



Ministerio  
de Desarrollo  
Social

## CONVOCATORIA A ORGANIZACIONES JUVENILES

Programa de asesoría entre jóvenes

### Cómo usar la comunicación para salvar el planeta

INJU, la **Universidad de Montevideo** a través de la Licenciatura en Comunicación, el **Ministerio de Ambiente**, y **UNICEF** convocan a organizaciones de jóvenes interesadas en participar en la primera edición del **Programa de asesoría entre jóvenes: cómo usar la comunicación para salvar el planeta**.

#### ¿En qué consiste el programa?

Se trata de una experiencia de aprendizaje protagonizada por estudiantes avanzados de Licenciatura en Comunicación y por jóvenes organizados que trabajen en torno a medio ambiente-sustentabilidad. Durante 4 meses, en encuentros virtuales y presenciales, intercambiarán conocimiento y co-crearán acciones comunicativas orientadas a potenciar el impacto de las organizaciones en los objetivos de desarrollo sustentable. Los grupos contarán con la orientación y el apoyo de profesores especializados en comunicación estratégica y comunicación para el desarrollo.

#### ¿Quiénes pueden postularse?

Organizaciones juveniles de todo el país que trabajen sobre el eje ambiental del desarrollo sustentable y quieran mejorar su impacto a través del uso estratégico de la comunicación, a través del aprendizaje entre pares.

Las organizaciones deben estar constituidas por jóvenes de 14 a 29 años. Pueden participar mayores de esa edad siempre y cuando no superen el 40% de esa conformación.

#### ¿Cómo es el proceso de postulación y selección de organizaciones?

Las organizaciones interesadas se postulan completando el formulario accesible con [este link](#)\*, hasta el 15 de marzo de 2021. Los profesores que lideran la experiencia\*\*, en conjunto con INJU, seleccionarán entre 5 y 10 organizaciones, apostando a la diversidad en términos geográficos y temáticos. Evaluarán también el interés expresado y el momento en que se



Ministerio  
**de Desarrollo  
Social**

encuentra la organización, para dar prioridad a aquellas en las que las herramientas específicas del programa puedan resultar más oportunas y viables. Las organizaciones que no resulten seleccionadas recibirán una devolución individualizada y serán consideradas para otras actividades en esta línea de trabajo.

### **Período de postulación**

Del **9 al 15 de marzo** de 2021.

### **¿Quién convoca?**

**INJU**, la Facultad de Comunicación de la **Universidad de Montevideo**, en el marco del proyecto “Mapa verde: juventudes ecologistas en Uruguay”; el Ministerio de Ambiente y UNICEF.



Ministerio  
de Desarrollo  
Social

\* La información que se está proporcionando en este formulario será utilizada únicamente para los fines del programa, por parte de las organizaciones convocantes (INJU, UM).

El contenido está alcanzado y regulado por la normativa de la República Oriental del Uruguay respecto a la Protección de los Datos Personales, en particular por la Ley No. 18.331 de 11-08-08, sus decretos reglamentarios No. 664/008 de 22-12-08 y No. 414/09 de 31-08-09, y por la restante que se sancione con posterioridad sobre el tema.

\*\* **Victoria Gómez** es Licenciada en Comunicación, con una maestría en Políticas Sociales y Mediación Comunitaria. Actualmente, coordina el área de Investigación y Opinión Pública, en la Facultad de Comunicación de la UM, donde es profesora titular de la materia Comunicación para el Desarrollo. Estudia, en el marco de su doctorado en DCU (Irlanda), el potencial de los jóvenes para avanzar la agenda del desarrollo sustentable. En Uruguay, co-dirigió el proyecto Una Escuela Sustentable (Jaureguiberry), ganador del Premio Latinoamérica Verde, entre otras distinciones a nivel nacional e internacional.

**Inés Besada** es Licenciada en Comunicación, con estudios de especialización en Marketing Social en Emerson College (USA) y en la University of South Florida (USA). Cuenta con más de 10 años de experiencia como responsable de comunicación estratégica en organizaciones sociales y organismos públicos, en el ámbito de la salud y la educación. A nivel internacional, es miembro de la Asociación Latinoamericana de Mercadeo Social (LAMSO) y del “Social Marketing Ethics Expert Panel”, de la International Social Marketing Association. En la Facultad de Comunicación de la UM, dicta clases en la materia “Comunicación para el desarrollo”.