Montevideo, 3 de setiembre de 2026

EVALUACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE UN/A CONSULTOR/A PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE FORTALECIMIEN TO DE POLÍTICAS Y PLANES NACIONALES Y LOCALES

ACTA: Se informa que en la ciudad de Montevideo, el 3 de septiembre de 2026 se reunen Leticia Rodríguez Taborda, Onnika Santos y Valeria Tagliabue por la División de Promoción de Políticas Públicas para Afrodescendientes, del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), en forma presencial en oficinas de la MIDES a las 10:00 horas, a los efectos de dictaminar sobre la oferta que más se ajusta a los intereses y las necesidades del organismo convocante, en el llamado para la "Contratación de un CONSULTOR/A PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS Y PLANES PÚBLICOS NACIONALES Y LOCALES QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LA INSERCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE DEL URUGUAY", que se realiza en el marco del proyecto *"Fortalecimiento de las políticas y planes públicos nacionales y locales que permitan mejorar la calidad de vida y la inserción social de la población afrodescendiente en Uruguay"*, que se desarrolla con el financiamiento de AECID y el acompañamiento de AUCI.

Recepción de propuestas

La vía de recepción de las ofertas de acuerdo a lo establecido en el TDR fue a través de correo electrónico, enviando mensaje a la casilla:divisionafrodescendientes@mides.gub.uy leticia.rodriguez@mides.gub.uy, especificando en el Asunto: "Postulación Consultoría Comunicación Plan Nacional" y adjuntando el Curriculum Vitae (CV) del/la postulante *y* una propuesta técnica que incluya objetivos, principales actividades, propuesta metodológica y cronograma. Durante el período de apertura del llamado el día 5 de agosto hasta el 27 del mismo mes, se recibió una sola postulación, cumpliendo con el envío de la documentación requerida y con los requisitos excluyentes de las bases.

Análisis de la propuesta.

De conformidad con lo dispuesto en el TDR en cuanto al objeto de la contratación, de acuerdo al perfil solicitado y los productos esperados, se procedió al análisis de la propuestas, estableciendo los siguientes criterios:

Criterio	Descripción	Puntaje total	Puntaje perfil presentado
Calidad técnica de la propuesta		**50p**	
Coherencia y pertinencia de la estrategia de comunicación	Evaluación de la coherencia interna y pertinencia de la estrategia respecto al objeto del llamado Muy coherente y pertinente 30p Coherente y pertinente 20p Poco coherente y pertinente 10p	30p	**30p**
Adecuación de los productos con los objetivos del llamado	Evaluación de la adecuación de los productos propuestos a los objetivos del llamado Muy adecuados 20p Adecuados 10p Poco adecuados 5p	20p	**20p**
Experiencia del/ la Consultor/a		**30p**	
Antecedentes en diseño e implementación de estrategias de comunicación. Se valorará muy especialmente si cuenta con experiencia de trabajo con Agencias de Cooperación Internacional	Más de 5 años 10p Hasta 3 años 6p Menos de 1 año 3p	10p	**5p**
	Más de 5 campañas 10p Hasta 3 campañas 6p 1 campaña 3p	10p	**6p**
Experiencia en campañas de alcance nacional y producción de materiales comunicacionales: Trabajo con organismos públicos, organizaciones sociales o proyectos vinculados a derechos humanos, afrodescendencia y/o género:	Mucha experiencia 10p Experiencia media 6p Poca experiencia 3p	10p	**6p**
Metodología		**20p**	
Solidez de la metodología propuesta para el desarrollo de los productos	Metodología muy sólida y bien articulada con los productos 10p	10p	**10p**

	Metodología sólida con algunas modificaciones a realizar 6p Metodología con baja solidez o poca articulación con los productos 3p		
Incorporación de enfoque de derechos humanos, interseccionalidad,perspectiva étnico racial afrodescendiente, de género y territorial.	Enfoques muy incorporados en toda la propuesta 10p Enfoques incorporados pero con aspectos a mejorar 6p Enfoques poco incorporados o muy poco mencionados 3p	10p	**10p**
TOTAL		**100p**	**87p**

Conclusiones.

Por todo lo expuesto, la División de Promoción de Políticas Públicas para Afrodescendientes define la contratación de Lisa María Montaño como responsable del diseño de la Estrategia de Comunicación del Proyecto "Fortalecimiento de las políticas y planes públicos nacionales y locales que permitan mejorar la calidad de vida y la inserción social de la población afrodescendiente en Uruguay", de acuerdo a los resultados obtenidos en función de los criterios de evaluación establecidos por el tribunal.

Es todo cuanto se tiene para informar.

Leticia Rodríguez Taborda

Onnika Santos

Valeria Tagliabue