



Ministerio  
**de Desarrollo  
Social**

# **Germina**

**Edición 2024**

**Documento de diseño**

Germina			
Documento de diseño			
BLOQUE 1. CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES DEL PROGRAMA			
Nombre del programa		INJU Germina	
Edición		2024	
Año de creación del programa		2010 (Feria Germina); 2017 (Espacio Germina); 2020 (INJU Germina!)	
Antecedentes programáticos		-	
Dependencia institucional		Inciso	Ministerio de Desarrollo Social (15)
		Unidad ejecutora	INJU
		Dirección / Instituto	INJU
		Área	
		División	División de participación y desarrollo
		Departamento	Acción joven
Contribución estratégica a los cometidos del Inciso		Línea estratégica (SIIF)	
		Programa (presupuestal)	
		Proyecto (Presupuestal)	
Categoría	Programa	Transferencias (monetarias o en especie)	
		Acompañamiento	
		Formación / Capacitación	X
	Servicios	Orientación y consulta	
		Intermediación	
		Logística	
	Actividades	Actividades de difusión / participación / sensibilización/ Asesoramiento/ Rectoría	
Co-ejecución		El programa es co-ejecutado	No
Articulaciones		Rol	Institución
		Coordinación para la formalización de	Programa Fortalecimiento Emprendimientos

	emprendimientos.	productivos / MIDES
	Generación de estrategias para la sensibilización en herramientas y aptitudes para emprender en adolescentes y jóvenes a través de la Se participación en mesa de trabajo “edades tempranas”.	Red Uruguay emprendedor (Iniciativa interinstitucional que involucra a todas las instituciones públicas y privadas, nucleadas en la Red Uruguay Emprendedor, que trabajan fomentando la cultura emprendedora y apoyando emprendimientos en el país. La plataforma es administrada y gestionada por la Agencia Nacional de Desarrollo y enriquecida con los aportes de toda la Red)
<b>Posibles derivantes al programa</b>	Red Uruguay emprendedor. Instituciones públicas o privadas que trabajan con emprendimientos.	
<b>Posibles derivaciones a realizar desde el programa</b>	Red Uruguay emprendedor	
	Monotributo Social Mides	
<b>¿El programa cuenta con distintas modalidades?</b>	Sí	
<b>Identifique las distintas Modalidades del Programa</b>	Ferias Germina	
	Formación en Validación de ideas de negocio y Gestión de emprendimientos	
	Financiación	
	Talleres generales a demanda	
	Tutorías	
	Uso de espacios	
<b>Marco normativo</b>	No	
<b>Cuotas especiales</b>	No	

## **BLOQUE 2. CONTENIDO SUSTANTIVO DEL PROGRAMA**

### **2.1. Breve presentación del programa:**

INJU Germina! es un programa que fomenta y apoya al emprendimiento de personas o grupos juveniles cuyos integrantes tengan de 18 a 29 años y una idea de negocio o emprendimiento que busquen formalizar, que tenga valor agregado diferencial y sean sustentables a futuro.

Es por ello que el programa tiene 6 modalidades o componentes:

- **Ferias Germina:** Creación de puntos de venta que permitan la oportunidad de comercialización y visibilización de productos y servicios mediante ferias en modalidad presencial<sup>1</sup> y una plataforma virtual de promoción de la cultura emprendedora y de la innovación juvenil<sup>1</sup>. El/la emprendedor/a recauda el 100% de sus ventas.
- **Talleres generales a demanda:** Se brinda herramientas relacionadas con habilidades para el desarrollo de emprendimientos. Estas instancias son puntuales generadas a demanda, no necesariamente conectadas entre sí. No se realiza seguimiento de los participantes, sólo se evalúa la satisfacción del taller.
- **Tutorías:** Orientación y acompañamiento a través de tutorías que otorgan también conocimientos prácticos y herramientas que impulsen la ejecución de proyectos viables que constituyan iniciativas creativas en el desarrollo personal, colectivo y comunitario del público joven.
- **Uso de Espacios:** Gestión y facilitación de uso de espacios para trabajar “co-working” o como punto de “pickup” dentro de Casa INJU para emprendimientos emergentes, donde se proporciona mobiliario de oficina, espacio para reuniones, computadoras de primer nivel, teléfono y conexión a internet.
- **Formación:** la formación es transversal a todos los componentes del programa. Este componente cuenta con apoyo en cursos orientados a la formulación de proyectos con potencial de financiación.
- **Financiación:** Financiamiento de proyectos formulados en el marco del propio programa.

Todas las anteriores son modalidades en la medida en que pueden solo participar en una de ellas sin tener que atravesar un proceso definido.

En 2024 se prevé trabajar con un cupo de 33 emprendimientos por feria Inju Germina! (es decir un máximo de 66 por año, en caso de que no fueran los mismos los que participan de la instancia de mayo que los que participan de la de diciembre), 150 participantes en 7 talleres generales, 15 tutorías y 15 emprendimientos habilitados para el uso de espacios comunes.

Cabe aclarar que los cupos no son exclusivos, sino que el mismo emprendimiento puede participar de más una modalidad por ejemplo. Por otra parte puede pasar que un emprendimiento solo utilice una de las modalidades de INJU Germina

---

<sup>1</sup> Los emprendimientos que participan de la feria Germina! cuentan, de modo totalmente gratuito, con el espacio para la exhibición y comercialización de los diferentes productos, así como su difusión. El formato de feria es presencial y se localiza en el hall de la sede central del INJU (Montevideo). El formato virtual de la Feria Germina! se generó a partir de la pandemia por Covid 19 pero no se mantiene actualizado por falta de financiamiento y porque la modalidad de venta del tipo de emprendimientos que se postulan no recibe un valor agregado sustancial por participar en el espacio: [https://www.injugermina.gub.uy/germina\\_web/](https://www.injugermina.gub.uy/germina_web/) contiene emprendimientos seleccionados.

## 2.2. Problema abordado

Árbol de problemas:	
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad para desarrollar proyectos de vida propios que habiliten la emancipación del hogar de origen mediante inserción laboral de calidad.</li> <li>- Informalidad de los emprendimientos juveniles.</li> <li>- Invisibilización de los productos y servicios creados por jóvenes, especialmente de poblaciones más vulneradas.</li> </ul>
Problema	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inequidad y precariedad en las trayectorias de inclusión socio laboral (acceso y sostenimiento de empleo decente) en jóvenes afectando los procesos de autonomía y emancipación.</li> <li>- Dificultad de acceso de personas jóvenes a espacios gratuitos de formación para el fortalecimiento de las capacidades técnicas para la formulación y gestión de emprendimientos.</li> <li>- Dificultades de acceso a espacios de difusión, validación y venta de servicios y productos realizados por emprendimientos juveniles.</li> </ul>
Causas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasez de oportunidades de inserción laboral formal de los jóvenes.</li> <li>- Precarización del empleo e inestabilidad laboral en las edades jóvenes.</li> <li>- Escasez de redes de activación del trabajo en red, intercambio de saberes y trabajo colaborativo.</li> </ul>

## 2.3. Objetivo General del programa

Atender emprendimientos liderados por jóvenes que estén en fase de idea, priorizando las necesidades específicas de los/as jóvenes y permitiéndoles un ingreso más seguro al ecosistema emprendedor Uruguayo mediante instrumentos de apoyo, apuntando a la formalización y sostenibilidad de los emprendimientos.

## 2.4. Objetivos específicos

- Generar espacios que permitan a los/as jóvenes obtener elementos de validación y formación del servicio o producto que pretendan comercializar así como visibilizar productos y servicios creados por jóvenes.
- Brindar formación que potencie el desarrollo de capacidades emprendedoras.
- Brindar acompañamiento, orientación y seguimiento técnico.
- Difundir la cultura innovadora y generar redes que potencien el desarrollo de los emprendimientos a través del fomento del trabajo colaborativo y en red.

## BLOQUE 3. POBLACIÓN OBJETIVO

### 3.1. Población objetivo

Personas jóvenes o grupo de jóvenes de 18 a 29 años que tengan una idea de negocio o emprendimiento con valor agregado diferencial (o pretendan tenerlo), en fase inicial de desarrollo.

### 3.2. Población elegible

Personas jóvenes de 18 a 29 años que se inscriban individual o colectivamente en distintas convocatorias que realiza INJU en su línea de emprendedurismo (difundido en [inju.gub.uy](http://inju.gub.uy)) con una idea de negocio o emprendimiento con valor agregado diferencial (o pretendan tenerlo) y se encuentre en fase inicial de desarrollo. Podrán participar mayores de la edad establecida en

grupos, que contengan otros jóvenes siempre que el promedio de edad sea menor a 29 años.

### 3.3. Procedimiento(s) de acceso al programa

El proceso de selección de emprendedores contiene:

- i) Convocatorias vía formulario online ([Formulario](#)) para espacios de validación (feria) y posterior análisis del perfil.
- ii) Ventanilla abierta o derivaciones para orientación técnica puntual y desarrollo ([Formulario](#)).

### 3.4. Requerimientos formales

- Tener entre 18 (cumplidos) y 29 años (inclusive).
- Si el emprendimiento está integrado por una sola persona debe cumplir con el requisito anterior.
- Si el emprendimiento está integrado por más de una persona, el promedio de edad de dicho grupo no puede superar los 29 años.
- Tener la Tarjeta Joven o constancia de su solicitud.
- Contar con productos o servicios que sean de creación propia (exclusivo para modalidad Feria Germina).

### 3.5. Modalidades de acceso

Modalidades de acceso	Marque si corresponde	Descripción
Derivaciones internas del MIDES	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Derivaciones desde otras Instituciones	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Captación en territorios (OT)	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Solicitud por parte del interesado	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Lista de prelación		
Convocatoria abierta	X	Para uso de Espacios o Tutorías.
Otra	X	Red Uruguay emprendedor - Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.

**3.6. Instrumentos de selección**

<b>Instrumentos</b>	<b>Marque si corresponde</b>	<b>Descripción</b>
Informe técnico		
Entrevistas	X	
Sorteo		
Filtro por variables, rangos	X	Para inscripción en Feria INJU germina (ponderación discapacidad o tenencia de hijos/as)
Otros (especifique)		
No aplica		

**BLOQUE 4. PRODUCTOS, ACTIVIDADES Y ALCANCE PREVISTO****4.1. Estrategia de intervención**

Se trabaja en distintas modalidades. Un/a participante puede pasar por todas las modalidades o solo por una.

**FORMACIÓN:**

El público objetivo aprenderá mediante la formación a cómo presentar un proyecto con impacto y con objetivos claros que pueda recibir financiación (de cualquier instrumento tanto de INJU como de cualquier otra institución del ecosistema emprendedor). Luego tendrá la posibilidad de postular a los 30 cupos previstos del programa que recibirán un apoyo económico no reembolsable de \$50.000<sup>2</sup>.

Estos cupos también tendrán horas de tutorías individuales (asociadas a cada proyecto) que colaboren en el buen fin de los objetivos planificados.

**TALLERES GENERALES A DEMANDA:**

Instancias a las que puede acudir cualquier emprendimiento en cualquier etapa que se sienta convocado por la temática de taller. Son puntuales herramientas asociadas al proceso con temáticas específicas: financieras, de gestión marketing, validación, atención al cliente, formalización y demandas que los propios emprendimientos acerquen.

**TUTORIAS (Desarrollo):**

Horas de tutorías con técnicos especializados en la generación de modelos de negocios, con el fin de apoyar ideas que presentan desarrollo pero aún no se consolidan como modelos de negocios viables.

Esta herramienta permite conectar los emprendimientos que estén más cerca de implementar su idea o de obtener financiación con organizaciones o instrumentos que el ecosistema emprendedor brinda.

<sup>2</sup> Cifra a definir, leer solo a modo de referencia.

### **FERIAS GERMINA (Validación):**

Espacios de comercialización y formación que permitan al joven obtener elementos de validación del servicio o producto que se pretenda comercializar. En esta línea la formación está orientada a sacar el mejor provecho a la instancia de validación, es decir, está asociada a integrar el proceso e interiorizar en la práctica los insumos que los espacios de comercialización brindan.

### **ESPACIOS (Coworking):**

Los emprendimientos que tengan la necesidad de hacer uso de un espacio para su gestión cotidiana o como punto de pickup pueden solicitar la sala INJU germina! en la sede de Casa INJU.

## **4.2. Productos**

- Orientación y capacitación para la formación de un emprendimiento juvenil.
- Acceso a espacios de visibilización de productos y servicios mediante feria o web virtual de INJU Germina.
- Asesoramiento para el acceso a Monotributo Social del MIDES u otras formas de formalización.
- Asesoramiento en estrategias de financiamiento.
- Acompañamiento en el proceso de conformación y sostenimiento del proyecto en su fase inicial.

## **4.3. Actividades**

- Participación en Red Uruguay emprendedor
- Talleres sensibilización para centros educativos o otras instituciones que trabajan con jóvenes.
- Generación de alianzas con Instituciones Patrocinadoras de Emprendimientos (IPEs) para la presentación de proyectos liderados por jóvenes a instrumentos de financiación (ANDE).

## **4.4. Alcance**

- **Modalidad Feria:** Máximo 33 espacios por cada feria de validación de productos en Montevideo.
- **Modalidad Formación:** 150 jóvenes por edición.
- **Modalidad Financiación:** 30 cupos
- **Modalidad Talleres generales:** Algunos son presenciales y otros virtuales lo que permite tener un alcance nacional. Abarcan herramientas funcionales para el desarrollo de ideas de emprendimientos, con cupo para 150 personas.
- **Modalidad Tutorías:** Se realizan intercambios presenciales y virtuales con lo que se logra un alcance nacional. Consta dos instancias individuales con los emprendimientos para revisar su modelo de negocios o aconsejarlo en desafíos que presente.
- **Modalidad Uso de Espacios:** Uso de espacios o coworking en casa INJU están dirigidos a 15 emprendimientos en Montevideo y área metropolitana.

## **BLOQUE 5. METAS**

- 100% de los emprendimientos que participan en la feria participa de talleres o instancias previas que puedan calificarse como formación.
- Al menos 75% de los emprendimientos que se presentan a la modalidad feria germina participan de la instancia de validación.



**BLOQUE 6. EVALUACIÓN Y MONITOREO****6.1. Matriz básica de monitoreo**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Aperturas</b>	<b>Fuente</b>	<b>Periodicidad</b>
<b>Contexto</b>	Proxy de jóvenes o grupo de jóvenes de 18 a 29 años que tengan una idea de negocio o emprendimiento	Edad, sexo, departamento	ECH; ENAJ	Anual
<b>Recursos</b>	Cantidad de recursos humanos asignados al programa		Registros internos de DIGESE - MIDES	Anual
	Cantidad de recursos financieros del programa		Registros internos de DIGESE - MIDES	Anual
	Presupuesto anual ejecutado por el programa (en pesos corrientes)	% del presupuesto total del MIDES	DIGESE – MIDES	Anual
<b>Producto</b>	Cantidad de postulaciones al programa	Por tipo (individual, grupal)	RR AA del programa	Anual
	Cantidad de participantes del programa	Por tipo, departamento	RR AA del programa	Anual
	Cantidad de personas o grupo de personas con capacitación para la formación de emprendimientos	Edad, sexo, departamento de residencia	RR AA del programa	Anual
	Cantidad de espacios de visibilización generados para los emprendimientos	Por tipo, departamento	RRAA del programa	Anual

	Cantidad de emprendimientos para su sostenimiento	Departamento	RRAA del programa	Anual
<b>Resultado</b>	Cantidad de emprendimientos que participan de la instancia de validación/los que se presentan a la modalidad Feria Germina	Departamento	RRAA del programa	Anual
	Cantidad de participantes que se sienten satisfechos con las herramientas y actividades recibidas por el programa	Edad, sexo, departamento de residencia	RRAA del programa	Anual

## 6.2. Estrategia de Evaluación

Desde la DINTAD No se prevé evaluación de este programa. Podría realizarse una evaluación de satisfacción e incorporación de las herramientas que brinda el programa para el sostenimiento de los emprendimientos.

## 6.3. Referente de evaluación y monitoreo: INJU

## BLOQUE 7. REFERENCIAS Y DATOS DE CONTACTO

**Sitio web:** <https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/comunicacion/comunicados/inju-germina>

**Teléfono de contacto del programa:** 0800 4658

**Correo electrónico del programa:** [germinainju@mides.gub.uy](mailto:germinainju@mides.gub.uy)

### Registro de cambios en la presente edición

Bloque	Cambios presente edición
1. Características institucionales del programa	-
2. Contenido sustantivo del programa	-
3. Población objetivo	-
4. Productos, actividades y alcance	-
5. Metas	-
6. Evaluación y Monitoreo	-