



USO DE LAS TICS SEGÚN ÀREA GEOGRAFICA EN URUGUAY Y SUS IMPLICANCIAS

Soc. Montserrat Zunini Martínez¹

INTRODUCCIÓN

En la Sociedad de la Información y la Comunicación (SIC), es cada vez más importante que la población tenga acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). En tal sentido: *“quedarse desconectado equivale a estar sentenciado a la marginalidad, u obligado a encontrar un principio de centralidad alternativo”* (Castells, 2001: 307)

De allí la relevancia de reducir la **“brecha digital”**, es decir la distancia entre quienes tienen acceso a las TICs y quienes no lo tienen. También implica disminuir las diferencias entre las tecnologías utilizadas por distintos sectores de la población.

Según estimaciones de la CEPAL (2003) la “brecha digital doméstica” en los países de América Latina y el Caribe es de mayor trascendencia que la “brecha internacional”. Pese a que los mecanismos de los mercados puedan asegurar el progreso de un segmento de la población ya integrado a la SIC, existen grandes dificultades de los demás ciudadanos para integrarse al proceso. Lo anterior redundaría en *“la posibilidad cierta de que se consolide una nueva forma de exclusión en las sociedades de la región, mucho más de las que ya existen”*. (CEPAL, 2003: 7)

Se debe tener siempre presente que la “brecha digital” es producto de las brechas sociales pre-existentes: las desigualdades sociales son causa del inequitativo acceso a las TICs. (Mística, 2002 y Finkelievich 2005)

En Uruguay, Veiga y Rivoir (2004) señalan que desde la perspectiva de los propios actores sociales emerge la percepción de que existe un desigual acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación. Esto se puede explicar en gran parte por la desigual distribución del ingreso. (Pittaluga y Sierna, 2007)

1 Montserrat Zunini es Licenciada en Sociología y estudiante de Maestría en Sociología en la Facultad de Ciencias Sociales. Desde 2008 es ayudante de investigación de la Unidad Académica de la Comisión Sectorial de Investigación Científica de la Universidad de la República (CSIC). Ha sido asesora de AGESIC. Ha obtenido financiación del Fondo de investigación “Carlos Filguiera” del Ministerio de Desarrollo Social. Ha sido asistente de investigación en proyectos sobre TIC financiados por DIRSI, LIRNE.NET, PNUD y CEPAL. Investiga sobre la temática de los telecentros y sobre lectura crítica de Internet. Ha publicado también acerca de las competencias ciudadanas necesarias para vivir en la sociedad del siglo XXI en el marco de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. La investigación científica para la Inclusión Social mediada por las Nuevas Tecnologías de la Información y su incidencia en las Políticas de Inclusión Social en el marco de la SIC es un área de su especial interés.

Una de las dimensiones de la “brecha digital doméstica” es la “brecha territorial en el uso de las TICs”. El “Informe de Desarrollo Humano” del año 2001 señala que las posibilidades que tienen los individuos para acceder a las mismas dependen en gran medida del lugar donde estos viven, lo que se denomina la “brecha territorial de uso de las TICs”.

El presente artículo tiene como objetivo comparar la “brecha territorial” antes de la creación de AGESIC y de la implementación del Plan Ceibal con la correspondiente al año 2009.

INCIDENCIA DEL PLAN CEIBAL EN LA BRECHA DIGITAL TERRITORIAL DE URUGUAY

Los cuadros que siguen a continuación dan cuenta del desigual acceso a las TICs en Uruguay.

Tabla 1

Porcentaje de población que tiene acceso a una PC por área geográfica

Porcentaje de acceso a PC en el hogar según área geográfica				
Área geográfica	2006	2007	2008	2009
Montevideo	34,2	37,9	42,6	51,8
Total Interior	17,2	21	30,1	44,4
Localidades pequeñas y zonas rurales	10,8	14	21,7	36,1
Total País	24,4	28,2	35,4	47,6

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> [consulta: 26/10/2010]

En el cuadro anterior se observa que entre los años 2006 y 2009, el porcentaje de población uruguaya que tiene acceso a una computadora ha aumentado un 23,2%. En la actualidad casi la mitad de los uruguayos cuentan con dicha herramienta en sus hogares.

Mientras que en Montevideo el aumento fue de un 17,6%, en el total del Interior creció un 27,2% y en las localidades pequeñas y zonas rurales un 25,3%. Esto evidencia que la tasa de crecimiento fue mayor en el Interior del país y en las localidades pequeñas y zonas rurales, en cuyos casos casi la cuarta parte de la población pasó a tener acceso a una PC desde el hogar.

Tabla 2

Porcentaje de población que tiene acceso a Internet en el hogar por área geográfica

Porcentaje de acceso a Internet en el hogar por zona geográfica				
Área geográfica	2006	2007	2008	2009
Montevideo	21,4	23,9	29,8	37,8
Total Interior	7,6	9,8	14,1	20,1
Localidades pequeñas y zonas rurales	4,1	5	7,2	9,2
Total País	13,5	15,8	20,8	27,7

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> [consulta: 26/10/2010]

De la observación del cuadro se desprende que el acceso a Internet en el hogar aumentó un 14,2%. A esto se debe de sumar que muchos uruguayos acceden a Internet desde fuera del hogar.

En cuanto a quienes acceden desde el hogar, la cifra se incrementó en un 26,4% en Montevideo, un 12,6% en el Interior y un 5,2% en las pequeñas localidades y zonas rurales. Esto evidencia que la brecha territorial persiste y que el acceso a Internet desde el hogar presenta mayor crecimiento cuanto más importante es el grado de urbanización. En consecuencia, resulta pertinente mejorar el acceso a Internet en las zonas menos pobladas ya que en las mismas existen muchas computadoras sin conexión.

Los siguientes cuadros dan cuenta de la incidencia del Plan Ceibal en la "brecha territorial de uso de las TICs".

Tabla 3

Porcentaje de hogares con al menos a una computadora del Plan Ceibal por área geográfica

Porcentaje de Hogares con al menos una computadora del Plan Ceibal según área geográfica	
Área geográfica	2009
Montevideo	6,6
Total Interior	21,1
Localidades pequeñas y zonas rurales	22,7
Total País	14,9

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> [consulta: 26/10/2010]

Un 14,97% de los hogares cuentan con al menos una computadora del Plan Ceibal, porcentaje que en el Interior y en las localidades pequeñas y zonas rurales es

Andes 1365 piso 7°

Montevideo -Uruguay

Tel/Fax: (+598) 2901. 2929*

Email: contacto@agesic.gub.uy

www.agesic.gub.uy

mayor al 20%. Es decir, que en dichas áreas más de la quinta parte de los hogares poseen una XO o más.

Tabla 4

Porcentaje de población que tiene acceso al menos a una computadora del Plan Ceibal por área geográfica

Porcentaje de personas con al menos una computadora del Plan Ceibal según área geográfica	
Área geográfica	2009
Montevideo	10,7
Total Interior	32,5
Localidades pequeñas y zonas rurales	35,4
Total País	23,4

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> [consulta: 26/10/2010]

Es relevante señalar que casi la cuarta parte de los uruguayos tienen acceso a una computadora del Plan Ceibal. Asimismo, las cifras denotan que el Plan Ceibal está contrarrestando el efecto de la “brecha territorial”. El porcentaje de personas con al menos una XO aumenta a medida que disminuye el grado de urbanidad.

Tabla 5

Porcentaje de hogares con niños con PC (Incluye Ceibal) por área geográfica

Porcentaje de hogares con niños con PC (Incluye Ceibal) según área geográfica	
Área geográfica	2009
Montevideo	14,3
Total Interior	22,4
Localidades pequeñas y zonas rurales	22
Total País	18,9

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> [consulta: 26/10/2010]

Con respecto a los niños, los llamados “nativos digitales”, cabe indicar que casi la quinta parte de ellos cuentan en sus casas con una computadora (ya sea una XO u otra computadora). Se señala que en el caso de los niños del Interior y los niños de las localidades pequeñas y zonas rurales los porcentajes prácticamente no varían.

Vale destacar que en la encuesta del INE de 2006 el 44,1% de los niños de entre 6 y 11 años tenían acceso a una computadora, mientras que en la actualidad el 85% de los niños entre dicho tramo de edad utilizan una computadora. En otras palabras: la cifra casi se duplicó. RADAR informa de otro dato interesante: a noviembre de 2009 el 9% de los niños menores de seis años acceden a Internet.

A continuación se expone la relación entre “brecha digital de género” y “brecha territorial de uso de las TICs”.

Tabla 6

Porcentaje de población que utiliza una computadora por área geográfica y sexo

Utilización de computadora según área geográfica y sexo			
Área geográfica	Masculino	Femenino	Total
Montevideo	58,22	52,98	55,38
Total Interior Urbano	48,91	45,93	47,33
Localidades pequeñas y zonas rurales	31,16	35,77	33,42

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> [consulta: 26/10/2010]

Según datos del INE en 2009 la “brecha de género” se da en Montevideo y en el Interior urbano. Sin embargo, en las localidades pequeñas y en las zonas rurales existe un pequeño margen a favor de las mujeres. Este sin duda es un fenómeno sumamente interesante.

Este hecho también se constató en el flash temático del INE de 2007. Al respecto Pittaluga y Sierna (2007) sostienen que son las mujeres que habitan en las localidades pequeñas y las zonas rurales quienes contribuyen a disminuir la brecha territorial.

Tabla 7

Porcentaje de población que utiliza una Internet por área geográfica y sexo

Porcentaje de utilización de Internet según área geográfica y sexo			
Área geográfica	Masculino	Femenino	Total
Montevideo	52,04	47	49,31
Total Interior	41,82	38,6	40,12

Andes 1365 piso 7°

Montevideo -Uruguay

Tel/Fax: (+598) 2901. 2929*

Email: contacto@agestic.gub.uy

www.agestic.gub.uy

Urbano			
Localidades pequeñas y zonas rurales	21,72	24,92	23,29

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> [consulta: 26/10/2010]

Los datos del cuadro muestran que la relación entre mujeres y hombres que son Internautas se da en paralelo a los porcentajes en torno a la “brecha de género” que se dan entre quienes acceden a una computadora por área geográfica. Este dato cobra mayor importancia si se tiene en cuenta que de acuerdo a los datos de la encuesta de RADAR de 2009, en noviembre de dicho año el 52 % de las personas mayores de 12 años que navegan en Internet son hombres. Es decir, que las mujeres que viven en las pequeñas localidades y zonas rurales contribuyen a que la brecha digital de género en el país sea menor.

CONCLUSIONES

La “brecha territorial en el uso de las TICs” se ha reducido en los últimos cuatro años. Esto se debe en gran medida a la implementación del Plan Ceibal.

No obstante, el acceso a Internet no ha aumentado a igual velocidad. Un dato relevante al respecto es el vertiginoso aumento de los teléfonos móviles, lo cual, como se ha señalado, abre un abanico de posibilidades para aumentar la conexión a Internet desde los hogares.

Por otra parte, resulta sumamente interesante que en las pequeñas localidades y en las zonas rurales se da una reducción de la “brecha digital de género” que contribuye a disminuir la “brecha territorial en el uso de TICs”.

Sin embargo, dado que la reducción de la “brecha digital” no implica sólo brindar acceso sino además brindar a los internautas las herramientas para que estén plenamente incluidos en la SIC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTELLS, M. (2001) “*La galaxia Internet, reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*”, Areté, Madrid.

CEPAL (2003) “Los caminos hacia la sociedad de la información en América Latina”, <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/12899/lcg2195e2.pdf> [consulta: 20/04/2007]

FINQUIELIEVICH, S. (2005) “*Construyendo una Sociedad de la Información en el Sur. Los Gobiernos y la Sociedad Civil*”, Instituto del Tercer Mundo,

http://wsispapers.choike.org/papers/esp/susana_rol_gobiernos_sc.pdf [consulta: 20/04/2007]

MÍSTICA (2002) “*Trabajando la Internet con una visión social*”.
<http://www.itu.int/wsis/docs/pc2/misc/mistica-es.doc> [consulta: 20/04/2007]

PITTALUGA, L. y SIERNA, M. (2007) “*Utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Uruguay*”, INE, PNUD;
<http://www.ine.gub.uy/enha2006/Doc.%20final%20TIC-25%20mayo2.pdf> [consulta: 24/10/2010]

PNUD (2001) “*INFORME SOBE DESARROLLO HUMANO 2001*”.
http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2001_ES.pdf [consulta: 25/10/2010]

RADAR (2009) “*El perfil del internauta uruguayo 2009*”,
<http://www.gruporadar.com.uy/info/EI%20perfil%20del%20internauta%20uruguayo-2009.pdf> [consulta: 26/10/2010]

VEIGA D. y RIVOIR A. (2004), “*Desigualdades sociales en Uruguay*”, Ed. Facultad de Ciencias Sociales, Dpto de Sociología, Montevideo.