mides
Ministerio de
Desarrollo Social

Avda. 18 de Julio 1453
CP 11200. Montevideo, Uruguay
Tel. (598) 2400 03 02
www.mides.gub.uy

Para: Nibia Reisch

Fecha: 11 de octubre de 2019

Asunto: Respuesta a pedido de informes referente a publicidad pautada en los años 2017 y 2018 por este ministerio.

Por la presente se da respuesta al pedido de informes de la representante nacional Nibia Reisch, con fecha 13 de agosto de 2019, referente a publicidad pautada en los años 2017 y 2018 por parte del Ministerio de Desarrollo Social.

1. Cuánto invirtió ese Ministerio en publicidad (detallando tipo y medio utilizado) durante los ejercicios 2017 y 2018. Indicar si se han proyectado inversiones durante lo que resta del periodo de gobierno.

A continuación se detalla, según año, cuanto se invirtió y en que medios en materia de publicidad por parte del Ministerio de Desarrollo Social.

Año 2017

Campaña	Medios	Monto en $ (pesos uruguayos)
Voluntariado 2017	• Facebook • Instagram	20.000
Campaña anual del MIDES (se divide en campañas mensuales)	• Facebook • Instagram	409.017
Realidad que cambia realidades. Sistema de Cuidados	• Canal 10 • La Tele • Montecarlo TV • Red TV • TNU	2.972.157
Teleasistencia, campaña en radio. Sistema de Cuidados	• Babel 97.1 FM (Montevideo) • Boadcasting San José AM (San José) • Cadena del Mar FM (Maldonado) • Del Sol FM 99.5 (Montevideo) • Difusora Rochense AM (Rocha) • Difusora Soriano FM (Soriano) • Difusora Treinta y Tres AM (Treinta y Tres)	799.077

	• Emisora del Este AM (Lavalleja) • Emisora del Río (Colonia) • Éxito FM (Paysandú) • Federal FM (Lavalleja) • FM Conquistador (Treinta y Tres) • FM Coronilla (Rocha) • FM Gente (Maldonado) • FM Libertador (Florida) • FM Radio City (Durazno) • FM Sur (Flores) • Internacional FM (Rivera) • La Nueva Radio AM (Florida) • La Voz de Melo AM (Cerro Largo) • La Voz de Paysandú AM (Paysandú) • Latina FM 103.7 (Montevideo) • Maragata FM (San José) • Metrópolis FM 104.9 (Montevideo) • Montecarlo 930 AM (Montevideo) • Mundo FM (Salto) • Océano FM 93.9 (Montevideo) • Oriental 770 AM (Montevideo) • Primavera FM (Soriano) • Radio 5 FM (Flores) • Radio Carmelo (Colonia) • Radio Cuareim AM (Artigas) • Radio Del Oeste AM (Colonia) • Radio Durazno (Durazno) • Radio Internacional AM (Rivera)799.077 • Radio Libertadores (Salto) • Radio Tacuarembó AM (Tacuarembó) • Radio Zorrilla AM (Tacuarembó) • Rincón FM (Río Negro) • Ritmo FM (Cero Largo) • Sarandí 690 AM (Montevideo) • Universal 970 AM (Montevideo) • Uruguay 1050 AM (Montevideo) • Visión FM (Río Negro) • Viva FM (Artigas)	
Total anual		**4.200.251**

Año 2018

Campaña	Medios	Monto en $ (pesos uruguayos)
Campaña anual del MIDES (se divide en campañas mensuales)	• Facebook • Instagram	409.000
Total del año		**409.000**

En cuanto a la proyección en lo que resta del período lo único que se prevé es la pauta en redes sociales, como se viene haciendo anualmente y como está descrito en las tablas anteriores. Para esto se tiene proyectado un gasto que no supere los $ 60.000.

2. Procedimiento de contratación seguido en cada caso. Detallar los montos y las fechas de los contratos originales y, de haber existido, los montos y las fechas de sus renovaciones, extensiones o ampliaciones. Indicar los nombres o la razón social de quienes realizaron el trabajo y el grado de satisfacción del organismo respecto al trabajo realizado.

Año 2017

Producto o campaña	Procedimiento de la contratación	Monto total $ (pesos uruguayos)	Adjudicatario	Renovaciones, extensiones o ampliaciones
Campaña en redes sociales de Voluntariado	Compra Directa 40/2017	20.000	Elizalde Medina Julia Catalina (Área W3)	No hubo
Campaña anual del MIDES en redes sociales	Compra Directa 196/2017	409.015,40	Elizalde Medina Julia Catalina (Área W3)	No hubo
Realidad que cambia realidades. Campaña de sensibilización del Sistema de Cuidados	1. Llamado público No. 6497/2017: plan de medios en TV 2. Llamado público No. 6460/2017: realización piezas audiovisuales 3. Asignación a medios públicos según plan de medios cuya pauta se ajustó a los artículos 17 y 77 de la Ley 17.904	2.972.157	1. Media Office S.A. 2. Leonardo Zorrilla de San Martín Leonardo 3. La asignación de pauta se puede ver como respuesta a la pregunta número 2 para el año 2017	No hubo
Teleasistencia, campaña en radios. Campaña de difusión del servicio de teleasistencia del Sistema de Cuidados	1. Llamado público No. 6506/2017: plan de medios en radio 2. Llamado público No. 6507/2017: realización piezas audio para radio 3. Asignación a medios públicos según plan de medios cuya pauta se ajustó a los artículos 17 y 77 de la Ley 17.904	799.077	1. Sieteveinte SRL 2. Rodrigo Jasa Martínez 3. Se detalla en la respuesta a la pregunta 2 donde se enumeran las emisoras de radio adjudicadas en todo el país.	No hubo

Año 2018

Producto o campaña	Procedimiento de la contratación	Monto total $ (pesos uruguayos)	Adjudicatario	Renovaciones, extensiones o ampliaciones
Campaña anual del MIDES en redes sociales	Compra Directa 129/2018	409.017	Elizalde Medina Julia Catalina (Área W3)	No hubo

3. Cuáles fueron los criterios generales para distribuir la publicidad entre los diversos medios, tanto en el interior del país como en la ciudad de Montevideo (en términos porcentuales).

En lo que respecta a las redes sociales, éstas son la principal meta a la hora de seleccionarlas como medio para difundir información debido al alto número de personas que las utilizan, además, por la forma en que funcionan, éstas permiten llegar directamente a las personas con mensajes, evitando así otras formas de intermediación.

En cuanto a la televisión, en la única campaña que se pautó, se optó por cubrir los canales abiertos que tienen alcance nacional y la Red de Tv del interior, de manera de cubrir por diferentes lugares todo el territorio uruguayo.

Por último, las radios la asignación a medios públicos se realizó según plan de medios cuya pauta se ajustó a los artículos 17 y 77 de la Ley 17.904.

Cabe aclarar que el plan de medios en la campañas tanto televisiva como radial, es a sugerencia de la agencia contratada a tales efectos, que en el caso estas son Media Office S.A. para pautas en televisión y la empresa Sieteveinte S.R.L. para la campaña en radio, en ambos casos esto se desarrolló en el año 2017.

4. Respecto al departamento de Colonia, indicar los medios, cualquiera haya sido, a los cuales se destinó la publicidad con aclaración de la finalidad u objetivo pretendido y los montos invertidos.

En lo que respecta al departamento de Colonia, se procedió igual que en todo el país, las redes sociales como medio de pautado lo incluyeron estrictamente sin distinción alguna en relación a otros lugares.

En cuanto a televisión y radio, los argumentos son similares a lo respondido en la pregunta 3.

5. Si la contratación de los medios de comunicación la realizó directamente el organismo o se utilizó el mecanismo denominado de 'intermediación de mayoristas de medios'. En ese último caso, indicar quién otorgó la autorización (acta o resolución de aprobación) y si actualmente está prevista alguna modalidad tercerizada de contratación.

La contratación de pauta, tanto sea en redes sociales, como lo que ocurrió en radio y televisión, fue realizada a través de la contratación de empresas especializadas a tales efectos.

A saber.

Año 2017

Tipo de publicidad	Empresa	Monto $ (pesos uruguayos)
Redes sociales	Elizalde Medina Julia Catalina (Área W3)	• MIDES global: 409.017 • Programa de Voluntariado: 20.000
Televisión	Media Office S.A.	49.180
Radio	Sieteveinte S.R.L.	20.880

Año 2018

Tipo de publicidad	Empresa	Monto $ (pesos uruguayos)
Redes sociales	Elizalde Medina Julia Catalina (Área W3)	• 409.000

6. Si ese Ministerio hizo uso del artículo 95 de la Ley N° 19.307, de 29 de diciembre de 2014 (campañas de bien público). En caso afirmativo, detallar los temas sobre los cuales versó la campaña.

El Ministerio de Desarrollo Social hizo uso de lo determinado en la Ley N.º 19.307, artículo 95, con el siguiente detalle.

Mes y año	Temática
abril de 2018	Sistema de Cuidados
noviembre 2018	Violencia de género
febrero 2019	Programa de Voluntariado
abril 2019	Sistema de Cuidados
mayo 2019	Primera Infancia