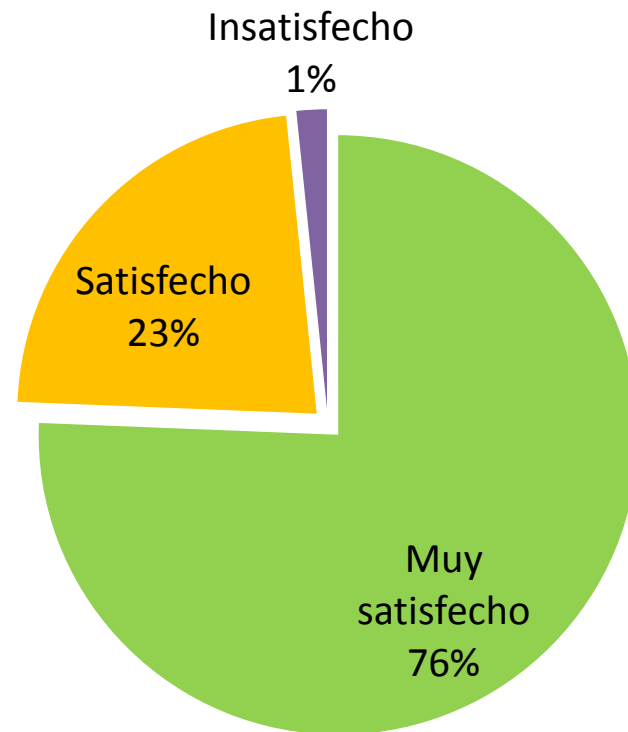
EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y DE LA EXPERIENCIA EN EL CABO POLONIO

- De los servicios con opiniones mayormente negativas se ubica en primer lugar los **servicios higiénicos** con un 58% de los encuestados que los evalúan como “malo” o “muy malo”, seguido de los **carteles informativos**, con un 56%. En tercer lugar se menciona **el precio del transporte para el ingreso** como “malo” o muy malo”, más allá de que la calidad es evaluada positivamente.
- Los servicios menos utilizados por los encuestados resultan ser **la atención de los Guardaparques** (49%) y **el servicio de información en la puerta del Polonio** (45%), seguido de los **folletos** (38%) para el cual interpretamos que un importante porcentaje de quienes los evalúan de manera negativa (55% “malo” o “muy malo”) corresponden en los hechos a personas que no han tenido acceso a los mismos, motivo por el cual lo evalúan de esta manera.
- Para los visitantes que van por el día al Polonio evalúan positivamente en primer lugar la seguridad del área y la calidad del servicio de transporte para el ingreso al área (74% respectivamente los evalúan como “muy bueno” o “bueno”), seguido del servicio de los guardavidas (66%) y el estacionamiento de vehículos (53%) de los encuestados, si bien un 37% aproximadamente no utilizó dicho servicio. El precio del transporte para ingresar al área genera opiniones contrapuestas con un 49% que le parece “muy bien” o “bien” mientras un 40% lo evalúa como “mal” o “muy mal”. Los servicios gastronómicos y actividades de esparcimiento, si bien son bien evaluadas (44%), quienes hacen uso de estos servicios son aproximadamente un 55% de quienes van por el día. Esto mismo ocurre con los guardaparques, donde sólo un 40% tiene una opinión formada acerca de su servicio. En cuanto a los servicios higiénicos y los folletos, si bien casi la mitad de los encuestados que van por el día no hicieron uso de los mismos, son los servicios peor evaluados.

EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y DE LA EXPERIENCIA EN EL CABO POLONIO

- En cuanto a los servicios que le hubiera gustado recibir, el reclamo más importante son los baños con un 13% de las menciones, luego con un 8% le sigue “servicios médicos/policlínico/farmacia”, seguido de “mejor gastronomía/variedad de comida”, “higiene/recolección de residuos” y “más información turística/mejorar la cartelería” con un 5% respectivamente. En resumen tendríamos un 8% de reclamos relacionados con variedad de comida y otro 8% vinculado a servicios que ofrezcan información sobre el lugar.

Evaluación de la experiencia en el Cabo Polonio



Pregunta: En general ¿cómo se siente con relación a su experiencia en el POLONIO?

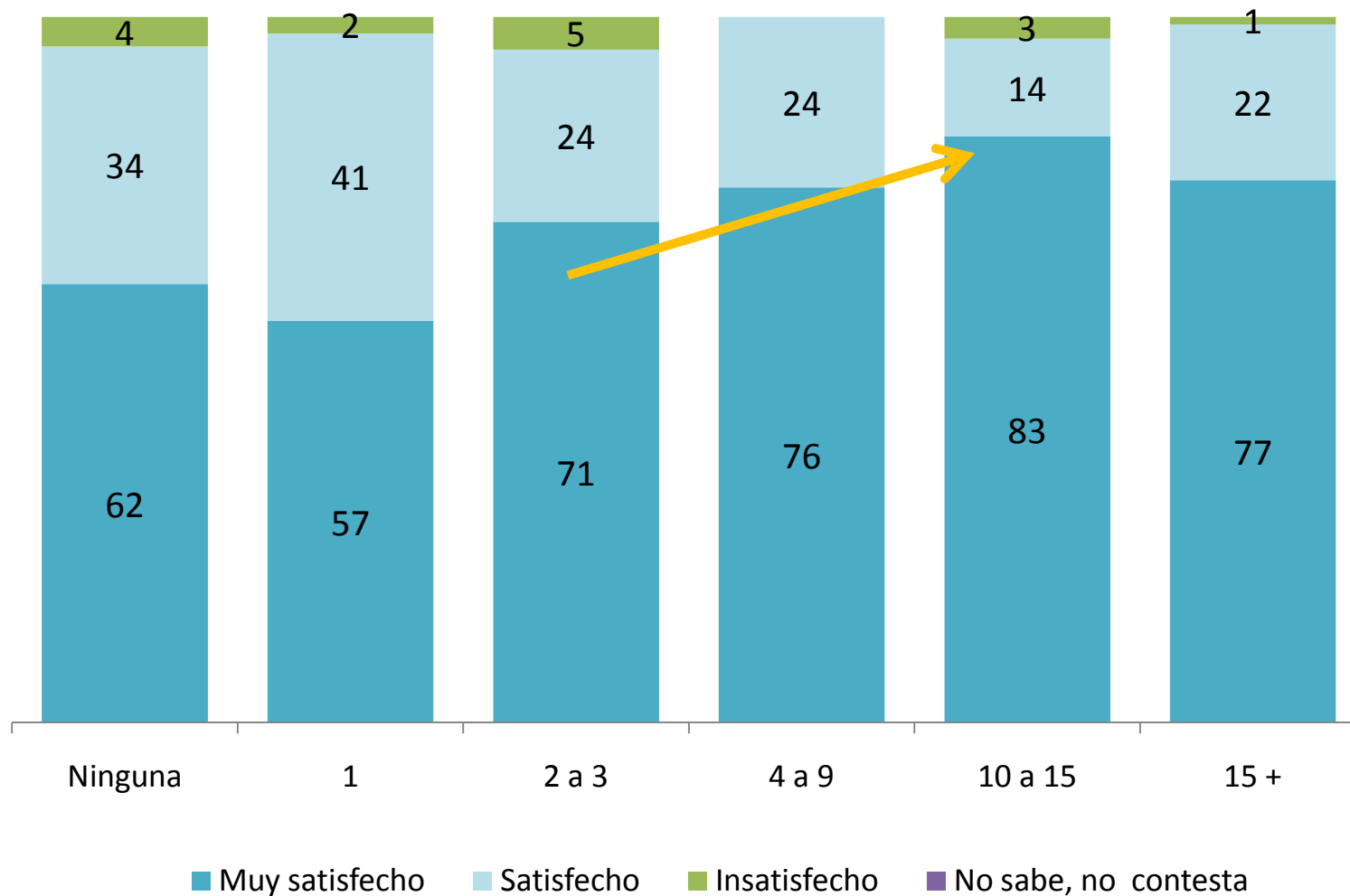
Evaluación de la experiencia en el Cabo Polonio, según variables básicas

	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Total
SEXO				
Masculino	70	29	1	100
Femenino	80	18	2	100
EDAD				
16 a 21	82	11	7	100
22 a 27	76	23	1	100
28 a 33	80	20		100
34 a 39	73	24	3	100
40 +	68	30	2	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	71	29	0	100
Secundaria compl.	62	38	1	100
Utu compl e inc.	80	13	7	100
Universidad inc	79	18	2	100
Universidad compl.	78	21	1	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	78	22	1	100
Argentina	64	30	5	100
Otros América Latina	92	8	0	100
Unión Europea	100			100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20 mil o menos de usd 1 mil	74	22	3	100
De 20 a 40 mil ó 1 a 2 mil usd	74	25	0	100
De 40 a más de 60 mil ó más de 2 mil usd	79	20	1	100
TOTAL	76	23	1	100

Evaluación de la experiencia en el Cabo Polonio, según variables básicas

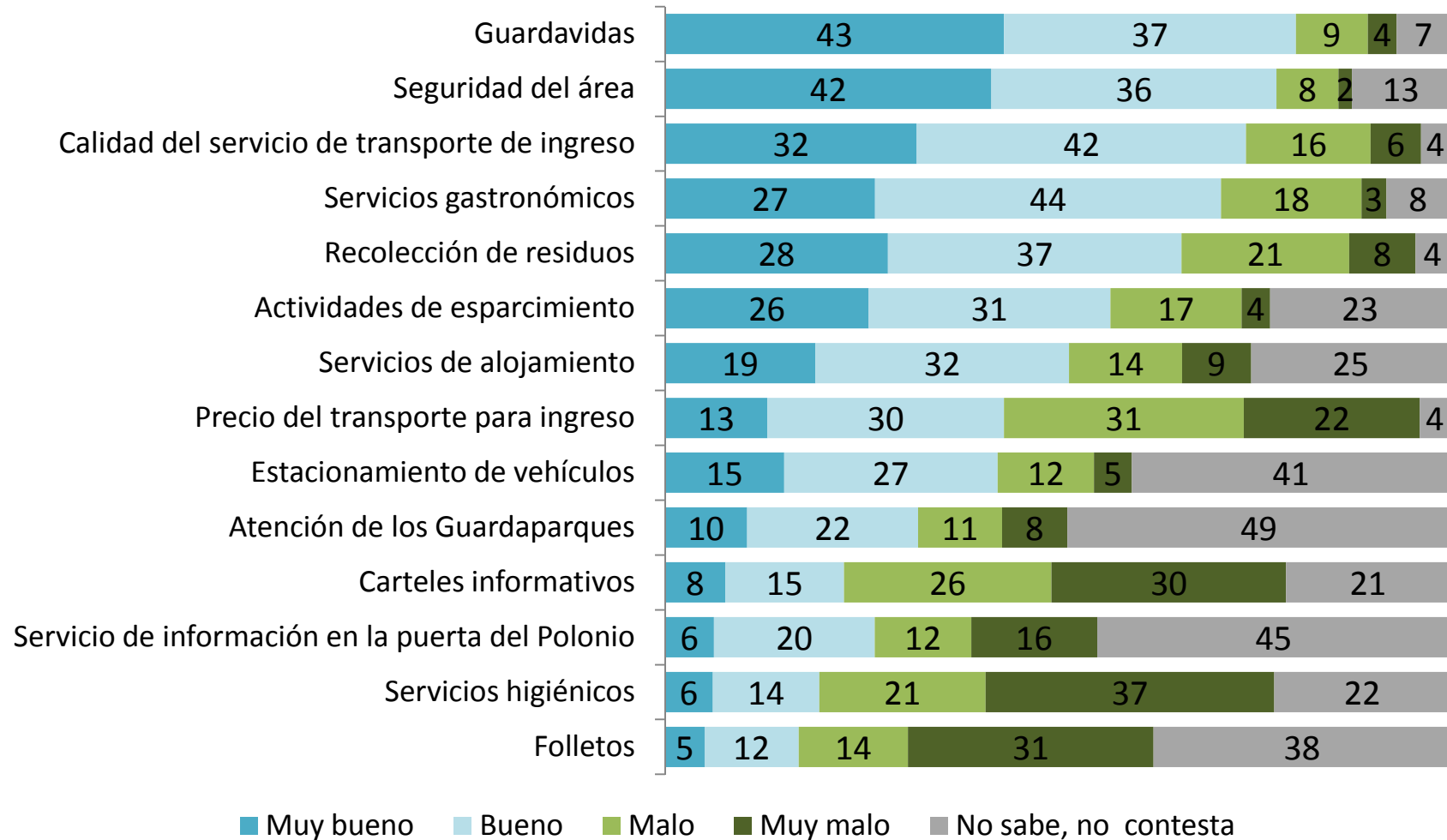
	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Total
CANTIDAD DE NOCHES				
Ninguna	62	34	4	100
1	57	41	2	100
2 a 3	71	24	5	100
4 a 9	76	24	0	100
10 a 15	83	14	3	100
Más de 15	77	22	1	100
PERÍODO				
Enero 1er	69	29	2	100
Enero 2do	80	19	1	100
Carnaval	78	19	3	100
TOTAL	76	23	1	100

Evaluación de la experiencia en el Cabo Polonio, según cantidad de días de estadía



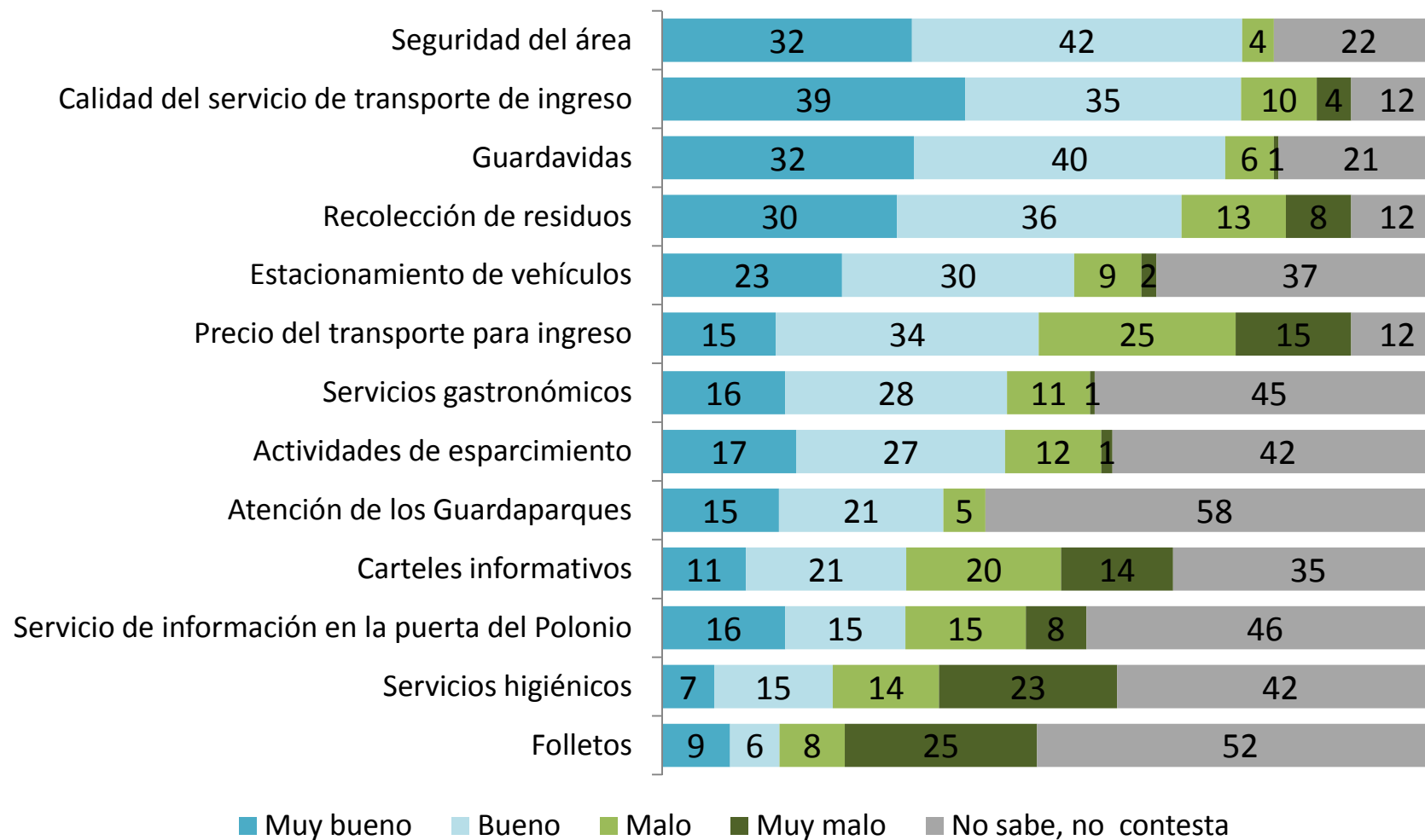
Pregunta: En general ¿cómo se siente con relación a su experiencia en el POLONIO?

Evaluación de la calidad de los servicios de Cabo Polonio



Pregunta: ¿Y cómo calificaría la calidad de los servicios y facilidades de Cabo Polonio utilizando la misma escala donde 1 es Muy malo y 4 es Muy bueno?

Evaluación de la calidad de los servicios de Cabo Polonio (Sólo para los visitantes por el día)



Pregunta: ¿Y cómo calificaría la calidad de los servicios y facilidades de Cabo Polonio utilizando la misma escala donde 1 es Muy malo y 4 es Muy bueno?

Servicios/productos que le hubiera gustado recibir (Suma de menciones)



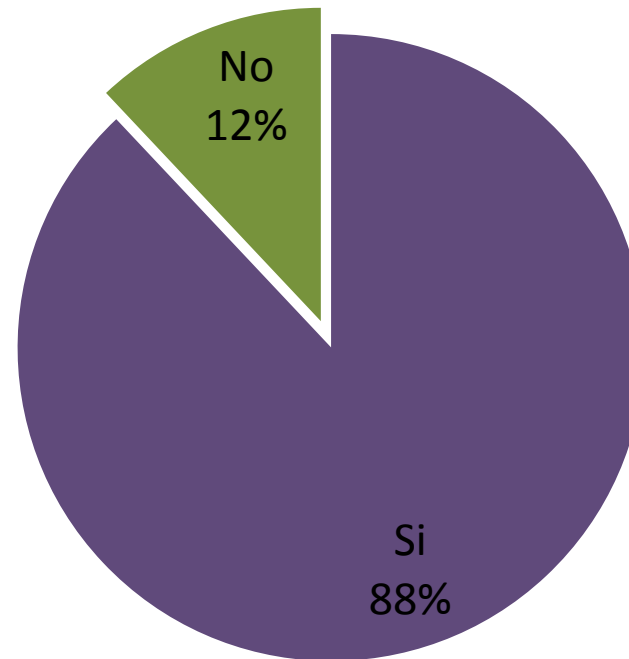
Pregunta: ¿Qué otros servicios/productos le hubiera gustado recibir/adquirir en el POLONIO?

II. CONOCIMIENTO DEL SNAP Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS

CONOCIMIENTO DEL SNAP Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS

- Del total de los encuestados un 88% afirma que previo a visitar el Polonio sabía que el área integra el SNAP.
- Quienes están más informados son personas de 28 años en adelante, personas residentes en Uruguay y quienes perciben ingresos de menos de 40mil usd.
- Al consultar qué implica que el Polonio haya ingresado al SNAP la principal respuesta refiere al “cuidado de la naturaleza” (27%) seguido de quienes mencionan un “cuidado especial” (19%) y “mantenerlo tal como está” (18%). Entre las respuestas pueden resumirse tres importantes grandes conceptos que engloban las respuestas: “cuidar”, “controlar” y “restringir o prohibir”.
- Al consultar por el conocimiento de alguna otra área protegida, un 50% de los encuestados responde afirmativamente y mencionando en principalmente la Quebrada de los Cuervos (13%), el Monte de Ombúes (12%) y Santa Teresa (11%). Dentro de la categoría “otros” se incluyen principalmente áreas ubicadas en Brasil y Argentina.
- Quienes conocían previamente son mayoritariamente hombres, personas de más de 34 años, entre los encuestados que residen en Uruguay y entre quienes perciben ingresos medios.

Conocimiento de que el Cabo Polonio integra el SNAP



Pregunta: Previo a esta visita a Cabo Polonio ¿Sabía que Cabo Polonio integra el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)?

Conocimiento de que el Cabo Polonio integra el SNAP

	Si	No	Total
SEXO			
Masculino	88	12	100
Femenino	88	12	100
EDAD			
16 a 21	81	19	100
22 a 27	78	22	100
28 a 33	91	9	100
34 a 39	93	7	100
40 +	95	5	100
EDUCACIÓN			
Secundaria inc. o menor	90	10	100
Secundaria compl.	85	15	100
Utu compl e inc.	79	21	100
Universidad inc	87	13	100
Universidad compl.	89	11	100
NACIONALIDAD			
Uruguay	94	6	100
Argentina	69	31	100
Otros América Latina	63	37	100
Unión Europea	86	7	100
INGRESOS			
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	90	10	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	91	9	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	89	11	100
TOTAL	88	12	100

Conocimiento de que el Cabo Polonio integra el SNAP

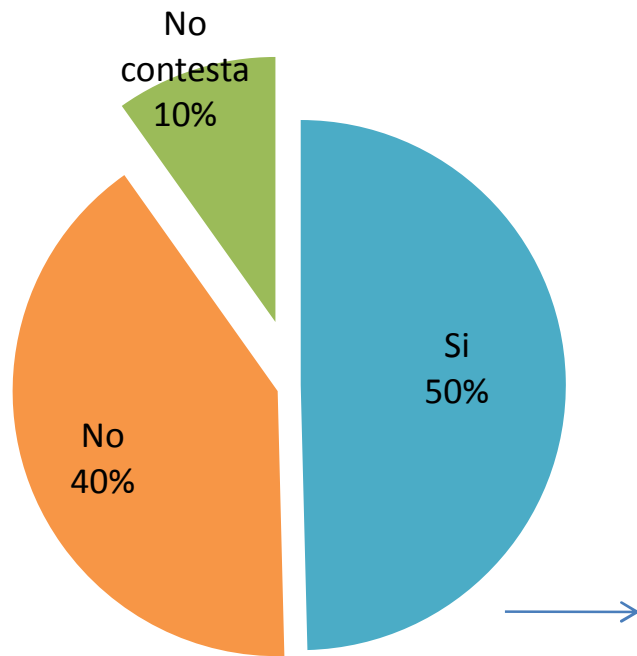
	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Total
CANTIDAD DE NOCHES				
Ninguna	33	49	17	100
1	38	41	21	100
2 a 3	45	43	12	100
4 a 9	45	44	10	100
10 a 15	42	51	7	100
Más de 15	59	33	8	100
PERÍODO				
Enero 1er	50	37	13	100
Enero 2do	49	38	13	100
Carnaval	50	48	2	100
TOTAL	50	37	13	100

Qué implica que el Cabo Polonio haya ingresado al SNAP (Suma de menciones)

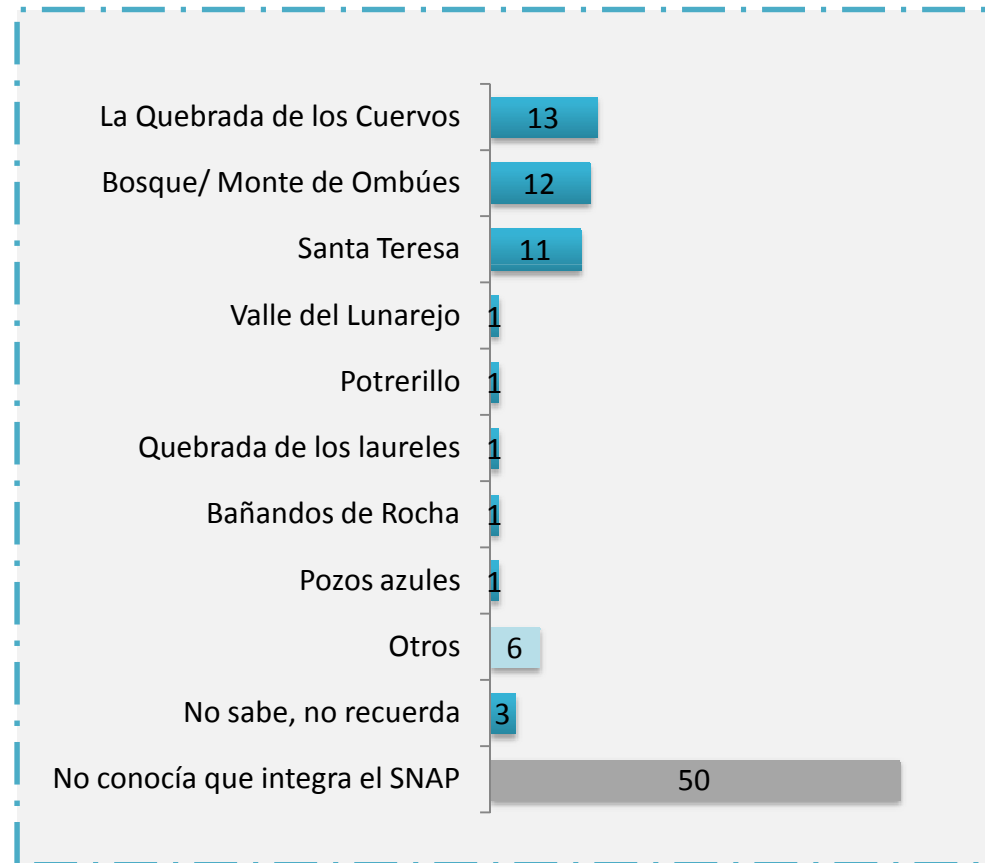


Pregunta: ¿Qué implica que el Polonio haya ingresado al SNAP? ¿Alguna otra?

Conocimiento de otras Áreas Naturales Protegidas



Qué áreas recuerda?



Pregunta: ¿Conoce otras Áreas naturales Protegidas?

Conocimiento de otras Áreas Naturales Protegidas, según variables básicas

	Si	No	No contesta	Total
SEXO				
Masculino	55	38	7	100
Femenino	46	42	12	100
EDAD				
16 a 21	53	45	2	100
22 a 27	40	43	18	100
28 a 33	48	42	10	100
34 a 39	53	44	3	100
40 +	60	30	10	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	69	24	7	100
Secundaria compl.	44	52	4	100
Utu compl e inc.	59	41	0	100
Universidad inc	42	45	13	100
Universidad compl.	50	40	10	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	55	36	9	100
Argentina	39	51	11	100
Otros América Latina	53	19	27	100
Unión Europea	2	86	11	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	44	46	10	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	59	33	8	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	49	40	11	100
TOTAL	50	40	10	100

III. NIVELES DE ACUERDO EN CUANTO A LAS POSIBLES MEDIDAS A TOMAR POR PARTE DEL SNAP

NIVELES DE ACUERDO EN CUANTO A LAS POSIBLES MEDIDAS A TOMAR POR PARTE DEL SNAP

- Las medidas que muestran mayores niveles de acuerdo entre los entrevistados son “prohibir el ingreso de autos particulares” (83%) y “limitar la ampliación de viviendas particulares” (77%). Estas dos dimensiones son las que muestran claramente una mayor aceptación por parte de los encuestados, en cuanto a las restantes se observan opiniones encontradas. En un segundo nivel se ubican “habilitar una zona de camping” (47%) y “prohibir el ingreso de mascotas” (45%). En un tercer nivel, con alrededor del 40% de las aceptaciones se ubican “cobrar una tarifa para el mantenimiento del área” (43%), “diseñar y construir senderos para visitas guiadas” (41%) y “limitar el ingreso de personas a la capacidad de carga de las playas” (40%). Por último la medida de “aumentar el número de guardaparques” es la que generó más dudas con un 26% que se abstuvo de dar respuesta, 34% que declaró estar en desacuerdo y 39% que dijo aprobar la medida.
- La **prohibición del ingreso de automóviles** al área tiene mayores niveles de aceptación entre los hombres, entre los extranjeros y entre las personas de ingresos más bajos.
- En cuanto a **limitar la ampliación de viviendas particulares** se observa que son las mujeres quienes están más de acuerdo con esta medida, a la vez que los encuestados de niveles educativos más altos y entre los residentes fuera del Uruguay.

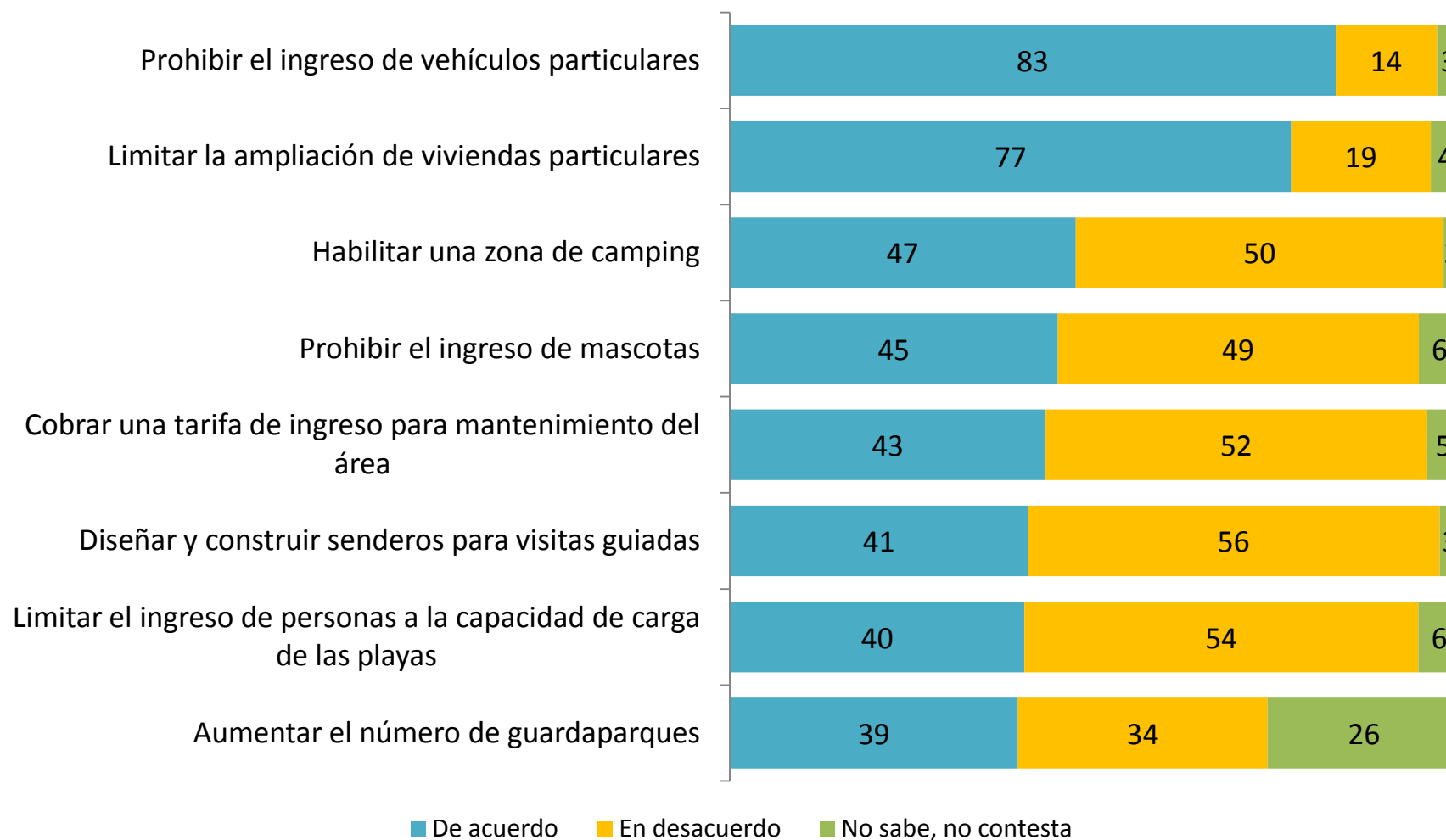
NIVELES DE ACUERDO EN CUANTO A LAS POSIBLES MEDIDAS A TOMAR POR PARTE DEL SNAP

- La medida de **habilitar una zona de camping** presenta una relación de crecimiento inversa a la edad de los encuestados, así como mayor aceptación entre las mujeres, las personas de ingresos bajos y entre quienes no residen en Uruguay.
- **Prohibir el ingreso de mascotas** tiene más aceptación entre las mujeres, aumentando la aceptación de acuerdo a la edad y entre quienes tienen ingresos entre medios y bajos.
- **Cobrar una tarifa de ingreso para el mantenimiento del área** muestra tener mayores niveles de aceptación en la medida en que la edad aumenta, así como los niveles de ingresos y es mayor según la distancia del país de residencia para quienes viven en América Latina, encontrando los niveles más bajos entre quienes residen en Uruguay.
- En cuanto a **diseñar y construir senderos para visitas guiadas**, no se observan diferencias en las opiniones según sexo, y muestra mayores niveles de aceptación de acuerdo al incremento de la edad. Asimismo es mayor entre los más educados y entre quienes perciben niveles de ingresos altos.
- **Limitar el ingreso de personas de acuerdo a la capacidad de carga de las playas** muestra niveles de aceptación mayores de acuerdo al incremento de la edad entre los 22 y 39 años, así como es mayor entre los extranjeros y en relación positiva con el nivel de ingresos de los encuestados.

NIVELES DE ACUERDO EN CUANTO A LAS POSIBLES MEDIDAS A TOMAR POR PARTE DEL SNAP

- Finalmente la medida de **aumentar el número de guardaparques** tiene mayores niveles de apoyo entre los hombres, entre las personas de más de 34 años y entre las personas que residen en Uruguay.

Niveles de acuerdo con posibles medidas a ser aplicadas por el SNAP



Pregunta: Para el Parque Nacional Cabo Polonio se están evaluando posibles medidas para mejorar la protección de los valores naturales, paisajísticos y culturales del área. Queremos consultarlo acerca de su acuerdo o desacuerdo con algunas de ellas.

Niveles de acuerdo con prohibir el ingreso de vehículos particulares, según variables básicas

	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	88	12	0	100
Femenino	79	16	5	100
EDAD				
16 a 21	80	10	10	100
22 a 27	85	15	1	100
28 a 33	92	6	2	100
34 a 39	80	16	4	100
40 +	72	23	5	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	76	10	14	100
Secundaria compl.	76	22	2	100
Utu compl e inc.	91	9	0	100
Universidad inc	88	12	0	100
Universidad compl.	82	15	3	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	81	14	4	100
Argentina	89	11	0	100
Otros América Latina	100	0	0	100
Unión Europea	100	0	0	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	89	8	3	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	85	13	2	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	76	20	4	100
TOTAL	83	14	3	100

Niveles de acuerdo con limitar la ampliación de viviendas particulares, según variables básicas

	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	74	24	1	100
Femenino	79	15	6	100
EDAD				
16 a 21	82	10	8	100
22 a 27	76	20	4	100
28 a 33	87	12	1	100
34 a 39	65	29	6	100
40 +	75	21	4	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	71	26	3	100
Secundaria compl.	77	21	2	100
Utu compl e inc.	65	26	9	100
Universidad inc	72	19	9	100
Universidad compl.	81	17	2	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	75	21	4	100
Argentina	78	17	5	100
Otros América Latina	99	0	1	100
Unión Europea	94	6	0	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	75	20	5	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	86	12	2	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	69	24	7	100
TOTAL	77	19	4	100

Niveles de acuerdo con habilitar una zona de camping, según variables básicas

	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	45	53	2	100
Femenino	49	49	2	100
EDAD				
16 a 21	64	28	7	100
22 a 27	56	43	1	100
28 a 33	43	54	3	100
34 a 39	41	57	3	100
40 +	42	56	1	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	45	50	6	100
Secundaria compl.	46	54	1	100
Utu compl e inc.	61	39	0	100
Universidad inc	50	45	5	100
Universidad compl.	46	53	1	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	45	52	3	100
Argentina	47	52	1	100
Otros América Latina	51	49	0	100
Unión Europea	96	0	4	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	53	43	4	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	49	50	2	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	43	57	0	100
TOTAL	47	50	2	100

Niveles de acuerdo con prohibir el ingreso de mascotas, según variables básicas

	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	38	56	6	100
Femenino	50	45	5	100
EDAD				
16 a 21	21	73	6	100
22 a 27	43	52	4	100
28 a 33	51	44	5	100
34 a 39	40	55	5	100
40 +	54	37	9	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	34	61	5	100
Secundaria compl.	22	72	6	100
Utu compl e inc.	55	45	0	100
Universidad inc	42	53	4	100
Universidad compl.	53	40	7	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	45	48	7	100
Argentina	41	55	4	100
Otros América Latina	59	41	0	100
Unión Europea	50	50	0	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	47	49	4	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	50	43	6	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	42	52	6	100
TOTAL	45	49	6	100

Niveles de acuerdo con cobrar una tarifa de ingreso para mantenimiento del área, según variables básicas

	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	46	52	2	100
Femenino	41	52	6	100
EDAD				
16 a 21	30	62	8	100
22 a 27	34	56	10	100
28 a 33	45	53	2	100
34 a 39	46	52	2	100
40 +	55	43	3	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	36	57	6	100
Secundaria compl.	20	75	5	100
Utu compl e inc.	73	18	9	100
Universidad inc	33	61	6	100
Universidad compl.	54	44	3	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	42	53	5	100
Argentina	46	52	2	100
Otros América Latina	72	24	4	100
Unión Europea	12	68	20	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	28	67	5	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	46	49	5	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	57	42	1	100
TOTAL	43	52	5	100

Niveles de acuerdo con diseñar y construir senderos para visitas guiadas, según variables básicas

	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	42	56	2	100
Femenino	40	57	3	100
EDAD				
16 a 21	21	77	2	100
22 a 27	39	58	4	100
28 a 33	34	60	5	100
34 a 39	50	50	0	100
40 +	51	48	1	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	39	61	0	100
Secundaria compl.	21	78	1	100
Utu compl e inc.	50	50	0	100
Universidad inc	37	62	2	100
Universidad compl.	47	48	4	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	43	54	3	100
Argentina	32	67	1	100
Otros América Latina	31	69	0	100
Unión Europea	53	47	0	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	42	56	2	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	35	59	6	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	50	50	1	100
TOTAL	41	56	3	100

Niveles de acuerdo con limitar el ingreso de personas a la capacidad de carga de las playas, según variables básicas

	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	35	59	6	100
Femenino	44	50	6	100
EDAD				
16 a 21	35	55	11	100
22 a 27	31	66	3	100
28 a 33	41	54	5	100
34 a 39	51	44	5	100
40 +	43	49	9	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	36	56	8	100
Secundaria compl.	37	62	1	100
Utu compl e inc.	23	68	9	100
Universidad inc	29	68	3	100
Universidad compl.	49	44	7	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	38	56	7	100
Argentina	46	51	3	100
Otros América Latina	84	7	9	100
Unión Europea	40	60	1	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	35	64	1	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	38	51	10	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	50	48	2	100
TOTAL	40	54	6	100

Niveles de acuerdo con aumentar el número de guarda parques, según variables básicas

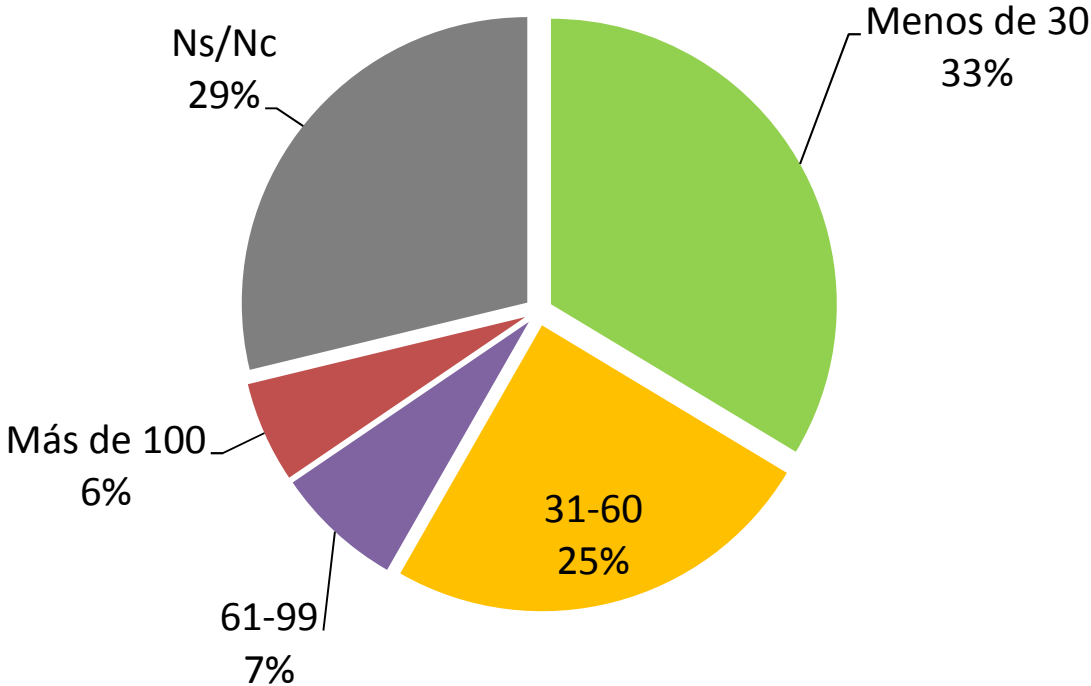
	De acuerdo	En desacuerdo	No sabe, No contesta	Total
SEXO				
Masculino	41	35	24	100
Femenino	38	33	28	100
EDAD				
16 a 21	34	47	19	100
22 a 27	33	38	29	100
28 a 33	34	39	26	100
34 a 39	48	22	30	100
40 +	48	30	22	100
EDUCACIÓN				
Secundaria inc. o menor	39	41	20	100
Secundaria compl.	38	48	13	100
Utu compl e inc.	67	13	20	100
Universidad inc	32	40	28	100
Universidad compl.	42	28	30	100
NACIONALIDAD				
Uruguay	41	33	26	100
Argentina	37	37	27	100
Otros América Latina	47	38	15	100
Unión Europea	32	56	12	100
INGRESOS				
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	38	39	23	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	45	29	26	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	42	28	30	100
TOTAL	39	34	26	100

IV. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS VISITANTES EN EL POLONIO

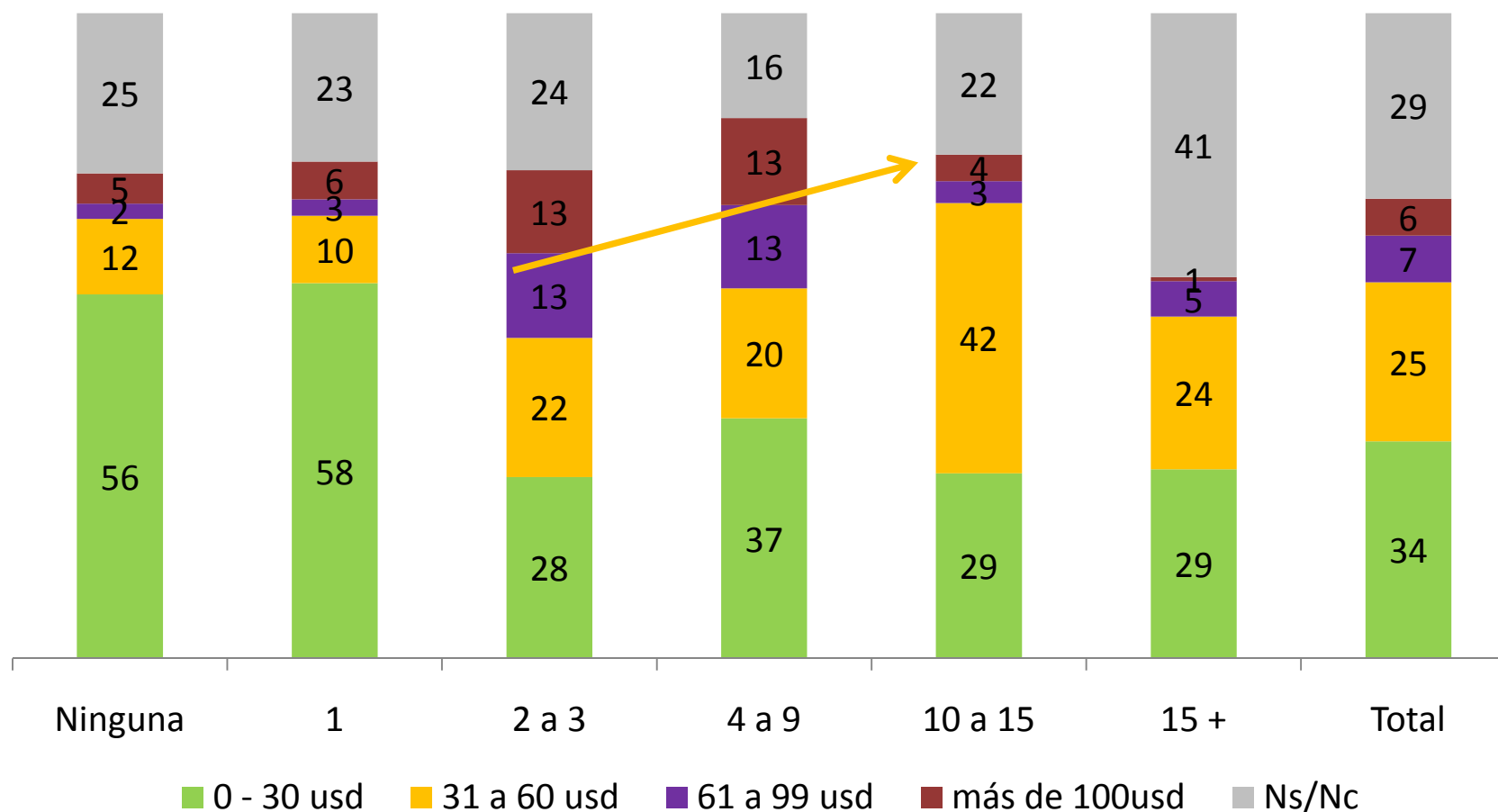
ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS VISITANTES EN EL POLONIO

- Analizando el ingreso por día y por persona en el Cabo Polonio observamos que un 33% gasta menos de 30USD, un 25% entre 31, 60USD y un 7% entre 61 y 99USD, mientras que un 6% gasta más de 100USD y un 29% no quiso brindar esta información.
- Entre quienes se quedan una noche o van solamente por el día gastan principalmente menos de 30USD, mientras que el gasto por día va en aumento entre quienes se quedan entre dos y 15 noches. En promedio quienes van por el día gastan 47USD, quienes gastan más por día son quienes se quedan entre dos y tres noches, descendiendo el promedio a partir de quienes se quedan de cuatro noches en adelante. El promedio total por día y por persona en el Polonio, sin incluir el costo del transporte para ingresar al área, es de 43USD.
- Analizando el gasto según variables básicas se observa que este disminuye en relación a la edad siendo los más jóvenes quienes gastan menos por día, ocurriendo algo similar según el nivel educativo. Al mismo tiempo quienes residen en Uruguay y quienes perciben ingresos más bajos son quienes tienen un menor gasto por día.

Cantidad en dólares gastado por persona y por día en Cabo Polonio



Cantidad en dólares gastado por persona por día en Cabo Polonio según noches de estadía



PROMEDIO						
Ninguna	1	2 a 3	4 a 9	10 a 15	15 +	Total
47	35	68	52	39	33	43

Cantidad de dólares gastados por persona por día, según variables básicas

	0-30	31-60	61-99	Más de100	Ns/Nc	Total
SEXO						
Masculino	35	22	6	8	28	100
Femenino	33	26	8	4	29	100
EDAD						
16 a 21	45	3	0	13	40	100
22 a 27	43	28	4	2	24	100
28 a 33	28	32	6	7	28	100
34 a 39	26	24	16	6	28	100
40 +	33	20	8	6	34	100
EDUCACIÓN						
Secundaria inc. o menor	38	10	2	6	45	100
Secundaria compl.	34	15	7	8	36	100
Utu compl e inc.	33	4	35	6	23	100
Universidad inc	49	21	5	6	19	100
Universidad compl.	24	33	8	5	30	100
NACIONALIDAD						
Uruguay	36	23	8	5	28	100
Argentina	26	28	6	8	32	100
Otros América Latina	15	30	11	19	24	100
Unión Europea	44	9	0	5	41	100
INGRESOS						
Menos de 5 a 20mil o menos de usd 1mil	41	19	8	2	30	100
De 20 a 40mil ó 1 a 2mil usd	26	42	6	4	22	100
De 40 a más de 60mil ó más de 2mil usd	37	19	10	9	24	100
TOTAL	34	25	7	6	29	100