



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

CURSO DE PROSPECTIVA ORIENTADA A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Séptima Edición

1. OBJETIVO: Brindar al cursante un conjunto de herramientas teóricas y prácticas que le permiten conocer, saber y comprender a fondo los aspectos relevantes que hacen al tema de la Prospectiva Aplicada a la Investigación, utilizando algunos métodos como el Histórico sistémico, la matriz de impactos cruzados, la construcción de escenarios y el método Delphi entre otros, con el fin de un conocimiento profundo del tema, a fin de que el cursante incorpore estos métodos como elementos de trabajo cotidiano.

2. PUBLICO OBJETIVO:

- Cursantes de la Maestría en Estrategia (CALEN) que elijan este curso dentro del marco de créditos ofrecidos.
- Ciudadanos en general, *no especializados en la temática*, con bachillerato completo, con la inquietud de incursionar en el uso de herramientas teóricas que les comprenden, analizar y anticipar los hechos futuros.
- Profesionales y estudiantes universitarios así como funcionarios de los diferentes ministerios y empresas privadas que trabajen en áreas de planificación estratégica e inteligencia.

3. REQUISITOS

Bachillerato completo

4. DIRECTOR DEL CURSO: Cnel. (R) Mag. Sergio Rico

5. COSTO DEL CURSO: gratuito

6. PLAZOS DE INSCRIPCIÓN: desde el 16 de marzo al 13 de abril de 2020.

Las inscripciones se realizan por medio de la página web, dentro del período establecido, existiendo un cupo mínimo y máximo para la realización del curso. En caso de excederse el número máximo, el CALEN realizará una selección de los postulantes.

7. INICIO DEL CURSO: 21 de abril de 2020.

8. HORARIO: martes de 09:00 a 12:00 hrs.

9. FINALIZACIÓN DEL CURSO: 28 de julio de 2020.

10. ESTRUCTURA DEL CURSO DE PROSPECTIVA: Curso brindado en la modalidad de clase magistral con conferencistas invitados a exponer temas puntuales vinculados al Curso.

11. APROBACIÓN DEL CURSO: Asistencia mínima del 80% y aprobación del trabajo monográfico final.

Por más información comunicarse telefónicamente o por correo electrónico a los números o direcciones que se encuentran al pie de página.