

Encuesta de Opinión Pública: ambiente, biodiversidad y áreas protegidas

Agosto 2007

Agosto 2007



Encuesta de Opinión Pública: ambiente, biodiversidad y áreas protegidas

Agosto 2007



Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación
del Sistema Nacional de Áreas Protegidas

Este informe se basa en una investigación de opinión pública realizada por Equipos MORI en exclusividad para la Dirección Nacional de Medio Ambiente del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, con el apoyo del Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas que cuenta con la cooperación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, la Cooperación Internacional de España y de Francia.

Los contenidos del documento no reflejan necesariamente la opinión de las instituciones que apoyan o de aquellas en cuyo marco se realiza el Proyecto. Comentarios al documento pueden enviarse por correo electrónico, fax o personalmente a las direcciones del Proyecto.

Este material puede ser reproducido total o parcialmente citando la fuente y enviando a la dirección del Proyecto una copia del documento en que sea utilizado.

Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Uruguay (URU/05/001)
DINAMA
Galicia 1133
Montevideo, Uruguay
Tel/fax (00 598 2) 917 07 10 int: 4200
Correo electrónico: info@snap.gub.uy
Sitio web: <http://www.snap.gub.uy>

RESUMEN

Casi nueve de cada diez uruguayos (el 88 por ciento) opina que los temas ambientales son “muy” o “bastante” importantes. Los niveles de valoración siguen siendo muy elevados cuando se confronta el cuidado del ambiente con el desarrollo económico: ante esta disyuntiva, el 60 por ciento manifiesta preferencia por la protección del ambiente “aunque enlentezca el crecimiento de la economía”, mientras que el 31 por ciento opina lo contrario. Coincidentemente con estos valores, el 85 por ciento de los uruguayos están de acuerdo con que el gobierno busque medidas que permitan conciliar las necesidades de desarrollo económico con la protección del ambiente. Estos son los resultados de una investigación de opinión pública realizada por Equipos Mori para la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA), entre los días 25 y 31 de agosto de 2007.

En este contexto, la mayoría de la población ha consolidado actitudes positivas hacia la idea del desarrollo de un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Más del tres cuartas partes (77 por ciento) está de acuerdo con que “el país debe invertir en la creación de un SNAP como herramienta para contribuir a la protección del ambiente” y dos de cada tres uruguayos (67 por ciento) opina que un SNAP “es una oportunidad que puede traer beneficios para el desarrollo económico y social del país”.

Con respecto a los principales problemas ambientales los uruguayos identifican en los primeros lugares: la “contaminación del agua” (23 por ciento), la “disposición inadecuada de la basura” (22 por ciento), la “contaminación de ríos y arroyos” (21 por ciento) y la “ausencia o malas condiciones de saneamiento” (20 por ciento). El principal responsable de los problemas ambientales es “la gente”, según los resultados del mismo estudio; esto es lo que piensan casi seis de cada diez personas (56 por ciento). El Estado se ubica en un distanciado segundo lugar (17 por ciento) y por debajo se encuentran los políticos y los empresarios, ambos con 8 por ciento.

Cuando se consulta sobre los aspectos más importantes para conservar la diversidad biológica el elemento señalado como más importante es “evitar la tala del monte indígena” (30 por ciento) seguido por: “crear y cuidar áreas naturales protegidas” (18 por ciento), “controlar la explotación de recursos pesqueros” (16 por ciento) y “controlar la caza indiscriminada de animales silvestres” (15 por ciento).

A pesar de los elevados niveles de importancia declarados sobre el tema ambiental, la mayoría de los uruguayos no parece involucrarse con la conservación o el cuidado del ambiente. Menos de la tercera parte (30%) se informa sobre estos temas, un 15 por ciento ha visitado áreas protegidas y proporciones menores realizan alguna actividad “ambientalista”.

FICHA TÉCNICA

- Universo y cobertura: conjunto de personas mayores de 18 años residentes en todo el territorio nacional (áreas urbanas mayores de 10.000 habitantes).
- Muestra y margen de error: muestra aleatoria de 691 casos, controlada según sexo y edad del participante; error de muestreo inferior a $\pm 3.7\%$ con una confianza del 95%.
- Tipo de entrevista y cuestionario: entrevistas personales, realizadas cara a cara en los propios hogares de los entrevistados.
- La encuesta fue aplicada entre los días 25 y 31 de agosto de 2007.

METODOLOGÍA

El presente informe se basa en una investigación de opinión pública realizada por Equipos MORI en exclusividad para el SNAP. La encuesta fue aplicada entre los días 25 y 31 de agosto de 2007, y sus principales características técnicas se detallan a continuación:

- ❖ **Universo y cobertura:** El universo de estudio se definió como el conjunto de las personas mayores de 18 años residentes en todo el territorio nacional (áreas urbanas mayores de 10.000 habitantes).
- ❖ **Muestra y margen de error:** Se empleó una muestra aleatoria de 691 casos, controlada según sexo y edad del participante, que permite trabajar con un error de muestreo inferior a +- 3.7% con una confianza del 95%.
- ❖ **Tipo de entrevista y cuestionario:** Las entrevistas fueron personales, realizadas cara a cara en los propios hogares de los entrevistados. Se utilizó un cuestionario estructurado y pre-codificado en su mayor parte, el cual fue discutido con el cliente. Varias de las preguntas fueron replicadas de un estudio similar realizado el año anterior.

MÁRGENES DE ERROR PARA CADA TRAMO

	N	Margen de error
SEXO		
Masculino	307	5.5
Femenino	384	5.0
ZONA GEOGRÁFICA		
Montevideo	350	5.2
Interior	341	5.3
EDUCACIÓN		
Primaria incompleta	64	12.2
3ro. Secundaria	301	5.6
6to. Secundaria	172	7.4
Terciario o Universitario	154	7.8
EDAD		
18 a 29 años	176	7.3
30 a 39 años	125	8.7
40 a 49 años	104	9.6
50 a 59 años	94	10.1
60 años y más	192	7.0
NIVEL SOCIOECONÓMICO		
Alto y medio alto	110	9.3
Medio	110	9.3
Medio bajo	347	5.2
Bajo	124	8.8
TOTAL	691	3.7

I. La importancia del medio ambiente



La importancia del medio ambiente

❖ Casi nueve de cada diez uruguayos (88%) opina que los temas ambientales son “muy” o “bastante” importantes. Esta proporción es en general similar a la de años anteriores. Esta valoración es extendida en todas las categorías sociales y políticas analizadas, aunque más intensa entre las mujeres, las personas del interior, las personas de estratos socio-económicos medios y medio-altos y las que se identifican con la izquierda ideológica.

❖ Los niveles de valoración se reducen, aunque siguen siendo muy elevados, cuando se confronta (utilizando un indicador clásico en estos estudios) la preferencia ambiental con el desarrollo económico. Ante esta disyuntiva, en 2007 60% manifiesta prioridad por la protección al ambiente “aunque esto enlentezca el crecimiento de la economía”, mientras que 31% opina lo contrario. La distribución de la opinión en esta variable es la más favorable al ambiente que ha registrado Equipos MORI en sus investigaciones sobre el tema [\[1\]](#).

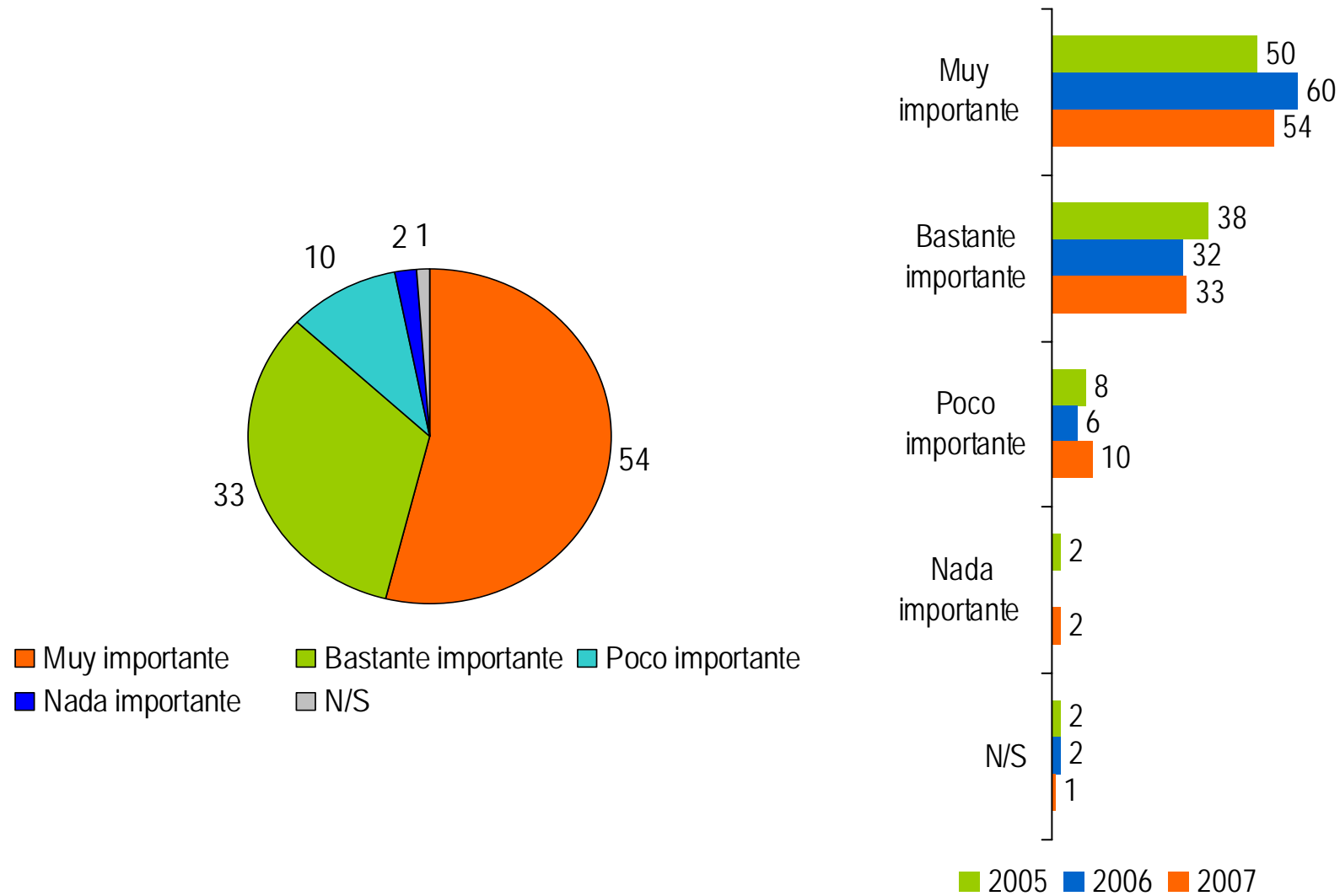
[\[1\]](#) Otros estudios, sin embargo, muestran evoluciones menos favorables en el mediano plazo. El Estudio Mundial de Valores utiliza un indicador que opone la protección del medio ambiente al “crecimiento económico **y la generación de empleo**”. En la última edición del estudio en Uruguay (2006), 43% se inclinó por el ambiente y 42% por el crecimiento económico y el empleo. Diez años antes, el mismo indicador mostraba que 54% priorizaba el medio ambiente y 26% el crecimiento económico y el empleo. En Argentina, quienes ante esta misma disyuntiva optan por el ambiente pasaron de un 45% al 68% en los últimos cinco años. Es altamente probable que el conflicto entre ambos países por la instalación de las plantas de celulosa no esté ajeno al resultado de este estudio, aunque es imposible estimar cuánto de estos resultados tienen carácter “coyuntural” o “estructural”.

La importancia del medio ambiente

❖ Coincidentemente con este movimiento, también crece la proporción de personas que opina que “proteger al medio ambiente es tan importante como el crecimiento económico” (de 81 a 85%) y se mantiene en niveles muy elevados (también de 85%) quienes están de acuerdo con que “el gobierno debería buscar medidas que permitan conciliar las necesidades de desarrollo económico con la protección del medio ambiente”. También aumenta la proporción que está de acuerdo con que el Estado debe “indemnizar o reparar” a los propietarios de bienes que se vean afectados por medidas de protección ambiental que limiten el desarrollo de actividades económicas (51%), aunque este es el indicador en el que existen menores niveles de consenso.

❖ El último indicador orientado a evaluar la importancia que los uruguayos le dan al ambiente es la auto-percepción sobre cuánto pesa el tema ambiental en las decisiones de voto. La proporción de personas que dicen que el tema pesa “mucho” o “bastante” en sus decisiones electorales es de 46%, seis puntos inferior al registro del año anterior. No aumenta, sin embargo, la proporción de personas que opina lo contrario (40%) y sí se incrementan los niveles de no opinión, quizá como efecto de la mayor distancia respecto de la elección.

IMPORTANCIA DE LOS TEMAS AMBIENTALES – Serie 2005 a 2007



¿Cuánta importancia le da Ud. a los temas ambientales? ¿Diría que es un tema muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?

IMPORTANCIA DE LOS TEMAS AMBIENTALES, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

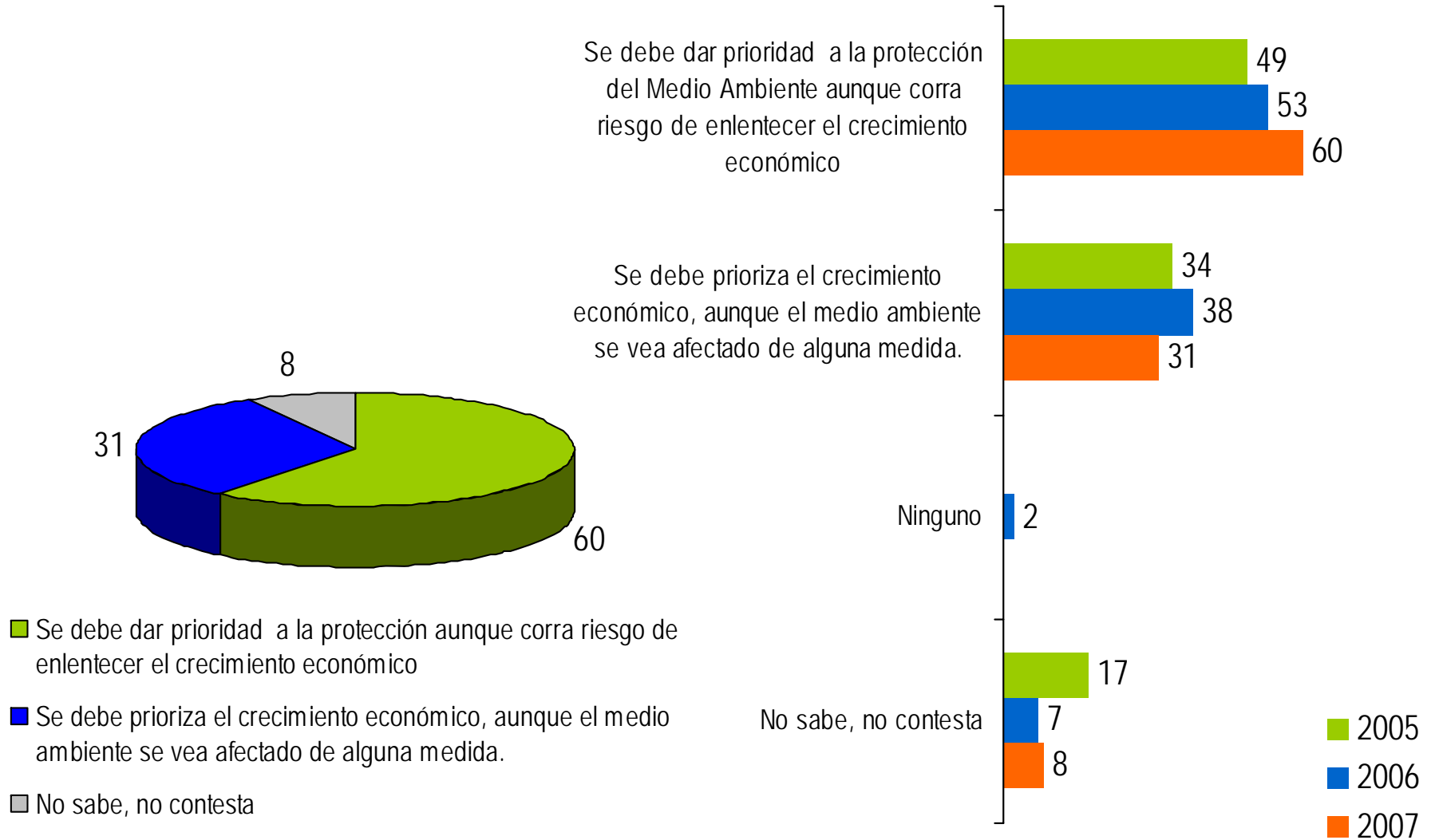
	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	NS NC	TOTAL
SEXO						
Masculino	50	35	12	3	1	100
Femenino	57	32	9	1	1	100
ZONA GEOGRÁFICA						
Montevideo	49	42	6	2	1	100
Interior	57	27	14	1	1	100
EDUCACIÓN						
Primaria incompleta	52	34	10	2	1	100
3ro. Secundaria	55	33	11	1	0	100
6to. Secundaria	53	36	10	1	0	100
Terc. o Universitario	55	31	9	4	0	100
EDAD						
18 a 29 años	54	33	10	2	1	100
30 a 39 años	49	29	16	3	2	100
40 a 49 años	52	33	13	2	1	100
50 a 59 años	51	37	9	2	1	100
60 años y más	64	31	5	0	1	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO						
Alto y medio alto	61	30	6	2	1	100
Medio	58	34	7	1	0	100
Medio bajo	51	36	10	2	1	100
Bajo	51	29	18	1	1	100
TOTAL	54	33	10	2	1	100

IMPORTANCIA DE LOS TEMAS AMBIENTALES, SEGÚN VARIABLES POLÍTICAS

	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	NS NC	TOTAL
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	64	25	9	0	3	100
Centro-izquierda	63	28	7	1	0	100
Centro	53	37	9	1	0	
Centro-derecha	45	38	15	2	0	100
Derecha	53	33	8	3	4	100
Voto 2004						
Partido Colorado/ Stirling	56	28	7	4	5	100
Partido Nacional/ Larrañaga	46	35	18	1	1	100
EP/FA/NM/ Vázquez	56	34	8	1	1	100
TOTAL	54	33	10	2	1	100

¿Cuánta importancia le da Ud. a los temas ambientales? ¿Diría que es un tema muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante?.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE VS CRECIMIENTO ECONÓMICO



Hay discusiones sobre la relación entre el crecimiento económico y la protección del ambiente. ¿Cuál de estas dos afirmaciones representa mejor su punto de vista sobre el tema?

AMBIENTE VS CRECIMIENTO ECONÓMICO, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

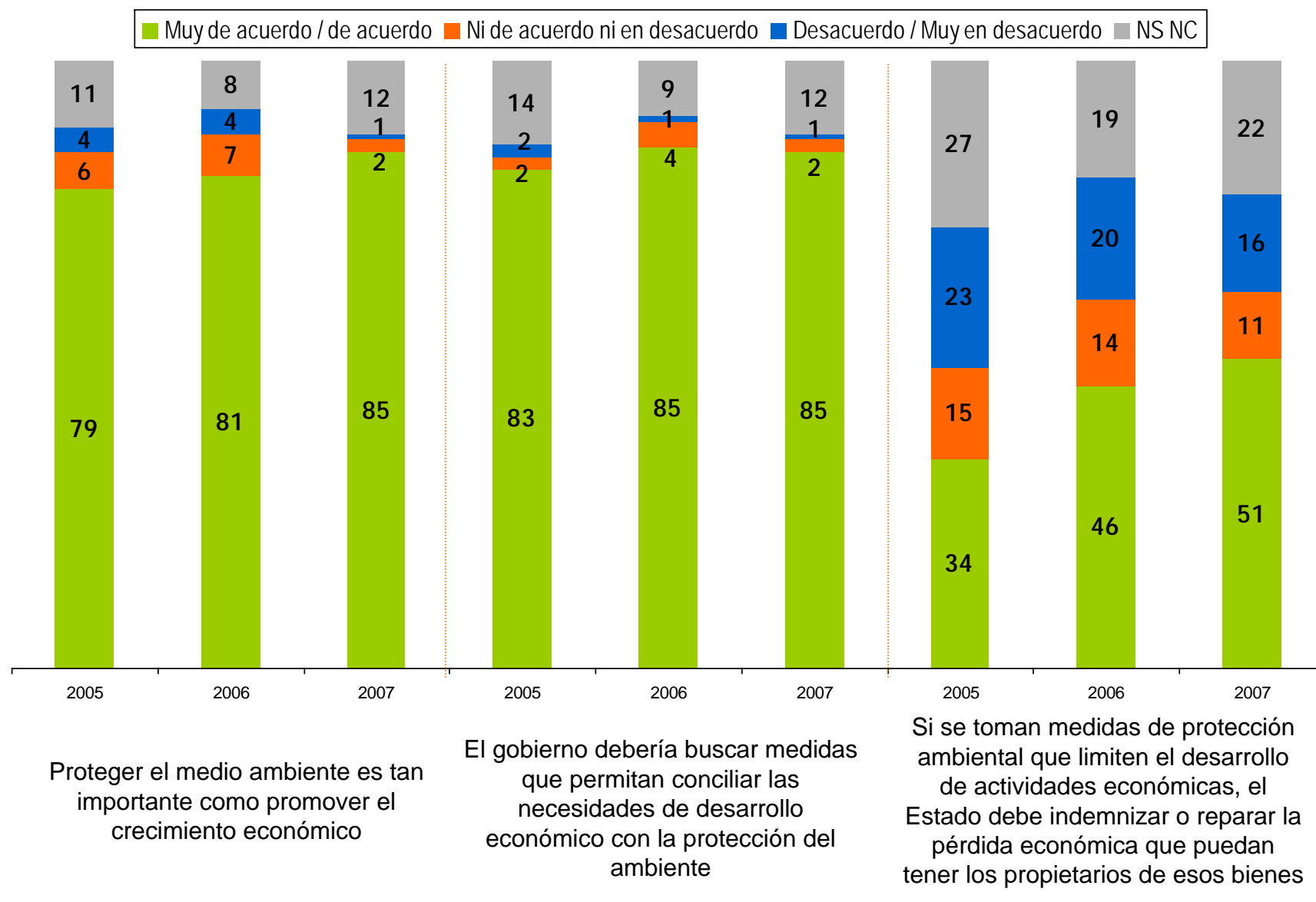
	Se le debe dar prioridad a la protección del ambiente aunque se corra el riesgo de enlentecer el crecimiento económico	Se debe dar prioridad al crecimiento económico, aunque el ambiente se vea afectado	NS NC	TOTAL
SEXO				
Masculino	60	32	7	100
Femenino	60	31	8	100
ZONA GEOGRÁFICA				
Montevideo	50	39	11	100
Interior	67	27	6	100
EDUCACIÓN				
Primaria incompleta	58	32	10	100
3ro. Secundaria	71	25	4	100
6to. Secundaria	62	30	7	100
Terciario o Universitario	54	45	1	100
EDAD				
18 a 29 años	60	32	8	100
30 a 39 años	73	20	7	100
40 a 49 años	58	37	5	100
50 a 59 años	62	30	8	100
60 años y más	57	29	13	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO				
Alto y medio alto	54	33	14	100
Medio	49	40	11	100
Medio bajo	62	32	6	100
Bajo	70	24	7	100
TOTAL	60	32	8	100

Hay discusiones sobre la relación entre el crecimiento económico y la protección del ambiente. ¿Cuál de estas dos afirmaciones representa mejor su punto de vista sobre el tema?

AMBIENTE VS CRECIMIENTO ECONÓMICO, SEGÚN VARIABLES POLÍTICAS

	Se le debe dar prioridad a la protección del ambiente aunque se corra el riesgo de enlentecer el crecimiento económico	Se debe dar prioridad al crecimiento económico, aunque el ambiente se vea afectado	NS NC	TOTAL
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA				
Izquierda	71	27	2	100
Centro-izquierda	56	37	7	100
Centro	54	36	10	100
Centro-derecha	67	24	9	100
Derecha	54	39	6	100
Voto 2004				
Partido Colorado/ Stirling	69	20	11	100
Partido Nacional/ Larrañaga	60	33	7	100
EP/FA/NM/ Vázquez	61	32	7	100
TOTAL	60	32	8	100

GRADO DE ACUERDO CON FRASES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE



Le voy a leer una serie de frases y le pido que Ud. me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas

Grado de acuerdo con frase: "Proteger el medio ambiente es tan importante como promover el crecimiento económico",
según variables básicas

	Muy de acuerdo / de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo / Muy en desacuerdo	NS NC	TOTAL
SEXO					
Masculino	84	6	1	9	100
Femenino	79	6	2	13	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	73	7	1	18	100
Interior	87	5	1	6	100
EDAD					
18 a 29 años	85	5	1	9	100
30 a 39 años	82	8	1	9	100
40 a 49 años	83	4	3	10	100
50 a 59 años	79	10	0	11	100
60 años y más	78	5	2	15	100
EDUCACIÓN					
Primaria incompleta	86	1	0	13	100
3ro. Secundaria	78	8	1	12	100
6to. Secundaria	84	2	1	12	100
Terciario o Universitario	82	8	3	8	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	81	6	2	11	100
Medio	84	6	3	7	100
Medio bajo	81	6	1	12	100
Bajo	81	5	1	13	100
TOTAL	81	6	1	11	100

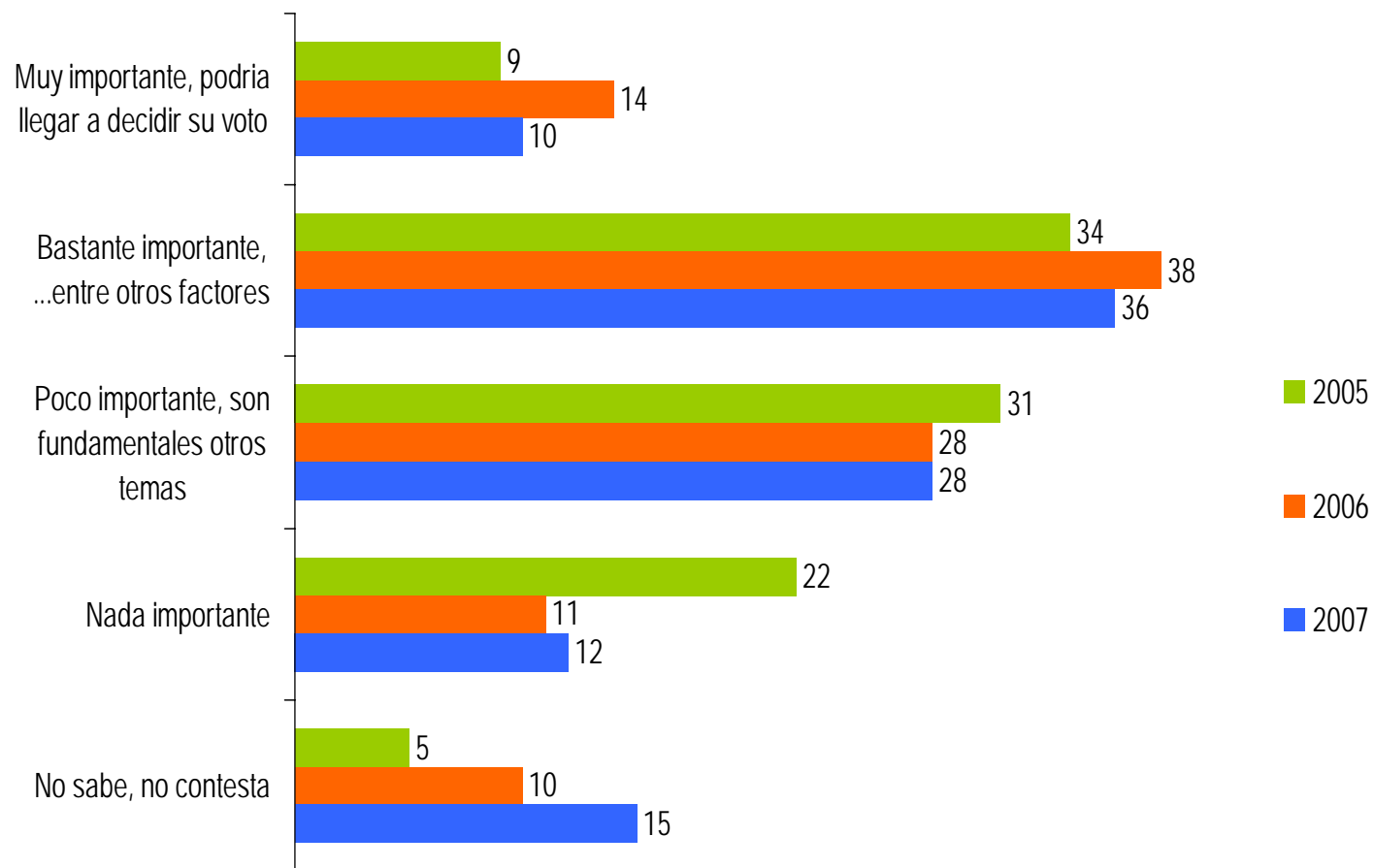
Grado de acuerdo con frase: "El gobierno debería buscar medidas que permitan conciliar las necesidades de desarrollo económico con la protección del ambiente", según variables básicas

	Muy de acuerdo / de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo / Muy en desacuerdo	NS NC	TOTAL
SEXO					
Masculino	86	3	1	10	100
Femenino	84	1	0	14	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	78	3	1	19	100
Interior	90	1	1	8	100
EDAD					
18 a 29 años	85	2	1	12	100
30 a 39 años	89	2	1	8	100
40 a 49 años	83	3	0	14	100
50 a 59 años	85	1	2	13	100
60 años y más	83	2	1	15	
EDUCACIÓN					100
Primaria incompleta	86	3	0	12	100
3ro. Secundaria	83	2	1	14	100
6to. Secundaria	85	2	1	12	100
Terciario o Universitario	88	2	1	9	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	86	3	0	11	100
Medio	89	3	0	8	100
Medio bajo	84	2	1	12	100
Bajo	81	0	2	17	100
TOTAL	85	2	1	12	100

Grado de acuerdo con frase: "Si se toman medidas de protección ambiental que limiten el desarrollo de actividades económicas, el Estado debe indemnizar bienes", según variables básicas

	Muy de acuerdo / de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo / Muy en desacuerdo	NS NC	TOTAL
SEXO					
Masculino	50	14	18	18	100
Femenino	51	9	15	26	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	40	13	19	28	100
Interior	58	9	14	18	100
EDAD					
18 a 29 años	50	11	16	22	100
30 a 39 años	48	14	18	21	100
40 a 49 años	53	8	13	26	100
50 a 59 años	54	13	11	23	100
60 años y más	50	9	19	22	100
EDUCACIÓN					
Primaria incompleta	51	7	14	28	100
3ro. Secundaria	54	11	12	23	100
6to. Secundaria	45	12	21	22	100
Terciario o Universitario	50	12	20	18	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	46	15	19	19	100
Medio	48	13	24	16	100
Medio bajo	54	10	15	21	100
Bajo	48	8	11	34	100
TOTAL	51	11	16	22	100

PESO QUE LE OTORGA AL TEMA AMBIENTAL AL MOMENTO DE DECIDIR SU VOTO. COMPARACION 2005 – 2007



¿Qué peso le otorga al tema ambiental al momento de decidir su voto?

PESO QUE LE OTORGA AL TEMA AMBIENTAL AL MOMENTO DE DECIDIR SU VOTO, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	NS NC	TOTAL
SEXO						
Masculino	12	38	25	11	15	100
Femenino	8	34	31	12	15	100
ZONA GEOGRÁFICA						
Montevideo	6	32	31	14	16	100
Interior	12	38	26	10	14	100
EDAD						
18 a 29 años	12	23	34	15	17	100
30 a 39 años	7	28	33	15	18	100
40 a 49 años	13	41	24	8	13	100
50 a 59 años	10	51	21	8	10	100
60 años y más	10	36	28	12	15	100
EDUCACIÓN						
Primaria incompleta	12	43	21	10	13	100
3ro. Secundaria	12	30	35	10	12	100
6to. Secundaria	5	39	26	15	14	100
Terciario o Universitario	10	29	30	14	17	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO						
Alto y medio alto	10	47	24	11	8	100
Medio	10	40	29	13	8	100
Medio bajo	10	31	29	11	18	100
Bajo	8	34	28	13	16	100
TOTAL	10	36	28	12	15	100

¿Qué peso le otorga al tema ambiental al momento de decidir su voto?

PESO QUE LE OTORGA AL TEMA AMBIENTAL AL MOMENTO DE DECIDIR SU VOTO, SEGÚN VARIABLES POLÍTICAS

	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	NS NC	TOTAL
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	12	37	34	7	9	100
Centro-izquierda	12	43	23	8	14	100
Centro	9	38	25	14	14	
Centro-derecha	7	34	36	13	10	100
Derecha	6	33	29	13	20	100
Voto 2004						
Partido Colorado/ Stirling	8	28	31	6	26	100
Partido Nacional/ Larrañaga	7	34	29	14	16	100
EP/FA/NM/ Vázquez	13	37	28	11	11	100
TOTAL	10	36	28	12	15	100

II. PERCEPCIONES AMBIENTALES: los problemas, sus responsables y sus efectos



Percepciones Ambientales

❖ La opinión de los uruguayos sobre cómo está evolucionando la calidad ambiental en Uruguay varía en sentido negativo en 2007. El grupo que cree que la calidad ambiental “está empeorando” se incrementa de 14% a 22%, y disminuye el grupo que cree que la calidad ambiental “se mantiene”. De cualquier forma, la distribución global muestra que la mayoría de la población se encuentra en este segmento (52%), y que el grupo que opina que la calidad empeora es similar (apenas mayor) al que opina que está mejorando (22% y 18% respectivamente).

❖ Cuando se pregunta a los uruguayos cuál es el principal problema ambiental sobre el que se debería actuar, y cuál es el que le sigue en importancia (a partir de un listado con opciones predeterminadas), hay cuatro dimensiones que concentran buena parte de las respuestas, y que son las únicas que superan el 20% de menciones en el acumulado (es decir, como principal o como segundo más importante problema ambiental).

❖ Estas dimensiones son las mismas que se identificaban en el estudio de 2006, con leves modificaciones en las magnitudes: la “contaminación del agua” (23%), la “disposición inadecuada de la basura” (22%), la “contaminación de ríos o arroyos” (21%) y la “ausencia o malas condiciones de saneamiento” (20%). Por debajo de estas, la “contaminación del aire” (14%) y las “malas condiciones de la vivienda” (11%) completan la lista de las que superan la barrera del 10%. Del resto de dimensiones mencionadas la mayoría mantiene su posición respecto al año anterior, a excepción de los “cambios climáticos globales” que incrementan su participación de 1% a 7%.

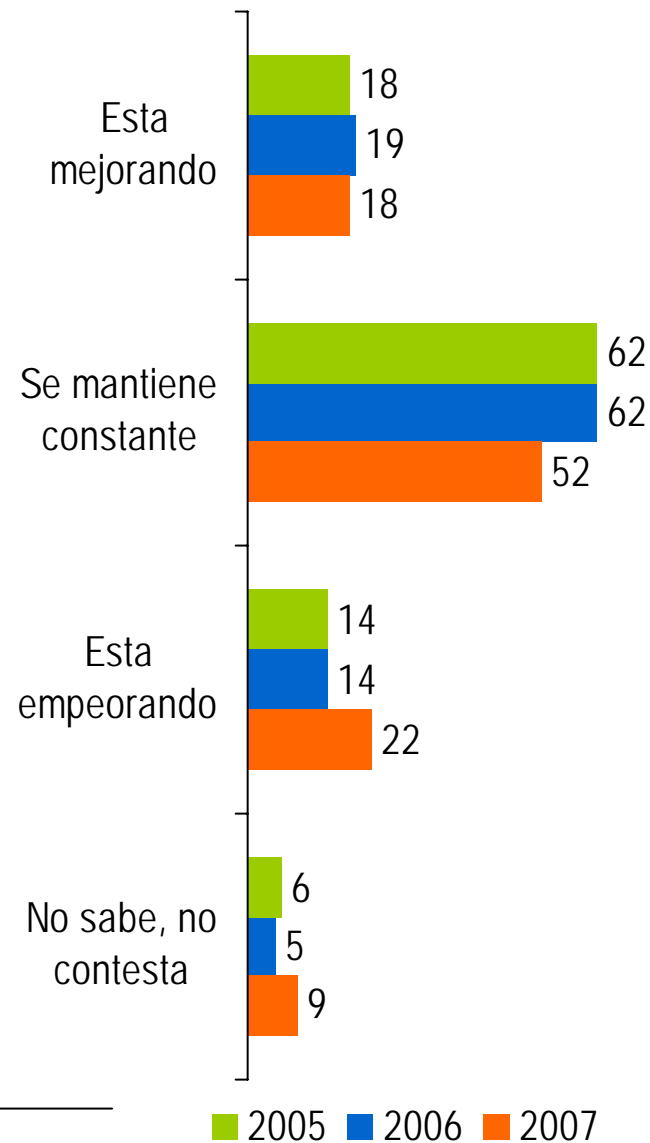
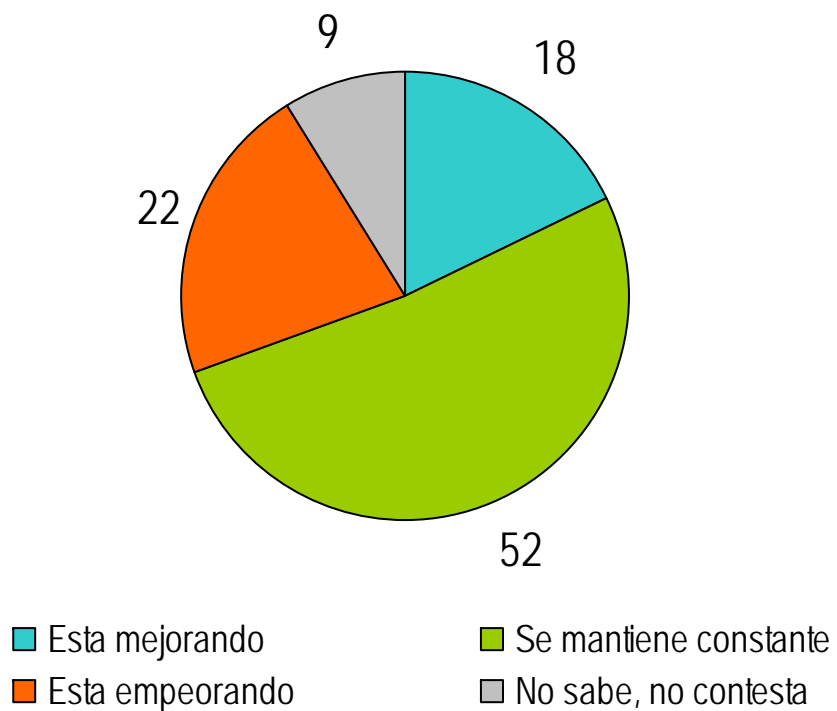
Percepciones Ambientales

❖ Si se acumulan las dimensiones vinculadas al agua (“contaminación del agua” y “contaminación de ríos o arroyos”) entonces, al igual que el año pasado, este problema pasa a ser el principal con una diferencia importante respecto al resto. De cualquier forma es relevante señalar que la proporción preocupada por el tema disminuye significativamente entre 2006 y 2007 (de 54% a 44%).

❖ El principal responsable de los problemas ambientales es, en la percepción de los uruguayos, “la gente”. Esto es lo que piensan casi seis de cada diez (59%). El Estado se ubica en un distanciado segundo lugar con 17%, y por debajo se encuentran los políticos y los empresarios, ambos grupos con 8%. En términos comparados con años anteriores, los principales movimientos que merecen señalarse son un incremento en la proporción de menciones a “la gente” y al “Estado”, mientras que ha disminuido en el mediano plazo la responsabilidad asignada a “los empresarios”.

❖ Cuando se consulta a los entrevistados cuál es el aspecto más importante para conservar la diversidad biológica (a partir de una lista predeterminada de opciones) las respuestas están relativamente dispersas: ninguna de las alternativas mencionadas recoge mayorías claras. Dentro de este esquema general, al igual que el año anterior, “evitar la tala del monte indígena” es el elemento señalado como más importante (30%), seguido en forma lejana por “crear y cuidar áreas naturales protegidas”, “controlar la explotación de recursos pesqueros” y “controlar la caza indiscriminada de animales silvestres” (todos ellos con menciones inferiores al 20%).

OPINION SOBRE LA EVOLUCION DE LA CALIDAD AMBIENTAL DEL URUGUAY



En su opinión la calidad ambiental en Uruguay....

OPINION SOBRE LA EVOLUCION DE LA CALIDAD AMBIENTAL DEL URUGUAY, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	Está mejorando	Se mantiene constante	Está empeorando	No sabe, no contesta	TOTAL
SEXO					
Masculino	18	49	26	7	100
Femenino	18	53	19	10	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	19	52	19	9	100
Interior	17	51	24	8	100
EDAD					
18 a 29 años	16	49	25	10	100
30 a 39 años	17	56	25	2	100
40 a 49 años	21	58	12	9	100
50 a 59 años	22	48	20	11	100
60 años y más	17	49	24	10	100
EDUCACIÓN					
Primaria incompleta	16	46	29	10	100
3ro. Secundaria	17	53	21	9	100
6to. Secundaria	18	51	21	11	100
Terciario o Universitario	22	53	21	4	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	18	58	19	5	100
Medio	22	52	21	5	100
Medio bajo	17	51	23	10	100
Bajo	16	49	24	11	100
TOTAL	18	52	22	9	100

En su opinión la calidad ambiental en Uruguay....

PROBLEMA AMBIENTAL MÁS IMPORTANTE SOBRE EL QUE SE DEBERÍA ACTUAR SUMA DE MENCIONES EN 2006 Y 2007

	2006	2007
Contaminación del agua	29	23
Disposición inadecuada de la basura	21	22
Contaminación de ríos o arroyos	25	21
Ausencia o malas condiciones de saneamiento	25	20
Contaminación del aire	14	14
Malas condiciones de la vivienda	11	11
Uso de agroquímicos	9	9
Empobrecimiento del suelo por forestación	6	8
Pérdida de especies nativas de animales y plantas	5	7
Cambios climáticos globales	1	7
Contaminación de plantas de celulosa	5	6
Deterioro de la costa	6	5
Modificación de paisajes naturales	4	4
Uso de transgénicos	4	4
Erosión de los suelos	2	2
Residuos industriales	1	-
Basurales	1	-

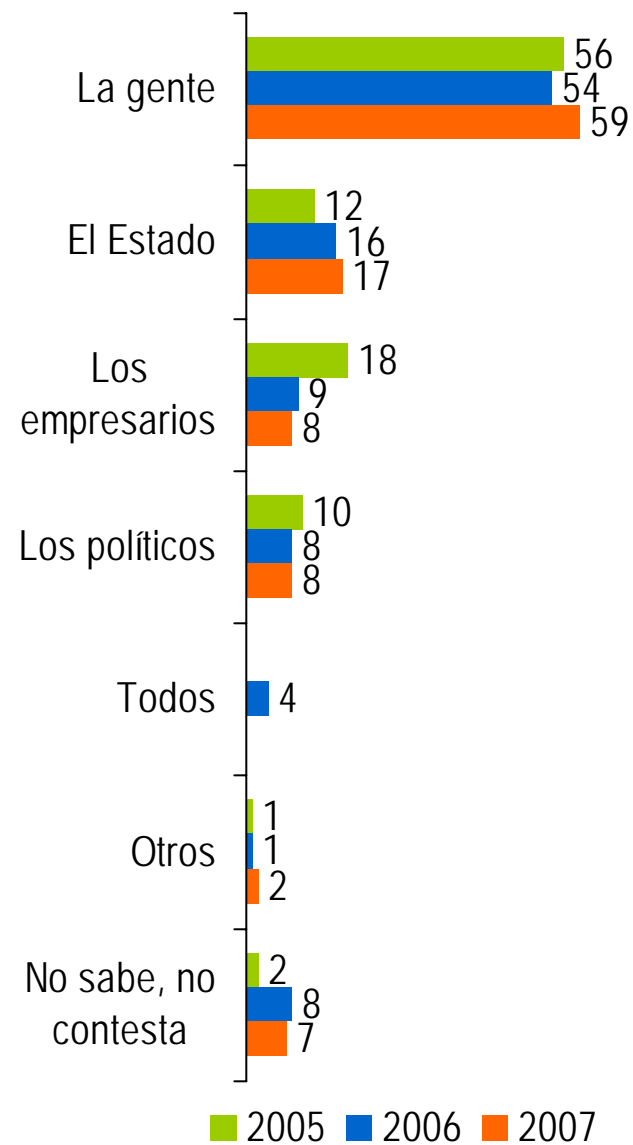
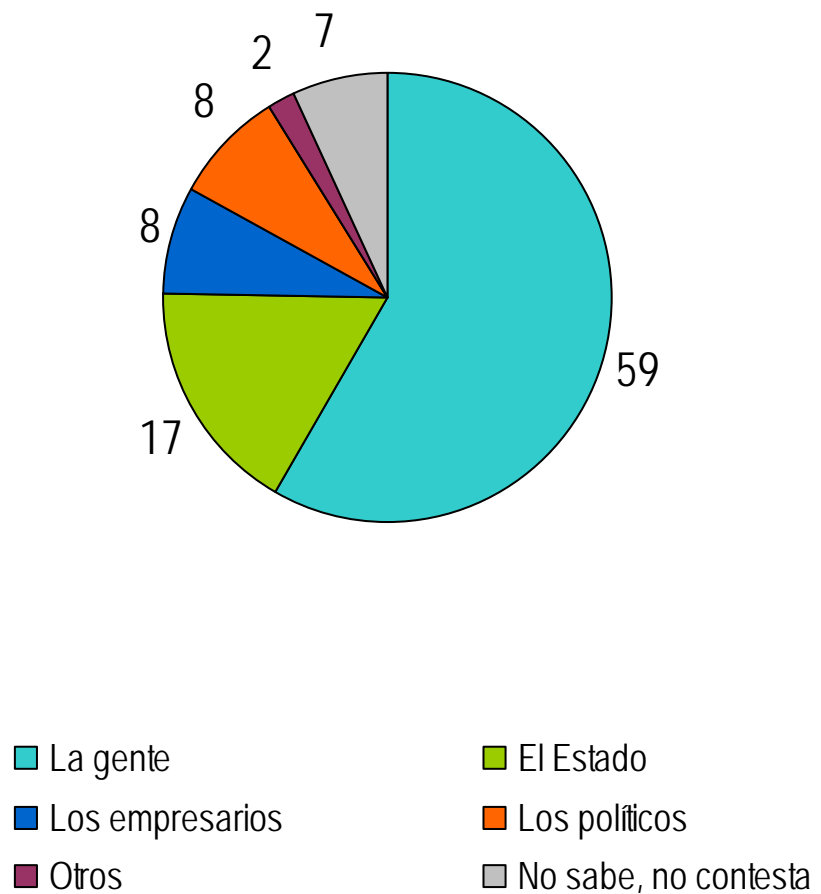
Pensando en nuestro país, ¿cuál diría que es el problema más importante sobre el que se debería actuar?, ¿Y en segundo lugar?

PROBLEMA AMBIENTAL MÁS IMPORTANTE SOBRE EL QUE SE DEBERÍA ACTUAR SUMA DE MENCIONES SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA

	Montevideo	Interior
Contaminación del agua	24	23
Disposición inadecuada de la basura	22	22
Contaminación de ríos y arroyos	19	22
Ausencia o malas condiciones de saneamiento	15	23
Contaminación del aire	19	10
Malas condiciones de la vivienda	6	15
Uso de agroquímicos	6	12
Empobrecimiento del suelo por la forestación	7	9
Pérdida de especies nativas de animales y plantas	7	7
Cambios climáticos globales	9	6
Contaminación por las plantas de celulosa	7	5
Deterioro de la costa	5	4
Uso de transgénicos	3	4
Modificación de paisajes naturales	4	3
Erosión de los suelos	3	2

Pensando en nuestro país, ¿cuál diría que es el problema más importante sobre el que se debería actuar?, ¿Y en segundo lugar?

PRINCIPAL RESPONSABLE DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES



¿Quién diría Ud. que es el principal responsable de los problemas del ambiente en Uruguay?

PRINCIPAL RESPONSABLE DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	La gente	Los políticos	Los empresarios	El Estado	Otros	No sabe, no contesta	TOTAL
SEXO							
Masculino	55	11	8	18	2	7	100
Femenino	62	6	8	16	3	6	100
ZONA GEOGRÁFICA							
Montevideo	53	10	10	18	2	7	100
Interior	64	7	6	15	2	7	100
EDAD							
18 a 29 años	64	8	1	13	1	12	100
30 a 39 años	62	8	6	15	1	7	100
40 a 49 años	58	8	8	16	3	6	100
50 a 59 años	51	7	14	21	3	4	100
60 años y más	59	8	8	17	2	7	100
EDUCACIÓN							
Primaria incompleta	63	5	13	16	2	1	100
3ro. Secundaria	57	6	6	21	3	7	100
6to. Secundaria	59	8	5	18	1	9	100
Terciario o Universitario	59	10	7	16	2	6	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO							
Alto y medio alto	49	5	9	27	1	9	100
Medio	60	11	10	14	2	3	100
Medio bajo	62	9	8	14	2	6	100
Bajo	58	7	4	18	3	10	100
TOTAL	59	8	8	17	2	7	100

ASPECTO MAS IMPORTANTE PARA CONSERVAR LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA

	2006	2007
	1ª Mención	1ª Mención
Evitar la tala del monte indígena	38	30
(*) Crear y cuidar áreas naturales protegidas	19	18
Controlar la explotación de recursos pesqueros	18	16
Controlar la caza indiscriminada de animales silvestres	15	15
No sabe, no contesta	9	20
TOTAL	100	100

¿Cuáles son los aspectos que considera más importantes para la conservación de la diversidad biológica?

(*) En 2006 se definió la categoría como “Proteger los paisajes naturales”

ASPECTO MAS IMPORTANTE PARA CONSERVAR LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	Controlar la explotación de recursos pesqueros	Evitar la tala del monte indígena	Controlar la caza indiscriminada de animales silvestres	Crear y cuidar áreas naturales protegidas	NS, NC	TOTAL
SEXO						
Masculino	16	32	15	19	19	100
Femenino	16	29	15	18	21	100
ZONA GEOGRÁFICA						
Montevideo	13	30	12	16	29	100
Interior	18	30	17	20	15	100
EDUCACIÓN						
Primaria incompleta	21	28	19	14	18	100
3ro. Secundaria	18	31	12	17	22	100
6to. Secundaria	12	30	18	18	21	100
Terc. o Universitario	15	31	14	24	17	100
EDAD						
18 a 29 años	7	31	19	23	20	100
30 a 39 años	17	27	16	22	18	100
40 a 49 años	23	29	9	17	21	100
50 a 59 años	13	40	16	15	16	100
60 años y más	21	28	13	14	25	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO						
Alto y medio alto	9	23	20	23	24	100
Medio	11	34	19	14	23	100
Medio bajo	17	32	12	18	21	100
Bajo	23	29	14	20	14	100
TOTAL	16	30	15	18	20	100

ASPECTO MAS IMPORTANTE PARA CONSERVAR LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	Controlar la explotación de recursos pesqueros	Evitar la tala del monte indígena	Controlar la caza indiscriminada de animales silvestres	Crear y cuidar áreas naturales protegidas	NS, NC	TOTAL
AUTOIDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA						
Izquierda	12	35	25	13	14	100
Centro-izquierda	21	30	11	19	20	100
Centro	12	35	14	19	20	100
Centro-derecha	14	28	17	16	25	100
Derecha	16	24	17	20	22	100
Voto 2004						
Partido Colorado/ Stirling	12	31	13	16	28	100
Partido Nacional/ Larrañaga	15	31	15	18	21	100
EP/FA/NM/ Vázquez	18	31	13	19	19	100
TOTAL	16	30	15	18	20	100

III. LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS



Las áreas naturales protegidas

❖ Algo más de la mitad de la población (53%) no sabe qué es un Área Natural Protegida. La proporción que no emite opinión ante la pregunta es similar a la de años anteriores. Entre quienes contestan, las respuestas están muy dispersas, pero los elementos mencionados son razonablemente acertados: “lugar para cuidar fauna y flora” (7%), “lugar que hay que preservar” (5%), “lugar protegido de la acción del ser humano” (4%) y “espacio cuidado” (4%) son las respuestas más frecuentes.

❖ También hay una baja recordación de Áreas Naturales Protegidas (87% no es capaz de mencionar ninguna), aunque las mencionadas parecen estar razonablemente asociadas al tema (Cerro Pan de Azúcar, parques en general, Quebrada de los Cuervos, y la zona de los bañados de Rocha son las más relevantes).

❖ La TV continúa siendo el medio que genera mayores niveles de información sobre el tema (31%), seguido de la radio (11%), y luego de folletos o boletines (7%), prensa escrita (7%), amigos o familiares (5%) o internet (2%).

❖ Independientemente de los niveles de conocimiento e información, la mayoría de la población ha consolidado actitudes positivas hacia la idea del desarrollo de un SNAP. Más de las tres cuartas partes de la población (77%) está de acuerdo con que “el país debe invertir en la creación de un SNAP como herramienta para contribuir a la protección del ambiente”, y dos de cada tres uruguayos (67%) opina que un SNAP “es una oportunidad que puede traer beneficios para el desarrollo económico y social del país”. Ambas proporciones, además, han aumentado respecto al año anterior.

Las áreas naturales protegidas

❖ Se mantienen opiniones algo divididas respecto a si “la creación de un SNAP implica restricciones para el desarrollo económico y social del país”, aunque la mayoría relativa (41%) está en desacuerdo con esta idea, y algo menos de uno de cada cinco (19%) está de acuerdo. El desacuerdo es mucho más marcado cuando se plantea la frase “no vale la pena que el país invierta en la creación de un SNAP”. Casi las dos terceras partes de la población (63%) discrepa con esta afirmación.

❖ En términos generales, en un escenario donde continúa presente una imagen muy difusa de qué son las Areas Naturales Protegidas, la mayoría de la población mantiene actitudes positivas hacia esta iniciativa. Tal como se afirmaba el año anterior, estas actitudes parecen estar más fundadas en las valoraciones personales que los entrevistados tienen sobre el ambiente en general, que en una evaluación detallada de las características concretas del programa.

¿QUÉ ENTIENDE POR ÁREA NATURAL PROTEGIDA?



¿Qué entiende Ud. por Área Natural Protegida?

¿QUÉ ENTIENDE POR ÁREA NATURAL PROTEGIDA? Serie 2005 - 2007

	2005	2006	2007
Lugar para cuidar fauna y flora, reserva	8	9	7
Lugar que hay que preservar	5	3	5
Lugar protegido de la acción del ser humano	1	4	4
Espacio cuidado	1	3	4
Zona natural	3	3	3
Zona que debería ser protegida	8	7	3
Protección de la ecología de una zona	--	1	3
Zonas protegidas por la actuación del estado	--	3	3
Zona que no se puede contaminar	4	5	2
Espacios verdes, espacio verde protegido	5	5	2
Monte	--	1	2
Lugar donde se protegen animales	2	2	1
Área restringida al público	1	1	--
Monte indígena	--	1	--
Recurso natural	2	1	--
Otros	8	2	7
Ns, Nc	52	51	53
TOTAL	100	100	100

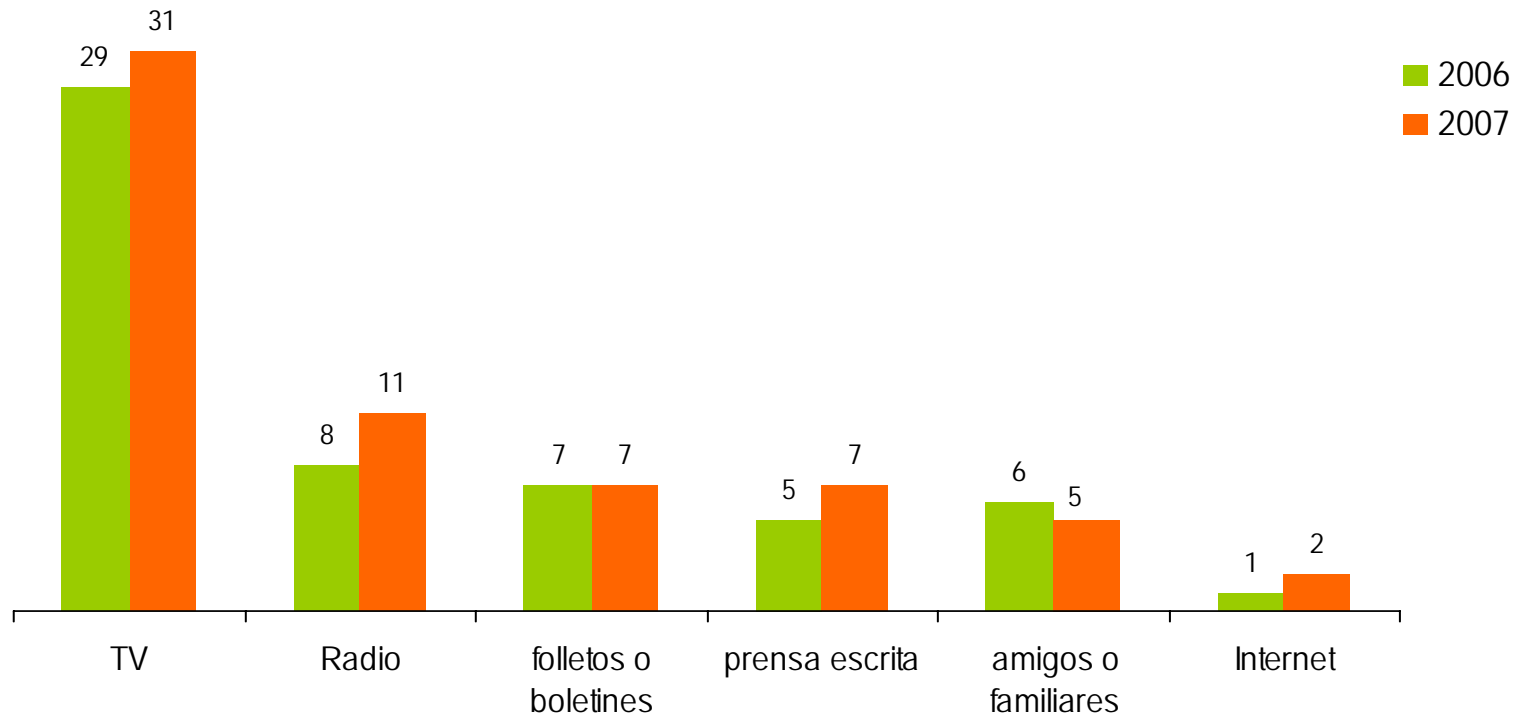
¿Qué entiende Ud. por Área Natural Protegida?

ÁREA NATURAL PROTEGIDA QUE RECUERDA

	2006	2007
Cerro Pan de Azúcar	4	3
Parques (en general)	3	2
Zona de Rocha, lagos y bañados de Rocha	3	2
Quebrada de los Cuervos	3	1
Parque Lecocq	2	1
Bañados de Santa Lucía	1	1
Fortaleza Santa Teresa	1	1
Piriápolis	1	0
Otros	5	2
No sabe	79	87
Total	100	100

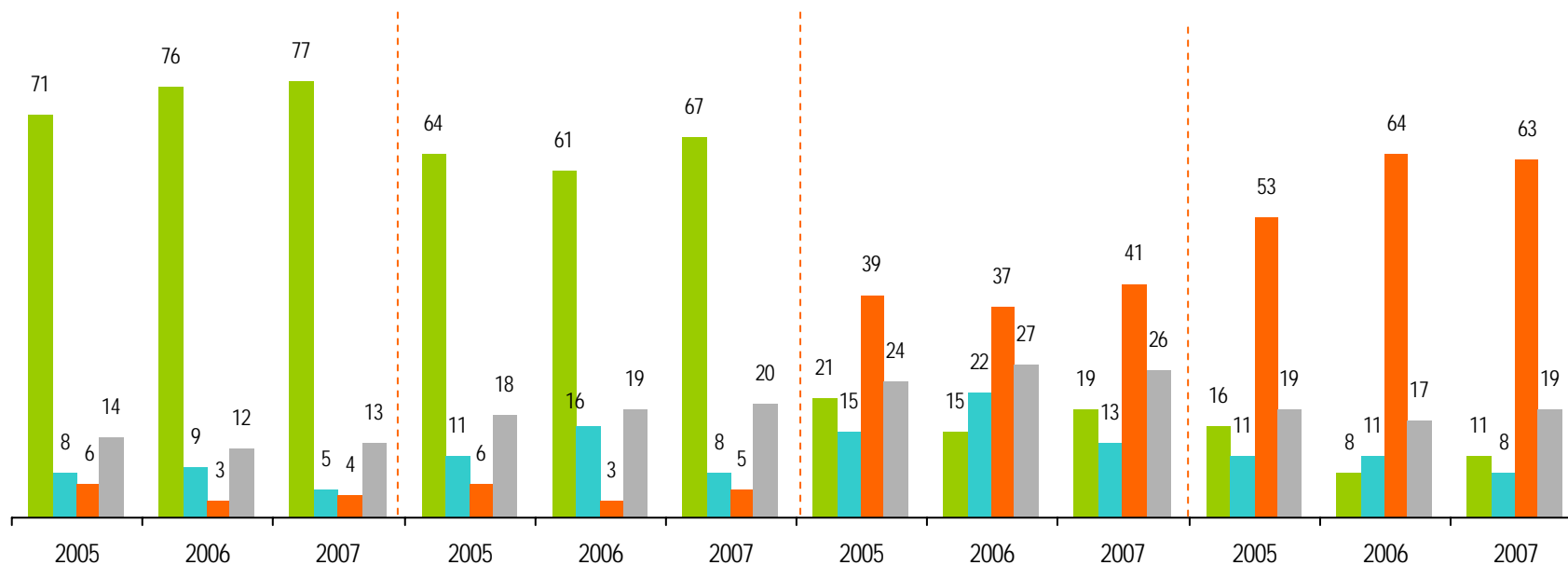
¿Recuerda alguna en particular?

MEDIO POR EL CUAL RECUERDA HABER LEÍDO O ESCUCHADO SOBRE AREAS NATURALES PROTEGIDAS – Serie 2006 a 2007



¿Dónde recuerda haber oído hablar o leído sobre Áreas Naturales Protegidas?

GRADO DE ACUERDO CON FRASES SOBRE EL SNAP



El país debe invertir en la creación de un SNAP como herramienta para contribuir a la protección del ambiente

La creación de un SNAP es una oportunidad que puede traer beneficios para el desarrollo económico y social del país

La creación de un SNAP implica restricciones para el desarrollo económico y social del país

No vale la pena que el país invierta en la creación de un SNAP

■ Muy de acuerdo / de acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Desacuerdo / Muy en desacuerdo
 ■ NS NC

El país está implementando un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Se trata de un conjunto de espacios orientados a proteger el patrimonio natural y cultural del país. Por favor, indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases:

Grado de acuerdo con frase: "El país debe invertir en la creación de un SNAP como herramienta para contribuir a la protección del ambiente", según variables básicas

	Muy de acuerdo / de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo / Muy en desacuerdo	NS NC	TOTAL
SEXO					
Masculino	81	3	5	11	100
Femenino	74	7	4	15	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	70	7	5	18	100
Interior	83	4	4	10	100
EDUCACIÓN					
Primaria incompleta	72	1	4	24	100
3ro. Secundaria	73	6	4	18	100
6to. Secundaria	83	5	5	7	100
Terciario o Universitario	83	7	6	4	100
EDAD					
18 a 29 años	81	5	4	11	100
30 a 39 años	83	4	3	9	100
40 a 49 años	80	2	5	13	100
50 a 59 años	72	10	4	14	100
60 años y más	70	6	6	18	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	85	6	2	7	100
Medio	79	6	5	10	100
Medio bajo	74	6	5	15	100
Bajo	77	2	4	16	100
TOTAL	77	5	4	13	100

Grado de acuerdo con frase: "La creación de un SNAP es una oportunidad que puede traer beneficios para el desarrollo económico y social del país", según variables básicas

	Muy de acuerdo / de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo / Muy en desacuerdo	NS NC	TOTAL
SEXO					
Masculino	69	7	7	16	100
Femenino	64	9	4	23	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	58	10	7	25	100
Interior	73	7	4	16	100
EDUCACIÓN					
Primaria incompleta	60	9	1	30	100
3ro. Secundaria	64	8	4	24	100
6to. Secundaria	69	8	6	17	100
Terciario o Universitario	73	6	10	11	100
EDAD					
18 a 29 años	74	10	3	14	100
30 a 39 años	64	5	9	21	100
40 a 49 años	65	6	7	22	100
50 a 59 años	60	11	4	25	100
60 años y más	67	8	5	20	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	72	6	3	18	100
Medio	63	10	5	23	100
Medio bajo	69	4	5	22	100
Bajo	67	8	5	20	100
TOTAL	69	7	7	16	100

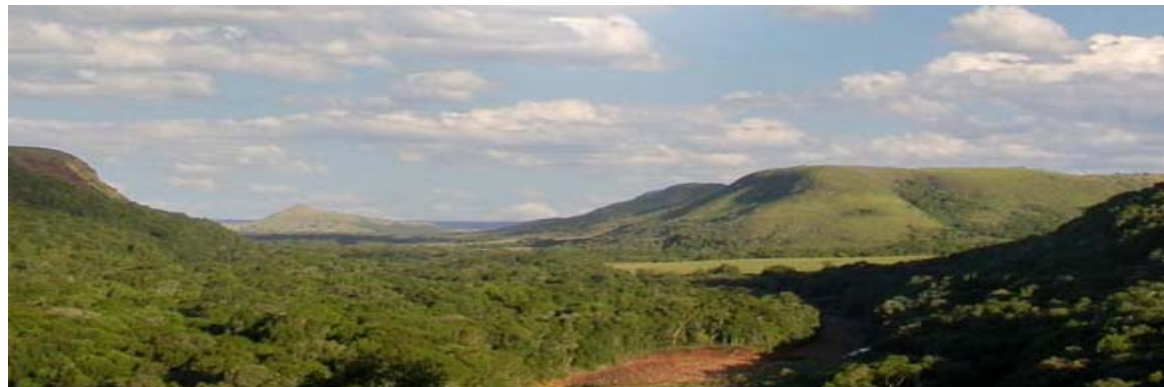
Grado de acuerdo con frase: "La creación de un SNAP implica restricciones para el desarrollo económico y social del país", según variables básicas

	Muy de acuerdo / de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo / Muy en desacuerdo	NS NC	TOTAL
SEXO					
Masculino	22	11	44	23	100
Femenino	18	15	40	28	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	18	14	36	32	100
Interior	20	12	45	22	100
EDUCACIÓN					
Primaria incompleta	11	16	32	41	100
3ro. Secundaria	18	12	36	34	100
6to. Secundaria	21	13	49	17	100
Terciario o Universitario	23	15	49	13	100
EDAD					
18 a 29 años	18	15	47	20	100
30 a 39 años	21	10	43	26	100
40 a 49 años	13	14	43	30	100
50 a 59 años	19	14	34	33	100
60 años y más	19	13	41	26	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	15	11	49	26	100
Medio	19	15	39	27	100
Medio bajo	20	8	40	33	100
Bajo	19	13	41	26	100
TOTAL	22	11	44	23	100

Grado de acuerdo con la frase “No vale la pena que el país invierta en la creación de un SNAP”, según variables básicas

	Muy de acuerdo / de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo / Muy en desacuerdo	NS NC	TOTAL
SEXO					
Masculino	9	6	69	15	100
Femenino	12	9	58	22	100
ZONA GEOGRÁFICA					
Montevideo	11	8	57	24	100
Interior	10	7	67	15	100
EDUCACIÓN					
Primaria incompleta	5	8	55	32	100
3ro. Secundaria	9	8	59	25	100
6to. Secundaria	16	6	68	9	100
Terciario o Universitario	11	9	69	12	100
EDAD					
18 a 29 años	16	9	65	10	100
30 a 39 años	6	6	68	20	100
40 a 49 años	13	3	62	21	100
50 a 59 años	8	10	58	23	100
60 años y más	11	8	63	19	100
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
Alto y medio alto	14	10	62	15	100
Medio	11	8	61	21	100
Medio bajo	7	7	64	23	100
Bajo	11	8	63	19	100
TOTAL	9	6	69	15	100

IV. MEDIO AMBIENTE Y COMPORTAMIENTO



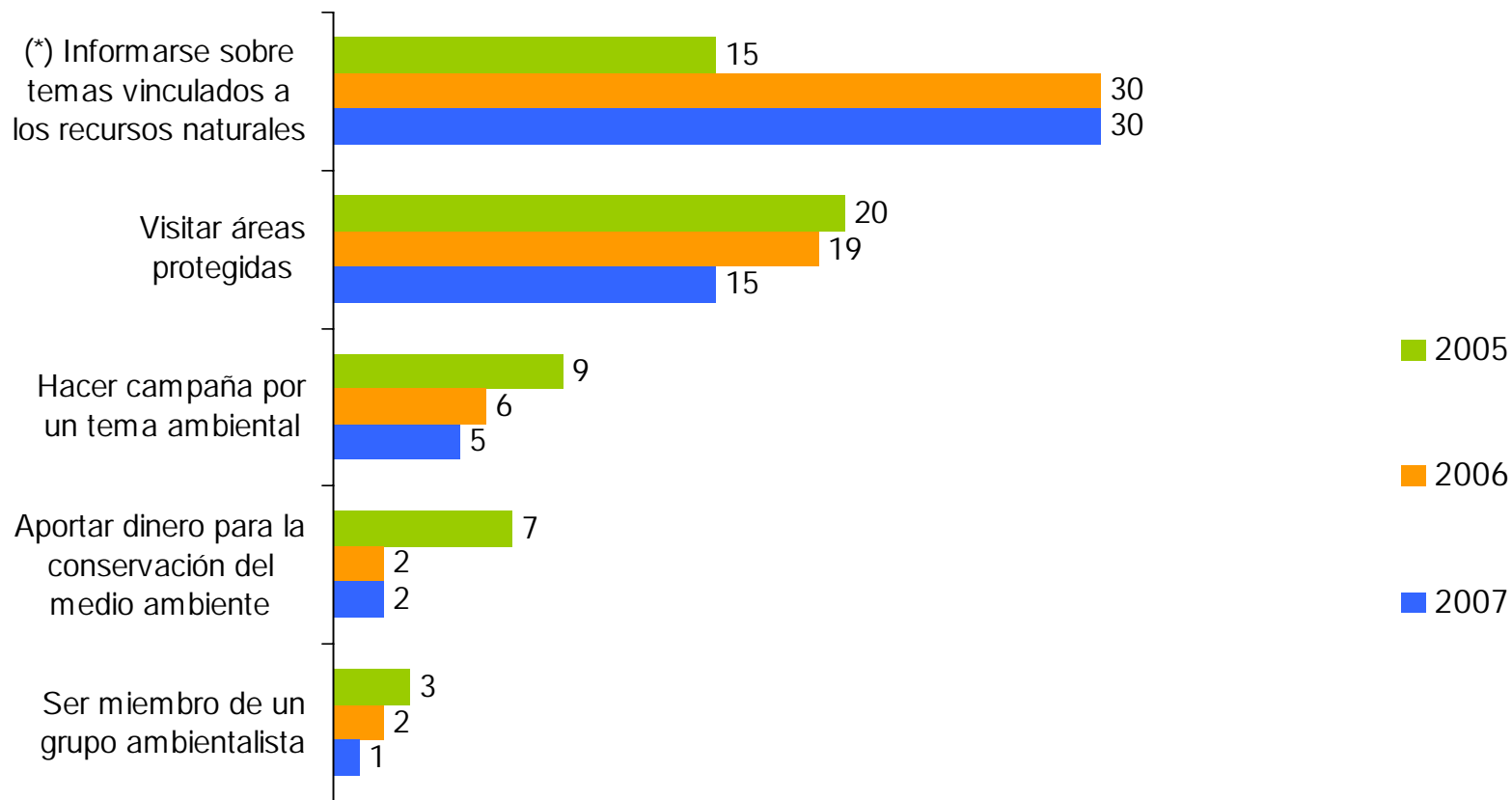
Medio Ambiente y comportamiento

❖ A pesar de los elevados niveles de importancia declarada sobre el tema ambiental, la mayoría de los uruguayos no parece involucrarse con la conservación o el cuidado del ambiente. Menos de la tercera parte (30%) se informa sobre estos temas, un 15% ha visitado áreas protegidas, y proporciones muy menores “hacen campaña por algún tema ambiental” (5%), “aportan dinero para la conservación del medio ambiente” (2%) o “son miembros de algún grupo ambientalista” (1%).

❖ En una primera mirada, en prácticamente todos los indicadores la proporción de involucrados ha disminuido respecto al año anterior. Sin embargo, si se utiliza como herramienta de seguimiento del involucramiento ambiental la tipología construida el año pasado con ese fin, los resultados muestran cambios que en realidad deben considerarse moderados.

❖ El núcleo de los “militantes medioambientales” (entendiendo como tales a quienes tienen niveles de compromiso elevados como formar parte de un grupo ambiental, aportar dinero o hacer campaña por temas ambientales) se mantiene inalterado representando un 7% de la población. El segundo grupo, de “vinculados activos”, que incluye a las personas que se informan sobre temas ambientales y además visitan áreas protegidas disminuye levemente (de 9% a 7% de la población). El tercer núcleo es el de los “vinculados ‘light’”, que básicamente incluye a quienes se informan sobre temas ambientales pero ni siquiera han visitado Áreas Naturales Protegidas, representa un peso similar al del año anterior (20%). Y por último, el grupo de uruguayos sin ningún involucramiento ambiental crece levemente (de 63% a 66%).

¿REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL AMBIENTE? SÓLO QUIENES CONTESTAN AFIRMATIVAMENTE 2005 a 2007



¿Realiza alguna actividad relacionada con la conservación o el cuidado del ambiente? (SI REALIZA) ¿Cuáles de estas realiza?

(*) En el 2005 se formuló “Pedir información sobre preservación de recursos naturales”.

INFORMARSE SOBRE TEMAS VINCULADOS A LOS RECURSOS NATURALES, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	2005	2006	2007
SEXO			
Masculino	14	29	32
Femenino	16	30	28
ZONA GEOGRÁFICA			
Montevideo	12	26	32
Interior	16	32	28
EDUCACIÓN			
Primaria incompleta	16	15	11
3ro. Secundaria	11	23	20
6to. Secundaria	16	36	35
Terciario o Universitario	19	42	53
EDAD			
18 a 29 años	15	25	29
30 a 39 años	14	41	27
40 a 49 años	16	23	40
50 a 59 años	20	35	33
60 años y más	12	28	24
NIVEL SOCIOECONÓMICO			
Alto y medio alto	14	37	48
Medio	17	39	42
Medio bajo	17	27	27
Bajo	12	23	13
TOTAL	15	30	30

VISITAR ÁREAS PROTEGIDAS, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	2005	2006	2007
SEXO			
Masculino	19	20	16
Femenino	21	18	14
ZONA GEOGRÁFICA			
Montevideo	25	16	16
Interior	17	21	14
EDUCACIÓN			
Primaria incompleta	1	11	2
3ro. Secundaria	14	15	8
6to. Secundaria	28	21	20
Terciario o Universitario	35	29	29
EDAD			
18 a 29 años	23	15	13
30 a 39 años	26	30	13
40 a 49 años	23	22	24
50 a 59 años	25	20	14
60 años y más	11	14	12
NIVEL SOCIOECONÓMICO			
Alto y medio alto	32	29	36
Medio	23	25	21
Medio bajo	15	19	9
Bajo	10	7	8
TOTAL	20	19	15

HACER CAMPAÑA POR UN TEMA AMBIENTAL, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	2005	2006	2007
SEXO			
Masculino	8	5	4
Femenino	10	6	6
ZONA GEOGRÁFICA			
Montevideo	7	6	5
Interior	10	6	6
EDUCACIÓN			
Primaria incompleta	5	3	3
3ro. Secundaria	7	2	4
6to. Secundaria	13	9	2
Terciario o Universitario	12	11	14
EDAD			
18 a 29 años	7	4	5
30 a 39 años	18	9	7
40 a 49 años	10	3	3
50 a 59 años	8	8	5
60 años y más	5	6	6
NIVEL SOCIOECONÓMICO			
Alto y medio alto	9	7	7
Medio	9	6	10
Medio bajo	11	7	5
Bajo	7	2	1
TOTAL	9	6	5

APORTA DINERO A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	2005	2006	2007
SEXO			
Masculino	4	1	2
Femenino	9	3	2
ZONA GEOGRÁFICA			
Montevideo	4	2	2
Interior	9	2	6
EDUCACIÓN			
Primaria incompleta	8	3	2
3ro. Secundaria	7	1	2
6to. Secundaria	8	1	1
Terciario o Universitario	6	4	1
EDAD			
18 a 29 años	9	2	5
30 a 39 años	2	2	2
40 a 49 años	7	0	2
50 a 59 años	12	1	4
60 años y más	6	3	1
NIVEL SOCIOECONÓMICO			
Alto y medio alto	4	6	3
Medio	8	2	2
Medio bajo	10	1	4
Bajo	6	1	4
TOTAL	7	2	2

SER MIEMBRO DE UN GRUPO AMBIENTALISTA, SEGÚN VARIABLES BÁSICAS

	2005	2006	2007
SEXO			
Masculino	2	1	1
Femenino	3	3	1
ZONA GEOGRÁFICA			
Montevideo	2	2	1
Interior	3	2	1
EDUCACIÓN			
Primaria incompleta	0	1	0
3ro. Secundaria	2	1	0
6to. Secundaria	6	3	1
Terciario o Universitario	3	5	3
EDAD			
18 a 29 años	3	2	2
30 a 39 años	4	2	1
40 a 49 años	5	0	0
50 a 59 años	3	3	1
60 años y más	1	3	1
NIVEL SOCIOECONÓMICO			
Alto y medio alto	2	5	1
Medio	4	2	1
Medio bajo	4	3	2
Bajo	1	0	0
TOTAL	3	2	1

TIPOLOGIA DE INVOLUCRAMIENTO AMBIENTAL

	%	%	Población aquellos que:
	2006	2007	
Militantes medio ambientales	7	7	-Hacen campaña sobre temas ambientales, ó -Aportan dinero para a conservación del ambiente, ó -Son parte de un grupo ambientalista
Informados Activos	9	7	-Se informan sobre temas medio ambientales y además -Visitan áreas protegidas
Vinculados "Light"	21	20	- Realizan sólo una actividad (o se informan, o visitan áreas protegidas)
No vinculados	63	66	No realiza ninguna actividad vinculada al medio ambiente