

MIDES - GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD AÑO 2015

DIRECCIÓN	MONTO EN PESOS		TIPO DE CONTRATACION	CONCEPTO
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
	11	21		
INFOCOM	113.522		Contratación directa	Publicaciones y Suscripciones IMPO
INFOCOM	22.640		Contratación directa	Pago IMPO
PPSS	341.600		Contratación directa	Contratación de suplementos de prensa de La Diaria sobre nueva agenda de la División de Derechos Humanos, especialmente en lo que respecta a racismo en el Uruguay
PPSS	341.600		Contratación directa	Contratación de suplementos de prensa de La Diaria sobre Decenio Internacional de Personas Afrodescendientes
DNPSC	304.746		Contratación directa	Publicidad facebook , Programa Compromiso Educativo
INFOCOM	24.400		Contratación directa	Revista trabajo social
INFOCOM	1.639.592		Contratación directa	Convenio IMPO
INFOCOM	1.636.797		Contratación directa	Convenio IMPO
INFOCOM	28.060		Contratación directa	participación del MIDES en edición aniversario de Caras y Caretas
	4.452.957	0		4.452.957

MIDES - GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD AÑO 2016

DIRECCIÓN	MONTO EN PESOS		TIPO DE CONTRATACION	CONCEPTO
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
	11	21		
INJU	379.000		Contratación directa	Contratación empresa Exhibeo SA - Efecto Cine - Efecto Pedal
INFOCOM	4.960		Contratación directa	PAGO IMPO
INFOCOM	12.138		Contratación directa	PAGO IMPO
INFOCOM	8.062		Contratación directa	PAGO IMPO
PPSS	97.600		Contratación directa	Contratación estudio de grabación Piero Rebufello - Campaña de Difusión del Prog. Nac. de Voluntariado
DNPSC	780.800		Contratación directa	Suplementos de prensa LA DIARIA sobre Decenio Internacional de Personas Afrodescendientes
dnpsc	13.176		Contratación directa	Publicacion LA DIARIA Llamado APOYAMOS TU PROYECTO
DNPSC	100.000		Contratación directa	Convenio Mides-CINEMATECA URUGUAYA
INFOCOM	535.422		Contratación directa	Contratación con IMPO
SNC (*)	11.638.374	2.329.547	Contratación directa	Convenio MIDES-IMPO Campaña de lanzamiento del SNIC y difusión del Portal de Cuidados
	13.569.532	2.329.547		15.899.079

SECRETARÍA NACIONAL DE CUIDADOS - CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL INTEGRADO DE CUIDADOS (anexo 2016)

Convenio MIDES-IMPO

US\$ 398.896 más IVA

Presupuesto detallado enviado al BID el 9 de junio 2016

en \$

en U\$S

Pautas en medios	Televisión	5.025.326	154.133
	Radio	1.784.060	54.719
	Prensa	1.250.360	38.350
	Vía Pública	818.620	25.108
	Digital	2.008.533	61.604
Producción audiovisual		297.940	9.138
BTL		380.800	11.680
Impresión materiales		297.376	9.121
Producción interna		510.933	15.671
Social media manager		631.555	19.371
Total		13.005.503	398.896

DETALLE DEL PRESUPUESTO POR MEDIO	MONTO	MEDIO
Campaña de medios en televisión	752.410	CANAL 4
	1.101.354	CANAL 10
	1.350.985	CANAL 12
	231.200	RED URUGUAYA DE TELEVISIÓN S.A.
	250.962	VTV
	428.300	AB 17 canales - 17 departamentos
	910.115	TNU
	5.025.326	

Campaña de medios en radio	124.200	Sarandí 690 AM
	81.000	Oriental 770 AM
	162.000	810 AM Espectador
	91.800	Sport 890
	172.260	CX 20 Montecarlo
	15.000	Cx 30 El Penúltimo Café
	118.800	CX 58 Clarín

SECRETARÍA NACIONAL DE CUIDADOS - CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL INTEGRADO DE CUIDADOS (anexo 2016)

	86.400	Aire FM
	124.200	93.1 Inolvidable FM
	207.900	93.9 Océano FM
	86.400	103.7 FM Latina
	108.000	Azul FM
	21.600	102.9 Total FM
	384.500	AB Radios Interior
	1.784.060	
Campaña de medios en prensa	270.090	El País
	38.000	El Observador
	50.000	La República
	58.000	La Diaria
	52.000	Crónicas
	52.000	Brecha
	68.000	Búsqueda
	50.000	Caras y Caretas
	90.000	Semanario Voces
	98.440	OPI - 2 diarios
	423.830	OPI - 15 diarios
	1.250.360	
Campaña de medios en Vía Pública	249.020	NETCOM
	569.600	OUTFRONT
	818.620	
Campaña de medios Pauta Digital	1.408.533	Portales digitales
	600.000	Redes sociales y contextuales
	2.008.533	

MIDES - GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD OFICIAL AÑO 2017

DIRECCIÓN	MONTO EN PESOS		TIPO DE CONTRATACION	CONCEPTO
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
	11	21		
INFOCOM	5.367		Contratación directa	Pago IMPO
DNPSC	97.600		Contratación directa	Suplemento de prensa La Diaria
DNPSC	298.600		Contratación directa	Contratación empresa de Teatro para campaña publica en espacios públicos "mes de la afrodescendencia"
Infocom	67.100		Contratación directa	Publicación en La Diaria
Infocom	54.900		Contratación directa	Publicación en Caras y Caretas
Infocom	122.706		Contratación directa	Pauta publicitaria redes sociales y motores de búsqueda
Infocom	39.917		Contratación directa	Pago Impo
SNC (*)	429.369	2.551.877	Anexo	Campaña de medios en televisión
SNC (*)	75.474	604.278	Anexo	Campaña de medios en radio

1.191.033	3.156.155	4.347.188
------------------	------------------	------------------

(*) VER ANEXO

SECRETARÍA NACIONAL DE CUIDADOS - GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD OFICIAL (anexo 2017)

DETALLE DEL GASTO	MONTO	POR SUJETO CONTRATADO (MEDIO O SUJETO INTERMEDIARIO)	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN
Campaña de medios en televisión	697.596	MONTECARLO TV S.A.	CONTRATACION DIRECTA
	730.133	S.A. EMISORAS DE TELEVISIÓN Y ANEXOS CANAL 10	CONTRATACION DIRECTA
	645.880	SOCIEDAD TELEVISORA LARRAÑAGA S.A. (TELE)	CONTRATACION DIRECTA
	600.197	SECAN SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	CONTRATACION DIRECTA
	307.440	RED URUGUAYA DE TELEVISIÓN S.A.	CONTRATACION DIRECTA
	2.981.246		
	76.860	Sarandí 690 AM (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	43.920	Oriental 770 AM (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	52.460	Universal 970 AM (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	49.410	Océano FM 93.9 (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	27.816	Metrópolis FM 104.9 (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	55.632	Latina FM 103.7 (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	71.100	Uruguay 1050 AM (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	71.100	Babel 97.1 FM (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	448.298		

MIDES - GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD OFICIAL AÑO 2018

DIRECCIÓN	MONTO EN PESOS		TIPO DE CONTRATACIÓN	CONCEPTO
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
	11	21		
INJU	280.000		Contratación Directa	Gestión de redes sociales e institucionales
Infocom	286.311		Contratación Directa	Pauta publicitaria redes sociales y motores de búsqueda
Infocom	286.984		Contratación Directa	Suministro y colocación de marquesinas y estandartes
Infocom	5.698		Contratación Directa	Pago Impto
Infocom	3.087		Contratación Directa	Pago Impto
Infocom	64.298		Contratación Directa	Pago Impto
Infocom	1.278		Contratación Directa	Pago Impto
Infocom	204.500		Contratación Directa	Gestión de redes sociales
Infocom	3.398		Contratación Directa	Pago Impto
Infocom	27.403		Contratación Directa	Pago Impto
SNC	1.764		Cont.Directa Org.Internacionales	Publicación IMPO Licitación
SNC		6.320	Cont.Directa Org.Internacionales	Spot Publicitario
SNC	882		Cont.Directa Org.Internacionales	Publicación IMPO Licitación
SNC (*)	24.070	141.651	Anexo	Campaña de medios en radio

1.189.673	147.971	1.337.644
-----------	---------	-----------

(*) VER ANEXO

SECRETARÍA NACIONAL DE CUIDADOS - GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD OFICIAL (anexo 2018)

DETALLE DEL GASTO	MONTO	POR SUJETO CONTRATADO (MEDIO O SUJETO INTERMEDIARIO)	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN
	53.875	Montecarlo 930 AM (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	79.605	Del Sol FM 99.5 (Montevideo)	CONTRATACION DIRECTA
	133.480		
Contratación de empresa para elaborar plan de medios	30.000	MEDIA OFFICE SOCIEDAD ANÓNIMA	COMPARACIÓN DE PRECIOS
	30.000		
Contratación de empresa agencia de publicidad	229.360	KEY PUBLICIDAD SRL	COMPARACIÓN DE PRECIOS
	229.360		

MONTO DEL CONTRATO \$60.000 Saldo pagado en el 2018

MONTO DEL CONTRATO \$286.700 Saldo pagado en el 2019

MIDES - GASTO TOTAL EN PUBLICIDAD OFICIAL AÑO 2019

DIRECCIÓN	MONTO EN PESOS			TIPO DE CONTRATACIÓN	CONCEPTO
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		23		
	11	21			
INJU	280.000			Contratación directa	Matías Guerreros - Gestión de redes sociales
INJU	65.880			Contratación directa	Campaña de Comunicación y bien publico INJU Productora Pimod SRL
DIGESE	7.993			Contratación directa	Suscripción La Diaria
INJU	120.000			Contratación directa	Gestión de redes sociales
PPSS	183.000			Contratación directa	Contratación producción piezas audiovisuales
SNC (*)	10.340	47.000		Anexo	Contratación de empresa agencia de publicidad
	667.224	47.000	0		714.224

(*) VER ANEXO