



12 de agosto de 2025

Nos complace informarles que desde hoy están disponibles en el portal del Sistema de Información de Precios al Consumidor (<http://www.precios.gub.uy>) el resumen de los datos reunidos por el Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC) sobre los precios de productos vigentes en el mes de julio 2025.

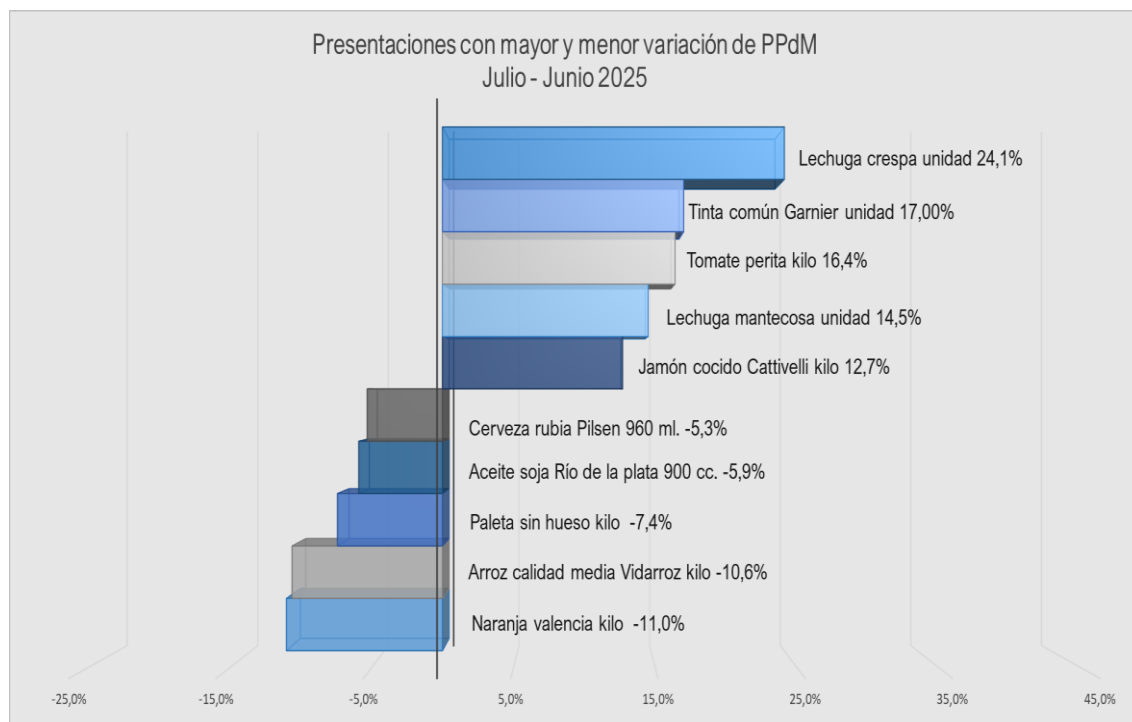
En esta ocasión 684 establecimientos comerciales (supermercados, autoservicios y farmacias) de todo el país brindaron información sobre los precios diarios de venta al público (impuestos incluidos) de 215 productos /marcas representativas de 85 artículos de los grupos alimentos, bebidas, limpieza del hogar, cuidado personal y frutas/verduras.

Al comparar los Precios Promedio de Mercado (PPdM) de julio con junio 2025 de los productos/marcas declaradas en ambos meses (excluyendo los productos de marca propia¹), se observa que un grupo de productos compuesto por 68 artículos presenta reducciones de precios, el promedio de dicha baja fue 1,77%. La máxima rebaja de precios fue de 11%.

Otro grupo de productos integrado por 86 productos/marcas presentan aumentos de precios, en promedio dicho aumento fue de 2,38%. El incremento máximo fue de 24,1%.

Cincuenta y cuatro productos mantuvieron su precio incambiado.

El siguiente gráfico muestra las presentaciones con mayores y menores variaciones de PPdM entre julio y junio 2025.



¹ Se excluyen del análisis los productos de marca propia debido a que son comercializados únicamente por algunos de los establecimientos del total de los registrados en el SIPC.



Ministerio de Economía y Finanzas
Unidad Defensa del Consumidor

En cuanto a la ubicación geográfica, el producto con mayor reducción de precio fue la naranja valencia y registro su precio mínimo en un establecimiento del departamento de Montevideo. El producto con mayor aumento de precio fue la lechuga crespa y su precio máximo fue en el departamento de Canelones.

Respecto a las 7 presentaciones correspondientes a marcas blancas/propias de grandes cadenas de supermercados de dos productos: aceite de girasol y harina de trigo 0000, las presentaciones de aceite de girasol bajaron su precio. En cuanto a la harina de trigo, una bajo y tres presentaciones aumentaron su precio.

En el siguiente cuadro se comparan los precios medianos de las marcas propias y otras marcas del mismo producto en cada cadena durante julio 2025:

Aceite de girasol (900 ml) - Precios medianos en pesos (\$) Julio 2025								
Marca	Devoto	Disco	El Dorado	Geant	Macromercado	Red Expres	Ta-Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	79	79	---	79	---	---	99	85
Óptimo	101	98	98	98,5	98	109	100	102
Uruguay	---	---	75	---	91,5	88	90	101
Río de la Plata	123	119	119	118,5	---	119	123	126

Fuente: Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC)

Harina de trigo 0000 (1 kg) - Precios medianos en pesos (\$) Julio 2025								
Marca	Devoto	Disco	El Dorado	Géant	Macromercado	Red Expres	Ta-Ta	Tienda Inglesa
Marca propia	59	59	50	59	---	59	59	59
Cañuelas	63	49	63	63	54	49	65	70
Cololó	55	55	67	55	52	45	68	---
Primor	---	53	57	---	55	56	---	62

Fuente: Sistema de Información de Precios al Consumidor (SIPC)

Al comparar los precios promedios mensuales (PPM) vigentes en julio en los comercios de todo el país, la dispersión de los precios observada es variable según los productos. Así, el coeficiente de variación² de los precios oscila entre 14,7% para una marca de harina de trigo 0000 y 2,1% para una marca de protector solar.

Sin tomar en cuenta aquellos productos que se venden sin marca, las mayores dispersiones de precios se registraron para los siguientes productos: harina de trigo 0000, mermelada, afeitadora, pañales para niño y jabón de tocador. Las menores dispersiones de precios se registraron en: protector solar, repelente, crema facial, yerba mate y vino tinto.

² El coeficiente de variación de una variable se calcula como el cociente entre su desvío estándar y su media aritmética