

# Encuesta de Seguimiento a los Beneficiarios del PANES

---

Departamento de Sociología  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de la República



# Estructura de la presentación:

---

- ❑ Objetivos y Metodología
- ❑ Evaluación y Expectativas sobre su situación y la del país.
- ❑ Conocimiento sobre derechos y obligaciones.
- ❑ Participación Ciudadana.
- ❑ Participación Social y Exigibilidad de derechos.
- ❑ Redes sociales de apoyo.
- ❑ Satisfacción y Evaluación con el PANES.

# Objetivos:

---

- a. Analizar mediante dimensiones subjetivas y objetivas, las expectativas, opiniones y desempeño de los protagonistas en el Plan.
- b. Realizar un análisis de situación de los principales componentes considerados en los objetivos del PANES, a un año de su implementación.

# Metodología:

---

- a. Encuesta de seguimiento a nivel nacional, realizada entre octubre 2006 – marzo 2007.
- b. La sub-muestra de beneficiarios fue de 2363 casos, ponderados según su peso en el conjunto de hogares del PANES.

\* La muestra de seguimiento es 3300 casos incluyendo beneficiarios y no beneficiarios del PANES

# Evaluación y Expectativas sobre su situación y la del país

---

# Opinión sobre la situación actual y futura del País

Situación actual	Porcentaje
Muy mala	4.3
Mala	10.1
Ni buena ni mala	46.4
Buena	33.1
Muy buena	3.6
NS/NC	2.4
Total	100.0

Situación en el próximo año	Porcentaje
Empeorará mucho	0.4
Empeorará	5.0
<b>Se mantendrá igual</b>	16.5
Mejorará	71.5
Mejorará mucho	1.1
NS/NC	5.5
Total	100.0

# Opinión sobre la situación actual y futura del Protagonista y su hogar

<b>Opinión situación actual</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy mala	4.3
Mala	17.5
Ni buena ni mala	50.4
Buena	25.4
Muy buena	2.0
NS/NC	0.4
Total	100.0

<b>Opinión situación próximo año</b>	<b>Porcentaje</b>
Empeorará mucho	0.5
Empeorará	3.1
Se mantendrá igual	14.6
Mejorará	75.5
Mejorará mucho	0.6
NS/NC	5.6
Total	100.0

## Evaluación y Expectativas sobre su situación y la del país

---

✓ A partir de las opiniones de los protagonistas se desprende un escenario de confianza en el futuro del país y un significativo optimismo respecto a la situación personal.



# Conocimiento sobre derechos y obligaciones

---

# Derechos más conocidos por los protagonistas

<b>Derechos laborales</b>	<b>Porcentaje</b>
Se debe poner en Caja a toda trabajadora doméstica	96,4
Una empresa que cierra debe pagar despidos	95,4
Las trabajadoras tienen derecho a un día de licencia para papanicolau	92,3
Los menores de 15 años deben tener permiso del INAU para trabajar	80,7
<b>Derechos en materia civil y penal</b>	
Es legal denunciar a una persona si le pega a su pareja o sus hijos	96,1
Es obligatoria tener CI para los niños mayores de 45 días	94,2
<b>Derechos sociales</b>	
Los mayores de 70 años tienen derecho a tramitar una pensión a la vejez	93,9
Las mujeres tienen derecho de llevar a un acompañante al parto	92,2

# Derechos menos conocidos por los protagonistas

	<b>Porcentaje</b>
<b>Derechos laborales</b>	
Sabe que existen un Salario Mínimo Nacional	51,1
Sabe que se debe pagar doble despido a una mujer embarazada	33,7
<b>Derechos en materia civil y penal</b>	
Es legal llevar droga para el consumo personal	31,8

## Conocimiento sobre derechos y obligaciones

---

- ✓ Hay un conocimiento relativamente aceptable de los derechos y obligaciones indagados.
- ✓ No obstante , el nivel de conocimiento de algunos derechos u obligaciones puede considerarse como insuficiente.

# Participación Ciudadana

---

# Votación en las elecciones nacionales

---

<b>Voto</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	87.6
No	11.1
No estaba habilitado	1.3
Total	100.0

# Votación en las elecciones Concejos Vecinales

---

<b>Voto</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	24.3
No	73.5
No estaba habilitado	2.2
Total	100.0

## Conocimiento sobre derechos y obligaciones

---

- ✓ Se aprecia una alta participación de los protagonistas en el sistema político nacional mediante el sufragio en las elecciones nacionales.
- ✓ En Montevideo se observa una alta participación en las elecciones de los Concejos Vecinales.



# Participación Social y Exigibilidad de derechos

---

# Participación según organización

Tipo organización	Participante		Total
	Protagonista	Otro miembro	
Comisión de Fomento	10.4	1.9	12.3
Comisión Barrial	5.1	0.2	5.3
Clubes deportivos	3.6	3	6.6
Grupos artísticos	1.5	0.6	2.1
Iglesia, grupos religiosos	16.4	2	18.4
Grupos de mujeres	2.8	0.2	3
Asoc. pequeños comerciantes	0.6	0	0.6
Sindicato	0.8	0.2	1
Partidos políticos	3.1	0.9	4

# Índices de Participación según ámbito

Índice	%
Índice Participación comunitaria	16.3
Índice Participación recreativo y religioso	24.3
Índice Participación política	6.7

<b>Índice Global de Participación</b>	<b>38.4%</b>
---------------------------------------	--------------

## Participación Social y Exigibilidad de derechos

---

- ✓ El ámbito que registra mayor grado de participación es el que nuclea a las actividades recreativas y religiosas.
- ✓ En segundo lugar se encuentran las actividades comunitarias y por último las relacionadas con movimientos sociales y políticos.

## Actividades para la Exigibilidad de Derechos (I)

<b>Esfera</b>	<b>Acción realizada</b>	<b>Porcentaje</b>
Gobierno y Municipios	Solicitó a un político la resolución de un problema	9.6
	Fue a una oficina pública para resolver un problema o quejarse	17
	Firmó una carta para hacer una solicitud o reclamo	11.4
	Asistió a encuentros de organizaciones públicas o privadas para recibir ayuda	7.1
	Realizó una denuncia en radio o televisión	1.0

## Actividades para la Exigibilidad de Derechos (II)

---

<b>Esfera</b>	<b>Acción realizada</b>	<b>Porcentaje</b>
Movilizaciones y ayuda	Concurrió a una ONG a buscar ayuda	2.0
	Participó en manifestaciones o movilizaciones	1.7
	Adhirió a algún paro o huelga	1.3
Sistema judicial	Concurrió a un centro de mediación o un abogado para resolver conflicto con vecinos o familiares	12.5
	Recurrió a abogado o defensor de oficio por asuntos penales	4.0

# Índice de Exigibilidad de derechos

---

<b>Acciones de Exigibilidad</b>	<b>Porcentaje</b>
No realizó ninguna	58,3
Una sola	28,7
Dos o más	13,0
Total	100,0

# Participación en organizaciones según exigibilidad de derechos

---

<b>Exigibilidad</b>	<b>Participación en organizaciones</b>		<b>Total</b>
	Participa	No participa	
Reclamó	19,4	22,5	42,0
No reclamó	19,0	39,1	58,0
Total	38,4	61,6	100,0



## Participación Social y Exigibilidad de derechos

---

- ✓ La actividad para exigir derechos que se realiza en mayor porcentaje está referida a la esfera de gobierno o municipio y es *ir a una oficina pública para resolver un problema o quejarse*
- ✓ La segunda actividad más mencionada refiere a la esfera judicial y es *concurrir a un centro de mediación o un abogado para resolver conflicto con vecinos o familiares*
- ✓ Al analizar las acciones de exigibilidad y la participación en organizaciones conjuntamente se observa que son vías de acción colectiva, relativamente diferenciadas.

# Redes sociales de apoyo

---

# Personas a las que recurre para resolver distintos problemas (principales porcentajes)

Problema	Recurre a			
	Personas que vive en el hogar	Familiares no viven	Vecinos	Nadie
Necesita ayuda en su hogar cuando esta enfermo	37,5	<u>45,5</u>	6,4	9,3
Necesita hablar con alguien	32,1	28,6	5,5	22,3
Necesita que cuiden a sus niños	31,1	<u>46,6</u>	5,6	17,8
Necesita que cuiden de su casa	17,0	33,1	10,5	33,8
Necesita realizar un trámite	21,2	20,8	2,8	<u>46,8</u>
Necesita dinero	10,5	37,8	7,7	36,3

## Redes sociales de apoyo

---

- ✓ Los protagonistas del PANES tienden a resolver los problemas principalmente con las personas del hogar o recurriendo a otros familiares.
- ✓ Hay escasas menciones de amigos o vecinos.
- ✓ Se destaca el porcentaje relevante de personas que no tienen ninguna red de apoyo.

# Satisfacción con el PANES

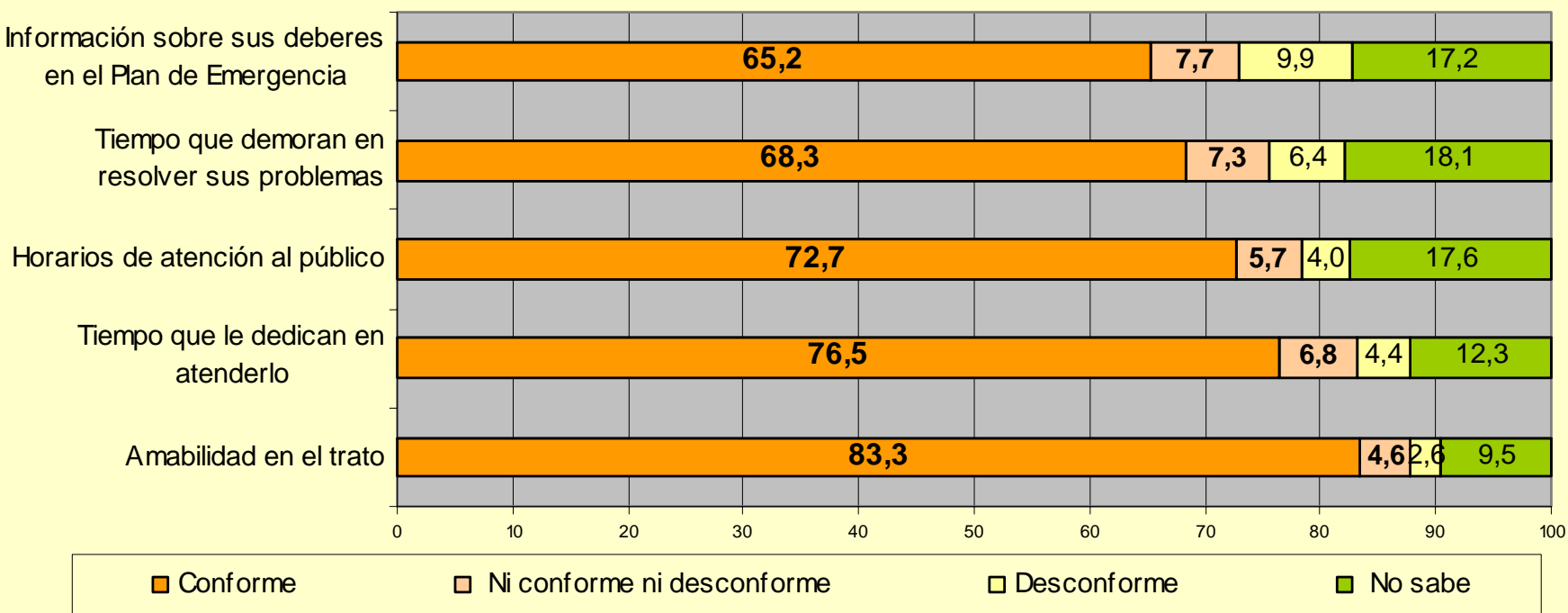
---

# Grado de conformidad general con el PANES

---

<b>Grado de conformidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy conforme	30,1
Conforme	62,2
Ni conforme ni desconforme	5,1
Desconforme	1,9
Muy desconforme	0,7
Total	100,0

# Grado de conformidad con el relacionamiento y atención del MIDES



## Satisfacción con el PANES

---

- ✓ Con respecto a la satisfacción general con el PANES hay un alto nivel de satisfacción ya que más del 90% de los protagonistas están *conformes o muy conformes con el mismo*.
- ✓ La *amabilidad en el trato que reciben del personal y el tiempo que dedican en la atención a sus inquietudes* son los aspectos mejor evaluados.
- ✓ Los aspectos que presentan un menor grado relativo de satisfacción son el *tiempo que demoran en resolver sus problemas y en la información que le dan sobre sus deberes en el PANES*



# Participación en programas y contraprestaciones

---

## Participación en programas del MIDES

Programa	Protagonistas
Tarjeta de alimentos	82,8
Trabajo por Uruguay	12,5
Rutas de Salida	9,4
Prótesis	2,7
Canasta de materiales para mejorar la vivienda	1,5
Atención a los Sin Techos	0,8
Operación Milagro	0,6
Proyectos de Opción Productiva	0,6

# Contraprestaciones según conocimiento de los protagonistas

<b>Contrapartidas</b>	<b>Porcentaje</b>
No conoce ninguna contraprestación	40.6
Que todos los niños asistan a la escuela	22,6
Participar en Rutas de Salida	14,9
Control pediátrico	14,3
Control ginecológico	8,5
Otro	19,8

## Participación en programas y contraprestaciones

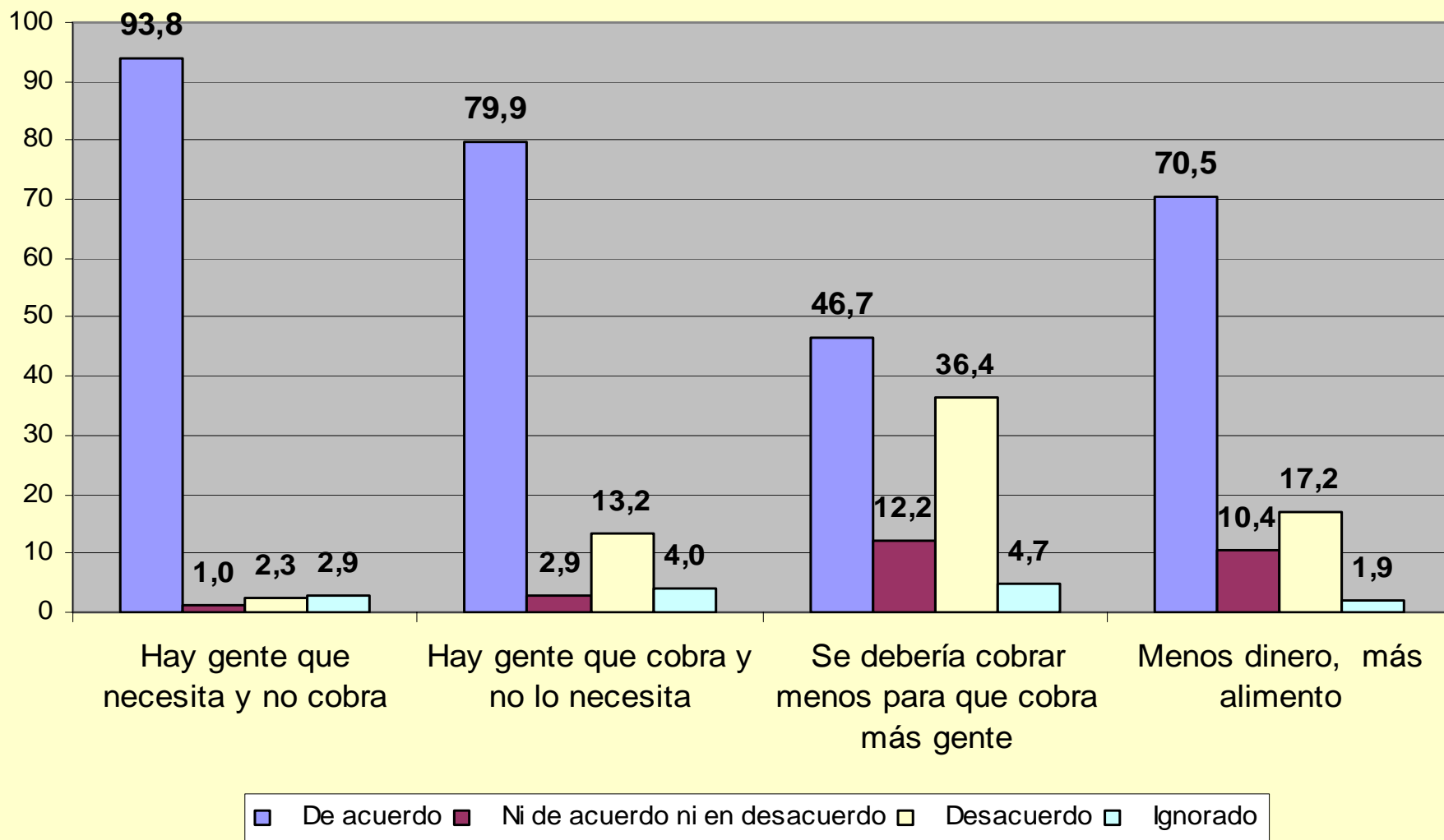
---

- ✓ El programa que presenta mayor cobertura entre los protagonistas es la Tarjeta de Alimentos, seguido en menor medida por los programas sociolaborales Trabajo por Uruguay y Rutas de Salida.
- ✓ Se observa un déficit en el conocimiento de las contraprestaciones entre los protagonistas.

# Ingreso Ciudadano

---

# Valoraciones sobre focalización y modalidad del ingreso



# Opinión sobre el Ingreso Ciudadano

---

<b>Opinión</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy suficiente	2,8
Suficiente	55,8
Ni suficiente ni insuficiente	28,5
Insuficiente	11,7
Muy insuficiente	1,1
Total	100,0

# Destino del primer Ingreso Ciudadano

---

Rubro	Primera cosa	Segunda cosa
Mejoras en la vivienda	26,5	14,5
Comida	19,0	30,2
Ropa	18,5	27,3
Pago de deudas y cuotas	16,3	10,4
Electrodomésticos y muebles	15,0	12,2
Inversión en negocio propio	1,9	1,2
Otro	2,1	2,0
Materiales/artículos escolares	0,8	2,1
Total	100	100



# Destino mensual del Ingreso Ciudadano

---

<b>Destino</b>	<b>Porcentaje</b>
Comida	80,4
Ropa	32,6
Servicios	17,1
Pago de deudas/cuotas	14,9
Mejoras en la vivienda	7,7
Otro	6,4
Educación	2,8
Alquiler o compra de vivienda	2,7

# Qué va hacer cuando deje de recibir el Ingreso Ciudadano

---

<b>Acción</b>	<b>Porcentaje</b>
Buscar trabajo	55,8
Nada/No sabe	33.5
Otro	5,8
Espera emprender acciones propias	4.9
Total	100,0

## Ingreso Ciudadano

---

- ✓ Los protagonistas perciben una falta de cobertura del PANES hacia otros hogares con carencias críticas y cuestionan la adecuada focalización del Plan.
- ✓ Se manifiestan una alta disposición a que la transferencia sea más en alimentos que en dinero.
- ✓ Más de la mitad de los protagonistas está satisfecho o muy satisfecho con el monto del Ingreso Ciudadano.
- ✓ El importe del primer Ingreso Ciudadano fue destinado a la mejora del hogar y en la atención a las prioridades alimenticias y de vestimenta.
- ✓ El gasto habitual de este ingreso está orientado a comida, vestimenta y servicios (agua, luz, teléfono).
- ✓ Más de la mitad de los protagonistas considera la opción laboral como alternativa una vez que finalice el cobro del Ingreso Ciudadano.
- ✓ No obstante, es inquietante el porcentaje de encuestados que declaran que no harán nada o que no saben.