

Montevideo, julio de 2008

Índice de Oportunidad Digital Uruguay

En la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS), celebrada en Ginebra en diciembre de 2003, se planteó la necesidad de poder realizar evaluaciones y comparaciones entre países sobre el desarrollo de la sociedad de la información. Para llevar adelante esa tarea se propuso el diseño de un *Índice de Oportunidad Digital*.

En ese sentido, la Asesoría Económica de URSEC decidió estimar el IOD para Uruguay a partir del año 2004, tomando como base el modelo de la UIT que se presenta en el trabajo "Measuring Digital Opportunity" de julio del 2005¹.

Desde entonces, y con el objetivo de contribuir a la medición del acceso de la población uruguaya a las tecnologías de la información y las comunicaciones, esta Unidad Reguladora calcula anualmente el Índice de Oportunidad Digital (IOD).

Construcción del IOD.

El IOD fue diseñado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y se construye sobre la base de distintos grupos de indicadores, tomando en cuenta determinadas metas que los países utilizan como referencia de objetivos a alcanzar.

Los indicadores con los cuales se construye el IOD se agrupan en tres categorías: Oportunidad, Infraestructura y Utilización, las cuales se presentan en el siguiente cuadro:

¹ http://www.itu.int/osg/spu/ni/wsisbridges/linked_docs/Background_papers/Measuring_Digital_Opp_Final_Aug_29.pdf

Categoría	Indicadores
Oportunidad	1. Porcentaje de población cubierta por telefonía móvil celular 2. Tarifas de acceso a Internet como porcentaje del ingreso per cápita 3. Tarifas de telefonía móvil como porcentaje del ingreso per cápita
Infraestructura	4. Proporción de hogares con línea de telefonía fija 5. Suscriptores a telefonía móvil celular cada 100 habitantes 6. Proporción de hogares con acceso a Internet 7. Suscriptores a Internet móvil cada 100 habitantes 8. Proporción de hogares con computadoras.
Utilización	9. Proporción de individuos que usan Internet 10. Suscriptores de banda ancha en suscriptores de Internet fijo 11. Suscriptores de banda ancha en suscriptores de Internet móvil

a) Oportunidad.

Este indicador contempla el grado de accesibilidad de los consumidores a servicios de la Tecnología de la Información y Conocimiento (TIC´s) así como la asequibilidad de los mismos. La accesibilidad se mide a través del porcentaje de población con cobertura celular, mientras que la asequibilidad se mide a través de las tarifas de acceso a Internet y de telefonía celular como porcentaje del ingreso nacional mensual per cápita.

b) Infraestructura

La categoría infraestructura incluye indicadores de red así como de equipos que proveen la interfase entre el usuario y la red. Dentro de los primeros se encuentra la proporción de hogares con línea de telefonía fija, suscriptores a telefonía celular cada 100 habitantes, proporción de hogares con acceso a Internet y suscriptores a Internet móvil cada 100 habitantes. Dentro de los indicadores de equipos se considera el porcentaje de hogares con una computadora.

c) Utilización

Refiere al uso y a la calidad de servicios TIC´s. El uso se mide a través de la proporción de individuos que usan Internet, mientras que la calidad se mide a través del porcentaje de suscriptores a Internet que utilizan servicios de banda ancha, separados en fijo y en móviles.

Resultado

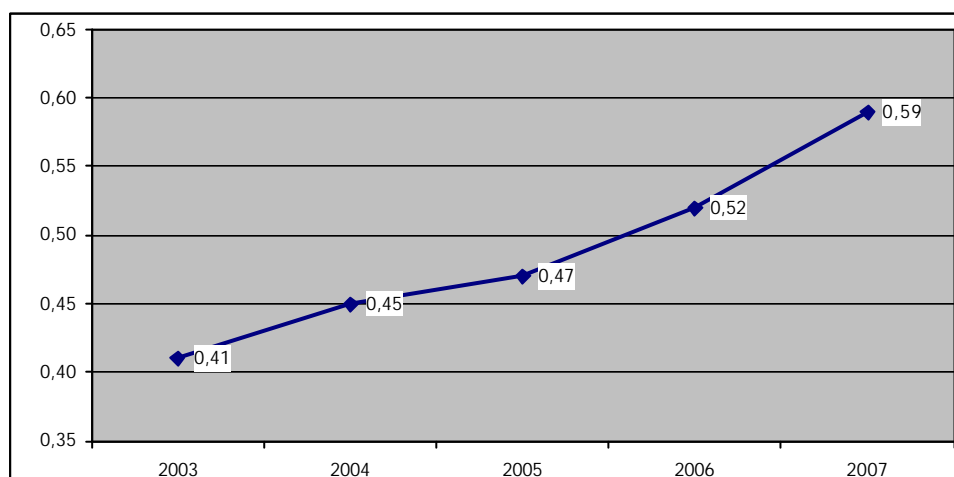
URSEC, aplicando la metodología desarrollada por la UIT, inició el cálculo del IOD a partir del año 2003². Para el año 2007, esta Unidad Reguladora procedió a estimar el IOD para Uruguay, alcanzando dicha estimación el valor 0,59.

Índice de Oportunidad Digital – Uruguay (2004)

Oportunidad	0.96
Infraestructura	0.47
Utilización	0.34
IOD	0.59

La evolución en el Índice de Oportunidad Digital durante el período 2003-2007 se presentan en el Gráfico 1:

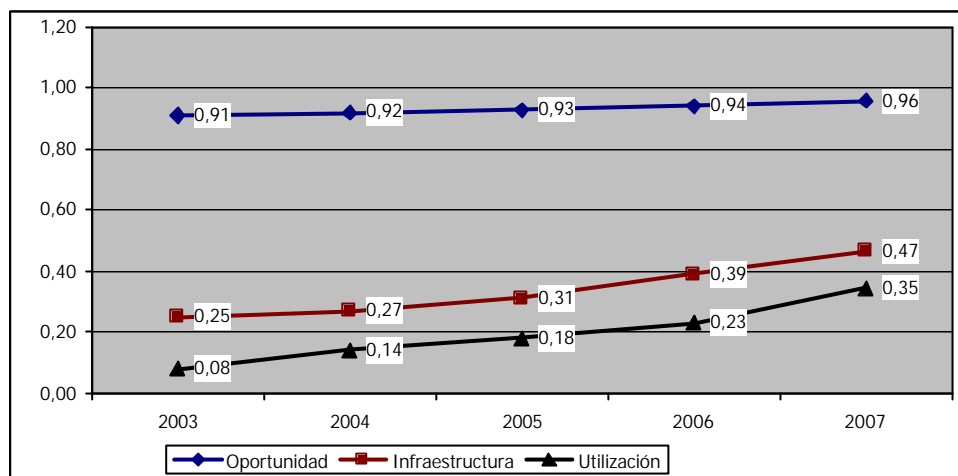
Gráfico 1. Evolución del Índice de Oportunidad Digital (IOD) en Uruguay



El Índice de Oportunidad Digital en el Uruguay presenta una marcada tendencia creciente entre los años 2003 y 2007. De análisis de las distintas categorías que componen el IOD, se desprende que el crecimiento se explica en básicamente por la evolución de los indicadores incluidos en las categorías Infraestructura y Utilización (Gráfico 2).

² Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Medición de la Brecha Digital) - http://www.ursec.gub.uy/Docs/sociedad_informacion/Informe%20DOI%20Uruguay.pdf

Gráfico 2. Evolución de las categorías del Índice de Oportunidad Digital en Uruguay



La tendencia iniciada en 2005, indica que la evolución creciente de la categoría Infraestructura se sigue explicando por el crecimiento en la cantidad de servicios de telefonía móvil, mientras que el crecimiento en los servicios de acceso no conmutado a Internet (Banda Ancha) explicaría el alza en la categoría Utilización.