

Encuesta de Seguimiento a los Beneficiarios del PANES

Departamento de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de la República



Estructura de la presentación:

- ❑ Objetivos y Metodología
- ❑ Evaluación y Expectativas sobre su situación y la del país.
- ❑ Conocimiento sobre derechos y obligaciones.
- ❑ Participación Ciudadana.
- ❑ Participación Social y Exigibilidad de derechos.
- ❑ Redes sociales de apoyo.
- ❑ Satisfacción y Evaluación con el PANES.

Objetivos:

- a. Analizar mediante dimensiones subjetivas y objetivas, las expectativas, opiniones y desempeño de los protagonistas en el Plan.
- b. Realizar un análisis de situación de los principales componentes considerados en los objetivos del PANES, a un año de su implementación.



Metodología:

- a. Encuesta de seguimiento a nivel nacional, realizada entre octubre 2006 – marzo 2007.
- b. La sub-muestra de beneficiarios fue de 2363 casos, ponderados según su peso en el conjunto de hogares del PANES.

* La muestra de seguimiento es 3300 casos incluyendo beneficiarios y no beneficiarios del PANES

Evaluación y Expectativas sobre su situación y la del país

Opinión sobre la situación actual y futura del País

Situación actual	Porcentaje
Muy mala	4.3
Mala	10.1
Ni buena ni mala	46.4
Buena	33.1
Muy buena	3.6
NS/NC	2.4
Total	100.0

Situación en el próximo año	Porcentaje
Empeorará mucho	0.4
Empeorará	5.0
Se mantendrá igual	16.5
Mejorará	71.5
Mejorará mucho	1.1
NS/NC	5.5
Total	100.0

Opinión sobre la situación actual y futura del Protagonista y su hogar

Opinión situación actual	Porcentaje
Muy mala	4.3
Mala	17.5
Ni buena ni mala	50.4
Buena	25.4
Muy buena	2.0
NS/NC	0.4
Total	100.0

Opinión situación próximo año	Porcentaje
Empeorará mucho	0.5
Empeorará	3.1
Se mantendrá igual	14.6
Mejorará	75.5
Mejorará mucho	0.6
NS/NC	5.6
Total	100.0

Evaluación y Expectativas sobre su situación y la del país

✓ A partir de las opiniones de los protagonistas se desprende un escenario de confianza en el futuro del país y un significativo optimismo respecto a la situación personal.

Conocimiento sobre derechos y obligaciones

Derechos más conocidos por los protagonistas

Derechos laborales	Porcentaje
Se debe poner en Caja a toda trabajadora doméstica	96,4
Una empresa que cierra debe pagar despidos	95,4
Las trabajadoras tienen derecho a un día de licencia para papanicolau	92,3
Los menores de 15 años deben tener permiso del INAU para trabajar	80,7
Derechos en materia civil y penal	
Es legal denunciar a una persona si le pega a su pareja o sus hijos	96,1
Es obligatoria tener CI para los niños mayores de 45 días	94,2
Derechos sociales	
Los mayores de 70 años tienen derecho a tramitar una pensión a la vejez	93,9
Las mujeres tienen derecho de llevar a un acompañante al parto	92,2

Derechos menos conocidos por los protagonistas

	Porcentaje
Derechos laborales	
Sabe que existen un Salario Mínimo Nacional	51,1
Sabe que se debe pagar doble despido a una mujer embarazada	33,7
Derechos en materia civil y penal	
Es legal llevar droga para el consumo personal	31,8

Conocimiento sobre derechos y obligaciones

- ✓ Hay un conocimiento relativamente aceptable de los derechos y obligaciones indagados.
- ✓ No obstante , el nivel de conocimiento de algunos derechos u obligaciones puede considerarse como insuficiente.

Participación Ciudadana

Votación en las elecciones nacionales

Voto	Porcentaje
Si	87.6
No	11.1
No estaba habilitado	1.3
Total	100.0

Votación en las elecciones Concejos Vecinales

Voto	Porcentaje
Si	24.3
No	73.5
No estaba habilitado	2.2
Total	100.0

Conocimiento sobre derechos y obligaciones

- ✓ Se aprecia una alta participación de los protagonistas en el sistema político nacional mediante el sufragio en las elecciones nacionales.
- ✓ En Montevideo se observa una alta participación en las elecciones de los Concejos Vecinales.

Participación Social y Exigibilidad de derechos

Participación según organización

Tipo organización	Participante		Total
	Protagonista	Otro miembro	
Comisión de Fomento	10.4	1.9	12.3
Comisión Barrial	5.1	0.2	5.3
Clubes deportivos	3.6	3	6.6
Grupos artísticos	1.5	0.6	2.1
Iglesia, grupos religiosos	16.4	2	18.4
Grupos de mujeres	2.8	0.2	3
Asoc. pequeños comerciantes	0.6	0	0.6
Sindicato	0.8	0.2	1
Partidos políticos	3.1	0.9	4

Índices de Participación según ámbito

Índice	%
Índice Participación comunitaria	16.3
Índice Participación recreativo y religioso	24.3
Índice Participación política	6.7

Índice Global de Participación	38.4%
---------------------------------------	--------------

Participación Social y Exigibilidad de derechos

- ✓ El ámbito que registra mayor grado de participación es el que nuclea a las actividades recreativas y religiosas.
- ✓ En segundo lugar se encuentran las actividades comunitarias y por último las relacionadas con movimientos sociales y políticos.

Actividades para la Exigibilidad de Derechos (I)

Esfera	Acción realizada	Porcentaje
Gobierno y Municipios	Solicitó a un político la resolución de un problema	9.6
	Fue a una oficina pública para resolver un problema o quejarse	17
	Firmó una carta para hacer una solicitud o reclamo	11.4
	Asistió a encuentros de organizaciones públicas o privadas para recibir ayuda	7.1
	Realizó una denuncia en radio o televisión	1.0

Actividades para la Exigibilidad de Derechos (II)

Esfera	Acción realizada	Porcentaje
Movilizaciones y ayuda	Concurrió a una ONG a buscar ayuda	2.0
	Participó en manifestaciones o movilizaciones	1.7
	Adhirió a algún paro o huelga	1.3
Sistema judicial	Concurrió a un centro de mediación o un abogado para resolver conflicto con vecinos o familiares	12.5
	Recurrió a abogado o defensor de oficio por asuntos penales	4.0

Índice de Exigibilidad de derechos

Acciones de Exigibilidad	Porcentaje
No realizó ninguna	58,3
Una sola	28,7
Dos o más	13,0
Total	100,0

Participación en organizaciones según exigibilidad de derechos

Exigibilidad	Participación en organizaciones		Total
	Participa	No participa	
Reclamó	19,4	22,5	42,0
No reclamó	19,0	39,1	58,0
Total	38,4	61,6	100,0

Participación Social y Exigibilidad de derechos

- ✓ La actividad para exigir derechos que se realiza en mayor porcentaje está referida a la esfera de gobierno o municipio y es *ir a una oficina pública para resolver un problema o quejarse*
- ✓ La segunda actividad más mencionada refiere a la esfera judicial y es *concurrir a un centro de mediación o un abogado para resolver conflicto con vecinos o familiares*
- ✓ Al analizar las acciones de exigibilidad y la participación en organizaciones conjuntamente se observa que son vías de acción colectiva, relativamente diferenciadas.

Redes sociales de apoyo

Personas a las que recurre para resolver distintos problemas (principales porcentajes)

Problema	Recurre a			
	Personas que vive en el hogar	Familiares no viven	Vecinos	Nadie
Necesita ayuda en su hogar cuando esta enfermo	37,5	<u>45,5</u>	6,4	9,3
Necesita hablar con alguien	32,1	28,6	5,5	22,3
Necesita que cuiden a sus niños	31,1	<u>46,6</u>	5,6	17,8
Necesita que cuiden de su casa	17,0	33,1	10,5	33,8
Necesita realizar un trámite	21,2	20,8	2,8	<u>46,8</u>
Necesita dinero	10,5	37,8	7,7	36,3

Redes sociales de apoyo

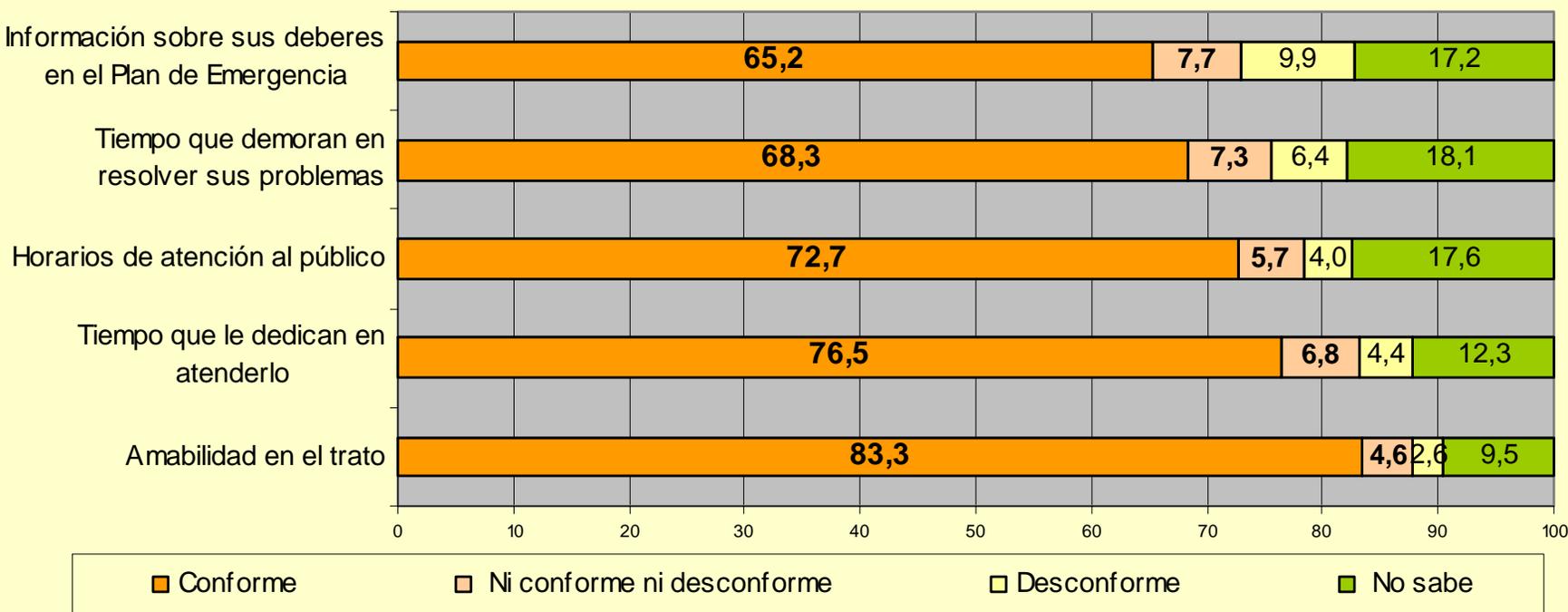
- ✓ Los protagonistas del PANES tienden a resolver los problemas principalmente con las personas del hogar o recurriendo a otros familiares.
- ✓ Hay escasas menciones de amigos o vecinos.
- ✓ Se destaca el porcentaje relevante de personas que no tienen ninguna red de apoyo.

Satisfacción con el PANES

Grado de conformidad general con el PANES

Grado de conformidad	Porcentaje
Muy conforme	30,1
Conforme	62,2
Ni conforme ni desconforme	5,1
Desconforme	1,9
Muy desconforme	0,7
Total	100,0

Grado de conformidad con el relacionamiento y atención del MIDES



Satisfacción con el PANES

- ✓ Con respecto a la satisfacción general con el PANES hay un alto nivel de satisfacción ya que más del 90% de los protagonistas están *conformes o muy conformes con el mismo*.
- ✓ La *amabilidad en el trato que reciben del personal y el tiempo que dedican en la atención a sus inquietudes* son los aspectos mejor evaluados.
- ✓ Los aspectos que presentan un menor grado relativo de satisfacción son el *tiempo que demoran en resolver sus problemas y en la información que le dan sobre sus deberes en el PANES*

Participación en programas y contraprestaciones

Participación en programas del MIDES

Programa	Protagonistas
Tarjeta de alimentos	82,8
Trabajo por Uruguay	12,5
Rutas de Salida	9,4
Prótesis	2,7
Canasta de materiales para mejorar la vivienda	1,5
Atención a los Sin Techos	0,8
Operación Milagro	0,6
Proyectos de Opción Productiva	0,6

Contraprestaciones según conocimiento de los protagonistas

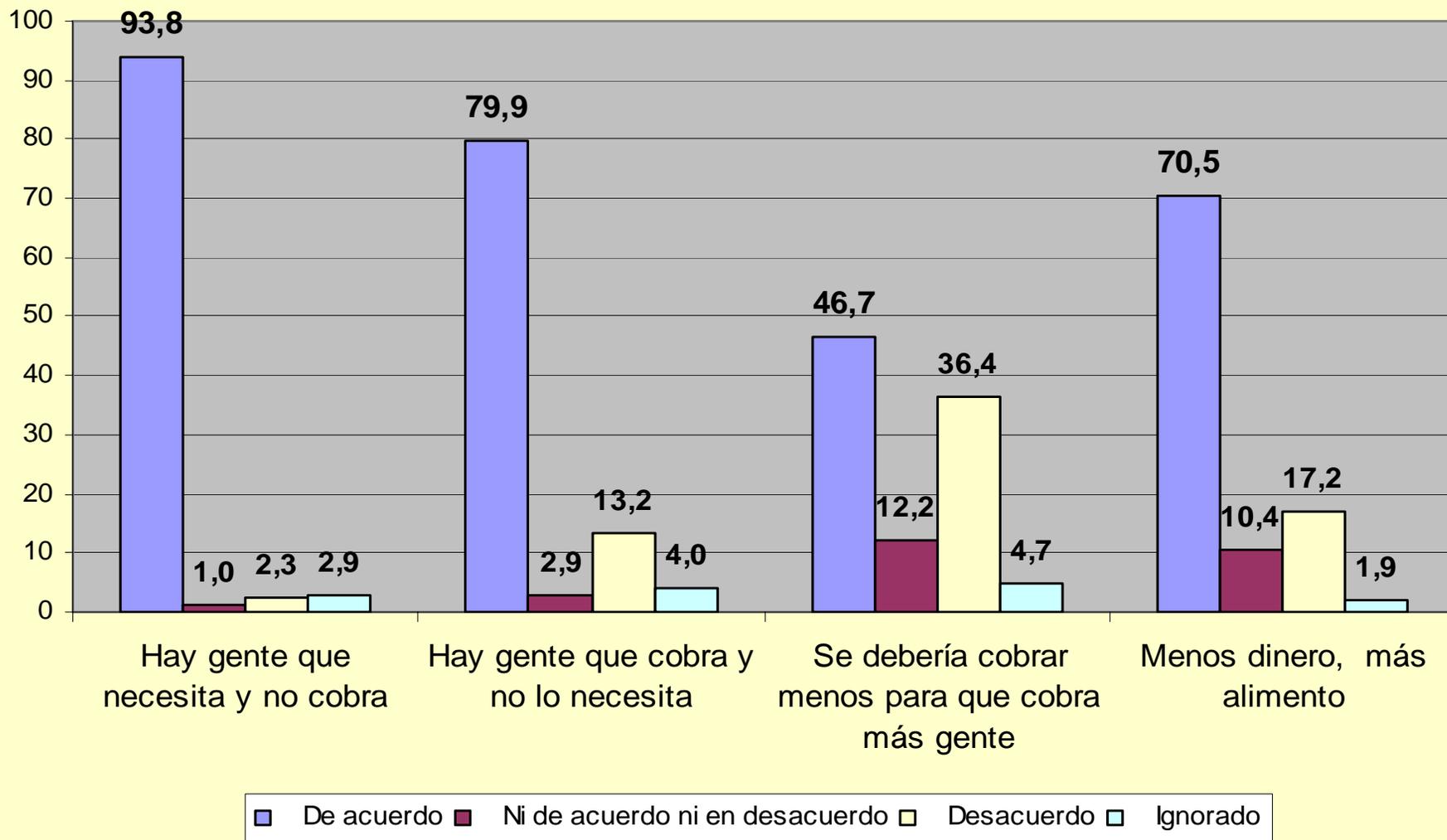
Contrapartidas	Porcentaje
No conoce ninguna contraprestación	40,6
Que todos los niños asistan a la escuela	22,6
Participar en Rutas de Salida	14,9
Control pediátrico	14,3
Control ginecológico	8,5
Otro	19,8

Participación en programas y contraprestaciones

- ✓ El programa que presenta mayor cobertura entre los protagonistas es la Tarjeta de Alimentos, seguido en menor medida por los programas sociolaborales Trabajo por Uruguay y Rutas de Salida.
- ✓ Se observa un déficit en el conocimiento de las contraprestaciones entre los protagonistas.

Ingreso Ciudadano

Valoraciones sobre focalización y modalidad del ingreso



Opinión sobre el Ingreso Ciudadano

Opinión	Porcentaje
Muy suficiente	2,8
Suficiente	55,8
Ni suficiente ni insuficiente	28,5
Insuficiente	11,7
Muy insuficiente	1,1
Total	100,0

Destino del primer Ingreso Ciudadano

Rubro	Primera cosa	Segunda cosa
Mejoras en la vivienda	26,5	14,5
Comida	19,0	30,2
Ropa	18,5	27,3
Pago de deudas y cuotas	16,3	10,4
Electrodomésticos y muebles	15,0	12,2
Inversión en negocio propio	1,9	1,2
Otro	2,1	2,0
Materiales/artículos escolares	0,8	2,1
Total	100	100

Destino mensual del Ingreso Ciudadano

Destino	Porcentaje
Comida	80,4
Ropa	32,6
Servicios	17,1
Pago de deudas/cuotas	14,9
Mejoras en la vivienda	7,7
Otro	6,4
Educación	2,8
Alquiler o compra de vivienda	2,7

Qué va hacer cuando deje de recibir el Ingreso Ciudadano

Acción	Porcentaje
Buscar trabajo	55,8
Nada/No sabe	33.5
Otro	5,8
Espera emprender acciones propias	4.9
Total	100,0

Ingreso Ciudadano

- ✓ Los protagonistas perciben una falta de cobertura del PANES hacia otros hogares con carencias críticas y cuestionan la adecuada focalización del Plan.
- ✓ Se manifiestan una alta disposición a que la transferencia sea más en alimentos que en dinero.
- ✓ Más de la mitad de los protagonistas está satisfecho o muy satisfecho con el monto del Ingreso Ciudadano.
- ✓ El importe del primer Ingreso Ciudadano fue destinado a la mejora del hogar y en la atención a las prioridades alimenticias y de vestimenta.
- ✓ El gasto habitual de este ingreso está orientado a comida, vestimenta y servicios (agua, luz, teléfono).
- ✓ Más de la mitad de los protagonistas considera la opción laboral como alternativa una vez que finalice el cobro del Ingreso Ciudadano.
- ✓ No obstante, es inquietante el porcentaje de encuestados que declaran que no harán nada o que no saben.