



Ministerio
**de Desarrollo
Social**

Germina

Edición 2022

Documento de diseño

BLOQUE 1. CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES DEL PROGRAMA

Nombre del programa		INJU Germina	
Edición		2022	
Año de creación del programa		2010 (Feria Germina); 2017 (Espacio Germina); 2020 (INJU Germina!)	
Antecedentes programáticos		-	
Dependencia institucional		Inciso	Ministerio de Desarrollo Social (15)
		Unidad ejecutora	Instituto Nacional de la Juventud (07)
		Dirección / Instituto	INJU
		Área	-
		División	División de participación y desarrollo
		Departamento	Acción joven
Contribución estratégica a los cometidos del Inciso		Línea estratégica (SIIF)	-
		Programa (presupuestal)	-
		Proyecto (Presupuestal)	-
Categoría	Programa	Transferencias (monetarias o en especie)	-
		Acompañamiento	-
		Formación / Capacitación	X
	Servicios	Orientación y consulta	-
		Intermediación	-
		Logística	-
	Actividades	Actividades de difusión / participación / sensibilización / asesoramiento/ rectoría	-
Co-ejecución		El programa es co-ejecutado	No
		Rol	Institución
			-
Articulaciones		Rol	Institución
		Coordinación para la formalización de emprendimientos.	Programa Fortalecimiento Emprendimientos Productivos - MIDES.
		Generación de estrategias para la sensibilización en herramientas y aptitudes para emprender en adolescentes y jóvenes, a través de la Se participación en mesa de trabajo “edades tempranas”.	Red Uruguay emprendedor (iniciativa interinstitucional que involucra a todas las instituciones públicas y privadas, nucleadas en la Red Uruguay Emprendedor, que trabajan fomentando la cultura emprendedora y apoyando emprendimientos en el país. La plataforma es administrada y gestionada por la Agencia Nacional de Desarrollo y enriquecida con los aportes de toda la Red).
Posibles derivantes al programa		Red Uruguay emprendedor. Instituciones públicas o privadas que trabajan con emprendimientos.	
Posibles derivaciones a realizar desde el programa		Red Uruguay emprendedor.	
		Monotributo Social MIDES.	
¿El programa cuenta con distintas modalidades?		Si	
Identifique las distintas modalidades del programa		Ferias Germina.	
		Formación en Validación de ideas de negocio y Gestión de emprendimientos.	
		Talleres generales a demanda.	

	Tutorías.
	Uso de espacios.
Marco normativo	-
Cuotas especiales	-

BLOQUE 2. CONTENIDO SUSTANTIVO DEL PROGRAMA

2.1. Breve presentación del programa:

INJU Germina! es un programa que fomenta y apoya al emprendimiento de personas o grupos juveniles cuyos integrantes tengan de 18 a 29 años y una idea de negocio o emprendimiento que busquen formalizar, que tenga valor agregado diferencial y sean sustentables a futuro.

Es por ello que el programa tiene 4 modalidades o componentes:

- **Ferias Germina:** Creación de puntos de venta que permitan la oportunidad de comercialización y visibilización de productos y servicios mediante ferias en modalidad presencial¹ y una plataforma virtual de promoción de la cultura emprendedora y de la innovación juvenil². El/la emprendedor/a recauda el 100% de sus ventas.
- **Formación:** Capacitación en validación de ideas de negocio y gestión de emprendimientos. La formación son tres meses (35 horas en total). Se realiza convocatoria, preselección entrevista y seguimiento durante la duración de los cursos.
- **Talleres generales a demanda:** Se brinda herramientas relacionadas con habilidades para el desarrollo de emprendimientos. Estas instancias son puntuales generadas a demanda, no necesariamente conectadas entre sí, de una duración de una hora y media máximo (seis instancias en el año). No se realiza seguimiento de los participantes, sólo se evalúa satisfacción del taller.
- **Tutorías:** Orientación y acompañamiento a través de tutorías que otorgan también conocimientos prácticos y herramientas que impulsen la ejecución de proyectos viables que constituyan iniciativas creativas en el desarrollo personal, colectivo y comunitario del público joven.
- **Uso de Espacios:** Gestión y facilitación de uso de espacios para trabajar *coworking* o como punto de *pickup* dentro de Casa INJU para emprendimientos emergentes, donde se proporciona mobiliario de oficina, espacio para reuniones, computadoras de primer nivel, teléfono y conexión a internet.

Todas las anteriores son modalidades en la medida en que pueden solo participar en una de ellas sin tener que atravesar un proceso definido.

En 2022 se prevé trabajar con un cupo de 315 para las distintas modalidades: 95 para la feria INJU germina, 40 del componente formación, 120 de talleres generales, 45 emprendimientos para tutorías y 15 emprendimientos para el uso de espacios.

¹ Los emprendimientos que participan de la Feria Germina! cuentan, de modo totalmente gratuito, con el espacio para la exhibición y comercialización de los diferentes productos, así como su difusión. Existen dos formatos de Feria: presencial y virtual con sus llamados correspondientes. El formato presencial de la feria tiene ubicación en localidades departamentales que se definen año a año, con días y horarios específicos para los emprendimientos seleccionados. Cada emprendimiento seleccionado en esta modalidad podrá elegir si prefiere estar sólo en formato presencial o también *online*. Una vez finalizada la feria presencial, el emprendimiento podrá mantener su perfil activo en la web hasta la próxima convocatoria de feria. El formato virtual garantiza a los emprendimientos seleccionados un año de exposición en la web.

² El formato virtual de la Feria Germina! se generó a partir de la pandemia por COVID 19. Link: https://www.injugermina.gub.uy/germina_web/ contiene emprendimientos seleccionados (sin importar departamento de residencia).

Cabe aclarar que los cupos no son exclusivos, sino que el mismo emprendimiento puede participar de más una modalidad (por ejemplo: modalidad de formación y uso de espacios). Por otra parte, puede pasar que un emprendimiento solo utilice una de las modalidades de INJU Germina.

2.2. Problema abordado

Árbol de problemas:	
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para desarrollar proyectos de vida propios que habiliten la emancipación del hogar de origen mediante inserción laboral de calidad. • Informalidad de los emprendimientos juveniles. • Invisibilización de los productos y servicios creados por jóvenes, especialmente de poblaciones más vulneradas.
Problema	<p>Inequidad y precariedad en las trayectorias de inclusión socio laboral (acceso y sostenimiento de empleo decente), en jóvenes afectando los procesos de autonomía y emancipación.</p> <p>Dificultad de acceso de personas jóvenes a espacios gratuitos de formación para el fortalecimiento de las capacidades técnicas, para la formulación y gestión de emprendimientos.</p> <p>Dificultades de acceso a espacios de difusión, validación y venta de servicios y productos realizados por emprendimientos juveniles.</p>
Causas	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de oportunidades de inserción laboral formal de los jóvenes. • Precarización del empleo e inestabilidad laboral en las edades jóvenes. • Escasez de redes de activación del trabajo en red, intercambio de saberes y trabajo colaborativo.

2.3. Objetivo General del programa

Atender emprendimientos liderados por jóvenes que estén en fase de idea, priorizando las necesidades específicas de los/as jóvenes y permitiéndoles un ingreso más seguro al ecosistema emprendedor Uruguayo mediante instrumentos de apoyo, apuntando a la formalización y sostenibilidad de los emprendimientos.

2.4. Objetivos específicos

- Generar espacios que permitan a los/as jóvenes obtener elementos de validación y formación del servicio o producto que pretendan comercializar así como visibilizar productos y servicios creados por jóvenes.
- Brindar formación que potencie el desarrollo de capacidades emprendedoras.
- Brindar acompañamiento, orientación y seguimiento técnico.
- Difundir la cultura innovadora y generar redes que potencien el desarrollo de los emprendimientos, a través del fomento del trabajo colaborativo y en red.

BLOQUE 3. POBLACIÓN OBJETIVO

3.1. Población objetivo

Personas jóvenes o grupo de jóvenes de 18 a 29 años, que tengan una idea de negocio o emprendimiento con valor agregado diferencial (o pretendan tenerlo), en fase inicial de desarrollo.

3.2. Población elegible

Personas jóvenes de 18 a 29 años que se inscriban individual o colectivamente en distintas convocatorias que realiza INJU en su línea de emprendedurismo (difundido en inju.gub.uy) o directamente en un link, con una idea de negocio o emprendimiento con valor agregado diferencial (o pretendan tenerlo) y se encuentre en fase inicial de desarrollo. Podrán participar mayores de la edad establecida en grupos, que contengan otros jóvenes siempre que el promedio de edad sea menor a 29 años.

3.3. Procedimiento(s) de acceso al programa

El proceso de selección de emprendedores contiene:

- Convocatorias vía formulario online y posterior entrevista para las acciones de formación.
- Convocatorias vía formulario online para espacios de validación (feria) y posterior análisis del perfil.
- Ventanilla abierta o derivaciones para orientación técnica puntual y desarrollo.

3.4. Requerimientos formales

- Tener entre 18 (cumplidos) y 29 años (inclusive).
- Si el emprendimiento es integrado por una sola persona, debe cumplir con el requisito anterior. Si el emprendimiento es integrado por más de una persona, el promedio de edad de dicho grupo no puede superar los 29 años.
- Tener la Tarjeta Joven o constancia de su solicitud.
- Contar con productos o servicios que sean de creación propia (exclusivo para modalidad Feria Germina).

3.5. Modalidades de acceso

Modalidades de acceso	Marque si corresponde	Descripción
Derivaciones internas del MIDES	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Derivaciones desde otras Instituciones	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Captación en territorios (OT)	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Solicitud por parte del interesado	X	Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.
Lista de prelación		
Convocatoria abierta	X	Para uso de Espacios o Tutorías.
Otra	X	Red Uruguay emprendedor - Todas las modalidades, se lo entrevista y sugiere según aperturas de las convocatorias y perfil, las modalidades activas o posibles.

3.6. Instrumentos de selección

Instrumentos	Marque si corresponde	Descripción
Informe técnico		
Entrevistas	X	
Sorteo		
Filtro por variables, rangos	X	Para inscripción en Feria INJU Germina (ponderación discapacidad o tenencia de hijos/as).
Otros (especifique)		
No aplica		

BLOQUE 4. PRODUCTOS, ACTIVIDADES Y ALCANCE PREVISTO

4.1. Estrategia de intervención

Se trabaja en distintas modalidades. Un/a participante puede pasar por todas las modalidades o solo por una.

Formación

Realización de talleres formativos en validación de ideas de negocios y gestión de emprendimientos para ideas de negocios incipientes o en desarrollo.

Módulo de Validación de la Idea de Negocio (15 horas):

- Introducción al emprendimiento y al CANVAS del modelo de negocio (2,5 horas).
- Propuesta de Valor diferencial y Segmentos de clientes (2,5 horas).
- Flujos de ingresos y Estructura de costos (fijos y variables) (2,5 horas).
- Relaciones con los clientes, Canales de Comunicación y Distribución, Actividades clave, Recursos clave y Alianzas clave (2,5 horas).
- Ejemplos de modelos de negocios y primera versión del CANVAS propio (2,5 horas).
- Validación de la idea y del modelo de negocio (2,5 horas).

Módulo de Gestión Empresarial (20 horas):

- Introducción a la gestión empresarial (2,5 horas).
- Estrategia empresarial (2,5 horas).
- Plan de Marketing (2,5 horas).
- Gestión financiera del emprendimiento (5 horas).
- Objetivos y Plan de acción (2,5 horas).
- Presentación efectiva y *elevator pitch* (2,5 horas + 2,5 horas simulacro).

Talleres generales a demanda

Instancias a las que puede acudir cualquier emprendimiento en cualquier etapa que se sienta convocado por la temática de taller. Son puntuales de herramientas asociadas al proceso (10 en el año de hora y media) con temáticas específicas: financieras, de gestión marketing,

validación, atención al cliente, formalización y demandas que los propios emprendimientos acerquen.

Tutorías (Desarrollo)

Horas de tutorías con técnicos especializados en la generación de modelos de negocios, con el fin de apoyar ideas que presentan desarrollo pero aún no se consolidan como modelos de negocios viables.

Esta herramienta permite conectar los emprendimientos que estén más cerca de implementar su idea o de obtener financiación con organizaciones o instrumentos que el ecosistema emprendedor brinda.

Ferias Germina (Validación)

Espacios de comercialización y formación que permitan al joven obtener elementos de validación del servicio o producto que se pretenda comercializar. En esta línea, la formación está orientada a sacar el mejor provecho a la instancia de validación, es decir, está asociada a integrar el proceso e interiorizar en la práctica, los insumos que los espacios de comercialización brindan.

Espacios (Coworking)

Los emprendimientos que tengan la necesidad de hacer uso de un espacio para su gestión cotidiana o como punto de *pickup*, puede solicitar el espacio Germina en la sede de Casa INJU.

4.2. Productos

- Orientación y capacitación para la formación de un emprendimiento juvenil.
- Acceso a espacios de visibilización de productos y servicios mediante feria o web virtual de INJU Germina.
- Asesoramiento para el acceso a Monotributo Social del MIDES u otras formas de formalización.
- Asesoramiento en estrategias de financiamiento.
- Acompañamiento en el proceso de conformación y sostenimiento del proyecto en su fase inicial.

4.3. Actividades

- Participación en Red Uruguay Emprendedor.
- Talleres sensibilización para centros educativos u otras instituciones que trabajan con jóvenes.
- Generación de alianzas con Instituciones Patrocinadoras de Emprendimientos (IPE), para la presentación de proyectos liderados por jóvenes a instrumentos de financiación (ANDE).
- Gestión del portal que contiene por un plazo limitado los emprendimientos seleccionados (https://www.injugermina.gub.uy/germina_web/).

4.4. Alcance

Modalidad Feria: En 2022 se contó con financiamiento de ANDE (programa de Fomento a la cultura emprendedora) que permitió realizar ferias en formato presencial en los departamentos de: Colonia, Rocha, Paysandú y Montevideo. El cupo disponible es de 20 emprendimientos por feria. Asimismo, se gestiona la feria en modalidad virtual que abarca emprendimientos de todo el país.

Modalidad Formación: Es de alcance nacional, implica el desarrollo de dos módulos en la mañana y la tarde con capacidad para 40.

Modalidad Talleres generales: Algunos son presenciales y otros virtuales, lo que permite tener un alcance nacional. Abarcan herramientas funcionales para el desarrollo de ideas de emprendimientos, con cupos para 20 emprendimientos.

Modalidad Tutorías: Se realizan intercambios presenciales y virtuales, con lo que se logra un alcance nacional. Consta dos instancias individuales con los emprendimientos para revisar su modelo de negocios o aconsejarlo en desafíos que presente.

Modalidad Uso de Espacios: Uso de espacios o *coworking* en casa INJU, están dirigidos a 15 emprendimientos en Montevideo y área metropolitana.

BLOQUE 5. METAS

- Al menos 75% de los emprendimientos que participan de la modalidad formación la culminan.
- Al menos 75% de los emprendimientos que se presentan a la modalidad Feria Germina, participan de la instancia de validación.

BLOQUE 6. EVALUACIÓN Y MONITOREO

6.1. Matriz básica de monitoreo

Dimensión	Indicadores	Aperturas	Fuente	Periodicidad
Contexto	Proxy de jóvenes o grupo de jóvenes de 18 a 29 años que tengan una idea de negocio o emprendimiento.	Edad, sexo, departamento.	ECH; ENAJ	Anual
Recursos	Cantidad de recursos humanos asignados al programa.		Registros internos de DIGESE - MIDES	Anual
	Cantidad de recursos financieros del programa.		Registros internos de DIGESE - MIDES	Anual
	Presupuesto anual ejecutado por el programa (en pesos corrientes).	% del presupuesto total del MIDES.	DIGESE – MIDES	Anual
Producto	Cantidad de postulaciones al programa.	Por tipo (individual, grupal).	RR AA del programa	Anual
	Cantidad de participantes del programa.	Por tipo, departamento.	RR AA del programa	Anual
	Cantidad de personas o grupo de personas con capacitación para la formación de emprendimientos.	Edad, sexo, departamento de residencia.	RR AA del programa	Anual
	Cantidad de espacios de visibilización generados para los emprendimientos.	Por tipo, departamento.	RRAA del programa	Anual
	Cantidad de emprendimientos para su sostenimiento.	Departamento.	RRAA del programa	Anual

Dimensión	Indicadores	Aperturas	Fuente	Periodicidad
Resultado	Cantidad de emprendimientos que culminan la modalidad formación/los que participan.	Departamento.	RRAA del programa	Anual
	Cantidad de emprendimientos que participan de la instancia de validación/los que se presentan a la modalidad Feria Germina.	Departamento.	RRAA del programa	Anual
	Cantidad de participantes que se sienten satisfechos con las herramientas y actividades recibidas por el programa.	Edad, sexo, departamento de residencia.	RRAA del programa	Anual

6.2. Estrategia de Evaluación

Desde la DINTAD No se prevé evaluación de este programa. Podría realizarse una evaluación de satisfacción e incorporación de las herramientas que brinda el programa para el sostenimiento de los emprendimientos.

6.3. Referente de evaluación y monitoreo: INJU

BLOQUE 7. REFERENCIAS Y DATOS DE CONTACTO

Sitio web: <https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/comunicacion/comunicados/inju-germina>

Teléfono de contacto del programa: 0800 4658

Correo electrónico del programa: germinainju@mides.gub.uy