



Ministerio
**de Desarrollo
Social**

Departamento de Ruralidad

Edición 2024

Documento de diseño

BLOQUE 1. CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES DEL PROGRAMA

| | | | |
|---|-------------|--|--|
| Nombre del programa | | Ruralidad | |
| Edición | | 2024 | |
| Año de creación del programa | | 2014 | |
| Antecedentes programáticos | | Uruguay Integra (Modalidad Rural), Proyecto Cuchilla de Haedo (MGAP, MSP, MIDES) | |
| Dependencia institucional | | Inciso | Ministerio de Desarrollo Social (15) |
| | | Unidad ejecutora | Dirección Nacional de Desarrollo Social (02) |
| | | Dirección / Instituto | DINADES |
| | | Área | Sociolaboral |
| | | División | Inclusión laboral y productiva |
| | | Departamento | Ruralidad |
| Contribución estratégica a los cometidos del Inciso | | Línea estratégica (SIIF) | 138 |
| | | Programa (presupuestal) | 401 |
| | | Proyecto (Presupuestal) | - |
| Categoría | Programa | Transferencias (monetarias o en especie) | |
| | | Acompañamiento | |
| | | Formación / Capacitación | X |
| | Servicios | Orientación y consulta | |
| | | Intermediación | |
| | | Logística | |
| | Actividades | Actividades de difusión / participación / sensibilización/ asesoramiento/ rectoría | |
| Co-ejecución | | El programa es co-ejecutado | Sí |
| | | Rol | Institución |
| | | Financiamiento y administración de recursos. Asistencia Técnica | Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) |
| | | Coordinación y asistencia técnica | Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) |
| | | Capacitación productiva | Secretaria Uruguaya de la Lana (SUL) |
| | | Acompañamiento y apoyo logístico | Sociedad de Criadores de Corriedale del Uruguay (SCCU-ARU): |
| | | Gestión de fondos, identificación de demandas | MEVIR |
| | | Elaboración de demanda, gestión y ejecución de fondos | Intendencias (Río negro, Colonia, Soriano, Rocha, Treinta y tres) |
| | | Asistencia técnica, identificación de productores/as | Instituto Nacional de la Leche (INALE). |
| Articulaciones | | Rol | Institución |
| | | Capacitaciones | Instituto Plan Agropecuario |
| | | Población Colona | Instituto Nacional de Colonización (INC) |
| | | Intervención y derivación | Organizaciones de la sociedad civil (Red de huertas comunitarias, SFR,CCU) |
| | | Extensión y producción de | UDELAR |

| | | |
|---|--|--|
| | conocimiento | |
| | Análisis, diagnóstico y propuesta de líneas de intervención por eje temático | Espacios institucionales de articulación (Plan nacional de agroecología, comité del RENAOH, MDR) |
| Posibles derivantes al programa | Dirección General de Desarrollo Rural (MGAP) | |
| | Oficinas Territoriales (OT) | |
| | Programas MIDES | |
| Posibles derivaciones a realizar desde el programa | Equipos de VBG | |
| | Prestaciones (MIDES) | |
| | Uruguay Crece Contigo (UCC). | |
| ¿El programa cuenta con distintas modalidades? | | No |
| Identifique las distintas modalidades del programa | | Intervención en procesos de integración sociolaboral de productores/as ovinos, hortofrutícolas, pescadores artesanales, queseros entre otros rubros. |
| Marco normativo | | Ley Nº19.292 |
| Cuotas especiales | | No |

BLOQUE 2. CONTENIDO SUSTANTIVO DEL PROGRAMA

2.1. Breve presentación del programa:

El programa Ruralidad fue creado en 2014 y es un programa de integración sociolaboral y productiva en el medio rural, que trabaja desde un enfoque territorial, donde el desarrollo es concebido como producto de dinámicas económicas, culturales y sociales; y las inequidades geográficas son especialmente consideradas al momento de diseñar, implementar y coordinar las acciones.

A través de asistencia técnica, capacitaciones, acceso a herramientas e insumos y a crédito, se promueve la producción de autoconsumo y/o comercial, acceso a otras políticas públicas y participación en redes territoriales.

Las zonas de intervenciones fueron definidas de acuerdo a criterios de vulnerabilidad socioeconómica de los departamentos y niveles de aislamiento poblacional. En 2024 se alcanzarán todos los departamentos.

La estrategia de intervención se basa en la articulación con otros actores nacionales y locales que permite el diagnóstico territorial y la identificación de demandas para el desarrollo de proyectos productivos que generen capacidades para la integración sociolaboral. En este sentido se implementan intervenciones en territorio en distintas líneas sectoriales estratégicas. Para el presente año se definieron como prioritarias líneas hortícola, ovina, quesería artesanal, pesca artesanal. Como elemento transversal se implementan acciones de facilitación de comercio a través de la política de compras públicas (ley Nº 19.292) así como el comercio de cercanías y agregado de valor.

2.2. Problema abordado

| Árbol de problemas: | |
|----------------------|--|
| Consecuencias | <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades en la generación de ingresos sostenidos. • Fragilidades socioproductivas de los emprendimientos. • Escasa participación social y acción colectiva. • Alimentación inadecuada. • Poco desarrollo de habilidades de gestión y transversales a los procesos productivos y de inclusión social. |

| Problema | Dificultades de inserción laboral y productiva de la población objetivo. |
|----------|---|
| Causas | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso desigual a las políticas públicas. • Escaso capital social con redes territoriales débiles y dispersas. • Desventajas en el acceso a cadenas comerciales. • Poca innovación y desarrollo de los procesos productivos. • Dificultades de acceso a información, capacitaciones y asistencia técnica. • Dificultades de acceso al crédito o líneas de apoyos económicos con baja capacidad financiera y de inversión. • Acceso restringido a alimentos de calidad. • Escasa formalización. |

2.3. Objetivo General del programa

Mejorar las oportunidades de inserción sociolaboral y productiva de sectores de la población rural en situación de pobreza y vulnerabilidad social, contribuyendo a un proceso de desarrollo rural con equidad.

2.4. Objetivos específicos

- Fortalecer capacidades, conocimientos, y competencias para la inserción laboral y/o productiva de las personas/familias a través de estrategias de capacitación y asistencia técnica en articulación con otros actores institucionales.
- Promover la formalización y acceso al crédito a través de articulación con dispositivos del área sociolaboral así como con socios institucionales.
- Facilitar la comercialización de la producción familiar a través de procesos de compra pública Ley de compras públicas a la Agricultura Familiar y la Pesca Artesanal (Ley Nº 19.292) y comercio de cercanía.
- Facilitar el acceso a bienes y servicios públicos, así como a prestaciones sociales con énfasis en la seguridad alimentaria y nutricional de la población.
- Promover la participación y el asociativismo, fortaleciendo redes territoriales, desde un enfoque de sistemas agroalimentarios sostenibles.

BLOQUE 3. POBLACIÓN OBJETIVO

3.1. Población objetivo

Personas mayores de 18 años pertenecientes a hogares en situación de pobreza y/o vulnerabilidad social, nucleadas en zonas rurales dispersas, así como emprendimientos urbanos y periurbanos, que produzcan alimentos de base primaria para auto consumo y la generación de ingresos.

3.2. Población elegible

La población elegible se compone de:

- Personas mayores de 18 años pertenecientes a hogares, urbanos, periurbanos y rurales en situación de vulnerabilidad cuya fuente de ingresos proviene de las líneas sectoriales priorizadas (horticultura, ganadería ovina, quesería artesanal, apicultura y

pescas artesanal), que provengan de derivaciones a partir de articulaciones con programas MIDES u otras instituciones sectoriales cuya situación sea valorada por el equipo técnico y completen las instancias de pre ingreso.

- Personas que buscan un acercamiento a mejorar el consumo de productos alimenticios primarios, que provengan de derivaciones a partir de articulaciones con programas MIDES u otras instituciones sectoriales orientadas a promover la seguridad alimentaria y nutricional, cuya situación sea valorada por el equipo técnico y completen las instancias de pre ingreso.

3.3. Procedimiento(s) de acceso al programa

Las personas pueden postularse a través:

- Derivaciones de programas MIDES / Oficinas Territoriales.
- Acuerdo con otros actores del territorio (institucionales, sociedad civil, espacios de articulación).

El periodo de postulación varía según la línea estratégica y los convenios suscriptos en cada una de ellas. Existiendo la posibilidad de un período de inscripción o “ventanilla abierta” de acuerdo a los procesos de intervención y ciclos productivos.

La valoración técnica de ingreso al programa puede realizarse en forma conjunta con el actor derivante mediante una entrevista donde se valora el perfil del hogar o grupo, considerando las condiciones de vulnerabilidad socioproductivas así como la proximidad geográfica para un mejor abordaje. Posteriormente se establece un acuerdo de participación, con metas y plazos. Una vez ingresada al programa las intervenciones con las familias y los grupos tienen un tiempo de duración máximo de tres años, según la línea estratégica.

3.4. Requerimientos formales

No se requiere documentación

Para participar en los beneficios de la Ley Nº 19.292 se requiere inscripción en el registro de organizaciones habilitadas (OH) en el marco de la DGDR.

3.5. Modalidades de acceso

| Modalidades de acceso | Marque si corresponde | Descripción |
|--|-----------------------|---|
| Derivaciones internas del MIDES | X | UCC, Soluciones habitacionales, Inda, otros. |
| Derivaciones desde otras Instituciones | X | MGAP, SUL, INIA, INALE, INC, Intendencias, Municipios entre otros. |
| Captación en territorios (OT) | X | En cada Dpto. se definen microterritorios de abordaje y las OT captan participantes. |
| Solicitud por parte del interesado | X | Las personas interesadas pueden postularse a través de instituciones o ámbitos derivantes |
| Lista de prelación | | |
| Convocatoria abierta | X | Las Intendencias efectúan convocatorias abiertas. |
| Organizaciones territoriales | X | Sociedades de Fomento Rural, Red de huertas comunitarias u otras organizaciones de la sociedad civil. |

3.6. Instrumentos de selección

| Instrumentos | Marque si corresponde | Descripción |
|------------------------------|-----------------------|--|
| Informe técnico | X | Por parte de técnicos de instituciones u organizaciones derivantes |
| Entrevistas | X | Entrevista con los postulantes para su incorporación |
| Sorteo | | |
| Filtro por variables, rangos | | |
| Otros (especifique) | | |
| No aplica | | |

BLOQUE 4. PRODUCTOS, ACTIVIDADES Y ALCANCE PREVISTO

4.1. Estrategia de intervención

El enfoque de trabajo parte de una estrategia de articulación interinstitucional, con una perspectiva de desarrollo local. Mediante la identificación por parte de algún actor local o familia de productores que haya participado del programa, se priorizan demandas para la construcción de proyectos productivos que permitan la generación de ingresos y la integración sociolaboral. La red local cobra denotada importancia, lo que permite un trabajo coordinado con actores locales (escuela, policlínica, líderes vecinales, sociedades de fomento rural, asambleas vecinales, entre otros).

El rol del equipo de ruralidad es la generación de acuerdos con instituciones públicas o privadas de carácter local o nacional. Construcción de las demandas específicas, supervisión de convenios a través de los cuales se implementan los proyectos así como la sistematización de la información.

4.2. Productos

- Asistencia técnica socio-productiva individual y grupal.
- Capacitaciones teóricas y fortalecimiento de capacidades prácticas vinculadas a la producción y competencias transversales:
 - Habilidades transversales (gestión de emprendimientos, asociativismo).
 - Desarrollo e innovación productiva (según líneas estratégicas).
 - Ampliación de redes que fomenten el capital social.
 - Acceso a la información para la formalización.
 - Seguridad alimentaria.
 - Comercialización.
- Acompañamiento técnico para la incorporación de tecnología, acceso a insumos, infraestructura y generación de redes.
- Apoyo en la generación de canales y estrategias de comercialización.
- Créditos y financiación (víveres, semillas, ovejas pequeñas, maquinarias).
- Acompañamiento para el acceso a prestaciones sociales y servicios públicos.

4.3. Actividades

- Identificación de demanda nivel territorial.
- Participación en el proceso de selección.
- Articulación para el acceso a programas y políticas públicas.
- Supervisión de los convenios sectoriales.
- Promoción y fortalecimiento de redes de desarrollo local.
- Participación en distintos ámbitos de articulación (MDR, CAD, entre otros).
- Coordinación y articulación con actores productivos sectoriales de la zona.

4.4. Alcance

En 2024 la intervención se desarrolla en todos los departamentos del país en más de 100 localidades y en zonas rurales dispersas, así como emprendimientos urbanos y periurbanos.

La intervención se desarrolla en un período máximo de tres años.

BLOQUE 5. METAS

- Sostener el apoyo a 300 huertas
- Extender a 200 huertas nuevas.
- Continuar con el seguimiento a 150 proyectos ovinos
- Incorporar 90 proyectos ovinos más
- Intervenir sobre 40 unidades productivas de queseros artesanales
- Realizar 40 capacitaciones alcanzando a 300 participantes.
- Concretar créditos o subsidios para insumos productivos a 360 participantes.
- Incorporar en procesos de innovación social y productiva a 40 participantes.
- Implementar capacitaciones y asistencias técnicas virtuales, generando contenidos digitales específicos para al menos 10% de la población participante del programa.
- Desarrollar 1 actividad de intercambio –a nivel nacional- entre productores e instituciones de la sectorialidad donde participan al menos 100 personas.

BLOQUE 6. EVALUACIÓN Y MONITOREO

6.1. Matriz básica de monitoreo

| Dimensión | Indicadores | Aperturas | Fuente | Actualización |
|-----------|---|---|----------------|---------------|
| Recursos | Presupuesto anual ejecutado por el Programa (en pesos corrientes y dólares corrientes). | En relación al presupuesto total destinado a programas MIDES. | DIGESE – MIDES | Anual |
| | Cantidad de Recursos Humanos del Programa. | Según rol y serie anual. | DIGESE – MIDES | Anual |

| | | | | |
|------------------|---|---|---|-----------|
| Producto | Cantidad de participantes en el Programa Ruralidad. | Departamento, sexo, tramos etarios, ascendencia racial, nivel educativo alcanzado, acceso a atención de salud, jefatura del hogar, categoría de la ocupación principal. | Formulario de línea de base | Semestral |
| | Cantidad de hogares en el Programa Ruralidad. | Tipo de hogar, departamento, localidad, integrantes. | Formulario de línea de base | Semestral |
| | Acceso a prestaciones de los hogares que participaron en el Programa Ruralidad. | Según tipo de prestación, localidad, departamento. | Formulario de línea de base, SMART | Semestral |
| | Tipo de producción que realizan los hogares participantes. | Según tipo de producción y características del predio en el que trabaja. | Formulario de línea de base | Semestral |
| | Tipo de comercialización que realizan los hogares participantes. | Según forma de comercialización y ventas de los productos. | Formulario de línea de base | Semestral |
| | Cantidad de personas participantes en capacitaciones y asistencia técnica. | Tipo de capacitación | Formulario de línea de base, registros del programa | Semestral |
| | Acceso a Políticas de Apoyo a Producción Familiar. | Según tipo e institución | Formulario de línea de base, registros del programa | Semestral |
| Resultado | Cantidad de familias egresadas del programa o que cambian de nivel | Personas, hogares | Formulario de cierre | Anual |

6.2. Estrategia de Evaluación

Se propone la realización de una evaluación (valorar la especificidad del programa: productivo vs. Proximidad) y complementariedad y vacíos en relación a otras iniciativas existentes en el medio rural (MGAP, en intendencias)

6.3. Referente de evaluación y monitoreo: área Sociolaboral / DINTAD.

BLOQUE 7. REFERENCIAS Y DATOS DE CONTACTO

Sitio web: www.mides.gub.uy

Teléfono de contacto del programa: 2400 0302

Correo electrónico del programa: equiporuralidad@mides.gub.uy

Registro de cambios en la presente edición

| Bloque | Cambios presente edición |
|---|---|
| 1. Características institucionales del programa | Cambios en la coejecución y articulación. |
| 2. Contenido sustantivo del programa | - |

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 3. Población objetivo | Cambio en instrumentos de selección. |
| 4. Productos, actividades y alcance | |
| 5. Metas | Cambios en las metas planteadas. |
| 6. Evaluación y Monitoreo | - |