



Ministerio  
**de Desarrollo  
Social**

**Programa Fortalecimiento a  
Emprendimientos productivos**

**Edición 2022**

**Documento de diseño**

**BLOQUE 1. CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES DEL PROGRAMA**

<b>Nombre del programa</b>		Programa Fortalecimiento a Emprendimientos Productivos	
<b>Edición</b>		2022	
<b>Año de creación del programa</b>		2006	
<b>Antecedentes programáticos</b>		POP, FIL, ESF-FOCEM	
<b>Dependencia institucional</b>		Inciso	Ministerio de Desarrollo Social (15)
		Unidad ejecutora	Dirección Nacional de Desarrollo Social (02)
		Dirección / Instituto	DINADES
		Área	Área de Promoción Sociolaboral
		División	Inclusión Laboral y Productiva
		Departamento	EmProRed
<b>Contribución estratégica a los cometidos del Inciso</b>		Línea estratégica (SIIF)	138
		Programa (presupuestal)	401
		Proyecto (Presupuestal)	138
<b>Categoría</b>	Programa	Transferencias (monetarias o en especie)	-
		Acompañamiento	-
		Formación / Capacitación	X
	Servicios	Orientación y consulta	-
		Intermediación	-
		Logística	-
	Actividades	Actividades de difusión / participación / sensibilización/ asesoramiento/ rectoría	-
<b>Co-ejecución</b>		El programa es co-ejecutado	Si
		<b>Rol</b>	<b>Institución</b>
		Administración de Fondos	Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)
		Co ejecutante	Intendencias convenientes
		Administración de Créditos	República Microfinanzas (RMSA)
<b>Articulaciones</b>		<b>Rol</b>	<b>Institución</b>
<b>Posibles derivantes al programa</b>		Programas del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES)..	
		Intendencias departamentales convenientes.	
<b>Posibles derivaciones a realizar desde el programa</b>		Otras instituciones del Ecosistema Emprendedor.	
		Banco de Previsión Social (BPS) – Dirección General Impositiva (DGI).	
<b>¿El programa cuenta con distintas modalidades?</b>		<b>Sí</b>	
<b>Identifique las distintas modalidades del programa</b>		Atención Directa MIDES (MSM, TOE)	
		Convenios con Intendencias (Fortalecimiento)	
		Fomento Créditos RMSA	
		Profesionalización productiva y comercial (Ni y Convenios Profesionalización)	
<b>Marco normativo</b>		Ley Nº 18.874 sobre Monotributo Social MIDES (MSM).	
<b>Cuotas especiales</b>		-	

## BLOQUE 2. CONTENIDO SUSTANTIVO DEL PROGRAMA

### 2.1. Breve presentación del programa:

Tiene el cometido de orientar y facilitar el acceso a Servicios de Desarrollo Emprendedor integrales a emprendedores y emprendedoras en situación de vulnerabilidad social.

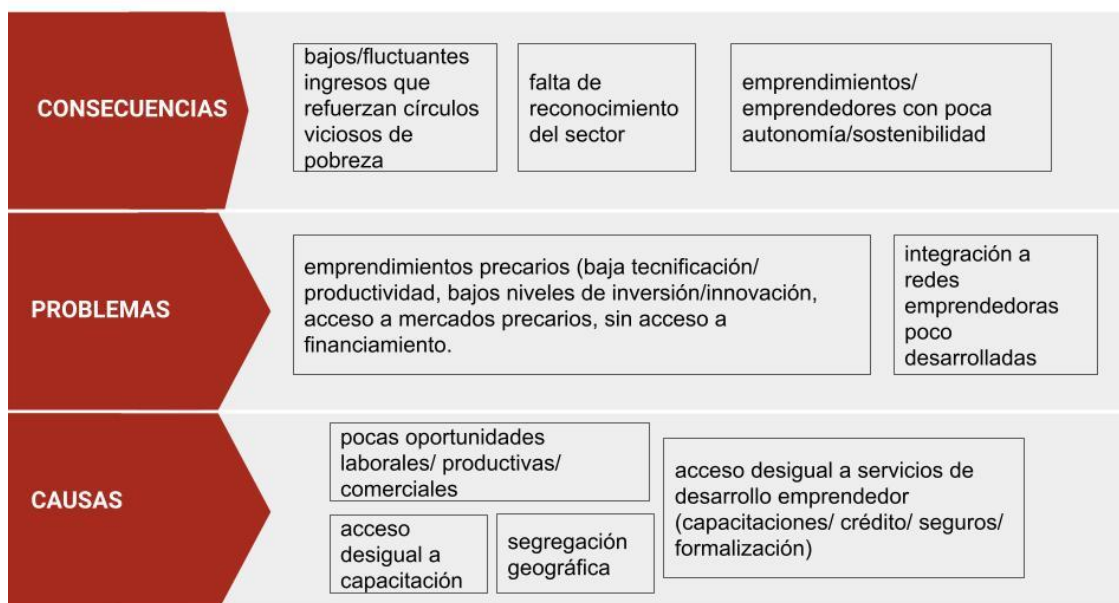
Cuenta con recursos propios y se apoya en recursos territoriales existentes (del ministerio y terceros, públicos y privados).

Se trabaja con emprendedores y su entorno, a través de estrategias sustentables de generación de ingresos. Se realizan diferentes propuestas departamentales siguiendo el objetivo de fortalecimiento de la gestión, producción, comercialización, redes y el acceso a recursos (financieros, materiales y tecnológicos) de aquellos emprendimientos productivos individuales o colectivos en funcionamiento, o en proceso de gestación, llevados adelante por personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica o pobreza.

Fomentando y facilitando también el acceso a la formalización y seguridad social a través de la figura de Monotributo Social Mides (MSM).

Profesionalizando el accionar de emprendimientos próximos al egreso, según rubro de actividad (focalización en rubro textil). Esta profesionalización se lleva adelante mediante prácticas productivas, mejoras de competencias mediante Negocios Inclusivos

### 2.2. Problema abordado



### 2.3. Objetivo General del programa

Fortalecer emprendimientos liderados por personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica para generar mayores ingresos e impulsar el desarrollo de sus emprendimientos.

## 2.4. Objetivos específicos

- Orientar sobre emprendedurismo y Servicios de Desarrollo Emprendedor.
- Fortalecer competencias específicas y transversales para el desarrollo de un emprendimiento.
- Facilitar el acceso a herramientas vinculadas a los servicios de desarrollo emprendedor (capacitaciones, asistencias técnicas, acceso a la formalización, financiamiento o mercados).
- Facilitar la conformación y vinculación de redes de emprendedores y emprendedoras y su nexos con el sector público y privado.

## BLOQUE 3. POBLACIÓN OBJETIVO

### 3.1. Población objetivo

El programa busca alcanzar a emprendimientos liderados por personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad socioeconómica, residentes (nacionales o extranjeros) y/o con restricciones específicas en el acceso al mercado laboral.

### 3.2. Población elegible

Emprendimientos en funcionamiento o con ideas de negocio, convocados o derivados por los programas/oficinas del MIDES en los territorios seleccionados.

### 3.3. Procedimiento(s) de acceso al programa

Modalidad 1	Atención Directa MIDES (MSM, TOE).	Inscripciones web abiertas.
Modalidad 2	Convenios con Intendencias (Fortalecimiento).	Inscripciones o derivaciones desde programas/ oficinas territoriales (OT).
Modalidad 3	Fomento Créditos RMSA	Inscripción en web de RMSA
Modalidad 4	Profesionalización productiva y comercial (Negocios Inclusivos (NI) y Convenios Profesionalización).	Derivaciones desde programas de fortalecimiento a emprendimientos.

### 3.4. Requerimientos formales

Modalidad 1	Atención Directa MIDES (MSM, TOE).	Para talleres de orientación emprendedora - no hay requisitos (debe contar acceso a internet) Para inscripción a Monotributo Social MIDES- debe presentar declaración jurada de ingresos y comprobantes para corroborar situación de vulnerabilidad
Modalidad 2	Convenios con Intendencias (Fortalecimiento).	Debe presentar declaración jurada de ingresos y comprobantes para corroborar situación de vulnerabilidad o ser derivado por OTE o Programa MIDES
Modalidad 3	Fomento Créditos RMSA.	Debe ser Monotributista Social MIDES y estar al día, no estar en <i>clearing</i> y poder probar seis meses de antigüedad en el funcionamiento del emprendimiento
Modalidad 4	Profesionalización productiva y comercial (NI y Convenios Profesionalización).	Derivaciones del programa de fortalecimiento.

### 3.5. Modalidades de acceso

Modalidades de acceso	Marque si corresponde	Descripción
Derivaciones internas del MIDES.	X	Para todas las modalidades.
Derivaciones desde otras Instituciones.	X	Modalidad 2 - derivación de Intendencias
Captación en territorios (OT).	X	Modalidades 1 y 2.
Solicitud por parte del interesado.		
Lista de prelación		
Convocatoria abierta	X	Modalidad 3 y algunos casos de modalidad 2.
Otra		

### 3.6. Instrumentos de selección

Instrumentos	Marque si corresponde	Descripción
Informe técnico	X	Informes técnicos y participación en instancias convocadas para obtener ciertos servicios en modalidad 2.
Entrevistas		
Sorteo		
Filtro por variables, rangos		
Otros (especifique)	X	Modalidad 3. MSM al día y no estar en <i>clearing</i> y poder probar seis meses de antigüedad en el funcionamiento del emprendimiento
No aplica	X	Modalidades 1 y 4.

## BLOQUE 4. PRODUCTOS, ACTIVIDADES Y ALCANCE PREVISTO

### 4.1. Estrategia de intervención

Modalidad 1	Atención Directa MIDES (MSM, TOE).	TOE: ciclo de 5 talleres vía zoom para la orientación a emprendimientos o nuevas propuestas de negocio: 1- Emprendedurismo, 2- Plan de Negocios, 3- Costos y Precios, 4- Formalización y 5- Comercialización. Las inscripciones se realizan en agenda web en las OT a demanda. Información, atención e inscripción de Monotributo Social. Se realiza acompañamiento a la inscripción, asesoramiento y apoyo en trámites (estas acciones también son llevadas adelante con las OT)
Modalidad 2	Convenios con Intendencias (Fortalecimiento).	Talleres y capacitaciones, asistencias técnicas, oportunidad de acceso al crédito y apoyo a la formalización y comercialización.
Modalidad 3	Fomento Créditos RMSA.	Subsidio a la tasa de interés en créditos solicitados a RMSA cuando cumplen condiciones.
Modalidad 4	Profesionalización productiva y comercial (NI y Convenios Profesionalización)	Talleres y capacitaciones, asistencias técnicas específicos para la inserción comercial y productiva de manera profesional.

#### **4.2. Productos.**

- Orientación y capacitación a los emprendimientos productivos.
- Acceso a crédito productivo.
- Acceso al Monotributo Social MIDES (MSM).
- Negocios inclusivos (NI) concretados (exclusivo para modalidad 4: Profesionalización productiva y comercial).

#### **4.3. Actividades**

- Celebrar convenio con ANDE y RMSA para acceso a créditos y otros servicios.
- Celebrar convenios con las Intendencias departamentales para realizar las capacitaciones a los emprendimientos.
- Poner operativa una agenda web para orientación a los emprendimientos y personas para el acceso/inscripción al MSM.
- Gestionar con el sector público y privado para concretar negocios inclusivos.

#### **4.4. Alcance**

Modalidad 1: alcance nacional.

Modalidad 2: alcance nacional. Se tiene un cupo de 500 créditos.

Modalidad 3: se trabaja en los siguientes departamentos: Rivera, Cerro Largo, Tacuarembó, Durazno, Maldonado, San José, Flores, Florida, Soriano y Río Negro; con un cupo de 400 emprendimientos y 200 créditos.

Modalidad 4: Zona metropolitana, Salto y Paysandú. Cupo: 300 proyectos.

### **BLOQUE 5. METAS**

- Al menos cuatro capacitaciones por emprendimiento en el año.
- 90% de los créditos otorgados.
- Al menos 10.000 inscripciones nuevas al MSM en el año.
- 10 NI concretados en el año.
- 60% de los emprendimientos mejoran sus ingresos anuales.
- 30% de los emprendimientos mejora las condiciones de comercialización (nuevos clientes; nuevos espacios de comercialización; comercialización por internet, entre otras).

**BLOQUE 6. EVALUACIÓN Y MONITOREO****6.1. Matriz básica de monitoreo**

Dimensión	Indicadores	Aperturas	Fuente	Periodicidad
<b>Recursos</b>	Presupuesto anual ejecutado por el programa (en pesos corrientes)		DIGESE – MIDES	Anual
	Cantidad de recursos humanos del programa		Registros Administrativos del programa	Anual
<b>Producto</b>	Cantidad de emprendimientos inscritos	Rubro, departamento y localidad, Modalidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de emprendimientos aprobados	Rubro, departamento y localidad, modalidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de emprendimientos no aprobados	Rubro, motivo, departamento y localidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de créditos otorgados		DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Monto transferido a los emprendimientos		DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de inscripciones al MSM		DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de Aceptados al MSM		DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de capacitaciones realizadas		DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de negocios inclusivos concretados	Departamento , localidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
<b>Resultado</b>	Cantidad de emprendimientos que cumplen con el cronograma de retornos/Cantidad de emprendimientos que reciben crédito	Por modalidad (apoyo económico del MIDES o Microfinanzas, rubro, departamento y localidad)	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual

Dimensión	Indicadores	Aperturas	Fuente	Periodicidad
	Cantidad de emprendimientos que mejoran sus ingresos	Por tipo - rubro-, departamento y localidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
	Cantidad de emprendimientos que mejoran las condiciones de comercialización		DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual

## 6.2. Estrategia de Evaluación

Si bien no está prevista una evaluación de la presente edición del programa, existe interés en por parte del mismo en varias líneas de trabajo.

En primer lugar, una evaluación de implementación incorporando los actores involucrados: segundo y tercer nivel de gobierno, otras instituciones de apoyo al ecosistema emprendedor, otras instituciones públicas, sector privado; dicho estudio se enmarcaría en una estrategia predominantemente cualitativa, con entrevistas semi estructuradas a los actores identificados dentro de dichas instituciones y organismos.

En segundo lugar, se plantea un interés en estudiar los procesos que atraviesan los emprendimientos a raíz del apoyo recibido, en particular prestando atención a prácticas innovadoras que puedan transformar cualitativamente al mismo. Al mismo tiempo, es de interés conocer el nivel de satisfacción de los emprendedores con las herramientas brindadas por el programa.

Finalmente, el programa se plantea la posibilidad de diseñar y llevar adelante una estrategia que permita identificar y cuantificar el impacto en la mejora de ingresos de los participantes, así como en las prácticas de gestión y producción de sus emprendimientos.

**6.3. Referente de evaluación y monitoreo:** DINTAD y Gerencia de Área Sociolaboral.

## BLOQUE 7. REFERENCIAS Y DATOS DE CONTACTO

Sitio web: [www.mides.gub.uy](http://www.mides.gub.uy)

Teléfono de contacto del programa: 24000302

Correo electrónico del programa: [orientacionemprende@mides.gub.uy](mailto:orientacionemprende@mides.gub.uy)